

3 1761 11726801 1





Digitized by the Internet Archive  
in 2023 with funding from  
University of Toronto

<https://archive.org/details/31761117268011>









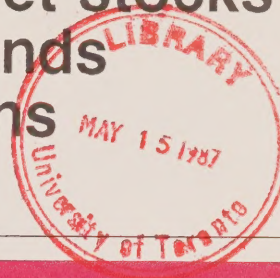


# Department store sales and stocks

January 1987

# Ventes et stocks des grands magasins

Janvier 1987





## Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

## How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Retail Trade Section,  
Industry Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 990-9656) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's (772-4073)	Sturgeon Falls (753-4888)
Halifax (426-5331)	Winnipeg (949-4020)
Montréal (283-5725)	Regina (780-5405)
Ottawa (990-8116)	Edmonton (420-3027)
Toronto (973-6586)	Vancouver (666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, for users who reside outside the local dialing area of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	1-800-563-4255
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-282-8006
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-222-6400
British Columbia (South and Central)	1-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwestTel Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served by NorthwestTel Inc.)	Call collect 403-420-2011

## How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)993-7276

Toronto  
Credit card only (973-8018)

## Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinaire et le système d'extraction de Statistique Canada.

## Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section du commerce de détail,  
Division de l'industrie,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 990-9656) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's (772-4073)	Sturgeon Falls (753-4888)
Halifax (426-5331)	Winnipeg (949-4020)
Montréal (283-5725)	Regina (780-5405)
Ottawa (990-8116)	Edmonton (420-3027)
Toronto (973-6586)	Vancouver (666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	1-800-563-4255
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-282-8006
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-222-6400
Colombie-Britannique (sud et centrale)	1-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwestTel Inc.)	Zénith 0-8913

Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwestTel Inc.)	Appelez à frais virés au 403-420-2011
--	---------------------------------------

## Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

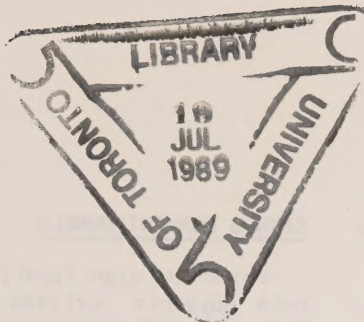
1(613)993-7276

Toronto  
Carte de crédit seulement (973-8018)



**Statistics Canada**

Industry Division  
Retail Trade Section



**Statistique Canada**

Division de l'industrie  
Section du commerce de détail

# Department store sales and stocks

January 1987

# Ventes et stocks des grands magasins

Janvier 1987

Published under the authority of  
the Minister of Supply and  
Services Canada

© Minister of Supply  
and Services Canada 1987

Mai 1987  
5-3406-503

Price: Canada, \$13.00, \$130.00 a year  
Other Countries, \$14.00, \$140.00 a year

Payment to be made in Canadian funds or equivalent

Catalogue 63-002, Vol. 52, No. 1

ISSN 0380-7045

Ottawa

Publication autorisée par  
le ministre des Approvisionnements et  
Services Canada

© Ministre des Approvisionnements  
et Services Canada 1987

Mai 1987  
5-3406-503

Prix: Canada, \$13.00, \$130.00 par année  
Autres pays, \$14.00, \$140.00 par année

Paiement en dollars canadiens ou l'équivalent

Catalogue 63-002, vol. 52, n° 1

ISSN 0380-7045

Ottawa



## SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- † revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

## NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

## A NOTE ON CANSIM

Some current historical statistics on Department Store Sales and Stocks (Matrix No. 112), as well as many other series, are available to the public from Statistics Canada's computerized data bank CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System) via terminal, on computer printouts, or in machine readable form. For further information contact the CANSIM Division staff, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (telephone 613-990-8200), or the regional advisors at the Statistics Canada offices located across Canada.

This publication was prepared under the direction of:

- D. Desjardins, Director, Industry Division
- G. Snyder, Associate Director, Distributional Trades Sub-division, Industry Division
- R. Rasia, Chief, Retail Trade Section, Industry Division

## SIGNES CONVENTIONNELS

Voici la signification des signes conventionnels suivants utilisés dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- † nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

## NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

## NOTE AU SUJET DE CANSIM

La banque de données informatisées de Statistique Canada CANSIM (Système canadien d'information socio-économique) fournit au public certaines statistiques actuelles et historiques sur les Ventes et stocks des grands magasins (matrice n<sup>o</sup> 112) et sur de nombreuses autres séries, par le biais d'un terminal, d'imprimés d'ordinateur ou de supports sous une forme lisible par une machine. Pour plus de renseignements, s'adresser au personnel de la Division CANSIM, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (téléphone 613-990-8200), ou aux conseillers régionaux des bureaux de Statistique Canada situés à travers le Canada.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- D. Desjardins, directeur, Division de l'industrie
- G. Snyder, directeur associé, Sous-division du commerce de la distribution, Division de l'industrie
- R. Rasia, chef, Section du commerce de détail, Division de l'industrie



## TABLE OF CONTENTS

	Page
<b>Highlights</b>	v
<b>Charts</b>	
1. Department Store Sales, by Month, Unadjusted and Seasonally Adjusted, Canada, 1985-1987	vii
2. Department Store Stocks, by Month, Unadjusted and Seasonally Adjusted, Canada, 1985-1987	vii
3. Department Store Sales and Total Retail Trade, by Month, Canada, 1985-1987	viii
4. Department Store Sales, Current and Constant (1981) Dollar Estimates, 1985-1987	ix
5. Department Stores' Month-End Accounts Receivable, Canada, 1985-1987	ix
<b>Tables</b>	
1. Department Store Monthly Sales, Unadjusted and Seasonally Adjusted, by Department, Canada, 1985-1987	2
2. Major and Junior Department Store Monthly and Cumulative Sales, by Province, 1985-1987	4
3. Major and Junior Department Store Monthly and Cumulative Sales, by Selected Metropolitan Area, 1985-1987	6
4. Number of Major and Junior Department Store Locations, by Province, 1985-1987	8
5. Number of Major and Junior Department Store Locations, by Selected Metropolitan Area, 1985-1987	8
6. Sales and Market Share of Department Stores by Type of Department Store, Canada, 1985-1987	10
7. Market Share of Total Retail Trade Held by Department Stores, by Province and Selected Metropolitan Area, 1985-1987	11

## TABLE DES MATIÈRES

	Page
<b>Points saillants</b>	v
<b>Graphiques</b>	
1. Ventes des grands magasins, par mois, non désaisonnalisées et désaisonnalisées, Canada, 1985-1987	vii
2. Stocks des grands magasins, par mois, non désaisonnalisés et désaisonnalisés, Canada, 1985-1987	vii
3. Ventes des grands magasins et commerce de détail total, par mois, Canada, 1985-1987	viii
4. Ventes des grands magasins, estimations en dollars courants et constants (1981), 1985-1987	ix
5. Comptes à recevoir des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1985-1987	ix
<b>Tableaux</b>	
1. Ventes mensuelles des grands magasins, non désaisonnalisées et désaisonnalisés, par rayon, Canada, 1985-1987	2
2. Ventes mensuelles et cumulatives des grands magasins traditionnels et populaires, par province, 1985-1987	4
3. Ventes mensuelles et cumulatives des grands magasins traditionnels et populaires, selon certaines régions métropolitaines, 1985-1987	6
4. Nombre de points de vente des grands magasins traditionnels et populaires, par province, 1985-1987	8
5. Nombre de points de vente des grands magasins traditionnels et populaires, selon certaines régions métropolitaines, 1985-1987	8
6. Ventes et parts de marché des grands magasins par genre de grand magasin, Canada, 1985-1987	10
7. Parts de marché détenues par les grands magasins par rapport à l'ensemble du commerce de détail, par province et certaines régions métropolitaines, 1985-1987	11



## TABLE OF CONTENTS - Concluded

	Page
<b>Tables</b>	
8. Total Department Store Cumulative Sales, by Department, Canada, 1985-1987	12
9. Department Store Monthly Sales, Current and Constant Dollar Estimates, 1985-1987	13
10. Department Store Monthly Stocks, Unadjusted and Seasonally Adjusted, by Department, Canada, 1985-1987	14
11. Department Store Monthly Stock-Sales and Sales-Stock Ratios, by Department, Canada, 1985-1987	16
12. Department Stores' Month-End Accounts Receivable, Unadjusted and Seasonally Adjusted, Canada, 1985-1987	18
<b>Appendix</b>	
I. Scope of the Survey	19
Explanatory notes	20
<b>Text Tables</b>	
I. Measures of Reliability, Department Stores, Canada	22
II. Number of Shopping Days, by Month, 1986 and 1987	22
<b>Selected Publications</b>	

## TABLE DES MATIÈRES - fin

	Page
<b>Tableaux</b>	
8. Total des ventes cumulatives des grands magasins, par rayon, Canada, 1985-1987	12
9. Ventes mensuelles des grands magasins, estimations en dollars courants et constants, 1985-1987	13
10. Stocks mensuels des grands magasins non désaisonnalisés et désaisonnalisés, par rayon, Canada, 1985-1987	14
11. Rapports mensuels stocks-ventes et ventes-stocks des grands magasins, par rayon, Canada, 1985-1987	16
12. Comptes à recevoir, non désaisonnalisés et désaisonnalisés des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1985-1987	18
<b>Appendice</b>	
I. Champ de l'enquête	19
Notes explicatives	20
<b>Tableaux Explicatifs</b>	
I. Mesure de la fiabilité, grands magasins, Canada	22
II. Nombre de jours commerciaux, par mois, 1986 et 1987	22
<b>Choix de publications</b>	

## HIGHLIGHTS

### Seasonally Adjusted Data

- Adjusted for seasonal fluctuations and the number of trading days, department store sales totalled \$1,039 million in January 1987, a substantial decrease of 3.2% from the previous month's revised total of \$1,073 million. Lower sales were recorded in 27 of the 40 departments.
- The decrease in January contrasts with the generally upward trend in sales observed in the last three months of 1986, when sales showed an average monthly growth of 1.0%.
- Seasonally adjusted, department store stocks (at selling value) totalled \$4,021 million at the end of January 1987, down 12.3% from the December 1986 revised value of \$4,585 million. This significant decline followed a decrease of 2.6% in November and an increase of 10.9% in December.
- The inventories to sales ratio stood at 3.87:1 in January, down from the average ratio of 4.04:1 observed in the three previous months.

### Unadjusted Data

- Department stores in Canada reported sales totalling \$768 million in January 1987, up 0.8% from the January 1986 level of \$762 million.
- Despite the overall increase, six provinces posted decreases in January 1987 from the corresponding month in 1986, with declines ranging from 7.5% in Alberta to 0.3% in New Brunswick. Increases were recorded in Prince Edward Island (+18.2%), Ontario (+6.6%), Saskatchewan (+5.1%) and Nova Scotia (+3.0%). Sales increased in four of the 10 metropolitan areas surveyed.
- Sales by major department stores in January 1987 totalled \$488 million, down 0.1% from the corresponding month a year earlier, while junior department stores had sales of \$280 million, up 2.3% over the same period last year.

## POINTS SAILLANTS

### Données désaisonnalisées

- L'estimation des ventes des grands magasins, corrigée en fonction des variations saisonnières et du nombre de journées d'affaires, a totalisé \$1,039 millions en janvier 1987, une diminution substantielle de 3.2% par rapport à l'estimation révisée de décembre (\$1,073 millions). Des diminutions dans les ventes ont été enregistrées dans 27 des 40 rayons.
- La diminution enregistrée en janvier contraste avec la tendance généralement à la hausse des ventes observée pendant les trois derniers mois de 1986. Au cours de cette période, les ventes ont connu une croissance mensuelle moyenne de 1.0%.
- La valeur désaisonnalisée des stocks (valeur de vente) a connu une baisse de 12.3% par rapport au mois précédent (\$4,585 millions - chiffre révisé) et s'élevait à la fin de janvier à \$4,021 millions. Cette importante diminution fait suite à une baisse de 2.6% en novembre et à une hausse de 10.9% en décembre.
- Le rapport du total des stocks possédés aux ventes désaisonnalisées s'établissait à 3.87:1 en janvier, ce qui représente une baisse comparativement au rapport moyen de 4.04:1 observé au cours des trois mois précédents.

### Données non désaisonnalisées

- Les ventes des grands magasins au Canada ont totalisé \$768 millions en janvier 1987, soit 0.8% de plus que le niveau de \$762 millions observé en janvier 1986.
- En dépit de l'augmentation globale, les ventes des grands magasins ont diminué dans six provinces en janvier 1987 comparativement au même mois de l'an dernier, les baisses s'échelonnant de 7.5% en Alberta à 0.3% au Nouveau-Brunswick. Des augmentations ont été enregistrées à l'Île-du-Prince-Édouard (+18.2%), en Ontario (+6.6%), en Saskatchewan (+5.1%) et en Nouvelle-Écosse (+3.0%). Les ventes ont augmenté dans quatre des 10 régions métropolitaines visées par l'enquête.
- Les ventes des grands magasins traditionnels, en janvier 1987, se sont chiffrées à \$488 millions, soit une baisse de 0.1% par rapport aux ventes enregistrées à pareille date l'an dernier. Les grands magasins populaires ont, quant à eux, indiqué des ventes s'élevant à \$280 millions, ce qui représente un gain de 2.3% en regard du mois de décembre de l'année dernière.



- In January 1987, there were 828 retail locations operated by department store organizations, 30 more than in January 1986. Of this total 308 locations were operated by major department store organizations and 520 by junior department store organizations.
- In January 1987, total department store sales accounted for 7.4% of all retail sales in Canada, a marginal decrease from the 7.9% share held in January 1986.
- Unadjusted department store stocks at month-end totalled \$3,641 million, an increase of 1.8% over the level reached in January 1986.
- The total unadjusted value of accounts receivable of all department store organizations in January 1987 amounted to \$2,335 million up 5.4% from the \$2,216 million recorded in January 1986.

- En janvier 1987, on a dénombré un total de 828 points de vente au détail exploités par les sociétés des grands magasins, soit 30 de plus qu'en janvier 1986. De ce total, 308 points de vente étaient exploités par les sociétés des grands magasins traditionnels et 520 par les organisations des grands magasins populaires.
- Les ventes totales des grands magasins ont représenté, à elle seules, 7.4% de l'ensemble du commerce de détail au Canada en janvier 1987, soit une baisse marginale par rapport à la part de 7.9% détenue en janvier 1986.
- La valeur des stocks des grands magasins à la fin du mois, sans ajustements saisonniers, s'est élevée à \$3,641 millions, soit une augmentation de 1.8% par rapport au niveau atteint en janvier 1986.
- La valeur totale non désaisonnalisée des créances à recouvrer par les sociétés des grands magasins s'est chiffrée à \$2,335 millions en janvier 1987, soit 5.4% de plus que l'estimation enregistrée en janvier 1986 (\$2,216 millions).

Chart — 1

# Department Store Sales, by Month, Unadjusted and Seasonally Adjusted, Canada, 1985-1987

Graphique — 1

## Ventes des grands magasins, par mois, non désaisonnalisées et désaisonnalisées, Canada, 1985-1987

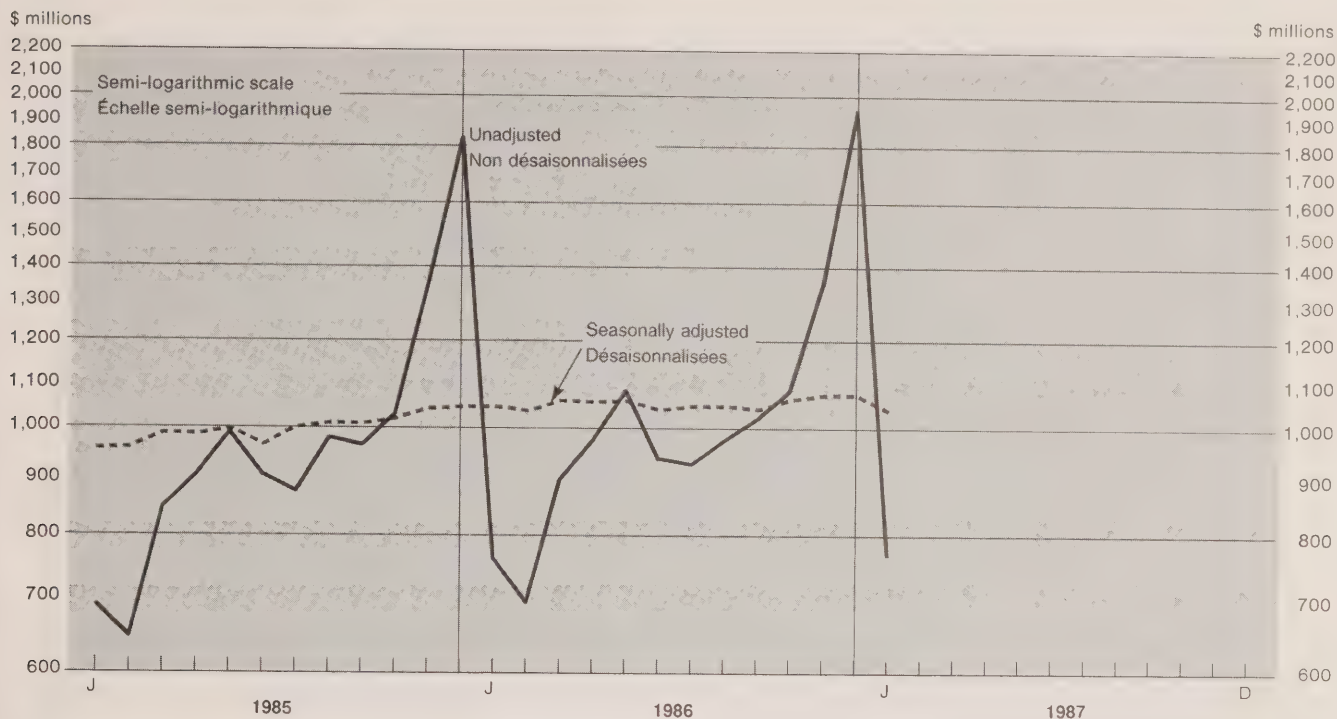


Chart — 2

# Department Store Stocks, by Month, Unadjusted and Seasonally Adjusted, Canada, 1985-1987

Graphique — 2

## Stocks des grands magasins, par mois, non désaisonnalisées et désaisonnalisées, Canada, 1985-1987

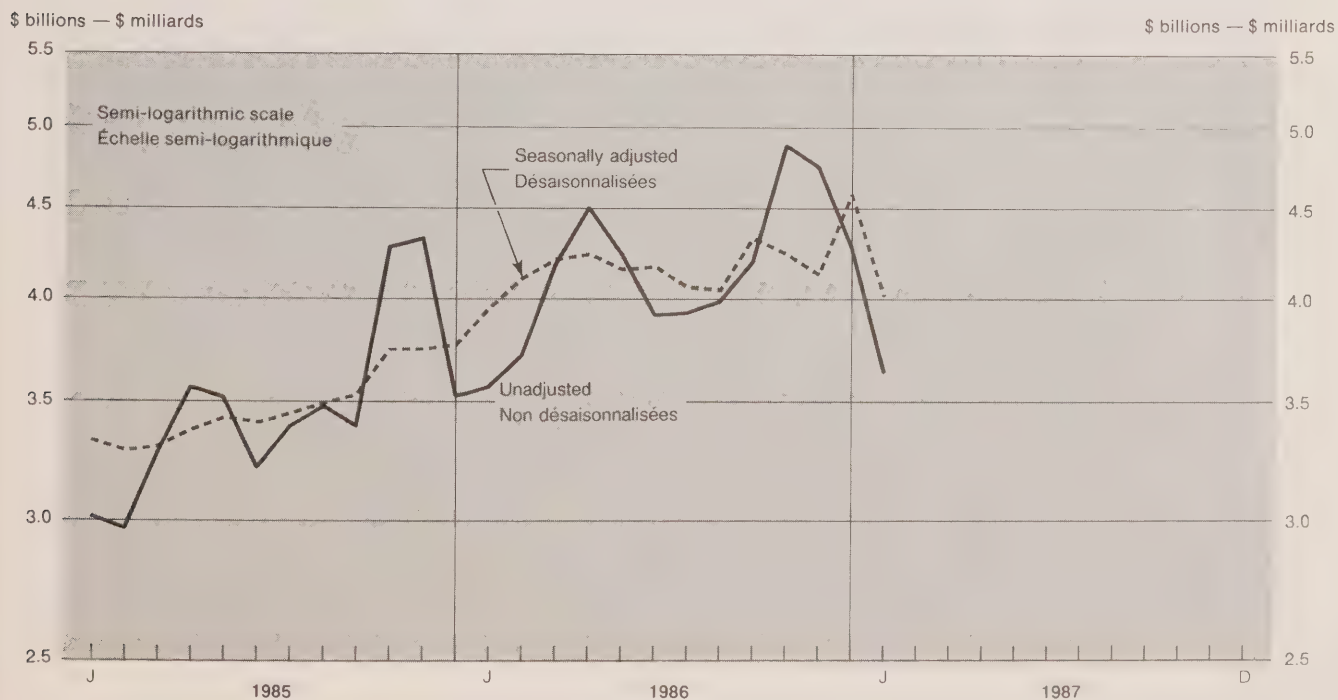




Chart — 3

Department Store Sales and Total Retail Trade, by Month, Canada, 1985-1987

Ventes des grands magasins et commerce de détail total, par mois, Canada, 1985-1987

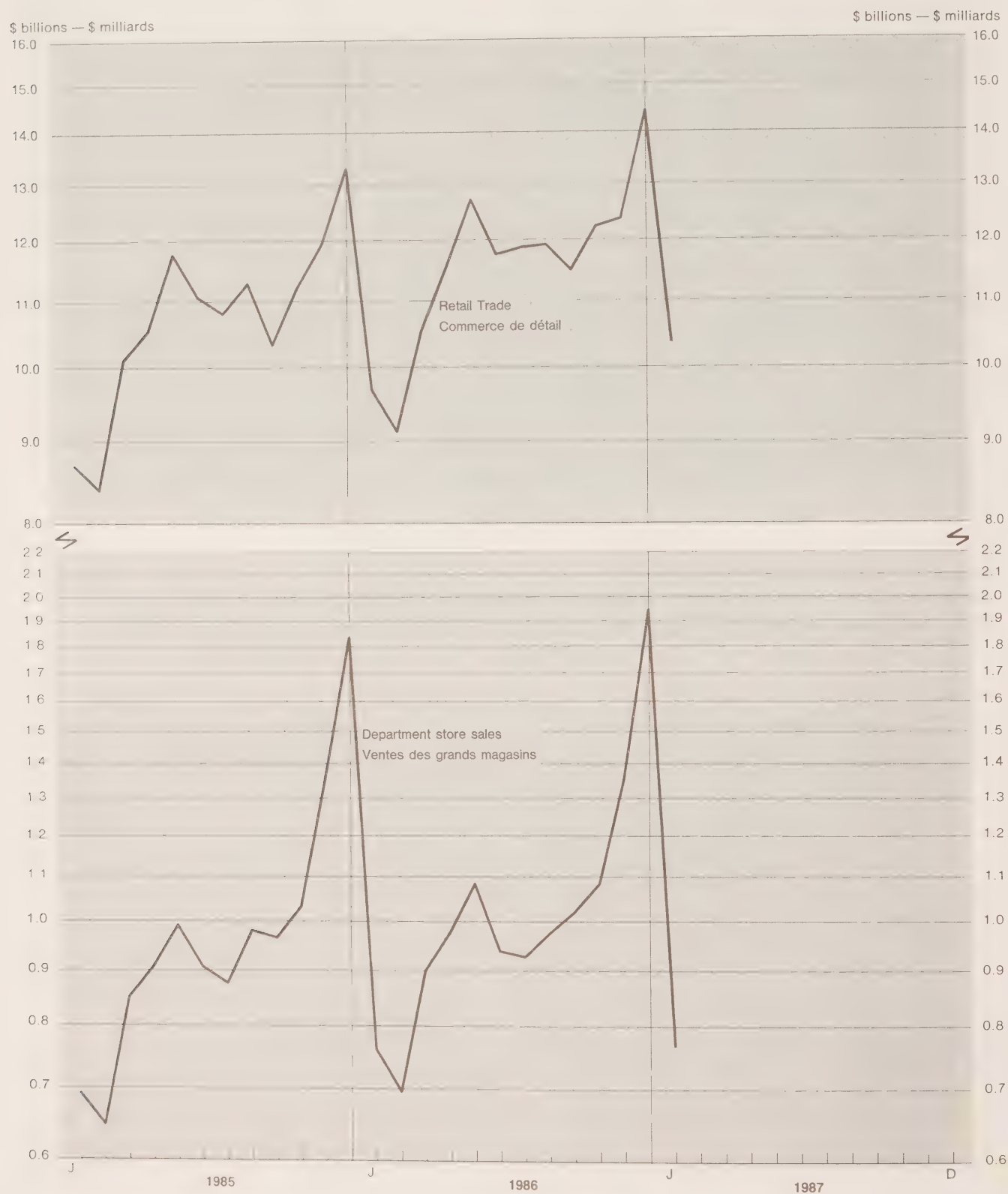


Chart — 4

**Department Store Sales, Current and Constant (1981) Dollar Estimates, 1985-1987**

Graphique — 4

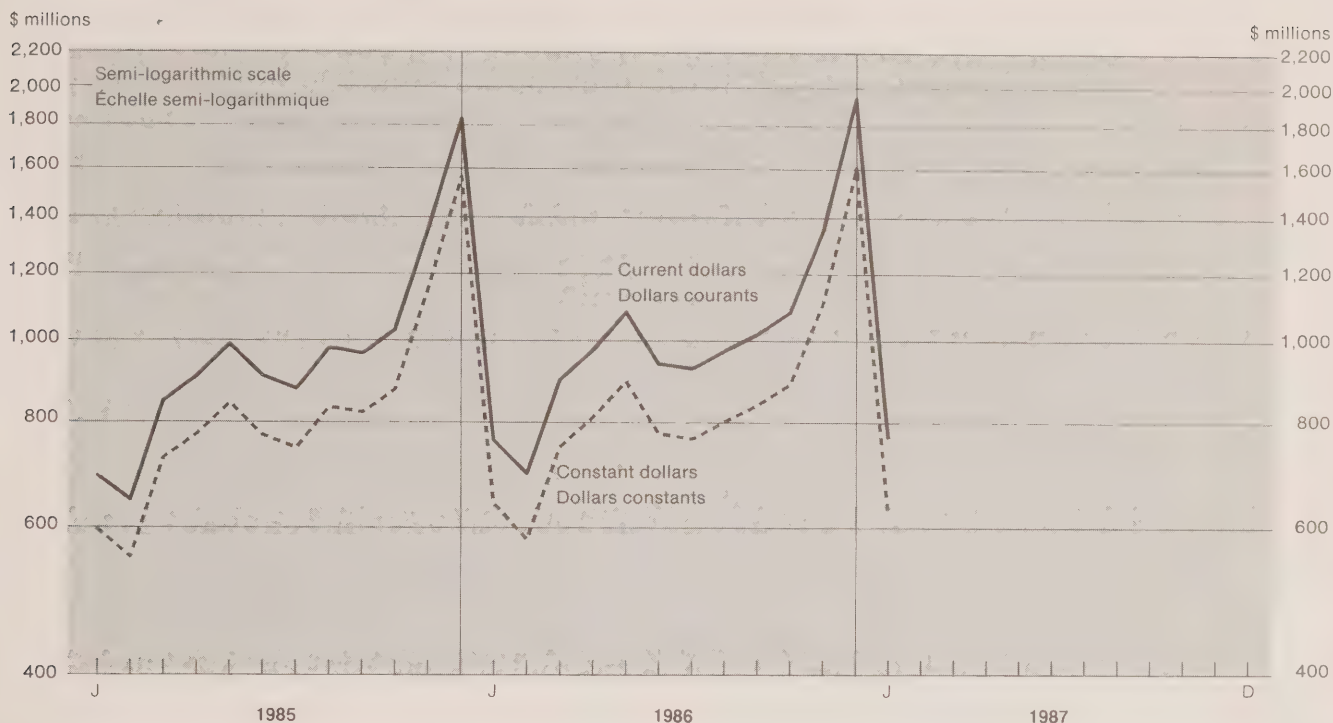
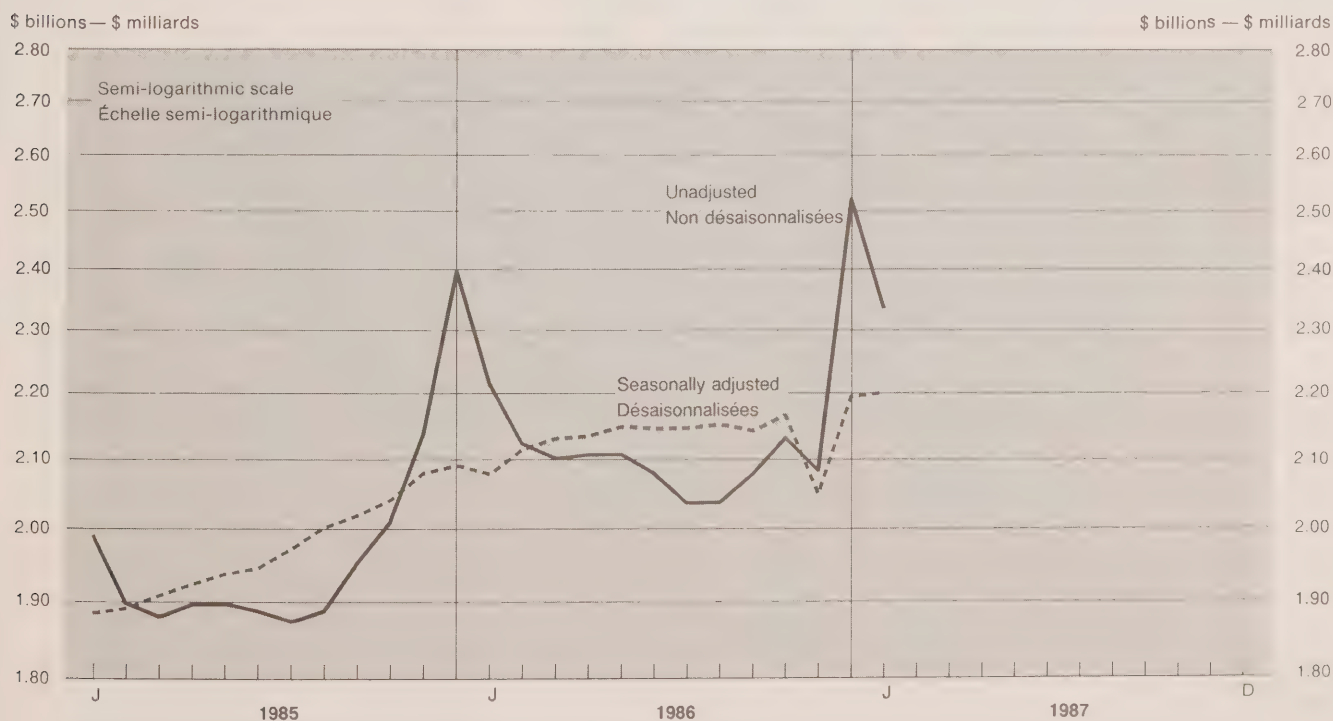
**Ventes des grands magasins, estimations en dollars courants et constants (1981), 1985-1987**

Chart — 5

**Department Stores' Month-End Accounts Receivable, Canada, 1985-1987**

Graphique — 5

**Comptes à recevoir des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1985-1987**





STATISTICAL TABLES

TABLEAUX STATISTIQUES



TABLE 1. Department Store Monthly Sales, Unadjusted and Seasonally Adjusted(1), by Department, Canada, 1985-1987

		Unadjusted - Non désaisonnalisées					
		1985		1986		1987	Change Variation
Department		December	January	December	January	January 1987/1986	
		Décembre	Janvier	Décembre	Janvier	Janvier 1987/1986	
No.		thousands of dollars milliers de dollars				per cent pourcentage	
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	25,530	10,006	25,228	9,003	-10.0	
2	Women's and misses' coats and suits	22,958	14,557	26,161	13,000	-10.7	
3	Women's and misses' sportswear	89,393	41,339	97,557	40,463	-2.1	
4	Furs	10,871	5,024	8,865	5,787	+15.2	
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	39,902	21,048	44,843	20,786	-1.2	
6	Girls' and teenage girls' wear	27,148	9,982	29,127	8,623	-13.6	
7	Lingerie and women's sleepwear	49,619	12,666	50,890	11,580	-8.6	
8	Intimate apparel	15,644	10,121	18,585	12,373	+22.3	
9	Millinery	4,360	991	3,623	1,058	+6.8	
10	Women's and girls' hosiery	18,167	8,944	21,271	9,771	+9.2	
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	45,509	11,059	47,406	12,801	+15.8	
12	Women's, misses' and children's footwear	31,951	17,194	37,191	17,112	-0.5	
13	Men's clothing	85,848	24,696	89,111	25,424	+2.9	
14	Men's furnishings	132,183	30,597	143,584	32,325	+5.6	
15	Boys' clothing and furnishings	26,813	8,601	29,814	8,560	-0.5	
16	Men's and boys' footwear	26,800	10,539	27,007	11,229	+6.5	
17	Food and kindred products	87,869	56,056	93,828	60,437	+7.8	
18	Toiletries, cosmetics and drugs	139,271	47,974	156,063	47,439	-1.1	
19	Photographic equipment and supplies	28,063	9,008	26,519	8,412	-6.6	
20	Piece goods	2,870	2,783	3,676	2,696	-3.1	
21	Linens and domestics	53,177	32,523	59,477	34,677	+6.6	
22	Smallwares and notions	12,742	7,769	11,454	7,700	-0.9	
23	China and glassware	38,799	9,968	38,570	9,679	-2.9	
24	Floor coverings	14,310	13,295	14,482	11,239	-15.5	
25	Draperies, curtains and furniture coverings	17,953	11,513	18,855	11,290	-1.9	
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	18,876	6,907	18,648	6,810	-1.4	
27	Furniture	49,221	50,737	51,750	53,893	+6.2	
28	Major appliances	63,042	47,106	62,677	46,109	-2.1	
29	Television, radio and music	87,929	38,879	91,915	37,560	-3.4	
30	Housewares and small electrical appliances	84,726	28,175	90,793	27,555	-2.2	
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	50,654	21,659	49,632	21,574	-0.4	
32	Plumbing, heating and building materials	12,426	7,730	13,622	7,222	-6.6	
33	Jewellery	78,333	13,076	85,471	12,348	-5.6	
34	Toys and games	92,243	12,184	99,248	10,115	-17.0	
35	Sporting goods and luggage	49,579	17,322	51,979	19,904	+14.9	
36	Stationery, books and magazines	72,478	23,724	79,461	23,723	--	
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	21,235	11,048	16,584	9,530	-13.7	
38	Meals and lunches	33,284	18,807	29,976	18,337	-2.5	
39	Repairs and services	15,176	11,727	17,895	12,118	+3.3	
40	All other departments	56,966	24,736	62,458	27,932	+12.9	
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	1,833,918	762,070	1,945,296	768,194	+0.8	

(1) Total department store sales are derived by seasonally adjusting the Canada total raw data "directly". Therefore, the components do not sum to the Canada total.

TABLEAU 1. Ventes mensuelles des grands magasins, non désaisonnalisées et désaisonnalisées(1), par rayon, Canada, 1985-1987

Seasonally Adjusted - Désaisonnalisées						Rayon	No
1986	1987			Change	Variation		
October	November	December	January	January/ December 1987/1986			
Octobre	Novembre	Décembre	Janvier	Janvier/ Décembre 1987/1986			
thousands of dollars					per cent		
milliers de dollars					pourcentage		
17,880	17,826	17,655	16,514	-6.5	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles	1	
19,351	19,190	18,945	17,852	-5.8	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2	
70,913	66,960	68,498	65,229	-4.8	Vêtements sports pour dames et jeunes filles	3	
3,904	3,835	3,509	4,142	+18.0	Fourrures	4	
26,898	28,602	29,012	27,382	-5.6	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5	
18,314	18,373	19,483	16,678	-14.4	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6	
20,396	20,606	20,528	18,963	-7.6	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7	
12,733	12,655	13,395	14,659	+9.4	Sous-vêtements	8	
1,467	1,879	1,473	1,441	-2.1	Chapeaux	9	
12,569	12,664	12,798	12,370	-3.3	Bas pour dames et fillettes	10	
19,719	20,152	19,508	20,532	+5.2	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11	
29,212	30,908	29,474	28,617	-2.9	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12	
47,950	45,774	44,767	44,439	-0.7	Vêtements pour hommes	13	
61,364	60,563	58,924	58,795	-0.2	Articles d'habillement pour hommes	14	
16,418	16,763	16,516	15,846	-4.1	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15	
19,008	19,006	17,783	18,654	+4.9	Chaussures pour hommes et garçons	16	
63,118	63,008	65,617	66,352	+1.1	Produits alimentaires et connexes	17	
65,446	64,928	68,675	61,304	-10.7	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments	18	
11,343	10,877	11,433	11,528	+0.8	Appareils et fournitures photographiques	19	
3,590	3,540	3,681	3,472	-5.7	Tissus à la pièce	20	
35,198	35,958	36,181	34,934	-3.4	Literie et linge de maison	21	
7,671	7,807	7,669	7,586	-1.1	Menus articles	22	
13,867	13,449	13,882	14,760	+6.3	Porcelaine et verrerie	23	
14,179	15,965	14,582	14,058	-3.6	Revêtements de plancher	24	
15,763	15,507	15,836	15,587	-1.6	Tentures, rideaux et housses	25	
8,688	8,368	8,473	8,682	+2.5	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26	
54,482	54,881	53,717	54,954	+2.3	Meubles	27	
51,416	52,203	51,216	50,118	-2.1	Gros appareils ménagers	28	
41,795	43,567	43,820	43,162	-1.5	Téléviseurs, radios et musique	29	
36,482	36,748	39,471	36,952	-6.4	Articles de ménage et petits appareils élec- triques	30	
32,361	35,468	33,901	32,653	-3.7	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31	
10,187	10,676	10,708	9,924	-7.3	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction	32	
28,395	27,668	28,158	26,251	-6.8	Bijouterie	33	
27,684	28,276	28,937	25,251	-12.7	Jouets et jeux	34	
26,897	27,070	27,487	27,710	+0.8	Articles de sport et valises	35	
33,923	31,271	33,359	32,516	-2.5	Papeterie, livres et revues	36	
14,000	14,308	12,157	12,675	+4.3	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37	
20,309	20,695	20,100	20,500	+2.0	Repas et casse-croûtes	38	
13,840	14,420	14,214	13,628	-4.1	Services et travaux de réparation	39	
35,479	36,914	36,634	36,949	+0.9	Tous autres rayons	40	
1,063,495	1,073,900	1,073,410	1,038,657	-3.2	TOTAL, TOUS RAYONS	41	

(1) Le total des ventes des grands magasins est obtenu en désaisonnalisant de "façon directe" les données brutes de chaque total au niveau du Canada, de sorte que la somme des composantes désaisonnalisées n'égale pas le total du Canada.



TABLE 2. Major and Junior Department Store Monthly Sales, by Province, 1985-1987

Type of department store	Canada	Newfoundland Terre-Neuve	Prince Edward Island Île-du- Prince- Édouard	Nova Scotia Nouvelle- Écosse	New Brunswick Nouveau- Brunswick	Québec
thousands of dollars - milliers de dollars						
<b>Major department stores</b>						
1985 December	1,123,687	x	x	20,974	x	184,733
1986 January	488,165	x	x	7,325	x	78,546
1986 December	1,162,531	x	x	22,873	x	196,393
1987 January	487,886	x	x	7,686	x	78,323
<b>Percentage change</b>						
January 1987/1986	-0.1	x	x	+4.9	x	-0.3
<b>Junior department stores</b>						
1985 December	710,230	x	x	42,317	x	146,269
1986 January	273,906	x	x	13,362	x	62,905
1986 December	782,765	x	x	49,212	x	159,604
1987 January	280,308	x	x	13,629	x	61,070
<b>Percentage change</b>						
January 1987/1986	+2.3	x	x	+2.0	x	-2.9
<b>Total, all department stores</b>						
1985 December	1,833,918	24,101	9,398	63,291	41,353	331,003
1986 January	762,070	7,739	3,773	20,687	14,027	141,451
1986 December	1,945,296	26,061	11,469	72,085	44,972	355,997
1987 January	768,194	7,226	4,461	21,315	13,988	139,393
<b>Percentage change</b>						
January 1987/1986	+0.8	-6.6	+18.2	+3.0	-0.3	-1.5

TABLEAU 2. Ventes mensuelles des grands magasins traditionnels et populaires, par province, 1985-1987

Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia	Colombie- Britannique	Genre de grand magasin
thousands of dollars - milliers de dollars						
						<b>Grands magasins traditionnels</b>
426,447	57,022	x	173,191	207,433		1985 Décembre
172,555	24,928	x	83,672	99,479		1986 Janvier
453,750	56,284	x	166,711	211,328		1986 Décembre
185,198	23,977	x	74,579	96,220		1987 Janvier
						Variation procentuelle
+7.3	-3.8	x	-10.9	-3.3		Janvier 1987/1986
						<b>Grands magasins populaires</b>
286,645	32,357	x	61,027	64,280		1985 Décembre
107,716	12,147	x	24,988	25,644		1986 Janvier
317,492	35,155	x	64,340	70,366		1986 Décembre
113,619	12,260	x	25,895	25,612		1987 Janvier
						Variation procentuelle
+5.5	+0.9	x	+3.6	-0.1		Janvier 1987/1986
						<b>Ensemble des grands magasins</b>
713,092	89,379	56,369	234,218	271,713		1985 Décembre
280,271	37,075	23,265	108,660	125,123		1986 Janvier
771,242	91,439	59,285	231,051	281,695		1986 Décembre
298,817	36,238	24,452	100,473	121,832		1987 Janvier
						Variation procentuelle
+6.6	-2.3	+5.1	-7.5	-2.6		Janvier 1987/1986



TABLE 3. Major and Junior Department Store Monthly Sales, by Selected Metropolitan Area, 1985-1987

Type of department store	Calgary	Edmonton	Halifax- Dartmouth	Hamilton	Montréal
thousands of dollars - milliers de dollars					
<b>Major department stores</b>					
1985 December	71,199	78,666	x	40,840	129,390
1986 January	33,796	38,254	x	14,657	53,097
1986 December	67,360	76,177	x	42,593	140,787
1987 January	29,752	34,275	x	16,534	55,286
Percentage change					
January 1987/1986	-12.0	-10.4	x	+12.8	+4.1
<b>Junior department stores</b>					
1985 December	19,169	25,522	x	16,131	70,134
1986 January	8,307	10,261	x	5,692	29,991
1986 December	20,054	25,363	x	16,951	74,270
1987 January	8,036	10,204	x	4,986	27,490
Percentage change					
January 1987/1986	-3.3	-0.6	x	-12.4	-8.3
<b>Total, all department stores</b>					
1985 December	90,368	104,187	34,926	56,971	199,524
1986 January	42,103	48,515	11,946	20,349	83,089
1986 December	87,414	101,540	40,266	59,543	215,057
1987 January	37,787	44,479	12,518	21,520	82,775
Percentage change					
January 1987/1986	-10.3	-8.3	+4.8	+5.8	-0.4

**TABEAU 3. Ventes mensuelles des grands magasins traditionnels et populaires, selon certaines régions métropolitaines, 1985-1987**

Ottawa-Hull	Québec	Toronto	Vancouver	Winnipeg	Genre de grand magasin
thousands of dollars - milliers de dollars					
<b>Grands magasins traditionnels</b>					
48,845	x	209,973	138,020	x	1985 Décembre
21,293	x	83,207	67,141	x	1986 Janvier
49,233	x	225,865	141,565	x	1986 Décembre
20,765	x	93,743	64,330	x	1987 Janvier
Variation procentuelle					
-2.5	x	+12.7	-4.2	x	Janvier 1987/1986
<b>Grands magasins populaires</b>					
31,774	x	80,672	22,906	x	1985 Décembre
12,206	x	30,157	9,345	x	1986 Janvier
36,238	x	87,822	24,678	x	1986 Décembre
13,672	x	31,608	8,960	x	1987 Janvier
Variation procentuelle					
+12.0	x	+4.8	-4.1	x	Janvier 1987/1986
<b>Ensemble des grands magasins</b>					
80,619	41,609	290,645	160,927	80,027	1985 Décembre
33,498	19,863	113,364	76,486	33,823	1986 Janvier
85,471	46,404	313,687	166,243	81,334	1986 Décembre
34,437	18,628	125,351	73,290	32,749	1987 Janvier
Variation procentuelle					
+2.8	-6.2	+10.6	-4.2	-3.2	Janvier 1987/1986



TABLE 4. Number of Major and Junior Department Store Locations, by Province, 1985-1987

Type of department store	Canada	Newfoundland Terre-Neuve	Prince Edward Island Île-du- Prince- Édouard	Nova Scotia Nouvelle- Écosse	New Brunswick Nouveau- Brunswick	Québec
	number - nombre					
<b>Major department stores</b>						
1985 December	317	6	1	7	4	54
1986 January	316	6	1	7	4	54
1986 December	310	5	1	7	5	50
1987 January	308	4	1	7	5	49
<b>Junior department stores</b>						
1985 December	482	8	4	27	22	109
1986 January	482	8	4	27	22	109
1986 December	478	8	4	28	22	105
1987 January	520	10	5	30	26	108
<b>Total, all department stores(1)</b>						
1985 December	799	14	5	34	26	163
1986 January	798	14	5	34	26	163
1986 December	788	13	5	35	27	155
1987 January	828	14	6	37	31	157

TABLE 5. Number of Major and Junior Department Store Locations, by Selected Metropolitan Area, 1985-1987

Type of department store	Calgary	Edmonton	Halifax- Dartmouth	Hamilton	Montréal
	number - nombre				
<b>Major department stores</b>					
1985 December	14	19	6	14	30
1986 January	14	19	6	14	30
1986 December	14	19	6	13	30
1987 January	14	19	6	13	29
<b>Junior department stores</b>					
1985 December	12	15	9	11	45
1986 January	12	15	9	11	45
1986 December	12	15	10	10	43
1987 January	12	15	10	10	43
<b>Total, all department stores</b>					
1985 December	26	34	15	25	75
1986 January	26	34	15	25	75
1986 December	26	34	16	23	73
1987 January	26	34	16	23	72

(1) Please note that effective January 1987, variety stores operated by one department store organization have been reclassified to department stores.

TABLEAU 4. Nombre de points de vente des grands magasins traditionnels et populaires, par province, 1985-1987

Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia  Colombie- Britannique	Genre de grand magasin
number - nombre					
Grands magasins traditionnels					
116	17	15	45	52	1985 Décembre
116	17	14	45	52	1986 Janvier
116	16	13	45	52	1986 Décembre
116	16	13	45	52	1987 Janvier
Grands magasins populaires					
189	21	17	36	49	1985 Décembre
189	21	17	36	49	1986 Janvier
189	21	17	36	48	1986 Décembre
208	21	18	43	51	1987 Janvier
Ensemble des grands magasins(1)					
305	38	32	81	101	1985 Décembre
305	38	31	81	101	1986 Janvier
305	37	30	81	100	1986 Décembre
324	37	31	88	103	1987 Janvier

TABLEAU 5. Nombre de points de vente des grands magasins traditionnels et populaires, selon certaines régions métropolitaines, 1985-1987

Ottawa- Hull	Québec	Toronto	Vancouver	Winnipeg	Genre de grand magasin
number - nombre					
Grands magasins traditionnels					
12	8	46	27	13	1985 Décembre
12	8	46	27	13	1986 Janvier
12	8	46	27	12	1986 Décembre
12	8	46	27	12	1987 Janvier
Grands magasins populaires					
20	14	49	15	17	1985 Décembre
20	14	49	15	17	1986 Janvier
21	14	48	14	17	1986 Décembre
21	14	51	15	17	1987 Janvier
Ensemble des grands magasins					
32	22	95	42	30	1985 Décembre
32	22	95	42	30	1986 Janvier
33	22	94	41	29	1986 Décembre
33	22	97	42	29	1987 Janvier

(1) Veuillez prendre note qu'à partir de janvier 1987, les bazars exploités par une organisation de grands magasins ont été reclassifiés comme grands magasins.

TABLE 6. Sales and Market Share of Department Stores by Type of Department Store, Canada, 1985-1987

TABLEAU 6. Ventes et parts de marché des grands magasins par genre de grand magasin, Canada, 1985-1987

Period Période	Department stores Grands magasins					
	Total		Major Traditionnels		Junior Populaires	
	Sales	Market share	Sales	Market share	Sales	Market share
	Ventes	Part de marché	Ventes	Part de marché	Ventes	Part de marché
	'000	%	'000	%	'000	%
<b>1985:</b>						
January - Janvier	692,108	100.0	453,711	65.6	238,397	34.4
February - Février	647,065	100.0	409,143	63.2	237,922	36.8
March - Mars	849,077	100.0	537,063	63.3	312,014	36.7
April - Avril	906,925	100.0	549,344	60.6	357,581	39.4
May - Mai	990,625	100.0	594,109	60.0	396,516	40.0
June - Juin	907,335	100.0	550,221	60.6	357,114	39.4
July - Juillet	875,654	100.0	532,232	60.8	343,422	39.2
August - Août	979,945	100.0	588,786	60.1	391,160	39.9
September - Septembre	964,843	100.0	626,857	65.0	337,985	35.0
October - Octobre	1,031,653	100.0	645,007	62.5	386,646	37.5
November - Novembre	1,359,437	100.0	863,911	63.5	495,526	36.5
December - Décembre	1,833,918	100.0	1,123,687	61.3	710,230	38.7
<b>Year - Année</b>	<b>12,038,585</b>	<b>100.0</b>	<b>7,474,071</b>	<b>62.1</b>	<b>4,564,513</b>	<b>37.0</b>
<b>1986:</b>						
January - Janvier	762,070	100.0	488,165	64.1	273,906	35.9
February - Février	696,129	100.0	436,344	62.7	259,785	37.3
March - Mars	900,408	100.0	553,848	61.5	346,560	38.5
April - Avril	976,855	100.0	591,817	60.6	385,039	39.4
May - Mai	1,083,540	100.0	650,302	60.0	433,239	40.0
June - Juin	939,053	100.0	564,953	60.2	374,101	39.8
July - Juillet	927,639	100.0	563,679	60.8	363,960	39.2
August - Août	975,532	100.0	581,028	59.6	394,503	40.4
September - Septembre	1,020,701	100.0	656,303	64.3	364,398	35.7
October - Octobre	1,084,053	100.0	666,752	61.5	417,301	38.5
November - Novembre	1,356,417	100.0	845,585	62.3	510,832	37.7
December - Décembre	1,945,296	100.0	1,162,531	59.8	782,765	40.2
<b>Year - Année</b>	<b>12,667,693</b>	<b>100.0</b>	<b>7,761,307</b>	<b>61.3</b>	<b>4,906,389</b>	<b>38.7</b>
<b>1987:</b>						
January - Janvier	768,194	100.0	487,886	63.5	280,308	36.5
February - Février						
March - Mars						
April - Avril						
May - Mai						
June - Juin						
July - Juillet						
August - Août						
September - Septembre						
October - Octobre						
November - Novembre						
December - Décembre						
<b>Year - Année</b>						



TABLE 7. Market Share of Total Retail Trade Held by Department Stores, by Province and Selected Metropolitan Area, 1985-1987  
January

TABLEAU 7. Parts de marché détenues par les grands magasins par rapport à l'ensemble du commerce de détail, par province et certaines régions métropolitaines, 1985-1987  
Janvier

Province and Selected Metropolitan Areas	Distribution			Change 1987/1986
	1985	1986	1987	Variation 1987/1986
Province et certaines régions métropolitaines	per cent - pourcentage			
Newfoundland - Terre-Neuve	4.8	4.9	4.3	-12.2
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	11.6	10.5	11.2	+6.7
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	6.2	6.4	6.1	-4.7
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	6.4	6.0	5.6	-6.7
Québec	6.1	6.1	5.5	-9.8
Ontario	7.6	7.6	7.5	-1.3
Manitoba	9.9	9.3	9.0	-3.2
Saskatchewan	6.6	6.5	6.4	-1.5
Alberta	10.6	10.2	9.5	-6.9
British Columbia - Colombie-Britannique	11.9	11.4	10.4	-8.8
<b>CANADA</b>	<b>8.0</b>	<b>7.9</b>	<b>7.4</b>	<b>-6.3</b>
Montréal	7.5	7.4	7.2	-2.7
Toronto	8.1	8.1	8.0	-1.2
Winnipeg	13.7	12.7	12.3	-3.1
Vancouver	14.0	13.5	12.1	-10.4

TABLE 8. Total Department Store Cumulative Sales, by Department, Canada, 1986 and 1987

TABLEAU 8. Total des ventes cumulatives des grands magasins, par rayon, Canada, 1986 et 1987

No.	Department Rayon	Sales - Ventes		Change 1987/1986
		1986	1987	Variation 1987/1986
		thousands of dollars		per cent
		milliers de dollars		pourcentage
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms - Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles			
2	Women's and misses' coats and suits - Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles			
3	Women's and misses' sportswear - Vêtements sports pour dames et jeunes filles			
4	Furs - Fourrures			
5	Infants' and children's wear and nursery equipment - Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants			
6	Girls' and teenage girls' wear - Vêtements de fillettes et d'ado- lescentes			
7	Lingerie and women's sleepwear - Lingerie et vêtements de nuit pour dames			
8	Intimate apparel - Sous-vêtements			
9	Millinery - Chapeaux			
10	Women's and girls' hosiery - Bas pour dames et fillettes			
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories - Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes			
12	Women's, misses' and children's footwear - Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants			
13	Men's clothing - Vêtements pour hommes			
14	Men's furnishings - Articles d'habillement pour hommes			
15	Boys' clothing and furnishings - Vêtements et articles d'habille- ment pour garçons			
16	Men's and boys' footwear - Chaussures pour hommes et garçons			
17	Food and kindred products - Produits alimentaires et connexes			
18	Toiletries, cosmetics and drugs - Articles de toilette, cosmétiques et médicaments			
19	Photographic equipment and supplies - Appareils et fournitures photo- graphiques			
20	Piece goods - Tissus à la pièce			
21	Linens and domestics - Literie et linge de maison			
22	Smallwares and notions - Menus articles			
23	China and glassware - Porcelaine et verrerie			
24	Floor coverings - Revêtements de plancher			
25	Draperies, curtains and furniture coverings - Tentures, rideaux et housses			
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings - Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison			
27	Furniture - Meubles			
28	Major appliances - Gros appareils ménagers			
29	Television, radio and music - Téléviseurs, radios et musique			
30	Housewares and small electrical appliances - Articles de ménage et petits appareils électriques			
31	Hardware, paints, wallpaper, etc. - Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.			
32	Plumbing, heating and building materials - Matériel de plomberie, chauffage et construction			
33	Jewellery - Bijouterie			
34	Toys and games - Jouets et jeux			
35	Sporting goods and luggage - Articles de sport et valises			
36	Stationery, books and magazines - Papeterie, livres et revues			
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies - Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures			
38	Meals and lunches - Repas et casse-croûtes			
39	Repairs and services - Services et travaux de réparation			
40	All other departments - Tous autres rayons			
41	ALL DEPARTMENTS - TOTAL - TOUS RAYONS			

Cumulative figures will appear here in  
subsequent issues.

Les chiffres cumulatifs paraîtront ici  
dans les numéros ultérieurs.

TABLE 9. Department Store Monthly Sales, Current and Constant Dollar Estimates, 1985-1987

TABLEAU 9. Ventes mensuelles des grands magasins, estimations en dollars courants et constants, 1985-1987

Period	Price index	Current dollars unadjusted	Year/year change	Constant 1981 dollars unadjusted(1)(2)	Year/year change
Période	Indice des prix	Dollars courants non désaisonnalisés	Variation pour l'année	Dollars constants 1981 non désaisonnalisés(1)(2)	Variation pour l'année
		'000	%	'000	%
<b>1985:</b>					
January - Janvier	115.8	692,108	+6.5	597,605	+3.8
February - Février	116.9	647,065	-1.9	553,516	-4.5
March - Mars	116.9	849,077	+5.2	726,358	+2.7
April - Avril	117.1	906,925	+7.6	774,346	+5.3
May - Mai	117.5	990,625	+6.5	842,943	+3.7
June - Juin	117.5	907,335	-3.7	772,140	-6.2
July - Juillet	117.5	875,654	+8.6	745,493	+5.8
August - Août	117.5	979,945	+12.3	833,647	+9.6
September - Septembre	117.5	964,843	+1.8	821,300	-0.5
October - Octobre	117.9	1,031,653	+7.8	875,312	+5.4
November - Novembre	117.6	1,359,437	+8.4	1,155,642	+6.1
December - Décembre	117.1	1,833,918	+6.9	1,566,539	+4.4
<b>Year - Année</b>	<b>117.3</b>	<b>12,038,585</b>	<b>+5.7</b>	<b>10,264,840</b>	<b>+3.2</b>
<b>1986:</b>					
January - Janvier	118.9	762,070	+10.1	641,173	+7.3
February - Février	119.8	696,129	+7.6	580,895	+4.9
March - Mars	120.3	900,408	+6.0	748,567	+3.1
April - Avril	120.3	976,855	+7.7	811,777	+4.8
May - Mai	121.1	1,083,540	+9.4	895,027	+6.2
June - Juin	121.0	939,053	+3.5	775,976	+0.5
July - Juillet	121.2	927,639	+5.9	765,258	+2.7
August - Août	121.5	975,532	-0.5	803,008	-3.7
September - Septembre	121.5	1,020,701	+5.8	839,758	+2.2
October - Octobre	121.9	1,084,053	+5.1	889,000	+1.6
November - Novembre	122.0	1,356,417	-0.2	1,112,200	-3.8
December - Décembre	121.5	1,945,296	+6.1	1,601,100	+2.2
<b>Year - Année</b>	<b>120.9</b>	<b>12,667,693</b>	<b>+5.2</b>	<b>10,463,739</b>	<b>+1.9</b>
<b>1987:</b>					
January - Janvier	123.7	768,194	+0.8	621,200	-3.1
February - Février					
March - Mars					
April - Avril					
May - Mai					
June - Juin					
July - Juillet					
August - Août					
September - Septembre					
October - Octobre					
November - Novembre					
December - Décembre					
<b>Year - Année</b>					

(1) To obtain constant dollar estimates of total department store sales, estimates of sales by department group are deflated by the Income and Expenditure Accounts Division of Statistics Canada using a commodity breakdown originally based on the 1974 commodity survey and the relevant Consumer Price Indexes. These deflated department group estimates are then totalled to give an estimate of total department store sales in constant dollars.

(1) Afin d'obtenir la valeur estimative de l'ensemble des ventes des grands magasins en dollars constants, les estimations des ventes relatives aux principaux groupes de départements sont dégonflées par la Division des comptes des revenus et des dépenses de Statistique Canada au moyen d'une ventilation par produit basée originalement sur l'enquête de 1974 sur les marchandises et au moyen des indices des prix à la consommation appropriés. Les estimations de ces groupes de rayons ainsi dégonflées sont par la suite totalisées pour produire l'estimation de l'ensemble des ventes des grands magasins en dollars constants.

(2) The 1971-based constant dollar series was terminated with the February 1986 report. Constant dollar estimates are available on the 1981 = 100 basis, prior to January 1984 on request.

(2) La série en dollars constants de 1971 a été terminée avec la parution des données de février 1986. Les estimations brutes en dollars constants, sur la base en 1981 = 100, antérieures à janvier 1984 sont disponibles sur demande.



TABLE 10. Department Store Monthly Stocks(1), Unadjusted and Seasonally Adjusted(2), by Department, Canada, 1985-1987

		Unadjusted - Non désaisonnalisés					
		1985	1986		1987	Change - Variation	
Department		December	January	December	January	January/December 1987/1986	January 1987/1986
		Décembre	Janvier	Décembre	Janvier	Janvier/Décembre 1987/1986	Janvier 1987/1986
No.		thousands of dollars				per cent	
		milliers de dollars				pourcentage	
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	59,616	51,896	68,506	50,570	-26.2	-2.6
2	Women's and misses' coats and suits	71,025	71,145	88,397	75,122	-15.0	+5.6
3	Women's and misses' sportswear	174,064	217,523	247,878	227,935	-8.0	+4.8
4	Furs	30,895	31,523	45,380	37,246	-17.9	+18.2
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	97,753	84,962	116,384	81,484	-30.0	-4.1
6	Girls' and teenage girls' wear	43,215	50,078	50,619	54,039	+6.8	+7.9
7	Lingerie and women's sleepwear	53,362	53,275	65,873	50,391	-23.5	-5.4
8	Intimate apparel	50,701	52,019	63,137	53,417	-15.4	+2.7
9	Millinery	6,326	2,770	4,886	2,551	-47.8	-7.9
10	Women's and girls' hosiery	41,199	42,786	51,540	43,554	-15.5	+1.8
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	70,711	65,294	85,577	68,888	-19.5	+5.5
12	Women's, misses' and children's footwear	112,321	117,237	144,129	122,394	-15.1	+4.4
13	Men's clothing	181,695	141,192	234,955	164,600	-29.9	+16.6
14	Men's furnishings	159,734	169,184	219,156	186,992	-14.7	+10.5
15	Boys' clothing and furnishings	47,694	48,748	51,327	53,515	+4.3	+9.8
16	Men's and boys' footwear	74,833	81,906	96,583	79,214	-18.0	-3.3
17	Food and kindred products(3)	28,605	44,175	41,247	49,070	+19.0	+11.1
18	Toiletries, cosmetics and drugs	270,021	316,938	346,193	320,308	-7.5	+1.1
19	Photographic equipment and supplies	44,331	50,173	49,269	53,979	+9.6	+7.6
20	Piece goods	15,124	13,446	20,928	14,739	-29.6	+9.6
21	Linens and domestics	168,711	157,928	188,356	157,686	-16.3	-0.2
22	Smallwares and notions	53,583	43,210	54,673	36,516	-33.2	-15.5
23	China and glassware	109,654	87,569	138,279	98,164	-29.0	+12.1
24	Floor coverings	73,604	69,832	74,795	70,897	-5.2	+1.5
25	Draperies, curtains and furniture coverings	71,273	73,631	80,603	72,225	-10.4	-1.9
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	53,262	58,859	59,736	61,490	+2.9	+4.5
27	Furniture	185,971	166,203	189,150	163,508	-13.6	-1.6
28	Major appliances	71,931	73,836	97,593	81,515	-16.5	+10.4
29	Television, radio and music	148,102	146,565	194,417	152,832	-21.4	+4.3
30	Housewares and small electrical appliances	150,646	177,301	182,178	165,118	-9.4	-6.9
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	159,721	147,998	151,615	136,263	-10.1	-7.9
32	Plumbing, heating and building materials	39,283	30,173	46,769	31,246	-33.2	+3.6
33	Jewellery	135,483	156,169	159,564	164,829	+3.3	+5.5
34	Toys and games	98,498	113,687	122,668	103,775	-15.4	-8.7
35	Sporting goods and luggage	129,595	113,706	153,569	122,353	-20.3	+7.6
36	Stationery, books and magazines	128,118	136,903	159,547	136,494	-14.4	-0.3
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	74,819	57,164	71,240	50,682	-28.9	-11.3
38	Meals and lunches(3)	340	781	432	845	+95.6	+8.2
39	Repairs and services	2,649	2,726	4,153	3,744	-9.8	+37.3
40	All other departments	45,246	56,797	61,045	40,523	-39.6	-28.7
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	3,533,714	3,577,308	4,282,346	3,640,713	-15.0	+1.8

(1) At selling value.

(2) Total department store stocks are derived by seasonally adjusting the Canada total raw data "directly". Therefore, the components do not sum to the Canada total.

(3) Due to the absence of seasonality, the seasonally adjusted data are equal to the unadjusted data.

TABLEAU 10. Stocks(1) mensuels des grands magasins, non-désaisonnalisés et désaisonnalisés(2), par rayon, Canada, 1985-1987

Seasonally Adjusted - Désaisonnalisés					Rayon	N <sup>o</sup>
1986	1987			Change - Variation		
October	November	December	January	January/December 1987		
Octobre	Novembre	Décembre	Janvier	Janvier/Décembre 1987		
thousands of dollars				per cent		
milliers de dollars				pourcentage		
63,457	64,110	73,191	62,941	-14.0	Robes, robes de ménage, tabliers et uni-formes pour dames et jeunes filles	1
89,767	91,342	103,053	94,065	-8.7	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
245,986	244,308	292,960	266,809	-8.9	Vêtements sports pour dames et jeunes filles	3
37,928	37,950	42,915	40,665	-5.2	Fourrures	4
108,721	113,779	118,933	101,214	-14.9	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
71,734	65,401	71,834	72,806	+1.4	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
68,538	62,180	75,245	60,323	-19.8	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
55,801	53,500	60,266	51,705	-14.2	Sous-vêtements	8
3,389	3,662	3,121	3,269	+4.8	Chapeaux	9
49,722	48,401	54,224	47,955	-11.6	Bas pour dames et fillettes	10
80,217	74,109	87,905	79,852	-9.2	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
150,767	148,956	157,431	143,568	-8.8	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
229,531	232,219	244,443	232,085	-5.1	Vêtements pour hommes	13
229,789	223,707	255,093	222,230	-12.9	Articles d'habillement pour hommes	14
61,940	60,229	61,924	61,738	-0.3	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
94,917	94,637	107,811	92,078	-14.6	Chaussures pour hommes et garçons	16
53,910	56,900	41,247	49,070	+19.0	Produits alimentaires et connexes(3)	17
323,430	323,268	367,243	302,077	-17.7	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
50,488	52,353	55,810	54,252	-2.8	Appareils et fournitures photographiques	19
19,329	18,573	19,816	18,638	-5.9	Tissus à la pièce	20
173,963	175,237	176,439	167,595	-5.0	Literie et linge de maison	21
47,630	47,259	49,928	41,470	-16.9	Menus articles	22
106,851	110,159	120,044	111,154	-7.4	Porcelaine et verrerie	23
75,449	75,593	68,557	70,674	+3.1	Revêtements de plancher	24
74,821	75,555	77,982	72,027	-7.6	Tentures, rideaux et housses	25
66,300	64,499	69,582	68,720	-1.2	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
163,974	169,793	167,533	171,655	+2.5	Meubles	27
74,524	76,097	91,153	81,355	-10.7	Gros appareils ménagers	28
180,994	165,769	192,134	165,506	-13.9	Téléviseurs, radios et musique	29
195,105	190,839	203,067	170,232	-16.2	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
153,164	151,801	155,803	154,674	-0.7	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
34,157	32,945	35,092	32,479	-7.4	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
173,602	162,590	172,981	172,284	-0.4	Bijouterie	33
169,511	151,009	178,689	136,592	-23.6	Jouets et jeux	34
150,571	152,992	166,090	154,413	-7.0	Articles de sport et valises	35
169,569	155,925	180,516	150,858	-16.4	Papeterie, livres et revues	36
58,657	57,839	57,579	52,516	-8.8	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
557	519	432	845	+95.6	Repas et casse-croûtes(3)	38
3,599	3,910	4,191	4,059	-3.1	Services et travaux de réparation	39
63,570	61,232	71,201	53,562	-24.8	Tous autres rayons	40
4,244,307	4,133,929	4,585,057	4,020,872	-12.3	TOTAL, TOUS RAYONS	41

(1) Valeur marchande.

(2) Le total des stocks des grands magasins est obtenu en désaisonnant de "façon directe" les données brutes de chaque total au niveau du Canada, de sorte que la somme des composantes désaisonnalisées n'égale pas le total du Canada.

(3) Puisqu'il y a absence de saisonnalité, les données désaisonnalisées sont par conséquent égales aux données non désaisonnalisées.

TABLE 11. Department Store Monthly Stock-Sales and Sales-Stock Ratios, by Department, Canada, 1985-1987

No.	Department	Stock-Sales/Stocks-ventes			
		1985	1986	1987	
		December	January	December	January
		Décembre	Janvier	Décembre	Janvier
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	2.34	5.19	2.72	5.62
2	Women's and misses' coats and suits	3.09	4.89	3.38	5.78
3	Women's and misses' sportswear	1.95	5.26	2.54	5.63
4	Furs	2.84	6.27	5.12	6.44
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	2.45	4.04	2.60	3.92
6	Girls' and teenage girls' wear	1.59	5.02	1.74	6.27
7	Lingerie and women's sleepwear	1.08	4.21	1.29	4.35
8	Intimate apparel	3.24	5.14	3.40	4.32
9	Millinery	1.45	2.79	1.35	2.41
10	Women's and girls' hosiery	2.27	4.78	2.42	4.46
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	1.55	5.90	1.81	5.38
12	Women's, misses' and children's footwear	3.52	6.82	3.88	7.15
13	Men's clothing	2.12	5.72	2.64	6.47
14	Men's furnishings	1.21	5.53	1.53	5.78
15	Boys' clothing and furnishings	1.78	5.67	1.72	6.25
16	Men's and boys' footwear	2.79	7.77	3.58	7.05
17	Food and kindred products	0.33	0.79	0.44	0.81
18	Toiletries, cosmetics and drugs	1.94	6.61	2.22	6.75
19	Photographic equipment and supplies	1.58	5.57	1.86	6.42
20	Piece goods	5.27	4.83	5.69	5.47
21	Linens and domestics	3.17	4.86	3.17	4.55
22	Smallwares and notions	4.21	5.56	4.77	4.74
23	China and glassware	2.83	8.79	3.59	10.14
24	Floor coverings	5.14	5.25	5.16	6.31
25	Draperies, curtains and furniture coverings	3.97	6.40	4.27	6.40
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	2.82	8.52	3.20	9.03
27	Furniture	3.78	3.28	3.66	3.03
28	Major appliances	1.14	1.57	1.56	1.77
29	Television, radio and music	1.68	3.77	2.12	4.07
30	Housewares and small electrical appliances	1.78	6.29	2.01	5.99
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	3.15	6.83	3.05	6.32
32	Plumbing, heating and building materials	3.16	3.90	3.43	4.33
33	Jewellery	1.73	11.94	1.87	13.35
34	Toys and games	1.07	9.33	1.24	10.26
35	Sporting goods and luggage	2.61	6.56	2.95	6.15
36	Stationery, books and magazines	1.77	5.77	2.01	5.75
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	3.52	5.17	4.30	5.32
38	Meals and lunches	0.01	0.04	0.01	0.05
39	Repairs and services	0.17	0.23	0.23	0.31
40	All other departments	0.79	2.30	0.98	1.45
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	1.90	4.59	2.19	4.65



TABLEAU 11. Rapports mensuels stocks-ventes et ventes-stocks des grands magasins, par rayon, Canada, 1985-1987

Sales-Stock/Ventes-stocks					
1985		1986		1987	
December		January		Rayon	
Décembre		Janvier			
0.39	0.18	0.35	0.15	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	1
0.28	0.20	0.27	0.16	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
0.45	0.21	0.37	0.17	Vêtements sports pour dames et jeunes filles	3
0.28	0.16	0.19	0.14	Fourrures	4
0.40	0.23	0.38	0.21	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
0.51	0.21	0.49	0.16	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
0.69	0.24	0.64	0.20	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
0.30	0.20	0.30	0.21	Sous-vêtements	8
0.71	0.22	0.64	0.28	Chapeaux	9
0.41	0.21	0.41	0.21	Bas pour dames et fillettes	10
0.51	0.16	0.49	0.17	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
0.29	0.15	0.25	0.13	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
0.42	0.15	0.35	0.13	Vêtements pour hommes	13
0.66	0.19	0.57	0.16	Articles d'habillement pour hommes	14
0.50	0.18	0.52	0.16	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
0.32	0.13	0.27	0.13	Chaussures pour hommes et garçons	16
2.26	1.54	1.91	1.34	Produits alimentaires et connexes	17
0.42	0.16	0.41	0.14	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
0.54	0.19	0.49	0.16	Appareils et fournitures photographiques	19
0.16	0.19	0.18	0.15	Tissus à la pièce	20
0.32	0.20	0.31	0.20	Literie et linge de maison	21
0.25	0.16	0.23	0.17	Menus articles	22
0.36	0.10	0.29	0.08	Porcelaine et verrerie	23
0.22	0.19	0.20	0.15	Revêtements de plancher	24
0.25	0.16	0.24	0.15	Tentures, rideaux et housses	25
0.30	0.12	0.28	0.11	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
0.29	0.29	0.30	0.31	Meubles	27
0.86	0.65	0.70	0.51	Gros appareils ménagers	28
0.56	0.26	0.48	0.22	Téléviseurs, radios et musique	29
0.45	0.17	0.44	0.16	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
0.30	0.14	0.32	0.15	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
0.36	0.22	0.33	0.19	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
0.50	0.09	0.48	0.08	Bijouterie	33
0.63	0.11	0.63	0.09	Jouets et jeux	34
0.35	0.14	0.32	0.14	Articles de sport et valises	35
0.46	0.18	0.45	0.16	Papeterie, livres et revues	36
0.33	0.17	0.26	0.16	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
92.66	33.55	63.04	28.72	Repas et casse-croûtes	38
6.06	4.36	4.37	3.07	Services et travaux de réparation	39
0.98	0.48	0.94	0.55	Tous autres rayons	40
0.47	0.21	0.43	0.19	TOTAL, TOUS RAYONS	41

TABLE 12. Department Stores' Month-end Accounts Receivable(1), Unadjusted and Seasonally Adjusted, Canada, 1985-1987

TABLEAU 12. Comptes à recevoir(1), non désaisonnalisés et désaisonnalisés des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1985-1987

Month	1985	1986	1987	Change from previous month	Change 1987/1986
Mois				Variation par rapport au mois précédent	Variation 1987/1986
thousands of dollars - milliers de dollars			per cent - pourcentage		

## Unadjusted - Non désaisonnalisés

January - Janvier	1,989,953	2,215,690	2,335,407 <sup>P</sup>	-7.4 <sup>P</sup>	+5.4 <sup>P</sup>
February - Février	1,898,512	2,123,008			
March - Mars	1,880,825	2,102,172			
April - Avril	1,897,041	2,107,916			
May - Mai	1,897,723	2,107,740			
June - Juin	1,887,639	2,079,147			
July - Juillet	1,874,327	2,036,258			
August - Août	1,888,520	2,037,768			
September - Septembre	1,952,986	2,078,784			
October - Octobre	2,010,107	2,131,900			
November - Novembre	2,138,267	2,082,656			
December - Décembre	2,396,596	2,521,548 <sup>r</sup>			

millions of dollars - millions de dollars

## Seasonally Adjusted - Désaisonnalisés

January - Janvier	1,885.0	2,098.0	2,201.0 <sup>P</sup>	+0.3 <sup>P</sup>	+4.9 <sup>P</sup>
February - Février	1,892.0	2,115.0			
March - Mars	1,909.0	2,131.0			
April - Avril	1,924.0	2,135.0			
May - Mai	1,938.0	2,149.0			
June - Juin	1,946.0	2,145.0			
July - Juillet	1,972.0	2,147.0			
August - Août	2,002.0	2,152.0			
September - Septembre	2,019.0	2,142.0			
October - Octobre	2,041.0	2,166.0 <sup>r</sup>			
November - Novembre	2,080.0	2,049.0 <sup>r</sup>			
December - Décembre	2,091.0	2,195.0 <sup>r</sup>			

(1) Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them.

(1) Les comptes à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.

## Appendix I

### SCOPE OF SURVEY

The monthly Department Store Sales and Stocks Survey is a complete enumeration of all department store locations as reported by the department store organizations.

The present universe of department store firms was originally derived from the 1971 Census of Merchandising and Services.

For the purpose of this publication, only the activities of actual department store "locations" of department store organizations are considered, thereby enabling the "location" concept, which is common to both the census and the current survey program of the Industry Division, to be utilized. Under the "location" concept, department store data contained in this publication exclude the activities of other kinds of businesses which may be operated by the reporting department store firms. Therefore, locations not meeting the department store definition are classified to the kinds of business most appropriate to their commodity structure; for example, the catalogue sales activity of department store organizations are classified to the "General Merchandise Stores" kind of business category.

The business done by concessions located in department store outlets is considered as part of the overall business of the outlets in which they are located for the purpose of this publication. However, sales of an associated large food department (or store) are included only if it is an integral part of the overall department store operation and is not identified to the public by any name which differs from that of the department store with which it is associated. The rationale underlying this approach is as follows: for purposes of market research or urban planning, a department store (the largest type of mass merchandising activity in Canada) together with its concessions, if any, is considered to be a totality; that is, it competes in the market place as one structure, rather than as a number of smaller stores.

This monthly publication contains the latest results of the survey, including data for the two most recent months of the current year, and those for the corresponding months of the previous year, on the sales and stocks by department. Year-to-date figures are also presented for the sales.

## Appendice I

### CHAMP DE L'ENQUÊTE

L'enquête mensuelle sur les ventes et les stocks des grands magasins porte sur tous les points de vente des sociétés de grands magasins tel que rapporté par les organisations des grands magasins.

L'univers des firmes de grands magasins utilisé aujourd'hui est fondé sur le recensement du commerce et des services de 1971.

Aux fins de cette publication, seules les activités des "locaux d'affaires" réels des firmes de grands magasins sont étudiées; on peut ainsi faire appel au concept des "points de vente", qui est commun au recensement et au programme d'enquête courant de la Division de l'industrie. En vertu de la notion de "points de vente", les données sur les grands magasins présentées dans cette publication ne tiennent pas compte d'autres genres de commerce auxquels peuvent s'adonner les entreprises déclarantes. Ainsi, les points de vente qui ne répondent pas à la définition des grands magasins sont attribués à la catégorie commerciale qui convient le mieux aux diverses marchandises offertes; à titre d'exemple, les bureaux de vente par catalogue des sociétés de grands magasins sont classés dans le genre de commerce "magasins de marchandises diverses".

Les affaires réalisées par les concessions établies dans les grands magasins sont, aux fins de la présente publication, considérées comme faisant partie des affaires globales du magasin où sont établies les concessions. Cependant, les ventes d'un important rayon (ou magasin) d'alimentation associé ne seront incluses que si le rayon ou magasin fait partie intégrante de l'exploitation générale du grand magasin et n'est pas connu du public sous un nom différent de celui du grand magasin auquel il est associé. Cette méthode se justifie du fait que les spécialistes des études de marché et les urbanistes considèrent comme un tout le grand magasin (qui constitue le plus important genre de grande surface au Canada) et les concessions; autrement dit, le grand magasin se présente sur le marché comme un établissement **unique** et non comme un regroupement de petits magasins.

Cette publication mensuelle présente les derniers résultats de l'enquête, incluant les données pour les deux plus récents mois de l'année courante, et celles pour les mois correspondants de l'année précédente sur les ventes et les stocks, par rayon. Les ventes cumulatives pour l'année y sont également rapportées.



Data on sales are also presented for each type of department store, by province and selected metropolitan area. Tabulations on market shares by type of department store for the current year and those for the two previous years as well as tabulations on market share of total retail trade held by department stores by province and selected metropolitan area are also shown. This report also includes statistics on the number of locations, on the stock-sales and sales-stock ratios, and on the department stores' month-end accounts receivable.

Finally, seasonally adjusted data as well as constant dollar estimates are provided.

Information on definitions, survey methodology, seasonal adjustment method, data reliability and confidentiality are published only in the March issue of this publication. For more information about this survey or the Industry Division's statistical survey program in general, please contact the Retail Trade Section, Industry Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6, Tel: (613) 990-9656.

## EXPLANATORY NOTES

The percentage changes in sales shown in this publication are based on the total dollar volume of receipts for each of the periods being compared. These trends include the effect of stores starting operation or ceasing operation and are not limited to identical stores, i.e., those in operation in both of the periods being compared.

The stock-sales ratios are derived by dividing the dollar volume of stocks at selling value at the end of the month by the dollar volume of sales for the month.

The sales-stock ratios are derived by dividing the dollar volume of the sales for the month by the average of the beginning and ending stocks at selling value for the month.

The metropolitan areas are census metropolitan areas as defined by the 1971 Census.

The commodity reference list, which describes in detail the commodities comprising each of the 40 departments noted within, is published in the March issue of this publication.

Les données sur les ventes sont aussi présentées pour chaque genre de grand magasin, par province et selon certaines régions métropolitaines. Des totalisations sur les parts de marché par genre de grand magasin pour l'année courante et celles des deux années précédentes, ainsi que des totalisations sur les parts de marché détenues par les grands magasins par rapport à l'ensemble du commerce de détail par province et selon certaines régions métropolitaines paraissent également. De plus, des statistiques sur le nombre de points de vente, sur les ratios stocks-ventes et ventes-stocks, ainsi que sur les comptes à recevoir des grands magasins à la fin du mois y sont rapportées.

Finalement, des données désaisonnalisées ainsi que des estimations en dollars constants y sont présentées.

L'information sur les définitions, la méthodologie d'enquête, la méthode de désaisonnalisation, la fiabilité et la confidentialité des données est publiée seulement dans le numéro du mois de mars de cette publication. Pour obtenir plus d'information sur cette enquête ou sur le programme d'enquête statistique de la Division de l'industrie en général, communiquer avec la Section du commerce de détail, Division de l'industrie, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, (téléphone: 613-990-9656).

## NOTES EXPLICATIVES

Les variations des ventes en pourcentage données dans la présente publication sont fondées sur la valeur totale des recettes pour chacune des périodes observées. Elles tiennent compte des magasins qui ont ouvert leurs portes et de ceux qui les ont fermées; autrement dit, elles ne se limitent pas aux magasins qui ont été exploités dans toutes les périodes en cause.

On obtient les ratios stocks-ventes en divisant la valeur marchande des stocks à la fin du mois par le chiffre des ventes pour le mois.

On obtient les ratios ventes-stocks en divisant le chiffre des ventes pour le mois par la valeur marchande moyenne des stocks en début et en fin de mois.

Les régions métropolitaines correspondent aux régions métropolitaines du recensement de 1971.

La liste de référence des marchandises qui décrit en détail les produits de chacun des 40 rayons présentés dans cette publication est reproduite dans le numéro de mars.

The "List of Department Store Organizations" is published in the March issue of this publication.

**Revisions** to department store sales and stocks **related to the way data are gathered** apply only to the previous year data. They are conducted at the end of the year and consequently, the revised figures are published yearly in the March issue of the following year of this publication. The **revisions resulting from the seasonal adjustment procedures** are both monthly and annual. In the case of monthly revisions, the corrected figures for the current month (April for example) and the two previous months (February and March) are published in the following month issue of the present catalogue (May), while the annual revisions are published once a year in the March issue. Revisions to month-end accounts receivable are published on a monthly basis.

The measures of the **reliability** of the survey data with respect to the non-response error are presented in Text Table I.

The **number of shopping days** that this publication is based on varies from month to month. See Text Table II for the number of shopping days the current publication is based on.

La "liste des organisations de grands magasins" est reproduite dans le numéro de mars de cette publication.

Les **révisions** en regard à l'enquête sur les ventes et stocks des grands magasins **liées à la façon dont les données sont produites** se rapportent seulement aux données de l'année précédente. Elles sont effectuées à la fin de l'année et les résultats révisés sont publiés dans le numéro de mars de l'année suivante du présent bulletin. Les **révisions résultant de la procédure de désaisonnalisation** sont à la fois mensuelles et annuelles. Dans le cas des révisions mensuelles, les résultats rectifiés qui réfèrent au mois courant (avril par exemple) et aux deux mois précédents (février et mars) sont ajoutés à la publication du mois suivant (mai), tandis que les révisions annuelles ne sont publiées qu'une fois l'an, dans le bulletin de mars. Les révisions aux comptes à recevoir en fin de mois sont apportées mensuellement.

Les mesures de la **fiabilité** des données d'enquête en matière d'erreurs dues à la non-réponse sont présentées dans le tableau explicatif I.

Le **nombre de jours commerciaux** sur lesquels sont basés les renseignements présentés ici varie d'un mois à l'autre. Voir au tableau explicatif II le nombre de jours commerciaux sur lesquels sont basées les données.

TEXT TABLE I. Measures of Reliability, Department Stores, Canada, 1987 - January

TABLEAU EXPLICATIF I. Mesure de la fiabilité, grands magasins, Canada, 1987 - Janvier

	Response rate(1)		Response fraction(2)
	Taux de réponse(1)		Fraction de réponse(2)
	Survey units(3)	Organizational units(4)	
	Unités d'enquête(3)	Unités organisationnelles(4)	
	per cent - pourcentage		
Monthly sales total - Ventes mensuelles totales	100.0	100.0	100.0
Monthly sales by department - Ventes mensuelles par rayon	...	90.9	85.8
Monthly stocks by department - Stocks mensuels par rayon	...	88.9	67.5
Month-end accounts receivable - Comptes à recevoir à la fin du mois	...	87.5	88.5

(1) The response rate is a measure of the proportion of those units which have responded in time for inclusion in this publication.

(1) Le taux de réponse représente la proportion des unités qui ont répondu assez tôt pour être incluses dans la présente publication.

(2) The response fraction is a measure of the data response rate, and is the proportion of the published data which is based upon actual reported data submitted by department stores.

(2) La fraction de réponse est le taux de réponse des données, c'est-à-dire la proportion des chiffres publiés qui est fondée sur des renseignements réellement déclarés par les grands magasins.

(3) The survey units are the 10 provinces and the four metropolitan areas in which a department store organization operates department store locations.

(3) Les unités d'enquête sont les 10 provinces et les quatre régions métropolitaines où les sociétés de grands magasins exploitent des points de vente.

(4) The organizational units are the department store companies.

(4) Les unités organisationnelles représentent les sociétés des grands magasins.

TEXT TABLE II. Number of Shopping Days, by Month, 1986 and 1987

TABLEAU EXPLICATIF II. Nombre de jours commerciaux, par mois, 1986 et 1987

	1986		1987	
	Total number of shopping days	Number of Saturdays	Total number of shopping days	Number of Saturdays
	Nombre total de jours commerciaux	Nombre de samedis	Nombre total de jours commerciaux	Nombre de samedis
January - Janvier	26	4	26	5
February - Février	24	4	24	4
March - Mars	25	5	26	4
April - Avril	26	4	25	4
May - Mai	26	5	25	5
June - Juin	25	4	26	4
July - Juillet	26	4	26	4
August - Août	25	5	25	5
September - Septembre	25	4	25	4
October - Octobre	26	4	26	5
November - Novembre	25	5	25	4
December - Décembre	26	4	26	4

## SELECTED PUBLICATIONS

Following are publications of the Retail Trade Section, Industry Division.

### Catalogue

- 63-002 Department Store Sales and Stocks. M. Bil.
- 63-004 Department Store Sales by Regions. Advance Release. M. Bil.
- 63-005 Retail Trade. M. Bil.
- 63-007 New Motor Vehicle Sales. M. Bil.
- 63-014 Merchandising Inventories. M. Bil.
- 63-210 Retail Chain and Department stores. A. Bil.
- 63-213 Vending Machine Operators. A. Bil.
- 63-218 Direct Selling Canada. A. Bil.
- 63-219 Campus Book Stores. A. Bil.
- 63-224 Market Research Handbook. A. Bil.
- 63-538 Retail Trade Historical Statistics, 1972-1979. O. Bil.

**Operating Results Series**, Retail Trade, O., Bil. (First Issue, 1974):

### Catalogue

- 63-603 Men's Retail Clothing Stores, 1983
- 63-606 Retail Shoe Stores, 1977
- 63-607 Retail Drug Stores, 1983
- 63-608 Retail Florists, 1983
- 63-609 Retail Jewellery Stores, 1983
- 63-610 Retail Hardware Stores, 1980
- 63-611 Women's Retail Clothing Stores, 1980
- 63-612 Retail Family Clothing Stores, 1980

M. - Monthly    A. - Annual    Bil. - Bilingual  
O. - Occasional

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada publishes a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Catalogue 11-204E, price Canada \$10.00, Other Countries \$11.50.

## CHOIX DE PUBLICATIONS

Les publications suivantes se trouvent à la Section du commerce de détail, Division de l'industrie.

### Catalogue

- 63-002 Ventes et stocks des grands magasins. M. Bil.
- 63-004 Ventes des grands magasins par région. Rapport provisoire. M. Bil.
- 63-005 Commerce de détail. M. Bil.
- 63-007 Ventes de véhicules automobiles neufs. M. Bil.
- 63-014 Stocks commerciaux. M. Bil.
- 63-210 Magasins de détail à succursales et les grands magasins. A. Bil.
- 63-213 Exploitants de distributeurs automatiques. A. Bil.
- 63-218 La vente directe au Canada. A. Bil.
- 63-219 Librairies de campus. A. Bil.
- 63-224 Recueil statistique des études de marché. A. Bil.
- 63-538 Commerce de détail statistiques historiques, 1972-1979. H.S. Bil.

**Série des résultats d'exploitation**, Commerce de détail, H.S., Bil. (Premier numéro, 1974):

### Catalogue

- 63-603 Magasins de vêtements pour hommes, 1983
- 63-606 Magasins de vente au détail de chaussures, 1977
- 63-607 Pharmacies au détail, 1983
- 63-608 Fleuristes détaillants, 1983
- 63-609 Bijouteries au détail, 1983
- 63-610 Magasins de vente au détail de quincaillerie, 1980
- 63-611 Magasins de vente au détail de vêtements pour dames, 1980
- 63-612 Magasins de vente au détail de vêtements pour la famille, 1980

M. - Mensuel    A. - Annuel    Bil. - Bilingue  
H.S. - Hors série

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et sociale du Canada. On peut se procurer un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Nº 11-204F, prix Canada \$10.00, Autres pays \$11.50.















# Department store sales and stocks

February 1987



# Ventes et stocks des grands magasins

Février 1987

## Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

## How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Retail Trade Section,  
Industry Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (telephone: 990-9656) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's (772-4073)	Sturgeon Falls (753-4888)
Halifax (426-5331)	Winnipeg (949-4020)
Montréal (283-5725)	Regina (780-5405)
Ottawa (990-8116)	Edmonton (420-3027)
Toronto (973-6586)	Vancouver (666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, **for users who reside outside the local dialing area** of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	1-800-563-4255
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-282-8006
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-222-6400
British Columbia (South and Central)	1-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwestTel Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served by NorthwestTel Inc.)	Call collect 403-420-2011

## How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)993-7276

Toronto  
Credit card only (973-8018)

## Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

## Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section du commerce de détail,  
Division de l'industrie,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 990-9656) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's (772-4073)	Sturgeon Falls (753-4888)
Halifax (426-5331)	Winnipeg (949-4020)
Montréal (283-5725)	Regina (780-5405)
Ottawa (990-8116)	Edmonton (420-3027)
Toronto (973-6586)	Vancouver (666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, aux **utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	1-800-563-4255
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-282-8006
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-222-6400
Colombie-Britannique (sud et centrale)	1-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwestTel Inc.)	Zénith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwestTel Inc.)	Appelez à frais virés au 403-420-2011

## Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)993-7276

Toronto  
Carte de crédit seulement (973-8018)

**Statistics Canada**

Industry Division  
Retail Trade Section

**Statistique Canada**

Division de l'industrie  
Section du commerce de détail

# Department store sales and stocks

February 1987

# Ventes et stocks des grands magasins

Février 1987

Published under the authority of  
the Minister of Supply and  
Services Canada

© Minister of Supply  
and Services Canada 1987

June 1987  
5-3406-503

Price: Canada, \$13.00, \$130.00 a year  
Other Countries, \$14.00, \$140.00 a year

Payment to be made in Canadian funds or equivalent

Catalogue 63-002, Vol. 52, No. 2

ISSN 0380-7045

Ottawa

Publication autorisée par  
le ministre des Approvisionnements et  
Services Canada

© Ministre des Approvisionnements  
et Services Canada 1987

Juin 1987  
5-3406-503

Prix: Canada, \$13.00, \$130.00 par année  
Autres pays, \$14.00, \$140.00 par année

Paie ment en dollars canadiens ou l'équivalent

Catalogue 63-002, vol. 52, n° 2

ISSN 0380-7045

Ottawa



## SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

## NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

## A NOTE ON CANSIM

Some current historical statistics on Department Store Sales and Stocks (Matrix No. 112), as well as many other series, are available to the public from Statistics Canada's computerized data bank CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System) via terminal, on computer printouts, or in machine readable form. For further information contact the CANSIM Division staff, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (telephone 613-990-8200), or the regional advisors at the Statistics Canada offices located across Canada.

This publication was prepared under the direction of:

- D. Desjardins, Director, Industry Division
- G. Snyder, Associate Director, Distributional Trades Sub-division, Industry Division
- R. Rasia, Chief, Retail Trade Section, Industry Division

## SIGNES CONVENTIONNELS

Voici la signification des signes conventionnels suivants utilisés dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

## NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

## NOTE AU SUJET DE CANSIM

La banque de données informatisées de Statistique Canada CANSIM (Système canadien d'information socio-économique) fournit au public certaines statistiques actuelles et historiques sur les Ventes et stocks des grands magasins (matrice n° 112) et sur de nombreuses autres séries, par le biais d'un terminal, d'imprimés d'ordinateur ou de supports sous une forme lisible par une machine. Pour plus de renseignements, s'adresser au personnel de la Division CANSIM, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (téléphone 613-990-8200), ou aux conseillers régionaux des bureaux de Statistique Canada situés à travers le Canada.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- D. Desjardins, directeur, Division de l'industrie
- G. Snyder, directeur associé, Sous-division du commerce de la distribution, Division de l'industrie
- R. Rasia, chef, Section du commerce de détail, Division de l'industrie

## TABLE OF CONTENTS

	Page
<b>Highlights</b>	v
<b>Charts</b>	
1. Department Store Sales, by Month, Unadjusted and Seasonally Adjusted, Canada, 1985-1987	vii
2. Department Store Stocks, by Month, Unadjusted and Seasonally Adjusted, Canada, 1985-1987	vii
3. Department Store Sales and Total Retail Trade, by Month, Canada, 1985-1987	viii
4. Department Store Sales, Current and Constant (1981) Dollar Estimates, 1985-1987	ix
5. Department Stores' Month-End Accounts Receivable, Canada, 1985-1987	ix

## **Tables**

1. Department Store Monthly Sales, Unadjusted and Seasonally Adjusted, by Department, Canada, 1985-1987	2
2. Major and Junior Department Store Monthly and Cumulative Sales, by Province, 1985-1987	4
3. Major and Junior Department Store Monthly and Cumulative Sales, by Selected Metropolitan Area, 1985-1987	6
4. Number of Major and Junior Department Store Locations, by Province, 1985-1987	8
5. Number of Major and Junior Department Store Locations, by Selected Metropolitan Area, 1985-1987	8
6. Sales and Market Share of Department Stores by Type of Department Store, Canada, 1985-1987	10
7. Market Share of Total Retail Trade Held by Department Stores, by Province and Selected Metropolitan Area, 1985-1987	11

## TABLE DES MATIÈRES

	Page
<b>Points saillants</b>	v
<b>Graphiques</b>	
1. Ventes des grands magasins, par mois, non désaisonnalisées et désaisonnalisées, Canada, 1985-1987	vii
2. Stocks des grands magasins, par mois, non désaisonnalisés et désaisonnalisés, Canada, 1985-1987	vii
3. Ventes des grands magasins et commerce de détail total, par mois, Canada, 1985-1987	viii
4. Ventes des grands magasins, estimations en dollars courants et constants (1981), 1985-1987	ix
5. Comptes à recevoir des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1985-1987	ix

## **Tableaux**

1. Ventes mensuelles des grands magasins, non désaisonnalisées et désaisonnalisés, par rayon, Canada, 1985-1987	2
2. Ventes mensuelles et cumulatives des grands magasins traditionnels et populaires, par province, 1985-1987	4
3. Ventes mensuelles et cumulatives des grands magasins traditionnels et populaires, selon certaines régions métropolitaines, 1985-1987	6
4. Nombre de points de vente des grands magasins traditionnels et populaires, par province, 1985-1987	8
5. Nombre de points de vente des grands magasins traditionnels et populaires, selon certaines régions métropolitaines, 1985-1987	8
6. Ventes et parts de marché des grands magasins par genre de grand magasin, Canada, 1985-1987	10
7. Parts de marché détenues par les grands magasins par rapport à l'ensemble du commerce de détail, par province et certaines régions métropolitaines, 1985-1987	11

## TABLE OF CONTENTS - Concluded

	Page
<b>Tables</b>	
8. Total Department Store Cumulative Sales, by Department, Canada, 1985-1987	12
9. Department Store Monthly Sales, Current and Constant Dollar Estimates, 1985-1987	13
10. Department Store Monthly Stocks, Unadjusted and Seasonally Adjusted, by Department, Canada, 1985-1987	14
11. Department Store Monthly Stock-Sales and Sales-Stock Ratios, by Department, Canada, 1985-1987	16
12. Department Stores' Month-End Accounts Receivable, Unadjusted and Seasonally Adjusted, Canada, 1985-1987	18
<b>Appendix</b>	
I. Scope of the Survey	19
Explanatory notes	20
<b>Text Tables</b>	
I. Measures of Reliability, Department Stores, Canada,	22
II. Number of Shopping Days, by Month, 1986 and 1987	22
Selected Publications	

## TABLE DES MATIÈRES - fin

	Page
<b>Tableaux</b>	
8. Total des ventes cumulatives des grands magasins, par rayon, Canada, 1985-1987	12
9. Ventes mensuelles des grands magasins, estimations en dollars courants et constants, 1985-1987	13
10. Stocks mensuels des grands magasins non désaisonnalisés et désaisonnalisés, par rayon, Canada, 1985-1987	14
11. Rapports mensuels stocks-ventes et ventes-stocks des grands magasins, par rayon, Canada, 1985-1987	16
12. Comptes à recevoir, non désaisonnalisés et désaisonnalisés des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1985-1987	18
<b>Appendice</b>	
I. Champ de l'enquête	19
Notes explicatives	20
<b>Tableaux Explicatifs</b>	
I. Mesure de la fiabilité, grands magasins, Canada	22
II. Nombre de jours commerciaux, par mois, 1986 et 1987	22
Choix de publications	

## HIGHLIGHTS

### Seasonally Adjusted Data

- Adjusted for seasonal fluctuations and the number of trading days, department store sales totalled \$1,071 million in February 1987, a significant increase of 3.2% over the previous month's revised total of \$1,038 million. Higher sales were recorded in 31 of the 40 departments.
- The February increase virtually offset the 3.3% decrease recorded in January, further extending the trend of fluctuating sales observed since the beginning of 1986.
- Seasonally adjusted, department store stocks (at selling value) totalled \$4,273 million at the end of February 1987, up 6.4% over the January 1987 revised value of \$4,017 million. This increase followed an increase of 10.8% in December and a decrease of 12.4% in January.
- The inventories to sales ratio stood at 3.99:1 in February, virtually unchanged from the average ratio of 4.00:1 observed in the three previous months.

### Unadjusted Data

- Department stores in Canada reported sales totalling \$718 million in February 1987, up 3.2% over the February 1986 level of \$696 million. Cumulative sales for the first two months of 1987 totalled \$1,486 million, up 1.9% over the corresponding period in 1986.
- Seven provinces posted increases in February 1987 over the corresponding month in 1986, with gains ranging from 18.7% in Prince Edward Island to 0.6% in Saskatchewan. Decreases were recorded in Newfoundland (-6.5%), Alberta (-6.2%) and Manitoba (-2.8%). Sales increased in six of the 10 metropolitan areas surveyed.
- Sales by major department stores in February 1987 totalled \$441 million, up 1.2% over the corresponding month a year earlier, while junior department stores had sales of \$277 million, up 6.6% over the same period last year.

## POINTS SAILLANTS

### Données désaisonnalisées

- L'estimation des ventes des grands magasins, corrigée en fonction des variations saisonnières et du nombre de journées d'affaires a totalisé \$1,071 millions en février 1987, une augmentation significative de 3.2% par rapport à l'estimation révisée de janvier (\$1,038 millions). Des augmentations dans les ventes ont été enregistrées dans 31 des 40 rayons.
- L'augmentation enregistrée en février a, en fait, compensé la baisse de 3.3% observée en janvier, accentuant la tendance observée dans la fluctuation des ventes depuis le début de 1986.
- La valeur désaisonnalisée des stocks (valeur de vente) a connu une hausse de 6.4% par rapport au mois précédent (\$4,017 millions - chiffre révisé) et s'élevait à la fin de février à \$4,273 millions. Cette augmentation fait suite à une augmentation de 10.8% en décembre et à un repli de 12.4% en janvier.
- Le rapport du total des stocks possédés aux ventes désaisonnalisées s'établissait à 3.99:1 en février, demeurant à peu près inchangé comparativement au rapport moyen de 4.00:1 observé au cours des trois mois précédents.

### Données non désaisonnalisées

- Les ventes des grands magasins au Canada ont totalisé \$718 millions en février 1987, soit 3.2% de plus que le niveau de \$696 millions observé en février 1986. Les ventes cumulatives pour les deux premiers mois de 1987 se sont chiffrées à \$1,486 millions, en hausse de 1.9% par rapport à la période correspondante en 1986.
- Les ventes des grands magasins ont augmenté dans sept provinces en février 1987, comparativement au même mois de l'an dernier, les gains s'échelonnant de 18.7% à l'Île-du-Prince-Édouard à 0.6% en Saskatchewan. Des diminutions ont été enregistrées à Terre-Neuve (-6.5%), en Alberta (-6.2%) et au Manitoba (-2.8%). Les ventes se sont accrues dans six des 10 régions métropolitaines visées par l'enquête.
- Les ventes des grands magasins traditionnels, en février 1987, se sont chiffrées à \$441 millions, soit une hausse de 1.2% par rapport aux ventes enregistrées à pareille date l'an dernier. Les grands magasins populaires ont, quant à eux, indiqué des ventes s'élevant à \$277 millions, ce qui représente un gain de 6.6% en regard du mois de février de l'année dernière.



- In February 1987, there were 817 retail locations operated by department store organizations, 26 more than in February 1986. Of this total, 307 locations were operated by major department store organizations and 510 by junior department store organizations.
- In February 1987, total department store sales accounted for 7.2% of all retail sales in Canada, a modest decline from the 7.6% share held in February 1986.
- Unadjusted department store stocks at month-end totalled \$3,907 million, an increase of 4.9% over the level reached in February 1986.
- The total unadjusted value of accounts receivable of all department store organizations in February 1987 amounted to \$2,213 million, up 4.3% from the \$2,123 million recorded in February 1986.

- En février 1987, on a dénombré un total de 817 points de vente au détail exploités par les sociétés des grands magasins, soit 26 de plus qu'en février 1986. De ce total, 307 points de vente étaient exploités par les sociétés des grands magasins traditionnels et 510 par les sociétés des grands magasins populaires.
- Les ventes totales des grands magasins ont représenté, à elles seules 7.2% de l'ensemble du commerce de détail au Canada en février 1987, soit un recul modeste par rapport à la part de 7.6% détenue en février 1986.
- La valeur des stocks des grands magasins à la fin du mois, sans ajustements saisonniers, s'est élevée à \$3,907 millions, soit une augmentation de 4.9% par rapport au niveau atteint en février 1986.
- La valeur totale, non désaisonnalisée, des créances à recouvrer par les sociétés des grands magasins s'est chiffrée à \$2,213 millions en février 1987, un gain de 4.3% par rapport à l'estimation enregistrée en février 1986 (\$2,123 millions).

Chart — 1

Department Store Sales, by Month, Unadjusted and Seasonally Adjusted, Canada, 1985-1987

Graphique — 1

Ventes des grands magasins, par mois, non désaisonnalisées et désaisonnalisées, Canada, 1985-1987

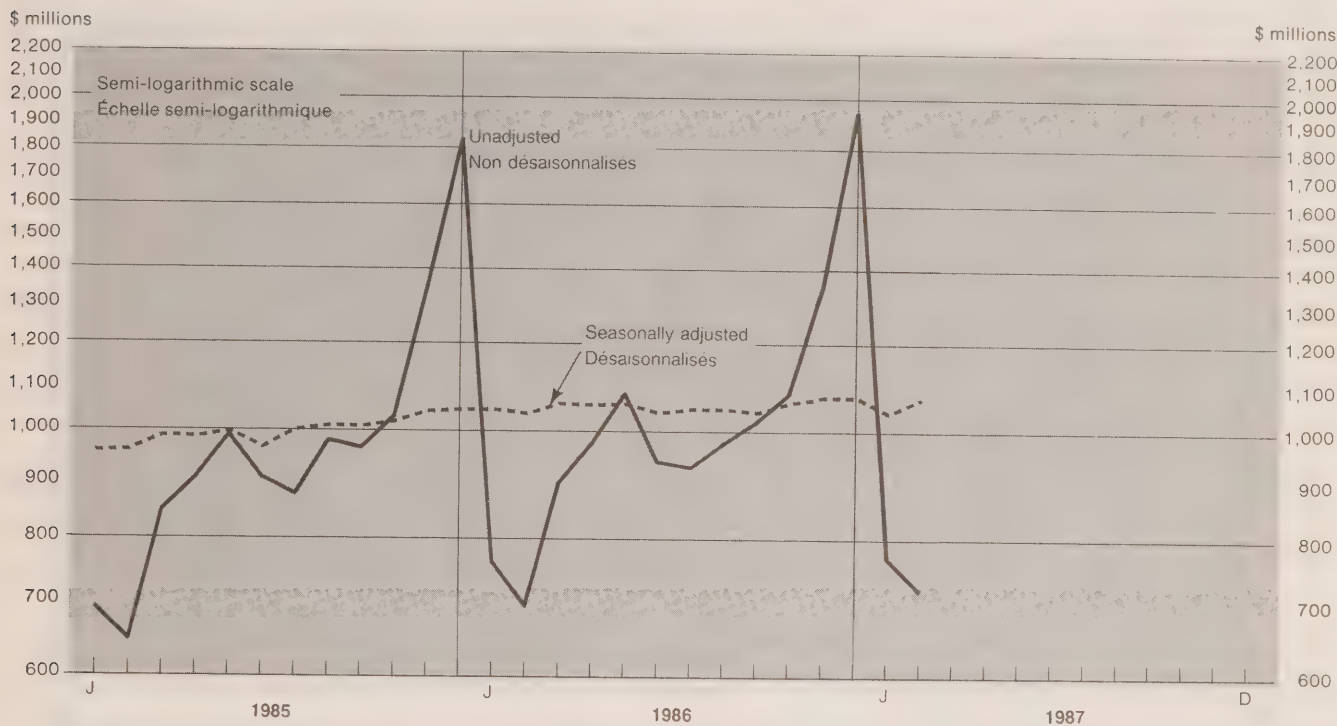


Chart — 2

Department Store Stocks, by Month, Unadjusted and Seasonally Adjusted, Canada, 1985-1987

Graphique — 2

Stocks des grands magasins, par mois, non désaisonnalisés et désaisonnalisés, Canada, 1985-1987

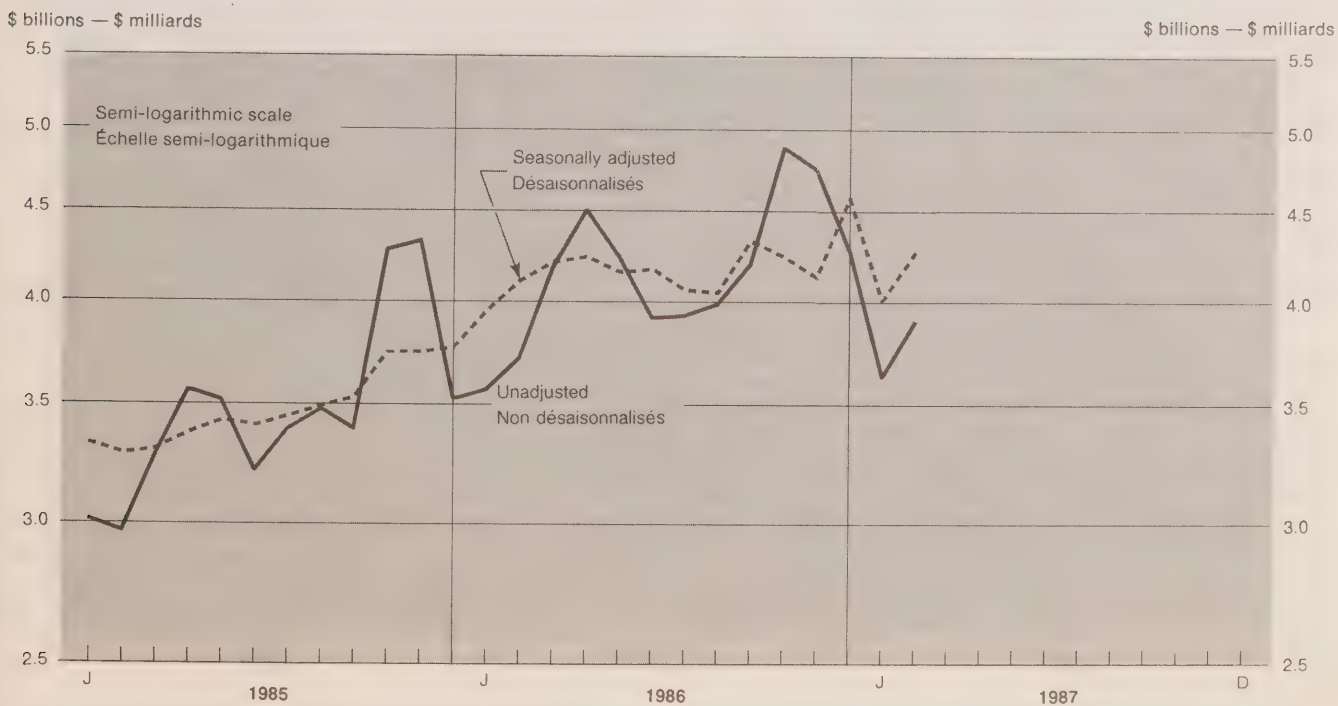


Chart — 3

Department Store Sales and Total Retail Trade, by Month, Canada, 1985-1987

Ventes des grands magasins et commerce de détail total, par mois, Canada, 1985-1987

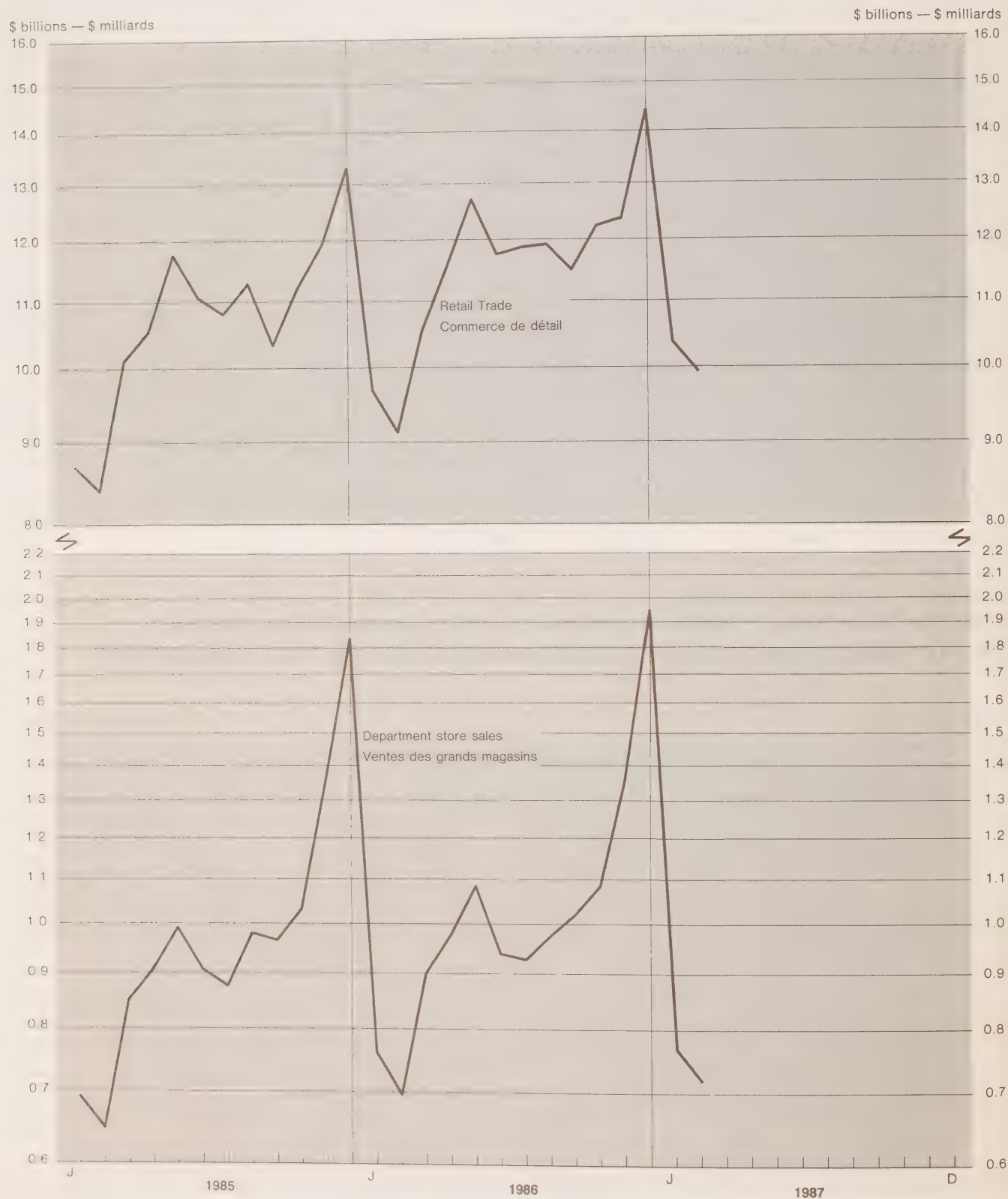


Chart — 4

# Department Store Sales, Current and Constant (1981) Dollar Estimates, 1985-1987

Graphique — 4

## Ventes des grands magasins, estimations en dollars courants et constants (1981), 1985-1987

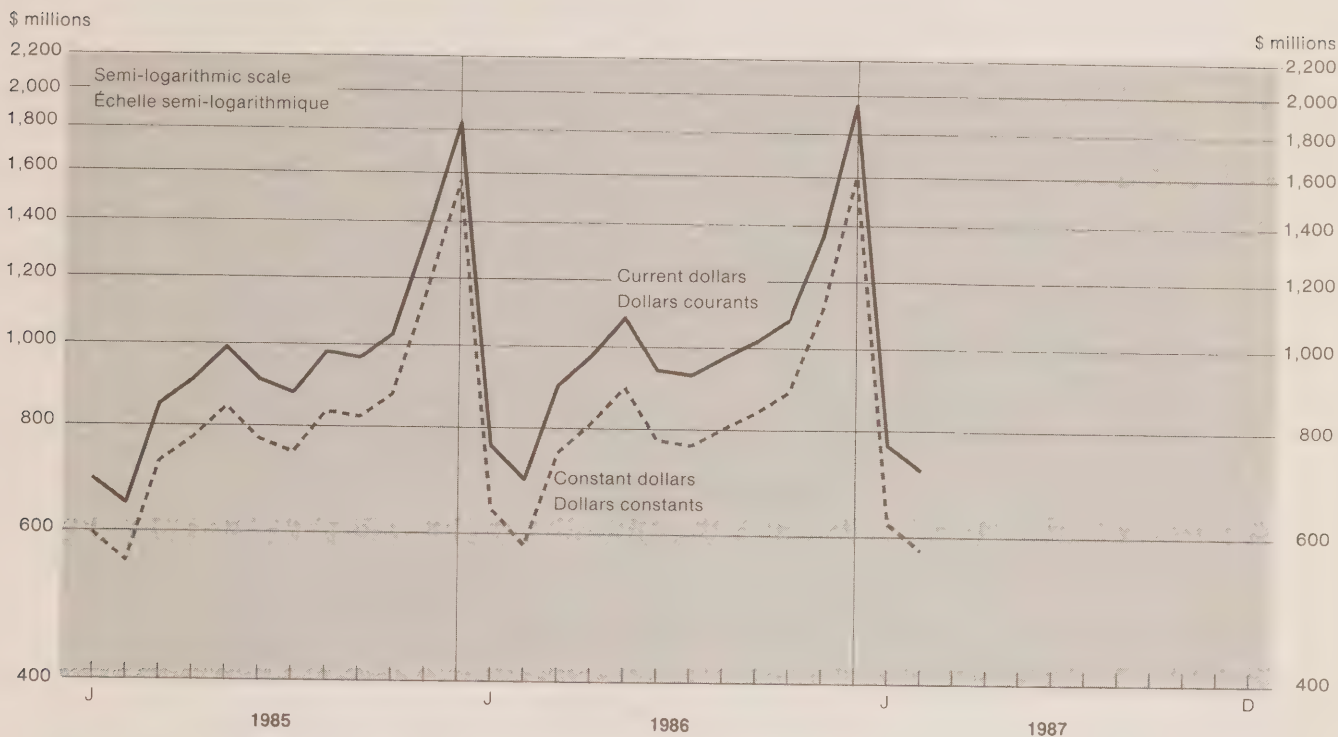
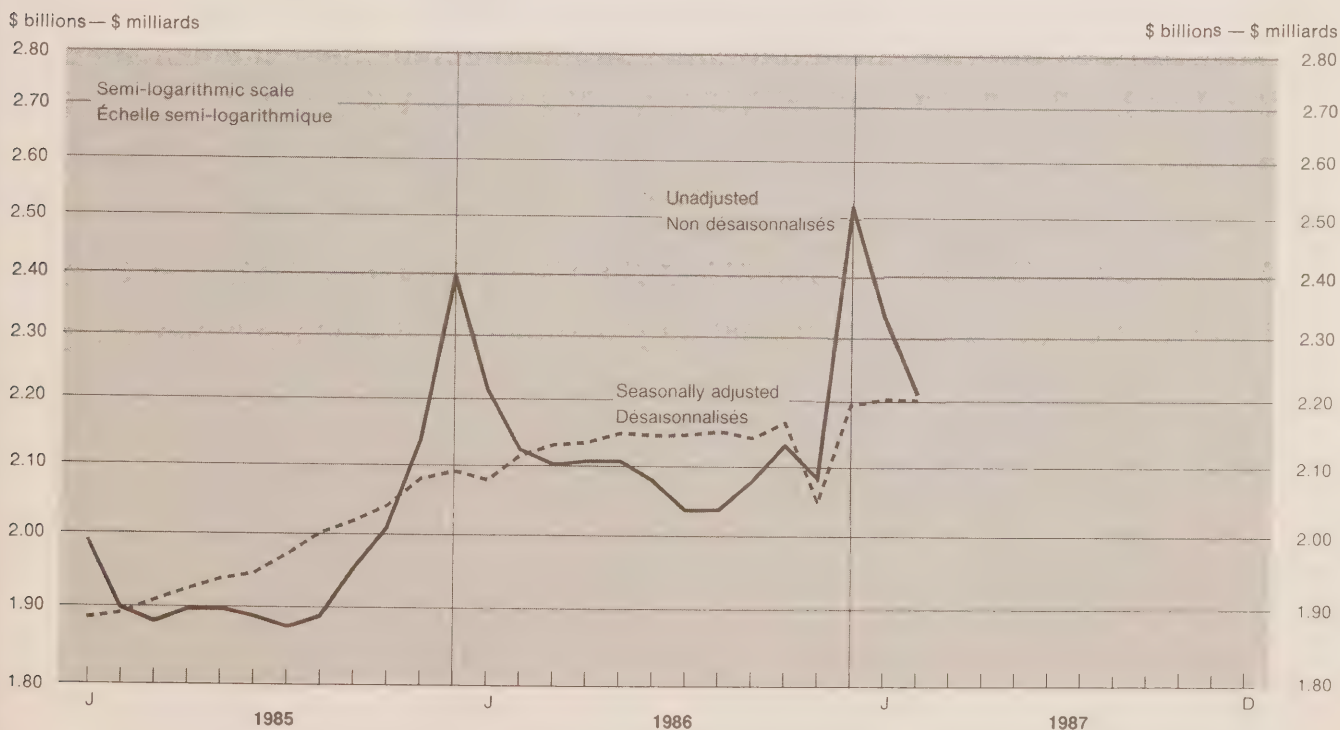


Chart — 5

# Department Stores' Month-End Accounts Receivable, Canada, 1985-1987

Graphique — 5

## Comptes à recevoir des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1985-1987







STATISTICAL TABLES

TABLEAUX STATISTIQUES

TABLE 1. Department Store Monthly Sales, Unadjusted and Seasonally Adjusted(1), by Department, Canada, 1986 and 1987

		Unadjusted - Non désaisonnalisées				
		1986		1987		Change
						Variation
Department		January	February	January	February	February 1987/1986
		Janvier	Février	Janvier	Février	Février 1987/1986
No.		thousands of dollars				per cent
		milliers de dollars				pourcentage
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	10,006	10,517	9,003	11,449	+8.9
2	Women's and misses' coats and suits	14,557	11,305	13,000	11,568	+2.3
3	Women's and misses' sportswear	41,339	44,378	40,463	45,870	+3.4
4	Furs	5,024	3,164	5,787	3,104	-1.9
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	21,048	20,134	20,786	19,221	-4.5
6	Girls' and teenage girls' wear	9,982	10,686	8,623	10,026	-6.2
7	Lingerie and women's sleepwear	12,666	12,549	11,580	12,236	-2.5
8	Intimate apparel	10,121	8,501	12,373	8,691	+2.2
9	Millinery	991	826	1,058	833	+0.8
10	Women's and girls' hosiery	8,944	7,818	9,771	9,327	+19.3
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	11,059	9,036	12,801	11,791	+30.5
12	Women's, misses' and children's footwear	17,194	16,374	17,112	17,394	+6.2
13	Men's clothing	24,696	23,518	25,424	24,863	+5.7
14	Men's furnishings	30,597	31,493	32,325	32,418	+2.9
15	Boys' clothing and furnishings	8,601	9,081	8,560	9,191	+1.2
16	Men's and boys' footwear	10,539	10,270	11,229	10,669	+3.9
17	Food and kindred products	56,056	64,896	60,437	63,733	-1.8
18	Toiletries, cosmetics and drugs	47,974	47,840	47,439	48,505	+1.4
19	Photographic equipment and supplies	9,008	7,373	8,412	7,280	-1.3
20	Piece goods	2,783	3,102	2,696	3,005	-3.1
21	Linens and domestics	32,523	19,448	34,677	23,396	+20.3
22	Smallwares and notions	7,769	6,244	7,700	5,700	-8.7
23	China and glassware	9,968	8,165	9,679	8,427	+3.2
24	Floor coverings	13,295	11,675	11,239	10,589	-9.3
25	Draperies, curtains and furniture coverings	11,513	10,782	11,290	11,508	+6.7
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	6,907	5,813	6,810	5,776	-0.6
27	Furniture	50,737	39,589	53,893	43,592	+10.1
28	Major appliances	47,106	33,261	46,109	37,928	+14.0
29	Television, radio and music	38,879	32,611	37,560	31,054	-4.8
30	Housewares and small electrical appliances	28,175	25,555	27,555	26,168	+2.4
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	21,659	17,860	21,574	18,354	+2.8
32	Plumbing, heating and building materials	7,730	6,457	7,222	6,304	-2.4
33	Jewellery	13,076	14,614	12,348	13,669	-6.5
34	Toys and games	12,184	13,398	10,115	12,452	-7.1
35	Sporting goods and luggage	17,322	14,427	19,904	15,994	+10.9
36	Stationery, books and magazines	23,724	24,002	23,723	22,802	-5.0
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	11,048	9,432	9,530	8,620	-8.6
38	Meals and lunches	18,807	16,973	18,337	16,539	-2.6
39	Repairs and services	11,727	10,212	12,118	10,517	+3.0
40	All other departments	24,736	22,750	27,932	27,728	+21.9
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	762,070	696,129	768,194	718,291	+3.2

(1) Total department store sales are derived by seasonally adjusting the Canada total raw data "directly". Therefore, the components do not sum to the Canada total.

TABLEAU 1. Ventes mensuelles des grands magasins, non désaisonnalisées et désaisonnalisées(1), par rayon, Canada, 1986 et 1987

Seasonally Adjusted - Désaisonnalisées						
1986		1987		Change	Rayon	
November <sup>T</sup>	December <sup>T</sup>	January <sup>T</sup>	February <sup>P</sup>	Variation		
				February/ January 1987		
Novembre <sup>T</sup>	Décembre <sup>T</sup>	Janvier <sup>T</sup>	Février <sup>P</sup>	Février/ Janvier 1987		
Thousands of dollars				per cent		N <sup>o</sup>
milliers de dollars				pourcentage		
17,861	17,743	16,331	18,377	+12.5	Robes, robes de ménage, tabliers et uni-	1
19,133	18,821	17,753	18,077	+1.8	formes pour dames et jeunes filles	
66,945	68,495	65,262	68,322	+4.7	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes	2
3,813	3,487	4,106	3,645	-11.2	filles	
28,527	29,096	27,236	26,911	-1.2	Vêtements sports pour dames et jeunes filles	3
					Fourrures	4
					Vêtements pour bébés et enfants et articles	5
					de chambres d'enfants	
18,296	19,636	16,761	17,675	+5.5	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
20,595	20,523	19,055	20,152	+5.8	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
12,657	13,326	14,600	12,432	-14.9	Sous-vêtements	8
1,888	1,476	1,441	1,547	+7.4	Chapeaux	9
12,702	12,862	12,321	13,123	+6.5	Bas pour dames et fillettes	10
20,366	19,356	20,845	21,907	+5.1	Gants, moufles et articles de parure pour	11
30,882	29,612	28,689	30,530	+6.4	dames et fillettes	
45,733	44,762	44,397	45,297	+2.0	Chaussures pour dames, jeunes filles et	12
60,477	58,713	58,523	59,354	+1.4	enfants	
16,762	16,524	15,860	16,457	+3.8	Vêtements pour hommes	13
					Articles d'habillement pour hommes	14
					Vêtements et articles d'habillement pour	15
					garçons	
18,995	17,789	18,662	18,915	+1.4	Chaussures pour hommes et garçons	16
62,888	65,402	66,225	63,546	-4.0	Produits alimentaires et connexes	17
64,764	68,623	61,480	64,508	+4.9	Articles de toilette, cosmétiques et médi-	18
					caments	
10,856	11,485	11,600	11,912	+2.7	Appareils et fournitures photographiques	19
3,539	3,678	3,468	3,511	+1.3	Tissus à la pièce	20
36,190	36,523	34,584	39,201	+13.3	Literie et linge de maison	21
7,786	7,631	7,534	7,362	-2.3	Menus articles	22
13,442	13,886	14,766	14,385	-2.6	Porcelaine et verrerie	23
15,936	14,533	13,940	13,988	+0.3	Revêtements de plancher	24
15,559	15,898	15,765	16,522	+4.8	Tentures, rideaux et housses	25
8,386	8,503	8,732	8,870	+1.6	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles	26
					d'ameublement pour la maison	
55,077	54,050	55,418	57,170	+3.2	Meubles	27
52,341	51,395	50,335	52,846	+5.0	Gros appareils ménagers	28
43,552	43,850	43,252	43,167	-0.2	Téléviseurs, radios et musique	29
36,729	39,426	36,842	36,778	-0.2	Articles de ménage et petits appareils élec-	30
					triques	
35,468	33,906	32,661	33,388	+2.2	Quincaillerie, peinture, papier-tenture,	31
					etc.	
10,647	10,674	9,911	10,118	+2.1	Matériel de plomberie, chauffage et cons-	32
					truction	
27,383	28,354	26,422	26,342	-0.3	Bijouterie	33
28,287	28,951	25,301	27,681	+9.4	Jouets et jeux	34
27,110	27,579	27,890	28,513	+2.2	Articles de sport et valises	35
31,216	33,322	32,466	32,545	+0.2	Papeterie, livres et revues	36
14,333	12,134	12,692	13,011	+2.5	Essence, huile, accessoires d'automobile,	37
					réparation et fournitures	
20,690	20,122	20,568	20,670	+0.5	Repas et casse-croûtes	38
14,542	14,153	13,567	13,591	+0.2	Services et travaux de réparation	39
37,083	36,936	37,414	41,508	+10.9	Tous autres rayons	40
1,074,306	1,073,952	1,038,098	1,071,242	+3.2	TOTAL, TOUS RAYONS	41

(1) Le total des ventes des grands magasins est obtenu en désaisonnant de "façon directe" les données brutes de chaque total au niveau du Canada, de sorte que la somme des composantes désaisonnalisées n'égale pas le total du Canada.



TABLE 2. Major and Junior Department Store Monthly and Cumulative Sales, by Province, 1986 and 1987

		Newfoundland	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	Québec
Type of department store	Canada	Terre-Neuve	Île-du-Prince-Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau-Brunswick	
thousands of dollars - milliers de dollars						
Major department stores						
1986 January	488,165	x	x	7,325	x	78,546
February	436,344	x	x	7,077	x	70,828
January-February	924,509	x	x	14,402	x	149,374
1987 January	487,886	x	x	7,686	x	78,323
February	441,460	x	x	7,449	x	73,657
January-February	929,346	x	x	15,135	x	151,980
Percentage change						
February 1987/1986	+1.2	x	x	+5.3	x	+4.0
January-February 1987/1986	+0.5	x	x	+5.1	x	+1.7
Junior department stores						
1986 January	273,906	x	x	13,362	x	62,905
February	259,785	x	x	12,643	x	58,100
January-February	533,691	x	x	26,005	x	121,005
1987 January	280,308	x	x	13,629	x	61,070
February	276,831	x	x	13,880	x	58,286
January-February	557,139	x	x	27,509	x	119,356
Percentage change						
February 1987/1986	+6.6	x	x	+9.8	x	+0.3
January-February 1987/1986	+4.4	x	x	+5.8	x	-1.4
Total, all department stores						
1986 January	762,070	7,739	3,773	20,687	14,027	141,451
February	696,129	7,690	3,590	19,719	13,376	128,928
January-February	1,458,199	15,429	7,363	40,406	27,403	270,379
1987 January	768,194	7,226	4,461	21,315	13,988	139,393
February	718,291	7,190	4,261	21,329	13,550	131,943
January-February	1,486,485	14,416	8,722	42,644	27,538	271,336
Percentage change						
February 1987/1986	+3.2	-6.5	+18.7	+8.2	+1.3	+2.3
January-February 1987/1986	+1.9	-6.6	+18.5	+5.5	+0.5	+0.4

TABLEAU 2. Ventes mensuelles et cumulatives des grands magasins traditionnels et populaires, par province, 1986 et 1987

Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia  Colombie- Britannique	Genre de grand magasin
thousands of dollars - milliers de dollars					
Grands magasins traditionnels					
172,555	24,928	x	83,672	99,479	1986 Janvier
151,953	22,260	x	76,206	88,703	Février
324,508	47,188	x	159,878	188,182	Janvier-février
185,198	23,977	x	74,579	96,220	1987 Janvier
164,429	21,174	x	68,447	87,898	Février
349,627	45,151	x	143,026	184,118	Janvier-février
Variation procentuelle					
+8.2	-4.9	x	-10.2	-0.9	Février 1987/1986
+7.7	-4.3	x	-10.5	-2.2	Janvier-février 1987/1986
Grands magasins populaires					
107,716	12,147	x	24,988	25,644	1986 Janvier
100,393	11,927	x	24,910	24,876	Février
208,109	24,074	x	49,898	50,520	Janvier-février
113,619	12,260	x	25,895	25,612	1987 Janvier
111,481	12,043	x	26,398	26,431	Février
225,100	24,303	x	52,293	52,043	Janvier-février
Variation procentuelle					
+11.0	+1.0	x	+6.0	+6.3	Février 1987/1986
+8.2	+1.0	x	+4.8	+3.0	Janvier-février 1987/1986
Ensemble des grands magasins					
280,271	37,075	23,265	108,660	125,123	1986 Janvier
252,347	34,188	21,597	101,116	113,579	Février
532,618	71,263	44,862	209,776	238,702	Janvier-février
298,817	36,238	24,452	100,473	121,832	1987 Janvier
275,910	33,217	21,718	94,845	114,329	Février
574,727	69,455	46,170	195,318	236,161	Janvier-février
Variation procentuelle					
+9.3	-2.8	+0.6	-6.2	+0.7	Février 1987/1986
+7.9	-2.5	+2.9	-6.9	-1.1	Janvier-février 1987/1986

**TABLE 3. Major and Junior Department Store Monthly and Cumulative Sales, by Selected Metropolitan Area, 1986 and 1987**

Type of department store	Calgary	Edmonton	Halifax-Dartmouth	Hamilton	Montréal
thousands of dollars - milliers de dollars					
<b>Major department stores</b>					
1986 January	33,796	38,254	x	14,657	53,097
February	31,191	34,938	x	12,642	50,333
January-February	64,987	73,192	x	27,299	103,430
1987 January	29,752	34,275	x	16,534	55,286
February	27,533	31,400	x	13,989	52,905
January-February	57,285	65,675	x	30,523	108,191
<b>Percentage change</b>					
February 1987/1986	-11.7	-10.1	x	+10.7	+5.1
January-February 1987/1986	-11.9	-10.3	x	+11.8	+4.6
<b>Junior department stores</b>					
1986 January	8,307	10,261	x	5,692	29,991
February	8,373	10,443	x	5,107	26,759
January-February	16,680	20,704	x	10,799	56,750
1987 January	8,036	10,204	x	4,986	27,490
February	8,587	10,377	x	5,043	26,183
January-February	16,623	20,581	x	10,029	53,673
<b>Percentage change</b>					
February 1987/1986	+2.6	-0.6	x	-1.3	-2.2
January-February 1987/1986	-0.3	-0.6	x	-7.1	-5.4
<b>Total, all department stores</b>					
1986 January	42,103	48,515	11,946	20,349	83,089
February	39,564	45,380	11,377	17,749	77,091
January-February	81,667	93,895	23,323	38,098	160,180
1987 January	37,787	44,479	12,518	21,520	82,775
February	36,120	41,777	12,233	19,032	79,088
January-February	73,907	86,256	24,751	40,552	161,863
<b>Percentage change</b>					
February 1987/1986	-8.7	-7.9	+7.5	+7.2	+2.6
January-February 1987/1986	-9.5	-8.1	+6.1	+6.4	+1.1

TABLEAU 3. Ventes mensuelles et cumulatives des grands magasins traditionnels et populaires, selon certaines régions métropolitaines, 1986 et 1987

Ottawa-Hull	Québec	Toronto	Vancouver	Winnipeg	Genre de grand magasin
thousands of dollars - milliers de dollars					
Grands magasins traditionnels					
21,293	x	83,207	67,141	x	1986 Janvier
17,233	x	77,457	60,663	x	Février
38,526	x	160,664	127,804	x	Janvier-février
20,765	x	93,743	64,330	x	1987 Janvier
17,756	x	85,206	59,362	x	Février
38,521	x	178,949	123,692	x	Janvier-février
Variation procentuelle					
+3.0	x	+10.0	-2.1	x	Février 1987/1986
--	x	+11.4	-3.2	x	Janvier-février 1987/1986
Grands magasins populaires					
12,206	x	30,157	9,345	x	1986 Janvier
11,854	x	28,337	9,060	x	Février
24,060	x	58,494	18,405	x	Janvier-février
13,672	x	31,608	8,960	x	1987 Janvier
12,790	x	30,296	9,630	x	Février
26,462	x	61,904	18,590	x	Janvier-février
Variation procentuelle					
+7.9	x	+6.9	+6.3	x	Février 1987/1986
+10.0	x	+5.8	+1.0	x	Janvier-février 1987/1986
Ensemble des grands magasins					
33,498	19,863	113,364	76,486	33,823	1986 Janvier
29,087	16,651	105,795	69,723	31,090	Février
62,585	36,514	219,159	146,209	64,913	Janvier-février
34,437	18,628	125,351	73,290	32,749	1987 Janvier
30,547	17,249	115,502	68,992	29,998	Février
64,984	35,877	240,853	142,282	62,747	Janvier-février
Variation procentuelle					
+5.0	+3.6	+9.2	-1.0	-3.5	Février 1987/1986
+3.8	-1.7	+9.9	-2.7	-3.3	Janvier-février 1987/1986



TABLE 4. Number of Major and Junior Department Store Locations, by Province, 1986 and 1987

Type of department store	Canada					Québec
		Newfoundland Terre-Neuve	Prince Edward Island Île-du- Prince- Édouard	Nova Scotia Nouvelle- Écosse	New Brunswick Nouveau- Brunswick	
	number - nombre					
<b>Major department stores</b>						
1986 January	316	6	1	7	4	54
February	309	5	1	7	4	50
1987 January	308	4	1	7	5	49
February	307	4	1	8	4	49
<b>Junior department stores</b>						
1986 January	482	8	4	27	22	109
February	482	8	4	27	22	109
1987 January	520	10	5	30	26	108
February	510	9	5	29	24	106
<b>Total, all department stores(1)</b>						
1986 January	798	14	5	34	26	163
February	791	13	5	34	26	159
1987 January	828	14	6	37	31	157
February	817	13	6	37	28	155

TABLE 5. Number of Major and Junior Department Store Locations, by Selected Metropolitan Area, 1986 and 1987

Type of department store					
	Calgary	Edmonton	Halifax- Dartmouth	Hamilton	Montréal
	number - nombre				
<b>Major department stores</b>					
1986 January	14	19	6	14	30
February	14	19	6	14	29
1987 January	14	19	6	13	29
February	14	19	6	13	29
<b>Junior department stores</b>					
1986 January	12	15	9	11	45
February	12	15	9	11	45
1987 January	12	15	10	10	43
February	12	15	10	10	43
<b>Total, all department stores</b>					
1986 January	26	34	15	25	75
February	26	34	15	25	74
1987 January	26	34	16	23	72
February	26	34	16	23	72

(1) Please note that effective January 1987, variety stores operated by one department store organization have been reclassified to department stores.

TABLEAU 4. Nombre de points de vente des grands magasins traditionnels et populaires, par province, 1986 et 1987

Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia Colombie-Britannique	Genre de grand magasin
number - nombre					
Grands magasins traditionnels					
116	17	14	45	52	1986 Janvier
115	17	14	45	51	Février
116	16	13	45	52	1987 Janvier
115	16	13	45	52	Février
Grands magasins populaires					
189	21	17	36	49	1986 Janvier
189	21	17	36	49	Février
208	21	18	43	51	1987 Janvier
204	21	18	43	51	Février
Ensemble des grands magasins(1)					
305	38	31	81	101	1986 Janvier
304	38	31	81	100	Février
324	37	31	88	103	1987 Janvier
319	37	31	88	103	Février

TABLEAU 5. Nombre de points de vente des grands magasins traditionnels et populaires, selon certaines régions métropolitaines, 1986 et 1987

Ottawa-Hull	Québec	Toronto	Vancouver	Winnipeg	Genre de grand magasin
number - nombre					
Grands magasins traditionnels					
12	8	46	27	13	1986 Janvier
12	8	45	27	13	Février
12	8	46	27	12	1987 Janvier
12	8	45	27	12	Février
Grands magasins populaires					
20	14	49	15	17	1986 Janvier
20	14	49	15	17	Février
21	14	51	15	17	1987 Janvier
21	13	49	15	17	Février
Ensemble des grands magasins					
32	22	95	42	30	1986 Janvier
32	22	94	42	30	Février
33	22	97	42	29	1987 Janvier
33	21	94	42	29	Février

(1) Veuillez prendre note qu'à partir de janvier 1987, les bazars exploités par une organisation de grands magasins ont été reclassifiés comme grands magasins.

TABLE 6. Sales and Market Share of Department Stores by Type of Department Store, Canada, 1985-1987  
 TABLEAU 6. Ventes et parts de marché des grands magasins par genre de grand magasin, Canada, 1985-1987

Period Période	Department stores Grands magasins					
	Total		Major		Junior	
			Traditionnels		Populaires	
	Sales	Market share	Sales	Market share	Sales	Market share
	Ventes	Part de marché	Ventes	Part de marché	Ventes	Part de marché
	'000	%	'000	%	'000	%
<b>1985:</b>						
January - Janvier	692,108	100.0	453,711	65.6	238,397	34.4
February - Février	647,065	100.0	409,143	63.2	237,922	36.8
March - Mars	849,077	100.0	537,063	63.3	312,014	36.7
April - Avril	906,925	100.0	549,344	60.6	357,581	39.4
May - Mai	990,625	100.0	594,109	60.0	396,516	40.0
June - Juin	907,335	100.0	550,221	60.6	357,114	39.4
July - Juillet	875,654	100.0	532,232	60.8	343,422	39.2
August - Août	979,945	100.0	588,786	60.1	391,160	39.9
September - Septembre	964,843	100.0	626,857	65.0	337,985	35.0
October - Octobre	1,031,653	100.0	645,007	62.5	386,646	37.5
November - Novembre	1,359,437	100.0	863,911	63.5	495,526	36.5
December - Décembre	1,833,918	100.0	1,123,687	61.3	710,230	38.7
Year - Année	12,038,585	100.0	7,474,071	62.1	4,564,513	37.0
<b>1986:</b>						
January - Janvier	762,070	100.0	488,165	64.1	273,906	35.9
February - Février	696,129	100.0	436,344	62.7	259,785	37.3
March - Mars	900,408	100.0	553,848	61.5	346,560	38.5
April - Avril	976,855	100.0	591,817	60.6	385,039	39.4
May - Mai	1,083,540	100.0	650,302	60.0	433,239	40.0
June - Juin	939,053	100.0	564,953	60.2	374,101	39.8
July - Juillet	927,639	100.0	563,679	60.8	363,960	39.2
August - Août	975,532	100.0	581,028	59.6	394,503	40.4
September - Septembre	1,020,701	100.0	656,303	64.3	364,398	35.7
October - Octobre	1,084,053	100.0	666,752	61.5	417,301	38.5
November - Novembre	1,356,417	100.0	845,585	62.3	510,832	37.7
December - Décembre	1,945,296	100.0	1,162,531	59.8	782,765	40.2
Year - Année	12,667,693	100.0	7,761,307	61.3	4,906,389	38.7
<b>1987:</b>						
January - Janvier	768,194	100.0	487,886	63.5	280,308	36.5
February - Février	718,291	100.0	441,460	61.5	276,831	38.5
March - Mars						
April - Avril						
May - Mai						
June - Juin						
July - Juillet						
August - Août						
September - Septembre						
October - Octobre						
November - Novembre						
December - Décembre						
Year - Année						

TABLE 7. Market Share of Total Retail Trade Held by Department Stores, by Province and Selected Metropolitan Area, 1985-1987  
February

TABLEAU 7. Parts de marché détenues par les grands magasins par rapport à l'ensemble du commerce de détail, par province et certaines régions métropolitaines, 1985-1987  
Février

Province and Selected Metropolitan Areas	Distribution			Change 1987/1986
	1985	1986	1987	Variation 1987/1986
Province et certaines régions métropolitaines	per cent - pourcentage			
Newfoundland - Terre-Neuve	5.1	5.0	4.4	-12.0
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	11.6	10.3	11.6	+12.6
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	6.5	6.2	6.5	+4.8
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	6.5	5.9	5.6	-5.1
Québec	5.8	5.6	5.4	-3.6
Ontario	7.3	7.3	7.2	-1.4
Manitoba	9.7	9.3	8.9	-4.3
Saskatchewan	6.8	6.6	6.2	-6.1
Alberta	10.5	10.1	9.4	-6.9
British Columbia - Colombie-Britannique	11.3	11.1	10.2	-8.1
<b>CANADA</b>	<b>7.7</b>	<b>7.6</b>	<b>7.2</b>	<b>-5.3</b>
Montréal	7.2	7.0	6.9	-1.4
Toronto	8.0	8.1	7.7	-4.9
Winnipeg	13.4	12.8	12.3	-3.9
Vancouver	13.3	13.3	11.8	-11.3



TABLE 8. Total Department Store Cumulative Sales, by Department, Canada, 1986 and 1987

January-February

TABLEAU 8. Total des ventes cumulatives des grands magasins, par rayon, Canada, 1986 et 1987

Janvier-février

No.	Department Rayon	Sales - Ventes		Change 1987/1986
		1986	1987	Variation 1987/1986
		thousands of dollars		per cent
		milliers de dollars		pourcentage
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms - Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	20,523	20,452	-0.3
2	Women's and misses' coats and suits - Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	25,862	24,568	-5.0
3	Women's and misses' sportswear - Vêtements sports pour dames et jeunes filles	85,717	86,333	+0.7
4	Furs - Fourrures	8,188	8,891	+8.6
5	Infants' and children's wear and nursery equipment - Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	41,182	40,007	-2.9
6	Girls' and teenage girls' wear - Vêtements de fillettes et d'ado- lescentes	20,668	18,649	-9.8
7	Lingerie and women's sleepwear - Lingerie et vêtements de nuit pour dames	25,215	23,816	-5.5
8	Intimate apparel - Sous-vêtements	18,622	21,064	+13.1
9	Millinery - Chapeaux	1,817	1,891	+4.1
10	Women's and girls' hosiery - Bas pour dames et fillettes	16,762	19,098	+13.9
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories - Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	20,095	24,592	+22.4
12	Women's, misses' and children's footwear - Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	33,568	34,506	+2.8
13	Men's clothing - Vêtements pour hommes	48,214	50,287	+4.3
14	Men's furnishings - Articles d'habillement pour hommes	62,090	64,743	+4.3
15	Boys' clothing and furnishings - Vêtements et articles d'habille- ment pour garçons	17,682	17,751	+0.4
16	Men's and boys' footwear - Chaussures pour hommes et garçons	20,809	21,898	+5.2
17	Food and kindred products - Produits alimentaires et connexes	120,952	124,170	+2.7
18	Toiletries, cosmetics and drugs - Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	95,814	95,944	+0.1
19	Photographic equipment and supplies - Appareils et fournitures photo- graphiques	16,381	15,692	-4.2
20	Piece goods - Tissus à la pièce	5,885	5,701	-3.1
21	Linens and domestics - Literie et linge de maison	51,971	58,073	+11.7
22	Smallwares and notions - Menus articles	14,013	13,400	-4.4
23	China and glassware - Porcelaine et verrerie	18,133	18,106	-0.1
24	Floor coverings - Revêtements de plancher	24,970	21,828	-12.6
25	Draperies, curtains and furniture coverings - Tentures, rideaux et housses	22,295	22,798	+2.3
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings - Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	12,720	12,586	-1.1
27	Furniture - Meubles	90,326	97,485	+7.9
28	Major appliances - Gros appareils ménagers	80,367	84,037	+4.6
29	Television, radio and music - Téléviseurs, radios et musique	71,490	68,614	-4.0
30	Housewares and small electrical appliances - Articles de ménage et petits appareils électriques	53,730	53,723	--
31	Hardware, paints, wallpaper, etc. - Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	39,519	39,928	+1.0
32	Plumbing, heating and building materials - Matériel de plomberie, chauffage et construction	14,187	13,526	-4.7
33	Jewellery - Bijouterie	27,690	26,017	-6.0
34	Toys and games - Jouets et jeux	25,582	22,567	-11.8
35	Sporting goods and luggage - Articles de sport et valises	31,749	35,898	+13.1
36	Stationery, books and magazines - Papeterie, livres et revues	47,726	46,525	-2.5
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies - Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	20,480	18,150	-11.4
38	Meals and lunches - Repas et casse-croûtes	35,780	34,876	-2.5
39	Repairs and services - Services et travaux de réparation	21,939	22,635	+3.2
40	All other departments - Tous autres rayons	47,486	55,660	+17.2
41	ALL DEPARTMENTS - TOTAL - TOUS RAYONS	1,458,199	1,486,485	+1.9

TABLE 9. Department Store Monthly Sales, Current and Constant Dollar Estimates, 1985-1987

TABLEAU 9. Ventes mensuelles des grands magasins, estimations en dollars courants et constants, 1985-1987

Period	Price index	Current dollars unadjusted	Year/year change	Constant 1981 dollars unadjusted(1)(2)	Year/year change
Période	Indice des prix	Dollars courants non désaisonnalisés	Variation pour l'année	Dollars constants 1981 non désaisonnalisés(1)(2)	Variation pour l'année
		'000	%	'000	%
<b>1985:</b>					
January - Janvier	115.8	692,108	+6.5	597,605	+3.8
February - Février	116.9	647,065	-1.9	553,516	-4.5
March - Mars	116.9	849,077	+5.2	726,358	+2.7
April - Avril	117.1	906,925	+7.6	774,346	+5.3
May - Mai	117.5	990,625	+6.5	842,943	+3.7
June - Juin	117.5	907,335	-3.7	772,140	-6.2
July - Juillet	117.5	875,654	+8.6	745,493	+5.8
August - Août	117.5	979,945	+12.3	833,647	+9.6
September - Septembre	117.5	964,843	+1.8	821,300	-0.5
October - Octobre	117.9	1,031,653	+7.8	875,312	+5.4
November - Novembre	117.6	1,359,437	+8.4	1,155,642	+6.1
December - Décembre	117.1	1,833,918	+6.9	1,566,539	+4.4
<b>Year - Année</b>	<b>117.3</b>	<b>12,038,585</b>	<b>+5.7</b>	<b>10,264,840</b>	<b>+3.2</b>
<b>1986:</b>					
January - Janvier	118.9	762,070	+10.1	641,173	+7.3
February - Février	119.8	696,129	+7.6	580,895	+4.9
March - Mars	120.3	900,408	+6.0	748,567	+3.1
April - Avril	120.3	976,855	+7.7	811,777	+4.8
May - Mai	121.1	1,083,540	+9.4	895,027	+6.2
June - Juin	121.0	939,053	+3.5	775,976	+0.5
July - Juillet	121.2	927,639	+5.9	765,258	+2.7
August - Août	121.5	975,532	-0.5	803,008	-3.7
September - Septembre	121.5	1,020,701	+5.8	839,758	+2.2
October - Octobre	121.9	1,084,053	+5.1	889,000	+1.6
November - Novembre	122.0	1,356,417	-0.2	1,112,200	-3.8
December - Décembre	121.5	1,945,296	+6.1	1,601,100	+2.2
<b>Year - Année</b>	<b>120.9</b>	<b>12,667,693</b>	<b>+5.2</b>	<b>10,463,739</b>	<b>+1.9</b>
<b>1987:</b>					
January - Janvier	123.7	768,194	+0.8	621,200	-3.1
February - Février	124.6	718,291	+3.2	576,400	-0.8
March - Mars					
April - Avril					
May - Mai					
June - Juin					
July - Juillet					
August - Août					
September - Septembre					
October - Octobre					
November - Novembre					
December - Décembre					
<b>Year - Année</b>					

(1) To obtain constant dollar estimates of total department store sales, estimates of sales by department group are deflated by the Income and Expenditure Accounts Division of Statistics Canada using a commodity breakdown originally based on the 1974 commodity survey and the relevant Consumer Price Indexes. These deflated department group estimates are then totalled to give an estimate of total department store sales in constant dollars.

(1) Afin d'obtenir la valeur estimative de l'ensemble des ventes des grands magasins en dollars constants, les estimations des ventes relatives aux principaux groupes de départements sont dégonflées par la Division des comptes des revenus et des dépenses de Statistique Canada au moyen d'une ventilation par produit basée originalement sur l'enquête de 1974 sur les marchandises et au moyen des indices des prix à la consommation appropriés. Les estimations de ces groupes de rayons ainsi dégonflées sont par la suite totallisées pour produire l'estimation de l'ensemble des ventes des grands magasins en dollars constants.

(2) The 1971-based constant dollar series was terminated with the February 1986 report. Constant dollar estimates are available on the 1981 = 100 basis, prior to January 1984 on request.

(2) La série en dollars constants de 1971 a été terminée avec la parution des données de février 1986. Les estimations brutes en dollars constants, sur la base en 1981 = 100, antérieures à janvier 1984 sont disponibles sur demande.

TABLE 10. Department Store Monthly Stocks(1), Unadjusted and Seasonally Adjusted(2), by Department, Canada, 1986 and 1987

No.	Department	Unadjusted - Non désaisonnalisés					
		1986		1987		Change - Variation	
		January	February	January	February	February/January 1987	February 1987/1986
		Janvier	Février	Janvier	Février	Février/Janvier 1987	Février 1987/1986
		thousands of dollars milliers de dollars				per cent pourcentage	
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	51,896	57,759	50,570	54,899	+8.6	-5.0
2	Women's and misses' coats and suits	71,145	90,415	75,122	93,838	+24.9	+3.8
3	Women's and misses' sportswear	217,523	242,222	227,935	263,446	+15.6	+8.8
4	Furs	31,523	33,608	37,246	32,954	-11.5	-1.9
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	84,962	103,017	81,484	100,711	+23.6	-2.2
6	Girls' and teenage girls' wear	50,078	68,305	54,039	67,955	+25.8	-0.5
7	Lingerie and women's sleepwear	53,275	55,434	50,391	52,508	+4.2	-5.3
8	Intimate apparel	52,019	49,659	53,417	54,337	+1.7	+9.4
9	Millinery	2,770	3,558	2,551	3,093	+21.2	-13.1
10	Women's and girls' hosiery	42,786	43,932	43,554	42,581	-2.2	-3.1
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	65,294	67,561	68,888	75,239	+9.2	+11.4
12	Women's, misses' and children's footwear	117,237	128,857	122,394	139,560	+14.0	+8.3
13	Men's clothing	141,192	185,692	164,600	218,898	+33.0	+17.9
14	Men's furnishings	169,184	184,892	186,992	214,723	+14.8	+16.1
15	Boys' clothing and furnishings	48,748	58,461	53,515	56,982	+6.5	-2.5
16	Men's and boys' footwear	81,906	84,296	79,214	91,040	+14.9	+8.0
17	Food and kindred products(3)	44,175	48,517	49,070	53,763	+9.6	+10.8
18	Toiletries, cosmetics and drugs	316,938	267,922	320,308	279,786	-12.7	+4.4
19	Photographic equipment and supplies	50,173	43,371	53,979	50,965	-5.6	+17.5
20	Piece goods	13,446	14,355	14,739	14,471	-1.8	+0.8
21	Linens and domestics	157,928	168,673	157,686	166,363	+5.5	-1.4
22	Smallwares and notions	43,210	42,868	36,516	40,025	+9.6	-6.6
23	China and glassware	87,569	88,491	98,164	100,614	+2.5	+13.7
24	Floor coverings	69,832	66,797	70,897	68,708	-3.1	+2.9
25	Draperies, curtains and furniture cov-	73,631	71,358	72,225	69,191	-4.2	-3.0
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	58,859	64,457	61,490	67,648	+10.0	+5.0
27	Furniture	166,203	173,686	163,508	171,169	+4.7	-1.4
28	Major appliances	73,836	77,602	81,515	90,748	+11.3	+16.9
29	Television, radio and music	146,565	153,071	152,832	160,818	+5.2	+5.1
30	Housewares and small electrical appliances	177,301	170,404	165,118	161,608	-2.1	-5.2
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	147,998	155,272	136,263	144,360	+5.9	-7.0
32	Plumbing, heating and building materials	30,173	28,854	31,246	32,690	+4.6	+13.3
33	Jewellery	156,169	155,625	164,829	175,188	+6.3	+12.6
34	Toys and games	113,687	112,208	103,775	117,837	+13.6	+5.0
35	Sporting goods and luggage	113,706	120,956	122,353	133,395	+9.0	+10.3
36	Stationery, books and magazines	136,903	126,743	136,494	139,856	+2.5	+10.3
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	57,164	53,176	50,682	52,911	+4.4	-0.5
38	Meals and lunches(3)	781	616	845	878	+3.9	+42.5
39	Repairs and services	2,726	2,023	3,744	4,016	+7.3	+98.5
40	All other departments	56,797	58,612	40,523	47,713	+17.7	-18.6
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	3,577,308	3,723,325	3,640,713	3,907,485	+7.3	+4.9

(1) At selling value.

(2) Total department store stocks are derived by seasonally adjusting the Canada total raw data "directly". Therefore, the components do not sum to the Canada total.

(3) Due to the absence of seasonality, the seasonally adjusted data are equal to the unadjusted data.

TABLEAU 10. Stocks(1) mensuels des grands magasins, non-désaisonnalisés et désaisonnalisés(2), par rayon, Canada, 1986 et 1987

Seasonally Adjusted - Désaisonnalisés					
1986		1987		Change - Variation	Rayon
November <sup>F</sup>	December <sup>F</sup>	January <sup>F</sup>	February <sup>P</sup>	February/January 1987	
Novembre <sup>F</sup>	Décembre <sup>F</sup>	Janvier <sup>F</sup>	Février <sup>P</sup>	Février/Janvier 1987	
Thousands of dollars				per cent	N <sup>O</sup>
milliers de dollars				pourcentage	
63,775	72,881	62,308	61,403	-1.5	Robes, robes de ménage, tabliers et uni-formes pour dames et jeunes filles 1
91,308	102,710	93,790	93,925	+0.1	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles 2
244,323	292,310	265,995	265,864	---	Vêtements sports pour dames et jeunes filles 3
37,795	42,940	40,666	40,263	-1.0	Fourrures 4
114,178	119,320	101,741	111,390	+9.5	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants 5
65,297	71,639	72,614	70,639	-2.7	Vêtements de fillettes et d'adolescentes 6
61,965	75,891	60,439	63,121	+4.4	Lingerie et vêtements de nuit pour dames 7
53,536	60,345	51,822	56,478	+9.0	Sous-vêtements 8
3,665	3,132	3,258	3,244	-0.4	Chapeaux 9
48,106	54,005	47,464	46,905	-1.2	Bas pour dames et fillettes 10
74,229	88,177	80,231	84,205	+5.0	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes 11
148,877	157,621	143,179	145,199	+1.4	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants 12
232,614	244,972	232,894	243,390	+4.5	Vêtements pour hommes 13
223,551	255,765	222,377	236,648	+6.4	Articles d'habillement pour hommes 14
59,986	61,420	60,115	59,114	-1.7	Vêtements et articles d'habillement pour garçons 15
95,050	108,258	91,022	100,542	+10.5	Chaussures pour hommes et garçons 16
56,900	41,247	49,070	53,763	+9.7	Produits alimentaires et connexes(3) 17
323,553	364,637	301,922	319,862	+5.9	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments 18
52,541	56,015	54,660	57,443	+5.1	Appareils et fournitures photographiques 19
18,474	19,682	18,485	17,856	-3.4	Tissus à la pièce 20
174,664	175,633	167,877	167,963	+0.1	Literie et linge de maison 21
47,247	49,998	41,580	46,020	+10.7	Menus articles 22
109,804	119,718	110,199	108,861	-1.2	Porcelaine et verrerie 23
75,610	68,599	70,728	71,573	+1.2	Revêtements de plancher 24
75,255	78,382	72,343	72,815	+0.7	Tentures, rideaux et housses 25
64,672	70,163	69,079	72,470	+4.9	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison 26
169,978	167,947	172,314	175,182	+1.7	Meubles 27
76,157	91,141	81,717	85,180	+4.2	Gros appareils ménagers 28
165,805	192,042	165,211	172,504	+4.4	Téléviseurs, radios et musique 29
190,251	202,598	170,120	177,956	+4.6	Articles de ménage et petits appareils électriques 30
152,098	156,091	154,991	156,616	+1.0	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc. 31
32,997	35,210	32,652	34,675	+6.2	Matériel de plomberie, chauffage et construction 32
163,024	174,396	174,143	188,257	+8.1	Bijouterie 33
150,800	179,430	137,303	160,725	+17.1	Jouets et jeux 34
153,220	166,214	154,851	159,901	+3.3	Articles de sport et valises 35
155,670	181,258	150,856	163,654	+8.5	Papeterie, livres et revues 36
58,069	57,710	52,483	56,948	+8.5	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures 37
519	432	845	878	+3.9	Repas et casse-croûtes(3) 38
3,911	4,189	4,073	4,397	+7.9	Services et travaux de réparation 39
60,942	71,676	53,156	58,999	+11.0	Tous autres rayons 40
4,135,906	4,583,427	4,017,322	4,272,736	+6.4	TOTAL, TOUS RAYONS 41

(1) Valeur marchande.

(2) Le total des stocks des grands magasins est obtenu en désaisonnant de "façon directe" les données brutes de chaque total au niveau du Canada, de sorte que la somme des composantes désaisonnalisées n'égale pas le total du Canada.

(3) Puisqu'il y a absence de saisonnalité, les données désaisonnalisées sont par conséquent égales aux données non désaisonnalisées.



TABLE 11. Department Store Monthly Stock-Sales and Sales-Stock Ratios, by Department, Canada, 1986 and 1987

No.	Department	Stock-Sales/Stocks-ventes			
		1986		1987	
		January	February	January	February
		Janvier	Février	Janvier	Février
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	5.19	5.49	5.62	4.80
2	Women's and misses' coats and suits	4.89	8.00	5.78	8.11
3	Women's and misses' sportswear	5.26	5.46	5.63	5.74
4	Furs	6.27	10.62	6.44	10.62
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	4.04	5.12	3.92	5.24
6	Girls' and teenage girls' wear	5.02	6.39	6.27	6.78
7	Lingerie and women's sleepwear	4.21	4.42	4.35	4.29
8	Intimate apparel	5.14	5.84	4.32	6.25
9	Millinery	2.79	4.31	2.41	3.71
10	Women's and girls' hosiery	4.78	5.62	4.46	4.57
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	5.90	7.48	5.38	6.38
12	Women's, misses' and children's footwear	6.82	7.86	7.15	8.02
13	Men's clothing	5.72	7.90	6.47	8.80
14	Men's furnishings	5.53	5.87	5.78	6.62
15	Boys' clothing and furnishings	5.67	6.44	6.25	6.20
16	Men's and boys' footwear	7.77	8.21	7.05	8.53
17	Food and kindred products	0.79	0.75	0.81	0.84
18	Toiletries, cosmetics and drugs	6.61	5.60	6.75	5.77
19	Photographic equipment and supplies	5.57	5.88	6.42	7.00
20	Piece goods	4.83	4.63	5.47	4.82
21	Linens and domestics	4.86	8.67	4.55	7.11
22	Smallwares and notions	5.56	6.87	4.74	7.02
23	China and glassware	8.79	10.84	10.14	11.94
24	Floor coverings	5.25	5.72	6.31	6.49
25	Draperies, curtains and furniture coverings	6.40	6.62	6.40	6.01
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	8.52	11.09	9.03	11.71
27	Furniture	3.28	4.39	3.03	3.93
28	Major appliances	1.57	2.33	1.77	2.39
29	Television, radio and music	3.77	4.69	4.07	5.18
30	Housewares and small electrical appliances	6.29	6.67	5.99	6.18
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	6.83	8.69	6.32	7.87
32	Plumbing, heating and building materials	3.90	4.47	4.33	5.19
33	Jewellery	11.94	10.65	13.35	12.82
34	Toys and games	9.33	8.38	10.26	9.46
35	Sporting goods and luggage	6.56	8.38	6.15	8.34
36	Stationery, books and magazines	5.77	5.28	5.75	6.13
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	5.17	5.64	5.32	6.14
38	Meals and lunches	0.04	0.04	0.05	0.05
39	Repairs and services	0.23	0.20	0.31	0.38
40	All other departments	2.30	2.58	1.45	1.72
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	4.59	5.27	4.65	5.37



TABLEAU 11. Rapports mensuels stocks-ventes et ventes-stocks des grands magasins, par rayon, Canada, 1986 et 1987

Sales-Stock/Ventes-stocks					
1986		1987			
January	February	January	February	Rayon	
Janvier	Février	Janvier	Février		Nº
0.18	0.19	0.15	0.22	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	
0.20	0.14	0.16	0.14	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
0.21	0.19	0.17	0.19	Vêtements sports pour dames et jeunes filles	3
0.16	0.10	0.14	0.09	Fourrures	4
0.23	0.21	0.21	0.21	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
0.21	0.18	0.16	0.16	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
0.24	0.23	0.20	0.24	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
0.20	0.17	0.21	0.16	Sous-vêtements	8
0.22	0.26	0.28	0.30	Chapeaux	9
0.21	0.18	0.21	0.22	Bas pour dames et fillettes	10
0.16	0.14	0.17	0.16	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
0.15	0.13	0.13	0.13	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
0.15	0.14	0.13	0.13	Vêtements pour hommes	13
0.19	0.18	0.16	0.16	Articles d'habillement pour hommes	14
0.18	0.17	0.16	0.17	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
0.13	0.12	0.13	0.13	Chaussures pour hommes et garçons	16
1.54	1.40	1.34	1.24	Produits alimentaires et connexes	17
0.16	0.16	0.14	0.16	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
0.19	0.16	0.16	0.14	Appareils et fournitures photographiques	19
0.19	0.22	0.15	0.21	Tissus à la pièce	20
0.20	0.12	0.20	0.14	Literie et linge de maison	21
0.16	0.15	0.17	0.15	Menus articles	22
0.10	0.09	0.08	0.08	Porcelaine et verrerie	23
0.19	0.17	0.15	0.15	Revêtements de plancher	24
0.16	0.15	0.15	0.16	Tentures, rideaux et housses	25
0.12	0.09	0.11	0.09	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
0.29	0.23	0.31	0.26	Meubles	27
0.65	0.44	0.51	0.44	Gros appareils ménagers	28
0.26	0.22	0.22	0.20	Téléviseurs, radios et musique	29
0.17	0.15	0.16	0.16	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
0.14	0.12	0.15	0.13	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
0.22	0.22	0.19	0.20	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
0.09	0.09	0.08	0.08	Bijouterie	33
0.11	0.12	0.09	0.11	Jouets et jeux	34
0.14	0.12	0.14	0.13	Articles de sport et valises	35
0.18	0.18	0.16	0.17	Papeterie, livres et revues	36
0.17	0.17	0.16	0.17	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
33.55	24.28	28.72	19.20	Repas et casse-croûtes	38
4.36	4.30	3.07	2.71	Services et travaux de réparation	39
0.48	0.39	0.55	0.63	Tous autres rayons	40
0.21	0.19	0.19	0.19	TOTAL, TOUS RAYONS	41

TABLE 12. Department Stores' Month-end Accounts Receivable(1), Unadjusted and Seasonally Adjusted, Canada, 1985-1987

TABLER 12. Comptes à recevoir(1), non désaisonnalisés et désaisonnalisés des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1985-1987

Month	1985	1986	1987	Change from previous month	Change 1987/1986
Mois				Variation par rapport au mois précédent	Variation 1987/1986
thousands of dollars - milliers de dollars				per cent - pourcentage	

Unadjusted - Non désaisonnalisés

January - Janvier	1,989,953	2,215,690	2,335,407	-7.4	+5.4
February - Février	1,898,512	2,123,008	2,213,290 <sup>P</sup>	-5.2 <sup>P</sup>	+4.3 <sup>P</sup>
March - Mars	1,880,825	2,102,172			
April - Avril	1,897,041	2,107,916			
May - Mai	1,897,723	2,107,740			
June - Juin	1,887,639	2,079,147			
July - Juillet	1,874,327	2,036,258			
August - Août	1,888,520	2,037,768			
September - Septembre	1,952,986	2,078,784			
October - Octobre	2,010,107	2,131,900			
November - Novembre	2,138,267	2,082,656			
December - Décembre	2,396,596	2,521,548			

millions of dollars - millions de dollars

Seasonally Adjusted - Désaisonnalisés

January - Janvier	1,885.0	2,098.0	2,204.0 <sup>F</sup>	+0.4 <sup>F</sup>	+5.1 <sup>F</sup>
February - Février	1,892.0	2,115.0	2,202.0 <sup>P</sup>	-0.1 <sup>P</sup>	+4.1 <sup>P</sup>
March - Mars	1,909.0	2,131.0			
April - Avril	1,924.0	2,135.0			
May - Mai	1,938.0	2,149.0			
June - Juin	1,946.0	2,145.0			
July - Juillet	1,972.0	2,147.0			
August - Août	2,002.0	2,152.0			
September - Septembre	2,019.0	2,142.0			
October - Octobre	2,041.0	2,166.0			
November - Novembre	2,080.0	2,047.0 <sup>F</sup>			
December - Décembre	2,091.0	2,195.0			

(1) Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them.

(1) Les comptes à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.

## Appendix I

SCOPE OF SURVEY

The monthly Department Store Sales and Stocks Survey is a complete enumeration of all department store locations as reported by the department store organizations.

The present universe of department store firms was originally derived from the 1971 Census of Merchandising and Services.

For the purpose of this publication, only the activities of actual department store "locations" of department store organizations are considered, thereby enabling the "location" concept, which is common to both the census and the current survey program of the Industry Division, to be utilized. Under the "location" concept, department store data contained in this publication exclude the activities of other kinds of businesses which may be operated by the reporting department store firms. Therefore, locations not meeting the department store definition are classified to the kinds of business most appropriate to their commodity structure; for example, the catalogue sales activity of department store organizations are classified to the "General Merchandise Stores" kind of business category.

The business done by concessions located in department store outlets is considered as part of the overall business of the outlets in which they are located for the purpose of this publication. However, sales of an associated large food department (or store) are included only if it is an integral part of the overall department store operation and is not identified to the public by any name which differs from that of the department store with which it is associated. The rationale underlying this approach is as follows: for purposes of market research or urban planning, a department store (the largest type of mass merchandising activity in Canada) together with its concessions, if any, is considered to be a totality; that is, it competes in the market place as one structure, rather than as a number of smaller stores.

This monthly publication contains the latest results of the survey, including data for the two most recent months of the current year, and those for the corresponding months of the previous year, on the sales and stocks by department. Year-to-date figures are also presented for the sales.

## Appendice I

CHAMP DE L'ENQUÊTE

L'enquête mensuelle sur les ventes et les stocks des grands magasins porte sur tous les points de vente des sociétés de grands magasins tel que rapporté par les organisations des grands magasins.

L'univers des firmes de grands magasins utilisé aujourd'hui est fondé sur le recensement du commerce et des services de 1971.

Aux fins de cette publication, seules les activités des "locaux d'affaires" réels des firmes de grands magasins sont étudiées; on peut ainsi faire appel au concept des "points de vente", qui est commun au recensement et au programme d'enquête courant de la Division de l'industrie. En vertu de la notion de "points de vente", les données sur les grands magasins présentées dans cette publication ne tiennent pas compte d'autres genres de commerce auxquels peuvent s'adonner les entreprises déclarantes. Ainsi, les points de vente qui ne répondent pas à la définition des grands magasins sont attribués à la catégorie commerciale qui convient le mieux aux diverses marchandises offertes; à titre d'exemple, les bureaux de vente par catalogue des sociétés de grands magasins sont classés dans le genre de commerce "magasins de marchandises diverses".

Les affaires réalisées par les concessions établies dans les grands magasins sont, aux fins de la présente publication, considérées comme faisant partie des affaires globales du magasin où sont établies les concessions. Cependant, les ventes d'un important rayon (ou magasin) d'alimentation associé ne seront incluses que si le rayon ou magasin fait partie intégrante de l'exploitation générale du grand magasin et n'est pas connu du public sous un nom différent de celui du grand magasin auquel il est associé. Cette méthode se justifie du fait que les spécialistes des études de marché et les urbanistes considèrent comme un tout le grand magasin (qui constitue le plus important genre de grande surface au Canada) et les concessions; autrement dit, le grand magasin se présente sur le marché comme un établissement **unique** et non comme un regroupement de petits magasins.

Cette publication mensuelle présente les derniers résultats de l'enquête, incluant les données pour les deux plus récents mois de l'année courante, et celles pour les mois correspondants de l'année précédente sur les ventes et les stocks, par rayon. Les ventes cumulatives pour l'année y sont également rapportées.



Data on sales are also presented for each type of department store, by province and selected metropolitan area. Tabulations on market shares by type of department store for the current year and those for the two previous years as well as tabulations on market share of total retail trade held by department stores by province and selected metropolitan area are also shown. This report also includes statistics on the number of locations, on the stock-sales and sales-stock ratios, and on the department stores' month-end accounts receivable.

Finally, seasonally adjusted data as well as constant dollar estimates are provided.

Information on definitions, survey methodology, seasonal adjustment method, data reliability and confidentiality are published only in the March issue of this publication. For more information about this survey or the Industry Division's statistical survey program in general, please contact the Retail Trade Section, Industry Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6, Tel: (613) 990-9656.

## EXPLANATORY NOTES

The percentage changes in sales shown in this publication are based on the total dollar volume of receipts for each of the periods being compared. These trends include the effect of stores starting operation or ceasing operation and are not limited to identical stores, i.e., those in operation in both of the periods being compared.

The stock-sales ratios are derived by dividing the dollar volume of stocks at selling value at the end of the month by the dollar volume of sales for the month.

The sales-stock ratios are derived by dividing the dollar volume of the sales for the month by the average of the beginning and ending stocks at selling value for the month.

The metropolitan areas are census metropolitan areas as defined by the 1971 Census.

The commodity reference list, which describes in detail the commodities comprising each of the 40 departments noted within, is published in the March issue of this publication.

Les données sur les ventes sont aussi présentées pour chaque genre de grand magasin, par province et selon certaines régions métropolitaines. Des totalisations sur les parts de marché par genre de grand magasin pour l'année courante et celles des deux années précédentes, ainsi que des totalisations sur les parts de marché détenues par les grands magasins par rapport à l'ensemble du commerce de détail par province et selon certaines régions métropolitaines paraissent également. De plus, des statistiques sur le nombre de points de vente, sur les ratios stocks-ventes et ventes-stocks, ainsi que sur les comptes à recevoir des grands magasins à la fin du mois y sont rapportées.

Finalement, des données désaisonnalisées ainsi que des estimations en dollars constants y sont présentées.

L'information sur les définitions, la méthodologie d'enquête, la méthode de désaisonnalisation, la fiabilité et la confidentialité des données est publiée seulement dans le numéro du mois de mars de cette publication. Pour obtenir plus d'information sur cette enquête ou sur le programme d'enquête statistique de la Division de l'industrie en général, communiquer avec la Section du commerce de détail, Division de l'industrie, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, (téléphone: 613-990-9656).

## NOTES EXPLICATIVES

Les variations des ventes en pourcentage données dans la présente publication sont fondées sur la valeur totale des recettes pour chacune des périodes observées. Elles tiennent compte des magasins qui ont ouvert leurs portes et de ceux qui les ont fermées; autrement dit, elles ne se limitent pas aux magasins qui ont été exploités dans toutes les périodes en cause.

On obtient les ratios stocks-ventes en divisant la valeur marchande des stocks à la fin du mois par le chiffre des ventes pour le mois.

On obtient les ratios ventes-stocks en divisant le chiffre des ventes pour le mois par la valeur marchande moyenne des stocks en début et en fin de mois.

Les régions métropolitaines correspondent aux régions métropolitaines du recensement de 1971.

La liste de référence des marchandises qui décrit en détail les produits de chacun des 40 rayons présentés dans cette publication est reproduite dans le numéro de mars.

The "List of Department Store Organizations" is published in the March issue of this publication.

Revisions to department store sales and stocks **related to the way data are gathered** apply only to the previous year data. They are conducted at the end of the year and consequently, the revised figures are published yearly in the March issue of the following year of this publication. The **revisions resulting from the seasonal adjustment procedures** are both monthly and annual. In the case of monthly revisions, the corrected figures for the current month (April for example) and the two previous months (February and March) are published in the following month issue of the present catalogue (May), while the annual revisions are published once a year in the March issue. Revisions to month-end accounts receivable are published on a monthly basis.

The measures of the **reliability** of the survey data with respect to the non-response error are presented in Text Table I.

The **number of shopping days** that this publication is based on varies from month to month. See Text Table II for the number of shopping days the current publication is based on.

La "liste des organisations de grands magasins" est reproduite dans le numéro de mars de cette publication.

Les **révisions** en regard à l'enquête sur les ventes et stocks des grands magasins **liées à la façon dont les données sont produites** se rapportent seulement aux données de l'année précédente. Elles sont effectuées à la fin de l'année et les résultats révisés sont publiés dans le numéro de mars de l'année suivante du présent bulletin. Les **révisions résultant de la procédure de désaisonnalisation** sont à la fois mensuelles et annuelles. Dans le cas des révisions mensuelles, les résultats rectifiés qui réfèrent au mois courant (avril par exemple) et aux deux mois précédents (février et mars) sont ajoutés à la publication du mois suivant (mai), tandis que les révisions annuelles ne sont publiées qu'une fois l'an, dans le bulletin de mars. Les révisions aux comptes à recevoir en fin de mois sont apportées mensuellement.

Les mesures de la **fiabilité** des données d'enquête en matière d'erreurs dues à la non-réponse sont présentées dans le tableau explicatif I.

Le **nombre de jours commerciaux** sur lesquels sont basés les renseignements présentés ici varie d'un mois à l'autre. Voir au tableau explicatif II le nombre de jours commerciaux sur lesquels sont basées les données.



TEXT TABLE I. Measures of Reliability, Department Stores, Canada, 1987 - February

TABLEAU EXPLICATIF I. Mesure de la fiabilité, grands magasins, Canada, 1987 - Février

	Response rate(1)		Response fraction(2)
	Taux de réponse(1)		Fraction de réponse(2)
	Survey units(3)	Organizational units(4)	
	Unités d'enquête(3)	Unités organisationnelles(4)	
	per cent - pourcentage		
Monthly sales total - Ventes mensuelles totales	100.0	100.0	100.0
Monthly sales by department - Ventes mensuelles par rayon	...	90.9	88.2
Monthly stocks by department - Stocks mensuels par rayon	...	77.8	67.4
Month-end accounts receivable - Comptes à recevoir à la fin du mois	...	75.0	87.8

(1) The response rate is a measure of the proportion of those units which have responded in time for inclusion in this publication.

(1) Le taux de réponse représente la proportion des unités qui ont répondu assez tôt pour être incluses dans la présente publication.

(2) The response fraction is a measure of the data response rate, and is the proportion of the published data which is based upon actual reported data submitted by department stores.

(2) La fraction de réponse est le taux de réponse des données, c'est-à-dire la proportion des chiffres publiés qui est fondée sur des renseignements réellement déclarés par les grands magasins.

(3) The survey units are the 10 provinces and the four metropolitan areas in which a department store organization operates department store locations.

(3) Les unités d'enquête sont les 10 provinces et les quatre régions métropolitaines où les sociétés de grands magasins exploitent des points de vente.

(4) The organizational units are the department store companies.

(4) Les unités organisationnelles représentent les sociétés des grands magasins.

TEXT TABLE II. Number of Shopping Days, by Month, 1986 and 1987

TABLEAU EXPLICATIF II. Nombre de jours commerciaux, par mois, 1986 et 1987

	1986		1987	
	Total number of shopping days	Number of Saturdays	Total number of shopping days	Number of Saturdays
	Nombre total de jours commerciaux	Nombre de samedis	Nombre total de jours commerciaux	Nombre de samedis
January - Janvier	26	4	26	5
February - Février	24	4	24	4
March - Mars	25	5	26	4
April - Avril	26	4	25	4
May - Mai	26	5	25	5
June - Juin	25	4	26	4
July - Juillet	26	4	26	4
August - Août	25	5	25	5
September - Septembre	25	4	25	4
October - Octobre	26	4	26	5
November - Novembre	25	5	25	4
December - Décembre	26	4	26	4

## SELECTED PUBLICATIONS

Following are publications of the Retail Trade Section, Industry Division.

### Catalogue

- 63-002 Department Store Sales and Stocks. M. Bil.
- 63-004 Department Store Sales by Regions. Advance Release. M. Bil.
- 63-005 Retail Trade. M. Bil.
- 63-007 New Motor Vehicle Sales. M. Bil.
- 63-014 Merchandising Inventories. M. Bil.
- 63-210 Retail Chain and Department stores. A. Bil.
- 63-213 Vending Machine Operators. A. Bil.
- 63-218 Direct Selling Canada. A. Bil.
- 63-219 Campus Book Stores. A. Bil.
- 63-224 Market Research Handbook. A. Bil.
- 63-538 Retail Trade Historical Statistics, 1972-1979. O. Bil.

**Operating Results Series, Retail Trade.** O. Bil. (First Issue, 1974):

### Catalogue

- 63-603 Men's Retail Clothing Stores, 1983
- 63-606 Retail Shoe Stores, 1977
- 63-607 Retail Drug Stores, 1983
- 63-608 Retail Florists, 1983
- 63-609 Retail Jewellery Stores, 1983
- 63-610 Retail Hardware Stores, 1980
- 63-611 Women's Retail Clothing Stores, 1980
- 63-612 Retail Family Clothing Stores, 1980

M. - Monthly A.- Annual Bil.- Bilingual  
O.- Occasional

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada publishes a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Catalogue 11-204E, price Canada \$10.00, Other Countries \$11.50.

## CHOIX DE PUBLICATIONS

Les publications suivantes se trouvent à la Section du commerce de détail, Division de l'industrie.

### Catalogue

- 63-002 Ventes et stocks des grands magasins. M. Bil.
- 63-004 Ventes des grands magasins par région. Rapport provisoire. M. Bil.
- 63-005 Commerce de détail. M. Bil.
- 63-007 Ventes de véhicules automobiles neufs. M. Bil.
- 63-014 Stocks commerciaux. M. Bil.
- 63-210 Magasins de détail à succursales et les grands magasins. A. Bil.
- 63-213 Exploitants de distributeurs automatiques. A. Bil.
- 63-218 La vente directe au Canada. A. Bil.
- 63-219 Librairies de campus. A. Bil.
- 63-224 Recueil statistique des études de marché. A. Bil.
- 63-538 Commerce de détail statistiques historiques, 1972-1979. H.S. Bil.

**La Série des résultats d'exploitation, Commerce de détail.** H.S., Bil. (Premier numéro, 1974):

### Catalogue

- 63-603 Magasins de vêtements pour hommes, 1983
- 63-606 Magasins de vente au détail de chaussures, 1977
- 63-607 Pharmacies au détail, 1983
- 63-608 Fleuristes détaillants, 1983
- 63-609 Bijouteries au détail, 1983
- 63-610 Magasins de vente au détail de quincaillerie, 1980
- 63-611 Magasins de vente au détail de vêtements pour dames, 1980
- 63-612 Magasins de vente au détail de vêtements pour la famille, 1980

M. - Mensuel A.- Annuel Bil.- Bilingue  
H.S. - Hors série

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et sociale du Canada. On peut se procurer un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Nº 11-204F, prix Canada \$10.00, Autres pays \$11.50.













# Department store sales and stocks

March 1987

# Ventes et stocks des grands magasins

Mars 1987



## Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

## How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Retail Trade Section,  
Industry Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (telephone: 990-9656) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's (772-4073)	Sturgeon Falls (753-4888)
Halifax (426-5331)	Winnipeg (983-4020)
Montréal (283-5725)	Regina (780-5405)
Ottawa (990-8116)	Edmonton (420-3027)
Toronto (973-6586)	Vancouver (666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, for users who reside outside the local dialing area of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	1-800-563-4255
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-282-8006
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-222-6400
British Columbia (South and Central)	1-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by Northwestel Inc.)	Zenith 0-8913

Northwest Territories (area served by Northwestel Inc.) Call collect 403-420-2011

## How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)993-7276

Toronto  
Credit card only (973-8018)

## Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

## Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section du commerce de détail,  
Division de l'industrie,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 990-9656) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's (772-4073)	Sturgeon Falls (753-4888)
Halifax (426-5331)	Winnipeg (983-4020)
Montréal (283-5725)	Regina (780-5405)
Ottawa (990-8116)	Edmonton (420-3027)
Toronto (973-6586)	Vancouver (666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	1-800-563-4255
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-282-8006
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-222-6400
Colombie-Britannique (sud et centrale)	1-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la Northwestel Inc.)	Zénith 0-8913

Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la Northwestel Inc.) Appelez à frais virés au 403-420-2011

## Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)993-7276

Toronto  
Carte de crédit seulement (973-8018)



## **Statistics Canada**

Industry Division  
Retail Trade Section

# **Department store sales and stocks**

March 1987

## **Statistique Canada**

Division de l'industrie  
Section du commerce de détail

# **Ventes et stocks des grands magasins**

Mars 1987

Published under the authority of  
the Minister of Supply and  
Services Canada

© Minister of Supply  
and Services Canada 1987

Extracts from this publication may be reproduced for individual use without permission provided the source is fully acknowledged. However, reproduction of this publication in whole or in part for purposes of resale or redistribution requires written permission from the Publishing Services Group, Permissions Officer, Canadian Government Publishing Centre, Ottawa, Canada K1A 0S9.

September 1987

Price: Canada, \$13.00, \$130.00 a year  
Other Countries, \$14.00, \$140.00 a year

Payment to be made in Canadian funds or equivalent

Catalogue 63-002, Vol. 52, No. 3

ISSN 0380-7045

Ottawa

Publication autorisée par  
le ministre des Approvisionnements et  
Services Canada

© Ministre des Approvisionnements  
et Services Canada 1987

Le lecteur peut reproduire sans autorisation des extraits de cette publication à des fins d'utilisation personnelle à condition d'indiquer la source en entier. Toutefois, la reproduction de cette publication en tout ou en partie à des fins commerciales ou de redistribution nécessite l'obtention au préalable d'une autorisation écrite des Services d'édition, Agent de droit d'auteur, Centre d'édition du gouvernement du Canada, Ottawa, Canada K1A 0S9.

Septembre 1987

Prix: Canada, \$13.00, \$130.00 par année  
Autres pays, \$14.00, \$140.00 par année

Paiement en dollars canadiens ou l'équivalent

Catalogue 63-002, vol. 52, n° 3

ISSN 0380-7045

Ottawa

## SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

.. figures not available.

... figures not appropriate or not applicable.

- nil or zero.

-- amount too small to be expressed.

P preliminary figures.

R revised figures.

x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

## NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

## A NOTE ON CANSIM

Some current historical statistics on Department Store Sales and Stocks (Matrix No. 112), as well as many other series, are available to the public from Statistics Canada's computerized data bank CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System) via terminal, on computer printouts, or in machine readable form. For further information contact the CANSIM Division staff, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (telephone 613-990-8200), or the regional advisors at the Statistics Canada offices located across Canada.

This publication was prepared under the direction of:

- D. Desjardins, Director, Industry Division
- G. Snyder, Associate Director, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- R. Rasia, Chief, Retail Trade Section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division

## SIGNES CONVENTIONNELS

Voici la signification des signes conventionnels suivants utilisés dans les publications de Statistique Canada:

.. nombres indisponibles.

... n'ayant pas lieu de figurer.

- néant ou zéro.

-- nombres infimes.

P nombres provisoires.

R nombres rectifiés.

x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

## NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

## NOTE AU SUJET DE CANSIM

La banque de données informatisées de Statistique Canada CANSIM (Système canadien d'information socio-économique) fournit au public certaines statistiques actuelles et historiques sur les Ventes et stocks des grands magasins (matrice n° 112) et sur de nombreuses autres séries, par le biais d'un terminal, d'imprimés d'ordinateur ou de supports sous une forme lisible par une machine. Pour plus de renseignements, s'adresser au personnel de la Division CANSIM, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (téléphone 613-990-8200), ou aux conseillers régionaux des bureaux de Statistique Canada situés à travers le Canada.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- D. Desjardins, directeur, Division de l'industrie
- G. Snyder, directeur associé, Sous-division des commerces de distributions, Division de l'industrie
- R. Rasia, chef, Section du commerce de détail, Sous-division des commerces de distributions, Division de l'industrie

## TABLE OF CONTENTS

	Page
Highlights	vii

### Chart

1. Department Store Sales, by Month, Unadjusted and Seasonally Adjusted, Canada, 1985-1987	ix
2. Department Store Stocks, by Month, Unadjusted and Seasonally Adjusted, Canada, 1985-1987	ix
3. Department Store Sales and Total Retail Trade, by Month, Canada, 1985-1987	x
4. Department Store Sales, Current and Constant (1981) Dollar Estimates, 1985-1987	xi
5. Department Stores' Month-end Accounts Receivable, Canada, 1985-1987	xi

### Table

1. Department Store Monthly Sales, by Department, Canada, 1986 and 1987	2
2. Department Store Monthly Sales, Seasonally Adjusted, by Department, Canada, 1986 and 1987	4
3. Total Department Store Monthly Sales, by Province, 1986 and 1987	6
4. Total Department Store Monthly Sales, by Selected Metropolitan Area, 1986 and 1987	6
5. Major Department Store Monthly Sales, by Province, 1986 and 1987	8
6. Major Department Store Monthly Sales, by Selected Metropolitan Area, 1986 and 1987	8

## TABLE DES MATIÈRES

	Page
Points saillants	vii

### Graphique

1. Ventes des grands magasins, par mois, non désaisonnalisées et désaisonnalisées, Canada, 1985-1987	ix
2. Stocks des grands magasins, par mois, non désaisonnalisés et désaisonnalisés, Canada, 1985-1987	ix
3. Ventes des grands magasins et commerce de détail total, par mois, Canada, 1985-1987	x
4. Ventes des grands magasins, estimations en dollars courants et constants (1981), 1985-1987	xi
5. Comptes à recevoir des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1985-1987	xi

### Tableau

1. Ventes mensuelles des grands magasins, par rayon, Canada, 1986 et 1987	2
2. Ventes mensuelles des grands magasins, désaisonnalisées, par rayon, Canada, 1986 et 1987	4
3. Total des ventes mensuelles des grands magasins, par province, 1986 et 1987	6
4. Total des ventes mensuelles des grands magasins, selon certaines zones métropolitaines, 1986 et 1987	6
5. Ventes mensuelles des grands magasins traditionnels, par province, 1986 et 1987	8
6. Ventes mensuelles des grands magasins traditionnels, selon certaines zones métropolitaines, 1986 et 1987	8

## TABLE OF CONTENTS - Continued

## TABLE DES MATIÈRES - suite

Table	Page
7. Junior Department Store Monthly Sales, by Province, 1986 and 1987	10
8. Junior Department Store Monthly Sales, by Selected Metropolitan Area, 1986 and 1987	10
9. Number of All Department Store Locations, by Province, 1986 and 1987	12
10. Number of All Department Store Locations, by Selected Metropolitan Area, 1986 and 1987	12
11. Number of Major Department Store Locations, by Province, 1986 and 1987	14
12. Number of Major Department Store Locations, by Selected Metropolitan Area, 1986 and 1987	14
13. Number of Junior Department Store Locations, by Province, 1986 and 1987	16
14. Number of Junior Department Store Locations, by Selected Metropolitan Area, 1986 and 1987	16
15. Total Department Store Cumulative Sales, by Department, Canada, 1986 and 1987	18
16. Total Department Store Cumulative Sales, by Province, 1986 and 1987	19
17. Total Department Store Cumulative Sales, by Selected Metropolitan Area, 1986 and 1987	19
18. Major Department Store Cumulative Sales, by Province, 1986 and 1987	20
19. Major Department Store Cumulative Sales, by Selected Metropolitan Area, 1986 and 1987	20
20. Junior Department Store Cumulative Sales, by Province, 1986 and 1987	21
21. Junior Department Store Cumulative Sales, by Selected Metropolitan Area, 1986 and 1987	21
22. Sales and Market Share of Department Stores by Type of Organization, Canada, 1985-1987	22

Tableau	Page
7. Ventes mensuelles des grands magasins populaires, par province, 1986 et 1987	10
8. Ventes mensuelles des grands magasins populaires, selon certaines zones métropolitaines, 1986 et 1987	10
9. Nombre de points de vente de l'ensemble des grands magasins, par province, 1986 et 1987	12
10. Nombre de points de vente de l'ensemble des grands magasins, selon certaines zones métropolitaines, 1986 et 1987	12
11. Nombre de points de vente des grands magasins traditionnels, par province, 1986 et 1987	14
12. Nombre de points de vente des grands magasins traditionnels, selon certaines zones métropolitaines, 1986 et 1987	14
13. Nombre de points de vente des grands magasins populaires, par province, 1986 et 1987	16
14. Nombre de points de vente des grands magasins populaires, selon certaines zones métropolitaines, 1986 et 1987	16
15. Total des ventes cumulatives des grands magasins, par rayon, Canada, 1986 et 1987	18
16. Total des ventes cumulatives des grands magasins, par province, 1986 et 1987	19
17. Total des ventes cumulatives des grands magasins, selon certaines zones métropolitaines, 1986 et 1987	19
18. Ventes cumulatives des grands magasins traditionnels, par province, 1986 et 1987	20
19. Ventes cumulatives des grands magasins traditionnels, selon certaines zones métropolitaines, 1986 et 1987	20
20. Ventes cumulatives des grands magasins populaires, par province, 1986 et 1987	21
21. Ventes cumulatives des grands magasins populaires, selon certaines zones métropolitaines, 1986 et 1987	21
22. Ventes et parts de marché des grands magasins par type d'organisation, Canada, 1985-1987	22



## TABLE OF CONTENTS - Continued

Table	Page
23. Market Share of Department Stores of Total Retail Trade, by Province and Selected Metropolitan Area, 1985-1987	23
24. Department Store Monthly Stocks, by Department, Canada, 1986 and 1987	24
25. Department Store Monthly Stocks, Seasonally Adjusted, by Department, Canada, 1986 and 1987	26
26. Department Store Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1986 and 1987	28
27. Department Store Monthly Sales-stock Ratios, by Department, Canada, 1986 and 1987	30
28. Department Stores' Month-end Accounts Receivable, Unadjusted, Canada, 1985-1987	32
29. Department Stores' Month-end Accounts Receivable, Seasonally Adjusted, Canada, 1985-1987	32
30. Department Store Monthly Sales, Current and Constant Dollar Estimates, 1985-1987	33
31. Department Store Monthly Sales, by Department, Canada, Revised, 1986	36
32. Total Department Store Monthly Sales, by Province, Revised, 1986	38
33. Total Department Store Monthly Sales, by Selected Metropolitan Area, Revised, 1986	38
34. Major Department Store Monthly Sales, by Province, Revised, 1986	40
35. Major Department Store Monthly Sales, by Selected Metropolitan Area, Revised, 1986	40
36. Junior Department Store Monthly Sales, by Province, Revised, 1986	42
37. Junior Department Store Monthly Sales, by Selected Metropolitan Area, Revised, 1986	42
38. Department Store Monthly Stocks, by Department, Canada, Revised, 1986	44

## TABLE DES MATIÈRES - suite

Tableau	Page
23. Parts de marché des grands magasins en relation au total du commerce de détail, par province et certaines zones métropolitaines, 1985-1987	23
24. Stocks mensuels des grands magasins, par rayon, Canada, 1986 et 1987	24
25. Stocks mensuels des grands magasins, désaisonnalisés, par rayon, Canada, 1986 et 1987	26
26. Rapports mensuels stocks-ventes des grands magasins, par rayon, Canada, 1986 et 1987	28
27. Rapports mensuels ventes-stocks des grands magasins, par rayon, Canada, 1986 et 1987	30
28. Comptes à recevoir, non désaisonnalisés, des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1985-1987	32
29. Comptes à recevoir, désaisonnalisés, des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1985-1987	32
30. Ventes mensuelles des grands magasins, estimations en dollars courants et constants, 1985-1987	33
31. Ventes mensuelles des grands magasins, par rayon, Canada, révisées, 1986	36
32. Total des ventes mensuelles des grands magasins, par province, révisées, 1986	38
33. Total des ventes mensuelles des grands magasins, selon certaines zones métropolitaines, révisées, 1986	38
34. Ventes mensuelles des grands magasins traditionnels, par province, révisées, 1986	40
35. Ventes mensuelles des grands magasins traditionnels, selon certaines zones métropolitaines, révisées, 1986	40
36. Ventes mensuelles des grands magasins populaires, par province, révisées, 1986	42
37. Ventes mensuelles des grands magasins populaires, selon certaines zones métropolitaines, révisées, 1986	42
38. Stocks mensuels des grands magasins, par rayon, Canada, révisés, 1986	44



## TABLE OF CONTENTS - Concluded

## TABLE DES MATIÈRES - fin

	Page
<b>Table</b>	
39. Department Store Monthly Stock-Sales Ratios, by Department, Canada, Revised, 1986	46
40. Department Store Monthly Sales-Stock Ratios, by Department, Canada, Revised, 1986	48
41. Total Department Store Sales, Stocks and Accounts Receivable, Seasonally Adjusted (Direct Method), Revised 1972-1986	52
42. Department Store Monthly Sales, Seasonally Adjusted, by Department, Canada, Revised, 1986	54
43. Department Store Monthly Stocks, Seasonally Adjusted, by Department, Canada, Revised, 1986	56
<b>Appendices</b>	
I. Scope of Survey	61
II. Definitions	63
III. Methodology	65
IV. Data Reliability	67
V. Seasonal Adjustment	71
Revision Procedures	72
Constant Dollar Estimates	73
Number of Shopping Days	73
VI. Data Confidentiality	75
Explanatory Notes	75
VII. List of Department Store Organizations	77
Department Store Commodity Reference List	78
Selected Publications	

	Page
<b>Tableau</b>	
39. Rapports mensuels stocks-ventes des grands magasins, par rayon, Canada, révisés, 1986	46
40. Rapports mensuels ventes-stocks des grands magasins, par rayon, Canada, révisés, 1986	48
41. Ventes totales, stocks et comptes à recevoir des grands magasins, désaisonnalisés (par la méthode directe), révisés, Canada 1972-1986	52
42. Ventes mensuelles des grands magasins, désaisonnalisées, par rayon, Canada, révisées, 1986	54
43. Stocks mensuels des grands magasins, désaisonnalisés, par rayon, Canada, révisés, 1986	56
<b>Appendices</b>	
I. Champ de l'enquête	61
II. Définitions	63
III. Méthodologie	65
IV. Fiabilité des données	67
V. Désaisonnalisation	71
Procédures de révision	72
Estimations en dollars constants	73
Nombre de jours commerciaux	73
VI. Confidentialité des données	75
Notes explicatives	75
VII. Liste des organisations de grands magasins	77
Répertoire des marchandises des grands magasins	78
Choix de publications	

## HIGHLIGHTS

### Seasonally Adjusted Data

- Adjusted for seasonal fluctuations and the number of trading days, department store sales in March 1987 totalled \$1,072 million, a modest decrease of 0.3% from the previous month's revised total of \$1,075 million. Lower sales were recorded in 22 of the 40 departments.
- During the first three months of 1987, department store sales fluctuated significantly with an overall quarterly decline of 1.2%, compared to an increase of 1.9% in the last quarter of 1986.
- Seasonally adjusted department store stocks (at selling value) totalled \$4,603 million at the end of March 1987, up 4.3% over the February 1987 revised value of \$4,413 million. This increase followed a decrease of 9.4% in January and a rise of 6.2% in February.
- The inventories to sales ratio stood at 4.29:1 in March, up from the average ratio of 4.11:1 observed in the three previous months.

### Unadjusted Data

- Department stores in Canada reported sales totalling \$898 million in March 1987, down 0.5% from the March 1986 level of \$903 million. For the first quarter of 1987, total department store sales reached \$2,391 million, an increase of 1.0% compared to the same period in 1986.
- Seven provinces posted decreases in March 1987 from the year-earlier period, with declines ranging from 9.5% in Alberta to 2.4% in New Brunswick. Increases were recorded in Prince Edward Island (+13.3%), Ontario (+3.8%) and Quebec (+2.7%). Sales declined in six of the 10 metropolitan areas surveyed.
- Sales by major department stores in March 1987 totalled \$540 million, down 2.9% from the corresponding month a year earlier, while junior department stores had sales

## POINTS SAILLANTS

### Données désaisonnalisées

- Selon les estimations préliminaires pour mars 1987, les ventes des grands magasins, corrigées en fonction des variations saisonnières et du nombre de journées d'affaires ont totalisé \$1,072 millions en mars 1987, soit une baisse modeste de 0.3% par rapport à l'estimation révisée de février (\$1,075 millions). Des diminutions dans les ventes ont été enregistrées dans 22 des 40 rayons.
- Au cours des trois premiers mois de 1987, les ventes des grands magasins ont fluctué significativement, alors qu'une baisse globale de 1.2% fut observée par rapport au trimestre précédent. On note une augmentation de 1.9% au dernier trimestre de 1986.
- La valeur désaisonnalisée des stocks (valeur de vente) a connu une hausse de 4.3% par rapport au mois précédent (\$4,413 millions - chiffre révisé) et s'élevait à la fin de mars 1987 à \$4,603 millions. Cette augmentation fait suite à une baisse de 9.4% en janvier et à une croissance de 6.2% en février.
- Le rapport du total des stocks possédés aux ventes désaisonnalisées s'établissait à 4.29:1 en mars, une hausse comparativement au rapport moyen de 4.11:1 observé au cours des trois mois précédents.

### Données non désaisonnalisées

- Les ventes des grands magasins au Canada ont totalisé \$898 millions en mars 1987, soit 0.5% de moins que le niveau de \$903 millions observé en mars 1986. Les ventes totales des grands magasins pour le premier trimestre de 1987 ont augmenté de 1.0%, en regard de la même période de l'année précédente, et se sont chiffrées à \$2,391 millions.
- Les ventes des grands magasins ont diminué dans sept provinces en mars 1987, comparativement au même mois de l'an dernier, les baisses s'échelonnant de 9.5% en Alberta à 2.4% au Nouveau-Brunswick. Des augmentations ont été enregistrées à l'Île-du-Prince-Édouard (+13.3%), en Ontario (+3.8%) et au Québec (+2.7%). Les ventes ont accusé un repli dans six des 10 régions métropolitaines visées par l'enquête.
- Les ventes des grands magasins traditionnels, en mars 1987, se sont chiffrées à \$540 millions, soit une baisse de 2.9% par rapport aux ventes enregistrées à pareille date l'an

of \$358 million, up 3.3% over the same period last year.

- In March 1987, there were 818 retail locations operated by department store organizations, 26 more than in March 1986. Of this total, 308 locations were operated by major department store organizations and 510 by junior department store organizations.
- In March 1987, total department store sales accounted for 7.8% of all retail sales in Canada, a decrease from the 8.5% share held in March 1986.
- Unadjusted, department store stocks at month-end totalled \$4,649 million, an increase of 11.2% over the level reached in March 1986.
- The total unadjusted value of accounts receivable of all department store organizations in March 1987 amounted to \$2,146 million up 2.1% from the \$2,102 million recorded in March 1986.

#### Note to users

Data users should note that, unadjusted monthly department sales and stocks estimates for the previous year (1986) have been revised to incorporate late responses. The period January 1987 to date has also been revised to reflect a higher response rate. Seasonally adjusted data have also been revised for the period January 1986 to February 1987, and incorporate the latest unadjusted data as well as updated trading day adjustment factors.

dernier. Les grands magasins populaires ont, quant à eux, indiqué des ventes s'élevant à \$358 millions, ce qui représente un gain de 3.3% en regard du mois de mars de l'année dernière.

- En mars 1987, on a dénombré un total de 818 points de vente au détail exploités par les sociétés des grands magasins, soit 26 de plus qu'en mars 1986. De ce total, 308 points de vente étaient exploités par les sociétés des grands magasins traditionnels et 510 par les organisations des grands magasins populaires.
- Les ventes totales des grands magasins ont représenté, à elle seules, 7.8% de l'ensemble du commerce de détail au Canada en mars 1987, soit une baisse par rapport à la part de 8.5% détenue en mars 1986.
- La valeur des stocks des grands magasins à la fin du mois, sans ajustements saisonniers, s'est élevée à \$4,649 millions, soit une hausse de 11.2% par rapport au niveau atteint en mars 1986.
- La valeur totale non désaisonnalisée des créances à recouvrer par les sociétés des grands magasins s'est chiffrée à \$2,146 millions en mars 1987, soit 2.1% de plus que l'estimation enregistrée en mars 1986 (\$2,102 millions).

#### Note aux utilisateurs

Les utilisateurs des données doivent prendre note que les estimations mensuelles des ventes et des stocks des grands magasins, sans ajustements saisonniers, pour l'année précédente (1986) ont été révisées afin d'incorporer les déclarations tardives. La période du mois de janvier jusqu'à présent a également été révisée pour refléter un plus haut niveau de réponse. Les données désaisonnalisées ont été également révisées pour la période de janvier 1986 à février 1987, et incorporent les données non désaisonnalisées les plus récentes ainsi que la mise à jour des facteurs d'ajustement en fonction des journées d'affaires.

Chart — 1

Department Store Sales, by Month, Unadjusted and Seasonally Adjusted, Canada, 1985-1987

Graphique — 1

Ventes des grands magasins, par mois, non désaisonnalisées et désaisonnalisées, Canada, 1985-1987

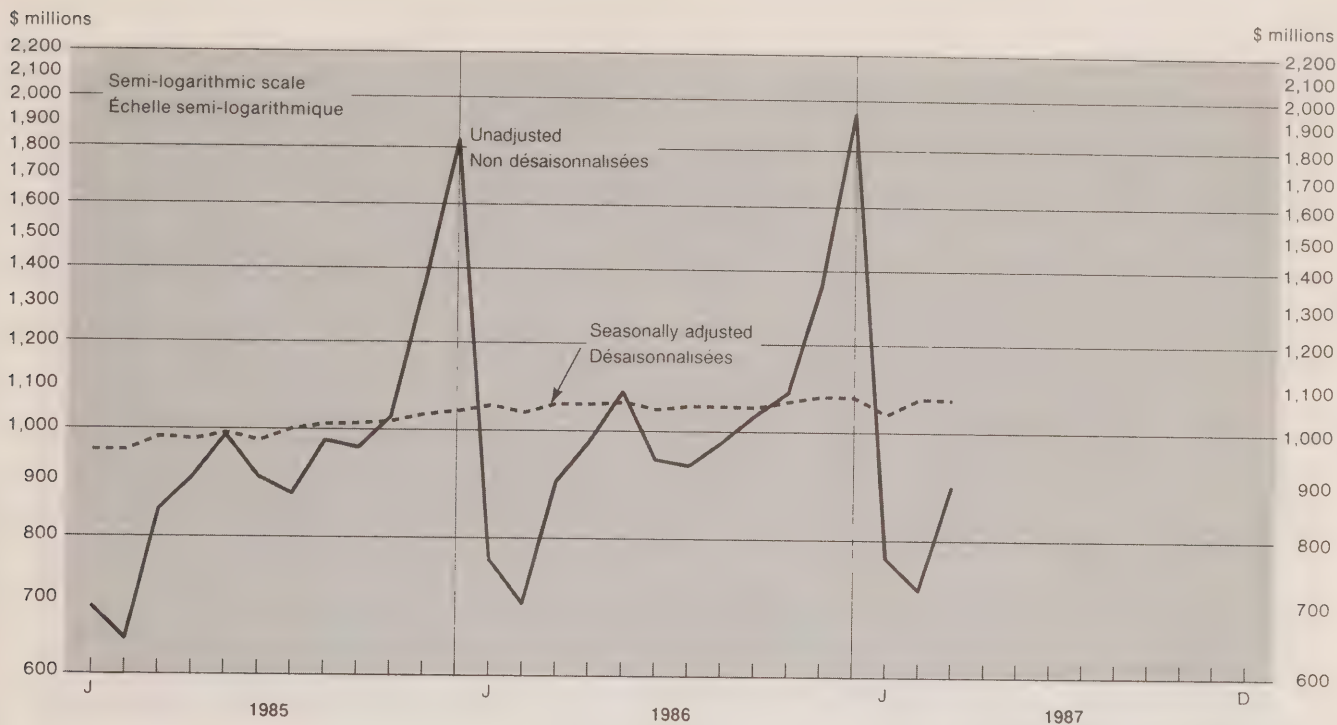
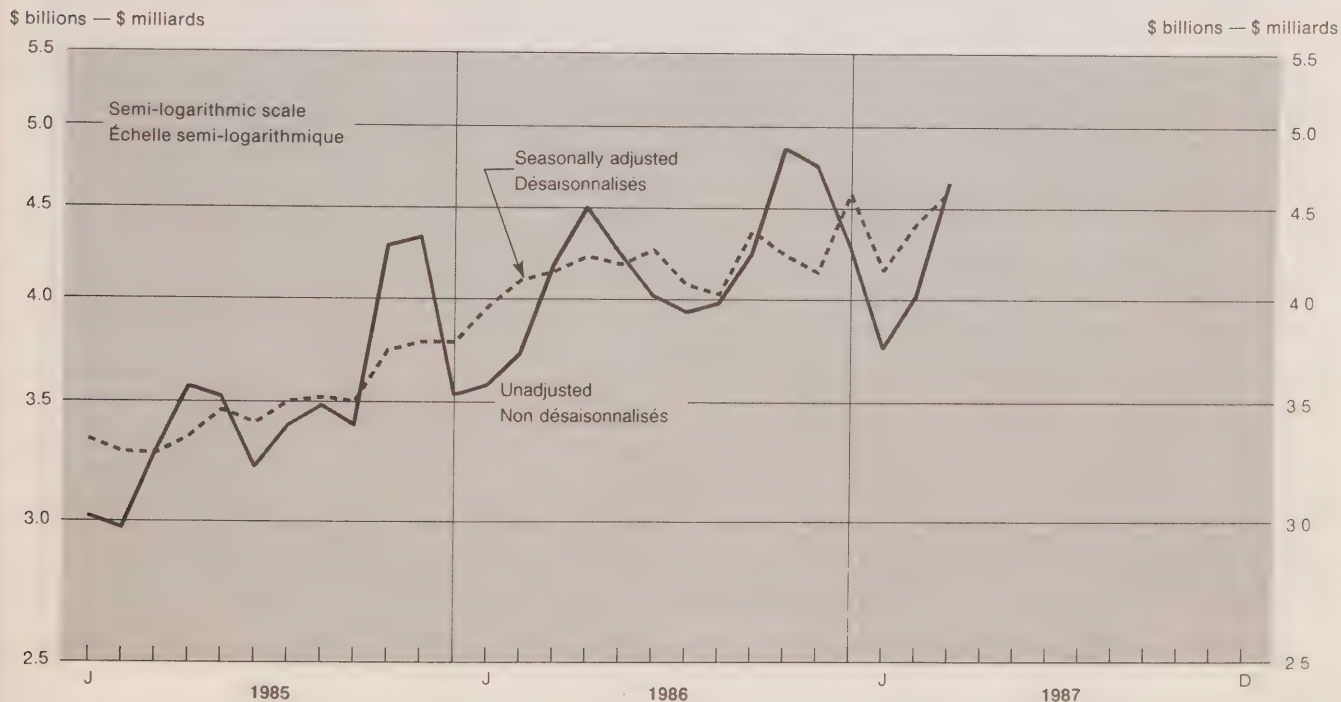


Chart — 2

Department Store Stocks, by Month, Unadjusted and Seasonally Adjusted, Canada, 1985-1987

Graphique — 2

Stocks des grands magasins, par mois, non désaisonnalisés et désaisonnalisés, Canada, 1985-1987





Department Store Sales and Total Retail Trade, by Month, Canada, 1985-1987

Ventes des grands magasins et commerce de détail total, par mois, Canada, 1985-1987

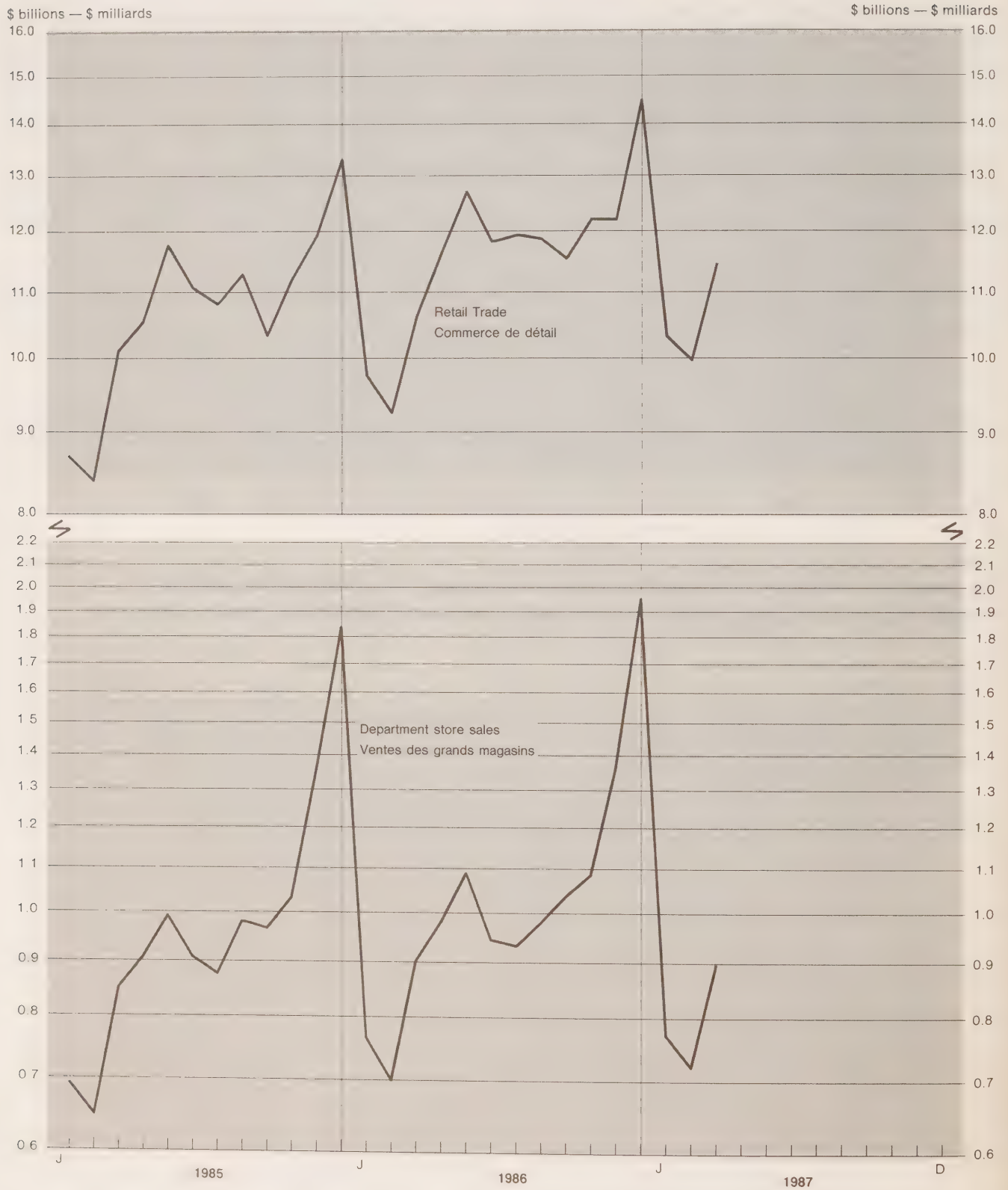




Chart — 4

## Department Store Sales, Current and Constant (1981) Dollar Estimates, 1985-1987

Graphique — 4

## Ventes des grands magasins, estimations en dollars courants et constants (1981), 1985-1987

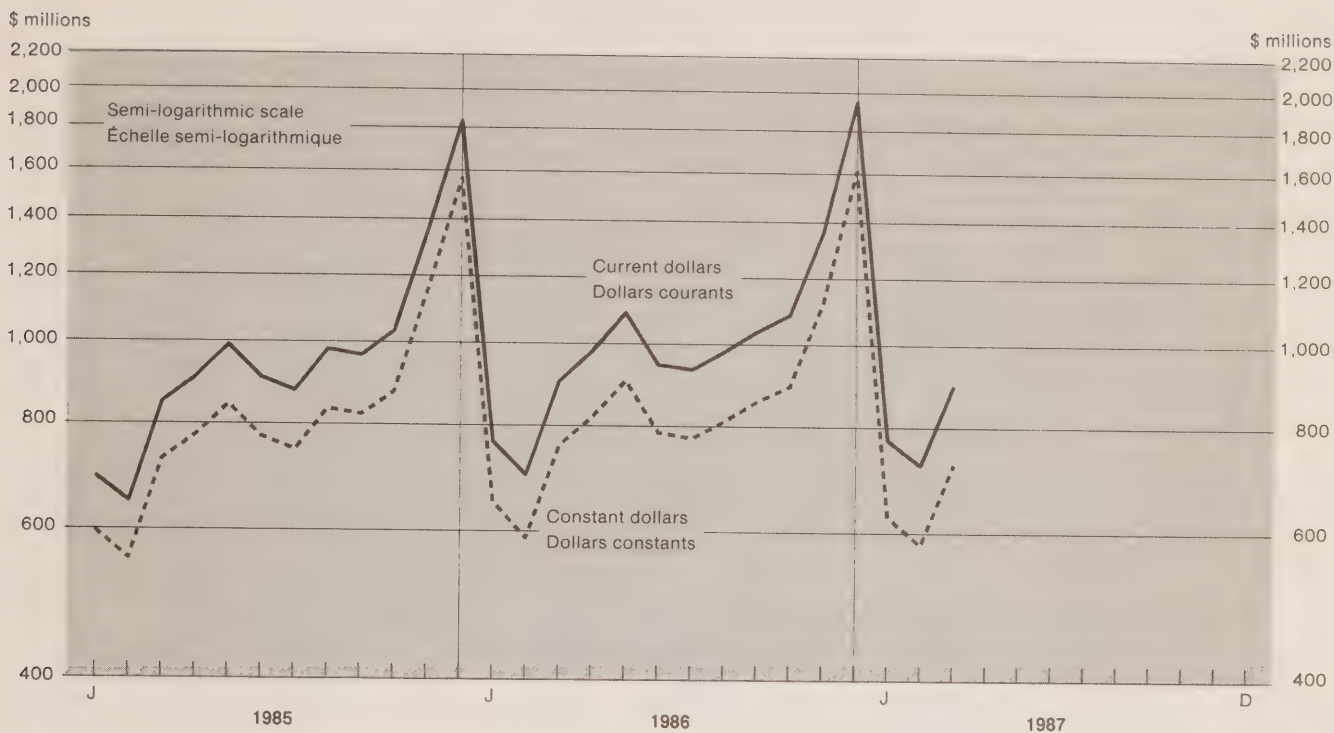
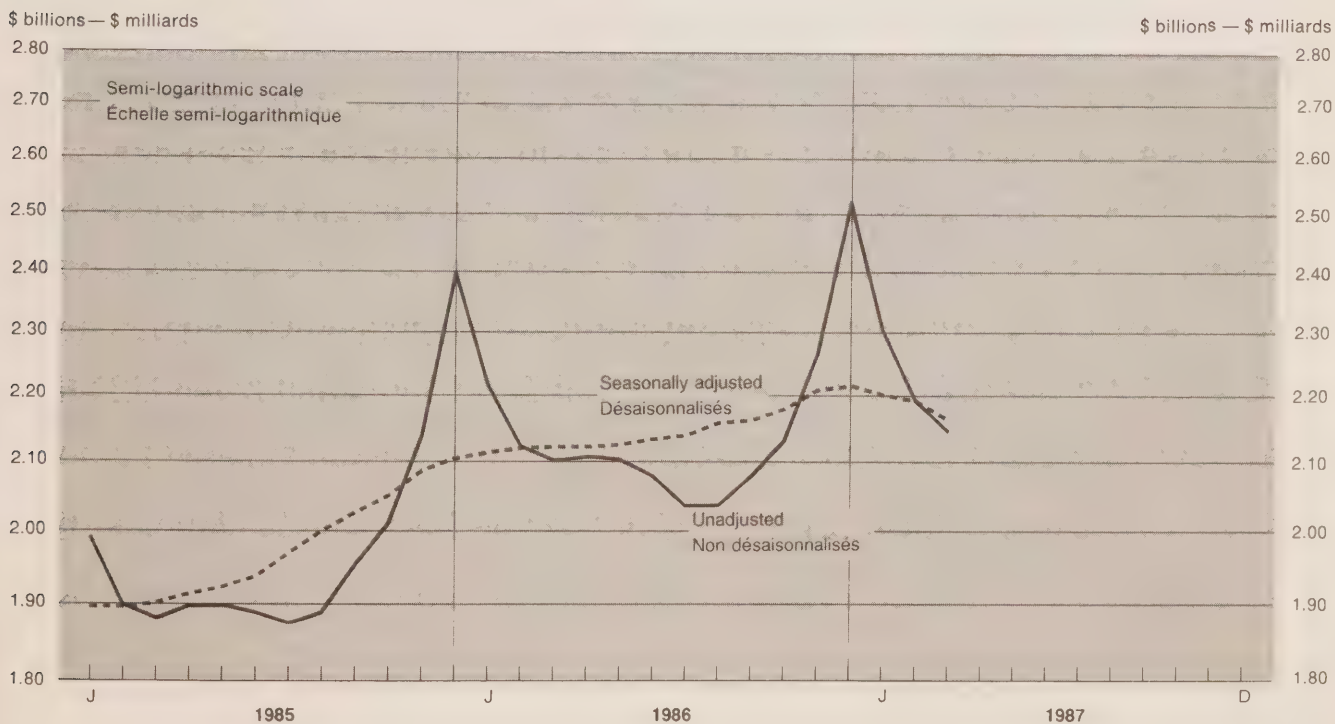


Chart — 5

## Department Stores' Month-End Accounts Receivable, Canada, 1985-1987

Graphique — 5

## Comptes à recevoir des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1985-1987





**STATISTICAL TABLES**

**TABLEAUX STATISTIQUES**

TABLE 1. Department Store Monthly Sales, by Department, Canada, 1986 and 1987

No.	Department	1987			1986 <sup>1</sup>			
		January <sup>2</sup>	February <sup>2</sup>	March	March	April	May	June
		Janvier <sup>2</sup>	Février <sup>2</sup>	Mars	Mars	Avril	Mai	Juin
		thousands of dollars						
		milliers de dollars						
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	8,943	11,338	14,400	15,533	20,465	25,751	18,568
2	Women's and misses' coats and suits	12,581	11,449	20,417	19,598	19,481	11,525	7,460
3	Women's and misses' sportswear	41,830	46,164	62,520	63,413	73,187	85,753	66,109
4	Furs	5,056	2,736	2,332	2,131	1,227	949	886
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	23,704	23,671	29,678	26,025	28,141	26,243	24,052
6	Girls' and teenage girls' wear	8,858	10,481	19,039	20,525	18,878	18,664	13,317
7	Lingerie and women's sleepwear	11,215	12,006	14,082	14,975	16,946	20,994	17,261
8	Intimate apparel	12,485	9,367	14,109	11,482	12,943	14,086	12,266
9	Millinery	926	731	603	1,011	1,093	1,109	942
10	Women's and girls' hosiery	9,788	9,428	11,596	11,448	13,006	13,146	9,367
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	12,397	11,137	14,631	13,467	16,181	18,575	13,193
12	Women's, misses' and children's footwear	17,732	17,812	29,905	26,569	34,616	34,296	26,440
13	Men's clothing	23,271	21,046	32,779	37,852	40,166	44,306	43,885
14	Men's furnishings	34,444	36,629	49,431	43,547	45,579	56,659	59,243
15	Boys' clothing and furnishings	9,149	10,698	16,901	14,790	15,850	15,995	12,740
16	Men's and boys' footwear	11,050	10,795	18,003	17,066	20,330	20,771	18,666
17	Food and kindred products	51,810	53,508	46,180	63,219	57,879	65,090	55,653
18	Toiletries, cosmetics and drugs	48,289	48,396	51,534	55,726	53,723	60,796	53,191
19	Photographic equipment and supplies	8,334	6,901	7,774	8,809	9,330	10,605	11,827
20	Piece goods	3,235	3,813	5,025	3,644	3,954	3,916	3,035
21	Linens and domestics	34,789	23,571	29,226	27,165	29,248	34,443	30,025
22	Smallwares and notions	10,727	7,924	8,625	7,434	6,806	6,546	6,167
23	China and glassware	9,883	8,776	9,600	9,708	12,017	14,727	10,398
24	Floor coverings	10,343	9,841	12,543	13,532	16,227	15,972	13,765
25	Draperies, curtains and furniture coverings	11,261	11,724	15,080	14,978	16,588	17,781	16,237
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	7,828	6,615	8,061	7,335	7,701	7,751	6,238
27	Furniture	47,867	37,568	46,412	49,296	55,696	58,059	49,359
28	Major appliances	40,248	32,827	38,126	42,914	45,285	48,753	49,229
29	Television, radio and music	38,449	31,085	33,995	35,826	33,304	32,186	29,551
30	Housewares and small electrical appliances	31,556	28,629	30,075	27,926	29,391	34,890	31,392
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	20,014	17,011	23,943	25,032	33,855	48,262	37,338
32	Plumbing, heating and building materials	8,383	7,382	10,154	7,974	10,516	11,984	10,735
33	Jewellery	12,518	14,192	18,225	21,011	22,915	28,390	21,930
34	Toys and games	12,375	14,455	17,655	19,426	18,716	18,340	18,228
35	Sporting goods and luggage	19,328	15,259	22,930	19,587	29,267	32,709	32,491
36	Stationery, books and magazines	24,566	23,497	24,746	26,260	23,989	28,247	26,146
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	9,224	8,276	11,195	12,228	13,958	15,583	13,356
38	Meals and lunches	16,009	14,298	16,463	19,821	20,268	20,577	18,509
39	Repairs and services	14,071	12,076	14,957	15,004	17,828	19,488	19,154
40	All other departments	37,069	38,081	44,908	31,277	34,242	44,299	35,821
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	771,605	721,193	897,858	902,564	980,792	1,088,216	944,170

TABLEAU 1. Ventes mensuelles des grands magasins, par rayon, Canada, 1986 et 1987

1986 <sup>1</sup>						Change March 1987/1986	Rayon	No
July	August	September	October	November	December	Variation mars 1987/1986		
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	per cent		
thousands of dollars						pourcentage		
milliers de dollars								
16,073	16,863	17,980	17,695	19,092	25,212	-7.3	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles	1
7,425	15,711	24,970	31,159	34,990	26,144	+4.2	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
60,720	63,805	83,512	75,325	73,002	97,496	-1.4	Vêtements sports pour dames et jeunes filles	3
1,828	2,799	5,222	5,999	8,973	8,859	+9.4	Fouritures	4
23,673	29,024	29,074	29,127	33,095	44,815	+14.0	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
14,749	27,975	19,152	16,682	23,068	29,108	-7.2	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
18,333	16,188	18,599	19,345	28,630	50,858	-6.0	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
13,075	12,041	13,679	11,796	12,255	18,573	+22.9	Sous-vêtements	8
988	830	1,171	1,993	4,044	3,621	-40.4	Chapeaux	9
8,292	9,301	13,663	14,014	15,058	21,258	+1.3	Bas pour dames et fillettes	10
11,741	14,352	18,998	21,807	34,810	47,377	+8.6	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
23,016	30,186	34,705	33,966	42,623	37,168	+12.6	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
31,769	38,117	48,028	50,310	69,581	89,055	-13.4	Vêtements pour hommes	13
45,694	48,965	55,652	56,659	85,886	143,494	+13.5	Articles d'habillement pour hommes	14
12,139	24,699	15,684	15,822	20,931	29,795	+14.3	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
15,079	17,408	19,873	19,322	26,068	26,990	+5.5	Chaussures pour hommes et garçons	16
52,513	59,892	56,679	60,282	73,925	93,770	-27.0	Produits alimentaires et connexes	17
53,900	54,767	57,384	61,814	76,748	155,965	-4.1	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments	18
11,948	11,822	9,881	10,104	12,559	26,502	-11.7	Appareils et fournitures photographiques	19
2,930	3,445	4,189	4,312	4,282	3,674	+37.9	Tissus à la pièce	20
34,563	35,702	34,752	34,739	41,772	59,439	+7.6	Literie et linge de maison	21
7,101	7,074	9,416	8,316	9,656	11,447	+16.0	Menus articles	22
11,771	10,770	12,544	11,873	18,783	38,546	-1.1	Porcelaine et verrerie	23
15,388	13,238	13,787	16,555	21,266	14,473	-7.3	Revêtements de plancher	24
17,039	15,013	16,241	17,068	17,415	18,843	+0.7	Tentures, rideaux et housses	25
8,362	7,374	8,042	9,090	11,732	18,637	+9.9	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
62,639	46,833	53,003	60,219	58,043	51,718	-5.9	Meubles	27
54,792	48,494	49,808	56,868	59,031	62,638	-11.2	Gros appareils ménagers	28
35,475	44,190	47,952	42,142	55,960	91,858	-5.1	Téléviseurs, radios et musique	29
33,340	32,430	33,000	35,844	46,994	90,736	+7.7	Articles de ménage et petits appareils élec- triques	30
34,141	29,430	26,403	30,243	39,990	49,601	-4.4	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
12,592	9,541	10,175	11,062	11,518	13,613	+27.3	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction	32
21,129	22,282	25,301	23,354	35,844	85,418	-13.3	Bijouterie	33
19,614	19,097	18,727	28,835	59,738	99,186	-9.1	Jouets et jeux	34
29,760	24,549	19,916	20,574	27,870	51,946	+17.1	Articles de sport et valises	35
24,632	34,883	29,747	27,667	40,497	79,411	-5.8	Papeterie, livres et revues	36
13,104	12,716	12,966	17,511	19,970	16,574	-8.4	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
19,523	19,994	19,495	20,621	23,777	29,958	-16.9	Repas et casse-croûtes	38
19,181	17,823	19,321	22,457	25,514	23,864	-0.3	Services et travaux de réparation	39
32,912	30,958	27,849	32,798	37,485	62,419	+43.6	Tous autres rayons	40
932,943	980,581	1,036,540	1,085,369	1,362,475	1,950,059	-0.5	TOTAL, TOUS RAYONS	41



TABLE 2. Department Store Monthly Sales, Seasonally Adjusted, by Department, Canada, 1986 and 1987(1)

Department	1987			1986			
	January <sup>1</sup>	February <sup>1</sup>	March <sup>1</sup>	March	April	May	June
No.	Janvier <sup>1</sup>	Février <sup>1</sup>	Mars <sup>1</sup>	Mars	Avril	Mai	Jun
	thousands of dollars						
	milliers de dollars						
1 Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	16,294	18,267	17,027	17,961	18,583	18,211	17,194
2 Women's and misses' coats and suits	17,178	18,007	18,605	17,974	18,305	18,346	18,261
3 Women's and misses' sportswear	66,750	68,722	68,382	68,579	73,564	71,033	68,796
4 Furs	3,696	3,370	4,260	3,926	4,828	5,254	5,357
5 Infants' and children's wear and nursery equipment	30,505	31,850	31,975	28,205	27,751	27,473	27,719
6 Girls' and teenage girls' wear	17,145	18,271	18,396	19,572	18,857	18,420	16,291
7 Lingerie and women's sleepwear	18,582	19,777	19,670	20,267	21,074	20,761	20,431
8 Intimate apparel	14,769	13,393	14,830	11,974	12,535	12,735	12,002
9 Millinery	1,293	1,370	1,069	1,774	1,444	1,624	1,573
10 Women's and girls' hosiery	12,369	13,081	12,224	11,832	12,107	12,050	11,321
11 Women's and girls' gloves, mitts and accessories	20,327	20,751	20,354	18,446	18,832	19,080	18,266
12 Women's, misses' and children's footwear	29,499	31,230	32,307	28,654	30,296	30,747	29,480
13 Men's clothing	41,213	40,383	40,452	44,897	45,046	46,069	45,010
14 Men's furnishings	61,478	64,296	63,957	56,452	57,103	60,503	56,527
15 Boys' clothing and furnishings	16,836	18,307	18,437	16,139	15,612	16,635	16,062
16 Men's and boys' footwear	18,570	19,152	19,797	18,478	18,749	18,910	18,155
17 Food and kindred products	58,471	54,049	52,646	71,368	58,015	62,551	63,745
18 Toiletries, cosmetics and drugs	62,722	63,965	61,648	63,156	63,136	64,631	64,189
19 Photographic equipment and supplies	11,436	11,397	11,071	12,262	12,158	12,159	11,821
20 Piece goods	4,045	4,275	4,684	3,420	4,010	3,556	3,547
21 Linens and domestics	34,558	39,305	36,843	33,985	34,774	34,722	33,619
22 Smallwares and notions	9,868	9,596	9,134	7,843	7,716	7,824	8,003
23 China and glassware	14,872	14,545	13,776	13,344	16,129	14,459	14,089
24 Floor coverings	12,664	13,125	13,189	15,089	15,826	15,542	14,789
25 Draperies, curtains and furniture coverings	15,792	16,958	16,339	16,069	16,048	15,823	15,838
26 Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	9,662	9,881	9,945	8,907	9,102	9,164	8,643
27 Furniture	50,391	50,887	50,336	52,554	53,430	52,675	50,301
28 Major appliances	44,006	46,811	45,302	49,848	49,904	49,057	48,716
29 Television, radio and music	43,461	42,932	42,130	42,811	43,260	43,031	42,108
30 Housewares and small electrical appliances	40,429	39,947	41,271	37,382	37,198	37,250	36,609
31 Hardware, paints, wallpaper, etc.	30,306	31,633	31,818	32,541	32,123	32,298	32,037
32 Plumbing, heating and building materials	11,141	11,538	12,881	10,102	9,889	9,976	9,897
33 Jewellery	26,763	26,791	24,947	27,293	28,085	28,375	27,501
34 Toys and games	29,053	30,391	29,125	31,331	28,503	29,098	28,980
35 Sporting goods and luggage	21,712	28,169	30,670	26,015	28,673	26,160	26,631
36 Stationery, books and magazines	33,161	32,762	32,344	33,420	31,381	33,082	32,838
37 Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	12,420	12,712	13,403	14,869	14,169	14,871	13,797
38 Meals and lunches	18,280	18,236	17,930	21,379	21,438	21,220	20,306
39 Repairs and services	15,718	15,484	15,980	16,218	18,602	19,079	19,546
40 All other departments	47,571	55,206	51,695	35,747	33,453	33,171	33,534
41 TOTAL ALL DEPARTMENTS	1,039,991	1,075,241	1,072,296	1,060,691	1,059,720	1,064,252	1,048,606

(1) Total department store sales are derived by seasonally adjusting the Canada total raw data "directly". Therefore, the components do not sum to the Canada total.

TABLEAU 2. Ventes mensuelles des grands magasins, désaisonnalisées, par rayon, Canada, 1986 et 1987(1)

1986 <sup>f</sup>						Change March/February 1987	Rayon	NO
July	August	September	October	November	December	Variation mars/février 1987		
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre			
thousands of dollars						per cent		
milliers de dollars						pourcentage		
17,405	17,414	18,274	17,806	17,706	17,651	-6.8	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles	1
17,952	18,164	19,024	19,248	19,093	18,822	+3.3	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
69,079	67,395	68,911	70,732	66,980	68,541	-0.5	Vêtements sports pour dames et jeunes filles	3
5,086	4,622	4,592	3,868	3,740	3,378	+26.4	Fourrures	4
27,462	27,254	27,835	26,886	29,004	29,540	+0.4	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
19,138	18,273	18,436	18,242	18,365	19,526	+0.7	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
21,315	21,111	20,844	20,251	20,516	20,428	-0.5	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
12,976	12,556	12,544	12,709	12,728	13,441	+10.7	Sous-vêtements	8
1,552	1,414	1,387	1,455	1,881	1,424	-22.0	Chapeaux	9
12,358	12,157	12,185	12,559	12,680	12,810	-6.5	Bas pour dames et fillettes	10
19,140	20,092	19,369	19,761	20,255	19,548	-1.9	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
29,837	30,984	28,553	29,152	31,165	29,817	+3.4	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
45,675	45,610	45,433	47,546	45,019	43,493	+0.2	Vêtements pour hommes	13
57,849	62,558	59,853	61,621	61,107	58,733	-0.5	Articles d'habillement pour hommes	14
16,160	16,344	16,527	16,506	16,974	16,844	+0.7	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
18,673	18,880	18,700	18,955	19,016	17,789	+3.4	Chaussures pour hommes et garçons	16
62,554	62,160	63,701	61,751	61,276	65,281	-2.6	Produits alimentaires et connexes	17
64,374	63,916	65,102	64,913	64,462	68,380	-3.6	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments	18
11,803	11,556	11,249	11,303	10,862	11,417	-2.9	Appareils et fournitures photographiques	19
3,459	3,495	3,668	3,644	3,645	3,881	+9.6	Tissus à la pièce	20
33,777	34,881	33,016	35,213	36,182	36,482	-6.3	Literie et liné de maison	21
8,166	8,141	7,831	7,832	8,113	7,888	-4.8	Menus articles	22
14,373	14,541	13,892	13,808	13,420	13,856	-5.3	Porcelaine et verrerie	23
14,690	14,364	13,836	14,076	15,884	14,404	+0.5	Revêtements de plancher	24
15,612	15,579	15,676	15,735	15,555	15,901	-3.6	Tentures, rideaux et housses	25
9,007	8,592	8,650	8,855	8,573	8,622	+0.6	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
52,927	51,969	52,369	53,743	54,045	52,660	-1.1	Meubles	27
49,143	49,537	48,482	50,941	51,638	50,394	-3.2	Gros appareils ménagers	28
43,198	44,545	42,608	41,585	43,477	43,722	-1.9	Téléviseurs, radios et musique	29
37,318	36,949	37,354	37,043	37,582	39,564	+3.3	Articles de ménage et petits appareils élec- triques	30
32,350	32,761	32,600	32,196	35,372	33,094	+0.6	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
10,429	10,334	10,721	10,241	10,847	10,991	+11.6	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction	32
28,000	28,583	28,127	28,306	27,544	27,890	-6.9	Bijouterie	33
28,798	28,232	28,195	27,639	28,458	29,291	-4.2	Jouets et jeux	34
26,383	27,134	25,184	26,918	27,167	27,656	+8.9	Articles de sport et valises	35
32,831	32,500	29,853	33,426	31,212	33,439	-1.3	Papeterie, livres et revues	36
13,783	14,114	14,601	13,896	14,214	12,203	+5.4	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
20,790	20,616	20,351	20,082	20,638	19,537	-1.7	Repas et casse-croûtes	38
20,435	20,114	20,172	20,350	20,031	19,085	+3.2	Services et travaux de réparation	39
33,970	34,081	34,395	36,325	38,528	37,536	-6.4	Tous autres rayons	40
1,056,470	1,055,099	1,053,853	1,067,259	1,079,698	1,077,761	-0.3	TOTAL, TOUS RAYONS	41

(1) Le total des ventes des grands magasins est obtenu en désaisonnalisant de "façon directe" les données brutes de chaque total au niveau du Canada, de sorte que la somme des composantes désaisonnalisées n'égale pas le total du Canada.

TABLE 3. Total Department Store Monthly Sales, by Province, 1986 and 1987

Province	1987			1986 <sup>r</sup>			
	January <sup>r</sup>	February <sup>r</sup>	March	March	April	May	June
	Janvier <sup>r</sup>	Février <sup>r</sup>	Mars	Mars	Avril	Mai	Juin
No.	thousands of dollars - milliers de dollars						
1 Newfoundland	7,249	7,202	9,835	10,307	11,431	12,637	11,115
2 Prince Edward Island	4,461	4,261	4,939	4,358	5,285	5,688	5,826
3 Nova Scotia	21,389	21,359	26,292	27,853	30,024	33,085	30,263
4 New Brunswick	14,012	13,582	17,446	17,877	20,771	22,738	19,791
5 Quebec	139,753	132,363	174,848	170,183	191,242	218,357	173,365
6 Ontario	300,573	277,199	345,856	333,287	364,653	404,535	351,247
7 Manitoba	36,369	33,319	43,737	46,298	50,549	54,853	46,986
8 Saskatchewan	24,550	21,822	27,025	28,328	29,672	33,714	29,139
9 Alberta	100,949	95,299	111,509	123,216	125,190	139,396	125,394
10 British Columbia	122,300	114,788	136,371	140,856	151,976	163,213	151,044
11 Yukon and Northwest Territories	-	-	-	-	-	-	-
12 CANADA	771,605	721,193	897,858	902,564	980,792	1,088,216	944,170

TABLE 4. Total Department Store Monthly Sales, by Selected Metropolitan Area, 1986 and 1987

Selected metropolitan areas	1987			1986 <sup>r</sup>			
	January <sup>r</sup>	February <sup>r</sup>	March	March	April	May	June
	Janvier <sup>r</sup>	Février <sup>r</sup>	Mars	Mars	Avril	Mai	Juin
No.	thousands of dollars - milliers de dollars						
1 Calgary	37,787	36,120	42,457	47,584	47,455	52,521	47,695
2 Edmonton	44,479	41,777	48,993	54,963	56,345	63,417	55,387
3 Halifax-Dartmouth	12,518	12,233	14,838	15,818	17,255	18,371	16,827
4 Hamilton	21,520	19,032	24,000	23,764	26,204	29,126	25,576
5 Montréal	82,775	79,088	101,831	99,668	112,159	126,659	100,718
6 Ottawa-Hull	34,437	30,547	39,929	40,182	42,441	48,726	40,674
7 Quebec City	18,628	17,249	23,931	23,265	26,486	31,114	24,561
8 Toronto	125,351	115,502	141,045	136,680	148,753	162,249	142,011
9 Vancouver	73,290	68,992	80,590	84,647	89,537	98,039	91,578
10 Winnipeg	32,881	30,101	39,051	41,591	45,605	49,412	42,014

TABLEAU 3. Total des ventes mensuelles des grands magasins, par province, 1986 et 1987

1986 <sup>r</sup>						Change March 1987/1986	Province	No
July	August	September	October	November	December	Variation mars 1987/1986		
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre			
thousands of dollars - milliers de dollars								
10,958	12,487	12,114	13,912	17,581	25,450	-4.6	Terre-Neuve	1
6,201	6,484	5,401	6,153	7,004	11,469	+13.3	Île-du-Prince-Édouard	2
29,223	32,754	32,626	37,465	49,421	72,241	-5.6	Nouvelle-Écosse	3
19,566	21,351	20,859	24,296	31,292	45,023	-2.4	Nouveau-Brunswick	4
174,529	191,731	195,993	213,256	245,950	357,303	+2.7	Québec	5
350,564	372,662	392,506	416,268	542,685	773,528	+3.8	Ontario	6
45,217	47,135	50,650	52,982	66,514	91,576	-5.5	Manitoba	7
28,145	28,914	30,495	32,224	43,409	59,452	-4.6	Saskatchewan	8
120,562	121,989	132,966	131,221	165,702	231,730	-9.5	Alberta	9
147,978	145,073	162,929	157,591	192,917	282,287	-3.2	Colombie-Britannique	10
-	-	-	-	-	-	-	Yukon et les Territoires du Nord-Ouest	11
932,943	980,581	1,036,540	1,085,369	1,362,475	1,950,059	-0.5	CANADA	12

TABLEAU 4. Total des ventes mensuelles des grands magasins, selon certaines zones métropolitaines, 1986 et 1987

1986 <sup>r</sup>						Change March 1987/1986	Certaines zones métropolitaines	No
July	August	September	October	November	December	Variation mars 1987/1986		
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre			
thousands of dollars - milliers de dollars								
45,971	46,227	50,708	48,655	63,163	87,414	-10.8	Calgary	1
53,606	54,587	59,557	57,875	71,789	101,540	-10.9	Edmonton	2
16,243	18,147	18,818	21,749	29,341	40,266	-6.2	Halifax-Dartmouth	3
25,856	24,897	27,091	29,631	37,990	59,543	+1.0	Hamilton	4
99,013	110,960	118,542	127,168	148,540	215,363	+2.2	Montréal	5
39,528	43,611	45,363	48,928	62,224	85,471	-0.6	Ottawa-Hull	6
24,626	26,636	25,992	29,080	35,063	46,404	+2.9	Ville de Québec	7
142,645	149,006	165,676	171,302	220,947	313,687	+3.2	Toronto	8
87,985	85,147	99,120	94,386	113,461	166,243	-4.8	Vancouver	9
40,439	42,193	45,729	47,744	59,803	81,471	-6.1	Winnipeg	10

TABLE 5. Major Department Store Monthly Sales, by Province, 1986 and 1987

Province	1987			1986 <sup>r</sup>			
	January <sup>r</sup>	February <sup>r</sup>	March	March	April	May	June
	Janvier <sup>r</sup>	Février <sup>r</sup>	Mars	Mars	Avril	Mai	Juin
No.	thousands of dollars - milliers de dollars						
1 Newfoundland	x	x	x	x	x	x	x
2 Prince Edward Island	x	x	x	x	x	x	x
3 Nova Scotia	7,760	7,479	8,895	9,442	10,526	11,030	10,025
4 New Brunswick	x	x	x	x	x	x	x
5 Quebec	78,684	74,077	97,958	94,917	104,773	119,902	93,921
6 Ontario	186,954	165,718	201,610	198,962	214,876	235,774	204,665
7 Manitoba	24,109	21,276	27,005	29,599	31,614	33,490	28,873
8 Saskatchewan	x	x	x	x	x	x	x
9 Alberta	75,054	68,901	78,657	90,109	90,800	100,400	91,469
10 British Columbia	96,688	88,358	103,217	107,800	116,121	124,318	115,085
11 Yukon and Northwest Territories	-	-	-	-	-	-	-
12 CANADA	491,297	444,362	539,752	556,004	595,754	654,978	570,069

TABLE 6. Major Department Store Monthly Sales, by Selected Metropolitan Area, 1986 and 1987

Selected metropolitan areas	1987			1986 <sup>r</sup>			
	January <sup>r</sup>	February <sup>r</sup>	March	March	April	May	June
	Janvier <sup>r</sup>	Février <sup>r</sup>	Mars	Mars	Avril	Mai	Juin
No.	thousands of dollars - milliers de dollars						
1 Calgary	29,752	27,533	31,675	36,432	35,845	39,202	35,774
2 Edmonton	34,275	31,400	36,079	41,054	41,853	46,859	41,494
3 Halifax-Dartmouth	x	x	x	x	x	x	x
4 Hamilton	16,534	13,989	17,237	16,581	18,669	20,760	18,312
5 Montréal	55,286	52,905	68,468	65,293	72,114	80,811	63,035
6 Ottawa-Hull	20,765	17,756	23,260	24,668	24,255	28,583	23,480
7 Quebec City	x	x	x	x	x	x	x
8 Toronto	93,743	85,206	101,002	99,132	105,830	115,361	100,039
9 Vancouver	64,330	59,362	68,736	72,749	76,150	83,937	78,448
10 Winnipeg	x	x	x	x	x	x	x



TABLEAU 5. Ventes mensuelles des grands magasins traditionnels, par province, 1986 et 1987

1986 <sup>r</sup>						Change March 1987/1986	Province	N <sup>o</sup>
July Juillet	August Août	September Septembre	October Octobre	November Novembre	December Décembre	Variation mars 1987/1986		
thousands of dollars - milliers de dollars								
x	x	x	x	x	x	x	Terre-Neuve	1
x	x	x	x	x	x	x	Île-du-Prince-Édouard	2
9,692	11,034	11,676	12,874	17,227	23,029	-5.8	Nouvelle-Écosse	3
x	x	x	x	x	x	x	Nouveau-Brunswick	4
95,340	105,616	115,646	124,383	145,508	197,699	+3.2	Québec	5
208,552	218,856	244,977	254,350	330,304	456,036	+1.3	Ontario	6
28,143	28,114	33,685	34,097	43,101	56,421	-8.8	Manitoba	7
x	x	x	x	x	x	x	Saskatchewan	8
88,284	87,688	98,967	95,015	121,786	167,390	-12.7	Alberta	9
113,182	108,853	127,204	120,620	147,974	211,920	-4.3	Colombie-Britannique	10
-	-	-	-	-	-	-	Yukon et les Territoires du Nord-Ouest	11
568,983	586,078	661,632	673,100	851,643	1,167,294	-2.9	CANADA	12

TABLEAU 6. Ventes mensuelles des grands magasins traditionnels, selon certaines zones métropolitaines, 1986 et 1987

[illegible]

TABLE 7. Junior Department Store Monthly Sales, by Province, 1986 and 1987

Province	1987			1986 <sup>F</sup>			
	January <sup>F</sup>	February <sup>F</sup>	March	March	April	May	June
No.	Janvier <sup>F</sup>	Février <sup>F</sup>	Mars	Mars	Avril	Mai	Juin
	thousands of dollars - milliers de dollars						
1 Newfoundland	x	x	x	x	x	x	x
2 Prince Edward Island	x	x	x	x	x	x	x
3 Nova Scotia	13,629	13,880	17,397	18,410	19,498	22,055	20,238
4 New Brunswick	x	x	x	x	x	x	x
5 Quebec	61,070	58,286	76,890	75,266	86,469	98,456	79,443
6 Ontario	113,619	111,481	144,246	134,325	149,777	168,761	146,582
7 Manitoba	12,260	12,043	16,732	16,699	18,935	21,363	18,113
8 Saskatchewan	x	x	x	x	x	x	x
9 Alberta	25,895	26,398	32,852	33,107	34,390	38,996	33,925
10 British Columbia	25,612	26,431	33,154	33,057	35,855	38,895	35,959
11 Yukon and Northwest Territories	-	-	-	-	-	-	-
12 CANADA	280,308	276,831	358,106	346,560	385,039	433,239	374,101

TABLE 8. Junior Department Store Monthly Sales, by Selected Metropolitan Area, 1986 and 1987

Selected metropolitan areas	1987			1986 <sup>F</sup>			
	January <sup>F</sup>	February <sup>F</sup>	March	March	April	May	June
No.	Janvier <sup>F</sup>	Février <sup>F</sup>	Mars	Mars	Avril	Mai	Juin
	thousands of dollars - milliers de dollars						
1 Calgary	8,036	8,587	10,782	11,152	11,610	13,319	11,922
2 Edmonton	10,204	10,377	12,914	13,909	14,493	16,558	13,893
3 Halifax-Dartmouth	x	x	x	x	x	x	x
4 Hamilton	4,986	5,043	6,763	7,182	7,534	8,366	7,264
5 Montréal	27,490	26,183	33,362	34,375	40,045	45,848	37,682
6 Ottawa-Hull	13,672	12,790	16,668	15,514	18,186	20,143	17,195
7 Quebec City	x	x	x	x	x	x	x
8 Toronto	31,608	30,296	40,044	37,549	42,922	46,888	41,972
9 Vancouver	8,960	9,630	11,854	11,898	13,388	14,102	13,129
10 Winnipeg	x	x	x	x	x	x	x

TABLEAU 7. Ventes mensuelles des grands magasins populaires, par province, 1986 et 1987

1986 <sup>F</sup>						Change March 1987/1986		
July	August	September	October	November	December	Variation mars 1987/1986	Province	
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre			
Thousands of dollars - milliers de dollars								NO
x	x	x	x	x	x	x	Terre-Neuve	1
x	x	x	x	x	x	x	Île-du-Prince-Édouard	2
19,531	21,720	20,950	24,591	32,194	49,212	-5.5	Nouvelle-Écosse	3
x	x	x	x	x	x	x	Nouveau-Brunswick	4
79,189	86,115	80,346	88,873	100,442	159,604	+2.2	Québec	5
142,012	153,807	147,529	161,918	209,381	317,492	+7.4	Ontario	6
17,074	19,021	16,965	18,885	23,413	35,155	+0.2	Manitoba	7
x	x	x	x	x	x	x	Saskatchewan	8
32,278	34,301	34,000	36,206	43,917	64,340	-0.8	Alberta	9
34,796	36,220	35,725	36,971	44,943	70,366	+0.3	Colombie-Britannique	10
-	-	-	-	-	-	-	Yukon et les Territoires du Nord-Ouest	11
363,960	394,503	374,908	412,270	510,832	782,765	+3.3	CANADA	12

TABLEAU 8. Ventes mensuelles des grands magasins populaires, selon certaines zones métropolitaines, 1986 et 1987

[illegible]

TABLE 9. Number of All Department Store Locations, by Province, 1986 and 1987

Province	1987			1986		
	January	February	March	March	April	May
	Janvier	Février	Mars	Mars	Avril	Mai
No.	number - nombre					
1 Newfoundland	14	13	13	13	13	13
2 Prince Edward Island	6	6	6	5	5	5
3 Nova Scotia	38 <sup>r</sup>	37	37	34	34	34
4 New Brunswick	30 <sup>r</sup>	28	28	26	26	26
5 Quebec	157	155	155	158 <sup>r</sup>	156 <sup>r</sup>	156 <sup>r</sup>
6 Ontario	324	320 <sup>r</sup>	320	306	305	305
7 Manitoba	37	37	37	38	38	38
8 Saskatchewan	31	31	31	31	31	30
9 Alberta	88	88	88	81	81	81
10 British Columbia	103	103	103	100	100	100
11 Yukon and Northwest Territories	-	-	-	-	-	-
12 CANADA	828	818 <sup>r</sup>	818	792 <sup>r</sup>	789 <sup>r</sup>	788 <sup>r</sup>

TABLE 10. Number of All Department Store Locations, by Selected Metropolitan Area, 1986 and 1987

Selected metropolitan areas	1987			1986		
	January	February	March	March	April	May
	Janvier	Février	Mars	Mars	Avril	Mai
No.	number - nombre					
1 Calgary	26	26	26	26	26	26
2 Edmonton	34	34	34	34	34	34
3 Halifax-Dartmouth	16	16	16	15	15	15
4 Hamilton	23	23	23	25	25	25
5 Montréal	72	72	72	73 <sup>r</sup>	73 <sup>r</sup>	73 <sup>r</sup>
6 Ottawa-Hull	33	33	33	33	33	33
7 Quebec City	22	21	21	22	22	22
8 Toronto	96 <sup>r</sup>	94	94	94 <sup>r</sup>	94 <sup>r</sup>	94 <sup>r</sup>
9 Vancouver	42	42	42	42	42	42
10 Winnipeg	29	29	29	30	30	30

TABLEAU 9. Nombre de points de vente de l'ensemble des grands magasins, par province, 1986 et 1987

1986							Province	N <sup>o</sup>
June	July	August	September	October	November	December		
Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		
number - nombre								
13	13	13	13	13	13	13	Terre-Neuve	1
5	5	5	5	5	5	5	Île-du-Prince-Édouard	2
34	34	34	34	36 <sup>r</sup>	36 <sup>r</sup>	36 <sup>r</sup>	Nouvelle-Écosse	3
26	26	26	26	26 <sup>r</sup>	26 <sup>r</sup>	26 <sup>r</sup>	Nouveau-Brunswick	4
156 <sup>r</sup>	155 <sup>r</sup>	156	155	155	155	155	Québec	5
305	305	305	305	304	305	305	Ontario	6
37 <sup>r</sup>	37 <sup>r</sup>	38 <sup>r</sup>	38 <sup>r</sup>	37	37	37	Manitoba	7
30	30	30	30	30	30	30	Saskatchewan	8
81	81	81	81	81	81	81	Alberta	9
100	100	100	101	100	100	100	Colombie-Britannique	10
-	-	-	-	-	-	-	Yukon et les Territoires du Nord-Ouest	11
787 <sup>r</sup>	786 <sup>r</sup>	788 <sup>r</sup>	788 <sup>r</sup>	787	788	788	CANADA	12

TABLEAU 10. Nombre de points de vente de l'ensemble des grands magasins, selon certaines zones métropolitaines, 1986 et 1987

1986							Certaines zones métropolitaines	N <sup>o</sup>
June	July	August	September	October	November	December		
Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		
number - nombre								
26	26	26	26	26	26	26	Calgary	1
34	34	34	34	34	34	34	Edmonton	2
15	15	15	15	16	16	16	Halifax-Dartmouth	3
25	25	23	23	23	23	23	Hamilton	4
73 <sup>r</sup>	73 <sup>r</sup>	74	73	73	73	73	Montréal	5
33	33	33	33	33	33	33	Ottawa-Hull	6
22	22	22	22	22	22	22	Ville de Québec	7
94 <sup>r</sup>	94 <sup>r</sup>	93 <sup>r</sup>	93 <sup>r</sup>	93 <sup>r</sup>	93 <sup>r</sup>	93 <sup>r</sup>	Toronto	8
42	42	41	42	41	41	41	Vancouver	9
29 <sup>r</sup>	29 <sup>r</sup>	30 <sup>r</sup>	30 <sup>r</sup>	29	29	29	Winnipeg	10



TABLE 11. Number of Major Department Store Locations, by Province, 1986 and 1987

Province	1987			1986		
	January	February	March	March	April	May
	Janvier	Février	Mars	Mars	Avril	Mai
No.	number - nombre					
1 Newfoundland	4	4	4	5	5	5
2 Prince Edward Island	1	1	1	1	1	1
3 Nova Scotia	8 <sup>r</sup>	8	8	7	7	7
4 New Brunswick	4 <sup>r</sup>	4	4	4	4	4
5 Quebec	49	49	49	49 <sup>r</sup>	49 <sup>r</sup>	49 <sup>r</sup>
6 Ontario	116	116 <sup>r</sup>	116	115	115	115
7 Manitoba	16	16	16	17	17	17
8 Saskatchewan	13	13	13	14	14	13
9 Alberta	45	45	45	45	45	45
10 British Columbia	52	52	52	51	51	51
11 Yukon and Northwest Territories	-	-	-	-	-	-
12 CANADA	308	308 <sup>r</sup>	308	308 <sup>r</sup>	308 <sup>r</sup>	307 <sup>r</sup>

TABLE 12. Number of Major Department Store Locations, by Selected Metropolitan Area, 1986 and 1987

Selected metropolitan areas	1987			1986		
	January	February	March	March	April	May
	Janvier	Février	Mars	Mars	Avril	Mai
No.	number - nombre					
1 Calgary	14	14	14	14	14	14
2 Edmonton	19	19	19	19	19	19
3 Halifax-Dartmouth	6	6	6	6	6	6
4 Hamilton	13	13	13	14	14	14
5 Montréal	29	29	29	28 <sup>r</sup>	28 <sup>r</sup>	28 <sup>r</sup>
6 Ottawa-Hull	12	12	12	12	12	12
7 Quebec City	8	8	8	8	8	8
8 Toronto	45 <sup>r</sup>	45	45	44 <sup>r</sup>	44 <sup>r</sup>	44 <sup>r</sup>
9 Vancouver	27	27	27	27	27	27
10 Winnipeg	12	12	12	13	13	13

TABLEAU 11. Nombre de points de vente des grands magasins traditionnels, par province, 1986 et 1987

1986								
June	July	August	September	October	November	December	Province	
Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		
number - nombre								N <sup>O</sup>
5	5	5	5	5	5	5	Terre-Neuve	1
1	1	1	1	1	1	1	Île-du-Prince-Édouard	2
7	7	7	7	8 <sup>r</sup>	8 <sup>r</sup>	8 <sup>r</sup>	Nouvelle-Écosse	3
4	4	4	4	4 <sup>r</sup>	4 <sup>r</sup>	4 <sup>r</sup>	Nouveau-Brunswick	4
49 <sup>r</sup>	48 <sup>r</sup>	50	50	50	50	50	Québec	5
115	115	117	117	116 <sup>r</sup>	116	116	Ontario	6
16 <sup>r</sup>	16 <sup>r</sup>	16 <sup>r</sup>	16 <sup>r</sup>	16	16	16	Manitoba	7
13	13	13	13	13	13	13	Saskatchewan	8
45	45	45	45	45	45	45	Alberta	9
51	51	51	52	52	52	52	Colombie-Britannique	10
-	-	-	-	-	-	-	Yukon et les Territoires du Nord-Ouest	11
306 <sup>r</sup>	305 <sup>r</sup>	309 <sup>r</sup>	310 <sup>r</sup>	310	310	310	CANADA	12

TABLEAU 12. Nombre de points de vente des grands magasins traditionnels, selon certaines zones métropolitaines, 1986 et 1987

1986							Certaines zones métropolitaines	N <sup>o</sup>
June	July	August	September	October	November	December		
Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		
number - nombre								
14	14	14	14	14	14	14	Calgary	1
19	19	19	19	19	19	19	Edmonton	2
6	6	6	6	6	6	6	Halifax-Dartmouth	3
14	14	14	14	14	13	13	Hamilton	4
28 <sup>r</sup>	28 <sup>r</sup>	30	30	30	30	30	Montréal	5
12	12	12	12	12	12	12	Ottawa-Hull	6
8	8	8	8	8	8	8	Ville de Québec	7
44 <sup>r</sup>	44 <sup>r</sup>	45 <sup>r</sup>	45 <sup>r</sup>	45 <sup>r</sup>	45 <sup>r</sup>	45 <sup>r</sup>	Toronto	8
27	27	26	27	27	27	27	Vancouver	9
12 <sup>r</sup>	12 <sup>r</sup>	12 <sup>r</sup>	12 <sup>r</sup>	12	12	12	Winnipeg	10

TABLE 13. Number of Junior Department Store Locations, by Province, 1986 and 1987

Province	1987			1986		
	January	February	March	March	April	May
	Janvier	Février	Mars	Mars	Avril	Mai
No.	number - nombre					
1 Newfoundland	10	9	9	8	8	8
2 Prince Edward Island	5	5	5	4	4	4
3 Nova Scotia	30	29	29	27	27	27
4 New Brunswick	26	24	24	22	22	22
5 Quebec	108	106	106	109	107	107
6 Ontario	208	204	204	191	190	190
7 Manitoba	21	21	21	21	21	21
8 Saskatchewan	18	18	18	17	17	17
9 Alberta	43	43	43	36	36	36
10 British Columbia	51	51	51	49	49	49
11 Yukon and Northwest Territories	-	-	-	-	-	-
12 CANADA	520	510	510	484	481	481

TABLE 14. Number of Junior Department Store Locations, by Selected Metropolitan Area, 1986 and 1987

Selected metropolitan areas	1987			1986		
	January	February	March	March	April	May
	Janvier	Février	Mars	Mars	Avril	Mai
No.	number - nombre					
1 Calgary	12	12	12	12	12	12
2 Edmonton	15	15	15	15	15	15
3 Halifax-Dartmouth	10	10	10	9	9	9
4 Hamilton	10	10	10	11	11	11
5 Montréal	43	43	43	45	45	45
6 Ottawa-Hull	21	21	21	21	21	21
7 Quebec City	14	13	13	14	14	14
8 Toronto	51	49	49	50	50	50
9 Vancouver	15	15	15	15	15	15
10 Winnipeg	17	17	17	17	17	17

TABLEAU 13. Nombre de points de vente des grands magasins populaires, par province, 1986 et 1987

1986							Province	N <sup>o</sup>
June	July	August	September	October	November	December		
Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		
number - nombre								
8	8	8	8	8	8	8	Terre-Neuve	1
4	4	4	4	4	4	4	Île-du-Prince-Édouard	2
27	27	27	27	28	28	28	Nouvelle-Écosse	3
22	22	22	22	22	22	22	Nouveau-Brunswick	4
107	107	106	105	105	105	105	Québec	5
190	190	188	188	188	189	189	Ontario	6
21	21	22	22	21	21	21	Manitoba	7
17	17	17	17	17	17	17	Saskatchewan	8
36	36	36	36	36	36	36	Alberta	9
49	49	49	49	48	48	48	Colombie-Britannique	10
-	-	-	-	-	-	-	Yukon et les Territoires du Nord-Ouest	11
481	481	479	478	477	478	478	CANADA	12

TABLEAU 14. Nombre de points de vente des grands magasins populaires, selon certaines zones métropolitaines, 1986 et 1987

1985							Certaines zones métropolitaines	N <sup>o</sup>
June	July	August	September	October	November	December		
Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		
number - nombre								
12	12	12	12	12	12	12	Calgary	1
15	15	15	15	15	15	15	Edmonton	2
9	9	9	9	10	10	10	Halifax-Dartmouth	3
11	11	9	9	9	10	10	Hamilton	4
45	45	44	43	43	43	43	Montréal	5
21	21	21	21	21	21	21	Ottawa-Hull	6
14	14	14	14	14	14	14	Ville de Québec	7
50	50	48	48	48	48	48	Toronto	8
15	15	15	15	14	14	14	Vancouver	9
17	17	18	18	17	17	17	Winnipeg	10

TABLE 15. Total Department Store Cumulative Sales, by Department, Canada, 1986 and 1987

January - March

TABLEAU 15. Total des ventes cumulatives des grands magasins, par rayon, Canada, 1986 et 1987

Janvier - mars

No.	Department Rayon	Sales - Ventes		Change 1987/1986
		1986 <sup>1</sup>	1987	Variation 1987/1986
		thousands of dollars		per cent
		milliers de dollars		pourcentage
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms - Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	36,070	34,681	-3.9
2	Women's and misses' coats and suits - Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	45,477	44,447	-2.3
3	Women's and misses' sportswear - Vêtements sports pour dames et jeunes filles	149,188	150,514	+0.9
4	Furs - Fourrures	10,325	10,124	-1.9
5	Infants' and children's wear and nursery equipment - Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	67,235	77,053	+14.6
6	Girls' and teenage girls' wear - Vêtements de fillettes et d'ado- lescentes	41,206	38,378	-6.9
7	Lingerie and women's sleepwear - Lingerie et vêtements de nuit pour dames	40,207	37,303	-7.2
8	Intimate apparel - Sous-vêtements	30,116	35,961	+19.4
9	Millinery - Chapeaux	2,830	2,260	-20.1
10	Women's and girls' hosiery - Bas pour dames et fillettes	28,220	30,812	+9.2
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories - Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	33,576	38,165	+13.7
12	Women's, misses' and children's footwear - Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	60,159	65,449	+8.8
13	Men's clothing - Vêtements pour hommes	86,098	77,096	-10.5
14	Men's furnishings - Articles d'habillement pour hommes	105,678	120,504	+14.0
15	Boys' clothing and furnishings - Vêtements et articles d'habille- ment pour garçons	32,483	36,748	+13.1
16	Men's and boys' footwear - Chaussures pour hommes et garçons	37,889	39,848	+5.2
17	Food and kindred products - Produits alimentaires et connexes	184,250	151,498	-17.8
18	Toiletries, cosmetics and drugs - Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	149,318	148,219	-0.7
19	Photographic equipment and supplies - Appareils et fournitures photo- graphiques	25,201	23,009	-8.7
20	Piece goods - Tissus à la pièce	9,534	12,073	+26.6
21	Linens and domestics - Literie et linge de maison	79,169	87,586	+10.6
22	Smallwares and notions - Menus articles	21,456	27,276	+27.1
23	China and glassware - Porcelaine et verrerie	27,852	28,259	+1.5
24	Floor coverings - Revêtements de plancher	38,519	32,727	-15.0
25	Draperies, curtains and furniture coverings - Tentures, rideaux et housses	37,288	38,065	+2.1
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings - Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	20,228	22,504	+11.3
27	Furniture - Meubles	139,681	131,847	-5.6
28	Major appliances - Gros appareils ménagers	123,332	111,201	-9.8
29	Television, radio and music - Téléviseurs, radios et musique	107,363	103,529	-3.6
30	Housewares and small electrical appliances - Articles de ménage et petits appareils électriques	82,380	90,260	+9.6
31	Hardware, paints, wallpaper, etc. - Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	64,577	60,968	-5.6
32	Plumbing, heating and building materials - Matériel de plomberie, chauffage et construction	22,170	25,919	+16.9
33	Jewellery - Bijouterie	48,151	44,935	-6.7
34	Toys and games - Jouets et jeux	45,025	44,485	-1.2
35	Sporting goods and luggage - Articles de sport et valises	51,357	57,517	+12.0
36	Stationery, books and magazines - Papeterie, livres et revues	74,017	72,809	-1.6
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies - Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	32,722	28,695	-12.3
38	Meals and lunches - Repas et casse-croûtes	55,625	46,770	-15.9
39	Repairs and services - Services et travaux de réparation	42,570	41,104	-3.4
40	All other departments - Tous autres rayons	78,795	120,058	+52.4
41	ALL DEPARTMENTS - TOTAL - TOUS RAYONS	2,367,337	2,390,656	+1.0



TABLE 16. Total Department Store Cumulative Sales, by Province, 1986 and 1987

January - March

TABLEAU 16. Total des ventes cumulatives des grands magasins, par province, 1986 et 1987

Janvier - mars

Province	Sales - Ventes		Change
			1987/1986
	1986 <sup>r</sup>	1987	Variation 1987/1986
	thousands of dollars		per cent
	milliers de dollars		pourcentage
Newfoundland - Terre-Neuve	25,754	24,286	-5.7
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	11,721	13,661	+16.6
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	68,372	69,040	+1.0
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	45,322	45,040	-0.6
Québec	441,291	446,964	+1.3
Ontario	869,539	923,628	+6.2
Manitoba	117,733	113,425	-3.7
Saskatchewan	73,276	73,397	+0.2
Alberta	333,894	307,757	-7.8
British Columbia - Colombie-Britannique	380,434	373,459	-1.8
Yukon and Northwest Territories - Le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest	-	-	-
<b>CANADA</b>	<b>2,367,337</b>	<b>2,390,656</b>	<b>+1.0</b>

TABLE 17. Total Department Store Cumulative Sales, by Selected Metropolitan Area, 1986 and 1987

January - March

TABLEAU 17. Total des ventes cumulatives des grands magasins, selon certaines zones métropolitaines, 1986 et 1987

Janvier - mars

Selected metropolitan areas	Sales - Ventes		Change
			1987/1986
	1986 <sup>r</sup>	1987	Variation 1987/1986
	thousands of dollars		per cent
	milliers de dollars		pourcentage
Calgary	129,251	116,364	-10.0
Edmonton	148,858	135,249	-9.1
Halifax-Dartmouth	39,141	39,589	+1.1
Hamilton	61,862	64,552	+4.3
Montréal	259,848	263,694	+1.5
Ottawa-Hull	102,767	104,913	+2.1
Quebec City - Ville de Québec	59,779	59,808	--
Toronto	355,839	381,898	+7.3
Vancouver	230,856	222,872	-3.5
Winnipeg	106,677	102,033	-4.4

TABLE 18. Major Department Store Cumulative Sales, by Province, 1986 and 1987

January - March

TABLEAU 18. Ventes cumulatives des grands magasins traditionnels, par province, 1986 et 1987

Janvier - mars

Province	Sales - Ventes		Change 1987/1986
	1986 <sup>r</sup>	1987	Variation 1987/1986
	thousands of dollars		per cent
	milliers de dollars		pourcentage
Newfoundland - Terre-Neuve	x	x	x
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	x	x	x
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	23,956	24,134	+0.7
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	x	x	x
Québec	245,020	250,719	+2.3
Ontario	527,105	554,282	+5.2
Manitoba	76,960	72,390	-5.9
Saskatchewan	x	x	x
Alberta	250,889	222,612	-11.3
British Columbia - Colombie-Britannique	296,858	288,263	-2.9
Yukon and Northwest Territories - Le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest	-	-	-
<b>CANADA</b>	<b>1,487,086</b>	<b>1,475,411</b>	<b>-0.8</b>

TABLE 19. Major Department Store Cumulative Sales, by Selected Metropolitan Area, 1986 and 1987

January - March

TABLEAU 19. Ventes cumulatives des grands magasins traditionnels, selon certaines zones métropolitaines, 1986 et 1987

Janvier - mars

Selected metropolitan areas	Sales - Ventes		Change 1987/1986
	1986 <sup>r</sup>	1987	Variation 1987/1986
	thousands of dollars		per cent
Certaines zones métropolitaines			pourcentage
	milliers de dollars		
Calgary	101,419	88,960	-12.3
Edmonton	114,246	101,754	-10.9
Halifax-Dartmouth	x	x	x
Hamilton	43,880	47,760	+8.8
Montréal	168,723	176,659	+4.7
Ottawa-Hull	63,194	61,781	-2.2
Quebec City - Ville de Québec	x	x	x
Toronto	259,796	279,951	+7.8
Vancouver	200,553	192,428	-4.1
Winnipeg	x	x	x

TABLE 20. Junior Department Store Cumulative Sales, by Province, 1986 and 1987

January - March

TABLEAU 20. Ventes cumulatives des grands magasins populaires, par province, 1986 et 1987

Janvier - mars

Province	Sales - Ventes		Change 1987/1986
	1986 <sup>r</sup>	1987	Variation 1987/1986
	thousands of dollars		per cent
	milliers de dollars		pourcentage
Newfoundland - Terre-Neuve	x	x	x
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	x	x	x
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	44,415	44,906	+1.1
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	x	x	x
Québec	196,271	196,246	--
Ontario	342,434	369,346	+7.9
Manitoba	40,773	41,035	+0.6
Saskatchewan	x	x	x
Alberta	83,005	85,145	+2.6
British Columbia - Colombie-Britannique	83,577	85,197	+1.9
Yukon and Northwest Territories - Le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest	-	-	-
<b>CANADA</b>	<b>880,251</b>	<b>915,245</b>	<b>+4.0</b>

TABLE 21. Junior Department Store Cumulative Sales, by Selected Metropolitan Area, 1986 and 1987

January - March

TABLEAU 21. Ventes cumulatives des grands magasins populaires, selon certaines zones métropolitaines, 1986 et 1987

Janvier - mars

Selected metropolitan areas Certaines zones métropolitaines	Sales - Ventes		Change 1987/1986
	1986 <sup>r</sup>	1987	Variation 1987/1986
	thousands of dollars		per cent
	milliers de dollars		pourcentage
Calgary	27,832	27,405	-1.5
Edmonton	34,613	33,495	-3.2
Halifax-Dartmouth	x	x	x
Hamilton	17,981	16,792	-6.6
Montréal	91,125	87,035	-4.5
Ottawa-Hull	39,574	43,130	+9.0
Quebec City - Ville de Québec	x	x	x
Toronto	96,043	101,948	+6.1
Vancouver	30,303	30,444	+0.5
Winnipeg	x	x	x

TABLE 22. Sales and Market Share of Department Stores by Type of Organization, Canada, 1985-1987

TABLEAU 22. Ventes et parts de marché des grands magasins par type d'organisation, Canada, 1985-1987

Period Période	Department stores Grands magasins					
	Total		Major Traditionnels		Junior Populaires	
	Sales Ventes	Distribution	Sales Ventes	Distribution	Sales Ventes	Distribution
	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
<b>1985</b>						
January - Janvier	692,108	100.0	453,711	65.6	238,397	34.4
February - Février	647,065	100.0	409,143	63.2	237,922	36.8
March - Mars	849,077	100.0	537,063	63.3	312,014	36.7
April - Avril	906,925	100.0	549,344	60.6	357,581	39.4
May - Mai	990,625	100.0	594,109	60.0	396,516	40.0
June - Juin	907,335	100.0	550,221	60.6	357,114	39.4
July - Juillet	875,654	100.0	532,232	60.8	343,422	39.2
August - Août	979,945	100.0	588,786	60.1	391,160	39.9
September - Septembre	964,843	100.0	626,857	65.0	337,985	35.0
October - Octobre	1,031,653	100.0	645,007	62.5	386,646	37.5
November - Novembre	1,359,437	100.0	863,911	63.5	495,526	36.5
December - Décembre	1,833,918	100.0	1,123,687	61.3	710,230	38.7
Year - Année	12,038,585	100.0	7,474,071	62.1	4,564,513	37.9
<b>1986<sup>r</sup></b>						
January - Janvier	765,459	100.0	491,553	64.2	273,906	35.8
February - Février	699,314	100.0	439,529	62.9	259,785	37.1
March - Mars	902,564	100.0	556,004	61.6	346,560	38.4
April - Avril	980,792	100.0	595,754	60.7	385,039	39.3
May - Mai	1,088,216	100.0	654,978	60.2	433,239	39.8
June - Juin	944,170	100.0	570,069	60.4	374,101	39.6
July - Juillet	932,943	100.0	568,983	61.0	363,960	39.0
August - Août	980,581	100.0	586,078	59.8	394,503	40.2
September - Septembre	1,036,540	100.0	661,632	63.8	374,908	36.2
October - Octobre	1,085,369	100.0	673,100	62.0	412,270	38.0
November - Novembre	1,362,475	100.0	851,643	62.5	510,832	37.5
December - Décembre	1,950,059	100.0	1,167,294	59.9	782,765	40.1
Year - Année	12,728,482	100.0	7,816,617	61.4	4,911,868	38.6
<b>1987</b>						
January <sup>r</sup> - Janvier <sup>r</sup>	771,605	100.0	491,297	63.7	280,308	36.3
February <sup>r</sup> - Février <sup>r</sup>	721,193	100.0	444,362	61.6	276,831	38.4
March - Mars	897,858	100.0	539,752	60.1	358,106	39.9
April - Avril						
May - Mai						
June - Juin						
July - Juillet						
August - Août						
September - Septembre						
October - Octobre						
November - Novembre						
December - Décembre						

TABLE 23. Market Share of Department Stores of Total Retail Trade, by Province and Selected Metropolitan Area, 1985-1987

March

TABLEAU 23. Parts de marché des grands magasins en relation au total du commerce de détail, par province et certaines zones métropolitaines, 1985-1987

Mars

Province and Selected Metropolitan Areas Province et certaines zones métropolitaines	Distribution			Change 1987/1986
	1985	1986 <sup>r</sup>	1987	Variation 1987/1986
	per cent - pourcentage			
Newfoundland - Terre-Neuve	5.5	5.9	5.0	-15.3
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	11.7	11.0	11.8	+7.3
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	7.3	7.8	6.8	-12.8
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	7.3	6.9	6.4	-7.2
Québec	6.4	6.4	6.0	-6.3
Ontario	8.0	8.4	7.9	-6.0
Manitoba	11.3	11.1	10.2	-8.1
Saskatchewan	7.6	7.7	7.1	-7.8
Alberta	11.2	10.8	10.0	-7.4
British Columbia - Colombie-Britannique	11.9	11.7	10.5	-10.3
Yukon and Northwest Territories - Le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest	...	...	...	...
<b>CANADA</b>	<b>8.4</b>	<b>8.5</b>	<b>7.8</b>	<b>-8.2</b>
Montréal	7.9	7.9	7.4	-6.3
Toronto	8.9	8.9	8.2	-7.9
Winnipeg	15.4	15.0	13.9	-7.3
Vancouver	13.9	13.9	12.0	-13.7



TABLE 24. Department Store Monthly Stocks, (1) by Department, Canada, 1986 and 1987

No.	Department	1987			1986 <sup>†</sup>				
		January <sup>†</sup>	February <sup>†</sup>	March	March	April	May	June	July
		Janvier <sup>†</sup>	Février <sup>†</sup>	Mars	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet
		thousands of dollars							
		milliers de dollars							
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	54,443	72,560	79,287	69,521	77,036	65,854	60,369	61,470
2	Women's and misses' coats and suits	64,994	86,137	90,364	94,520	90,961	73,321	70,484	92,612
3	Women's and misses' sportswear	212,081	253,001	331,272	295,810	302,619	284,980	235,622	222,894
4	Furs	32,548	28,782	29,004	32,601	31,243	31,105	31,115	35,224
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	98,709	120,099	129,722	106,690	133,202	107,348	106,901	117,408
6	Girls' and teenage girls' wear	46,482	59,732	84,512	79,799	85,211	74,955	72,199	83,877
7	Lingerie and women's sleepwear	42,439	45,913	64,397	61,778	71,370	68,364	62,983	60,421
8	Intimate apparel	66,907	68,516	70,970	51,090	54,625	53,709	56,693	51,401
9	Millinery	2,638	2,999	4,151	2,788	3,818	3,102	2,967	2,290
10	Women's and girls' hosiery	49,024	48,693	53,991	50,117	55,978	52,682	49,998	52,343
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	68,561	73,943	89,386	80,486	84,252	74,774	66,067	66,197
12	Women's, misses' and children's footwear	113,011	126,628	159,489	156,426	166,642	151,122	136,690	132,639
13	Men's clothing	146,125	174,123	212,789	212,285	234,046	221,083	192,371	180,004
14	Men's furnishings	182,210	208,462	277,637	214,774	238,911	238,147	195,395	184,307
15	Boys' clothing and furnishings	61,208	78,330	77,847	62,745	69,326	59,388	56,791	73,067
16	Men's and boys' footwear	67,332	73,636	90,237	94,688	106,902	102,319	90,143	89,563
17	Food and kindred products	52,661	58,511	57,822	56,380	50,451	36,014	43,636	37,690
18	Toiletries, cosmetics and drugs	298,146	283,408	297,572	305,502	322,684	296,439	289,397	298,227
19	Photographic equipment and supplies	57,103	54,543	58,600	49,336	52,913	53,597	49,613	47,088
20	Piece goods	25,992	26,767	32,805	19,019	18,943	20,081	22,364	16,097
21	Linens and domestics	176,093	179,261	178,593	174,843	183,406	178,330	166,838	155,438
22	Smallwares and notions	56,640	57,044	56,908	44,099	51,298	49,089	50,040	47,657
23	China and glassware	98,360	102,714	111,876	103,064	121,640	102,137	102,558	97,274
24	Floor coverings	63,706	61,404	70,127	73,099	76,786	73,644	77,602	72,981
25	Draperies, curtains and furniture coverings	74,349	72,167	84,879	75,226	76,296	76,129	73,265	75,877
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	58,529	57,067	69,173	71,905	72,677	74,603	75,278	69,696
27	Furniture	154,528	159,277	180,278	187,525	193,731	183,991	183,066	174,667
28	Major appliances	70,585	76,422	95,131	74,959	79,353	73,816	73,302	72,852
29	Television, radio and music	197,687	192,741	197,866	159,492	179,012	169,076	165,986	159,871
30	Housewares and small electrical appliances	176,648	172,889	203,645	196,421	198,242	188,673	180,319	165,760
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	142,169	143,175	164,660	171,220	171,803	159,312	159,535	145,794
32	Plumbing, heating and building materials	57,471	61,481	68,491	30,710	32,232	26,466	30,944	28,477
33	Jewellery	167,103	174,460	196,615	173,003	185,870	189,375	178,405	169,428
34	Toys and games	115,077	124,927	139,131	120,144	152,166	155,448	177,812	188,633
35	Sporting goods and luggage	132,443	152,174	189,668	150,499	175,229	163,719	153,781	141,304
36	Stationery, books and magazines	121,906	119,629	151,205	141,746	161,345	157,613	154,673	157,375
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	64,959	70,316	70,975	59,695	56,764	63,407	54,445	49,103
38	Meals and lunches	583	488	506	780	544	400	450	433
39	Repairs and services	2,878	3,013	3,131	1,990	2,048	2,150	2,545	2,873
40	All other departments	82,129	91,045	124,139	72,865	80,330	84,303	64,660	52,773
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	3,756,457	4,016,477	4,648,851	4,179,640	4,501,905	4,240,065	4,017,342	3,933,085

(1) At selling value.

TABLEAU 24. Stocks(1) mensuels des grands magasins, par rayon, Canada, 1986 et 1987

1986 <sup>1</sup>					Change - Variation		Rayon	No
August	September	October	November	December	March/ February 1987	March 1987/1986		
Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Mars/ février 1987	Mars 1987/1986		
thousands of dollars					per cent			
milliers de dollars					pourcentage			
58,771	64,821	73,766	74,368	68,462	+9.3	+14.0	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles	1
98,361	114,201	125,817	104,838	88,339	+4.9	-4.4	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
231,347	245,457	255,769	273,253	247,723	+30.9	+12.0	Vêtements sports pour dames et jeunes filles	3
37,908	41,230	49,873	46,444	45,350	+0.8	-11.0	Fourrures	4
106,988	113,607	125,775	122,174	116,312	+8.0	+21.6	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
75,125	76,368	80,303	69,142	50,586	+41.5	+5.9	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
66,644	67,885	86,112	92,941	65,831	+40.3	+4.2	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
53,553	49,695	59,810	60,462	63,096	+3.6	+38.9	Sous-vêtements	8
2,405	3,668	4,440	6,465	4,884	+38.4	+48.9	Chapeaux	9
54,647	49,658	51,020	52,698	51,509	+10.9	+7.7	Bas pour dames et fillettes	10
70,672	83,749	105,353	106,994	85,524	+20.9	+11.1	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
146,173	151,825	162,756	147,722	144,040	+26.0	+2.0	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
237,571	255,065	280,938	280,146	234,808	+22.2	+0.2	Vêtements pour hommes	13
201,549	238,850	282,855	283,331	219,018	+33.2	+29.3	Articles d'habillement pour hommes	14
55,710	64,040	78,653	63,092	51,294	-0.6	+24.1	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
95,787	94,047	108,606	101,018	96,523	+22.5	-4.7	Chaussures pour hommes et garçons	16
37,042	41,396	53,607	56,867	41,221	-1.2	+2.6	Produits alimentaires et connexes	17
289,305	299,562	386,779	416,160	345,976	+5.0	-2.6	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments	18
46,435	49,116	59,891	59,154	49,237	+7.4	+18.8	Appareils et fournitures photographiques	19
16,796	19,393	23,228	20,368	20,917	+22.6	+72.5	Tissus à la pièce	20
146,702	147,895	171,337	189,197	188,235	-0.4	+2.1	Literie et linde de maison	21
46,926	45,069	49,695	46,190	54,639	-0.2	+29.0	Menus articles	22
96,895	100,221	108,205	126,391	138,193	+8.9	+8.6	Porcelaine et verrerie	23
71,195	74,292	74,076	71,111	74,748	+14.2	-4.1	Revêtements de plancher	24
71,232	75,671	76,265	76,415	80,552	+17.6	+12.8	Tentures, rideaux et housses	25
64,831	67,679	78,766	72,250	59,700	+21.2	-3.8	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
155,311	164,085	167,849	157,457	189,033	+13.2	-3.9	Meubles	27
69,094	77,755	76,423	81,594	97,533	+24.5	+26.9	Gros appareils ménagers	28
164,325	159,128	201,848	189,755	194,296	+2.7	+24.1	Téléviseurs, radios et musique	29
171,500	181,857	209,028	226,175	182,064	+17.8	+3.7	Articles de ménage et petits appareils élec- triques	30
138,927	154,117	168,742	157,072	151,520	+15.0	-3.8	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
29,731	33,196	34,462	34,011	46,738	+11.4	+123.0	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction	32
166,623	166,266	199,090	198,046	159,465	+12.7	+13.6	Bijouterie	33
195,034	224,364	268,676	192,062	122,592	+11.4	+15.8	Jouets et jeux	34
136,046	149,518	177,531	166,941	153,471	+24.6	+26.0	Articles de sport et valises	35
156,858	168,877	193,135	189,676	159,447	+26.4	+6.7	Papeterie, livres et revues	36
55,629	60,494	64,588	57,058	71,197	+0.9	+18.9	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
718	604	554	519	432	+3.7	-35.1	Repas et casse-croûtes	38
3,089	3,106	3,364	3,867	3,894	+3.9	+57.3	Services et travaux de réparation	39
57,146	63,832	79,802	72,399	61,007	+36.3	+70.4	Tous autres rayons	40
3,980,601	4,241,659	4,858,787	4,745,823	4,279,406	+15.7	+11.2	TOTAL, TOUS RAYONS	41

(1) Valeur de vente.

TABLE 25. Department Store Monthly Stocks, Seasonally Adjusted, by Department, Canada, 1986 and 1987(1)

Department	1987			1986 <sup>†</sup>			
	January <sup>†</sup>	February <sup>†</sup>	March	March	April	May	June
No.	Janvier <sup>†</sup>	Février <sup>†</sup>	Mars	Mars	Avril	Mai	Juin
	thousands of dollars						
	milliers de dollars						
1 Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	67,468	78,002	72,100	62,962	64,257	63,652	72,413
2 Women's and misses' coats and suits	84,548	87,097	87,947	93,516	97,823	97,637	111,912
3 Women's and misses' sportswear	256,109	260,770	279,249	255,239	255,588	257,556	256,064
4 Furs	36,275	35,656	35,564	39,556	37,827	34,423	34,970
5 Infants' and children's wear and nursery equipment	121,925	129,024	132,659	109,381	116,007	110,141	114,032
6 Girls' and teenage girls' wear	64,935	63,873	73,832	69,966	77,251	70,923	80,228
7 Lingerie and women's sleepwear	51,853	55,444	68,170	65,713	66,608	67,369	71,103
8 Intimate apparel	64,109	68,913	70,203	50,843	52,623	53,445	58,400
9 Millinery	3,359	3,246	5,444	3,744	3,940	3,845	4,088
10 Women's and girls' hosiery	52,263	52,396	52,526	48,811	50,555	51,910	53,666
11 Women's and girls' gloves, mitts and accessories	80,400	83,989	86,627	77,953	80,102	80,947	83,949
12 Women's, misses' and children's footwear	131,812	134,608	140,891	138,402	142,668	143,186	148,608
13 Men's clothing	209,515	200,839	215,556	214,607	221,275	219,327	220,560
14 Men's furnishings	219,753	238,612	269,298	211,365	211,896	213,432	219,681
15 Boys' clothing and furnishings	69,696	77,984	74,674	60,698	64,099	64,158	64,154
16 Men's and boys' footwear	77,619	86,428	88,678	92,942	95,325	92,857	96,884
17 Food and kindred products(2)	52,661	58,511	57,822	56,380	50,451	36,014	43,636
18 Toiletries, cosmetics and drugs	283,462	319,070	311,655	317,655	316,774	315,556	319,853
19 Photographic equipment and supplies	57,372	60,795	59,590	50,349	49,562	52,049	50,865
20 Piece goods	30,948	30,250	29,843	17,292	18,697	18,897	21,800
21 Linens and domestics	182,901	178,312	176,140	172,821	168,752	164,939	167,000
22 Smallwares and notions	62,595	63,932	62,135	48,339	47,000	45,772	46,988
23 China and glassware	110,623	111,662	113,886	104,920	115,893	98,049	108,461
24 Floor coverings	64,255	65,446	69,027	72,198	74,280	72,552	75,445
25 Draperies, curtains and furniture coverings	74,710	76,247	82,281	73,024	73,614	74,467	75,483
26 Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	66,193	63,988	69,091	72,000	72,458	71,815	75,972
27 Furniture	164,484	165,474	174,192	181,599	180,209	178,669	180,692
28 Major appliances	71,884	73,588	91,037	71,956	74,561	74,310	76,267
29 Television, radio and music	207,363	199,857	199,597	160,544	165,210	165,540	169,403
30 Housewares and small electrical appliances	181,540	189,978	205,205	200,273	186,880	187,328	179,664
31 Hardware, paints, wallpaper, etc.	159,170	156,666	158,286	165,398	163,729	153,849	149,995
32 Plumbing, heating and building materials	58,492	66,561	65,406	29,421	29,907	29,176	32,728
33 Jewellery	177,088	186,704	193,788	172,631	177,770	182,167	186,963
34 Toys and games	150,993	170,641	176,314	151,773	160,096	170,244	193,659
35 Sporting goods and luggage	167,801	179,263	183,274	148,353	147,047	143,614	149,186
36 Stationery, books and magazines	136,301	142,451	162,063	152,864	158,655	153,285	159,437
37 Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	64,864	73,729	68,843	58,504	55,277	61,760	57,121
38 Meals and lunches(2)	583	488	506	780	544	400	450
39 Repairs and services	3,077	3,385	3,307	2,102	2,055	2,208	2,411
40 All other departments	94,574	104,987	113,875	67,804	67,918	71,178	65,799
41 TOTAL ALL DEPARTMENTS	4,153,414	4,412,510	4,602,852	4,144,004	4,225,757	4,180,238	4,261,735

(1) Total department store inventories are derived by seasonally adjusting the Canada total raw data "directly". Therefore, the components do not sum to the Canada total.

(2) Due to the absence of seasonality, the seasonally adjusted data are equal to the unadjusted data.

TABLEAU 25. Stocks mensuels des grands magasins, désaisonnalisés, par rayon, Canada, 1986 et 1987(1)

1986 <sup>r</sup>						Change March/February 1987	Rayon	No
July	August	September	October	November	December	Variation mars/février 1987		
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre			
thousands of dollars						per cent		
milliers de dollars						pourcentage		
63,409	63,140	68,313	63,828	64,952	72,336	-7.6	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles	1
89,568	86,567	88,613	88,465	89,744	102,918	+1.0	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
246,243	246,316	254,477	245,592	248,443	289,571	+7.1	Vêtements sports pour dames et jeunes filles	3
35,365	35,762	35,432	37,151	37,238	43,481	-0.3	Fourrures	4
108,890	107,695	114,115	110,398	116,307	120,093	+2.8	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
70,839	72,288	74,031	71,118	65,967	71,060	+15.6	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
68,786	70,103	70,673	66,118	62,834	76,579	+23.0	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
55,352	55,699	57,716	56,935	54,554	61,499	+1.9	Sous-vêtements	8
3,450	3,418	3,728	3,234	3,669	3,158	+67.7	Chapeaux	9
54,547	52,142	51,373	50,108	48,611	53,228	+0.2	Bas pour dames et fillettes	10
79,670	78,510	82,244	80,192	74,385	88,475	+3.1	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
140,649	147,202	152,195	150,024	147,328	158,838	+4.7	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
201,571	211,137	239,259	226,499	228,588	245,903	+7.3	Vêtements pour hommes	13
217,437	221,627	234,376	229,874	222,465	256,901	+12.9	Articles d'habillement pour hommes	14
59,339	63,053	65,916	62,553	60,810	64,634	-4.2	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
92,928	95,852	94,958	93,463	93,209	106,251	+2.6	Chaussures pour hommes et garçons	16
37,690	37,042	41,396	53,607	56,867	41,221	-1.2	Produits alimentaires et connexes(2)	17
315,680	316,023	324,552	321,064	320,924	364,136	-2.3	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments	18
47,262	48,578	52,787	50,663	52,902	56,534	-2.0	Appareils et fournitures photographiques	19
17,242	16,746	20,049	19,993	19,068	22,351	-1.3	Tissus à la pièce	20
162,009	162,463	169,720	174,219	176,075	177,300	-1.2	Literie et linge de maison	21
45,195	45,744	49,079	48,545	48,048	50,571	-2.8	Menus articles	22
102,289	98,397	108,417	106,745	110,260	120,118	+2.0	Porcelaine et verrerie	23
71,709	70,305	80,405	74,642	75,562	68,569	+5.5	Revêtements de plancher	24
75,169	72,896	79,699	74,575	75,699	78,306	+7.9	Tentures, rideaux et housses	25
69,141	65,308	66,917	65,961	64,134	69,703	+8.0	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
172,121	170,086	177,438	162,832	169,146	166,999	+5.3	Meubles	27
75,950	77,121	87,918	74,413	75,688	91,380	+23.7	Gros appareils ménagers	28
169,709	170,917	179,383	184,594	168,955	193,987	-0.1	Téléviseurs, radios et musique	29
169,994	177,537	189,930	194,977	191,723	201,121	+8.0	Articles de ménage et petits appareils élec- triques	30
148,051	140,032	165,096	153,229	152,381	156,547	+1.0	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
30,931	32,061	35,876	34,794	32,713	35,522	-1.7	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction	32
177,557	174,877	184,388	173,965	164,231	175,988	+3.8	Bijouterie	33
180,775	175,222	183,554	170,038	150,847	176,521	+3.3	Jouets et jeux	34
146,172	147,675	159,175	152,485	156,580	167,385	+2.2	Articles de sport et valises	35
151,542	156,379	164,017	168,291	155,009	181,110	+13.8	Papeterie, livres et revues	36
54,350	58,501	64,751	59,249	59,320	60,583	-6.6	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
433	718	604	554	519	432	+3.7	Repas et casse-croûtes(2)	38
2,600	2,862	3,237	3,368	3,689	3,855	-2.3	Services et travaux de réparation	39
61,396	61,429	67,015	66,812	64,188	79,331	+8.5	Tous autres rayons	40
4,073,284	4,023,389	4,365,593	4,232,618	4,140,521	4,583,644	+4.3	TOTAL, TOUS RAYONS	41

(1) Le total des stocks des grands magasins est obtenu en désaisonnalisant de "façon directe" les données brutes de chaque total au niveau du Canada, de sorte que la somme des composantes désaisonnalisées n'égale pas le total du Canada.

(2) Puisqu'il y a absence de saisonnalité, les données désaisonnalisées sont par conséquent égales aux données non désaisonnalisées.



TABLE 26. Department Store Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1986 and 1987

		1987			1986 <sup>r</sup>			
Department		January <sup>r</sup>	February <sup>r</sup>	March	March	April	May	June
		Janvier <sup>r</sup>	Février <sup>r</sup>	Mars	Mars	Avril	Mai	Juin
No.								
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	6.09	6.40	5.51	4.48	3.76	2.56	3.25
2	Women's and misses' coats and suits	5.17	7.52	4.43	4.82	4.67	6.36	9.45
3	Women's and misses' sportswear	5.07	5.48	5.30	4.66	4.13	3.32	3.56
4	Furs	6.44	10.52	12.44	15.30	25.46	32.78	35.12
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	4.16	5.07	4.37	4.10	4.73	4.09	4.44
6	Girls' and teenage girls' wear	5.25	5.70	4.44	3.89	4.51	4.02	5.42
7	Lingerie and women's sleepwear	3.78	3.82	4.57	4.13	4.21	3.26	3.65
8	Intimate apparel	5.36	7.31	5.03	4.45	4.22	3.81	4.62
9	Millinery	2.85	4.10	6.88	2.76	3.49	2.80	3.15
10	Women's and girls' hosiery	5.01	5.16	4.66	4.38	4.30	4.01	5.34
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	5.53	6.64	6.11	5.98	5.21	4.03	5.01
12	Women's, misses' and children's footwear	6.37	7.11	5.33	5.89	4.81	4.41	5.17
13	Men's clothing	6.28	8.27	6.49	5.61	5.83	4.99	4.38
14	Men's furnishings	5.29	5.69	5.62	4.93	5.24	4.20	3.30
15	Boys' clothing and furnishings	6.69	7.32	4.61	4.24	4.37	3.71	4.46
16	Men's and boys' footwear	6.09	6.82	5.01	5.55	5.26	4.93	4.83
17	Food and kindred products	1.02	1.09	1.25	0.89	0.87	0.55	0.78
18	Toiletries, cosmetics and drugs	6.17	5.86	5.77	5.69	6.01	4.88	5.44
19	Photographic equipment and supplies	6.85	7.90	7.54	5.60	5.67	5.05	4.19
20	Piece goods	8.03	7.02	6.53	5.22	4.79	5.13	7.37
21	Linens and domestics	5.06	7.61	6.11	6.44	6.27	5.18	5.56
22	Smallwares and notions	5.28	7.20	6.60	5.93	7.54	7.50	8.11
23	China and glassware	9.95	11.70	11.65	10.62	10.12	6.94	9.86
24	Floor coverings	6.16	6.24	5.59	5.40	4.73	4.61	5.64
25	Draperies, curtains and furniture coverings	6.60	6.16	5.63	5.02	4.60	4.28	4.51
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	7.48	8.63	8.58	9.80	9.44	9.63	12.07
27	Furniture	3.23	4.24	3.88	3.80	3.48	3.17	3.71
28	Major appliances	1.75	2.33	2.50	1.75	1.75	1.51	1.49
29	Television, radio and music	5.14	6.20	5.82	4.45	5.38	5.25	5.62
30	Housewares and small electrical appliances	5.60	6.04	6.77	7.03	6.74	5.41	5.74
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	7.10	8.42	6.88	6.84	5.07	3.30	4.27
32	Plumbing, heating and building materials	6.86	8.33	6.75	3.85	3.07	2.21	2.88
33	Jewellery	13.35	12.29	10.79	8.23	8.11	6.67	8.14
34	Toys and games	9.30	8.64	7.88	6.18	8.13	8.48	9.75
35	Sporting goods and luggage	6.85	9.97	8.27	7.68	5.99	5.01	4.73
36	Stationery, books and magazines	4.96	5.09	6.11	5.40	6.73	5.58	5.92
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	7.04	8.50	6.34	4.88	4.07	4.07	4.08
38	Meals and lunches	0.04	0.03	0.03	0.04	0.03	0.02	0.02
39	Repairs and services	0.20	0.25	0.21	0.13	0.11	0.11	0.13
40	All other departments	2.22	2.39	2.76	2.33	2.35	1.90	1.81
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	4.87	5.57	5.18	4.58	4.51	3.81	4.14



TABLEAU 26. Rapports mensuels stocks-ventes des grands magasins, par rayon, Canada, 1986 et 1987

1986 <sup>a</sup>						Rayon	N <sup>o</sup>
July	August	September	October	November	December		
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		
3.82	3.49	3.61	4.17	3.90	2.72	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles	1
12.47	6.26	4.57	4.04	3.00	3.38	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
3.67	3.63	2.94	3.40	3.74	2.54	Vêtements sports pour dames et jeunes filles	3
19.27	13.54	7.90	8.31	5.18	5.12	Fourrures	4
4.96	3.69	3.91	4.32	3.69	2.60	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
5.69	2.69	3.99	4.81	3.00	1.74	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
3.30	4.12	3.65	4.45	3.25	1.29	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
3.93	4.45	3.63	5.07	4.93	3.40	Sous-vêtements	8
2.32	2.90	3.13	2.23	1.60	1.35	Chapeaux	9
6.31	5.88	3.63	3.64	3.50	2.42	Bas pour dames et fillettes	10
5.64	4.92	4.41	4.83	3.07	1.81	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
5.76	4.84	4.37	4.79	3.47	3.88	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
5.67	6.23	5.31	5.58	4.03	2.64	Vêtements pour hommes	13
4.03	4.12	4.29	4.99	3.30	1.53	Articles d'habillement pour hommes	14
6.02	2.26	4.08	4.97	3.01	1.72	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
5.94	5.50	4.73	5.62	3.88	3.58	Chaussures pour hommes et garçons	16
0.72	0.62	0.73	0.89	0.77	0.44	Produits alimentaires et connexes	17
5.53	5.28	5.22	6.26	5.42	2.22	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments	18
3.94	3.93	4.97	5.93	4.71	1.86	Appareils et fournitures photographiques	19
5.49	4.88	4.63	5.39	4.76	5.69	Tissus à la pièce	20
4.50	4.11	4.26	4.93	4.53	3.17	Literie et linge de maison	21
6.71	6.63	4.79	5.98	4.78	4.77	Menus articles	22
8.26	9.00	7.99	9.11	6.73	3.59	Porcelaine et verrerie	23
4.74	5.38	5.39	4.47	3.34	5.16	Revêtements de plancher	24
4.45	4.74	4.66	4.47	4.39	4.27	Tentures, rideaux et housses	25
8.33	8.79	8.42	8.67	6.16	3.20	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
2.79	3.32	3.10	2.79	2.71	3.66	Meubles	27
1.33	1.42	1.56	1.34	1.38	1.56	Gros appareils ménagers	28
4.51	3.72	3.32	4.79	3.39	2.12	Téléviseurs, radios et musique	29
4.97	5.29	5.51	5.83	4.81	2.01	Articles de ménage et petits appareils élec- triques	30
4.27	4.72	5.84	5.58	3.93	3.05	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
2.26	3.12	3.26	3.12	2.95	3.43	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction	32
8.02	7.48	6.57	8.52	5.53	1.87	Bijouterie	33
9.62	10.21	11.98	9.32	3.22	1.24	Jouets et jeux	34
4.75	5.54	7.51	8.63	5.99	2.95	Articles de sport et valises	35
6.39	4.50	5.68	6.98	4.68	2.01	Papeterie, livres et revues	36
3.75	4.37	4.67	3.69	2.86	4.30	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
0.02	0.04	0.03	0.03	0.02	0.01	Repas et casse-croûtes	38
0.15	0.17	0.16	0.15	0.15	0.16	Services et travaux de réparation	39
1.60	1.85	2.29	2.43	1.93	0.98	Tous autres rayons	40
4.08	3.95	3.98	4.36	3.44	2.18	TOTAL, TOUS RAYONS	41

TABLE 27. Department Store Monthly Sales-stock Ratios, by Department, Canada, 1986 and 1987

		1987			1986 <sup>F</sup>			
Department		January <sup>F</sup>	February <sup>F</sup>	March	March	April	May	June
		Janvier <sup>F</sup>	Février <sup>F</sup>	Mars	Mars	Avril	Mai	Juin
No.								
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	0.15	0.18	0.19	0.24	0.28	0.36	0.29
2	Women's and misses' coats and suits	0.16	0.15	0.23	0.21	0.21	0.14	0.10
3	Women's and misses' sportswear	0.18	0.20	0.21	0.24	0.24	0.29	0.25
4	Furs	0.13	0.09	0.08	0.06	0.04	0.03	0.03
5	Infants' and children's wear and nursery	0.22	0.22	0.24	0.25	0.23	0.22	0.22
6	Girls' and teenage girls' wear	0.18	0.20	0.26	0.28	0.23	0.23	0.18
7	Lingerie and women's sleepwear	0.21	0.27	0.26	0.26	0.25	0.30	0.26
8	Intimate apparel	0.19	0.14	0.20	0.23	0.24	0.26	0.22
9	Millinery	0.25	0.26	0.17	0.32	0.33	0.32	0.31
10	Women's and girls' hosiery	0.19	0.19	0.23	0.24	0.25	0.24	0.18
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	0.16	0.16	0.18	0.18	0.20	0.23	0.19
12	Women's, misses' and children's footwear	0.14	0.15	0.21	0.19	0.21	0.22	0.18
13	Men's clothing	0.12	0.13	0.17	0.19	0.18	0.19	0.21
14	Men's furnishings	0.17	0.19	0.20	0.22	0.20	0.24	0.27
15	Boys' clothing and furnishings	0.16	0.15	0.22	0.24	0.24	0.25	0.22
16	Men's and boys' footwear	0.13	0.15	0.22	0.19	0.20	0.20	0.19
17	Food and kindred products	1.10	0.96	0.79	1.20	1.08	1.51	1.40
18	Toiletries, cosmetics and drugs	0.15	0.17	0.18	0.19	0.17	0.20	0.18
19	Photographic equipment and supplies	0.16	0.12	0.14	0.19	0.18	0.20	0.23
20	Piece goods	0.14	0.14	0.17	0.22	0.21	0.20	0.14
21	Linens and domestics	0.19	0.13	0.16	0.16	0.16	0.19	0.17
22	Smallwares and notions	0.19	0.14	0.15	0.17	0.14	0.13	0.12
23	China and glassware	0.08	0.09	0.09	0.10	0.11	0.13	0.10
24	Floor coverings	0.15	0.16	0.19	0.19	0.22	0.21	0.18
25	Draperies, curtains and furniture coverings	0.15	0.16	0.19	0.20	0.22	0.23	0.22
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	0.13	0.11	0.13	0.11	0.11	0.11	0.08
27	Furniture	0.28	0.24	0.27	0.27	0.29	0.31	0.27
28	Major appliances	0.48	0.45	0.44	0.56	0.59	0.64	0.67
29	Television, radio and music	0.20	0.16	0.17	0.23	0.20	0.18	0.18
30	Housewares and small electrical appliances	0.18	0.16	0.16	0.15	0.15	0.18	0.17
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	0.14	0.12	0.16	0.15	0.20	0.29	0.23
32	Plumbing, heating and building materials	0.16	0.12	0.16	0.27	0.33	0.41	0.37
33	Jewellery	0.08	0.08	0.10	0.13	0.13	0.15	0.12
34	Toys and games	0.10	0.12	0.13	0.17	0.14	0.12	0.11
35	Sporting goods and luggage	0.14	0.11	0.13	0.14	0.18	0.19	0.20
36	Stationery, books and magazines	0.17	0.19	0.18	0.20	0.16	0.18	0.17
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	0.14	0.12	0.16	0.22	0.24	0.26	0.23
38	Meals and lunches	31.54	26.70	33.12	28.38	30.62	43.60	43.55
39	Repairs and services	4.16	4.10	4.87	7.59	8.83	9.28	8.16
40	All other departments	0.52	0.44	0.42	0.48	0.45	0.54	0.48
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	0.19	0.19	0.21	0.23	0.23	0.25	0.23

TABLEAU 27. Rapports mensuels ventes-stocks des grands magasins, par rayon, Canada, 1986 et 1987

1986 <sup>1</sup>						Rayon	No
July Juillet	August Août	September Septembre	October Octobre	November Novembre	December Décembre		
0.26	0.28	0.29	0.26	0.26	0.35	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles	1
0.09	0.16	0.23	0.26	0.30	0.27	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
0.26	0.28	0.35	0.30	0.28	0.37	Vêtements sports pour dames et jeunes filles	3
0.06	0.08	0.13	0.13	0.19	0.19	Fourrures	4
0.21	0.26	0.26	0.24	0.27	0.38	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
0.19	0.35	0.25	0.21	0.31	0.49	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
0.30	0.25	0.28	0.25	0.32	0.64	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
0.24	0.23	0.26	0.22	0.20	0.30	Sous-vêtements	8
0.38	0.35	0.39	0.49	0.74	0.64	Chapeaux	9
0.16	0.17	0.26	0.28	0.29	0.41	Bas pour dames et fillettes	10
0.18	0.21	0.25	0.23	0.33	0.49	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
0.17	0.22	0.23	0.22	0.27	0.25	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
0.17	0.18	0.19	0.19	0.25	0.35	Vêtements pour hommes	13
0.24	0.25	0.25	0.22	0.30	0.57	Articles d'habillement pour hommes	14
0.19	0.38	0.26	0.22	0.30	0.52	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
0.17	0.19	0.21	0.19	0.25	0.27	Chaussures pour hommes et garçons	16
1.29	1.60	1.45	1.27	1.34	1.91	Produits alimentaires et connexes	17
0.18	0.19	0.19	0.18	0.19	0.41	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments	18
0.25	0.25	0.21	0.19	0.21	0.49	Appareils et fournitures photographiques	19
0.15	0.21	0.23	0.20	0.20	0.18	Tissus à la pièce	20
0.21	0.24	0.24	0.22	0.23	0.31	Literie et linge de maison	21
0.15	0.15	0.20	0.18	0.20	0.23	Menus articles	22
0.12	0.11	0.13	0.11	0.16	0.29	Porcelaine et verrerie	23
0.20	0.18	0.19	0.22	0.29	0.20	Revêtements de plancher	24
0.23	0.20	0.22	0.22	0.23	0.24	Tentures, rideaux et housses	25
0.12	0.11	0.12	0.12	0.16	0.28	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
0.35	0.28	0.33	0.36	0.36	0.30	Meubles	27
0.75	0.68	0.68	0.74	0.75	0.70	Gros appareils ménagers	28
0.22	0.27	0.30	0.23	0.29	0.48	Téléviseurs, radios et musique	29
0.19	0.19	0.19	0.18	0.22	0.44	Articles de ménage et petits appareils élec- triques	30
0.22	0.21	0.18	0.19	0.25	0.32	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
0.42	0.33	0.32	0.33	0.34	0.34	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction	32
0.12	0.13	0.15	0.13	0.18	0.48	Bijouterie	33
0.11	0.10	0.09	0.12	0.26	0.63	Jouets et jeux	34
0.20	0.18	0.14	0.13	0.16	0.32	Articles de sport et valises	35
0.16	0.22	0.18	0.15	0.21	0.45	Papeterie, livres et revues	36
0.25	0.24	0.22	0.28	0.33	0.26	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
44.22	34.74	29.49	35.61	44.32	63.00	Repas et casse-croûtes	38
7.08	5.98	6.24	6.94	7.06	6.15	Services et travaux de réparation	39
0.56	0.56	0.46	0.46	0.49	0.94	Tous autres rayons	40
0.23	0.25	0.25	0.24	0.28	0.43	TOTAL, TOUS RAYONS	41

TABLE 28. Department Stores' Month-end Accounts Receivable, (1) Unadjusted, Canada, 1985-1987

TABLEAU 28. Comptes à recevoir(1), non désaisonnalisés, des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1985-1987

Month	1985	1986	1987	Change from previous month	Change 1987/1986
Mois				Variation par rapport au mois précédent	Variation 1987/1986
	thousands of dollars			per cent	
	milliers de dollars			pourcentage	
January - Janvier	1,989,953	2,215,690	2,303,160 <sup>r</sup>	-8.7 <sup>r</sup>	+3.9 <sup>r</sup>
February - Février	1,898,512	2,123,008	2,193,841 <sup>r</sup>	-4.7 <sup>r</sup>	+3.3 <sup>r</sup>
March - Mars	1,880,825	2,102,172	2,146,029	-2.2 <sup>p</sup>	+2.1 <sup>p</sup>
April - Avril	1,897,041	2,107,916			
May - Mai	1,897,723	2,102,048 <sup>r</sup>			
June - Juin	1,887,639	2,079,147			
July - Juillet	1,874,327	2,036,258			
August - Août	1,888,520	2,037,768			
September - Septembre	1,952,986	2,079,798 <sup>r</sup>			
October - Octobre	2,010,107	2,131,900			
November - Novembre	2,138,267	2,264,310 <sup>r</sup>			
December - Décembre	2,396,596	2,521,548			

(1) Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them.

(1) Les comptes à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.

TABLE 29. Department Stores' Month-end Accounts Receivable, (1) Seasonally Adjusted, Canada, 1985-1987

TABLEAU 29. Comptes à recevoir(1), désaisonnalisés, des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1985-1987

Month	1985	1986 <sup>r</sup>	1987	Change from previous month	Change 1987/1986
Mois				Variation par rapport au mois précédent	Variation 1987/1986
	millions of dollars			per cent	
	millions de dollars			pourcentage	
January - Janvier	1,885.0	2,113.0	2,200.0 <sup>r</sup>	-0.7 <sup>r</sup>	+4.1 <sup>r</sup>
February - Février	1,892.0	2,120.0	2,191.0 <sup>r</sup>	-0.4 <sup>r</sup>	+3.3 <sup>r</sup>
March - Mars	1,909.0	2,122.0	2,162.0 <sup>p</sup>	-1.3 <sup>p</sup>	+1.9 <sup>p</sup>
April - Avril	1,924.0	2,122.0			
May - Mai	1,938.0	2,125.0			
June - Juin	1,946.0	2,133.0			
July - Juillet	1,972.0	2,139.0			
August - Août	2,002.0	2,158.0			
September - Septembre	2,019.0	2,162.0			
October - Octobre	2,041.0	2,179.0			
November - Novembre	2,080.0	2,208.0			
December - Décembre	2,091.0	2,215.0			

(1) Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them.

(1) Les comptes à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.

TABLE 30. Department Store Monthly Sales, Current and Constant Dollar Estimates, (1) 1985-1987

TABLEAU 30. Ventes mensuelles des grands magasins, estimations en dollars courants et constants (1), 1985-1987

Period	Price index	Current dollars unadjusted	Year/year per cent change	Constant 1981 dollars unadjusted	Year/year per cent change
Période	Indice des prix	Dollars courants non-désaisonnalisés	Variation en pourcentage pour l'année	Dollars constants 1981 non-désaisonnalisés	Variation en pourcentage pour l'année
		\$'000	%	\$'000	%
<b>1985</b>					
January - Janvier	115.8	692,108	+6.5	597,605	+3.8
February - Février	116.9	647,065	-1.9	553,516	-4.5
March - Mars	116.9	849,077	+5.2	726,358	+2.7
April - Avril	117.1	906,925	+7.6	774,346	+5.3
May - Mai	117.5	990,625	+6.5	842,943	+3.7
June - Juin	117.5	907,335	-3.7	772,140	-6.2
July - Juillet	117.5	875,654	+8.6	745,493	+5.8
August - Août	117.5	979,945	+12.3	833,647	+9.6
September - Septembre	117.5	964,843	+1.8	821,300	-0.5
October - Octobre	117.9	1,031,653	+7.8	875,312	+5.4
November - Novembre	117.6	1,359,437	+8.4	1,155,642	+6.1
December - Décembre	117.1	1,833,918	+6.9	1,566,539	+4.4
<b>Year - Année</b>	<b>117.3</b>	<b>12,038,585</b>	<b>+5.7</b>	<b>10,264,840</b>	<b>+3.2</b>
<b>1986<sup>F</sup></b>					
January - Janvier	117.8	765,459	+10.6	649,500	+8.7
February - Février	118.8	699,314	+8.1	588,600	+6.3
March - Mars	119.2	902,564	+6.3	757,100	+4.2
April - Avril	119.6	980,792	+8.1	819,800	+5.9
May - Mai	120.3	1,088,216	+9.9	905,000	+7.4
June - Juin	120.3	944,170	+4.1	785,100	+1.7
July - Juillet	120.6	932,943	+6.5	773,700	+3.8
August - Août	120.8	980,581	+0.1	811,900	-2.6
September - Septembre	121.0	1,036,540	+7.4	857,000	+4.3
October - Octobre	121.4	1,085,369	+5.2	893,900	+2.1
November - Novembre	121.4	1,362,475	+0.2	1,122,300	-2.9
December - Décembre	121.0	1,950,059	+6.3	1,612,300	+2.9
<b>Year - Année</b>	<b>120.4</b>	<b>12,728,482</b>	<b>+5.7</b>	<b>10,576,200</b>	<b>+3.0</b>
<b>1987</b>					
January <sup>F</sup> - Janvier <sup>F</sup>	123.2	771,605	+0.8	626,200	-3.6
February <sup>F</sup> - Février <sup>F</sup>	124.3	721,193	+3.1	580,300	-1.4
March - Mars	124.3	897,858	-0.5	722,200	-4.6
April - Avril					
May - Mai					
June - Juin					
July - Juillet					
August - Août					
September - Septembre					
October - Octobre					
November - Novembre					
December - Décembre					

(1) Constant dollar estimates are preliminary. Consult the April issue for final estimates.

(1) Les estimations en dollars constants sont provisoires. Consulter l'édition d'avril pour les estimations finales.





DEPARTMENT STORE SALES AND STOCKS

REVISED ESTIMATES, 1986

VENTES ET STOCKS DES GRANDS MAGASINS

ESTIMATIONS RÉVISÉES, 1986

TABLE 31. Department Store Monthly Sales, by Department, Canada, Revised, 1986

No.	Department	1986					
		January	February	March	April	May	June
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
		thousands of dollars					
		milliers de dollars					
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	10,012	10,525	15,533	20,465	25,751	18,568
2	Women's and misses' coats and suits	14,565	11,314	19,598	19,481	11,525	7,460
3	Women's and misses' sportswear	41,361	44,414	63,413	73,187	85,753	66,109
4	Furs	5,027	3,167	2,131	1,227	949	886
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	21,059	20,151	26,025	28,141	26,243	24,052
6	Girls' and teenage girls' wear	9,987	10,694	20,525	18,878	18,664	13,317
7	Lingerie and women's sleepwear	12,673	12,559	14,975	16,946	20,994	17,261
8	Intimate apparel	10,127	8,507	11,482	12,943	14,086	12,266
9	Millinery	992	827	1,011	1,093	1,109	942
10	Women's and girls' hosiery	8,948	7,824	11,448	13,006	13,146	9,367
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	11,065	9,044	13,467	16,181	18,575	13,193
12	Women's, misses' and children's footwear	17,203	16,387	26,569	34,616	34,296	26,440
13	Men's clothing	24,709	23,537	37,852	40,166	44,306	43,885
14	Men's furnishings	30,613	31,518	43,547	45,579	56,659	59,243
15	Boys' clothing and furnishings	8,605	9,088	14,790	15,850	15,995	12,740
16	Men's and boys' footwear	10,544	10,279	17,066	20,330	20,771	18,666
17	Food and kindred products	56,084	64,947	63,219	57,879	65,090	55,653
18	Toiletries, cosmetics and drugs	47,865	47,727	53,726	53,723	60,796	53,191
19	Photographic equipment and supplies	9,013	7,379	8,809	9,330	10,605	11,827
20	Piece goods	2,785	3,105	3,644	3,954	3,916	3,035
21	Linens and domestics	32,540	19,464	27,165	29,248	34,443	30,025
22	Smallwares and notions	7,773	6,249	7,434	6,806	6,546	6,167
23	China and glassware	9,973	8,171	9,708	12,017	14,727	10,398
24	Floor coverings	13,302	11,685	13,532	16,227	15,972	13,765
25	Draperies, curtains and furniture coverings	11,519	10,791	14,978	16,588	17,781	16,237
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	7,001	5,892	7,335	7,701	7,751	6,238
27	Furniture	50,764	39,621	49,296	55,696	58,059	49,359
28	Major appliances	47,130	33,288	42,914	45,285	48,753	49,229
29	Television, radio and music	38,900	32,637	35,826	33,304	32,186	29,551
30	Housewares and small electrical appliances	28,582	25,872	27,926	29,391	34,890	31,392
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	21,671	17,874	25,032	33,855	48,262	37,338
32	Plumbing, heating and building materials	7,734	6,462	7,974	10,516	11,984	10,735
33	Jewellery	12,734	14,406	21,011	22,915	28,390	21,930
34	Toys and games	12,190	13,409	19,426	18,716	18,340	18,228
35	Sporting goods and luggage	17,331	14,439	19,587	29,267	32,709	32,491
36	Stationery, books and magazines	23,736	24,021	26,260	23,989	28,247	26,146
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	11,054	9,440	12,228	13,958	15,583	13,356
38	Meals and lunches	18,817	16,987	19,821	20,268	20,577	18,509
39	Repairs and services	14,722	12,844	15,004	17,828	19,488	19,154
40	All other departments	24,749	22,769	31,277	34,242	44,299	35,821
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	765,459	699,314	902,564	980,792	1,088,216	944,170

TABLEAU 31. Ventes mensuelles des grands magasins, par rayon, Canada, révisées, 1986

1986							Rayon	No
July	August	September	October	November	December	Total		
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre			
thousands of dollars								
milliers de dollars								
16,073	16,863	17,980	17,695	19,092	25,212	213,769	Robes, robes de ménage, tabliers et uni-	1
7,425	15,711	24,970	31,159	34,990	26,144	224,342	formes pour dames et jeunes filles	
60,720	63,805	83,512	75,325	73,002	97,496	828,097	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes	2
1,828	2,799	5,222	5,999	8,973	8,859	47,067	filles	
23,673	29,024	29,074	29,127	33,095	44,815	334,479	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
							Fourrures	4
							Vêtements pour bébés et enfants et articles	5
							de chambres d'enfants	
14,749	27,975	19,152	16,682	23,068	29,108	222,799	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
18,333	16,188	18,599	19,345	28,630	50,858	247,361	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
13,075	12,041	13,679	11,796	12,255	18,573	150,830	Sous-vêtements	8
988	830	1,171	1,993	4,044	3,621	18,621	Chapeaux	9
8,292	9,301	13,663	14,014	15,058	21,258	145,325	Bas pour dames et fillettes	10
11,741	14,352	18,998	21,807	34,810	47,377	230,610	Gants, moufles et articles de parure pour	11
23,016	30,186	34,705	33,966	42,623	37,168	357,175	dames et fillettes	
31,769	38,117	48,028	50,310	69,581	89,055	541,315	Chaussures pour dames, jeunes filles et	12
45,694	48,965	55,652	56,659	85,886	143,494	703,509	enfants	
12,139	24,699	15,684	15,822	20,931	29,795	196,138	Vêtements pour hommes	13
							Articles d'habillement pour hommes	14
							Vêtements et articles d'habillement pour	15
							garçons	
15,079	17,408	19,873	19,322	26,068	26,990	222,396	Chaussures pour hommes et garçons	16
52,513	59,892	56,679	60,282	73,925	93,770	759,933	Produits alimentaires et connexes	17
53,900	54,767	57,384	61,814	76,748	155,965	777,606	Articles de toilette, cosmétiques et médi-	18
							caments	
11,948	11,822	9,881	10,104	12,559	26,502	139,779	Appareils et fournitures photographiques	19
2,930	3,445	4,189	4,312	4,282	3,674	43,271	Tissus à la pièce	20
34,563	35,702	34,752	34,739	41,772	59,439	413,852	Literie et linge de maison	21
7,101	7,074	9,416	8,316	9,656	11,447	93,985	Menus articles	22
11,771	10,770	12,544	11,873	18,783	38,546	169,281	Porcelaine et verrerie	23
15,388	13,238	13,787	16,555	21,266	14,473	179,190	Revêtements de plancher	24
17,039	15,013	16,241	17,068	17,415	18,843	189,513	Tentures, rideaux et housses	25
8,362	7,374	8,042	9,090	11,732	18,637	105,155	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles	26
62,639	46,833	53,003	60,219	58,043	51,718	635,250	d'ameublement pour la maison	
54,792	48,494	49,808	56,868	59,031	62,638	598,230	Meubles	27
35,475	44,190	47,952	42,142	55,960	91,858	519,981	Gros appareils ménagers	28
33,340	32,430	33,000	35,844	46,994	90,736	450,397	Télévision, radio et musique	29
							Articles de ménage et petits appareils élec-	30
							triques	
34,141	29,430	26,403	30,243	39,990	49,601	393,840	Quincaillerie, peinture, papier-tenture,	31
12,592	9,541	10,175	11,062	11,518	13,613	123,906	etc.	
21,129	22,282	25,301	23,354	35,844	85,418	334,714	Matériel de plomberie, chauffage et cons-	32
19,614	19,097	18,727	28,835	59,738	99,186	345,506	truction	
29,760	24,549	19,916	20,574	27,870	51,946	320,439	Bijouterie	33
							Jouets et jeux	34
							Articles de sport et valises	35
24,632	34,883	29,747	27,667	40,497	79,411	389,236	Papeterie, livres et revues	36
13,104	12,716	12,966	17,511	19,970	16,574	168,460	Essence, huile, accessoires d'automobile,	37
19,523	19,994	19,495	20,621	23,777	29,958	248,347	réparation et fournitures	
19,181	17,823	19,321	22,457	25,514	23,864	227,200	Repas et casse-croûtes	38
32,912	30,958	27,849	32,798	37,485	62,419	417,578	Services et travaux de réparation	39
							Tous autres rayons	40
932,943	980,581	4,036,540	1,085,369	1,362,475	1,950,059	12,728,482	TOTAL, TOUS RAYONS	41

TABLE 32. Total Department Store Monthly Sales, by Province, Revised, 1986

Province	January	February	March	April	May	June
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
No.	thousands of dollars - milliers de dollars					
1 Newfoundland	7,746	7,701	10,307	11,431	12,637	11,115
2 Prince Edward Island	3,773	3,590	4,358	5,285	5,688	5,826
3 Nova Scotia	20,749	19,770	27,853	30,024	33,085	30,263
4 New Brunswick	14,048	13,397	17,877	20,771	22,738	19,791
5 Quebec	141,875	129,233	170,183	191,242	218,357	173,365
6 Ontario	282,115	254,137	333,287	364,653	404,535	351,247
7 Manitoba	37,174	34,261	46,298	50,549	54,853	46,986
8 Saskatchewan	23,308	21,640	28,328	29,672	33,714	29,139
9 Alberta	109,085	101,593	123,216	125,190	139,396	125,394
10 British Columbia	125,585	113,993	140,856	151,976	163,213	151,044
11 Yukon and Northwest Territories	-	-	-	-	-	-
12 CANADA	765,459	699,314	902,564	980,792	1,088,216	944,170

TABLE 33. Total Department Store Monthly Sales, by Selected Metropolitan Area, Revised, 1986

Selected metropolitan areas	January	February	March	April	May	June
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
No.	thousands of dollars - milliers de dollars					
1 Calgary	42,103	39,564	47,584	47,455	52,521	47,695
2 Edmonton	48,515	45,380	54,963	56,345	63,417	55,387
3 Halifax-Dartmouth	11,946	11,377	15,818	17,255	18,371	16,827
4 Hamilton	20,349	17,749	23,764	26,204	29,126	25,576
5 Montreal	83,089	77,091	99,668	112,159	126,659	100,718
6 Ottawa-Hull	33,498	29,087	40,182	42,441	48,726	40,674
7 Quebec City	19,863	16,651	23,265	26,486	31,114	24,561
8 Toronto	113,364	105,795	136,680	148,753	162,249	142,011
9 Vancouver	76,486	69,723	84,647	89,537	98,039	91,578
10 Winnipeg	33,922	31,164	41,591	45,605	49,412	42,014



TABLEAU 32. Total des ventes mensuelles des grands magasins, par province, révisées, 1986

July	August	September	October	November	December	Total	Province	No
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre			
thousands of dollars - milliers de dollars								
10,958	12,487	12,114	13,912	17,581	25,450	153,439	Terre-Neuve	1
6,201	6,484	5,401	6,153	7,004	11,469	71,232	Île-du-Prince-Édouard	2
29,223	32,754	32,626	37,465	49,421	72,241	415,474	Nouvelle-Écosse	3
19,566	21,351	20,859	24,296	31,292	45,023	271,009	Nouveau-Brunswick	4
174,529	191,731	195,993	213,256	245,950	357,303	2,403,017	Québec	5
350,564	372,662	392,506	416,268	542,685	773,528	4,838,187	Ontario	6
45,217	47,135	50,650	52,982	66,514	91,576	624,195	Manitoba	7
28,145	28,914	30,495	32,224	43,409	59,452	388,440	Saskatchewan	8
120,562	121,989	132,966	131,221	165,702	231,730	1,628,044	Alberta	9
147,978	145,073	162,929	157,591	192,917	282,287	1,935,442	Colombie-Britannique	10
-	-	-	-	-	-	-	Yukon et les Territoires du Nord-Ouest	11
932,943	980,581	1,036,540	1,085,369	1,362,475	1,950,059	12,728,482	CANADA	12

TABLEAU 33. Total des ventes mensuelles des grands magasins, selon certaines zones métropolitaines, révisées, 1986

July	August	September	October	November	December	Total	Certaines zones métropolitaines	No
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre			
thousands of dollars - milliers de dollars								
45,971	46,227	50,708	48,655	63,163	87,414	619,060	Calgary	1
53,606	54,587	59,557	57,875	71,789	101,540	722,961	Edmonton	2
16,243	18,147	18,818	21,749	29,341	40,266	236,158	Halifax-Dartmouth	3
25,856	24,897	27,091	29,631	37,990	59,543	347,776	Hamilton	4
99,013	110,960	118,542	127,168	148,540	215,363	1,418,970	Montréal	5
39,528	43,611	45,363	48,928	62,224	85,471	559,733	Ottawa-Hull	6
24,626	26,636	25,992	29,080	35,063	46,404	329,741	Ville de Québec	7
142,645	149,006	165,676	171,302	220,947	313,687	1,972,115	Toronto	8
87,985	85,147	99,120	94,386	113,461	166,243	1,156,352	Vancouver	9
40,439	42,193	45,729	47,744	59,803	81,471	561,087	Winnipeg	10

TABLE 34. Major Department Store Monthly Sales, by Province, Revised, 1986

Province No.	January	February	March	April	May	June
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
	thousands of dollars - milliers de dollars					
1 Newfoundland	x	x	x	x	x	x
2 Prince Edward Island	x	x	x	x	x	x
3 Nova Scotia	7,387	7,127	9,442	10,526	11,030	10,025
4 New Brunswick	x	x	x	x	x	x
5 Quebec	78,970	71,133	94,917	104,773	119,902	93,921
6 Ontario	174,399	153,744	198,962	214,876	235,774	204,665
7 Manitoba	25,027	22,334	29,599	31,614	33,490	28,873
8 Saskatchewan	x	x	x	x	x	x
9 Alberta	84,097	76,683	90,109	90,800	100,400	91,469
10 British Columbia	99,941	89,117	107,800	116,121	124,318	115,085
11 Yukon and Northwest Territories	-	-	-	-	-	-
12 CANADA	491,553	439,529	556,004	595,754	654,978	570,069

TABLE 35. Major Department Store Monthly Sales, by Selected Metropolitan Area, Revised, 1986

Selected metropolitan areas No.	January	February	March	April	May	June
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
	thousands of dollars - milliers de dollars					
1 Calgary	33,796	31,191	36,432	35,845	39,202	35,774
2 Edmonton	38,254	34,938	41,054	41,853	46,859	41,494
3 Halifax-Dartmouth	x	x	x	x	x	x
4 Hamilton	14,657	12,642	16,581	18,669	20,760	18,312
5 Montreal	53,097	50,333	65,293	72,114	80,811	63,035
6 Ottawa-Hull	21,293	17,233	24,668	24,255	28,583	23,480
7 Quebec City	x	x	x	x	x	x
8 Toronto	83,207	77,457	99,132	105,830	115,361	100,039
9 Vancouver	67,141	60,603	72,749	76,150	83,937	78,448
10 Winnipeg	x	x	x	x	x	x

TABLEAU 34. Ventes mensuelles des grands magasins traditionnels, par province, révisées, 1986

July	August	September	October	November	December	Total	Province	No
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre			
thousands of dollars - milliers de dollars								
x	x	x	x	x	x	x	Terre-Neuve	1
x	x	x	x	x	x	x	Île-du-Prince-Édouard	2
9,692	11,034	11,676	12,874	17,227	23,029	141,069	Nouvelle-Écosse	3
x	x	x	x	x	x	x	Nouveau-Brunswick	4
95,340	105,616	115,646	124,383	145,508	197,699	1,347,808	Québec	5
208,552	218,856	244,977	254,350	333,304	456,036	2,898,495	Ontario	6
28,143	28,114	33,685	34,097	43,101	56,421	394,498	Manitoba	7
x	x	x	x	x	x	x	Saskatchewan	8
88,284	87,688	98,967	95,015	121,786	167,390	1,192,688	Alberta	9
113,182	108,853	127,204	120,620	147,974	211,920	1,482,135	Colombie-Britannique	10
-	-	-	-	-	-	-	Yukon et les Territoires du Nord-Ouest	11
<b>568,983</b>	<b>586,078</b>	<b>661,632</b>	<b>673,100</b>	<b>851,643</b>	<b>1,167,294</b>	<b>7,816,617</b>	<b>CANADA</b>	<b>12</b>

TABLEAU 35. Ventes mensuelles des grands magasins traditionnels, selon certaines zones métropolitaines, révisées, 1986

[illegible]

TABLE 36. Junior Department Store Monthly Sales, by Province, Revised, 1986

Province	January	February	March	April	May	June
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
No.	thousands of dollars - milliers de dollars					
1 Newfoundland	x	x	x	x	x	x
2 Prince Edward Island	x	x	x	x	x	x
3 Nova Scotia	13,362	12,643	18,410	19,498	22,055	20,238
4 New Brunswick	x	x	x	x	x	x
5 Quebec	62,905	58,100	75,266	86,469	98,456	79,443
6 Ontario	107,716	100,393	134,325	149,777	168,761	146,582
7 Manitoba	12,147	11,927	16,699	18,935	21,363	18,113
8 Saskatchewan	x	x	x	x	x	x
9 Alberta	24,988	24,910	33,107	34,390	38,996	33,925
10 British Columbia	25,644	24,876	33,057	35,855	38,895	35,959
11 Yukon and Northwest Territories	-	-	-	-	-	-
12 CANADA	273,906	259,785	346,560	385,039	433,239	374,101

TABLE 37. Junior Department Store Monthly Sales, by Selected Metropolitan Area, Revised, 1986

Selected metropolitan areas	January	February	March	April	May	June
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
No.	thousands of dollars - milliers de dollars					
1 Calgary	8,307	8,373	11,152	11,610	13,319	11,922
2 Edmonton	10,261	10,443	13,909	14,493	16,558	13,893
3 Halifax-Dartmouth	x	x	x	x	x	x
4 Hamilton	5,692	5,107	7,182	7,534	8,366	7,264
5 Montreal	29,991	26,759	34,375	40,045	45,848	37,682
6 Ottawa-Hull	12,206	11,854	15,514	18,186	20,143	17,195
7 Quebec City	x	x	x	x	x	x
8 Toronto	30,157	28,337	37,549	42,922	46,888	41,972
9 Vancouver	9,345	9,060	11,898	13,388	14,102	13,129
10 Winnipeg	x	x	x	x	x	x

TABLEAU 36. Ventes mensuelles des grands magasins populaires, par province, révisées, 1986

July	August	September	October	November	December	Total	Province	No
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre			
thousands of dollars - milliers de dollars								
x	x	x	x	x	x	x	Terre-Neuve	1
x	x	x	x	x	x	x	Île-du-Prince-Édouard	2
19,531	21,720	20,950	24,591	32,194	49,212	274,404	Nouvelle-Écosse	3
x	x	x	x	x	x	x	Nouveau-Brunswick	4
79,189	86,115	80,346	88,873	100,442	159,604	1,055,208	Québec	5
142,012	153,807	147,529	161,918	209,381	317,492	1,939,693	Ontario	6
17,074	19,021	16,965	18,885	23,413	35,155	229,697	Manitoba	7
x	x	x	x	x	x	x	Saskatchewan	8
32,278	34,301	34,000	36,206	43,917	64,340	435,358	Alberta	9
34,796	36,220	35,725	36,971	44,943	70,366	453,307	Colombie-Britannique	10
-	-	-	-	-	-	-	Yukon et les Territoires du Nord-Ouest	11
<b>363,960</b>	<b>394,503</b>	<b>374,908</b>	<b>412,270</b>	<b>510,832</b>	<b>782,765</b>	<b>4,911,868</b>	<b>CANADA</b>	<b>12</b>

TABLEAU 37. Ventes mensuelles des grands magasins populaires, selon certaines zones métropolitaines, révisées, 1986

[illegible]



TABLE 38. Department Store Monthly Stocks,(1) by Department, Canada, Revised, 1986

Department	1986					
	January	February	March	April	May	June
No.	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
	thousands of dollars					
	milliers de dollars					
1 Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	51,927	57,803	69,521	77,036	65,854	60,369
2 Women's and misses' coats and suits	71,184	90,487	94,520	90,961	73,321	70,484
3 Women's and misses' sportswear	217,639	242,419	295,810	302,619	284,980	235,622
4 Furs	31,541	33,640	32,601	31,243	31,105	31,115
5 Infants' and children's wear and nursery equipment	85,006	103,104	106,690	133,202	107,348	106,901
6 Girls' and teenage girls' wear	50,103	68,356	79,799	85,211	74,955	72,199
7 Lingerie and women's sleepwear	53,304	55,478	61,778	71,370	68,364	62,983
8 Intimate apparel	52,050	49,694	51,090	54,625	53,709	56,693
9 Millinery	2,773	3,563	2,788	3,818	3,102	2,967
10 Women's and girls' hosiery	42,805	43,966	50,117	55,978	52,682	49,998
11 Women's and girls' gloves, mitts and accessories	65,329	67,621	80,486	84,252	74,774	66,067
12 Women's, misses' and children's footwear	117,298	128,960	156,426	166,642	151,122	136,690
13 Men's clothing	141,266	185,842	212,285	234,046	221,083	192,371
14 Men's furnishings	169,273	185,039	214,774	238,911	238,147	195,395
15 Boys' clothing and furnishings	48,770	58,506	62,745	69,326	59,388	56,791
16 Men's and boys' footwear	81,945	84,370	94,688	106,902	102,319	90,143
17 Food and kindred products	44,197	48,555	56,380	50,451	36,014	43,636
18 Toiletries, cosmetics and drugs	317,525	268,455	305,502	322,684	296,439	289,397
19 Photographic equipment and supplies	50,201	43,406	49,336	52,913	53,597	49,613
20 Piece goods	13,456	14,368	19,019	18,943	20,081	22,364
21 Linens and domestics	158,011	168,811	174,843	183,406	178,330	166,838
22 Smallwares and notions	43,232	42,902	44,099	51,298	49,089	50,040
23 China and glassware	87,613	88,556	103,064	121,640	102,137	102,558
24 Floor coverings	69,869	66,854	73,099	76,786	73,644	77,602
25 Draperies, curtains and furniture coverings	73,669	71,418	75,226	76,296	76,129	73,265
26 Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	58,612	64,133	71,905	72,677	74,603	75,278
27 Furniture	166,292	173,827	187,525	193,731	183,991	183,066
28 Major appliances	73,873	77,665	74,959	79,353	73,816	73,302
29 Television, radio and music	146,644	153,193	159,492	179,012	169,076	165,986
30 Housewares and small electrical appliances	176,513	169,749	196,421	198,242	188,673	180,319
31 Hardware, paints, wallpaper, etc.	148,080	155,394	171,220	171,803	159,312	159,535
32 Plumbing, heating and building materials	30,188	28,876	30,710	32,232	26,466	30,944
33 Jewellery	157,464	156,521	173,003	185,870	189,375	178,405
34 Toys and games	113,743	112,301	120,144	152,166	155,448	177,812
35 Sporting goods and luggage	113,765	121,057	150,499	175,229	163,719	153,781
36 Stationery, books and magazines	136,972	126,844	141,746	161,345	157,613	154,673
37 Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	57,195	53,221	59,695	56,764	63,407	54,485
38 Meals and lunches	782	617	780	544	400	450
39 Repairs and services	2,645	1,964	1,990	2,048	2,150	2,545
40 All other departments	56,827	58,661	72,865	80,330	84,303	64,660
41 TOTAL ALL DEPARTMENTS	3,579,581	3,726,196	4,179,640	4,501,905	4,240,065	4,017,342

(1) At selling value.

TABLEAU 38. Stocks(1) mensuels des grands magasins, par rayon, Canada, révisés, 1986

1986						Rayon	N°
July	August	September	October	November	December		
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		
thousands of dollars							
milliers de dollars							
61,470	58,771	64,821	73,766	74,368	68,462	Robes, robes de ménage, tabliers et uni-formes pour dames et jeunes filles	1
92,612	98,361	114,201	125,817	104,838	88,339	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
222,894	231,347	245,457	255,769	273,253	247,723	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
35,224	37,908	41,230	49,873	46,444	45,350	Fourrures	4
117,408	106,988	113,607	125,775	122,174	116,312	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
83,877	75,125	76,368	80,303	69,142	50,586	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
60,421	66,644	67,885	86,112	92,941	65,831	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
51,401	53,553	49,695	59,810	60,462	63,096	Sous-vêtements	8
2,290	2,405	3,668	4,440	6,465	4,884	Chapeaux	9
52,343	54,647	49,658	51,020	52,698	51,509	Bas pour dames et fillettes	10
66,197	70,672	83,749	105,353	106,994	85,524	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
132,639	146,173	151,825	162,756	147,722	144,040	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
180,004	237,571	255,065	280,938	280,146	234,808	Vêtements pour hommes	13
184,307	201,549	238,850	282,855	283,331	219,018	Articles d'habillement pour hommes	14
73,067	55,710	64,040	78,653	63,092	51,294	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
89,563	95,787	94,047	108,606	101,018	96,523	Chaussures pour hommes et garçons	16
37,690	37,042	41,396	53,607	56,867	41,221	Produits alimentaires et connexes	17
298,227	289,305	299,562	386,779	416,160	345,976	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
47,088	46,435	49,116	59,891	59,154	49,237	Appareils et fournitures photographiques	19
16,097	16,796	19,393	23,228	20,368	20,917	Tissus à la pièce	20
155,438	146,702	147,895	171,337	189,197	188,235	Literie et linge de maison	21
47,657	46,926	45,069	49,695	46,190	54,639	Menus articles	22
97,274	96,895	100,221	108,205	126,391	138,193	Porcelaine et verrerie	23
72,981	71,195	74,292	74,076	71,111	74,748	Revêtements de plancher	24
75,877	71,232	75,671	76,265	76,415	80,552	Tentures, rideaux et housses	25
69,696	64,831	67,679	78,766	72,250	59,700	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
174,667	155,311	164,085	167,849	157,457	189,033	Meubles	27
72,852	69,094	77,755	76,423	81,594	97,533	Gros appareils ménagers	28
159,871	164,325	159,128	201,848	189,755	194,296	Télévision, radio et musique	29
165,760	171,500	181,857	209,028	226,175	182,064	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
145,794	138,927	154,117	168,742	157,072	151,520	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
28,477	29,731	33,196	34,462	34,011	46,738	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
169,428	166,623	166,266	199,090	198,046	159,465	Bijouterie	33
188,633	195,034	224,364	268,676	192,062	122,592	Jouets et jeux	34
141,304	136,046	149,518	177,531	166,941	153,471	Articles de sport et valises	35
157,375	156,858	168,877	193,135	189,676	159,447	Papeterie, livres et revues	36
49,103	55,629	60,494	64,588	57,058	71,197	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
433	718	604	554	519	432	Repas et casse-croûtes	38
2,873	3,089	3,106	3,364	3,867	3,894	Services et travaux de réparation	39
52,773	57,146	63,832	79,802	72,399	61,007	Tous autres rayons	40
3,933,085	3,980,601	4,241,659	4,858,787	4,745,823	4,279,406	TOTAL, TOUS RAYONS	41

(1) Valeur de vente.

TABLE 39. Department Store Monthly Stock-Sales Ratios, by Department, Canada, Revised, 1986

No.	Department	1986					
		January	February	March	April	May	June
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	5.19	5.49	4.48	3.76	2.56	3.25
2	Women's and misses' coats and suits	4.89	8.00	4.82	4.67	6.36	9.45
3	Women's and misses' sportswear	5.26	5.46	4.66	4.13	3.32	3.56
4	Furs	6.27	10.62	15.30	25.46	32.78	35.12
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	4.04	5.12	4.10	4.73	4.09	4.44
6	Girls' and teenage girls' wear	5.02	6.39	3.89	4.51	4.02	5.42
7	Lingerie and women's sleepwear	4.21	4.42	4.13	4.21	3.26	3.65
8	Intimate apparel	5.14	5.84	4.45	4.22	3.81	4.62
9	Millinery	2.79	4.31	2.76	3.49	2.80	3.15
10	Women's and girls' hosiery	4.78	5.62	4.38	4.30	4.01	5.34
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	5.90	7.48	5.98	5.21	4.03	5.01
12	Women's, misses' and children's footwear	6.82	7.87	5.89	4.81	4.41	5.17
13	Men's clothing	5.72	7.90	5.61	5.83	4.99	4.38
14	Men's furnishings	5.53	5.87	4.93	5.24	4.20	3.30
15	Boys' clothing and furnishings	5.67	6.44	4.24	4.37	3.71	4.46
16	Men's and boys' footwear	7.77	8.21	5.55	5.26	4.93	4.83
17	Food and kindred products	0.79	0.75	0.89	0.87	0.55	0.78
18	Toiletries, cosmetics and drugs	6.63	5.62	5.69	6.01	4.88	5.44
19	Photographic equipment and supplies	5.57	5.88	5.60	5.67	5.05	4.19
20	Piece goods	4.83	4.63	5.22	4.79	5.13	7.37
21	Linens and domestics	4.86	8.67	6.44	6.27	5.18	5.56
22	Smallwares and notions	5.56	6.87	5.93	7.54	7.50	8.11
23	China and glassware	8.79	10.84	10.62	10.12	6.94	9.86
24	Floor coverings	5.25	5.72	5.40	4.73	4.61	5.64
25	Draperies, curtains and furniture coverings	6.40	6.62	5.02	4.60	4.28	4.51
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	8.37	10.88	9.80	9.44	9.63	12.07
27	Furniture	3.28	4.39	3.80	3.48	3.17	3.71
28	Major appliances	1.57	2.33	1.75	1.75	1.51	1.49
29	Television, radio and music	3.77	4.69	4.45	5.38	5.25	5.62
30	Housewares and small electrical appliances	6.18	6.56	7.03	6.74	5.41	5.74
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	6.83	8.69	6.84	5.07	3.30	4.27
32	Plumbing, heating and building materials	3.90	4.47	3.85	3.07	2.21	2.88
33	Jewellery	12.37	10.86	8.23	8.11	6.67	8.14
34	Toys and games	9.33	8.38	6.18	8.13	8.48	9.75
35	Sporting goods and luggage	6.56	8.38	7.68	5.99	5.01	4.73
36	Stationery, books and magazines	5.77	5.28	5.40	6.73	5.58	5.92
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	5.17	5.64	4.88	4.07	4.07	4.08
38	Meals and lunches	0.04	0.04	0.04	0.03	0.02	0.02
39	Repairs and services	0.18	0.15	0.13	0.11	0.11	0.13
40	All other departments	2.30	2.58	2.33	2.35	1.90	1.81
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	4.57	5.25	4.58	4.51	3.81	4.14

TABLEAU 39. Rapports mensuels stocks-ventes des grands magasins, par rayon, Canada, révisés, 1986

1986							Rayon	NO
July	August	September	October	November	December			
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre			
3.82	3.49	3.61	4.17	3.90	2.72	Robes, robes de ménage, tabliers et uni-	1	
12.47	6.26	4.57	4.04	3.00	3.38	formes pour dames et jeunes filles		
3.67	3.63	2.94	3.40	3.74	2.54	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes	2	
19.27	13.54	7.90	8.31	5.18	5.12	filles		
4.96	3.69	3.91	4.32	3.69	2.60	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3	
						Fourrures	4	
						Vêtements pour bébés et enfants et articles	5	
						de chambres d'enfants		
5.69	2.69	3.99	4.81	3.00	1.74	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6	
3.30	4.12	3.65	4.45	3.25	1.29	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7	
3.93	4.45	3.63	5.07	4.93	3.40	Sous-vêtements	8	
2.32	2.90	3.13	2.23	1.60	1.35	Chapeaux	9	
6.31	5.88	3.63	3.64	3.50	2.42	Bas pour dames et fillettes	10	
5.64	4.92	4.41	4.83	3.07	1.81	Gants, moufles et articles de parure pour	11	
5.76	4.84	4.37	4.79	3.47	3.88	dames et fillettes		
5.67	6.23	5.31	5.58	4.03	2.64	Chaussures pour dames, jeunes filles et	12	
4.03	4.12	4.29	4.99	3.30	1.53	enfants		
6.02	2.26	4.08	4.97	3.01	1.72	Vêtements pour hommes	13	
						Articles d'habillement pour hommes	14	
						Vêtements et articles d'habillement pour	15	
						garçons		
5.94	5.50	4.73	5.62	3.88	3.58	Chaussures pour hommes et garçons	16	
0.72	0.62	0.73	0.89	0.77	0.44	Produits alimentaires et connexes	17	
5.53	5.28	5.22	6.26	5.42	2.22	Articles de toilette, cosmétiques et médi-	18	
						caments		
3.94	3.93	4.97	5.93	4.71	1.86	Appareils et fournitures photographiques	19	
5.49	4.88	4.63	5.39	4.76	5.69	Tissus à la pièce	20	
4.50	4.11	4.26	4.93	4.53	3.17	Literie et linge de maison	21	
6.71	6.63	4.79	5.98	4.78	4.77	Menus articles	22	
8.26	9.00	7.99	9.11	6.73	3.59	Porcelaine et verrerie	23	
4.74	5.38	5.39	4.47	3.34	5.16	Revêtements de plancher	24	
4.45	4.74	4.66	4.47	4.39	4.27	Tentures, rideaux et housses	25	
8.33	8.79	8.42	8.67	6.16	3.20	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles	26	
						d'ameublement pour la maison		
2.79	3.32	3.10	2.79	2.71	3.66	Meubles	27	
1.33	1.42	1.56	1.34	1.38	1.56	Gros appareils ménagers	28	
4.51	3.72	3.32	4.79	3.39	2.12	Télévision, radio et musique	29	
4.97	5.29	5.51	5.83	4.81	2.01	Articles de ménage et petits appareils élec-	30	
						triques		
4.27	4.72	5.84	5.58	3.93	3.05	Quincaillerie, peinture, papier-tenture,	31	
						etc.		
2.26	3.12	3.26	3.12	2.95	3.43	Matériel de plomberie, chauffage et cons-	32	
						truction		
8.02	7.48	6.57	8.52	5.53	1.87	Bijouterie	33	
9.62	10.21	11.98	9.32	3.22	1.24	Jouets et jeux	34	
4.75	5.54	7.51	8.63	5.99	2.95	Articles de sport et valises	35	
6.39	4.50	5.68	6.98	4.68	2.01	Papeterie, livres et revues	36	
3.75	4.37	4.67	3.69	2.86	4.30	Essence, huile, accessoires d'automobile,	37	
						réparation et fournitures		
0.02	0.04	0.03	0.03	0.02	0.01	Repas et casse-croûtes	38	
0.15	0.17	0.16	0.15	0.15	0.16	Services et travaux de réparation	39	
1.60	1.85	2.29	2.43	1.93	0.98	Tous autres rayons	40	
4.08	3.95	3.98	4.36	3.44	2.18	TOTAL, TOUS RAYONS	41	

TABLE 40. Department Store Monthly Sales-Stock Ratios, by Department, Canada, Revised, 1986

No.	Department	1986					
		January	February	March	April	May	June
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	0.18	0.19	0.24	0.28	0.36	0.29
2	Women's and misses' coats and suits	0.20	0.14	0.21	0.21	0.14	0.10
3	Women's and misses' sportswear	0.21	0.19	0.24	0.24	0.29	0.25
4	Furs	0.16	0.10	0.06	0.04	0.03	0.03
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	0.23	0.21	0.25	0.23	0.22	0.22
6	Girls' and teenage girls' wear	0.21	0.18	0.28	0.23	0.23	0.18
7	Lingerie and women's sleepwear	0.24	0.23	0.26	0.25	0.30	0.26
8	Intimate apparel	0.20	0.17	0.23	0.24	0.26	0.22
9	Millinery	0.22	0.26	0.32	0.33	0.32	0.31
10	Women's and girls' hosiery	0.21	0.18	0.24	0.25	0.24	0.18
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	0.16	0.14	0.18	0.20	0.23	0.19
12	Women's, misses' and children's footwear	0.15	0.13	0.19	0.21	0.22	0.18
13	Men's clothing	0.15	0.14	0.19	0.18	0.19	0.21
14	Men's furnishings	0.19	0.18	0.22	0.20	0.24	0.27
15	Boys' clothing and furnishings	0.18	0.17	0.24	0.24	0.25	0.22
16	Men's and boys' footwear	0.13	0.12	0.19	0.20	0.20	0.19
17	Food and kindred products	1.54	1.40	1.20	1.08	1.51	1.40
18	Toiletries, cosmetics and drugs	0.16	0.16	0.19	0.17	0.20	0.18
19	Photographic equipment and supplies	0.19	0.16	0.19	0.18	0.20	0.23
20	Piece goods	0.19	0.22	0.22	0.21	0.20	0.14
21	Linens and domestics	0.20	0.12	0.16	0.16	0.19	0.17
22	Smallwares and notions	0.16	0.15	0.17	0.14	0.13	0.12
23	China and glassware	0.10	0.09	0.10	0.11	0.13	0.10
24	Floor coverings	0.19	0.17	0.19	0.22	0.21	0.18
25	Draperies, curtains and furniture coverings	0.16	0.15	0.20	0.22	0.23	0.22
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	0.13	0.10	0.11	0.11	0.11	0.08
27	Furniture	0.29	0.23	0.27	0.29	0.31	0.27
28	Major appliances	0.65	0.44	0.56	0.59	0.64	0.67
29	Television, radio and music	0.26	0.22	0.23	0.20	0.18	0.18
30	Housewares and small electrical appliances	0.17	0.15	0.15	0.15	0.18	0.17
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	0.14	0.12	0.15	0.20	0.29	0.23
32	Plumbing, heating and building materials	0.22	0.22	0.27	0.33	0.41	0.37
33	Jewellery	0.09	0.09	0.13	0.13	0.15	0.12
34	Toys and games	0.11	0.12	0.17	0.14	0.12	0.11
35	Sporting goods and luggage	0.14	0.12	0.14	0.18	0.19	0.20
36	Stationery, books and magazines	0.18	0.18	0.20	0.16	0.18	0.17
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	0.17	0.17	0.22	0.24	0.26	0.23
38	Meals and lunches	33.54	24.28	28.38	30.62	43.60	43.55
39	Repairs and services	5.56	5.57	7.59	8.83	9.28	8.16
40	All other departments	0.48	0.39	0.48	0.45	0.54	0.48
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	0.22	0.19	0.23	0.23	0.25	0.23



TABLEAU 40. Rapports mensuels ventes-stocks des grands magasins, par rayon, Canada, révisés, 1986

1986							Rayon	Nº
July	August	September	October	November	December			
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre			
0.26	0.28	0.29	0.26	0.26	0.35	Robes, robes de ménage, tabliers et uni-	1	
0.09	0.16	0.23	0.26	0.30	0.27	formes pour dames et jeunes filles		
0.26	0.28	0.35	0.30	0.28	0.37	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes	2	
0.06	0.08	0.13	0.13	0.19	0.37	filles		
0.21	0.26	0.26	0.24	0.27	0.38	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3	
						Fourrures	4	
						Vêtements pour bébés et enfants et articles	5	
						de chambres d'enfants		
0.19	0.35	0.25	0.21	0.31	0.49	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6	
0.30	0.25	0.28	0.25	0.32	0.64	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7	
0.24	0.23	0.26	0.22	0.20	0.30	Sous-vêtements	8	
0.38	0.35	0.39	0.49	0.74	0.64	Chapeaux	9	
0.16	0.17	0.26	0.28	0.29	0.41	Bas pour dames et fillettes	10	
0.18	0.21	0.25	0.23	0.33	0.49	Gants, moufles et articles de parure pour	11	
0.17	0.22	0.23	0.22	0.27	0.25	dames et fillettes		
0.17	0.18	0.19	0.19	0.25	0.35	Chaussures pour dames, jeunes filles et	12	
0.24	0.25	0.25	0.22	0.30	0.57	enfants		
0.19	0.38	0.26	0.22	0.30	0.52	Vêtements pour hommes	13	
						Articles d'habillement pour hommes	14	
						Vêtements et articles d'habillement pour	15	
						garçons		
0.17	0.19	0.21	0.19	0.25	0.27	Chaussures pour hommes et garçons	16	
1.29	1.60	1.45	1.27	1.34	1.91	Produits alimentaires et connexes	17	
0.18	0.19	0.19	0.18	0.19	0.41	Articles de toilette, cosmétiques et médi-	18	
						caments		
0.25	0.25	0.21	0.19	0.21	0.49	Appareils et fournitures photographiques	19	
0.15	0.21	0.23	0.20	0.20	0.18	Tissus à la pièce	20	
0.21	0.24	0.24	0.22	0.23	0.31	Literie et linge de maison	21	
0.15	0.15	0.20	0.18	0.20	0.23	Menus articles	22	
0.12	0.11	0.13	0.11	0.16	0.29	Porcelaine et verrerie	23	
0.20	0.18	0.19	0.22	0.29	0.20	Revêtements de plancher	24	
0.23	0.20	0.22	0.22	0.23	0.24	Tentures, rideaux et housses	25	
0.12	0.11	0.12	0.12	0.16	0.28	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles	26	
0.35	0.28	0.33	0.36	0.36	0.30	d'ameublement pour la maison		
0.75	0.68	0.68	0.74	0.75	0.70	Meubles	27	
0.22	0.27	0.30	0.23	0.29	0.48	Gros appareils ménagers	28	
0.19	0.19	0.19	0.18	0.22	0.44	Télévision, radio et musique	29	
						Articles de ménage et petits appareils élec-	30	
						triques		
0.22	0.21	0.18	0.19	0.25	0.32	Quincaillerie, peinture, papier-tenture,	31	
0.42	0.33	0.32	0.33	0.34	0.34	etc.		
0.12	0.13	0.15	0.13	0.18	0.48	Matériel de plomberie, chauffage et cons-	32	
0.11	0.10	0.09	0.12	0.26	0.63	truction		
0.20	0.18	0.14	0.13	0.16	0.32	Bijouterie	33	
						Jouets et jeux	34	
						Articles de sport et valises	35	
0.16	0.22	0.18	0.15	0.21	0.45	Papeterie, livres et revues	36	
0.25	0.24	0.22	0.28	0.33	0.26	Essence, huile, accessoires d'automobile,	37	
44.22	34.74	29.49	35.61	44.32	63.00	réparation et fournitures	38	
7.08	5.98	6.24	6.94	7.06	6.15	Repas et casse-croûtes	39	
0.56	0.56	0.46	0.46	0.49	0.94	Services et travaux de réparation	39	
						Tous autres rayons	40	
0.23	0.25	0.25	0.24	0.28	0.43	TOTAL, TOUS RAYONS	41	



DEPARTMENT STORE SALES AND  
STOCKS, SEASONALLY ADJUSTED

REVISED ESTIMATES,  
1986

VENTES ET STOCKS DES  
GRANDS MAGASINS, DÉSAISONNALISÉES

ESTIMATIONS RÉVISÉES,  
1986

TABLE 41. Total Department Store Sales, Stocks and Accounts Receivable, Seasonally Adjusted (Direct Method), Revised, Canada, 1972-1986

Year	January Janvier	February Février	March Mars	April Avril	May Mai	June Juin
thousands of dollars - milliers de dollars						
<b>Sales</b>						
1972	290,856	279,426	291,389	297,496	300,922	303,385
1973	332,432	337,180	343,154	349,571	335,100	358,134
1974	394,170	405,683	407,900	410,261	417,694	431,752
1975	439,793	445,876	455,635	463,229	480,008	470,077
1976	507,299	507,258	512,893	550,923	524,915	552,376
1977	563,005	576,528	557,702	559,831	564,224	555,026
1978	605,943	613,774	619,690	617,319	625,688	628,525
1979	655,005	662,995	691,035	685,698	695,811	702,389
1980	756,101	733,784	739,388	743,467	756,545	767,020
1981	844,067	837,333	840,478	857,265	843,044	890,158
1982 <sup>r</sup>	821,162	849,681	824,084	837,175	847,629	840,888
1983 <sup>r</sup>	872,018	887,712	920,702	809,936	890,882	974,617
1984 <sup>r</sup>	932,357	943,554	908,379	944,979	943,084	971,131
1985 <sup>r</sup>	958,139	958,368	986,651	980,918	994,286	978,191
1986 <sup>r</sup>	1,054,992	1,040,092	1,060,691	1,059,720	1,064,252	1,048,606
<b>Stocks</b>						
1972	851,142	842,609	835,735	845,221	869,973	891,672
1973	978,515	959,906	996,087	984,866	996,621	1,024,031
1974	1,116,508	1,181,554	1,227,960	1,188,515	1,321,889	1,290,831
1975	1,347,210	1,368,990	1,356,839	1,425,466	1,349,957	1,363,561
1976	1,577,437	1,597,651	1,610,848	1,732,687	1,746,250	1,763,851
1977	1,720,218	1,843,944	1,782,207	1,814,672	1,839,007	1,780,640
1978	1,850,501	1,871,491	1,915,915	1,899,494	1,930,426	2,020,381
1979	2,243,851	2,215,632	2,346,992	2,264,510	2,311,306	2,369,636
1980	2,528,195	2,554,844	2,526,383	2,562,991	2,626,761	2,542,753
1981	2,590,747	2,809,958	2,741,784	2,908,774	2,891,920	2,854,550
1982	2,986,644	2,914,452	2,890,067	3,124,025	2,987,819	3,085,977
1983	3,018,155	2,953,592	3,091,132	2,975,253	3,043,528	3,165,871
1984	3,390,725	3,493,858	3,461,274	3,402,071	3,246,690	3,334,354
1985	3,329,537	3,286,573	3,307,889	3,377,652	3,430,343	3,407,339
1986 <sup>r</sup>	3,954,883	4,096,617	4,144,004	4,225,757	4,180,238	4,261,735
<b>Accounts Receivable</b> millions of dollars - millions de dollars						
1972	694	692	692	691	701	708
1973	757	747	757	770	783	799
1974	887	891	886	922	929	946
1975	1,031	1,043	1,052	1,048	1,057	1,060
1976	1,091	1,107	1,110	1,121	1,127	1,130
1977	1,135	1,148	1,152	1,159	1,164	1,166
1978	1,213	1,225	1,232	1,240	1,258	1,267
1979	1,333	1,341	1,350	1,352	1,354	1,361
1980	1,427	1,448	1,410	1,424	1,415	1,412
1981	1,470	1,484	1,499	1,511	1,529	1,555
1982	1,538	1,550	1,562	1,562	1,562	1,556
1983	1,579	1,594	1,590	1,608	1,626	1,636
1984	1,713	1,710	1,722	1,735	1,744	1,773
1985	1,885	1,892	1,909	1,924	1,938	1,946
1986 <sup>r</sup>	2,113	2,120	2,122	2,122	2,125	2,133

TABLEAU 41. Ventes totales, stocks et comptes à recevoir des grands magasins, désaisonnalisés (par la méthode directe), révisés, Canada, 1972-1985

July	August	September	October	November	December	
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Année
thousands of dollars - milliers de dollars						
						Ventes
306,738	315,544	324,308	323,456	327,108	320,183	1972
358,592	356,604	367,356	368,523	388,989	384,813	1973
425,389	424,700	429,278	432,096	432,229	440,217	1974
494,335	499,887	490,528	505,211	494,172	501,288	1975
542,031	542,824	550,242	559,544	549,037	550,653	1976
570,906	597,890	582,127	575,889	614,968	576,984	1977
629,180	646,318	666,005	659,983	673,247	671,892	1978
725,079	740,249	719,418	735,059	729,555	739,928	1979
796,814	776,634	798,653	802,506	805,874	816,387	1980
846,467	849,154	844,810	849,833	862,912	850,160	1981
834,000	854,669	858,793	850,936	859,024	877,569	1982 <sup>c</sup>
925,117	914,173	909,623	930,414	904,722	919,635	1983 <sup>c</sup>
949,693	921,365	966,603	957,432	973,690	959,799	1984 <sup>c</sup>
1,003,470	1,013,348	1,015,162	1,020,932	1,035,730	1,043,351	1985 <sup>c</sup>
1,056,470	1,055,099	1,053,853	1,067,259	1,079,698	1,077,761	1986 <sup>c</sup>
						Stocks
890,382	906,515	925,589	911,770	912,750	933,416	1972
1,037,970	989,868	1,000,105	1,017,983	1,079,443	1,117,945	1973
1,328,153	1,351,060	1,360,902	1,411,458	1,376,023	1,416,796	1974
1,385,944	1,427,435	1,459,178	1,439,801	1,516,953	1,480,385	1975
1,750,131	1,769,225	1,805,724	1,806,117	1,749,397	1,779,280	1976
1,804,604	1,871,592	1,825,711	1,837,434	1,900,514	1,849,230	1977
2,021,986	2,052,365	2,095,637	2,082,904	2,085,366	2,143,422	1978
2,387,439	2,445,387	2,446,049	2,549,794	2,543,029	2,395,576	1979
2,624,204	2,560,517	2,550,512	2,681,051	2,686,056	2,698,494	1980
3,017,201	2,989,432	2,963,840	3,255,619	2,999,703	3,038,593	1981
2,998,377	2,923,719	3,000,915	2,900,320	2,894,468	3,127,348	1982
3,152,859	3,228,196	3,475,952	3,256,751	3,349,704	3,427,463	1983
3,347,132	3,446,991	3,472,248	3,380,523	3,420,454	3,344,413	1984
3,451,654	3,495,779	3,535,380	3,746,925	3,748,956	3,770,776	1985
4,073,284	4,023,389	4,365,593	4,232,618	4,140,521	4,583,644	1986 <sup>c</sup>
						Comptes à recevoir
708	709	714	718	727	735	1972
815	826	830	834	842	856	1973
964	975	985	998	1,004	1,001	1974
1,064	1,071	1,079	1,092	1,121	1,092	1975
1,135	1,141	1,150	1,154	1,161	1,159	1976
1,173	1,182	1,189	1,190	1,197	1,214	1977
1,278	1,279	1,298	1,343	1,327	1,332	1978
1,365	1,376	1,382	1,394	1,385	1,430	1979
1,417	1,421	1,438	1,447	1,447	1,452	1980
1,607	1,596	1,579	1,566	1,577	1,566	1981
1,557	1,560	1,580	1,572	1,570	1,536	1982
1,635	1,632	1,640	1,653	1,657	1,649	1983
1,784	1,789	1,804	1,826	1,841	1,880	1984
1,972	2,002	2,019	2,041	2,080	2,091	1985
2,139	2,158	2,162	2,179	2,208	2,215	1986 <sup>c</sup>



TABLE 42. Department Store Monthly Sales, Seasonally Adjusted, by Department, Canada, Revised, 1986(1)

Department	1986					
	January	February	March	April	May	June
No.	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
	thousands of dollars					
	milliers de dollars					
1 Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	18,555	16,922	17,961	18,583	18,211	17,194
2 Women's and misses' coats and suits	19,648	17,206	17,974	18,305	18,346	18,261
3 Women's and misses' sportswear	68,661	65,868	68,579	73,564	71,033	68,796
4 Furs	3,580	3,783	3,926	4,828	5,254	5,357
5 Infants' and children's wear and nursery equipment	27,691	27,349	28,205	27,751	27,473	27,719
6 Girls' and teenage girls' wear	19,719	18,429	19,572	18,857	18,420	16,291
7 Lingerie and women's sleepwear	21,089	20,638	20,267	21,074	20,761	20,431
8 Intimate apparel	12,236	12,123	11,974	12,535	12,735	12,002
9 Millinery	1,340	1,546	1,774	1,444	1,623	1,573
10 Women's and girls' hosiery	11,368	10,929	11,832	12,107	12,050	11,321
11 Women's and girls' gloves, mitts and accessories	18,509	16,936	18,446	18,832	19,080	18,266
12 Women's, misses' and children's footwear	28,923	28,758	28,654	30,296	30,747	29,480
13 Men's clothing	43,976	43,936	44,897	45,046	46,069	45,010
14 Men's furnishings	55,575	56,210	56,452	57,103	60,503	56,527
15 Boys' clothing and furnishings	15,600	15,846	16,139	15,612	16,635	16,062
16 Men's and boys' footwear	17,993	18,223	18,478	18,749	18,910	18,155
17 Food and kindred products	64,460	65,152	71,368	58,015	62,551	63,745
18 Toiletries, cosmetics and drugs	62,881	63,087	63,156	63,136	64,631	64,189
19 Photographic equipment and supplies	12,540	12,178	12,262	12,158	12,159	11,821
20 Piece goods	3,540	3,526	3,420	4,010	3,536	3,547
21 Linens and domestics	32,487	32,835	33,985	34,774	34,722	33,619
22 Smallwares and notions	7,295	7,636	7,843	7,716	7,824	8,003
23 China and glassware	15,639	13,588	13,344	16,129	14,459	14,089
24 Floor coverings	16,342	15,494	14,089	15,826	15,542	14,789
25 Draperies, curtains and furniture coverings	16,268	15,590	16,069	16,048	15,823	15,838
26 Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	8,944	8,997	8,907	9,102	9,164	8,643
27 Furniture	54,077	53,613	52,554	53,430	52,675	50,301
28 Major appliances	52,480	47,230	49,848	49,904	49,057	48,716
29 Television, radio and music	44,366	45,490	42,811	43,260	43,031	42,108
30 Housewares and small electrical appliances	38,268	35,823	37,382	37,198	37,250	36,609
31 Hardware, paints, wallpaper, etc.	33,495	32,566	32,541	32,123	32,298	32,037
32 Plumbing, heating and building materials	10,154	10,095	10,102	9,889	9,976	9,897
33 Jewellery	27,113	27,148	27,993	28,085	28,375	27,501
34 Toys and games	28,920	28,791	31,331	28,503	29,098	28,980
35 Sporting goods and luggage	25,137	26,473	26,015	28,673	26,160	26,631
36 Stationery, books and magazines	32,583	33,692	33,420	31,381	33,082	32,838
37 Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	14,629	14,395	14,869	14,169	14,871	13,797
38 Meals and lunches	21,638	21,577	21,379	21,438	21,220	20,306
39 Repairs and services	16,428	16,366	16,218	18,602	19,079	19,546
40 All other departments	32,920	33,406	35,747	33,453	33,171	33,534
41 TOTAL ALL DEPARTMENTS	1,054,992	1,040,092	1,060,691	1,059,720	1,064,252	1,048,606

(1) Total department store sales are derived by seasonally adjusting the Canada total raw data "directly". Therefore, the components do not sum to the Canada total.

TABLEAU 42. Ventes mensuelles des grands magasins, désaisonnalisées, par rayon, Canada, révisées, 1986(1)

1986							Rayon	N°
July	August	September	October	November	December			
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre			
thousands of dollars								
milliers de dollars								
17,405	17,414	18,274	17,806	17,706	17,651	Robes, robes de ménage, tabliers et uni-	1	
17,952	18,164	19,024	19,248	19,093	18,822	formes pour dames et jeunes filles		
69,079	67,395	68,911	70,732	66,980	68,541	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes	2	
5,086	4,622	4,592	3,868	3,740	3,378	filles		
27,462	27,254	27,835	26,886	29,004	29,540	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3	
						Fourrures	4	
						Vêtements pour bébés et enfants et articles	5	
						de chambres d'enfants		
19,138	18,273	18,436	18,242	18,367	19,526	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6	
21,315	21,111	20,844	20,251	20,516	20,428	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7	
12,976	12,556	12,544	12,709	12,728	13,441	Sous-vêtements	8	
1,552	1,414	1,387	1,455	1,881	1,424	Chapeaux	9	
12,358	12,157	12,185	12,559	12,680	12,810	Bas pour dames et fillettes	10	
19,140	20,092	19,369	19,761	20,255	19,548	Gants, moufles et articles de parure pour	11	
29,837	30,984	28,553	29,152	31,165	29,817	dames et fillettes		
45,675	45,610	45,433	47,546	45,019	43,493	Chaussures pour dames, jeunes filles et	12	
57,849	62,558	59,853	61,621	61,107	58,733	enfants		
16,160	16,344	16,527	16,506	16,974	16,844	Vêtements pour hommes	13	
						Articles d'habillement pour hommes	14	
						Vêtements et articles d'habillement pour	15	
						garçons		
18,673	18,880	18,700	18,955	19,016	17,789	Chaussures pour hommes et garçons	16	
62,554	62,160	63,701	61,751	61,276	65,281	Produits alimentaires et connexes	17	
64,374	63,916	65,102	64,913	64,462	68,380	Articles de toilette, cosmétiques et médi-	18	
						caments		
11,803	11,556	11,249	11,303	10,862	11,417	Appareils et fournitures photographiques	19	
3,459	3,495	3,668	3,644	3,645	3,881	Tissus à la pièce	20	
33,777	34,881	33,016	35,213	36,182	36,482	Literie et linge de maison	21	
8,166	8,141	7,831	7,832	8,113	7,888	Menus articles	22	
14,373	14,541	13,892	13,808	13,420	13,856	Porcelaine et verrerie	23	
14,690	14,364	13,836	14,076	15,884	14,404	Revêtements de plancher	24	
15,612	15,579	15,676	15,735	15,555	15,901	Tentures, rideaux et housses	25	
9,007	8,592	8,650	8,855	8,573	8,622	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles	26	
52,927	51,969	52,369	53,743	54,045	52,660	d'ameublement pour la maison		
49,143	49,537	48,482	50,941	51,638	50,394	Meubles	27	
43,198	44,545	42,608	41,585	43,477	43,722	Gros appareils ménagers	28	
37,318	36,949	37,354	37,043	37,582	39,564	Télévision, radio et musique	29	
						Articles de ménage et petits appareils élec-	30	
						triques		
32,350	32,761	32,600	32,196	35,372	33,094	Quincaillerie, peinture, papier-tenture,	31	
10,429	10,334	10,721	10,241	10,847	10,991	etc.		
28,000	28,583	28,127	28,306	27,544	27,890	Matériel de plomberie, chauffage et cons-	32	
28,798	28,232	28,195	27,639	28,458	29,291	truction		
26,383	27,134	25,184	26,918	27,167	27,656	Bijouterie	33	
						Jouets et jeux	34	
						Articles de sport et valises	35	
32,831	32,500	29,853	33,426	31,212	33,439	Papeterie, livres et revues	36	
13,783	14,114	14,601	13,896	14,214	12,203	Essence, huile, accessoires d'automobile,	37	
						réparation et fournitures		
20,790	20,616	20,351	20,082	20,638	19,537	Repas et casse-croûtes	38	
20,435	20,114	20,172	20,330	20,031	19,085	Services et travaux de réparation	39	
33,970	34,081	34,395	36,325	38,528	37,536	Tous autres rayons	40	
1,056,470	1,055,099	1,053,853	1,067,259	1,079,698	1,077,761	TOTAL, TOUS RAYONS	41	

(1) Le total des ventes des grands magasins est obtenu en désaisonnalisant de "façon directe" les données brutes de chaque total au niveau du Canada, de sorte que la somme des composantes désaisonnalisées n'égale pas le total du Canada.

TABLE 43. Department Store Monthly Stocks, Seasonally Adjusted, by Department, Canada, Revised, 1986(1)

No.	Department	1986					
		January	February	March	April	May	June
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
		thousands of dollars					
		milliers de dollars					
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	63,875	62,381	62,962	64,257	63,652	72,413
2	Women's and misses' coats and suits	92,225	93,215	93,516	97,823	97,637	111,912
3	Women's and misses' sportswear	263,544	249,885	255,239	255,588	257,556	256,064
4	Furs	34,719	41,626	39,556	37,827	34,423	34,970
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	105,300	111,805	109,381	116,007	110,141	114,032
6	Girls' and teenage girls' wear	70,377	73,494	69,966	77,251	70,923	80,228
7	Lingerie and women's sleepwear	64,390	66,345	65,713	66,608	67,369	71,103
8	Intimate apparel	49,523	50,645	50,843	52,623	53,445	58,400
9	Millinery	3,410	3,864	3,744	3,940	3,845	4,088
10	Women's and girls' hosiery	45,958	47,296	48,811	50,555	51,910	53,666
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	75,785	76,929	77,953	80,102	80,947	83,949
12	Women's, misses' and children's footwear	137,037	136,935	138,402	142,668	143,186	148,608
13	Men's clothing	200,734	213,662	214,607	221,275	219,327	220,560
14	Men's furnishings	202,804	210,983	211,365	211,896	213,432	219,681
15	Boys' clothing and furnishings	55,471	58,900	60,698	64,099	64,158	64,154
16	Men's and boys' footwear	94,126	98,929	92,942	95,325	92,857	96,884
17	Food and kindred products(2)	44,197	48,555	56,380	50,451	36,014	43,636
18	Toiletries, cosmetics and drugs	297,777	301,311	317,655	316,774	315,556	319,853
19	Photographic equipment and supplies	50,614	48,529	50,349	49,562	52,049	50,865
20	Piece goods	16,028	16,294	17,292	18,697	18,897	21,800
21	Linens and domestics	164,112	168,153	172,821	168,752	164,939	167,000
22	Smallwares and notions	47,896	48,252	48,339	47,000	45,772	46,988
23	China and glassware	98,608	96,096	104,920	115,893	98,049	108,461
24	Floor coverings	70,513	70,943	72,198	74,280	72,552	75,445
25	Draperies, curtains and furniture coverings	73,834	75,510	73,024	73,614	74,467	75,483
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	66,189	71,907	72,000	72,458	71,815	75,972
27	Furniture	177,032	180,983	181,599	180,209	178,669	180,692
28	Major appliances	75,078	74,584	71,956	74,561	74,310	76,267
29	Television, radio and music	155,452	159,761	160,544	165,210	165,540	169,403
30	Housewares and small electrical appliances	180,038	185,521	200,273	186,880	187,328	179,664
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	166,937	169,782	165,398	163,729	153,849	149,995
32	Plumbing, heating and building materials	30,613	31,299	29,421	29,907	29,176	32,728
33	Jewellery	165,059	167,887	172,631	177,770	182,167	186,963
34	Toys and games	147,277	153,321	151,773	160,096	170,244	193,659
35	Sporting goods and luggage	142,994	144,569	148,353	147,047	143,614	149,186
36	Stationery, books and magazines	152,648	150,558	152,864	158,655	153,285	159,437
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	57,436	56,276	58,504	55,277	61,760	57,121
38	Meals and lunches(2)	782	617	780	544	400	450
39	Repairs and services	2,813	2,214	2,102	2,055	2,208	2,411
40	All other departments	66,571	68,761	67,804	67,918	71,178	65,799
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	3,954,883	4,096,617	4,144,004	4,225,757	4,180,238	4,261,735

(1) Total department store inventories are derived by seasonally adjusting the Canada total raw data "directly". Therefore, the components do not sum to the Canada total.

(2) Due to the absence of seasonality, the seasonally adjusted data are equal to the unadjusted data.

TABLEAU 43. Stocks mensuels des grands magasins, désaisonnalisés, par rayon, Canada, révisés, 1986(1)

1986							Rayon	N <sup>o</sup>
July	August	September	October	November	December			
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre			
thousands of dollars								
milliers de dollars								
63,409	63,140	68,313	63,828	64,952	72,336	Robes, robes de ménage, tabliers et uni-		1
89,568	86,567	88,613	88,465	89,744	102,918	formes pour dames et jeunes filles		
246,243	246,316	254,477	245,592	248,443	289,571	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes		2
35,365	35,762	35,432	37,151	37,238	43,481	filles		
108,890	107,695	114,115	110,398	116,307	120,093	Vêtements sport pour dames et jeunes filles		3
						Fourrures		4
						Vêtements pour bébés et enfants et articles		5
						de chambres d'enfants		
70,839	72,288	74,031	71,118	65,967	71,060	Vêtements de fillettes et d'adolescentes		6
68,786	70,103	70,673	66,118	62,834	76,579	Lingerie et vêtements de nuit pour dames		7
55,352	55,699	57,716	56,935	54,554	61,499	Sous-vêtements		8
3,450	3,418	3,728	3,234	3,669	3,158	Chapeaux		9
54,547	52,142	51,373	50,108	48,611	53,228	Bas pour dames et fillettes		10
79,670	78,510	82,244	80,192	74,385	88,475	Gants, mouflés et articles de parure pour		11
140,649	147,202	152,195	150,024	147,328	158,838	dames et fillettes		
201,571	211,137	239,259	226,499	228,588	245,903	Chaussures pour dames, jeunes filles et		12
217,437	221,627	234,376	229,874	222,465	256,901	enfants		
59,339	63,053	65,916	62,553	60,810	64,634	Vêtements pour hommes		13
						Articles d'habillement pour hommes		14
						Vêtements et articles d'habillement pour		15
						garçons		
92,928	95,852	94,958	93,463	93,209	106,251	Chaussures pour hommes et garçons		16
37,690	37,042	41,396	53,607	56,867	41,221	Produits alimentaires et connexes(2)		17
315,680	316,023	324,552	321,064	320,924	364,136	Articles de toilette, cosmétiques et médi-		18
						caments		
47,262	48,578	52,787	50,663	52,902	56,534	Appareils et fournitures photographiques		19
17,242	16,746	20,049	19,993	19,068	22,351	Tissus à la pièce		20
162,009	162,463	169,720	174,219	176,075	177,300	Literie et linge de maison		21
45,195	45,744	49,079	48,545	48,048	50,571	Menus articles		22
102,289	98,397	108,417	106,745	110,260	120,118	Porcelaine et verrerie		23
71,709	70,305	80,405	74,642	75,562	68,569	Revêtements de plancher		24
75,169	72,896	79,699	74,575	75,699	78,306	Tentures, rideaux et housses		25
69,141	65,308	66,917	65,961	64,134	69,703	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles		26
172,121	170,086	177,438	162,832	169,146	166,999	d'ameublement pour la maison		
75,950	77,121	87,918	74,413	75,688	91,380	Meubles		27
169,709	170,917	179,383	184,594	168,955	193,987	Gros appareils ménagers		28
169,994	177,537	189,930	194,977	191,723	201,121	Télévision, radio et musique		29
						Articles de ménage et petits appareils élec-		30
						triques		
148,051	140,032	165,096	153,229	152,381	156,547	Quincaillerie, peinture, papier-tenture,		31
30,931	32,061	35,876	34,794	32,713	35,522	etc.		
177,557	174,877	184,388	173,965	164,231	175,988	Matériel de plomberie, chauffage et cons-		32
180,775	175,222	183,554	170,038	150,847	176,521	truction		
146,172	147,675	159,175	152,485	156,580	167,385	Bijouterie		33
						Jouets et jeux		34
						Articles de sport et valises		35
151,542	156,379	164,017	168,291	155,009	181,110	Papeterie, livres et revues		36
54,350	58,501	64,751	59,249	59,320	60,583	Essence, huile, accessoires d'automobile,		37
433	718	604	554	519	432	réparation et fournitures		
2,600	2,862	3,237	3,368	3,689	3,855	Repas et casse-croûtes(2)		38
61,396	61,429	67,015	66,812	64,188	79,331	Services et travaux de réparation		39
						Tous autres rayons		40
<b>4,073,284</b>	<b>4,023,389</b>	<b>4,365,593</b>	<b>4,232,618</b>	<b>4,140,521</b>	<b>4,583,644</b>	<b>TOTAL, TOUS RAYONS</b>		<b>41</b>

(1) Le total des stocks des grands magasins est obtenu en désaisonnalisant de "façon directe" les données brutes de chaque total au niveau du Canada, de sorte que la somme des composantes désaisonnalisées n'égale pas le total du Canada.

(2) Puisqu'il y a absence de saisonnalité, les données désaisonnalisées sont par conséquent égales aux données non désaisonnalisées.





## APPENDICES



## Appendix I

### SCOPE OF SURVEY

The present universe of department store firms was originally derived from the 1971 Census of Merchandising and Services. A "List of Department Store Organizations" can be found at the end of this publication.

For the purpose of this publication, only the activities of actual department store "locations" of department store organizations are considered, thereby enabling the "location" concept, which is common to both the census and the current survey program of the Industry Division, to be utilized. (The census also measures the activities of "establishments"; however, this concept is not used in the monthly survey of department stores.) Under the "location" concept, department store data contained in this publication exclude the activities of other kinds of businesses which may be operated by the reporting department store firms. For example, non-department store locations are classified to the kinds of business most appropriate to their commodity structure with the catalogue sales activity of department store organizations classified to the "General Merchandise Stores" kind of business category.

The business done by concessions located in department store outlets is considered as part of the overall business of the outlets in which they are located for the purpose of this publication. However, sales of an associated large food department (or store) are included only if the department is an integral part of the overall department store operation and is not identified to the public by any name which differs from that of the department store with which it is associated. The rationale underlying this approach is as follows: for purposes of market research or urban planning, a department store (the largest type of mass merchandising activity in Canada) together with its leased departments, if any, is considered to be a totality; that is, it competes in the market place as **one** structure, rather than as a number of smaller stores.

## Appendice I

### CHAMP DE L'ENQUÊTE

L'univers des firmes de grands magasins utilisé aujourd'hui est fondé sur le recensement du commerce et des services de 1971. La "Liste des organisations de grands magasins" est donnée à la fin de cette publication.

Aux fins de cette publication, seules les activités des "locaux d'affaires" réels des firmes de grands magasins sont étudiées; on peut ainsi faire appel au concept des "points de vente", qui est commun au recensement et au programme d'enquête courant de la Division de l'industrie. (Le recensement mesure également les activités des "établissements"; toutefois cette unité d'observation n'est pas utilisée dans l'enquête mensuelle sur les grands magasins.) En vertu de la notion de "points de vente", les données sur les grands magasins présentées dans cette publication ne tiennent pas compte d'autres genres de commerce auxquels peuvent s'adonner les firmes déclarantes. Ainsi, les points de vente qui ne répondent pas à la définition des grands magasins sont attribués à la catégorie commerciale qui convient le mieux aux diverses marchandises offertes; à titre d'exemple, les bureaux de vente par catalogue des sociétés de grands magasins sont classés dans le genre de commerce "magasins de marchandises diverses".

Les affaires réalisées par les concessions établies dans les grands magasins sont, aux fins de la présente publication, considérées comme faisant partie des affaires globales du magasin où sont établies les concessions. Cependant, les ventes d'un important rayon (ou magasin) d'alimentation associé ne seront incluses que si le rayon ou magasin fait partie intégrante de l'exploitation générale du grand magasin et n'est pas connu du public sous un nom différent de celui du grand magasin auquel il est associé. Cette méthode se justifie du fait que les spécialistes des études de marché et les urbanistes considèrent comme un tout le grand magasin (qui constitue le plus important genre de grande surface au Canada) et les rayons de concessions; autrement dit, le grand magasin se présente sur le marché comme un établissement **unique** et non comme un regroupement de petits magasins.



## Appendix II

### DEFINITIONS

#### Retail Location

A retail location, as defined by Statistics Canada, is a business location (usually a store) in which the principal activity is the sale of merchandise and related services to the general public for household or personal consumption.

#### Department Store

A retail location is defined as a department store outlet if it possesses the following characteristics and sells the following general lines of merchandise:

**Family clothing and apparel.** This commodity group is composed of some or all of the following lines: women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms; women's and misses' coats and suits; women's and misses' sportswear; furs; infants' and children's wear; girls' and teenage wear; lingerie and women's sleepwear; intimate apparel; millinery; women's and girls' hosiery; women's and girls' gloves, mitts and accessories; women's, misses' and children's footwear; men's clothing; men's furnishings; boys' clothing and furnishings; men's and boys' footwear. **Note:** The outlet must sell at least **six** of the commodity lines listed above, with at least one of the commodities being men's and boys' clothing or furnishings. At least 20% of the outlet's total sales must be derived from the family clothing and apparel group.

**Furniture, appliance and home furnishings.** This commodity group is composed of some or all of the following lines: linens and domestics; china and glassware; home furnishings; furniture, wooden and upholstered goods for living room, dining room and bedroom; major appliances; television, radio and music; hardware and housewares. **Note:** The outlet must sell at least **four** of the commodity lines listed above, with at least one of the commodities being furniture (wooden and upholstered goods for dining room and/or living room and/or bedroom). At least 10% of the outlet's total sales must be derived from the furniture, appliance and home furnishings group.

## Appendice II

### DÉFINITIONS

#### Point de vente au détail

Suivant la définition de Statistique Canada, un point de vente au détail est un local d'affaires (habituellement un magasin) dont l'activité principale est la vente de marchandises et des services connexes au grand public pour la consommation ménagère ou personnelle.

#### Grand magasin

Un point de vente au détail est un grand magasin s'il possède les caractéristiques suivantes et vend les catégories de marchandises suivantes:

**Vêtements pour la famille.** Ce groupe comprend les articles suivants: robes pour dames et jeunes filles, robes de ménage, tabliers et uniformes; manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles; vêtements de sport pour dames et jeunes filles; fourrures; vêtements de bébés et d'enfants; vêtements de fillettes et d'adolescentes; lingerie et vêtements de nuit pour dames; sous-vêtements; chapeaux; bas pour dames et fillettes; gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes; chaussures pour dames, jeunes filles et enfants; vêtements pour hommes; articles d'habillement pour hommes; vêtements et articles d'habillement pour garçons; chaussures pour hommes et garçons. **Nota:** Le magasin doit tenir au moins **six** des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une doit être les vêtements ou articles d'habillement pour hommes et garçons. Au moins 20% des ventes globales du magasin doivent se faire dans le groupe de vêtements pour la famille.

**Meubles, appareils et articles d'ameublement ménager.** Ce groupe comprend les articles suivants: literie et linge de maison; porcelaine et verrerie; articles d'ameublement ménager; meubles, de bois ou rembourrés, pour salle de séjour, salle à manger ou chambre à coucher; gros appareils, téléviseurs, radios et musique; quincaillerie et articles de ménage. **Nota:** Le magasin doit tenir au moins **quatre** des séries mentionnées ci-dessus, dont au moins une doit être des meubles (de bois ou rembourrés pour salle à manger et (ou) salle de séjour et (ou) chambre à coucher). Au moins 10% des ventes globales du magasin doivent provenir du groupe des meubles, appareils et articles d'ameublement ménager.



**All other (miscellaneous).** This category includes all commodities sold by the outlet but not shown above, **such as:** toiletries, cosmetics and drugs; photographic equipment and supplies; piece goods; notions and smallwares; jewellery; sporting goods and luggage; stationery, books and magazines; and food. **Note:** The outlet must sell at least **three** different commodity lines with not one of these lines representing more than 50% of the **total** store sales. At least 10% of the outlet's total sales must be derived from the all other or miscellaneous groups.

### Total Net Sales and Receipts

Total net sales and receipts are defined as the total sales of new and used merchandise and receipts from repairs, equipment rental, restaurant and other services, less returns, adjustments and discounts. Trade-in allowances are not deducted. Commissions earned from the sales of goods owned by others and proprietors' withdrawals of goods (at retail) for personal use are included. Non-trading revenues, bad debts recovered and direct sales taxes are excluded.

### Stocks

Stocks are defined as the selling value of inventory on hand at the end of the month or as at the end of the fiscal period falling nearest the end of the calendar month.

### Accounts Receivable

Accounts receivable are defined as customers' accounts and notes receivable as at the end of the month, as well as all new credit granted during the month, less payments received. Accounts discounted with banks, paper sold to sales finance companies, or amounts owing on account of credit-card plans, are excluded. Accounts receivable used as security for bank loans are not considered as discounted if still payable and are therefore included.

### Junior Department Store

Junior Department Stores are defined as retailing entities which sell the same wide range of goods (see department store definition) that are sold in the more traditional (major) department stores and are popularly described as discount operations.

**Tous autres articles (divers).** Cette catégorie comprend toutes les marchandises que tient le magasin, mais qui ne figurent pas ci-dessus, **telles que:** articles de toilette, cosmétiques et médicaments; appareils et fournitures photographiques; tissus à la pièce; mercerie et menus articles; bijouterie; articles de sport et valises; papeterie, livres et revues; et aliments. **Nota:** Le magasin doit tenir au moins **trois** des séries mentionnées ci-dessus, dont aucune ne doit représenter plus de 50% des ventes **globales** du magasin. Au moins 10% des ventes globales du magasin doivent provenir des groupes tous autres articles ou divers.

### Ventes et recettes nettes totales

Les ventes et recettes nettes totales sont définies comme le total des ventes de marchandises neuves et usagées et des recettes provenant de réparations, de location de matériel, de la vente de repas et d'autres services, moins les rendus, les rajustements et les remises. La valeur des reprises n'est pas déduite. Les commissions sur la vente de marchandises appartenant à autrui et la valeur (au détail) des marchandises prélevées par le propriétaire pour son usage personnel sont comptées. Les recettes hors exploitation, les recouvrements de mauvaises créances et les taxes de vente directes sont exclus.

### Stocks

Les stocks englobent la valeur marchande des stocks détenus à la fin du mois ou de la période financière la plus rapprochée.

### Comptes à recevoir

Par comptes à recevoir on entend les comptes et billets à recevoir des clients à la fin du mois, ainsi que de tout nouveau crédit consenti au cours du mois, moins les paiements reçus. Les comptes escomptés à la banque, les titres vendus à des sociétés de financement des ventes et les montants dus en vertu d'un régime de cartes de crédit ne sont pas comptés. Les comptes à recevoir servant à garantir un emprunt bancaire ne sont pas considérés comme étant escomptés s'ils sont encore payables; ils sont donc inclus.

### Grand magasin populaire

Les grands magasins populaires sont définis comme étant des points de vente au détail qui offrent la même vaste gamme d'articles (voir la définition d'un grand magasin) que les grands magasins traditionnels et qui sont généralement considérés comme des magasins à prix réduits.

## Appendix III

### METHODOLOGY

The **monthly sales values**, published at the Canada, provincial and metropolitan area levels, are based on the universe of department store organizations. A 100% response rate is aimed for each month with the publication usually delayed if large department store organizations have not responded in time. The monthly sales figures are estimated when necessary, due only to late response, by applying an imputation method which is unique to each organization.

The **monthly sales values by department**, published at the Canada level, are based only on the organizations which provide the required breakdown of sales. The percentage distributions of sales by department, calculated from the reporting organizations, are applied to the monthly Canada sales total in order to provide an estimate of sales by department at the Canada level.

The **monthly stock values by department**, published at the Canada level, are based only on the organizations which provide the required breakdowns of sales and stocks. A stock-to-sales ratio for each department, calculated from the reporting organizations, is applied to the corresponding department's monthly sales estimate in order to provide an estimate of stocks by department at the Canada level.

The **monthly accounts receivable values**, published at the Canada level, are based on a panel of department store organizations which are known to have accounts receivable. Data for late respondents are estimated by applying the monthly percentage change in accounts receivable, calculated from the reporting organizations, to the previous month's data of each organization that was late in reporting.

## Appendice III

### MÉTHODOLOGIE

Le **chiffre des ventes mensuelles**, publié pour le Canada, les provinces et les régions métropolitaines, est établi en fonction de l'univers des sociétés de grands magasins. Puisque l'on vise chaque mois un taux de réponse de 100%, la publication est habituellement retardée si une grande firme n'a pas fait parvenir sa déclaration dans les délais prévus. Dans le cas d'une réponse tardive, il est possible de calculer un chiffre estimatif des ventes mensuelles grâce à une méthode d'imputation qui est unique à chaque firme.

Le **chiffre des ventes mensuelles par rayon** publié pour le Canada n'est fondé que sur les firmes qui présentent la ventilation requise des ventes. La répartition en pourcentage des ventes par rayon obtenues auprès des firmes déclarantes est appliquée au chiffre mensuel des ventes totales pour le pays afin d'établir une estimation des ventes par rayon pour l'ensemble du Canada.

Le **chiffre des stocks mensuels par rayon** publié pour le Canada n'est fondé que sur les firmes qui présentent la ventilation requise des ventes et des stocks. Pour chaque rayon, le rapport des ventes aux stocks (calculé à partir des déclarations des firmes) est appliqué à l'estimation des ventes mensuelles afin de produire une estimation des stocks pour le Canada.

Le **chiffre des comptes à recevoir mensuel** pour l'ensemble du pays provient des sociétés de grands magasins qui ont de tels comptes. Les données relatives aux enquêtes retardataires sont estimées comme suit: on calcule d'abord la variation en pourcentage des comptes à recevoir des firmes déclarantes, puis on la fait porter sur les chiffres du mois précédent de la firme retardataire.





## Appendix IV

### DATA RELIABILITY

#### Non-sampling Errors

The monthly Department Store Sales and Stocks Survey is a complete enumeration of all department store locations as reported by the organizations listed at the end of this publication. The survey can be considered as a complete census of the population under consideration and therefore not subject to sampling errors; however, even under a census situation, with a complete enumeration each month of all known department store locations, errors in published data can occur. These errors, called non-sampling errors, are present whether a sample or a complete census of the population is taken and can be attributed to one or more of the following sources:

**Coverage error.** This error can result from incomplete listing and inadequate coverage of the population of interest.

**Data response error.** This error may be due to questionnaire design and the characteristics of the question, inability or unwillingness of the respondent to provide correct information, misinterpretation of the questions because of definitional difficulties and different tendencies of different interviewers in explaining questions or interpreting responses under different modes of communication.

**Non-response error.** Some respondents may refuse to answer questions, some are unable to respond, while others may be too late in responding. Data for the non-responding units can be imputed using the data from responding units or some earlier data on the non-responding units if available. The extent of error due to imputation is usually unknown and is very much dependent on any characteristic differences between the respondent group and the non-respondent group in the survey. This error generally increases with increases in the non-response rate and attempts are therefore made to obtain as high a response rate as possible.

**Processing error.** These are the errors that may occur at various stages of processing such as coding, data entry, verification, editing, weighting, tabulation, etc.

## Appendice IV

### FIABILITÉ DES DONNÉES

#### Erreurs non liées à l'échantillonnage

L'enquête mensuelle sur les ventes et les stocks des grands magasins porte sur tous les points de vente des sociétés de grands magasins énumérées à la fin de cette publication. Étant donné qu'elle peut être considérée comme un recensement exhaustif de la population observée, elle ne risque pas de comporter des erreurs d'échantillonnage. Par contre, même les données publiées d'un recensement qui dénombre intégralement à chaque mois l'ensemble des points de vente connus des grands magasins peuvent être entachées d'erreurs. Celles-ci, dites non liées à l'échantillonnage, se retrouvent tant dans les recensements que dans les enquêtes par échantillonnage. Elles sont dues à un ou plusieurs facteurs parmi les suivants:

**Le champ couvert par l'enquête.** L'erreur résulte d'un listage incomplet et d'une couverture insuffisante de la population visée.

**La réponse.** Ici, l'erreur peut être attribuable à la conception du questionnaire et aux caractéristiques de la question, à l'incapacité ou au refus de l'enquêté de fournir des renseignements exacts, à l'interprétation fautive des questions due à des problèmes d'ordre sémantique, ou aux variations, d'un interviewer à l'autre dans le mode de communication retenu, lorsqu'il s'agit d'expliquer des questions et d'interpréter des réponses.

**La non-réponse.** Certains enquêtés refusent de répondre, tandis que d'autres en sont incapables et encore répondent trop tard. Les données relatives aux non-répondants peuvent être imputées à partir des chiffres fournis par les répondants ou à l'aide des statistiques antérieures sur les non-répondants, lorsque celles-ci existent. On ne connaît généralement pas l'importance de l'erreur d'imputation; celle-ci varie beaucoup selon les caractéristiques qui distinguent les répondants des non-répondants. Comme ce type d'erreur prend habituellement de l'ampleur à mesure qu'augmente le taux de non-réponse, on s'efforce d'obtenir le meilleur taux de réponse possible.

**Le traitement.** L'erreur peut se produire lors des diverses étapes du traitement, telles que le codage, l'entrée, la vérification, la pondération et la totalisation.

Non-sampling errors are difficult to measure. More important, non-sampling errors require control so that their presence does not impair the use and interpretation of final results. With regard to the estimates of this publication all attempts have been made to minimize the non-sampling errors: department store locations have been defined in a most precise manner; the questionnaires used in the survey have been carefully designed to minimize different interpretations; detailed acceptance testing has been carried out for the different stages of editing and processing; and every possible effort has been made to reduce the non-response rate as well as the response burden.

### Non-sampling Error Measures

One source of non-sampling error is the non-response error. Text Table I assists users in evaluating this error. Two response measures are derived, namely, the **response rate**, which is a measure of the proportion of those units which have responded in time for inclusion in this publication and the **response fraction**, which is a measure of the data response rate, and is the proportion of the published data which is based upon actual reported data.

The units used in the Department Store Sales and Stocks Survey for derivation of the response rate is based on (1) **the survey unit** - the 10 provinces, the two territories and the four metropolitan areas in which a department store organization operates department store locations and (2) **the organizational unit** - the department store firm (company) themselves. For example, a department store firm reporting for 20 stores in Ontario would be considered as one survey unit and one organizational unit while a firm reporting for five stores in Vancouver, 10 in British Columbia (excluding Vancouver) and two in Yukon would be considered as three survey units but only one organizational unit.

The data variables under consideration for derivation of the **response fraction** are sales, stocks and accounts receivable.

Text Table I gives the reliability of the survey data with respect to the non-response error. The response rate is given as the percentage of survey units and the corresponding organizational units which have responded in time for inclusion in this publication. The response fraction is given as the percentage of the published data which is based upon actual reported data submitted by department stores. For example,

Il est difficile de mesurer les erreurs non liées à l'échantillonnage. En outre, il faut les cerner de sorte qu'elles ne nuisent pas à l'utilisation ou à l'interprétation des chiffres définitifs. En ce qui concerne les estimations du présent bulletin, tout a été mis en oeuvre afin de minimiser ce genre d'erreurs. Ainsi, les points de vente des grands magasins ont été définis avec beaucoup de précision; les questionnaires ont été conçus avec soin afin de réduire au minimum le nombre d'interprétations éventuelles; les diverses étapes de vérification et de traitement ont fait l'objet de contrôles d'acceptation détaillés; enfin, on n'a absolument rien négligé pour que le taux de non-réponse et le fardeau de réponse soient faibles.

### Estimation des erreurs non liées à l'échantillonnage

Parmi les erreurs non liées à l'échantillonnage, on retrouve l'erreur de non-réponse. Le tableau explicatif I donne deux mesures de la réponse qui aideront l'utilisateur à évaluer ce genre d'erreur. Le **taux de réponse** représente la proportion des unités qui ont répondu assez tôt pour être incluses dans la présente publication. La **fraction de réponse**, par contre, est le taux de réponse des données, c'est-à-dire la proportion des chiffres publiés qui est fondée sur des renseignements réellement déclarés.

Les unités utilisées pour calculer le taux de réponse de l'enquête sur les ventes et les stocks des grands magasins est fondée sur (1) **les unités d'enquête** - soit les 10 provinces, les deux territoires et les quatre régions métropolitaines où les sociétés de grands magasins exploitent des points de vente et (2) **les unités organisationnelles** - les sociétés des grands magasins elles-mêmes. Par exemple, une société de grands magasins qui produit une déclaration pour 20 magasins en Ontario est considérée comme une unité d'enquête et une unité organisationnelle alors qu'une firme dont la déclaration porte sur cinq magasins à Vancouver, 10 en Colombie-Britannique (sauf Vancouver) et deux au Yukon représente trois unités d'enquête mais seulement une unité organisationnelle.

Les variables dont il faut tenir compte pour calculer la **fraction de réponse** sont les ventes, les stocks et les comptes à recevoir.

Le tableau explicatif I donne la fiabilité des données d'enquête en matière d'erreurs dues à la non-réponse. Le taux de réponse représente le pourcentage des unités d'enquête et des unités organisationnelles correspondantes qui ont répondu assez tôt pour être incluses dans le présent bulletin. Par contre, la fraction de réponse constitue le pourcentage des données publiées qui sont fondées sur des renseignements effectivement déclarés par les grands magasins.



a cell of 20 organizational units in which five respond for a particular month would have a response rate of 25% in terms of these units. If the five units represented \$8 million out of a published estimate of \$10 million, the response fraction would be 80%. In cases such as these, the response rate alone would tend to underestimate the reliability of the estimate and both measures should be considered.

Par exemple, le taux de réponse d'une cellule comportant 20 unités organisationnelles dont cinq répondent lors d'un mois donné atteindrait 25%. Cependant, si les cinq unités représentent \$8 millions sur l'estimation publiée de \$10 millions, la fraction de réponse s'élèverait à 80%. Comme le taux de réponse aurait, à lui seul, tendance à déprécier la fiabilité de l'estimation dans un tel cas, il faudrait tenir compte des deux unités de mesure.

TEXT TABLE I. Measures of Reliability, Department Stores, Canada, 1987

March

TABLEAU EXPLICATIF I. Mesure de la fiabilité, grands magasins, Canada, 1987

Mars

	Response rate		Response fraction
	Taux de réponse		Fraction de réponse
	Survey units	Organizational units	
	Unités d'enquête	Unités organisationnelles	
	per cent - pourcentage		
Monthly sales total - Ventes mensuelles totales	100.0	100.0	100.0
Monthly sales by department - Ventes mensuelles par rayon	...	80.0	97.1
Monthly stocks by department - Stocks mensuels par rayon	...	80.0	97.1
Month-end accounts receivable - Comptes à recevoir à la fin du mois	...	100.0	100.0



## Appendix V

### SEASONAL ADJUSTMENT

Time series contain the elements essential to the description, explanation and forecasting of the behaviour of an economic phenomenon: "They are statistical records of the evolution of economic processes through time." (1) In using time series to observe economic activity, economists and statisticians have identified four characteristic behavioural components: the long-term movement or trend, the cycle, the seasonal (variations) and the irregular (fluctuations). These movements are caused by various economic, natural or institutional factors. The seasonal variations occur periodically on a more or less regular basis over the course of the year as a result of seasonal changes in weather, statutory holidays and other events which occur at fairly regular intervals and thus have a major impact on the rate of economic activity.

In the interest of accurately interpreting the fundamental evolution of an economic phenomenon and producing forecasts of superior quality, Statistics Canada uses the X-11-ARIMA seasonal adjustment method (2) to seasonally adjust its time series. This method minimizes the impact of seasonal variations on the series and essentially consists of adding one year of raw data onto each end of the original series before it is seasonally adjusted per se. The estimated data are derived from forecasts and backcasts using ARIMA (Autoregressive Integrated Moving Average) models of the Box-Jenkins type.

The X-11 part of the X-11-ARIMA program uses primarily the ratio-to-moving average method to smooth the modified series and obtain a preliminary estimate of the trend-cycle, to calculate the ratios of the original series (fitted) to the estimates of the trend-cycle and to estimate the seasonal factors from these ratios. The final seasonal factors are produced only after these

(1) "A Note on the Seasonal Adjustment of Economic Time Series," *Canadian Statistical Review*, August 1974.

(2) For further information see the *X-11-ARIMA Seasonal Adjustment Method*, by Estella Bee Dagum, Statistics Canada, Catalogue 12-564E, Occasional.

## Appendice V

### DÉSAISONNALISATION

Les séries temporelles ou chronologiques comportent les éléments essentiels à la description, l'explication et la prévision du comportement d'un phénomène économique. "Ce sont des dossiers statistiques de l'évolution des processus économiques dans le temps (1)". L'observation par les économistes et les statisticiens de l'activité économique à l'aide des séries temporelles a donc permis de distinguer quatre composantes principales du comportement des séries temporelles: la tendance à long terme ou trend, le mouvement cyclique, les variations saisonnières et les fluctuations irrégulières ou accidentelles. Ces mouvements sont causés par différents facteurs, soit économiques, naturels ou institutionnels. Les variations saisonnières sont les fluctuations périodiques plus ou moins régulières qui se produisent au cours d'une année en raison du cycle météorologique normal, des congés fixes et d'autres événements qui se répètent à intervalles avec une certaine régularité pour influencer de façon significative le taux d'activité.

Afin de favoriser l'interprétation exacte de l'évolution fondamentale d'un phénomène économique et de produire une meilleure prédiction, Statistique Canada rajuste les séries temporelles au moyen de la méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI (2) afin de justement minimiser l'impact des variations saisonnières sur les séries. Cette technique consiste essentiellement à ajouter une année de données brutes à chacune des deux extrémités de la série initiale avant de procéder à la désaisonnalisation proprement dite. Les données estimatives proviennent d'extrapolations prospectives et retrospectives réalisées par des modèles ARMMI (modèles autorégressifs à moyennes mobiles intégrées) du type Box-Jenkins.

La partie X-11 du programme X-11-ARMMI fait surtout appel à la méthode de rapport aux moyennes mobiles pour effectuer le lissage de la série modifiée et obtenir une estimation provisoire de la tendance-cycle, pour calculer les rapports de la série initiale (ajustée) aux estimations de la tendance-cycle et pour estimer les facteurs saisonniers à partir de ces dits rapports. Les facteurs saisonniers définitifs ne sont produits que

(1) La désaisonnalisation des séries temporelles économiques: quelques remarques; tiré à part de la *Revue statistique du Canada*, août 1974.

(2) Pour plus ample information voir *La méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI*, par Estella Bee Dagum, Statistique Canada, N° 12-564F au catalogue, hors série.

operations have been repeated several times. These procedures, used to determine the seasonal factors necessary to calculate the final seasonally adjusted data, are, since May 1983, executed every month instead of once a year. This permits us to update each month the reference series from which we derive the final estimations of the seasonal factors with the previous month's revised data.

While seasonal adjustment permits a better understanding of the underlying trend-cycle of a series, the seasonally-adjusted series still contains an irregular component. Slight month-to-month variations in the seasonally adjusted series may be simple irregular movements; to get a better idea of the underlying trend, then, users must examine several months of seasonally adjusted series.

An extensive review in the methods and procedures used in deriving seasonal adjusted department store sales and inventory data has been undertaken in conjunction with Time Series Research and Analysis Division. As a result, commencing with the March 1986 issue, the Canada total estimates are now obtained by using the "direct" method of seasonal adjustment as opposed to the "indirect" method used previously. (In the case of the direct adjustment method, the unadjusted Canada total is seasonally adjusted itself; therefore, the 40 seasonally adjusted components do not sum to the Canada total. In the case of the indirect adjustment method, the estimates of the 40 departments, each individually adjusted, are summed to provide Canada seasonally adjusted total.) (3)

We continue to use the **end-point seasonal adjustment** method, which was adopted in March 1984, in order to improve the quality, reliability and stability of the seasonally adjusted estimates.

#### REVISION PROCEDURES

Due to the fact that statistical surveys are subject to different type of errors (as described previously in this section) and that to obtain a 100% response rate each month under a data collection program by mail would prove to be very difficult

lorsque ces opérations ont été exécutées à plusieurs reprises. Ces étapes déterminant les facteurs saisonniers nécessaires au calcul des données désaisonnalisées finales, sont depuis mai 1983, exécutées à chaque mois au lieu d'une seule fois par an. Il nous est donc possible de mettre à jour mensuellement les séries de référence desquelles on dérive les estimations finales des facteurs saisonniers, en employant les données les plus récentes disponibles.

Bien que la désaisonnalisation permette de mieux comprendre la tendance-cycle fondamentale d'une série, la série désaisonnalisée n'en contient pas moins une composante irrégulière. De légères variations d'un mois à l'autre dans la série désaisonnalisée peuvent n'être que de simples mouvements irréguliers; pour avoir une meilleure idée de la tendance fondamentale, les utilisateurs doivent donc examiner les séries désaisonnalisées d'un certain nombre de mois.

Une revue approfondie des méthodes et procédures utilisées pour dériver les données désaisonnalisées sur les ventes et les stocks des grands magasins a été entreprise de concert avec la Division des séries chronologiques - recherche et analyse. Suite à cette revue et débutant avec l'édition de mars 1986, les estimations pour les totaux au niveau du Canada sont maintenant désaisonnalisées de la façon "directe" par opposition à la désaisonnalisation "indirecte" qui a été employée dans le passé. (Dans le cas de la désaisonnalisation directe, le total non ajusté au niveau du Canada est lui aussi désaisonné, de sorte que la somme des 40 composantes désaisonnalisées au préalable n'égalise pas nécessairement le total au niveau du Canada. Dans la version indirecte de désaisonnalisation, l'estimation désaisonnalisée du total au niveau du Canada est égale à la somme des composantes, soit les 40 rayons, désaisonnalisées séparément au préalable.) (3)

La **désaisonnalisation interpolative**, laquelle fut adoptée en mars 1984 afin d'accroître la qualité, la fiabilité et la stabilité des estimations désaisonnalisées, est encore utilisée.

#### PROCÉDURES DE RÉVISION

Puisque les enquêtes statistiques sont sujettes à différents types d'erreurs (telles qu'explicitées précédemment dans cette section) et qu'il serait très coûteux et difficile (pratiquement impossible parfois) d'atteindre, à partir d'un programme de collecte de données par la

(3) Refer to: Lothian, J. and Morry, M. (1977): The Problem of Aggregation; Direct or Indirect, Ottawa: Seasonal Adjustment and Time Series Analysis Division, Statistics Canada.

(3) Consulter: Lothian, J. et Morry, M. (1977): Aggrégation directe ou indirecte, Ottawa, Division des séries chronologiques, de la recherche et de l'analyse, Statistique Canada.



(almost impossible sometimes) and costly, results must be revised on an ongoing basis as new information is received, enabling us to update our statistical series accordingly.

Revisions of two different types are made in regard to the Department Store Sales and Stocks Survey: **the first relates to the way data are gathered while the second results from the seasonal adjustment procedures.** In the first type of revision, corrections apply only to the previous year data. They are conducted after the end of the year and, consequently, the revised figures are published in the March issue of the following year of the present bulletin. The second type of revisions are both monthly and annual. In the case of the monthly revisions, the corrected figures for the current month (June for example) and the two previous months (April and May), are published in the following month issue of the present catalogue (July), while the annual revisions are published once a year in the March issue.

Generally, revised data are indicated with an "r" beside the name of the month to which they apply, in order to inform the user of these changes.

#### CONSTANT DOLLAR ESTIMATES

To obtain constant dollar estimates of total department store sales (Table 30), estimates of sales by department group are deflated by the Income and Expenditure Accounts Division of Statistics Canada using a commodity breakdown originally based on the 1974 commodity survey and the relevant Consumer Price Indexes. These deflated department group estimates are then totalled to give an estimate of total department store sales in constant dollars.

#### NUMBER OF SHOPPING DAYS

The number of shopping days that this publication is based on varies from month to month. See Text Table II for the number of shopping days the current publication is based on.

poste, un taux de réponse de 100%, il faut donc réviser les résultats sur une base régulière afin de mettre à jour les séries statistiques en découlant, à mesure que de nouvelles informations nous sont transmises.

On compte donc des révisions de deux types en regard à l'enquête sur les ventes et stocks des grands magasins: **les premières sont liées à la façon dont les données sont produites tandis que les secondes résultent de la procédure de désaisonnalisation.** Les révisions du premier type ne se rapportent qu'aux seules données de l'année précédente. Elles sont effectuées à la fin de l'année et les résultats révisés sont publiés dans le numéro de mars de l'année suivante du présent bulletin. Les révisions du deuxième type sont à la fois mensuelles et annuelles. Dans le cas de celles mensuelles, les résultats rectifiés qui réfèrent au mois courant (soit juin par exemple) et aux deux mois précédents (avril et mai) sont ajoutées à la publication du mois suivant (juillet) tandis que les révisions annuelles ne sont publiées qu'une fois l'an, dans le bulletin de mars.

En général, on avise l'utilisateur de ces changements, en inscrivant un "r" à côté du nom du mois auquel on applique des révisions.

#### ESTIMATIONS EN DOLLARS CONSTANTS

Afin d'obtenir la valeur estimative de l'ensemble des ventes des grands magasins en dollars constants (tableau 30), les estimations des ventes relatives aux principaux groupes de départements sont dégonflées par la Division des comptes des revenus et des dépenses de Statistique Canada, au moyen d'une ventilation par produit basée originalement sur l'enquête de 1974 sur les marchandises et au moyen des indices des prix à la consommation appropriés. Les estimations de ces groupes de rayons ainsi dégonflées sont par la suite totalisées pour produire l'estimation de l'ensemble des ventes des grands magasins en dollars constants.

#### NOMBRE DE JOURS COMMERCIAUX

Le nombre de jours commerciaux sur lesquels sont basés les renseignements présentés ici varie d'un mois à l'autre. Le tableau explicatif II donne le nombre de jours pour la période la plus récente.



TEXT TABLE II. Number of Shopping Days, by Month, 1986 and 1987

TABLEAU EXPLICATIF II. Nombre de jours commerciaux, par mois, 1986 et 1987

	1987		1986	
	Total number of shopping days	Number of Saturdays	Total number of shopping days	Number of Saturdays
	Nombre total de jours commerciaux	Nombre de samedis	Nombre total de jours commerciaux	Nombre de samedis
January - Janvier	26	5	26	4
February - Février	24	4	24	4
March - Mars	26	4	25	5
April - Avril	25	4	26	4
May - Mai	25	5	26	5
June - Juin	26	4	25	4
July - Juillet	26	4	26	4
August - Août	25	5	25	5
September - Septembre	25	4	25	4
October - Octobre	26	5	26	4
November - Novembre	25	4	25	5
December - Décembre	26	4	26	4

## Appendix VI

### DATA CONFIDENTIALITY

Statistics Canada is prohibited by law from publishing any statistics which would divulge information relating to any identifiable business without the previous consent in writing of that business.(4) The disclosure of data likely to reveal specific information on the activity of a particular company is therefore systematically and rigorously controlled and regulated to prevent the publication or disclosure of any information deemed confidential. The rules regarding the confidentiality of parts of the results of merchandising surveys are therefore applied in such a way that no data are shown for cells (or statistical units) composed of fewer than three companies or of three or more if these are dominated by one or two companies. Then, in the publication itself, the information is withheld on this designated cell by entering an "X" in the appropriate boxes.

Another way of preserving data confidentiality without having to enter an "X" is to combine (consolidate) the information from **selected regions** (or selected cells) for the same item. The data in question can then simply be aggregated and published in a less detailed, but still confidential, form.

The rigorous application of these rules preserves the confidentiality of the information and ultimately has little effect on the dissemination of merchandising survey results.

### EXPLANATORY NOTES

The **percentage changes in sales** shown in this publication are based on the total dollar volume of receipts for each of the periods being compared. These trends include the effect of stores starting operation or ceasing operation and are not limited to identical stores, i.e. those in operation in both of the periods being compared.

(4) See Section 16 of the Statistics Act (Chapter 15), entitled "Secrecy".

## Appendice VI

### CONFIDENTIALITÉ DES DONNÉES

La loi interdit à Statistique Canada de diffuser au grand public des données qui pourraient servir à identifier une entreprise ou certaines de ses caractéristiques, sans avoir obtenu au préalable l'autorisation écrite de cette dernière(4). Ainsi, le dévoilement de données susceptibles de révéler des renseignements précis sur l'activité d'une entreprise particulière est systématiquement contrôlé suivant des dispositions strictes de telle sorte qu'aucun renseignement jugé secret ne soit publié ou divulgué. L'application des règles sur le caractère secret d'une partie des résultats des enquêtes sur le commerce s'établit donc de manière à ce qu'aucune donnée ne soit révélée pour des cellules (ou unités statistiques) composées de moins de trois compagnies, ou encore de trois ou plus lorsque celles-ci sont dominées par une ou deux compagnies. Par la suite l'information concernant ces cellules est dissimulée en inscrivant un X aux différents postes visés dans la publication.

Une autre façon de préserver le caractère confidentiel de l'information sans pour autant avoir à mettre des "X", consiste à grouper (consolider) **pour certaines régions** (ou certaines cellules) l'information d'un même poste. Il suffit alors d'agréger les données visées et de les présenter sous une forme moins détaillée mais qui respecte la consigne de confidentialité.

Ainsi, par l'application rigoureuse de ces règles, le caractère privé de l'information est préservé et n'affecte que très marginalement en fin de compte la diffusion des résultats des enquêtes sur le commerce.

### NOTES EXPLICATIVES

Les **variations des ventes en pourcentage** données dans la présente publication sont fondées sur la valeur totale des recettes pour chacune des périodes observées. Elles tiennent compte des magasins qui ont ouvert leurs portes et de ceux qui les ont fermées; autrement dit, elles ne se limitent pas aux magasins qui ont été exploités dans toutes les périodes en cause.

(4) Voir l'article 16, intitulée Secret, du chapitre 15 de la Loi sur la statistique.

The **stock-sales ratios(5)** are derived by dividing the dollar volume of stocks at selling value at the end of the month by the dollar volume of sales for the month.

The **sales-stock ratios(6)** are derived by dividing the dollar volume of the sales for the month by the average of the beginning and ending stocks at selling value for the month.

The **metropolitan areas** are census metropolitan areas.

The **commodity reference list**, which describes in detail the commodities comprising each of the 40 departments noted within, is published in the January issue of this publication.

**Revisions** to department store sales and stocks are published yearly in the March issue of this publication. Revisions to month-end accounts receivable are published on a monthly basis.

---

(5) See Table 26.

(6) See Table 27.

On obtient les **ratios stocks-ventes(5)** en divisant la valeur marchande des stocks à la fin du mois par le chiffre des ventes pour le mois.

On obtient les **ratios ventes-stocks(6)** en divisant le chiffre des ventes pour le mois par la valeur marchande moyenne des stocks en début et en fin de mois.

Les **régions métropolitaines** correspondent aux régions métropolitaines du recensement.

La **liste de référence des marchandises**, qui décrit en détail les produits de chacun des 40 rayons présentés dans cette publication est reproduite dans le numéro de janvier.

Les **chiffres révisés** des ventes et des stocks des grands magasins sont publiés chaque année dans le numéro de mars du présent bulletin. Les révisions aux comptes à recevoir en fin de mois sont apportées mensuellement.

---

(5) Voir tableau 26.

(6) Voir tableau 27.

## Appendix VII - Appendice VII

### LIST OF DEPARTMENT STORE ORGANIZATIONS - LISTE DES ORGANISATIONS DE GRANDS MAGASINS

#### MAJOR DEPARTMENT STORE ORGANIZATIONS - ORGANISATIONS DE GRANDS MAGASINS TRADITIONNELS

Ayre's Ltd., Water St., St. John's, Newfoundland  
Baine Johnstone & Company Ltd., Bowring Division, P.O. Box 4100, St. John's, Newfoundland  
Caplan, C., Ltd., 135 Rideau St., Ottawa, Ontario (Closed July 1984 - Fermé juillet 1984)  
Eaton, T., Co. Canada Ltd., 290 Yonge St., Toronto, Ontario  
Goudies Ltd., 22 King St. W., Kitchener, Ontario(1)  
Holman, R.T., Ltd., Water St., Summerside, Prince Edward Island (Closed May 1985 - Fermé mai 1985)  
Hougens Ltd., 305 Main St., Whitehorse, Yukon(2)  
Hougens Watson Lake 84, Box 97, Watson Lake, Yukon(2)  
Hubert, Magasin J.O., Ltée, 163-165 rue Principale, Maniwaki, Québec  
Hudson's Bay Co., 2 Bloor St. E., Toronto, Ontario(2)  
Lloydminster & District Agricultural Co-op Association Ltd., 4910-50th St., Lloydminster, Saskatchewan(3)  
Ogilvy's, James A., Ltd., Ste-Catherine St. W., Montréal, Québec  
Right House, The, Co. Ltd., 35-41 King St. E., Hamilton, Ontario (Closed February 1983 - Fermé février 1983)  
Robinson Ogilvy Inc., 18 James St., Hamilton, Ontario  
Simpsons Ltd., 176 Yonge St., Toronto, Ontario  
Sears Canada Inc., 222 Jarvis St., Toronto, Ontario  
Smith & Chapple Ltd., 24 Birch St., Chapleau, Ontario  
Woodward Stores Ltd., 101 West Hastings St., Vancouver, British Columbia

#### JUNIOR DEPARTMENT STORE ORGANIZATIONS - ORGANISATIONS DE GRANDS MAGASINS POPULAIRES

K-Mart Canada Ltd., 8925 Torbram Rd., Brampton, Ontario  
Sentry Dep't. Stores Ltd., 1650 Avenue Rd., Toronto, Ontario (Closed January 1984 - Fermé janvier 1984)  
Steinberg Inc., Miracle Mart Division, 5151 Thimens, St-Laurent, Québec  
Towers Department Stores Ltd., 6509 Airport Rd., Mississauga, Ontario  
Woolco Department Stores, c/o F.W. Woolworth Co. Ltd., 2277 Sheppard Ave., Weston, Ontario(2)  
Zeller's Ltd., 5100 De Maisonneuve Ouest, Montréal, Québec

(1) Goudies Ltd. has been reclassified to the "Family Clothing" trade group as of January 1, 1985.

(1) Goudies Ltd. est reclassifié dans le groupe des magasins de "Vêtements pour famille" depuis le 1<sup>er</sup> janvier 1985.

(2) All department stores in the Yukon and Northwest Territories have been reclassified to the "General Merchandise" trade group as of January 1, 1985.

(2) Tous les grands magasins du Yukon et des Territoires du Nord-Ouest sont reclassifiés à d'autres genres de commerce du groupe des magasins de "Marchandises diverses" depuis le 1<sup>er</sup> janvier 1985.

(3) Lloydminster & District Agricultural Co-op Association Ltd. has been reclassified to the "General Store" trade group as of January 1, 1986.

(3) Lloydminster & District Agricultural Co-op Association Ltd. est reclassifié dans le groupe des magasins intitulés "Magasins généraux" depuis le 1<sup>er</sup> janvier 1986.



## DEPARTMENT STORE COMMODITY REFERENCE LIST

## Department

1. Women's and Misses' Dresses, Housedresses, Aprons and Uniforms

Dresses of all types, including half-sizes and maternity dresses, aprons, housedresses and uniforms - juniors', misses' and women's. Evening gowns and wraps.

2. Women's and Misses' Coats and Suits

Coats: cloth including fur trimmed, car coats, raincoats, and imitation fur coats - juniors', misses' and women's.

Suits: ready-made and made-to-measure - juniors', misses' and women's.

3. Women's and Misses' Sportswear

Blouses and sport shirts: sweaters, pullovers, jackets and cardigans; sports apparel, ski clothing, play clothes and knitwear; slacks, jumpers, skirts and parkas.

4. Furs

Fur coats, jackets, neckpieces, caps, hats and muffs.

5. Infants' and Children's Wear and Nursery Equipment

Infants' and Children's Wear: all infants' and children's apparel up to approximately size 6X, including infants' accessories.

Infants' Bath Equipment and Toiletries

Other Infants' Department Goods: such as garment hangers, harness, playpens, toys, rattles, extension gates, auto seats, walkers, etc.

Infants' Prams, Carriages and Strollers: including pram bedding and accessories.

Infants' furniture: chairs, commodes, cribs, beds, bedding and bedding accessories

6. Girls' and Teenage Girls' Wear

All girls' and teenage girls: apparel, including dresses, coats, suits, skirts, girl guide uniforms, school uniforms, play clothes, underwear, hats, caps, stockings, etc.

7. Lingerie and Women's Sleepwear

Including slips, pants, panties, dusters, night-gowns, pyjamas, negligees, bathrobes, dressing gowns and bed jackets.

8. Intimate Apparel

Including corsets, girdles, garter belts and brasieres.

9. Millinery

Including hats, berets, hat trimmings and hair pieces

10. Women's and Girls' Hosiery

Including anklets, nurses' hosiery, tights, leotards, etc.

11. Women's and Girls' Gloves, Mitts and Accessories

Including gloves, mitts, scarves, shawls, blouses, bandannas, belts, boutonnieres, corsages, collar and cuff sets, collars, dress and coat ornaments, handkerchiefs, purses, small leather goods and umbrellas.

## RÉPERTOIRE DES MARCHANDISES DES GRANDS MAGASINS

## Rayon

1. Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles

Robes de tous genres, y compris les demi-grandeurs et robes pour grossesse, tabliers, robes de ménage et uniformes - pour fillettes, jeunes filles et dames. Robes et manteaux du soir.

2. Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles

Manteaux: de drap, y compris ceux qui sont garnis de fourrure, manteaux d'auto, imperméables et manteaux imitation fourrure - pour fillettes, jeunes filles et dames.

Tailleurs: prêts à porter et faits sur mesure - pour fillettes, jeunes filles et dames.

3. Vêtements sport pour dames et jeunes filles

Blouses et chemisiers, chandails, pull-overs, vestes et cardigans, vêtements de sport, vêtements de ski, vêtements de jeu, tricots, pantalons, jumpers, jupes et canadiennes.

4. Fourrures

Manteaux de fourrure, vestes, parures de cou, bonnets, chapeaux et moufles.

5. Vêtements pour bébés et enfants et articles pour chambres d'enfants

Vêtements pour bébés et enfants: tous articles d'habillement pour bébés et enfants jusqu'à la taille 6X, y compris les accessoires pour bébés.

Articles pour le bain et la toilette des bébés

Autres articles du rayon pour bébés: tels que cintres, sangles, parcs, jouets, hochets, barrières extensibles, sièges d'auto, marchettes, etc.

Voitures et poussettes: y compris literie et accessoires pour voitures d'enfants.

Mobilier pour enfants: chaises, commodes, berceaux, lits, literie et accessoires de literie.

6. Vêtements pour fillettes et adolescentes

Tous articles d'habillement pour fillettes et adolescentes, y compris robes, manteaux, tailleurs, jupes, uniformes de scout, uniformes d'écolière, vêtements de jeu, sous-vêtements, chapeaux, bonnets, bas, etc.

7. Lingerie et vêtements de nuit pour dames

Y compris jupons-combinaisons, culottes, caleçons, peignoirs, chemises de nuit, pyjamas, déshabillés, sorties de bain, robes de chambre et liseuses.

8. Sous-vêtements

Y compris corsets, gaines, porte-jarretelles et soutiens-gorge.

9. Chapeaux

Y compris chapeaux, bérets, garnitures de chapeau et postiches.

10. Bas pour dames et jeunes filles

Y compris socquettes, bas d'infirmières, collants, léotards, etc.

11. Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes

Y compris gants, moufles, écharpes, châles, blouses sans manches, foulards, ceintures, boutonnieres, bouquets, ensembles de collets et poignets, collets, parures de manteaux et de robes, mouchoirs, sacs à main, petits articles en cuir et parapluies.



## DEPARTMENT STORE COMMODITY REFERENCE LIST - Continued

## Department - Continued

12. Women's, Misses' and Children's Footwear

Include all footwear for women, misses and children. Excludes athletic footwear which is included in department 35.

13. Men's Clothing

Including coats, suits, trousers and jackets.

14. Men's Furnishings (includes casual clothing)

Including shirts (dress, work, sport and regular), sweaters, vests, smocks, windbreakers, parkas, overalls, work trousers, slacks, jeans, underwear, dressing gowns, bath robes, pyjamas, hosiery, ties, collars, handkerchiefs, scarves, gloves, mitts, ear muffs, hats, caps, garters, suspenders, belts, jewellery, umbrellas and canes.

15. Boys' Clothing and Furnishings

Include commodities as in Departments 13 and 14 sold in boys' wear department as well as boy scout and school uniforms.

16. Men's and Boys' Footwear

Include all footwear for men and boys. Excludes athletic footwear which is included in department 35.

17. Food and Kindred Products

Including groceries, meats, provisions, fruits, vegetables, candy, pastry, bakery products and delicatessen goods. Restaurants, coffee shops or lunch counters are not included here but in department 38.

18. Toiletries, Cosmetics and Drugs

Toiletries: toilet goods and toilet preparations.  
Cosmetics: perfumes, lotions, hair goods and preparations, hand and facial beautification preparations and supplies, etc.  
Patent medicines and drug preparations and sundries.  
Prescriptions  
Medical Supplies, including sick room equipment and supplies, bandages, etc.  
Health Appliances and equipment, including supporters and health lamps.  
Medical, Surgical and Therapeutic Goods  
Shavers and shaving supplies.

19. Photographic Equipment and Supplies

Movie and still cameras and camera accessories; photo developing, printing and enlarging equipment and supplies; projection equipment and supplies; flash bulbs and lamps; films, reels, albums and photofinishing service; telescopes and binoculars. Photographer services are included in department 39.

20. Piece Goods

Yard goods of silk, woolen, cotton, rayon, velvet and linen; synthetics, patterns.

21. Linens and Domestic

Linens (table and fancy), quilted pads and silence cloths, dresser and buffet scarfs, towels and towelling, sheets and sheeting, pillowcases, mattress covers, blankets including electric, comforters, spreads, wash cloths, travelling robes, etc.

## RÉPERTOIRE DES MARCHANDISES DES GRANDS MAGASINS - suite

## Rayon - suite

12. Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants

Comprend toutes les chaussures pour dames, jeunes filles et enfants. Exclut les chaussures de sport lesquelles sont incluses au poste 35.

13. Vêtements pour hommes

Y compris manteaux, complets, pantalons et vestes.

14. Articles d'habillement pour hommes (y compris les vêtements sport)

Y compris chemises (de soirée, de travail, sport et de ville), chandails, gilets, sarraux, blousons, canadiennes, salopettes, pantalons de travail, jeans, sous-vêtements, robes de chambre, sorties de bain, pyjamas, chaussettes, cravates, cols, mouchoirs, écharpes, gants, moufles, cache-oreilles, chapeaux, casquettes, jarretières, bretelles, ceintures, bijouterie, parapluies et cannes.

15. Vêtements et articles d'habillement pour garçons

Comprend les articles mentionnés aux postes 13 et 14, en vente au rayon des vêtements pour garçons, de même que les uniformes de scout et d'écolier.

16. Chaussures pour hommes et garçons

Comprend toutes chaussures pour hommes et garçons. Exclut les chaussures de sport lesquelles sont incluses au poste 35.

17. Produits alimentaires et connexes

Y compris articles d'épicerie, viandes, conserves, fruits, légumes, bonbons, pâtisseries, produits de boulangerie et de charcuterie. Les restaurants et casse-croûte ne sont pas inclus ici, mais au poste 38.

18. Articles de toilette, cosmétiques et médicaments

Articles de toilette: produits et préparations pour la toilette  
Cosmétiques: parfums, lotions, produits pour la coiffure et préparations capillaires, préparations et produits de beauté pour les mains et le visage.  
Médicaments brevetés, préparations pharmaceutiques et articles divers.  
Ordonnances  
Fournitures médicales, y compris matériel et fournitures pour chambre de malades, pansements, etc.  
Appareils et matériel de santé, y compris supports et lampes-soleil.  
Produits médicaux, chirurgicaux et thérapeutiques  
Rasoirs et articles pour la barbe

19. Appareils et fournitures photographiques

Appareils photographiques et caméras, et accessoires; matériel et fournitures pour le développement, le tirage et l'agrandissement; matériel et fournitures pour la projection; ampoules et lampes éclair; pellicules, bobines, albums et service de développement de films; télescopes et jumelles. Les services de photographie sont inclus au poste 39.

20. Issus à la pièce

Marchandises à la verge: soie, lainage, coton, rayonne, velours et toile; tissus synthétiques; patrons.

21. Literie et linge de maison

Toiles (de table et de fantaisie), molletons, sous-nappe, parures de commodes et de buffets, serviettes et tissu-éponge, draps et toile pour draps, taies d'oreiller, couvre-matelas, couvertures y compris couvertures chauffantes électriques, édredons, couvre-lits, linge de toilette, couvertures de voyage, etc.

## DEPARTMENT STORE COMMODITY REFERENCE LIST - Continued

## Department - Continued

22. Smallwares and Notions

Smallwares: include all items such as laces, trimmings, edgings, fringes, embroidery supplies, ribbon, artificial flowers, art needlework and embroidery and knitting goods.

Notions: include bags, dressmakers' supplies, hair goods, sewing supplies, garment attachments, closet accessories, and other related miscellaneous commodities.

23. China and Glassware

China and Pottery Tableware: dinner sets, tea sets, breakfast sets; individual, odd or group pieces of china and pottery tableware.

China and Pottery Artware and Ornaments: wall, table and mantel ornaments of china and pottery.

Glassware: beverage sets, goblets, tumblers, bowls, dishes, etc.; heat-resistant glassware.

24. Floor Coverings

Including rugs, mats, carpets, hard floor covering, doormats, runners, stair treads, stair nosing, carpet binding and rug underpadding. Floor and wall tiles, including ceramic, cushion flooring.

25. Draperies, Curtains and Furniture Coverings

Draperies and Curtains: including draperies and curtains ready-made and by the yard and accessories, also includes blinds, and venetian blinds.

Furniture Coverings: including slipcovers, upholstering fabrics and supplies.

26. Lamps, Pictures, Mirrors and All Other Home Furnishings

Lamps: including floor, table, mantel, boudoir, desk, etc.

Lighting fixtures

Pictures, picture framing services

Mirrors

Ceiling fans.

27. Furniture

Including all living room, dining room, bedroom and kitchen furniture.

Beds, mattresses, springs and convertible beds.

Fireplace accessories.

Summer, garden and cottage furniture.

Office furniture.

28. Major Appliances

Including refrigerators, freezers, stoves, microwave ovens, heaters - fireplace heaters, electric radiators and space heaters - washing machines, dryers, humidifiers, dehumidifiers, dishwashers, vacuum cleaners, floor polishers, sewing machines, air conditioners, etc.

29. Television, Radio and Music

Including television, hi-fi and radio sets and equipment, record players, records, tape recorders, pianos, organs, musical instruments and supplies, sheet music, music stands and instruction books. Converters, VCR's, cassette players, sound systems, speakers, compact disc players, telephones, answering systems, home computers and software, video rentals, compact discs, tapes. Video games are included in department 34.

## RÉPERTOIRE DES MARCHANDISES DES GRANDS MAGASINS - suite

## Rayon - suite

22. Menus articles

Menus articles: y compris tous les articles tels que dentelles, passementerie, galons, franges, fournitures pour la broderie, rubans, fleurs artificielles et articles pour fins travaux à l'aiguille, pour la broderie et pour le tricot.

Mercerie: y compris sacs, articles pour la couturière, accessoires pour les cheveux, accessoires de couture, attaches pour vêtements, articles de placard et diverses autres marchandises connexes.

23. Porcelaine et verrerie

Services de table en porcelaine et en céramique: services à dîner, à thé, à déjeuner; pièces de porcelaine ou de céramique, individuelles, disparates, ou groupées.

Objets décoratifs et bibelots en porcelaine et céramique: ornements muraux, de table ou de cheminée, en porcelaine ou en céramique.

Verrerie: services de verres, verres à pied, verres, bols, récipients, etc.; verrerie culinaire à feu.

24. Revêtements de plancher

Y compris tapis, nattes, carpettes, prélatrs, paillassons, chemins, couvre-marches et bordure de protection des marches, bordure de tapis et sous-tapis. Carreaux de revêtement de sol et de mur, incluant céramique, parquet coussiné.

25. Tentures, rideaux, housses

Tentures et rideaux: y compris tentures et rideaux confectionnés et à la verge et accessoires, et stores vénitiens ou autres.

Housses: y compris housses, tissus et fournitures pour le rembourrage.

26. Lampes, tableaux, miroirs et tous autres articles d'ameublement.

Lampes: torchères et lampes de table, de cheminée, de chevet, de pupitre, etc.

Luminaires

Tableaux, services d'encadrement de tableaux

Miroirs

Ventilateurs de plafond.

27. Meubles

Y compris tous les meubles pour salle de séjour, salle à manger, chambre à coucher et cuisine.

Lits, matelas, sommiers et lits transformables.

Accessoires de cheminée.

Meubles d'été, de jardin et de chalet.

Meubles de bureau.

28. Gros appareils ménagers

Y compris réfrigérateurs, congélateurs, cuisinières, fours à micro-ondes, chauffeuses (chauffeuses de foyer, radiateurs électriques, poêles), machines à laver, sècheuses, humidificateurs, déshumidificateurs, laveuses à vaisselle, aspirateurs, polisseuses, machines à coudre, appareils de conditionnement de l'air, etc.

29. Télévision, radio et musique

Y compris téléviseurs, appareils et matériel de haute fidélité et de radio, phonographes, disques, magnétophones, pianos, orgues, instruments de musique et accessoires, musique en feuille, lutrins et manuels d'instruction. Convertisseurs, magnétoscopes, cassetteophones, chaînes stéréophoniques, haut-parleurs, lecteurs de disques compacts, téléphones, répondeurs téléphoniques, ordinateurs personnels et logiciels, location de vidéos, disques compacts, bandes. Les jeux vidéo sont inclus au poste 34.



## DEPARTMENT STORE COMMODITY REFERENCE LIST - Continued

## Department - Continued

30. Housewares and Small Electrical Appliances

Including kitchen utensils and supplies, kitchen gadgets, kitchen cutlery, percolators, kettles, cleaning supplies, mixing utensils, kitchen containers, laundry supplies, bathroom accessories and other miscellaneous housewares; electrical fixtures, bulbs, plugs and other electrical supplies and small appliances.

31. Hardware, Paints, Wallpaper, etc.

Including hand and power tools, attachments and supplies, garden tools, power lawnmowers, garden tractors, snowblowers, etc., home hardware, nuts, bolts, washers, rivets, caulking guns, measuring tapes, etc., paint, glass, wallpaper and supplies. Garage door openers, outdoor sheds.

32. Plumbing, Heating and Building Materials

Including plumbing and heating fixtures and supplies, such as - faucets, tap adapters, bath plugs, seats, basins, toilets, chemical closets, basin and toilet accessories and supplies, hot water tanks, insulating jackets, kitchen sinks, thermostats, stovepipes and stovepipe collars, dampers, force cups, pumps and floor flanges. Building Materials: Roofing, siding, eavestroughing, awnings, and all "outside" materials and supplies; doors, windows, all carpentry and cabinetry; lumber, plywoods, flooring, millwork, wall and ceiling panels and tiles, boarding, framing, etc.

33. Jewellery

Clocks and watches  
Plated and Sterling Silverware - flatware, hollowware, carving sets, plates, dishes, trays, casseroles, candlesticks, tea sets, flower holders and vases, trophies.  
Costume Jewellery  
Fine Jewellery

34. Toys and Games

Small wheel goods (tricycles, kiddie cars, wagons, doll carriages, pedal cars); toy furniture, games and toys; dolls; miniature construction sets, etc.; electric trains, etc. Video games, board games, model kits.

35. Sporting Goods and Luggage

Athletic and Sports Equipment: including sports goods and related sports apparel and footwear (baseball, hockey, basketball, rugby, soccer, lacrosse, boxing, handball, golf, riding, etc.); skiing and skating equipment; gymnasium equipment; sleds and tobaggans.  
Hunting and Fishing Equipment: guns, ammunition, gun attachments and supplies; fishing rods, reels, attachments and supplies; hunting and fishing apparel; traps, decoys, nets, knives, etc.  
Camping Equipment and Supplies: tents, ground sheets, air mattresses, sleeping bags, haversacks, camp stoves, compasses, tent trailers.  
Bicycles, Accessories and Supplies  
Boats and Marine Accessories  
Power Snow Sleds  
Luggage and Leather Goods: including trunks, suitcases, duffle bags, hat boxes, travelling bags, briefcases, etc.  
Athletic footwear  
Bathing suits, exercise shorts, sweatsuits.  
Exercise equipment.

## RÉPERTOIRE DES MARCHANDISES DES GRANDS MAGASINS - suite

## Rayon - suite

30. Articles de ménage et petits appareils électriques

Y compris ustensiles et fournitures de cuisine, dispositifs de cuisine, coutellerie, percolateurs, bouilloires, fournitures de nettoyage, ustensiles mélangeurs, récipients, fournitures pour la lessive, accessoires de salle de bains et divers autres articles de ménage; appareils d'éclairage, ampoules, prises de courant et autres fournitures électriques, petits appareils électriques.

31. Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.

Y compris outils à main ou à moteur, accessoires, fournitures, outils de jardinage, tondeuses à moteurs, tracteurs de jardin, chasse-neige, etc., articles de quincaillerie pour la maison, écrous et boulons, rondelles, rivets, pistolets à calfeutrer, mesures à ruban, etc., peinture, vitre, papier-tenture et fournitures. Ouvre-porte de garage, remises.

32. Matériaux de plomberie, de chauffage et de construction

Y compris appareillage et fournitures de plomberie et de chauffage, tels que robinets, raccords, obturateurs de baignoire, sièges, lavabos, cabinets, cabinets chimiques, accessoires et fournitures pour lavabos et cabinets, chauffe-eau, enveloppes isolantes, évier de cuisine, thermostats, tuyaux de poêle et viroles-embases, soupapes de réglage, ventouses, pompes, brides de parquet. Matériaux de construction: matériaux pour toiture, parois, gouttières, auvents et tous autres matériaux et fournitures d'extérieur; portes, fenêtres, toute menuiserie et ébénisterie; bois d'oeuvre, contreplaqué, matériaux pour planchers, articles de menuiserie, panneaux pour murs ou plafonds, tuiles et carreaux, planches, charpentes et le reste.

33. Bijouterie

Horloges et montres  
Argentierie (argent massif ou plaqué) - coutellerie, services à découper, assiettes, plats, cabarets, cocottes, chandeliers, services à thé, pots et vases à fleurs, trophées.  
Bijouterie en faux  
Bijouterie en fin

34. Jouets et jeux

Petits articles sur roues (tricycles, voitures, carrosses de poupées, voitures à pédales); meubles pour enfants, jeux et jouets; poupées; jeux de construction, etc.; trains électriques, etc. Jeux vidéo, jeux de table, maquettes.

35. Articles de sport et valises

Équipement d'athlétisme et de sport: y compris articles, vêtements et chaussures de sport; (baseball, hockey, ballon-panier, rugby, soccer, crosse, boxe, balle au mur, golf, équitation, etc.); équipement de ski et de patinage; équipement de gymnase; traîneaux et tobaggans.  
Équipement de pêche et de chasse: armes à feu, munitions, accessoires et fournitures pour armes à feu; cannes, moulinets, accessoires et fournitures pour la pêche; vêtements pour la chasse et la pêche; piège, leurres, filets, couteaux, etc.  
Équipement et fourniture de camping: tentes, tapis de sol, matelas pneumatiques, sacs de couchage, havresacs, poêles, compas, tentes-remorques.  
Bicyclettes, accessoires et fournitures  
Bateaux et accessoires  
Autos-neige  
Valises et articles en cuir: y compris les malles, valises, fourre-tout, boîtes à chapeaux, sacs de voyage, serviettes, etc.  
Chaussures de sport.  
Maillots de bain, shorts, survêtements.  
Matériel d'exercice.

## DEPARTMENT STORE COMMODITY REFERENCE LIST - Concluded

## Department - Concluded

36. Stationery, Books and Magazines

Including books, note pads, notepaper, envelopes, writing supplies (pens, pencils, ink, erasers); calendars, greeting cards, announcement cards, party supplies, decorations, gift wrapping material, artists' supplies, crayons, blackboards, school supplies, office equipment and supplies; calculators; philatelic supplies, albums, adult games, etc.

37. Gasoline, Oil, Auto Accessories, Repairs and Supplies

Including anti-freeze, batteries, fans, fender guards, fog lamps, frost shields, jacks, kick pads, mirrors, mufflers, tires, tubes, tire repair kits and materials, spark plugs and testers, radiators, piston rings, gasoline, oil, repairs; motorcycles, accessories and supplies.

38. Receipts from Meals and Lunches

Including receipts from restaurants, coffee shops, lunch counters and soda fountains.

39. Receipts from Repairs and Services

Including such repair and service departments as alterations, jewellery repair, shoe repair, fur repair and storage, radio repair, etc.; include receipts from installation and other services; beauty parlour, circulating library, financial services, travel services, photographic services.

40. All Other Departments

(Basement departments are not to be included here, but sales from these sources are to be assigned to the appropriate departments). Including tobacco, smokers' supplies, seeds, bulbs, nursery stock, other garden supplies not elsewhere classified; optical department; hearing aids; etc. Lottery ticket concessions, key cutting, Christmas decorations.

## RÉPERTOIRE DES MARCHANDISES DES GRANDS MAGASINS - fin

## Rayon - fin

36. Papeterie, livres et revues

Y compris livres, blocs-notes, papier à lettre, enveloppes, fournitures pour écrire (plumes, crayons, encre, gommes à effacer), calendriers, cartes de souhaits, faire-part, fournitures pour réceptions, décorations, emballages de cadeaux, matériel d'artiste, crayons à dessiner, tableaux noirs, fournitures scolaires, matériel et fournitures de bureau, calculatrices, articles de philatélie, albums, jeux pour adultes, etc.

37. Essence, huile, accessoires, réparation et fournitures d'automobiles

Y compris antigel, accumulateurs, ventilateurs, pareboue, phares anti-brouillard, panneaux anti-givre, crics et vérins, pare-coups de portières, miroirs, silencieux, pneus, chambres à air, trousseaux et matériel de réparation de pneus, bougies d'allumage et vérificateurs, radiateurs, segments de pistons, essence, huile, réparations; motocyclettes, accessoires et fournitures.

38. Recettes provenant des repas et casse-croûte

Y compris les recettes provenant des restaurants, casse-croûte, comptoirs-repas et bars pour glaces et eaux gazeuses.

39. Recettes provenant des services et des travaux de réparations

Y compris les rayons de service et de réparation tels que retouche, réparation de bijoux, cordonnerie, réparation et entreposage des fourrures, réparation des radios, etc.; y compris les recettes provenant des services d'installation et autre; salon de beauté, bibliothèque circulante, services financiers, services de voyage, services de photographie.

40. Tous autres rayons

(Les rayons du sous-sol ne sont pas inclus ici, mais les ventes qui s'y rapportent doivent être affectées aux rayons qui conviennent.) Y compris tabac, articles pour fumeurs, semences, bulbes à fleurs, stock de pépinières, autres fournitures de jardinage non classées ailleurs; rayon d'optique; appareils de correction auditive; etc. Concessions de billets de loterie, taillage de clés, décorations de Noël.

## SELECTED PUBLICATIONS

Following are publications of the Retail Trade Section, Industry Division.

### Catalogue

- 63-002 Department Store Sales and Stocks. M. Bil.
- 63-004 Department Store Sales by Regions. Advance Release. M. Bil.
- 63-005 Retail Trade. M. Bil.
- 63-007 New Motor Vehicle Sales. M. Bil.
- 63-014 Merchandising Inventories. M. Bil.
- 63-210 Retail Chain and Department stores. A. Bil.
- 63-213 Vending Machine Operators. A. Bil.
- 63-218 Direct Selling Canada. A. Bil.
- 63-219 Campus Book Stores. A. Bil.
- 63-224 Market Research Handbook. A. Bil.
- 63-538 Retail Trade Historical Statistics, 1972-1979. O. Bil.

**Operating Results Series**, Retail Trade, O., Bil. (First Issue, 1974):

### Catalogue

- 63-603 Men's Retail Clothing Stores, 1983
- 63-606 Retail Shoe Stores, 1977
- 63-607 Retail Drug Stores, 1983
- 63-608 Retail Florists, 1983
- 63-609 Retail Jewellery Stores, 1983
- 63-610 Retail Hardware Stores, 1980
- 63-611 Women's Retail Clothing Stores, 1980
- 63-612 Retail Family Clothing Stores, 1980

M. - Monthly    A. - Annual    Bil. - Bilingual  
O. - Occasional

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada publishes a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Catalogue 11-204F, price Canada \$10.00, Other Countries \$11.50.

## CHOIX DE PUBLICATIONS

Les publications suivantes se trouvent à la Section du commerce de détail, Division de l'industrie.

### Catalogue

- 63-002 Ventes et stocks des grands magasins. M. Bil.
- 63-004 Ventes des grands magasins par région. Rapport provisoire. M. Bil.
- 63-005 Commerce de détail. M. Bil.
- 63-007 Ventes de véhicules automobiles neufs. M. Bil.
- 63-014 Stocks commerciaux. M. Bil.
- 63-210 Magasins de détail à succursales et les grands magasins. A. Bil.
- 63-213 Exploitants de distributeurs automatiques. A. Bil.
- 63-218 La vente directe au Canada. A. Bil.
- 63-219 Librairies de campus. A. Bil.
- 63-224 Recueil statistique des études de marché. A. Bil.
- 63-538 Commerce de détail statistiques historiques, 1972-1979. H.S. Bil.

**Série des résultats d'exploitation**, Commerce de détail, H.S., Bil. (Premier numéro, 1974):

### Catalogue

- 63-603 Magasins de vêtements pour hommes, 1983
- 63-606 Magasins de vente au détail de chaussures, 1977
- 63-607 Pharmacies au détail, 1983
- 63-608 Fleuristes détaillants, 1983
- 63-609 Bijouteries au détail, 1983
- 63-610 Magasins de vente au détail de quincaillerie, 1980
- 63-611 Magasins de vente au détail de vêtements pour dames, 1980
- 63-612 Magasins de vente au détail de vêtements pour la famille, 1980

M. - Mensuel    A. - Annuel    Bil. - Bilingue  
H.S. - Hors série

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et sociale du Canada. On peut se procurer un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Nº 11-204F, prix Canada \$10.00, Autres pays \$11.50.





Statistics  
Canada

Statistique  
Canada

# Money

## How do Canadians spend it?

For a detailed account of the Canadian families' spending habits, look to **Family Expenditure in Canada, 1984**. Based on survey results of 17 major cities, 15 tables detail family spending on everything from necessities to luxury items.

You can find out how much families spent on such items as furniture, automobiles, photographic goods and services. Survey results are categorized by family characteristics such as:

- income, • size, • city,
- class of tenure (homeowners, tenants), and more.

An essential reference for producers of consumer goods, market analysts, researchers with government agencies and social organizations.

**Family Expenditure in Canada, 1984**

Catalogue No. 62-555

\$20 in Canada, \$21 other countries

**Order from:**

Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario K1A 0T6 or call collect at (613) 993-7276.

Make cheque payable to the Receiver General for Canada/Publications and refer to catalogue #62-555.

Publications and additional information are also available from your nearest Statistics Canada Reference Centre.

# L'argent

## Comment les Canadiens le dépensent.

Pour obtenir des renseignements détaillés sur les habitudes de consommation des familles canadiennes, consultez **Dépenses des familles au Canada 1984**. Établie à partir d'une enquête faite dans 17 grandes villes, cette publication contient 15 tableaux qui présentent des données concernant les dépenses des familles, des choses essentielles aux biens de luxe.

Elle peut vous permettre de savoir, par exemple, quelles sont les dépenses des familles relativement à l'ameublement, à l'automobile, au matériel photographique et aux services.

Les résultats de l'enquête sont répartis selon certaines caractéristiques des familles:

- revenu, • taille, • ville de résidence,
- mode d'occupation (propriétaires, locataires), etc.

C'est un outil de référence indispensable aux fabricants de biens de consommation et aux analystes de marchés, ainsi qu'aux chercheurs oeuvrant dans les agences gouvernementales et les organismes sociaux.

**Dépenses des familles au Canada, 1984**

catalogue # 62-555 \$20 au Canada, \$21 autres pays

**Pour obtenir votre exemplaire, communiquez avec:**

Vente des publications,

Statistique Canada, Ottawa, Ontario K1A 0T6 ou

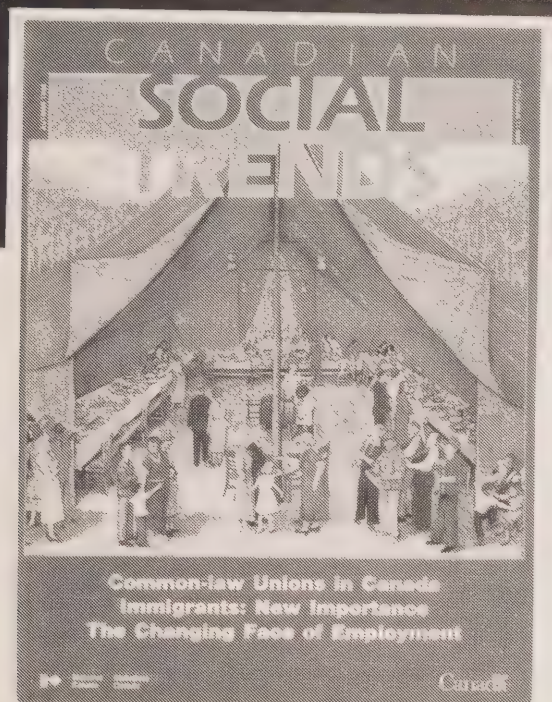
à frais virés au: (613) 993-7276.

Les chèques ou mandats doivent être établis à l'ordre du Receveur général du Canada/Publications. Indiquez le numéro de référence du catalogue: 62-555.

Pour de plus amples renseignements et exemplaires des publications, veuillez vous adresser au bureau régional de Statistique Canada le plus proche.



# NOT SURE WHERE TO TURN FOR THE FACTS?

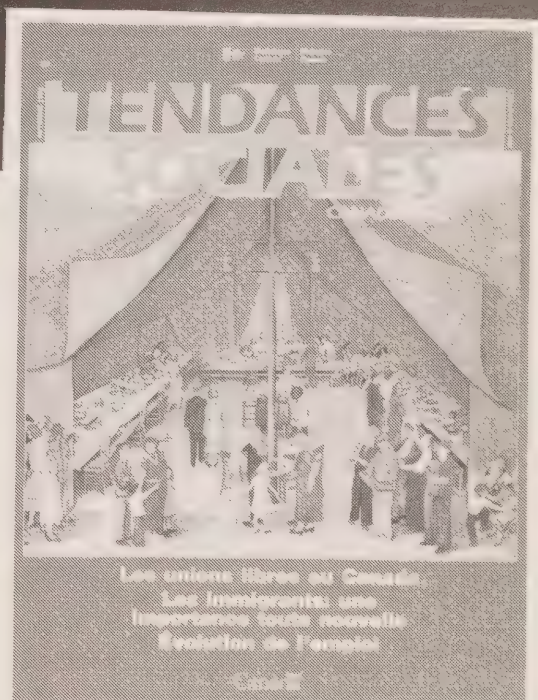


Not sure where to turn for the facts? Then subscribe to *Canadian Social Trends*, the authoritative information journal on changing conditions, published four times a year by Statistics Canada. If you are a trendwatcher in business, government, the media, social planning or education, *Canadian Social Trends* provide you with the latest trend data and analysis on work, income, population dynamics, crime, education, social security, health and living.

*Canadian Social Trends* also contains the latest figures for major social indicators. Moreover, this journal will keep you informed of the latest products and services offered by Statistics Canada.

*Canadian Social Trends*, Catalogue No. 11-008E (quarterly) is available for \$12.50 per copy/ \$44.00 annually (in Canada); \$15.00 per copy \$50.00 annually (elsewhere) from Publication Sales and Services, Statistics Canada, Ottawa, Ontario K1A 0T6. Telephone: (613) 993-7276.

# VOUS VOULEZ CONNAÎTRE LES FAITS? VOUS NE SAVEZ PAS OÙ CHERCHER?



Vous voulez connaître les faits? Vous ne savez pas où chercher?

Alors... abonnez-vous à *Tendances sociales canadiennes*.

Publiée quatre fois l'an par Statistique Canada, c'est la revue d'information sur l'évolution des conditions sociales qui fait autorité. Observez les tendances caractérisant le monde des affaires, le gouvernement, les médias, la planification sociale ou l'enseignement, *Tendances sociales canadiennes* vous fournira les plus récentes tendances des données et analyses sur le travail, le revenu, la dynamique de la population, la criminalité, l'enseignement, la sécurité sociale, la santé et le logement.

*Tendances sociales canadiennes*

contient aussi les chiffres les plus récents des principaux indicateurs sociaux... et plus encore. *Tendances sociales canadiennes* vous tiendra au courant des tout nouveaux produits et services offerts par Statistique Canada.

*Tendances sociales canadiennes*, n° 11-008F au catalogue (trimestriel), se vend \$12.50 l'exemplaire ou \$44.00 pour un abonnement annuel au Canada; \$15.00 l'exemplaire ou \$50.00 pour un abonnement annuel à l'étranger. Il peut être obtenu auprès de Publications — Vente et service, Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0T6. Tél.: (613) 993-7276

**SUBSCRIBE NOW! ABONNEZ-VOUS DÈS MAINTENANT!**





# INVEST \$ INVESTISSEZ

in the most comprehensive source of corporate financial data available.

**B**ased on tax information from over 500,000 Canadian Corporations **Corporation Financial Statistics** provides tables of detailed balance sheets, income statements and retained earnings for 182 industry groups.

**An essential tool which will help you:**

- identify industry sectors with the best rates of return
- compare the financial position of competing industries
- monitor and research the Canadian economy and business world.

**Corporation Financial Statistics #61-207**, bilingual; \$50 in Canada, \$51.50 other countries. Available from: Publications Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario K1A 0T6.

Make cheque payable to the Receiver General for Canada/Publications and **refer to catalogue #61-207**.

Publications and additional information are available from your nearest Statistics Canada Reference Center.

dans une des sources d'information les plus détaillées sur les finances des sociétés.

**B**asé sur l'information fiscale de plus de 500,000 entreprises canadiennes, **Statistiques financières des sociétés** offre des tableaux explicatifs sur les bilans, les déclarations de revenus et les bénéfices non répartis de quelque 182 groupes industriels.

**C'est un outil essentiel qui vous aidera à:**

- identifier le secteur industriel ayant les meilleurs taux de revenus
- comparer la situation financière des industries en concurrence
- scruter l'économie canadienne et le monde des affaires.

**Statistiques financières des sociétés 61-207**, bilingual; \$50 au Canada, \$51.50 dans les autres pays. Pour obtenir votre exemplaire, communiquez avec: Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa, Ontario K1A 0T6.

Les chèques ou mandats doivent être établis à l'ordre du Receveur général du Canada/Publications en dollars canadiens ou l'équivalent. **Indiquez le numéro de catalogue 61-207.**

Pour de plus amples renseignements et exemplaires des publications, veuillez vous adresser au Bureau régional de Statistique Canada le plus proche.



# Department store sales and stocks

April 1987

# Ventes et stocks des grands magasins

Avril 1987

## Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

## How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Retail Trade Section,  
Industry Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (telephone: 951-9656) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's (772-4073)	Sturgeon Falls (753-4888)
Halifax (426-5331)	Winnipeg (983-4020)
Montréal (283-5725)	Regina (780-5405)
Ottawa (951-8116)	Edmonton (420-3027)
Toronto (973-6586)	Calgary (292-6717)
	Vancouver (666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, **for users who reside outside the local dialing area** of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	1-800-563-4255
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-282-8006
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-222-6400
Southern Alberta	1-800-472-9708
British Columbia (South and Central)	1-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwestTel Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served by NorthwestTel Inc.)	Call collect 403-420-2011

## How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7276

Toronto  
Credit card only (973-8018)

## Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

## Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section du commerce de détail,  
Division de l'industrie,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-9656) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's (772-4073)	Sturgeon Falls (753-4888)
Halifax (426-5331)	Winnipeg (983-4020)
Montréal (283-5725)	Regina (780-5405)
Ottawa (951-8116)	Edmonton (420-3027)
Toronto (973-6586)	Calgary (292-6717)
	Vancouver (666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, **aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	1-800-563-4255
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-282-8006
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-222-6400
Sud de l'Alberta	1-800-472-9708
Colombie-Britannique (sud et centrale)	1-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwestTel Inc.)	Zénith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwestTel Inc.)	Appelez à frais virés au 403-420-2011

## Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7276

Toronto  
Carte de crédit seulement (973-8018)



## **Statistics Canada**

Industry Division  
Retail Trade Section

## **Statistique Canada**

Division de l'industrie  
Section du commerce de détail

# **Department store sales and stocks**

April 1987

# **Ventes et stocks des grands magasins**

Avril 1987

Published under the authority of  
the Minister of Supply and  
Services Canada

© Minister of Supply  
and Services Canada 1987

Extracts from this publication may be reproduced for individual use without permission provided the source is fully acknowledged. However, reproduction of this publication in whole or in part for purposes of resale or redistribution requires written permission from the Publishing Services Group, Permissions Officer, Canadian Government Publishing Centre, Ottawa, Canada K1A 0S9.

October 1987

Price: Canada, \$13.00, \$130.00 a year  
Other Countries, \$14.00, \$140.00 a year

Payment to be made in Canadian funds or equivalent

Catalogue 63-002, Vol. 52, No. 4

ISSN 0380-7045

Ottawa

Publication autorisée par  
le ministre des Approvisionnements et  
Services Canada

© Ministre des Approvisionnements  
et Services Canada 1987

Le lecteur peut reproduire sans autorisation des extraits de cette publication à des fins d'utilisation personnelle à condition d'indiquer la source en entier. Toutefois, la reproduction de cette publication en tout ou en partie à des fins commerciales ou de redistribution nécessite l'obtention au préalable d'une autorisation écrite des Services d'édition, Agent de droit d'auteur, Centre d'édition du gouvernement du Canada, Ottawa, Canada K1A 0S9.

Octobre 1987

Prix: Canada, \$13.00, \$130.00 par année  
Autres pays, \$14.00, \$140.00 par année

Paielement en dollars canadiens ou l'équivalent

Catalogue 63-002, vol. 52, n° 4

ISSN 0380-7045

Ottawa

## SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- T revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

This publication was prepared under the direction of:

- . **D. Desjardins**, Director, Industry Division
- . **G. Snyder**, Associate Director, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- . **R. Rasia**, Chief, Distributive Trades Sub-Division, Retail Trade Section, Industry Division

## SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- T nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- . **D. Desjardins**, directeur, Division de l'industrie
- . **G. Snyder**, directeur associé, Sous-division des commerces de distributions, Division de l'industrie
- . **R. Rasia**, chef, Sous-division des commerces de distributions, Section du commerce de détail, Division de l'industrie

**TABLE OF CONTENTS**

	Page
<b>Highlights</b>	5
<b>Chart</b>	
1. Department Store Sales, by Month, Unadjusted and Seasonally Adjusted, Canada, 1985-1987	7
2. Department Store Stocks, by Month, Unadjusted and Seasonally Adjusted, Canada, 1985-1987	7
3. Department Store Sales and Total Retail Trade, by Month, Canada, 1985-1987	8
4. Department Store Sales, Current and Constant (1981) Dollar Estimates, 1985-1987	9
5. Department Stores' Month-End Accounts Receivable, Canada, 1985-1987	9
<b>Table</b>	
1. Department Store Monthly Sales, Unadjusted and Seasonally Adjusted, by Department, Canada, 1985-1987	12
2. Major and Junior Department Store Monthly and Cumulative Sales, by Province, 1985-1987	14
3. Major and Junior Department Store Monthly and Cumulative Sales, by Selected Metropolitan Area, 1985-1987	16
4. Number of Major and Junior Department Store Locations, by Province, 1985-1987	18
5. Number of Major and Junior Department Store Locations, by Selected Metropolitan Area, 1985-1987	18
6. Sales and Market Share of Department Stores by Type of Department Store, Canada, 1985-1987	20
7. Market Share of Total Retail Trade Held by Department Stores, by Province and Selected Metropolitan Area, 1985-1987	21

**TABLE DES MATIÈRES**

	Page
<b>Points saillants</b>	5
<b>Graphique</b>	
1. Ventes des grands magasins, par mois, non désaisonnalisées et désaisonnalisées, Canada, 1985-1987	7
2. Stocks des grands magasins, par mois, non désaisonnalisés et désaisonnalisés, Canada, 1985-1987	7
3. Ventes des grands magasins et commerce de détail total, par mois, Canada, 1985-1987	8
4. Ventes des grands magasins, estimations en dollars courants et constants (1981), 1985-1987	9
5. Comptes à recevoir des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1985-1987	9
<b>Tableau</b>	
1. Ventes mensuelles des grands magasins, non désaisonnalisées et désaisonnalisés, par rayon, Canada, 1985-1987	12
2. Ventes mensuelles et cumulatives des grands magasins traditionnels et populaires, par province, 1985-1987	14
3. Ventes mensuelles et cumulatives des grands magasins traditionnels et populaires, selon certaines régions métropolitaines, 1985-1987	16
4. Nombre de points de vente des grands magasins traditionnels et populaires, par province, 1985-1987	18
5. Nombre de points de vente des grands magasins traditionnels et populaires, selon certaines régions métropolitaines, 1985-1987	18
6. Ventes et parts de marché des grands magasins par genre de grand magasin, Canada, 1985-1987	20
7. Parts de marché détenues par les grands magasins par rapport à l'ensemble du commerce de détail, par province et certaines régions métropolitaines, 1985-1987	21

## TABLE OF CONTENTS - Concluded

	Page
<b>Table</b>	
8. Total Department Store Cumulative Sales, by Department, Canada, 1985-1987	22
9. Department Store Monthly Sales, Current and Constant Dollar Estimates, 1985-1987	23
10. Department Store Monthly Stocks, Unadjusted and Seasonally Adjusted, by Department, Canada, 1985-1987	24
11. Department Store Monthly Stock-Sales and Sales-Stock Ratios, by Department, Canada, 1985-1987	26
12. Department Stores' Month-End Accounts Receivable, Unadjusted and Seasonally Adjusted, Canada, 1985-1987	28
<b>Appendix</b>	
I. Scope of the Survey	29
Explanatory Notes	30
<b>Text Table</b>	
I. Measures of Reliability, Department Stores, Canada,	32
II. Number of Shopping Days, by Month, 1986 and 1987	32
Selected Publications	

## TABLE DES MATIÈRES - fin

	Page
<b>Tableau</b>	
8. Total des ventes cumulatives des grands magasins, par rayon, Canada, 1985-1987	22
9. Ventes mensuelles des grands magasins, estimations en dollars courants et constants, 1985-1987	23
10. Stocks mensuels des grands magasins non désaisonnalisés et désaisonnalisés, par rayon, Canada, 1985-1987	24
11. Rapports mensuels stocks-ventes et ventes-stocks des grands magasins, par rayon, Canada, 1985-1987	26
12. Comptes à recevoir, non désaisonnalisés et désaisonnalisés des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1985-1987	28
<b>Appendice</b>	
I. Champ de l'enquête	29
Notes explicatives	30
<b>Tableau explicatif</b>	
I. Mesure de la fiabilité, grands magasins, Canada	32
II. Nombre de jours commerciaux, par mois, 1986 et 1987	32
Choix de publications	

## HIGHLIGHTS

### Seasonally Adjusted Data

- Adjusted for seasonal fluctuations and the number of trading days, department store sales in April 1987 totalled \$1,097 million, a substantial increase of 2.1% from the previous month's revised total of \$1,075 million. Higher sales were recorded in 24 of the 40 departments.
- Department store sales have fluctuated significantly in the first four months of 1987 but with a generally rising trend, as increases in February and April more than offset declines in the other two months.
- Seasonally adjusted, department store stocks (at selling value) totalled \$4,385 million at the end of April 1987, down 5.2% from the March 1987 revised value of \$4,625 million. This decline followed increases of 5.4% in February and 5.3% in March.
- The inventories to sales ratio stood at 4.00:1 in April, down from the average ratio of 4.13:1 observed in the three previous months.

### Unadjusted Data

- Department stores in Canada reported sales totalling \$1,026 million in April 1987, up 4.7% over the April 1986 level of \$981 million. Cumulative sales for the first four months of 1987 totalled \$3,417 million, up 2.1% over the corresponding period in 1986.
- With the exception of British Columbia, which recorded a decrease of 1.9% from the corresponding month in 1986, all provinces registered higher sales in April 1987. The increases ranged from 18.2% in Prince Edward Island to 1.3% in Alberta. Sales rose in six of the 10 metropolitan areas surveyed.
- Sales by major department stores in April 1987 totalled \$609 million, up 2.2% over the corresponding month a year earlier, while junior department stores had sales

## POINTS SAILLANTS

### Données désaisonnalisées

- Selon les estimations préliminaires pour avril 1987, les ventes des grands magasins, corrigées en fonction des variations saisonnières et du nombre de journées d'affaires ont totalisé \$1,097 millions en avril 1987, soit une hausse substantielle de 2.1% par rapport à l'estimation révisée de mars (\$1,075 millions). Des augmentations dans les ventes ont été enregistrées dans 24 des 40 rayons.
- Les ventes des grands magasins ont fluctué significativement au cours des quatre premiers mois de 1987; une tendance généralement à la hausse fut observée, les augmentations notées en février et en avril ayant plus que contrebalancé les replis signalés au cours des deux autres mois.
- La valeur désaisonnalisée des stocks (valeur de vente) a connu un recul de 5.2% par rapport au mois précédent (\$4,625 millions - chiffre révisé) et s'élevait à la fin d'avril 1987 à \$4,385 millions. Cette diminution fait suite à des hausses de 5.4% en février et de 5.3% en mars.
- Le rapport du total des stocks possédés aux ventes désaisonnalisées s'établissait à 4.00:1 en avril, une baisse comparativement au rapport moyen de 4.13:1 observé au cours des trois mois précédents.

### Données non désaisonnalisées

- Les ventes des grands magasins au Canada ont totalisé \$1,026 millions en avril 1987, soit 4.7% de plus que le niveau de \$981 millions observé en avril 1986. Les ventes totales pour les quatre premiers mois de 1987 se sont chiffrées à \$3,417 millions, en hausse de 2.1% par rapport à la période correspondante en 1986.
- À l'exception de la Colombie-Britannique qui a indiqué une baisse des ventes de 1.9% en avril 1987 par rapport au mois correspondant en 1986, toutes les provinces ont signalé des hausses de ventes. Les augmentations s'échelonnent de 18.2% à l'Île-du-Prince-Édouard à 1.3% en Alberta. Les ventes se sont accrues dans six des 10 régions métropolitaines visées par l'enquête.
- Les ventes des grands magasins traditionnels, en avril 1987, se sont chiffrées à \$609 millions, soit une hausse de 2.2% par rapport aux ventes enregistrées à pareille date l'an



of \$418 million, up 8.5% over the same period last year.

dernier. Les grands magasins populaires ont, quant à eux, indiqué des ventes s'élevant à \$418 millions, ce qui représente un gain de 8.5% en regard du mois d'avril de l'année dernière.

- In April 1987, there were 818 retail locations operated by department store organizations, 29 more than in April 1986. Of this total, 308 locations were operated by major department store organizations and 510 by junior department store organizations.
- In April 1987, total department store sales accounted for 8.0% of all retail sales in Canada, a marginal decrease from the 8.4% share held in April 1986.
- Unadjusted, department store stocks at month-end totalled \$4,678 million, an increase of 3.9% over the level reached in April 1986.
- The total unadjusted value of accounts receivable of all department store organizations in April 1987 amounted to \$2,172 million, up 3.0% from the \$2,108 million recorded in April 1986.
- En avril 1987, on a dénombré un total de 818 points de vente au détail exploités par les sociétés des grands magasins, soit 29 de plus qu'en avril 1986. De ce total, 308 points de vente étaient exploités par les sociétés des grands magasins traditionnels et 510 par les organisations des grands magasins populaires.
- Les ventes totales des grands magasins ont représenté, à elle seules, 8.0% de l'ensemble du commerce de détail au Canada en avril 1987, soit une baisse marginale par rapport à la part de 8.4% détenue en avril 1986.
- La valeur des stocks des grands magasins à la fin du mois, sans ajustements saisonniers, s'est élevée à \$4,678 millions, soit une hausse de 3.9% par rapport au niveau atteint en avril 1986.
- La valeur totale non désaisonnalisée des créances à recouvrer par les sociétés des grands magasins s'est chiffrée à \$2,172 millions en avril 1987, soit 3.0% de plus que l'estimation enregistrée en avril 1986 (\$2,108 millions).

Chart — 1

Graphique — 1

# Department Store Sales, by Month, Unadjusted and Seasonally Adjusted, Canada, 1985-1987

Ventes des grands magasins, par mois, non désaisonnalisées et désaisonnalisées, Canada, 1985-1987

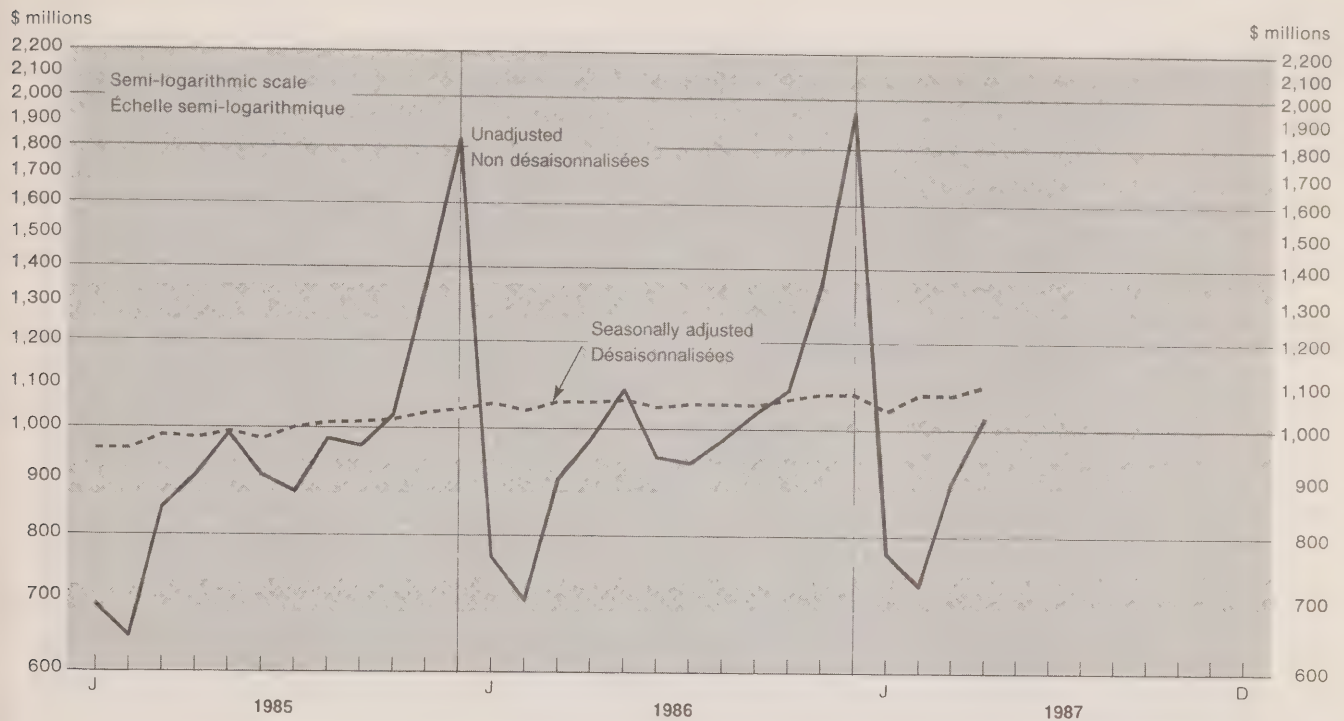


Chart — 2

Graphique — 2

# Department Store Stocks, by Month, Unadjusted and Seasonally Adjusted, Canada, 1985-1987

Stocks des grands magasins, par mois, non désaisonnalisés et désaisonnalisés, Canada, 1985-1987

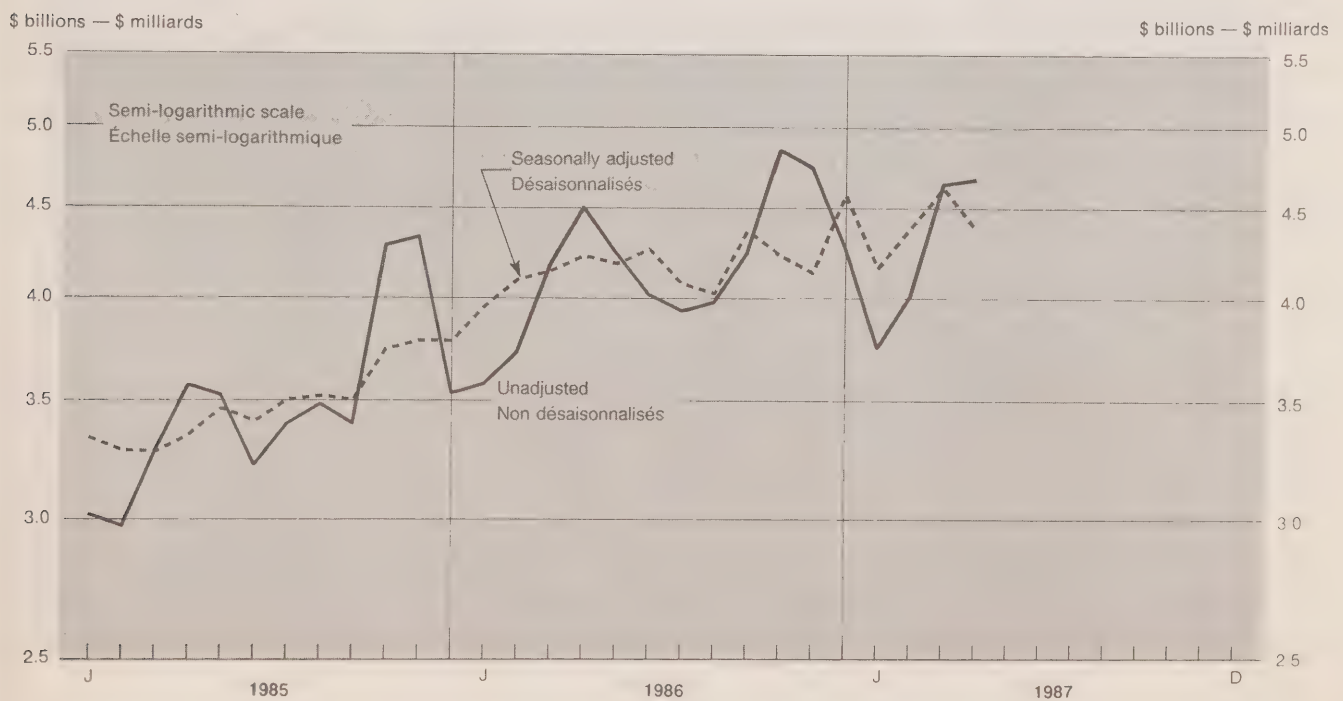


Chart — 3

Graphique — 3

## Department Store Sales and Total Retail Trade, by Month, Canada, 1985-1987

## Ventes des grands magasins et commerce de détail total, par mois, Canada, 1985-1987

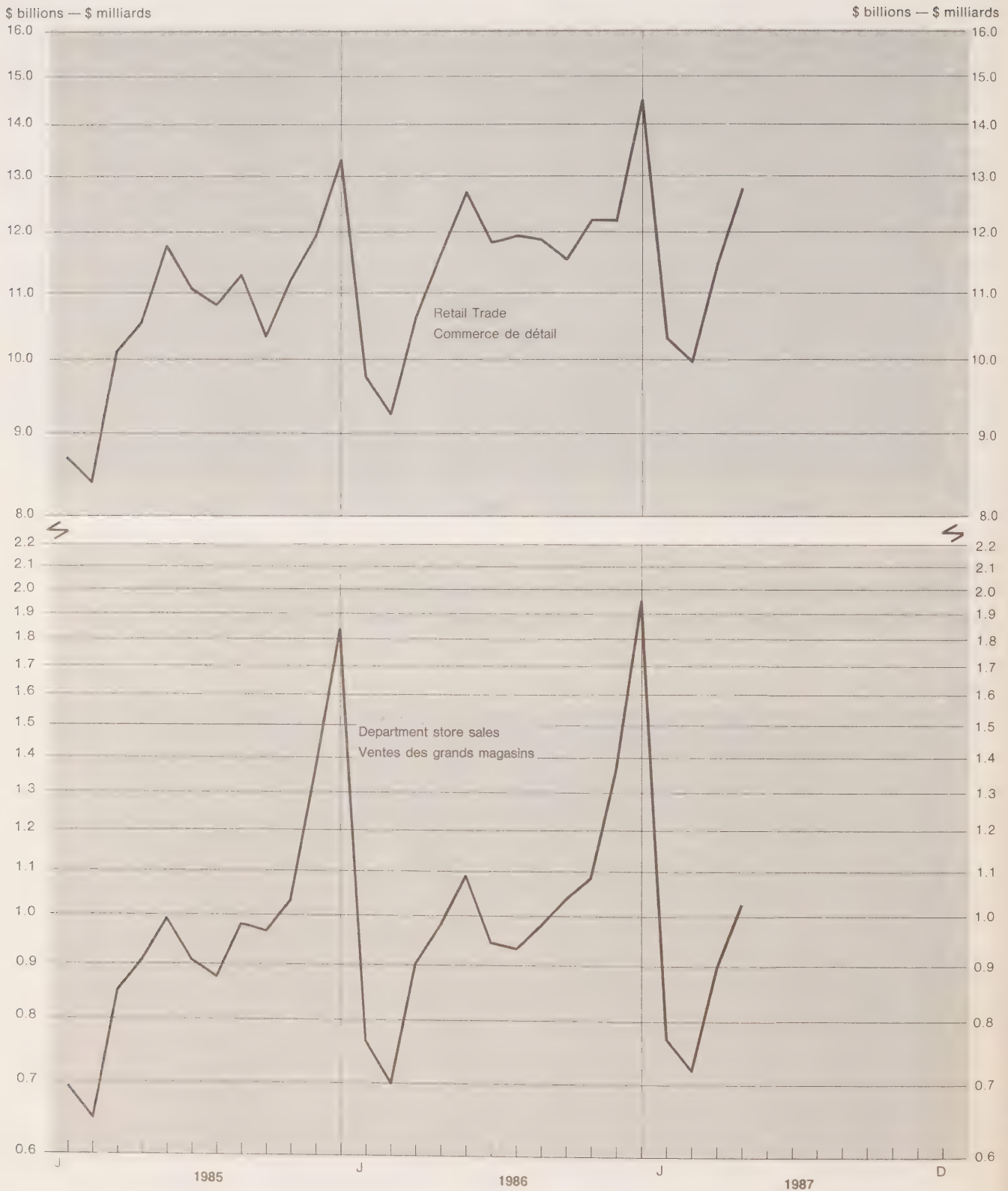


Chart — 4

## Department Store Sales, Current and Constant (1981) Dollar Estimates, 1985-1987

Graphique — 4

Ventes des grands magasins, estimations en dollars courants et constants (1981), 1985-1987

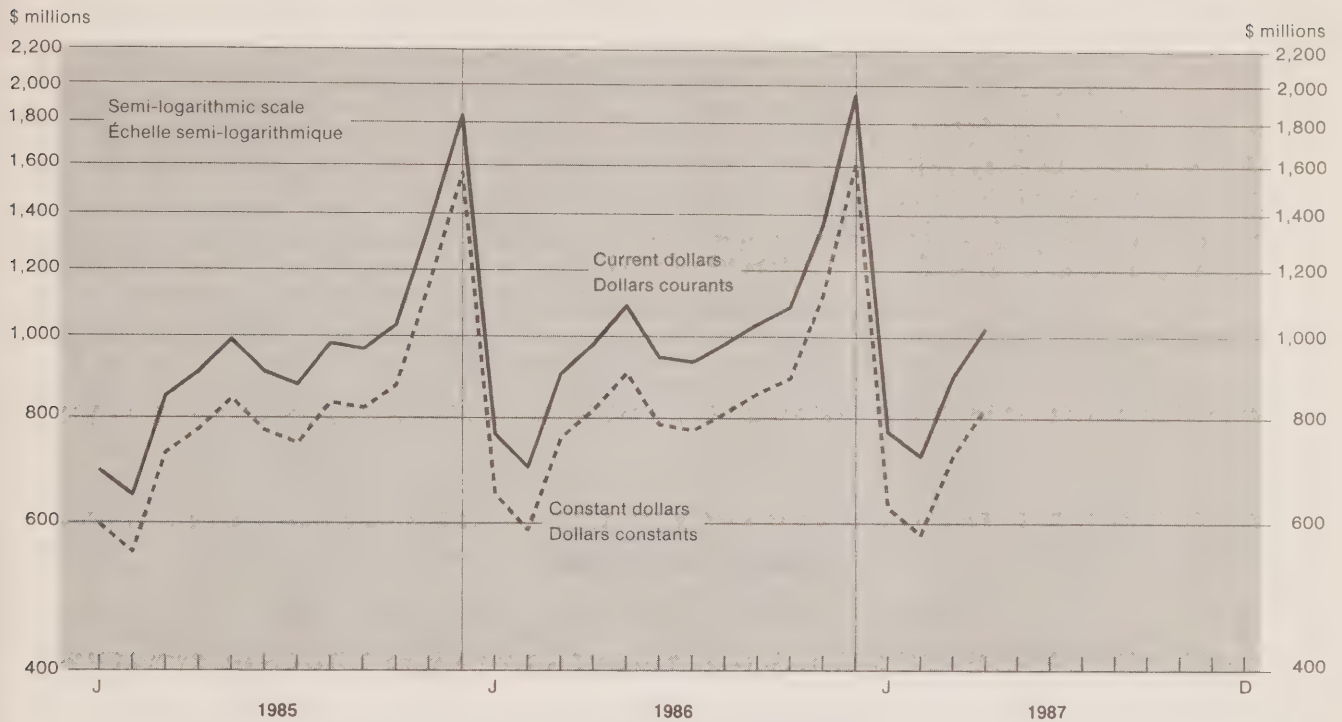
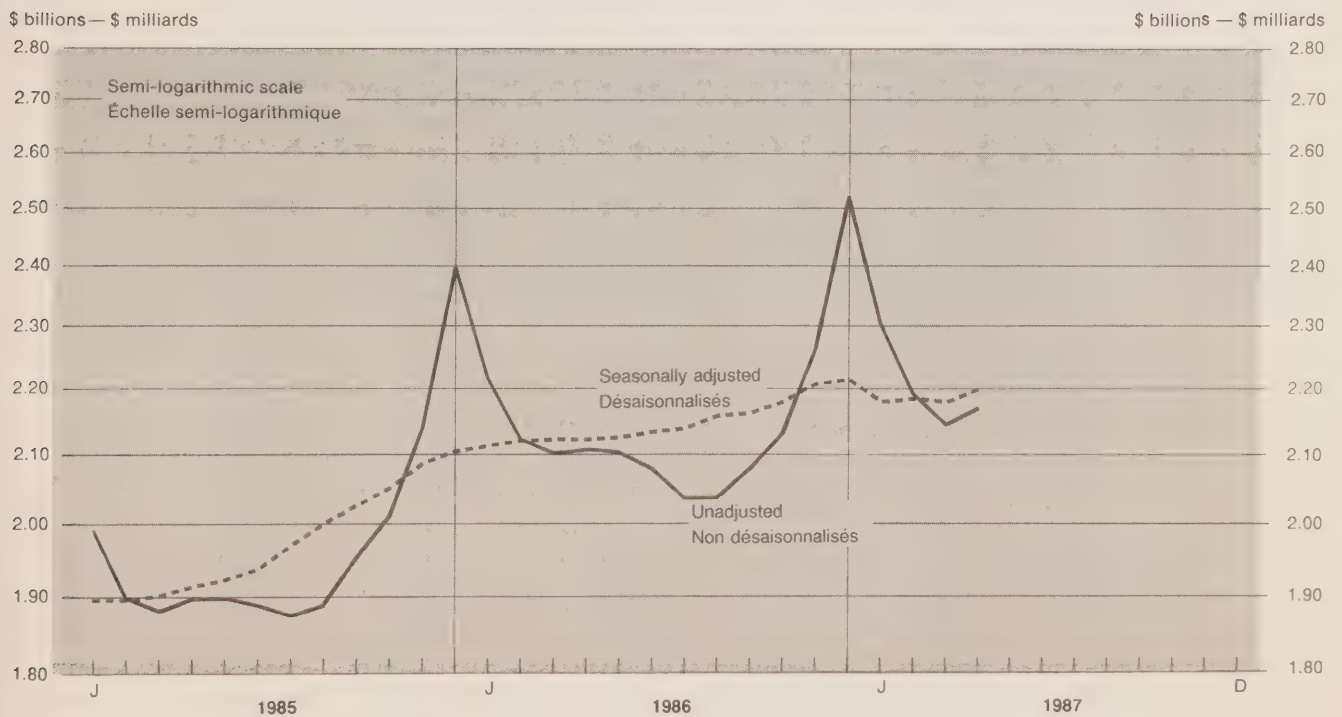


Chart — 5

## Department Stores' Month-End Accounts Receivable, Canada, 1985-1987

Graphique — 5

Comptes à recevoir des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1985-1987







STATISTICAL TABLES

TABLEAUX STATISTIQUES

TABLE 1. Department Store Monthly Sales, Unadjusted and Seasonally Adjusted, (1) by Department, Canada, 1986 and 1987

		Unadjusted - Non désaisonnalisées				
		1986		1987		Change
Department						Variation
		March	April	March	April	April
						1987/1986
		Mars	Avril	Mars	Avril	Avril
						1987/1986
No.		thousands of dollars				per cent
		milliers de dollars				pourcentage
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	15,533	20,465	14,400	19,929	-2.6
2	Women's and misses' coats and suits	19,598	19,481	20,417	16,883	-11.3
3	Women's and misses' sportswear	63,413	73,187	62,520	77,224	+5.5
4	Furs	2,131	1,227	2,332	1,033	-15.8
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	26,025	28,141	29,678	34,377	+22.2
6	Girls' and teenage girls' wear	20,525	18,878	19,039	20,763	+10.0
7	Lingerie and women's sleepwear	14,975	16,946	14,082	16,814	-0.8
8	Intimate apparel	11,482	12,943	14,109	13,664	+5.6
9	Millinery	1,011	1,093	603	857	-21.6
10	Women's and girls' hosiery	11,448	13,006	11,596	13,128	+0.9
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	13,467	16,181	14,631	17,611	+8.8
12	Women's, misses' and children's footwear	26,569	34,616	29,905	36,683	+6.0
13	Men's clothing	37,852	40,166	32,779	37,202	-7.4
14	Men's furnishings	43,547	45,579	49,431	56,325	+23.6
15	Boys' clothing and furnishings	14,790	15,850	16,901	21,173	+33.6
16	Men's and boys' footwear	17,066	20,330	18,003	21,036	+3.5
17	Food and kindred products	63,219	57,879	46,180	53,513	-7.5
18	Toiletries, cosmetics and drugs	53,726	53,723	51,534	52,853	-1.6
19	Photographic equipment and supplies	8,809	9,330	7,774	8,814	-5.5
20	Piece goods	3,644	3,954	5,025	4,384	+10.9
21	Linens and domestics	27,165	29,248	29,226	30,349	+3.8
22	Smallwares and notions	7,434	6,806	8,625	8,676	+27.5
23	China and glassware	9,708	12,017	9,600	11,095	-7.7
24	Floor coverings	13,532	16,227	12,543	13,116	-19.2
25	Draperies, curtains and furniture coverings	14,978	16,588	15,080	16,017	-3.4
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	7,335	7,701	8,061	8,355	+8.5
27	Furniture	49,296	55,696	46,412	47,543	-14.6
28	Major appliances	42,914	45,285	38,126	40,077	-11.5
29	Television, radio and music	35,826	33,304	33,995	34,579	+3.8
30	Housewares and small electrical appliances	27,926	29,391	30,075	30,978	+5.4
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	25,032	33,855	23,943	30,922	-8.7
32	Plumbing, heating and building materials	7,974	10,516	10,154	12,456	+18.4
33	Jewellery	21,011	22,915	18,225	22,890	-0.1
34	Toys and games	19,426	18,716	17,655	25,118	+34.2
35	Sporting goods and luggage	19,587	29,267	22,930	35,579	+21.6
36	Stationery, books and magazines	26,260	23,989	24,746	26,471	+10.3
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	12,228	13,958	11,195	14,843	+6.3
38	Meals and lunches	19,821	20,268	16,463	16,242	-19.9
39	Repairs and services	15,004	17,828	14,957	15,509	-13.0
40	All other departments	31,277	34,242	44,908	61,413	+79.3
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	902,564	980,792	897,858	1,026,494	+4.7

(1) Total department store sales are derived by seasonally adjusting the Canada total raw data "directly". Therefore, the components do not sum to the Canada total.

TABLEAU 1. Ventes mensuelles des grands magasins, non désaisonnalisées et désaisonnalisées(1), par rayon, Canada, 1986 et 1987

Seasonally adjusted - Désaisonnalisées					Rayon	NO
1987				Change Variation		
January <sup>1</sup>	February <sup>1</sup>	March <sup>1</sup>	April <sup>1</sup>	April/ March 1987		
Janvier <sup>1</sup>	Février <sup>1</sup>	Mars <sup>1</sup>	Avril <sup>1</sup>	Avril/ Mars 1987		
Thousands of dollars				per cent		
milliers de dollars				pourcentage		
16,257	18,176	17,180	17,913	+4.3	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles	1
17,260	17,798	18,328	16,940	-7.6	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
66,923	69,126	69,485	75,422	+8.5	Vêtements sports pour dames et jeunes filles	3
3,696	3,376	4,285	3,933	-8.2	Fourrures	4
30,635	32,029	32,221	33,264	+3.2	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
17,221	18,409	18,538	19,715	+6.3	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
18,392	19,790	19,693	20,039	+1.8	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
14,754	13,420	14,822	13,144	-11.3	Sous-vêtements	8
1,285	1,365	1,070	1,184	+10.6	Chapeaux	9
12,285	13,162	12,160	12,361	+1.7	Bas pour dames et fillettes	10
20,308	20,790	20,327	20,382	+0.3	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
29,617	31,294	32,335	31,999	-1.0	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
41,238	40,465	40,594	41,600	+2.5	Vêtements pour hommes	13
61,845	64,845	64,715	67,707	+4.6	Articles d'habillement pour hommes	14
17,043	18,597	18,783	19,452	+3.6	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
18,575	19,150	19,823	19,388	-2.2	Chaussures pour hommes et garçons	16
58,132	54,505	52,336	53,945	+3.1	Produits alimentaires et connexes	17
62,743	63,660	62,168	62,437	+0.4	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments	18
11,434	11,406	11,070	11,196	+1.1	Appareils et fournitures photographiques	19
4,044	4,273	4,685	4,417	-5.7	Tissus à la pièce	20
34,432	39,201	36,647	36,522	-0.3	Literie et liné de maison	21
9,914	9,497	9,199	9,568	+4.0	Menus articles	22
14,874	14,511	13,729	14,351	+4.5	Porcelaine et verrerie	23
12,674	13,071	13,103	12,815	-2.2	Revêtements de plancher	24
15,718	16,933	16,232	15,584	-4.0	Tentures, rideaux et housses	25
9,651	9,843	9,911	9,629	-2.9	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
50,049	50,399	49,682	47,333	-4.7	Meubles	27
43,978	46,711	45,241	45,040	-0.4	Gros appareils ménagers	28
43,495	42,967	42,177	43,383	+2.9	Téléviseurs, radios et musique	29
40,281	39,673	40,879	38,499	-5.8	Articles de ménage et petits appareils élec- triques	30
30,143	31,342	31,429	30,162	-4.0	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
11,122	11,503	12,840	11,628	-9.4	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction	32
26,842	26,915	25,084	26,959	+7.5	Rijouterie	33
29,328	30,824	29,860	34,442	+15.3	Jouets et jeux	34
28,217	28,653	30,667	31,376	+2.3	Articles de sport et valises	35
33,239	32,848	32,433	32,988	+1.7	Papeterie, livres et revues	36
12,491	12,851	13,680	14,350	+4.9	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
18,238	18,168	17,819	17,227	-3.3	Repas et casse-croûtes	38
15,681	15,475	15,976	16,386	+2.6	Services et travaux de réparation	39
48,030	55,700	52,944	57,435	+8.5	Tous autres rayons	40
1,039,998	1,077,222	1,075,091	1,097,424	+2.1	TOTAL, TOUS RAYONS	41

(1) Le total des ventes des grands magasins est obtenu en désaisonnant de "façon directe" les données brutes de chaque total au niveau du Canada, de sorte que la somme des composantes désaisonnalisées n'égale pas le total du Canada.

TABLE 2. Major and Junior Department Store Monthly and Cumulative Sales, by Province, 1986 and 1987

No.	Type of department store	thousands of dollars - milliers de dollars					
		Canada	Newfoundland Terre-Neuve	Prince Edward Island Île-du- Prince- Édouard	Nova Scotia Nouvelle- Écosse	New Brunswick Nouveau- Brunswick	Québec
Major department stores							
1	1986 March	556,004	x	x	9,442	x	94,917
2	April	595,754	x	x	10,526	x	104,773
3	January-April	2,082,840	x	x	34,482	x	349,793
4	1987 March	539,752	x	x	8,895	x	97,958
5	April	608,818	x	x	10,964	x	107,319
6	January-April	2,084,229	x	x	35,098	x	358,038
Percentage change							
7	April 1987/1986	+2.2	x	x	+4.2	x	+2.4
8	January-April 1987/1986	+0.1	x	x	+1.8	x	+2.4
Junior department stores							
9	1986 March	346,560	x	x	18,410	x	75,266
10	April	385,039	x	x	19,498	x	86,469
11	January-April	1,265,290	x	x	63,913	x	282,740
12	1987 March	358,106	x	x	17,397	x	76,890
13	April	417,676	x	x	22,619	x	89,351
14	January-April	1,332,921	x	x	67,525	x	285,597
Percentage change							
15	April 1987/1986	+8.5	x	x	+16.0	x	+3.3
16	January-April 1987/1986	+5.3	x	x	+5.6	x	+1.0
Total, all department stores							
17	1986 March	902,564	10,307	4,358	27,853	17,877	170,183
18	April	980,792	11,431	5,285	30,024	20,771	191,242
19	January-April	3,348,129	37,185	17,006	98,396	66,093	632,533
20	1987 March	897,858	9,835	4,939	26,292	17,446	174,848
21	April	1,026,494	12,525	6,249	33,583	22,528	196,670
22	January-April	3,417,150	36,811	19,910	102,623	67,568	643,634
Percentage change							
23	April 1987/1986	+4.7	+9.6	+18.2	+11.9	+8.5	+2.8
24	January-April 1987/1986	+2.1	-1.0	+17.1	+4.3	+2.2	+1.8

TABLEAU 2. Ventes mensuelles et cumulatives des grands magasins traditionnels et populaires, par province, 1986 et 1987

Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia  Colombie- Britannique	Genre de grand magasin	Nº
Thousands of dollars - milliers de dollars						
Grands magasins traditionnels						
198,962	29,599	x	90,109	107,800	1986 Mars	1
214,876	31,614	x	90,800	116,121	Avril	2
741,981	108,574	x	341,689	412,979	Janvier-avril	3
201,610	27,005	x	78,657	103,217	1987 Mars	4
230,113	31,634	x	89,106	112,302	Avril	5
784,395	104,024	x	311,718	400,565	Janvier-avril	6
Variation procentuelle						
+7.1	+0.1	x	-1.9	-3.3	Avril 1987/1986	7
+5.7	-4.2	x	-8.8	-3.0	Janvier-avril 1987/1986	8
Grands magasins populaires						
134,325	16,699	x	33,107	33,057	1986 Mars	9
149,777	18,935	x	34,390	35,855	Avril	10
492,211	59,708	x	117,395	119,432	Janvier-avril	11
144,246	16,732	x	32,852	33,154	1987 Mars	12
165,450	19,631	x	37,746	36,828	Avril	13
534,796	60,666	x	122,891	122,025	Janvier-avril	14
Variation procentuelle						
+10.5	+3.7	x	+9.8	+2.7	Avril 1987/1986	15
+8.7	+1.6	x	+4.7	+2.2	Janvier-avril 1987/1986	16
Ensemble des grands magasins						
333,287	46,298	28,328	123,216	140,856	1986 Mars	17
364,653	50,549	29,672	125,190	151,976	Avril	18
1,234,192	168,282	102,948	459,084	532,410	Janvier-avril	19
345,856	43,737	27,025	111,509	136,371	1987 Mars	20
395,563	51,265	32,130	126,852	149,129	Avril	21
1,319,191	164,690	105,527	434,609	522,588	Janvier-avril	22
Variation procentuelle						
+8.5	+1.4	+8.3	+1.3	-1.9	Avril 1987/1986	23
+6.9	-2.1	+2.5	-5.3	-1.8	Janvier-avril 1987/1986	24



TABLE 3. Major and Junior Department Store Monthly and Cumulative Sales, by Selected Metropolitan Area, 1986 and 1987

Type of department store	Calgary	Edmonton	Halifax- Dartmouth	Hamilton	Montréal
No.	thousands of dollars - milliers de dollars				
Major department stores					
1 1986 March	36,432	41,054	x	16,581	65,293
2 April	35,845	41,853	x	18,669	72,114
3 January-April	137,264	156,099	x	62,549	240,837
4 1987 March	31,675	36,079	x	17,237	68,468
5 April	35,443	41,116	x	20,777	72,045
6 January-April	124,403	142,870	x	68,537	248,704
Percentage change					
7 April 1987/1986	-1.1	-1.8	x	+11.3	-0.1
8 January-April 1987/1986	-9.4	-8.5	x	+9.6	+3.3
Junior department stores					
9 1986 March	11,152	13,909	x	7,182	34,375
10 April	11,610	14,493	x	7,534	40,045
11 January-April	39,442	49,106	x	25,515	131,170
12 1987 March	10,782	12,914	x	6,763	33,362
13 April	11,620	14,912	x	7,902	39,307
14 January-April	39,025	48,407	x	24,694	126,342
Percentage change					
15 April 1987/1986	+0.1	+2.9	x	+4.9	-1.8
16 January-April 1987/1986	-1.1	-1.4	x	-3.2	-3.7
Total, all department stores					
17 1986 March	47,584	54,963	15,818	23,764	99,668
18 April	47,455	56,345	17,255	26,204	112,159
19 January-April	176,706	205,203	56,396	88,066	372,007
20 1987 March	42,457	48,993	14,838	24,000	101,831
21 April	47,063	56,028	18,564	28,679	111,352
22 January-April	163,427	191,277	58,153	93,231	375,046
Percentage change					
23 April 1987/1986	-0.8	-0.6	+7.6	+9.4	-0.7
24 January-April 1987/1986	-7.5	-6.8	+3.1	+5.9	+0.8

**TABEAU 3. Ventés mensuelles et cumulatives des grands magasins traditionnels et populaires, selon certaines régions métropolitaines, 1986 et 1987**

Ottawa-Hull	Québec	Toronto	Vancouver	Winnipeg	Genre de grand magasin	N <sup>o</sup>
thousands of dollars - milliers de dollars						
<b>Grands magasins traditionnels</b>						
24,668	x	99,132	72,749	x	1986 Mars	1
24,255	x	105,830	76,150	x	Avril	2
87,449	x	365,626	276,703	x	Janvier-avril	3
23,260	x	101,002	68,736	x	1987 Mars	4
28,728	x	109,936	74,432	x	Avril	5
90,509	x	389,887	266,860	x	Janvier-avril	6
<b>Variation procentuelle</b>						
+18.4	x	+3.9	-2.3	x	Avril 1987/1986	7
+3.5	x	+6.6	-3.6	x	Janvier-avril 1987/1986	8
<b>Grands magasins populaires</b>						
15,514	x	37,549	11,898	x	1986 Mars	9
18,186	x	42,922	13,388	x	Avril	10
57,760	x	138,965	43,691	x	Janvier-avril	11
16,668	x	40,044	11,854	x	1987 Mars	12
19,555	x	44,464	13,174	x	Avril	13
62,685	x	146,412	43,618	x	Janvier-avril	14
<b>Variation procentuelle</b>						
+7.5	x	+3.6	-1.6	x	Avril 1987/1986	15
+8.5	x	+5.4	-0.2	x	Janvier-avril 1987/1986	16
<b>Ensemble des grands magasins</b>						
40,182	23,265	136,680	84,647	41,591	1986 Mars	17
42,441	26,486	148,753	89,537	45,605	Avril	18
145,208	86,265	504,592	320,393	152,282	Janvier-avril	19
39,929	23,931	141,045	80,590	39,051	1987 Mars	20
48,283	27,733	154,401	87,606	46,379	Avril	21
153,196	87,541	536,299	310,478	148,412	Janvier-avril	22
<b>Variation procentuelle</b>						
+13.8	+4.7	+3.8	-2.2	+1.7	Avril 1987/1986	23
+5.5	+1.5	+6.3	-3.1	-2.5	Janvier-avril 1987/1986	24

TABLE 4. Number of Major and Junior Department Store Locations, by Province, 1986 and 1987

		Canada	Newfoundland Terre-Neuve	Prince Edward Island Île-du- Prince- Édouard	Nova Scotia Nouvelle- Écosse	New Brunswick Nouveau- Brunswick	Québec
Type of department store							
No.		number - nombre					
Major department stores							
1	1986 March	308	5	1	7	4	49
2	April	308	5	1	7	4	49
3	1987 March	308	4	1	8	4	49
4	April	308	4	1	8	4	49
Junior department stores							
5	1986 March	484	8	4	27	22	109
6	April	481	8	4	27	22	107
7	1987 March	510	9	5	29	24	106
8	April	510	10	5	28	24	106
Total, all department stores(1)							
9	1986 March	792	13	5	34	26	158
10	April	789	13	5	34	26	156
11	1987 March	818	13	6	37	28	155
12	April	818	14	6	36	28	155

(1) Please note that effective January 1987, variety stores operated by one department store organization have been reclassified to department stores.

TABLE 5. Number of Major and Junior Department Store Locations, by Selected Metropolitan Area, 1986 and 1987

No.	Type of department store	Calgary	Edmonton	Halifax- Dartmouth	Hamilton	Montréal
		number - nombre				
Major department stores						
1	1986 March	14	19	6	14	28
2	April	14	19	6	14	28
3	1987 March	14	19	6	13	29
4	April	14	19	6	13	29
Junior department stores						
5	1986 March	12	15	9	11	45
6	April	12	15	9	11	45
7	1987 March	12	15	10	10	43
8	April	12	15	10	10	43
Total, all department stores						
9	1986 March	26	34	15	25	73
10	April	26	34	15	25	73
11	1987 March	26	34	16	23	72
12	April	26	34	16	23	72

(1) Please note that effective January 1987, variety stores operated by one department store organization have been reclassified to department stores.

TABLEAU 4. Nombre de points de vente des grands magasins traditionnels et populaires, par province, 1986 et 1987

Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia	Colombie- Britannique	Genre de grand magasin	Nº
number - nombre							
Grands magasins traditionnels							
115	17	14	45	51	1986 Mars	1	
115	17	14	45	51	Avril	2	
116	16	13	45	52	1987 Mars	3	
116	16	13	45	52	Avril	4	
Grands magasins populaires							
191	21	17	36	49	1986 Mars	5	
190	21	17	36	49	Avril	6	
204	21	18	43	51	1987 Mars	7	
205	21	18	43	50	Avril	8	
Ensemble des grands maga- sins(1)							
306	38	31	81	100	1986 Mars	9	
305	38	31	81	100	Avril	10	
320	37	31	88	103	1987 Mars	11	
321	37	31	88	102	Avril	12	

(1) Veuillez prendre note qu'à partir de janvier 1987, les bazars exploités par une organisation de grands magasins ont été reclassifiés comme grands magasins.

TABLEAU 5. Nombre de points de vente des grands magasins traditionnels et populaires, selon certaines régions métropolitaines, 1986 et 1987

Ottawa- Hull	Québec	Toronto	Vancouver	Winnipeg	Genre de grand magasin	Nº
number - nombre						
Grands magasins traditionnels						
12	8	44	27	13	1986 Mars	1
12	8	44	27	13	Avril	2
12	8	45	27	12	1987 Mars	3
12	8	45	27	12	Avril	4
Grands magasins populaires						
21	14	50	15	17	1986 Mars	5
21	14	50	15	17	Avril	6
21	13	49	15	17	1987 Mars	7
21	13	50	15	17	Avril	8
Ensemble des grands magasins						
33	22	94	42	30	1986 Mars	9
33	22	94	42	30	Avril	10
33	21	94	42	29	1987 Mars	11
33	21	95	42	29	Avril	12

(1) Veuillez prendre note qu'à partir de janvier 1987, les bazars exploités par une organisation de grands magasins ont été reclassifiés comme grands magasins.

TABLE 6. Sales and Market Share of Department Stores by Type of Organization, Canada, 1985-1987

TABLEAU 6. Ventes et parts de marché des grands magasins par type d'organisation, Canada, 1985-1987

Period Période	Department stores Grands magasins					
	Total		Major Traditionnels		Junior Populaires	
	Sales Ventes	Distri- bution	Sales Ventes	Distri- bution	Sales Ventes	Distri- bution
	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
<b>1985</b>						
January - Janvier	692,108	100.0	453,711	65.6	238,397	34.4
February - Février	647,065	100.0	409,143	63.2	237,922	36.8
March - Mars	849,077	100.0	537,063	63.3	312,014	36.7
April - Avril	906,925	100.0	549,344	60.6	357,581	39.4
May - Mai	990,625	100.0	594,109	60.0	396,516	40.0
June - Juin	907,335	100.0	550,221	60.6	357,114	39.4
July - Juillet	875,654	100.0	532,232	60.8	343,422	39.2
August - Août	979,945	100.0	588,786	60.1	391,160	39.9
September - Septembre	964,843	100.0	626,857	65.0	337,985	35.0
October - Octobre	1,031,653	100.0	645,007	62.5	386,646	37.5
November - Novembre	1,359,437	100.0	863,911	63.5	495,526	36.5
December - Décembre	1,833,918	100.0	1,123,687	61.3	710,230	38.7
Year - Année	12,038,585	100.0	7,474,071	62.1	4,564,513	37.9
<b>1986</b>						
January - Janvier	765,459	100.0	491,553	64.2	273,906	35.8
February - Février	699,314	100.0	439,529	62.9	259,785	37.1
March - Mars	902,564	100.0	556,004	61.6	346,560	38.4
April - Avril	980,792	100.0	595,754	60.7	385,039	39.3
May - Mai	1,088,216	100.0	654,978	60.2	433,239	39.8
June - Juin	944,170	100.0	570,069	60.4	374,101	39.6
July - Juillet	932,943	100.0	568,983	61.0	363,960	39.0
August - Août	980,581	100.0	586,078	59.8	394,503	40.2
September - Septembre	1,036,540	100.0	661,632	63.8	374,908	36.2
October - Octobre	1,085,369	100.0	673,100	62.0	412,270	38.0
November - Novembre	1,362,475	100.0	851,643	62.5	510,832	37.5
December - Décembre	1,950,059	100.0	1,167,294	59.9	782,765	40.1
Year - Année	12,728,482	100.0	7,816,617	61.4	4,911,868	38.6
<b>1987</b>						
January - Janvier	771,605	100.0	491,297	63.7	280,308	36.3
February - Février	721,193	100.0	444,362	61.6	276,831	38.4
March - Mars	897,858	100.0	539,752	60.1	358,106	39.9
April - Avril	1,026,494	100.0	608,818	59.3	417,676	40.7
May - Mai						
June - Juin						
July - Juillet						
August - Août						
September - Septembre						
October - Octobre						
November - Novembre						
December - Décembre						



TABLE 7. Market Share of Total Retail Trade Held by Department Stores, by Province and Selected Metropolitan Area, 1985-1987  
April

TABLEAU 7. Parts de marché détenues par les grands magasins par rapport à l'ensemble du commerce de détail, par province et certaines régions métropolitaines, 1985-1987  
Avril

Province and Selected Metropolitan Areas	Distribution			Change 1987/1986
	1985	1986	1987	Variation 1987/1986
Province et certaines régions métropolitaines	per cent - pourcentage			
Newfoundland - Terre-Neuve	5.9	5.7	5.5	-3.5
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	12.4	11.6	12.1	+4.3
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	7.9	7.6	7.6	-
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	7.8	7.4	7.3	-1.4
Québec	6.6	6.4	5.9	-7.8
Ontario	8.4	8.3	8.2	-1.2
Manitoba	11.6	11.0	10.2	-7.3
Saskatchewan	7.6	7.0	7.5	+7.1
Alberta	11.0	10.6	10.5	-0.9
British Columbia - Colombie-Britannique	12.1	12.1	10.9	-9.9
<b>CANADA</b>	<b>8.6</b>	<b>8.4</b>	<b>8.0</b>	<b>-4.8</b>
Montréal	8.2	8.0	7.2	-10.0
Toronto	9.1	9.1	8.3	-8.8
Winnipeg	16.0	15.0	13.8	-8.0
Vancouver	13.9	14.0	12.4	-11.4

TABLE 8. Total Department Store Cumulative Sales, by Department, Canada, 1986 and 1987

January-April

TABLEAU 8. Total des ventes cumulatives des grands magasins, par rayon, Canada, 1986 et 1987

Janvier-avril

No.	Department Rayon	Sales - Ventes		Change 1987/1986
		1986	1987	Variation 1987/1986
		thousands of dollars		per cent
		milliers de dollars		pourcentage
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms - Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	56,535	54,610	-3.4
2	Women's and misses' coats and suits - Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	64,958	61,330	-5.6
3	Women's and misses' sportswear - Vêtements sports pour dames et jeunes filles	222,375	227,738	+2.4
4	Furs - Fourrures	11,552	11,157	-3.4
5	Infants' and children's wear and nursery equipment - Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	95,376	111,430	+16.8
6	Girls' and teenage girls' wear - Vêtements de fillettes et d'ado- lescentes	60,084	59,141	-1.6
7	Lingerie and women's sleepwear - Lingerie et vêtements de nuit pour dames	57,153	54,117	-5.3
8	Intimate apparel - Sous-vêtements	43,059	49,625	+15.2
9	Millinery - Chapeaux	3,923	3,117	-20.5
10	Women's and girls' hosiery - Bas pour dames et fillettes	41,226	43,940	+6.6
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories - Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	49,757	55,776	+12.1
12	Women's, misses' and children's footwear - Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	94,775	102,132	+7.8
13	Men's clothing - Vêtements pour hommes	126,264	114,298	-9.5
14	Men's furnishings - Articles d'habillement pour hommes	151,257	176,829	+16.9
15	Boys' clothing and furnishings - Vêtements et articles d'habille- ment pour garçons	48,333	57,921	+19.8
16	Men's and boys' footwear - Chaussures pour hommes et garçons	58,219	60,884	+4.6
17	Food and kindred products - Produits alimentaires et connexes	242,129	205,011	-15.3
18	Toiletries, cosmetics and drugs - Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	203,041	201,072	-1.0
19	Photographic equipment and supplies - Appareils et fournitures photo- graphiques	34,531	31,823	-7.8
20	Piece goods - Tissus à la pièce	13,488	16,457	+22.0
21	Linens and domestics - Literie et linge de maison	108,417	117,935	+8.8
22	Smallwares and notions - Menus articles	28,262	35,952	+27.2
23	China and glassware - Porcelaine et verrerie	39,869	39,354	-1.3
24	Floor coverings - Revêtements de plancher	54,746	45,843	-16.3
25	Draperies, curtains and furniture coverings - Tentures, rideaux et housses	53,876	54,082	+0.4
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings - Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	27,929	30,859	+10.5
27	Furniture - Meubles	195,377	179,390	-8.2
28	Major appliances - Gros appareils ménagers	168,617	151,278	-10.3
29	Television, radio and music - Téléviseurs, radios et musique	140,667	138,108	-1.8
30	Housewares and small electrical appliances - Articles de ménage et petits appareils électriques	111,771	121,238	+8.5
31	Hardware, paints, wallpaper, etc. - Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	98,432	91,890	-6.6
32	Plumbing, heating and building materials - Matériel de plomberie, chauffage et construction	32,686	38,375	+17.4
33	Jewellery - Bijouterie	71,066	67,825	-4.6
34	Toys and games - Jouets et jeux	63,741	69,603	+9.2
35	Sporting goods and luggage - Articles de sport et valises	80,624	93,096	+15.5
36	Stationery, books and magazines - Papeterie, livres et revues	98,006	99,280	+1.3
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies - Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	46,680	43,538	-6.7
38	Meals and lunches - Repas et casse-croûtes	75,893	63,012	-17.0
39	Repairs and services - Services et travaux de réparation	60,398	56,613	-6.3
40	All other departments - Tous autres rayons	113,037	181,471	+60.5
41	ALL DEPARTMENTS - TOTAL - TOUS RAYONS	3,348,129	3,417,150	+2.1

TABLE 9. Department Store Monthly Sales, Current and Constant Dollar Estimates, 1985-1987

TABLEAU 9. Ventes mensuelles des grands magasins, estimations en dollars courants et constants, 1985-1987

Period	Price index	Current dollars unadjusted	Year/year per cent change	Constant 1981 dollars unadjusted	Year/year per cent change
Période	Indice des prix	Dollars courants non-désaisonnalisés	Variation en pourcentage pour l'année	Dollars constants 1981 non-désaisonnalisés	Variation en pourcentage pour l'année
		\$'000	%	\$'000	%
<b>1985</b>					
January - Janvier	115.4	692,108	+6.5	599,800	+3.9
February - Février	116.5	647,065	-1.9	555,500	-4.4
March - Mars	116.5	849,077	+5.2	729,100	+2.8
April - Avril	116.6	906,925	+7.6	777,700	+5.5
May - Mai	116.9	990,625	+6.5	847,400	+3.9
June - Juin	116.8	907,335	-3.7	777,200	-6.0
July - Juillet	116.6	875,654	+8.6	750,800	+6.2
August - Août	116.8	979,945	+12.3	839,300	+10.0
September - Septembre	116.8	964,843	+1.8	826,300	-0.2
October - Octobre	117.1	1,031,653	+7.8	880,900	+5.8
November - Novembre	116.9	1,359,437	+8.4	1,162,600	-6.4
December - Décembre	116.2	1,833,918	+6.9	1,578,100	+4.7
<b>Year - Année</b>	<b>116.6</b>	<b>12,038,585</b>	<b>+5.7</b>	<b>10,324,700</b>	<b>+3.5</b>
<b>1986</b>					
January - Janvier	117.9	765,459	+10.6	649,300	+8.3
February - Février	118.9	699,314	+8.1	588,400	+5.9
March - Mars	119.3	902,564	+6.3	756,800	+3.8
April - Avril	119.7	980,792	+8.1	819,400	+5.4
May - Mai	120.3	1,088,216	+9.9	904,800	+6.8
June - Juin	120.2	944,170	+4.1	785,200	+1.0
July - Juillet	120.6	932,943	+6.5	773,500	+3.0
August - Août	120.8	980,581	+0.1	811,700	-3.3
September - Septembre	121.0	1,036,540	+7.4	856,700	+3.7
October - Octobre	121.5	1,085,369	+5.2	893,500	+1.4
November - Novembre	121.4	1,362,475	+0.2	1,121,900	-3.5
December - Décembre	121.0	1,950,059	+6.3	1,612,100	+2.2
<b>Year - Année</b>	<b>120.4</b>	<b>12,728,482</b>	<b>+5.7</b>	<b>10,573,300</b>	<b>+2.4</b>
<b>1987</b>					
January - Janvier	123.2	771,605	+0.8	626,200	-3.6
February - Février	124.3	721,193	+3.1	580,100	-1.4
March - Mars	124.3	897,858	-0.5	722,100	-4.6
April - Avril	124.4	1,026,494	+4.7	825,300	+0.7
May - Mai					
June - Juin					
July - Juillet					
August - Août					
September - Septembre					
October - Octobre					
November - Novembre					
December - Décembre					

(1) To obtain constant dollar estimates of total department store sales, estimates of sales by department group are deflated by the Income and Expenditure Accounts Division of Statistics Canada using a commodity breakdown originally based on the 1974 commodity survey and the relevant Consumer Price Indexes. These deflated department group estimates are then totalled to give an estimate of total department store sales in constant dollars.

(1) Afin d'obtenir la valeur estimative de l'ensemble des ventes des grands magasins en dollars constants, les estimations des ventes relatives aux principaux groupes de départements sont dégonflées par la Division des comptes des revenus et des dépenses de Statistique Canada au moyen d'une ventilation par produit basée originalement sur l'enquête de 1974 sur les marchandises et au moyen des indices des prix à la consommation appropriés. Les estimations de ces groupes de rayons ainsi dégonflées sont par la suite totalisées pour produire l'estimation de l'ensemble des ventes des grands magasins en dollars constants.

(2) The 1971-based constant dollar series was terminated with the February 1986 report. Constant dollar estimates are available on the 1981 = 100 basis, prior to January 1984 on request. La série en dollars constants de 1971 a été terminée avec la parution des données de février 1986. Les estimations brutes en dollars constants, sur la base en 1981 = 100, antérieures à janvier 1984 sont disponibles sur demande.

TABLE 10. Department Store Monthly Stocks,(1) Unadjusted and Seasonally Adjusted,(2) by Department, Canada, 1986 and 1987

No.	Department	Unadjusted - Non désaisonnalisés					
		1986		1987		Change - Variation	
		March	April	March	April	April/March 1987	April 1987/1986
		Mars	Avril	Mars	Avril	Avril/Mars 1987	Avril 1987/1986
		thousands of dollars				per cent	
		milliers de dollars				pourcentage	
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	69,521	77,036	79,287	85,657	+8.0	+11.2
2	Women's and misses' coats and suits	94,520	90,961	90,364	78,388	-13.3	-13.8
3	Women's and misses' sportswear	295,810	302,619	331,272	341,911	+3.2	+13.0
4	Furs	32,601	31,243	29,004	28,737	-0.9	-8.0
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	106,690	133,202	129,722	143,733	+10.8	+7.9
6	Girls' and teenage girls' wear	79,799	85,211	84,512	67,430	-20.2	-20.9
7	Lingerie and women's sleepwear	61,778	71,370	64,397	68,563	+6.5	-3.9
8	Intimate apparel	51,090	54,625	70,970	72,294	+1.9	+32.3
9	Millinery	2,788	3,818	4,151	3,687	-11.2	-3.4
10	Women's and girls' hosiery	50,117	55,978	53,991	53,551	-0.8	-4.3
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	80,486	84,252	89,386	90,459	+1.2	+7.4
12	Women's, misses' and children's footwear	156,426	166,642	159,489	165,158	+3.6	-0.9
13	Men's clothing	212,285	234,046	212,789	217,885	+2.4	-6.9
14	Men's furnishings	214,774	238,911	277,637	282,360	+1.7	+18.2
15	Boys' clothing and furnishings	62,745	69,326	77,847	77,984	+0.2	+12.5
16	Men's and boys' footwear	94,688	106,902	90,237	93,340	+3.4	-12.7
17	Food and kindred products(3)	56,380	50,451	57,822	39,673	-31.4	-21.4
18	Toiletries, cosmetics and drugs	305,502	322,684	297,572	294,603	-1.0	-8.7
19	Photographic equipment and supplies	49,336	52,913	58,600	56,936	-2.8	+7.6
20	Piece goods	19,019	18,943	32,805	33,720	+2.8	+78.0
21	Linens and domestics	174,843	183,406	178,593	181,543	+1.7	-1.0
22	Smallwares and notions	44,099	51,298	56,908	58,020	+2.0	+13.1
23	China and glassware	103,064	121,640	111,876	113,719	+1.6	-6.5
24	Floor coverings	73,099	76,786	70,127	72,013	+2.7	-6.2
25	Draperies, curtains and furniture coverings	75,226	76,296	84,879	83,815	-1.3	+9.9
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	71,905	72,677	69,173	71,573	+3.5	-1.5
27	Furniture	187,525	193,731	180,278	183,853	+2.0	-5.1
28	Major appliances	74,959	79,353	95,131	94,177	-1.0	+18.7
29	Television, radio and music	159,492	179,012	197,866	197,262	-0.3	+10.2
30	Housewares and small electrical appliances	196,421	198,242	203,645	204,035	+0.2	+2.9
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	171,220	171,803	164,660	173,886	+5.6	+1.2
32	Plumbing, heating and building materials	30,710	32,232	68,491	69,852	+2.0	+116.7
33	Jewellery	173,003	185,870	196,615	203,052	+3.3	+9.2
34	Toys and games	120,144	152,166	139,131	134,428	-3.4	-11.7
35	Sporting goods and luggage	150,499	175,229	189,668	191,323	+0.9	+9.2
36	Stationery, books and magazines	141,746	161,345	151,205	153,382	+1.4	-4.9
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	59,695	56,764	70,975	68,725	-3.2	+21.1
38	Meals and lunches(3)	780	544	506	400	-20.9	-26.5
39	Repairs and services	1,990	2,048	3,131	3,117	-0.4	+52.2
40	All other departments	72,865	80,330	124,139	124,156	--	+54.6
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	4,179,640	4,501,905	4,648,851	4,678,400	+0.6	+3.9

(1) At selling value.

(2) Total department store stocks are derived by seasonally adjusting the Canada total raw data "directly". Therefore, the components do not sum to the Canada total.

(3) Due to the absence of seasonality, the seasonally adjusted data are equal to the unadjusted data.



TABLEAU 10. Stocks(1) mensuels des grands magasins, non-désaisonnalisés et désaisonnalisés(2), par rayon, Canada, 1986 et 1987

Seasonally adjusted - Désaisonnalisés

1987				Change - Variation	Rayon	No
January <sup>r</sup>	February <sup>r</sup>	March <sup>r</sup>	April <sup>p</sup>	April/March 1987		
Janvier <sup>r</sup>	Février <sup>r</sup>	Mars <sup>r</sup>	Avril <sup>p</sup>	Avril/Mars 1987		
thousands of dollars				per cent		
milliers de dollars				pourcentage		
67,322	78,252	71,808	71,802	--	Robes, robes de ménage, tabliers et uni-formes pour dames et jeunes filles	1
84,225	86,613	87,235	84,160	-3.5	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
256,392	261,043	279,628	282,906	+1.2	Vêtements sports pour dames et jeunes filles	3
36,145	35,346	35,337	35,128	-0.6	Fourrures	4
121,580	128,515	132,141	126,722	-4.1	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
64,012	62,945	75,300	62,996	-16.3	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
51,830	55,515	68,352	64,109	-6.2	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
64,029	69,002	70,076	69,732	-0.5	Sous-vêtements	8
3,364	3,254	5,551	3,604	-35.1	Chapeaux	9
51,950	51,946	51,920	49,532	-4.6	Bas pour dames et fillettes	10
80,277	83,841	86,442	86,318	-0.1	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
131,974	134,635	140,908	141,003	+0.1	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
208,927	200,955	214,458	207,210	-3.4	Vêtements pour hommes	13
219,036	237,376	268,904	250,691	-6.8	Articles d'habillement pour hommes	14
69,125	77,515	73,841	73,161	-0.9	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
77,550	84,780	88,127	84,179	-4.5	Chaussures pour hommes et garçons	16
52,661	58,511	57,822	39,673	-31.4	Produits alimentaires et connexes(3)	17
282,069	316,372	308,259	293,813	-4.7	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
56,940	61,269	58,866	54,184	-8.0	Appareils et fournitures photographiques	19
31,187	30,622	30,248	32,550	+7.6	Tissus à la pièce	20
182,428	177,252	175,037	167,693	-4.2	Literie et linde de maison	21
62,404	63,648	61,365	53,388	-13.0	Menus articles	22
109,867	111,217	113,070	108,759	-3.8	Porcelaine et verrerie	23
64,287	65,551	69,230	69,179	-0.1	Revêtements de plancher	24
74,717	76,535	82,353	80,648	-2.1	Tentures, rideaux et housses	25
66,318	63,993	69,378	70,367	+1.4	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
164,480	165,448	174,167	171,080	-1.8	Meubles	27
71,904	73,468	90,397	87,499	-3.2	Gros appareils ménagers	28
206,225	197,726	196,440	183,372	-6.7	Téléviseurs, radios et musique	29
181,668	189,458	203,840	193,413	-5.1	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
159,544	157,205	159,092	162,709	+2.3	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
58,326	66,149	65,348	65,780	+0.7	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
176,909	186,503	194,909	192,436	-1.3	Bijouterie	33
151,480	168,319	173,324	145,467	-16.1	Jouets et jeux	34
165,841	177,791	183,719	161,498	-12.1	Articles de sport et valises	35
136,037	143,648	164,849	151,481	-8.1	Papeterie, livres et revues	36
64,803	73,570	68,637	67,537	-1.6	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
583	488	506	400	-20.9	Repas et casse-croûtes(3)	38
3,077	3,364	3,284	3,173	-3.4	Services et travaux de réparation	39
94,075	103,931	113,725	106,324	-6.5	Tous autres rayons	40
4,166,317	4,390,971	4,624,822	4,384,922	-5.2	TOTAL, TOUS RAYONS	41

(1) Valeur marchande.

(2) Le total des stocks des grands magasins est obtenu en désaisonnalisant de "façon directe" les données brutes de chaque total au niveau du Canada, de sorte que la somme des composantes désaisonnalisées n'égale pas le total du Canada.

(3) Puisqu'il y a absence de saisonnalité, les données désaisonnalisées sont par conséquent égales aux données non désaisonnalisées.



TABLE 11. Department Store Monthly Stock-Sales and Sales-Stock Ratios, by Department, Canada, 1986 and 1987

No.	Department	Stock-sales/Stocks-ventes			
		1986		1987	
		March	April	March	April
		Mars	Avril	Mars	Avril
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	4.48	3.76	5.51	4.30
2	Women's and misses' coats and suits	4.82	4.67	4.43	4.64
3	Women's and misses' sportswear	4.66	4.13	5.30	4.43
4	Furs	15.30	25.46	12.44	27.82
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	4.10	4.73	4.37	4.18
6	Girls' and teenage girls' wear	3.89	4.51	4.44	3.25
7	Lingerie and women's sleepwear	4.13	4.21	4.57	4.08
8	Intimate apparel	4.45	4.22	5.03	5.29
9	Millinery	2.76	3.49	6.88	4.30
10	Women's and girls' hosiery	4.38	4.30	4.66	4.08
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	5.98	5.21	6.11	5.14
12	Women's, misses' and children's footwear	5.89	4.81	5.33	4.50
13	Men's clothing	5.61	5.83	6.49	5.86
14	Men's furnishings	4.93	5.24	5.62	5.01
15	Boys' clothing and furnishings	4.24	4.37	4.61	3.68
16	Men's and boys' footwear	5.55	5.26	5.01	4.44
17	Food and kindred products	0.89	0.87	1.25	0.74
18	Toiletries, cosmetics and drugs	5.69	6.01	5.77	5.57
19	Photographic equipment and supplies	5.60	5.67	7.54	6.46
20	Piece goods	5.22	4.79	6.53	7.69
21	Linens and domestics	6.44	6.27	6.11	5.98
22	Smallwares and notions	5.93	7.54	6.60	6.69
23	China and glassware	10.62	10.12	11.65	10.25
24	Floor coverings	5.40	4.73	5.59	5.49
25	Draperies, curtains and furniture coverings	5.02	4.60	5.63	5.23
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	9.80	9.44	8.58	8.57
27	Furniture	3.80	3.48	3.88	3.87
28	Major appliances	1.75	1.75	2.50	2.35
29	Television, radio and music	4.45	5.38	5.82	5.70
30	Housewares and small electrical appliances	7.03	6.74	6.77	6.59
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	6.84	5.07	6.88	5.62
32	Plumbing, heating and building materials	3.85	3.07	6.75	5.61
33	Jewellery	8.23	8.11	10.79	8.87
34	Toys and games	6.18	8.13	7.88	5.35
35	Sporting goods and luggage	7.68	5.99	8.27	5.38
36	Stationery, books and magazines	5.40	6.73	6.11	5.79
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	4.88	4.07	6.34	4.63
38	Meals and lunches	0.04	0.03	0.03	0.02
39	Repairs and services	0.13	0.11	0.21	0.20
40	All other departments	2.33	2.35	2.76	2.02
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	4.58	4.51	5.18	4.56

TABLEAU 11. Rapports mensuels stocks-ventes et ventes-stocks des grands magasins, par rayon, Canada, 1986 et 1987

Sales-stock/Ventes-stocks					
1986		1987			
March	April	March	April	Rayon	
Mars	Avril	Mars	Avril		NO
0.24	0.28	0.19	0.24	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	
0.21	0.21	0.23	0.20	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
0.24	0.24	0.21	0.23	Vêtements sports pour dames et jeunes filles	3
0.06	0.04	0.08	0.04	Fourrures	4
0.25	0.23	0.24	0.25	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
0.28	0.23	0.26	0.27	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
0.26	0.25	0.26	0.25	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
0.23	0.24	0.20	0.19	Sous-vêtements	8
0.32	0.33	0.17	0.22	Chapeaux	9
0.24	0.25	0.23	0.24	Bas pour dames et fillettes	10
0.18	0.20	0.18	0.20	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
0.19	0.21	0.21	0.23	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
0.19	0.18	0.17	0.17	Vêtements pour hommes	13
0.22	0.20	0.20	0.20	Articles d'habillement pour hommes	14
0.24	0.24	0.22	0.27	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
0.19	0.20	0.22	0.23	Chaussures pour hommes et garçons	16
1.20	1.08	0.79	1.10	Produits alimentaires et connexes	17
0.19	0.17	0.18	0.18	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
0.19	0.18	0.14	0.15	Appareils et fournitures photographiques	19
0.22	0.21	0.17	0.13	Tissus à la pièce	20
0.16	0.16	0.16	0.17	Literie et linge de maison	21
0.17	0.14	0.15	0.15	Menus articles	22
0.10	0.11	0.09	0.10	Porcelaine et verrerie	23
0.19	0.22	0.19	0.18	Revêtements de plancher	24
0.20	0.22	0.19	0.19	Tentures, rideaux et housses	25
0.11	0.11	0.13	0.12	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
0.27	0.29	0.27	0.26	Meubles	27
0.56	0.59	0.44	0.42	Gros appareils ménagers	28
0.23	0.20	0.17	0.18	Téléviseurs, radios et musique	29
0.15	0.15	0.16	0.15	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
0.15	0.20	0.16	0.18	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
0.27	0.33	0.16	0.18	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
0.13	0.13	0.10	0.11	Bijouterie	33
0.17	0.14	0.13	0.18	Jouets et jeux	34
0.14	0.18	0.13	0.19	Articles de sport et valises	35
0.20	0.16	0.18	0.17	Papeterie, livres et revues	36
0.22	0.24	0.16	0.21	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
28.38	30.62	33.12	35.85	Repas et casse-croûtes	38
7.59	8.83	4.87	4.96	Services et travaux de réparation	39
0.48	0.45	0.42	0.49	Tous autres rayons	40
0.23	0.23	0.21	0.22	TOTAL, TOUS RAYONS	41

TABLE 12. Department Stores' Month-end Accounts Receivable, (1) Unadjusted and Seasonally Adjusted, Canada, 1985-1987

TABLEAU 12. Comptes à recevoir(1), non désaisonnalisés et désaisonnalisés des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1985-1987

Month	1985	1986	1987	Change from previous month	Change 1987/1986
Mois				Variation par rapport au mois précédent	Variation 1987/1986
thousands of dollars - milliers de dollars			per cent - pourcentage		
Unadjusted - Non désaisonnalisés					
January - Janvier	1,989,953	2,215,690	2,303,160	-8.7	+3.9
February - Février	1,898,512	2,123,008	2,193,841	-4.7	+3.3
March - Mars	1,880,825	2,102,172	2,146,029	-2.2	+2.1
April - Avril	1,897,041	2,107,916	2,171,850	+1.2	+3.0
May - Mai	1,897,723	2,102,048			
June - Juin	1,887,639	2,079,147			
July - Juillet	1,874,327	2,036,258			
August - Août	1,888,520	2,037,768			
September - Septembre	1,952,986	2,079,798			
October - Octobre	2,010,107	2,131,900			
November - Novembre	2,138,267	2,264,310			
December - Décembre	2,396,596	2,521,548			
millions of dollars - millions de dollars					
Seasonally adjusted - Désaisonnalisés					
January - Janvier	1,885.0	2,113.0	2,180.0 <sup>r</sup>	-1.6 <sup>r</sup>	+3.2 <sup>r</sup>
February - Février	1,892.0	2,120.0	2,185.0 <sup>r</sup>	+0.2 <sup>r</sup>	+3.1 <sup>r</sup>
March - Mars	1,909.0	2,122.0	2,179.0 <sup>r</sup>	-0.2 <sup>r</sup>	+2.7 <sup>r</sup>
April - Avril	1,924.0	2,122.0	2,200.0 <sup>p</sup>	+1.0 <sup>p</sup>	+3.7 <sup>p</sup>
May - Mai	1,938.0	2,125.0			
June - Juin	1,946.0	2,133.0			
July - Juillet	1,972.0	2,139.0			
August - Août	2,002.0	2,158.0			
September - Septembre	2,019.0	2,162.0			
October - Octobre	2,041.0	2,179.0			
November - Novembre	2,080.0	2,208.0			
December - Décembre	2,091.0	2,215.0			

(1) Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them.

(1) Les comptes à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.

## Appendix I

### SCOPE OF SURVEY

The monthly Department Store Sales and Stocks Survey is a complete enumeration of all department store locations as reported by the department store organizations.

The present universe of department store firms was originally derived from the 1971 Census of Merchandising and Services.

For the purpose of this publication, only the activities of actual department store "locations" of department store organizations are considered, thereby enabling the "location" concept, which is common to both the census and the current survey program of the Industry Division, to be utilized. Under the "location" concept, department store data contained in this publication exclude the activities of other kinds of businesses which may be operated by the reporting department store firms. Therefore, locations not meeting the department store definition are classified to the kinds of business most appropriate to their commodity structure; for example, the catalogue sales activity of department store organizations are classified to the "General Merchandise Stores" kind of business category.

The business done by concessions located in department store outlets is considered as part of the overall business of the outlets in which they are located for the purpose of this publication. However, sales of an associated large food department (or store) are included only if it is an integral part of the overall department store operation and is not identified to the public by any name which differs from that of the department store with which it is associated. The rationale underlying this approach is as follows: for purposes of market research or urban planning, a department store (the largest type of mass merchandising activity in Canada) together with its concessions, if any, is considered to be a totality; that is, it competes in the market place as one structure, rather than as a number of smaller stores.

This monthly publication contains the latest results of the survey, including data for the two most recent months of the current year, and those for the corresponding months of the previous year, on the sales and stocks by department. Year-to-date figures are also presented for the sales.

## Appendice I

### CHAMP DE L'ENQUÊTE

L'enquête mensuelle sur les ventes et les stocks des grands magasins porte sur tous les points de vente des sociétés de grands magasins tel que rapporté par les organisations des grands magasins.

L'univers des firmes de grands magasins utilisé aujourd'hui est fondé sur le recensement du commerce et des services de 1971.

Aux fins de cette publication, seules les activités des "locaux d'affaires" réels des firmes de grands magasins sont étudiées; on peut ainsi faire appel au concept des "points de vente", qui est commun au recensement et au programme d'enquête courant de la Division de l'industrie. En vertu de la notion de "points de vente", les données sur les grands magasins présentées dans cette publication ne tiennent pas compte d'autres genres de commerce auxquels peuvent s'adonner les entreprises déclarantes. Ainsi, les points de vente qui ne répondent pas à la définition des grands magasins sont attribués à la catégorie commerciale qui convient le mieux aux diverses marchandises offertes; à titre d'exemple, les bureaux de vente par catalogue des sociétés de grands magasins sont classés dans le genre de commerce "magasins de marchandises diverses".

Les affaires réalisées par les concessions établies dans les grands magasins sont, aux fins de la présente publication, considérées comme faisant partie des affaires globales du magasin où sont établies les concessions. Cependant, les ventes d'un important rayon (ou magasin) d'alimentation associé ne seront incluses que si le rayon ou magasin fait partie intégrante de l'exploitation générale du grand magasin et n'est pas connu du public sous un nom différent de celui du grand magasin auquel il est associé. Cette méthode se justifie du fait que les spécialistes des études de marché et les urbanistes considèrent comme un tout le grand magasin (qui constitue le plus important genre de grande surface au Canada) et les concessions; autrement dit, le grand magasin se présente sur le marché comme un établissement **unique** et non comme un regroupement de petits magasins.

Cette publication mensuelle présente les derniers résultats de l'enquête, incluant les données pour les deux plus récents mois de l'année courante, et celles pour les mois correspondants de l'année précédente sur les ventes et les stocks, par rayon. Les ventes cumulatives pour l'année y sont également rapportées.



Data on sales are also presented for each type of department store, by province and selected metropolitan area. Tabulations on market shares by type of department store for the current year and those for the two previous years as well as tabulations on market share of total retail trade held by department stores by province and selected metropolitan area are also shown. This report also includes statistics on the number of locations, on the stock-sales and sales-stock ratios, and on the department stores' month-end accounts receivable.

Finally, seasonally adjusted data as well as constant dollar estimates are provided.

Information on definitions, survey methodology, seasonal adjustment method, data reliability and confidentiality are published only in the March issue of this publication. For more information about this survey or the Industry Division's statistical survey program in general, please contact the Retail Trade Section, Industry Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6, Tel: (613) 951-9656.

## EXPLANATORY NOTES

**The percentage changes in sales** shown in this publication are based on the total dollar volume of receipts for each of the periods being compared. These trends include the effect of stores starting operation or ceasing operation and are not limited to identical stores, i.e., those in operation in both of the periods being compared.

**The stock-sales ratios** are derived by dividing the dollar volume of stocks at selling value at the end of the month by the dollar volume of sales for the month.

**The sales-stock ratios** are derived by dividing the dollar volume of the sales for the month by the average of the beginning and ending stocks at selling value for the month.

**The metropolitan areas** are census metropolitan areas as defined by the 1971 Census.

**The commodity reference list**, which describes in detail the commodities comprising each of the 40 departments noted within, is published in the March issue of this publication.

Les données sur les ventes sont aussi présentées pour chaque genre de grand magasin, par province et selon certaines régions métropolitaines. Des totalisations sur les parts de marché par genre de grand magasin pour l'année courante et celles des deux années précédentes, ainsi que des totalisations sur les parts de marché détenues par les grands magasins par rapport à l'ensemble du commerce de détail par province et selon certaines régions métropolitaines paraissent également. De plus, des statistiques sur le nombre de points de vente, sur les ratios stocks-ventes et ventes-stocks, ainsi que sur les comptes à recevoir des grands magasins à la fin du mois y sont rapportées.

Finalement, des données désaisonnalisées ainsi que des estimations en dollars constants y sont présentées.

L'information sur les définitions, la méthodologie d'enquête, la méthode de désaisonnalisation, la fiabilité et la confidentialité des données est publiée seulement dans le numéro du mois de mars de cette publication. Pour obtenir plus d'information sur cette enquête ou sur le programme d'enquête statistique de la Division de l'industrie en général, communiquer avec la Section du commerce de détail, Division de l'industrie, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, (téléphone: 613-951-9656).

## NOTES EXPLICATIVES

**Les variations des ventes en pourcentage** données dans la présente publication sont fondées sur la valeur totale des recettes pour chacune des périodes observées. Elles tiennent compte des magasins qui ont ouvert leurs portes et de ceux qui les ont fermées; autrement dit, elles ne se limitent pas aux magasins qui ont été exploités dans toutes les périodes en cause.

On obtient **les ratios stocks-ventes** en divisant la valeur marchande des stocks à la fin du mois par le chiffre des ventes pour le mois.

On obtient **les ratios ventes-stocks** en divisant le chiffre des ventes pour le mois par la valeur marchande moyenne des stocks en début et en fin de mois.

**Les régions métropolitaines** correspondent aux régions métropolitaines du recensement de 1971.

**La liste de référence des marchandises** qui décrit en détail les produits de chacun des 40 rayons présentés dans cette publication est reproduite dans le numéro de mars.



The "List of Department Store Organizations" is published in the March issue of this publication.

**Revisions** to department store sales and stocks **related to the way data are gathered** apply only to the previous year data. They are conducted at the end of the year and consequently, the revised figures are published yearly in the March issue of the following year of this publication. The **revisions resulting from the seasonal adjustment procedures** are both monthly and annual. In the case of monthly revisions, the corrected figures for the current month (April for example) and the two previous months (February and March) are published in the following month issue of the present catalogue (May), while the annual revisions are published once a year in the March issue. Revisions to month-end accounts receivable are published on a monthly basis.

The measures of the **reliability** of the survey data with respect to the non-response error are presented in Text Table I.

The **number of shopping days** that this publication is based on varies from month to month. See Text Table II for the number of shopping days the current publication is based on.

La "liste des organisations de grands magasins" est reproduite dans le numéro de mars de cette publication.

Les **révisions** en regard à l'enquête sur les ventes et stocks des grands magasins **liées à la façon dont les données sont produites** se rapportent seulement aux données de l'année précédente. Elles sont effectuées à la fin de l'année et les résultats révisés sont publiés dans le numéro de mars de l'année suivante du présent bulletin. Les **révisions résultant de la procédure de désaisonnalisation** sont à la fois mensuelles et annuelles. Dans le cas des révisions mensuelles, les résultats rectifiés qui réfèrent au mois courant (avril par exemple) et aux deux mois précédents (février et mars) sont ajoutés à la publication du mois suivant (mai), tandis que les révisions annuelles ne sont publiées qu'une fois l'an, dans le bulletin de mars. Les révisions aux comptes à recevoir en fin de mois sont apportées mensuellement.

Les mesures de la **fiabilité** des données d'enquête en matière d'erreurs dues à la non-réponse sont présentées dans le tableau explicatif I.

Le **nombre de jours commerciaux** sur lesquels sont basés les renseignements présentés ici varie d'un mois à l'autre. Voir au tableau explicatif II le nombre de jours commerciaux sur lesquels sont basées les données.

TEXT TABLE I. Measures of Reliability, Department Stores, Canada, 1987 - April

TABLEAU EXPLICATIF I. Mesure de la fiabilité, grands magasins, Canada, 1987 - Avril

	Response rate(1)		Response fraction(2)
	Taux de réponse(1)		Fraction de réponse(2)
	Survey units(3)	Organizational units(4)	
	Unités d'enquête(3)	Unités organisationnelles(4)	
	per cent - pourcentage		
Monthly sales total - Ventes mensuelles totales	100.0	100.0	100.0
Monthly sales by department - Ventes mensuelles par rayon	...	80.0	99.2
Monthly stocks by department - Stocks mensuels par rayon	...	80.0	99.2
Month-end accounts receivable - Comptes à recevoir à la fin du mois	...	100.0	100.0

(1) The response rate is a measure of the proportion of those units which have responded in time for inclusion in this publication.

(1) Le taux de réponse représente la proportion des unités qui ont répondu assez tôt pour être incluses dans la présente publication.

(2) The response fraction is a measure of the data response rate, and is the proportion of the published data which is based upon actual reported data submitted by department stores.

(2) La fraction de réponse est le taux de réponse des données, c'est-à-dire la proportion des chiffres publiés qui est fondée sur des renseignements réellement déclarés par les grands magasins.

(3) The survey units are the 10 provinces and the four metropolitan areas in which a department store organization operates department store locations.

(3) Les unités d'enquête sont les 10 provinces et les quatre régions métropolitaines où les sociétés de grands magasins exploitent des points de vente.

(4) The organizational units are the department store companies.

(4) Les unités organisationnelles représentent les sociétés des grands magasins.

TEXT TABLE II. Number of Shopping Days, by Month, 1986 and 1987

TABLEAU EXPLICATIF II. Nombre de jours commerciaux, par mois, 1986 et 1987

	1986		1987	
	Total number of shopping days	Number of Saturdays	Total number of shopping days	Number of Saturdays
	Nombre total de jours commerciaux	Nombre de samedis	Nombre total de jours commerciaux	Nombre de samedis
January - Janvier	26	4	26	5
February - Février	24	4	24	4
March - Mars	25	5	26	4
April - Avril	26	4	25	4
May - Mai	26	5	25	5
June - Juin	25	4	26	4
July - Juillet	26	4	26	4
August - Août	25	5	25	5
September - Septembre	25	4	25	4
October - Octobre	26	4	26	5
November - Novembre	25	5	25	4
December - Décembre	26	4	26	4

## SELECTED PUBLICATIONS

Following are publications of the Retail Trade Section, Industry Division.

### Catalogue

- 63-002 Department Store Sales and Stocks. M. Bil.
- 63-004 Department Store Sales by Regions. Advance Release. M. Bil.
- 63-005 Retail Trade. M. Bil.
- 63-007 New Motor Vehicle Sales. M. Bil.
- 63-014 Merchandising Inventories. M. Bil.
- 63-210 Retail Chain and Department stores. A. Bil.
- 63-213 Vending Machine Operators. A. Bil.
- 63-218 Direct Selling Canada. A. Bil.
- 63-219 Campus Book Stores. A. Bil.
- 63-224 Market Research Handbook. A. Bil.
- 63-538 Retail Trade Historical Statistics, 1972-1979. O. Bil.

**Operating Results Series, Retail Trade.** O. Bil. (First Issue, 1974):

### Catalogue

- 63-603 Men's Retail Clothing Stores, 1983
- 63-606 Retail Shoe Stores, 1977
- 63-607 Retail Drug Stores, 1983
- 63-608 Retail Florists, 1983
- 63-609 Retail Jewellery Stores, 1983
- 63-610 Retail Hardware Stores, 1980
- 63-611 Women's Retail Clothing Stores, 1980
- 63-612 Retail Family Clothing Stores, 1980

M. - Monthly A.- Annual Bil.- Bilingual  
O.- Occasional

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada publishes a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Catalogue 11-204E, price Canada \$10.00, Other Countries \$11.50.

## CHOIX DE PUBLICATIONS

Les publications suivantes se trouvent à la Section du commerce de détail, Division de l'industrie.

### Catalogue

- 63-002 Ventes et stocks des grands magasins. M. Bil.
- 63-004 Ventes des grands magasins par région. Rapport provisoire. M. Bil.
- 63-005 Commerce de détail. M. Bil.
- 63-007 Ventes de véhicules automobiles neufs. M. Bil.
- 63-014 Stocks commerciaux. M. Bil.
- 63-210 Magasins de détail à succursales et les grands magasins. A. Bil.
- 63-213 Exploitants de distributeurs automatiques. A. Bil.
- 63-218 La vente directe au Canada. A. Bil.
- 63-219 Librairies de campus. A. Bil.
- 63-224 Recueil statistique des études de marché. A. Bil.
- 63-538 Commerce de détail statistiques historiques, 1972-1979. H.S. Bil.

**La Série des résultats d'exploitation, Commerce de détail.** H.S., Bil. (Premier numéro, 1974):

### Catalogue

- 63-603 Magasins de vêtements pour hommes, 1983
- 63-606 Magasins de vente au détail de chaussures, 1977
- 63-607 Pharmacies au détail, 1983
- 63-608 Fleuristes détaillants, 1983
- 63-609 Bijouteries au détail, 1983
- 63-610 Magasins de vente au détail de quincaillerie, 1980
- 63-611 Magasins de vente au détail de vêtements pour dames, 1980
- 63-612 Magasins de vente au détail de vêtements pour la famille, 1980

M. - Mensuel A.- Annuel Bil.- Bilingue  
H.S. - Hors série

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et sociale du Canada. On peut se procurer un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Nº 11-204F, prix Canada \$10.00, Autres pays \$11.50.







Statistics  
Canada

Statistique  
Canada

# Money

## How do Canadians spend it?

For a detailed account of the Canadian families' spending habits, look to **Family Expenditure in Canada, 1984**. Based on survey results of 17 major cities, 15 tables detail family spending on everything from necessities to luxury items.

You can find out how much families spent on such items as furniture, automobiles, photographic goods and services. Survey results are categorized by family characteristics such as:

- income, • size, • city,
- class of tenure (homeowners, tenants), and more.

An essential reference for producers of consumer goods, market analysts, researchers with government agencies and social organizations.

### **Family Expenditure in Canada, 1984**

Catalogue No. 62-555

\$20 in Canada, \$21 other countries

#### **Order from:**

Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario K1A 0T6 or  
call collect at (613) 993-7276.

Make cheque payable to the Receiver General for Canada/Publications and refer to catalogue #62-555.

Publications and additional information are also available from your nearest Statistics Canada Reference Centre.

# L'argent

## Comment les Canadiens le dépensent.

Pour obtenir des renseignements détaillés sur les habitudes de consommation des familles canadiennes, consultez **Dépenses des familles au Canada 1984**. Établie à partir d'une enquête faite dans 17 grandes villes, cette publication contient 15 tableaux qui présentent des données concernant les dépenses des familles, des choses essentielles aux biens de luxe.

Elle peut vous permettre de savoir, par exemple, quelles sont les dépenses des familles relativement à l'ameublement, à l'automobile, au matériel photographique et aux services.

Les résultats de l'enquête sont répartis selon certaines caractéristiques des familles:

- revenu, • taille, • ville de résidence,
- mode d'occupation (propriétaires, locataires), etc.

C'est un outil de référence indispensable aux fabricants de biens de consommation et aux analystes de marchés, ainsi qu'aux chercheurs oeuvrant dans les agences gouvernementales et les organismes sociaux.

### **Dépenses des familles au Canada, 1984**

catalogue # 62-555 \$20 au Canada, \$21 autres pays

#### **Pour obtenir votre exemplaire, communiquez avec:**

Vente des publications,

Statistique Canada, Ottawa, Ontario K1A 0T6 ou

à frais virés au: (613) 993-7276.

Les chèques ou mandats doivent être établis à l'ordre du Receveur général du Canada/Publications. Indiquez le numéro de référence du catalogue: 62-555.

Pour de plus amples renseignements et exemplaires des publications, veuillez vous adresser au bureau régional de Statistique Canada le plus proche.



Canada



**Mail to:**  
**Publication Sales**  
**Statistics Canada**  
**Ottawa, K1A 0T6**

Company:

Dept.:

Attention: \_\_\_\_\_ Title: \_\_\_\_\_

Address:

City: \_\_\_\_\_ Tel.: \_\_\_\_\_

Province: Country: Postal Code:

☐ Purchase Order Number (please enclose)☐ Payment enclosed

9

CHARGE TO MY:

☐ MASTERCARD☐ VISA

☐ Statistics Canada

Account No.:

Expiry Date

☐ Bill me later

My client reference number is:

Signature:

Cheques or money orders should be made payable to the Receiver General for Canada/Publications, in Canadian funds or equivalent. PF-02962

Postez à:  
Vente des publications  
Statistique Canada  
Ottawa, K1A 0T6

Compagnie:

Service

Attention: \_\_\_\_\_ Fonction: \_\_\_\_\_

Adresse:

Ville: \_\_\_\_\_ Tél.: \_\_\_\_\_

Province: Pays: Code postal:

☐ Numéro de la commande (inclure s.v.p.)☐ Paiement inclus

4

PORTEZ À MON COMPTE:

☐ MASTERCARD☐ VISA☐ Statistique Canada

N° de compte:

Date d'expiration

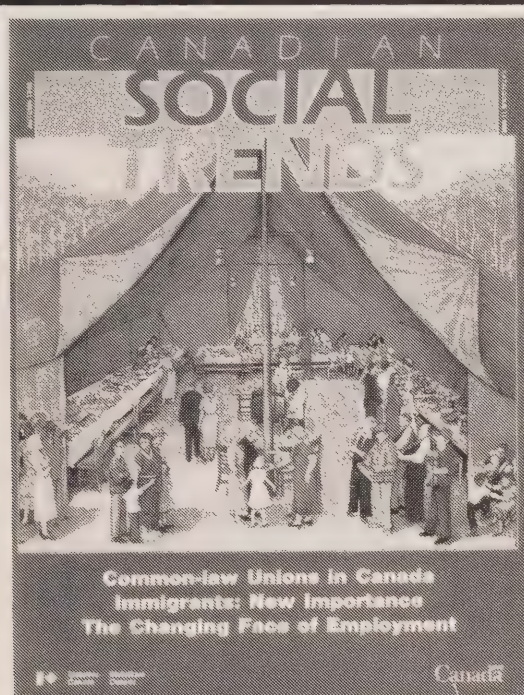
☐ Facturez-moi plus tard

Numéro de référence du client:

Signature:

Les chèques ou mandats doivent être établis à l'ordre du Receveur général du Canada/Publications, en dollars canadiens ou l'équivalent. PF-02962

# NOT SURE WHERE TO TURN FOR THE FACTS?



Not sure where to turn for the facts?

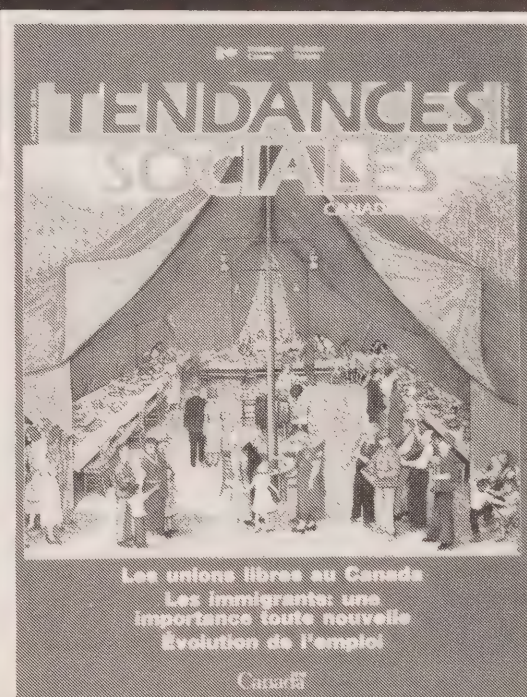
Then subscribe to *Canadian Social Trends*, the authoritative information journal on changing conditions, published four times a year by Statistics Canada.

If you are a trendwatcher in business, government, the media, social planning or education, *Canadian Social Trends* will provide you with the latest trend data and analysis on work, income, population dynamics, crime, education, social security, health and housing.

*Canadian Social Trends* also contains the latest figures for major social indicators. Moreover, this journal will keep you informed of the latest products and services offered by Statistics Canada.

*Canadian Social Trends*, Catalogue No. 11-008E (quarterly) is available for \$12.50 per copy/ \$44.00 annually (in Canada); \$15.00 per copy/ \$50.00 annually (elsewhere) from Publication Sales and Services, Statistics Canada, Ottawa, Ontario K1A 0T6. Telephone: (613) 993-7276.

# VOUS VOULEZ CONNAÎTRE LES FAITS? VOUS NE SAVEZ PAS OÙ CHERCHER?



Vous voulez connaître les faits? Vous ne savez pas où chercher?

Alors... abonnez-vous à *Tendances sociales canadiennes*.

Publiée quatre fois l'an par Statistique Canada, c'est la revue d'information sur l'évolution des conditions sociales qui fait autorité. Observez les tendances caractérisant le monde des affaires, le gouvernement, les médias, la planification sociale ou l'enseignement, *Tendances sociales canadiennes* vous fournira les plus récentes tendances des données et analyses sur le travail, le revenu, la dynamique de la population, la criminalité, l'enseignement, la sécurité sociale, la santé et le logement.

*Tendances sociales canadiennes*

contient aussi les chiffres les plus récents des principaux indicateurs sociaux... et plus encore. *Tendances sociales canadiennes* vous tiendra au courant des tout nouveaux produits et services offerts par Statistique Canada.

*Tendances sociales canadiennes*, n° 11-008F au catalogue (trimestriel), se vend \$12.50 l'exemplaire ou \$44.00 pour un abonnement annuel au Canada; \$15.00 l'exemplaire ou \$50.00 pour un abonnement annuel à l'étranger. Il peut être obtenu auprès de: Publications — Vente et service, Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0T6. Tél.: (613) 993-7276.

SUBSCRIBE NOW! ABONNEZ-VOUS DÈS MAINTENANT!



Statistics  
Canada

Statistique  
Canada

Canada





Statistics  
Canada

Statistique  
Canada

Canada

## What does the average family do with \$30,000?

In 1984 the average family in Canada had a disposable income of \$30,000. **Income after Tax, Distribution by Size in Canada, 1984** classifies the after-tax income of Canadian families and individuals. Income data are given by size of income, region, source of income, family size, number of children, age and sex of the family head, and other characteristics.

Use this report to examine how different policies might affect different socio-economic groups. Study problems of the poor and elderly. Get an accurate reading of the purchasing power of Canadians.

Catalogue #13-210  
\$20.00 in Canada  
\$21.00 other countries  
87 pages.

## Que fait une famille type avec \$30,000?

En 1984, le revenu disponible d'une famille canadienne type était de \$30,000. La publication **Revenu après impôt, répartition selon la taille du revenu au Canada, 1984** indique le revenu après impôt des familles et des particuliers canadiens. Les données sur le revenu sont présentées selon la taille du revenu, la région, la source de revenu, la taille de la famille, le nombre d'enfants, l'âge et le sexe du soutien de famille et d'autres caractéristiques.

Ce rapport permet de déterminer l'incidence que peuvent avoir différentes politiques sur divers groupes socio-économiques. Il permet aussi d'étudier les problèmes que rencontrent les personnes pauvres et les personnes âgées et d'obtenir des données précises sur le pouvoir d'achat des Canadiens.

N° 13-210 au répertoire  
\$20 au Canada  
\$21 à l'étranger  
87 pages

# Department store sales and stocks

May 1987



# Ventes et stocks des grands magasins

Mai 1987



## Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

## How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Retail Trade Section,  
Industry Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (telephone: 951-9656) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's (772-4073)	Sturgeon Falls (753-4888)
Halifax (426-5331)	Winnipeg (983-4020)
Montréal (283-5725)	Regina (780-5405)
Ottawa (951-8116)	Edmonton (420-3027)
Toronto (973-6586)	Calgary (292-6717)
	Vancouver (666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, for users who reside outside the local dialing area of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	1-800-563-4255
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-222-6400
Southern Alberta	1-800-472-9708
British Columbia (South and Central)	1-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwestTel Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served by NorthwestTel Inc.)	Call collect 403-420-2011

## How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7276

Toronto  
Credit card only (973-8018)

## Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

## Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section du commerce de détail,  
Division de l'industrie,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-9656) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's (772-4073)	Sturgeon Falls (753-4888)
Halifax (426-5331)	Winnipeg (983-4020)
Montréal (283-5725)	Regina (780-5405)
Ottawa (951-8116)	Edmonton (420-3027)
Toronto (973-6586)	Calgary (292-6717)
	Vancouver (666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	1-800-563-4255
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-222-6400
Sud de l'Alberta	1-800-472-9708
Colombie-Britannique (sud et centrale)	1-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwestTel Inc.)	Zénith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwestTel Inc.)	Appelez à frais virés au 403-420-2011

## Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7276

Toronto  
Carte de crédit seulement (973-8018)



## **Statistics Canada**

Industry Division  
Retail Trade Section

# **Department store sales and stocks**

May 1987

Published under the authority of  
the Minister of Supply and  
Services Canada

© Minister of Supply  
and Services Canada 1987

Extracts from this publication may be reproduced for individual use without permission provided the source is fully acknowledged. However, reproduction of this publication in whole or in part for purposes of resale or redistribution requires written permission from the Publishing Services Group, Permissions Officer, Canadian Government Publishing Centre, Ottawa, Canada K1A 0S9.

**November 1987**

Price: Canada, \$13.00, \$130.00 a year  
Other Countries, \$14.00, \$140.00 a year

Payment to be made in Canadian funds or equivalent

Catalogue 63-002, Vol. 52, No. 5

ISSN 0380-7045

Ottawa

## **Statistique Canada**

Division de l'industrie  
Section du commerce de détail

# **Ventes et stocks des grands magasins**

Mai 1987

Publication autorisée par  
le ministre des Approvisionnements et  
Services Canada

© Ministre des Approvisionnements  
et Services Canada 1987

Le lecteur peut reproduire sans autorisation des extraits de cette publication à des fins d'utilisation personnelle à condition d'indiquer la source en entier. Toutefois, la reproduction de cette publication en tout ou en partie à des fins commerciales ou de redistribution nécessite l'obtention au préalable d'une autorisation écrite des Services d'édition, Agent de droit d'auteur, Centre d'édition du gouvernement du Canada, Ottawa, Canada K1A 0S9.

**Novembre 1987**

Prix: Canada, \$13.00, \$130.00 par année  
Autres pays, \$14.00, \$140.00 par année

Païement en dollars canadiens ou l'équivalent

Catalogue 63-002, vol. 52, n° 5

ISSN 0380-7045

Ottawa

## SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- † revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

## NOTE

Commencing with the April 1985 issue, monthly percentage change estimates of sales and inventories for wholesale merchant establishments are published regionally and for nine major trade groups only. The suppression of selected information previously provided is due to the relatively small sample size of the existing monthly survey and new information from the 1982 annual survey, which indicates that the estimates for a number of provinces and SIC trade groups are not of satisfactory quality for publication.

This publication was prepared under the direction of:

- **P.N. Triandafillou**, Director, Industry Division
- **G. Snyder**, Associate Director, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- **R. Rasia**, Chief, Distributive Trades Sub-division, Retail Trade Section, Industry Division

## SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- † nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

## NOTA

À partir du mois d'avril 1985, les estimations mensuelles de variation en pourcentage des ventes et des stocks des établissements de commerce de gros sont publiées par régions et pour neuf grands groupes seulement. Cette initiative s'explique par la taille relativement petite de l'échantillon de l'enquête mensuelle actuelle et par de nouveaux renseignements provenant de l'enquête annuelle de 1982, qui révèlent que les estimations pour un certain nombres de provinces et de groupes CAÉ sont de qualité insuffisante pour fin de publication.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **P.N. Triandafillou**, directeur, Division de l'industrie
- **G. Snyder**, directeur associé, Sous-division des commerces de la distributions, Division de l'industrie
- **R. Rasia**, chef, Section du commerce de détail, Sous-division des commerces de la distributions, Division de l'industrie

**TABLE OF CONTENTS**

	Page
<b>Highlights</b>	5

**Chart**

1. Department Store Sales, by Month, Unadjusted and Seasonally Adjusted, Canada, 1985-1987	7
2. Department Store Stocks, by Month, Unadjusted and Seasonally Adjusted, Canada, 1985-1987	7
3. Department Store Sales and Total Retail Trade, by Month, Canada, 1985-1987	8
4. Department Store Sales, Current and Constant (1981) Dollar Estimates, 1985-1987	9
5. Department Stores' Month-End Accounts Receivable, Canada, 1985-1987	9

**Table**

1. Department Store Monthly Sales, Unadjusted and Seasonally Adjusted, by Department, Canada, 1985-1987	12
2. Major and Junior Department Store Monthly and Cumulative Sales, by Province, 1985-1987	14
3. Major and Junior Department Store Monthly and Cumulative Sales, by Selected Metropolitan Area, 1985-1987	16
4. Number of Major and Junior Department Store Locations, by Province, 1985-1987	18
5. Number of Major and Junior Department Store Locations, by Selected Metropolitan Area, 1985-1987	18
6. Sales and Market Share of Department Stores by Type of Department Store, Canada, 1985-1987	20
7. Market Share of Total Retail Trade Held by Department Stores, by Province and Selected Metropolitan Area, 1985-1987	21

**TABLE DES MATIÈRES**

	Page
<b>Points saillants</b>	5

**Graphique**

1. Ventes des grands magasins, par mois, non désaisonnalisées et désaisonnalisées, Canada, 1985-1987	7
2. Stocks des grands magasins, par mois, non désaisonnalisés et désaisonnalisés, Canada, 1985-1987	7
3. Ventes des grands magasins et commerce de détail total, par mois, Canada, 1985-1987	8
4. Ventes des grands magasins, estimations en dollars courants et constants (1981), 1985-1987	9
5. Comptes à recevoir des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1985-1987	9

**Tableau**

1. Ventes mensuelles des grands magasins, non désaisonnalisées et désaisonnalisés, par rayon, Canada, 1985-1987	12
2. Ventes mensuelles et cumulatives des grands magasins traditionnels et populaires, par province, 1985-1987	14
3. Ventes mensuelles et cumulatives des grands magasins traditionnels et populaires, selon certaines régions métropolitaines, 1985-1987	16
4. Nombre de points de vente des grands magasins traditionnels et populaires, par province, 1985-1987	18
5. Nombre de points de vente des grands magasins traditionnels et populaires, selon certaines régions métropolitaines, 1985-1987	18
6. Ventes et parts de marché des grands magasins par genre de grand magasin, Canada, 1985-1987	20
7. Parts de marché détenues par les grands magasins par rapport à l'ensemble du commerce de détail, par province et certaines régions métropolitaines, 1985-1987	21

## TABLE OF CONTENTS - Concluded

	Page
<b>Table</b>	
8. Total Department Store Cumulative Sales, by Department, Canada, 1985-1987	22
9. Department Store Monthly Sales, Current and Constant Dollar Estimates, 1985-1987	23
10. Department Store Monthly Stocks, Unadjusted and Seasonally Adjusted, by Department, Canada, 1985-1987	24
11. Department Store Monthly Stock-Sales and Sales-Stock Ratios, by Department, Canada, 1985-1987	26
12. Department Stores' Month-End Accounts Receivable, Unadjusted and Seasonally Adjusted, Canada, 1985-1987	28
<b>Appendix</b>	
I. Scope of the Survey	29
Explanatory Notes	30
<b>Text Table</b>	
I. Measures of Reliability, Department Stores, Canada,	32
II. Number of Shopping Days, by Month, 1986 and 1987	32
<b>Selected Publications</b>	

## TABLE DES MATIÈRES - fin

	Page
<b>Tableau</b>	
8. Total des ventes cumulatives des grands magasins, par rayon, Canada, 1985-1987	22
9. Ventes mensuelles des grands magasins, estimations en dollars courants et constants, 1985-1987	23
10. Stocks mensuels des grands magasins non désaisonnalisés et désaisonnalisés, par rayon, Canada, 1985-1987	24
11. Rapports mensuels stocks-ventes et ventes-stocks des grands magasins, par rayon, Canada, 1985-1987	26
12. Comptes à recevoir, non désaisonnalisés et désaisonnalisés des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1985-1987	28
<b>Appendice</b>	
I. Champ de l'enquête	29
Notes explicatives	30
<b>Tableau explicatif</b>	
I. Mesure de la fiabilité, grands magasins, Canada	32
II. Nombre de jours commerciaux, par mois, 1986 et 1987	32
<b>Choix de publications</b>	



## HIGHLIGHTS

### Seasonally Adjusted Data

- Adjusted for seasonal fluctuations and the number of trading days, department store sales in May 1987 totalled \$1,053 million, a substantial decrease of 2.9% from the previous month's revised total of \$1,084 million. Lower sales were recorded in 25 of the 40 departments.
- Department store sales have fluctuated significantly in the first five months of 1987 resulting in virtually no growth as increases in February and April were offset by declines in the other three months.
- Seasonally adjusted, department store stocks (at selling value) totalled \$4,440 million at the end of May 1987, up 2.4% over the April 1987 revised value of \$4,336 million. This increase followed a decline of 6.5% in April and an increase of 5.7% in March.
- The inventories to sales ratio stood at 4.22:1 in May, up from the average ratio of 4.11:1 observed in the four previous months.

### Unadjusted Data

- Department stores in Canada reported sales totalling \$1,033 million in May 1987, down 5.0% from the May 1986 level of \$1,088 million. Cumulative sales for the first five months of 1987 totalled \$4,438 million, virtually unchanged from the corresponding period in 1986.
- With the exception of Prince Edward Island and Ontario, which recorded increases of 6.2% and 0.7% respectively over the corresponding month in 1986, all provinces registered lower sales in May 1987. The decreases ranged from -12.2% in Alberta to -1.5% in Nova Scotia. Sales were down in seven of the 10 metropolitan areas surveyed.
- Sales by major department stores in May 1987 totalled \$622 million, down 5.1% from the corresponding month a year earlier,

## POINTS SAILLANTS

### Données désaisonnalisées

- Selon les estimations préliminaires pour mai 1987, les ventes des grands magasins, corrigées en fonction des variations saisonnières et du nombre de journées d'affaires ont totalisé \$1,053 millions en mai 1987, soit une baisse substantielle de 2.9% par rapport à l'estimation révisée d'avril (\$1,084 millions). Des diminutions dans les ventes ont été enregistrées dans 25 des 40 rayons.
- Les ventes des grands magasins ont fluctué significativement au cours des cinq premiers mois de 1987; il en résulte une croissance à peu près nulle car les augmentations notées en février et en avril ont contrebalancé les replis signalés au cours des trois autres mois.
- La valeur désaisonnalisée des stocks (valeur de vente) a connu un gain de 2.4% par rapport au mois précédent (\$4,336 millions - chiffre révisé) et s'élevait à la fin de mai 1987 à \$4,440 millions. Cette augmentation fait suite à une baisse de 6.5% en avril et à une hausse de 5.7% en mars.
- Le rapport du total des stocks possédés aux ventes désaisonnalisées s'établissait à 4.22:1 en mai, une hausse comparativement au rapport moyen de 4.11:1 observé au cours des quatre mois précédents.

### Données non désaisonnalisées

- Les ventes des grands magasins au Canada ont totalisé \$1,033 millions en mai 1987, soit 5.0% de moins que le niveau de \$1,088 millions observé en mai 1986. Les ventes totales pour les cinq premiers mois de 1987 se sont chiffrees à \$4,438 millions, demeurant pratiquement inchangées par rapport à la période correspondante en 1986.
- À l'exception de l'Île-du-Prince-Édouard et de l'Ontario qui ont indiqué une hausse des ventes de 6.2% et 0.7% respectivement en mai 1987 par rapport au mois correspondant en 1986, toutes les provinces ont signalé des baisses de ventes. Les diminutions s'échelonnent de -12.2% en Alberta à -1.5% en Nouvelle-Écosse. Les ventes ont accusé un repli dans sept des 10 régions métropolitaines visées par l'enquête.
- Les ventes des grands magasins traditionnels, en mai 1987, se sont chiffrées à \$622 millions, soit une baisse de 5.1% par rapport aux ventes

while junior department stores had sales of \$412 million, down 4.9% from the same period last year.

- In May 1987, there were 817 retail locations operated by department store organizations, 29 more than in May 1986. Of the total, 308 were operated by major, and 509 by junior department store organizations.
- Unadjusted, department store stocks at month-end totalled \$4,540 million, an increase of 7.1% over the level reached in May 1986.
- The total unadjusted value of accounts receivable of all department store organizations in May 1987 amounted to \$2,140 million, up 1.8% over the \$2,102 million recorded in May 1986.

enregistrées à pareille date l'an dernier. Les grands magasins populaires ont, quant à eux, indiqué des ventes s'élevant à \$412 millions, ce qui représente un recul de 4.9% en regard du mois de mai de l'année dernière.

- En mai 1987, on a dénombré un total de 817 points de vente au détail exploités par les sociétés des grands magasins, soit 29 de plus qu'en mai 1986. De ce total, 308 points de vente étaient exploités par les sociétés des grands magasins traditionnels et 509 par les organisations des grands magasins populaires.
- La valeur des stocks des grands magasins à la fin du mois, sans ajustements saisonniers, s'est élevée à \$4,540 millions, soit une hausse de 7.1% par rapport au niveau atteint en mai 1986.
- La valeur totale, non désaisonnalisée, des créances à recouvrer par les sociétés des grands magasins s'est chiffrée à \$2,140 millions en mai 1987, soit une hausse de 1.8% par rapport au chiffre enregistré en mai 1986 (\$2,102 millions).

Chart — 1

Graphique — 1

# Department Store Sales, by Month, Unadjusted and Seasonally Adjusted, Canada, 1985-1987

Ventes des grands magasins, par mois, non désaisonnalisées et désaisonnalisées, Canada, 1985-1987

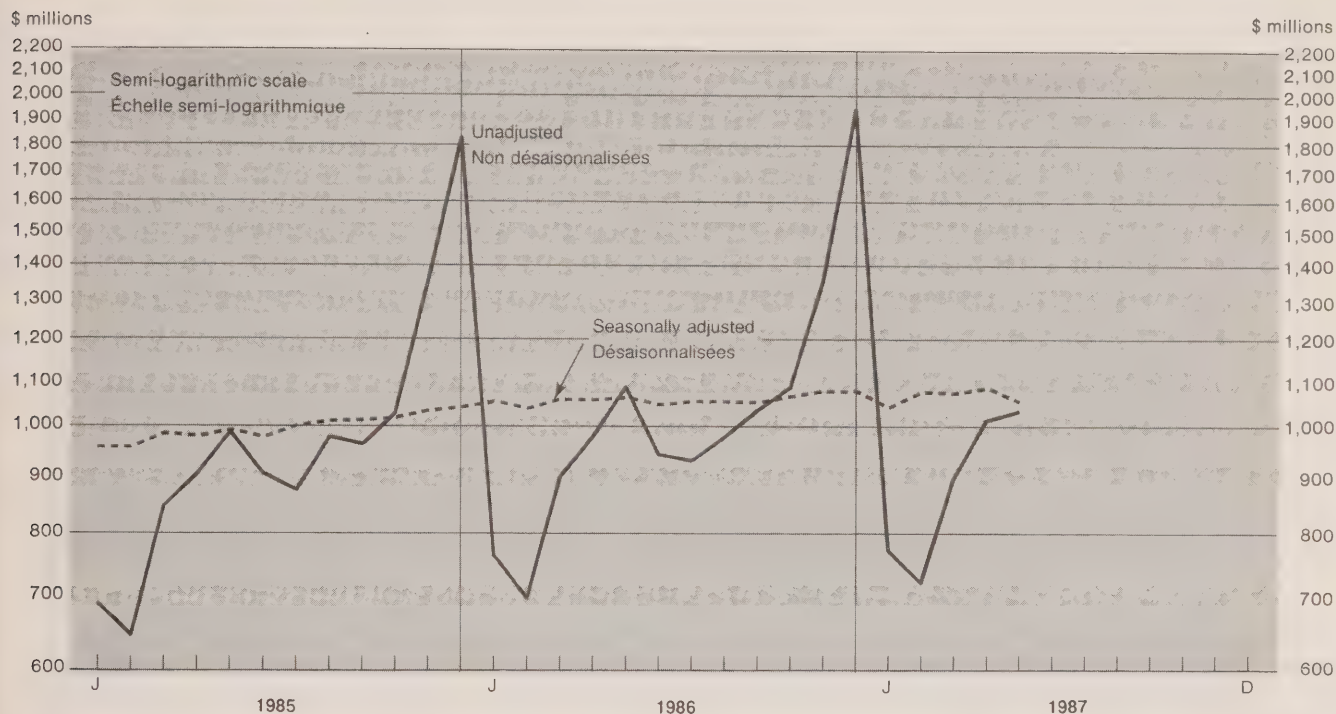
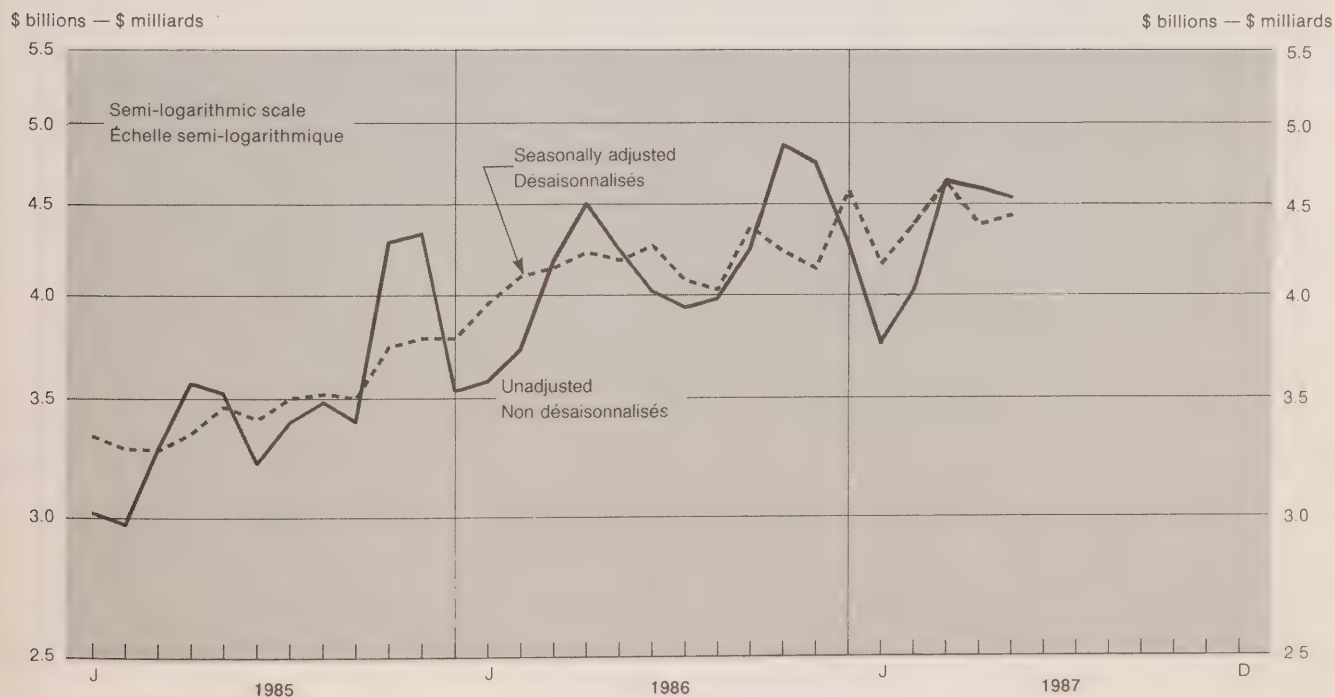


Chart — 2

Graphique — 2

# Department Store Stocks, by Month, Unadjusted and Seasonally Adjusted, Canada, 1985-1987

Stocks des grands magasins, par mois, non désaisonnalisés et désaisonnalisés, Canada, 1985-1987



## Department Store Sales and Total Retail Trade, by Month, Canada, 1985-1987

## Ventes des grands magasins et commerce de détail total, par mois, Canada, 1985-1987

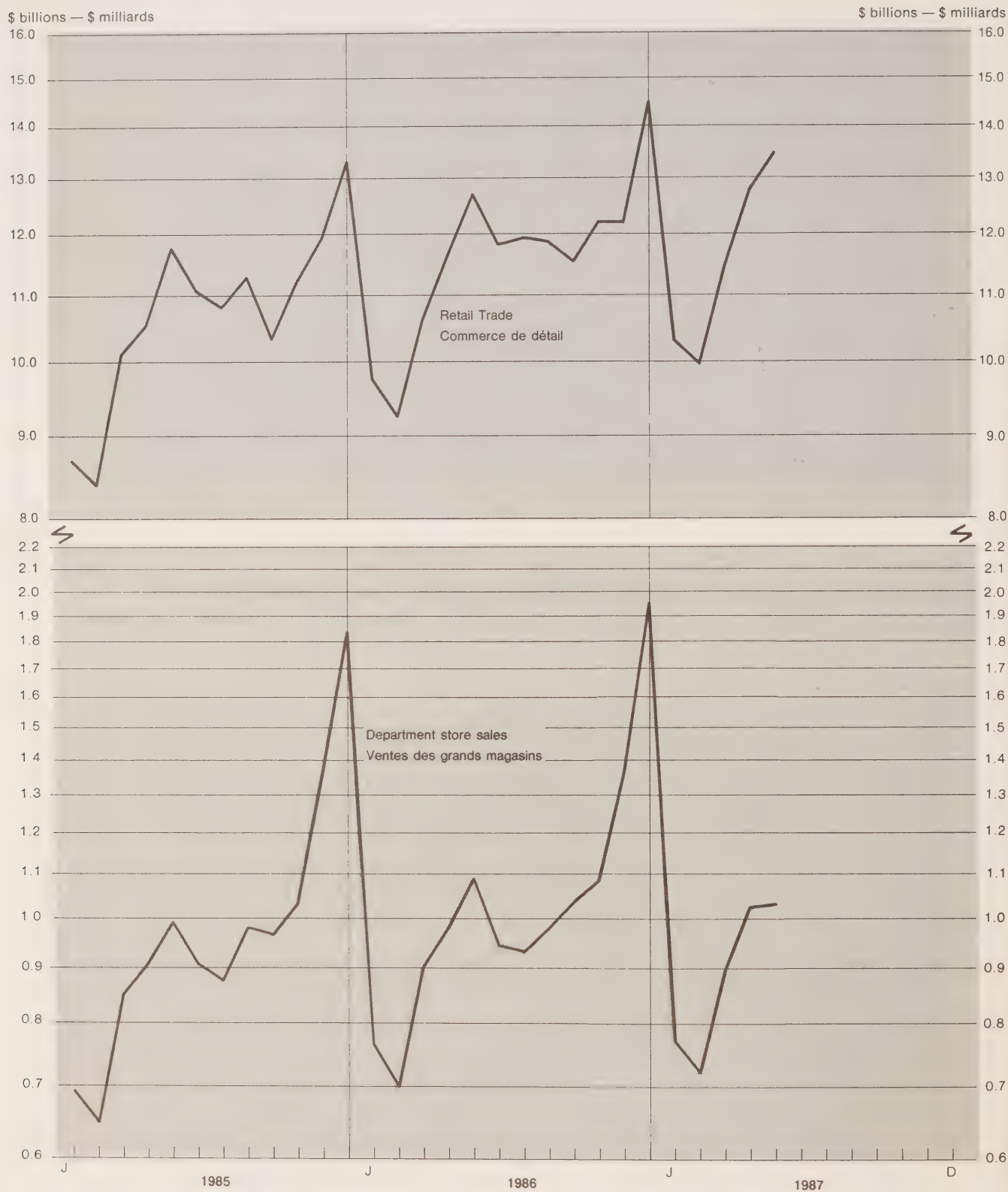




Chart — 4

Graphique — 4

### Department Store Sales, Current and Constant (1981) Dollar Estimates, 1985-1987

Ventes des grands magasins, estimations en dollars courants et constants (1981), 1985-1987

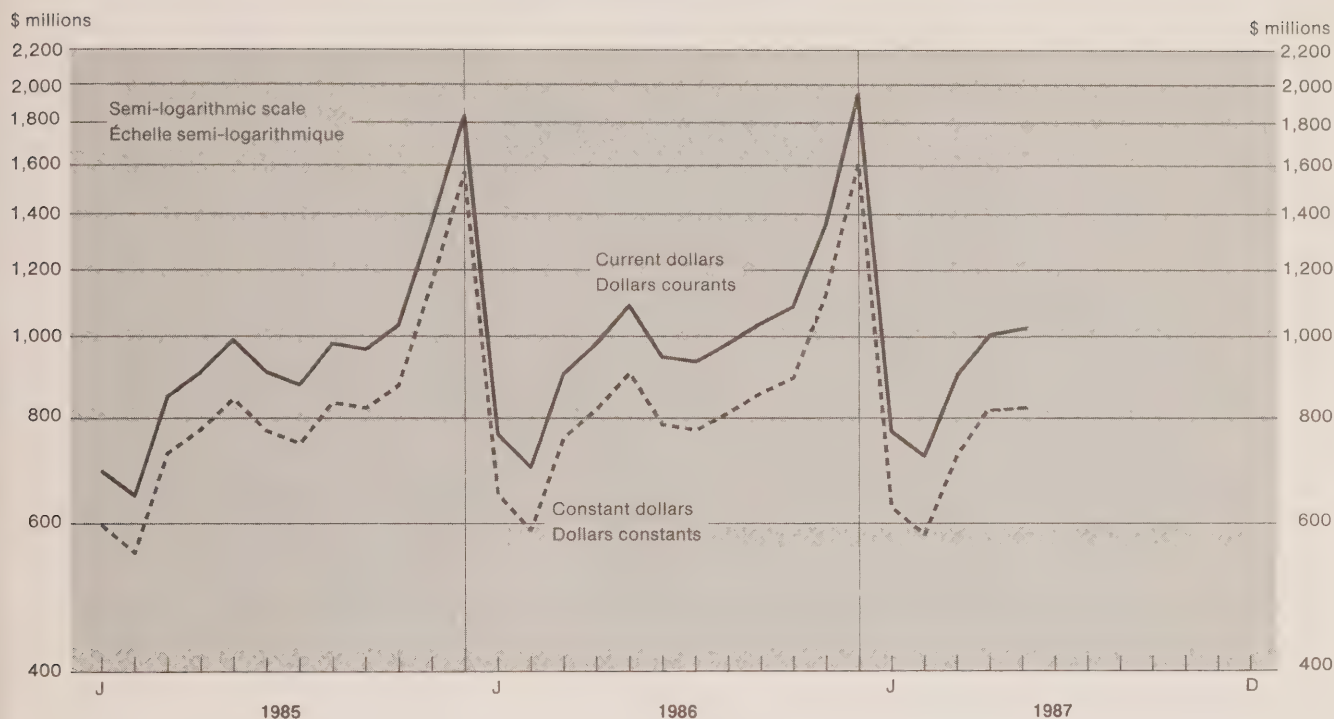
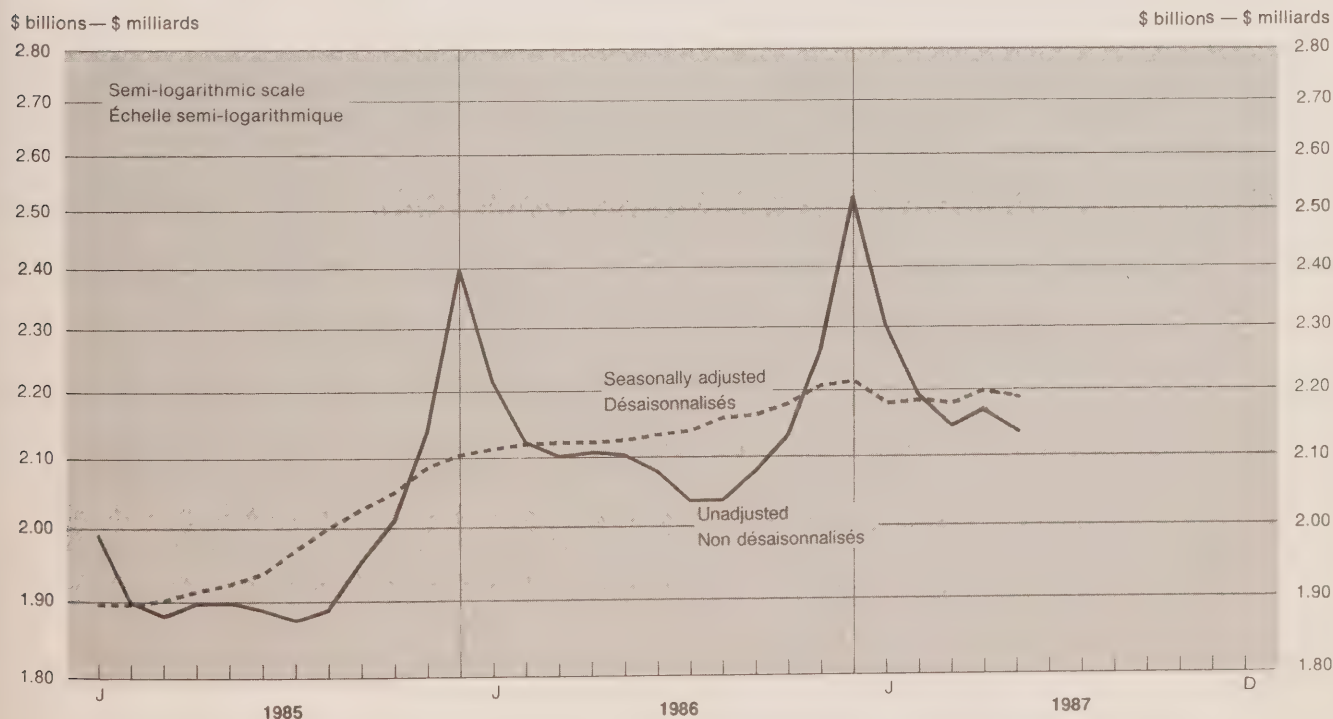


Chart — 5

Graphique — 5

### Department Stores' Month-End Accounts Receivable, Canada, 1985-1987

Comptes à recevoir des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1985-1987





STATISTICAL TABLES

TABLEAUX STATISTIQUES

TABLE 1. Department Store Monthly Sales, Unadjusted and Seasonally Adjusted, (1) by Department, Canada, 1986 and 1987

		Unadjusted - Non désaisonnalisées				
		1986		1987		Change
Department						Variation
		April	May	April <sup>r</sup>	May	May 1987/1986
		Avril	Mai	Avril <sup>r</sup>	Mai	Mai 1987/1986
No.		thousands of dollars				per cent
		milliers de dollars				pourcentage
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	20,465	25,751	19,685	23,771	-7.7
2	Women's and misses' coats and suits	19,481	11,525	16,677	12,643	+9.7
3	Women's and misses' sportswear	73,187	85,753	76,280	85,939	+0.2
4	Furs	1,227	949	1,020	998	+5.2
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	28,141	26,243	33,957	29,652	+13.0
6	Girls' and teenage girls' wear	18,878	18,664	20,510	17,701	-5.2
7	Lingerie and women's sleepwear	16,946	20,994	16,609	18,782	-10.5
8	Intimate apparel	12,943	14,086	13,497	15,119	+7.3
9	Millinery	1,093	1,109	847	815	-26.5
10	Women's and girls' hosiery	13,006	13,146	12,968	12,179	-7.4
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	16,181	18,575	17,396	18,334	-1.3
12	Women's, misses' and children's footwear	34,616	34,296	36,234	34,106	-0.6
13	Men's clothing	40,166	44,306	36,748	37,284	-15.8
14	Men's furnishings	45,579	56,659	55,636	56,921	+0.5
15	Boys' clothing and furnishings	15,850	15,995	20,914	18,498	+15.6
16	Men's and boys' footwear	20,330	20,771	20,779	18,686	-10.0
17	Food and kindred products	57,879	65,090	52,859	37,504	-42.4
18	Toiletries, cosmetics and drugs	53,723	60,796	52,207	56,836	-6.5
19	Photographic equipment and supplies	9,330	10,605	8,706	9,384	-11.5
20	Piece goods	3,954	3,916	4,330	3,829	-2.2
21	Linens and domestics	29,248	34,443	29,978	32,100	-6.8
22	Smallwares and notions	6,806	6,546	8,570	7,336	+12.1
23	China and glassware	12,017	14,727	10,959	12,498	-15.1
24	Floor coverings	16,227	15,972	12,956	13,347	-16.4
25	Draperies, curtains and furniture cov- erings	16,588	17,781	15,821	16,845	-5.3
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	7,701	7,751	8,252	8,280	+6.8
27	Furniture	55,696	58,059	46,962	52,944	-8.8
28	Major appliances	45,285	48,753	39,587	44,626	-8.5
29	Television, radio and music	33,304	32,186	34,157	33,409	+3.8
30	Housewares and small electrical appliances	29,391	34,890	30,600	35,662	+2.2
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	33,855	48,262	30,544	39,457	-18.2
32	Plumbing, heating and building materials	10,516	11,984	12,304	13,523	+12.8
33	Jewellery	22,915	28,390	22,611	25,313	-10.8
34	Toys and games	18,716	18,340	24,811	19,479	+6.2
35	Sporting goods and luggage	29,267	32,709	35,145	36,380	+11.2
36	Stationery, books and magazines	23,989	28,247	26,147	26,408	-6.5
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	13,958	15,583	13,180	12,205	-21.7
38	Meals and lunches	20,268	20,577	16,043	16,618	-19.2
39	Repairs and services	17,828	19,488	16,800	18,101	-7.1
40	All other departments	34,242	44,299	60,662	59,887	+35.2
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	980,792	1,088,216	1,013,948	1,033,399	-5.0

(1) Total department store sales are derived by seasonally adjusting the Canada total raw data "directly". Therefore, the components do not sum to the Canada total.



TABLEAU 1. Ventes mensuelles des grands magasins, non désaisonnalisées et désaisonnalisées(1), par rayon, Canada, 1986 et 1987

Seasonally adjusted - Désaisonnalisées

				Change	Rayon	No
				Variation		
1987						
February <sup>r</sup>	March <sup>r</sup>	April <sup>r</sup>	May <sup>D</sup>	May/ April 1987		
Février <sup>r</sup>	Mars <sup>r</sup>	Avril <sup>r</sup>	Mai <sup>D</sup>	Mai/ Avril 1987		
thousands of dollars				per cent		
milliers de dollars				pourcentage		
18,181	17,142	17,728	17,289	-2.5	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles	1
17,948	18,561	16,877	20,326	+20.4	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
69,282	69,666	73,965	73,307	-0.9	Vêtements sports pour dames et jeunes filles	3
3,406	4,411	4,084	5,084	+24.5	Fourrures	4
32,000	32,171	32,928	32,050	-2.7	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
18,362	18,496	19,509	18,406	-5.7	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
19,757	19,643	19,818	19,653	-0.8	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
13,437	14,759	13,001	14,049	+8.1	Sous-vêtements	8
1,365	1,070	1,173	1,210	+3.2	Chapeaux	9
12,965	12,071	12,066	11,846	-1.8	Bas pour dames et fillettes	10
20,802	20,211	20,138	19,989	-0.7	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
31,265	32,350	31,747	31,305	-1.4	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
40,301	40,393	41,118	40,510	-1.5	Vêtements pour hommes	13
64,586	64,412	66,924	64,094	-4.2	Articles d'habillement pour hommes	14
18,598	18,792	19,408	19,295	-0.6	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
19,078	19,720	19,110	17,432	-8.8	Chaussures pour hommes et garçons	16
53,763	51,875	51,398	38,825	-24.5	Produits alimentaires et connexes	17
63,534	61,990	61,809	62,290	+0.8	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments	18
11,386	11,050	11,093	11,076	-0.2	Appareils et fournitures photographiques	19
4,224	4,600	4,221	3,620	-14.2	Tissus à la pièce	20
39,034	36,315	35,627	34,684	-2.6	Literie et linge de maison	21
9,468	9,128	9,409	9,057	-3.7	Menus articles	22
14,367	13,544	14,026	13,226	-5.7	Porcelaine et verrerie	23
13,074	13,123	12,750	13,273	+4.1	Revêtements de plancher	24
16,911	16,186	15,355	15,628	+1.8	Tentures, rideaux et housses	25
9,906	9,934	9,602	9,931	+3.4	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
50,331	49,621	46,985	49,606	+5.6	Meubles	27
46,651	45,244	44,712	45,951	+2.8	Gros appareils ménagers	28
43,118	42,359	43,473	44,753	+2.9	Téléviseurs, radios et musique	29
39,668	40,861	38,104	39,881	+4.7	Articles de ménage et petits appareils élec- triques	30
31,017	31,004	29,457	28,559	-3.0	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
11,492	12,811	11,533	11,728	+1.7	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction	32
26,838	25,040	26,688	26,140	-2.1	Bijouterie	33
30,792	29,766	33,927	31,369	-7.5	Jouets et jeux	34
28,608	30,542	31,071	30,783	-0.9	Articles de sport et valises	35
32,797	32,345	32,758	32,355	-1.2	Papeterie, livres et revues	36
12,699	13,399	13,060	12,296	-5.9	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
18,183	17,826	16,992	17,673	+4.0	Repas et casse-croûtes	38
15,508	16,273	17,455	18,137	+3.9	Services et travaux de réparation	39
55,040	51,496	56,589	47,441	-16.2	Tous autres rayons	40
1,074,924	1,071,612	1,084,398	1,053,106	-2.9	TOTAL, TOUS RAYONS	41

(1) Le total des ventes des grands magasins est obtenu en désaisonnalisant de "façon directe" les données brutes de chaque total au niveau du Canada, de sorte que la somme des composantes désaisonnalisées n'égale pas le total du Canada.

TABLE 2. Major and Junior Department Store Monthly and Cumulative Sales, by Province, 1986 and 1987

			Newfoundland	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick		
Type of department store		Canada	Terre-Neuve	Île-du- Prince- Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick	Québec	
No.								
thousands of dollars - milliers de dollars								
Major department stores								
1	1986	April	595,754	x	x	10,526	x	104,773
2		May	654,978	x	x	11,030	x	119,902
3		January-May	2,737,818	x	x	45,512	x	469,695
4	1987	April <sup>F</sup>	596,272	x	x	10,665	x	105,509
5		May	621,550	x	x	11,307	x	117,195
6		January-May	2,693,233	x	x	46,106	x	473,423
Percentage change								
7		May 1987/1986	-5.1	x	x	+2.5	x	-2.3
8		January-May 1987/1986	-1.6	x	x	+1.3	x	+0.8
Junior department stores								
9	1986	April	385,039	x	x	19,498	x	86,469
10		May	433,239	x	x	22,055	x	98,456
11		January-May	1,698,529	x	x	85,968	x	381,196
12	1987	April	417,676	x	x	22,619	x	89,351
13		May	411,850	x	x	21,287	x	85,415
14		January-May	1,744,771	x	x	88,812	x	371,012
Percentage change								
15		May 1987/1986	-4.9	x	x	-3.5	x	-13.2
16		January-May 1987/1986	+2.7	x	x	+3.3	x	-2.7
Total, all department stores								
17	1986	April	980,792	11,431	5,285	30,024	20,771	191,242
18		May	1,088,216	12,637	5,688	33,085	22,738	218,357
19		January-May	4,436,345	49,822	22,694	131,481	88,831	850,890
20	1987	April <sup>F</sup>	1,013,948	12,426	6,249	33,284	22,276	194,860
21		May	1,033,399	11,590	6,041	32,594	21,560	202,610
22		January-May	4,438,003	48,302	25,951	134,918	88,876	844,434
Percentage change								
23		May 1987/1986	-5.0	-8.3	+6.2	-1.5	-5.2	-7.2
24		January-May 1987/1986	--	-3.1	+14.4	+2.6	+0.1	-0.8

TABLEAU 2. Ventes mensuelles et cumulatives des grands magasins traditionnels et populaires, par province, 1986 et 1987

Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia  Colombie- Britannique	Genre de grand magasin	NO
thousands of dollars - milliers de dollars						
Gands magasins traditionnels						
214,876	31,614	x	90,800	116,121	1986 Avril	1
235,774	33,490	x	100,400	124,318	Mai	2
977,755	142,064	x	442,089	537,297	Janvier-mai	3
224,715	31,134	x	86,761	110,777	1987 Avril	4
241,126	29,422	x	84,694	110,522	Mai	5
1,020,123	132,946	x	394,067	509,562	Janvier-mai	6
Variation procentuelle						
+2.3	-12.1	x	-15.6	-11.1	Mai 1987/1986	7
+4.3	-6.4	x	-10.9	-5.2	Janvier-mai 1987/1986	8
Grands magasins populaires						
149,777	18,935	x	34,390	35,855	1986 Avril	9
168,761	21,363	x	38,996	38,895	Mai	10
660,972	81,071	x	156,391	158,327	Janvier-mai	11
165,450	19,631	x	37,746	36,828	1987 Avril	12
166,182	19,184	x	37,740	38,019	Mai	13
700,978	79,850	x	160,631	160,044	Janvier-mai	14
Variation procentuelle						
-1.5	-0.2	x	-3.2	-2.3	Mai 1987/1986	15
+6.1	-1.5	x	+2.7	+1.1	Janvier-mai 1987/1986	16
Ensemble des grands magasins						
364,653	50,549	29,672	125,190	151,976	1986 Avril	17
404,535	54,853	33,714	139,396	163,213	Mai	18
1,638,727	223,135	136,662	598,480	695,623	Janvier-mai	19
390,164	50,765	31,814	124,506	147,605	1987 Avril	20
407,308	48,606	32,115	122,434	148,541	Mai	21
1,721,100	212,796	137,326	554,697	669,605	Janvier-mai	22
Variation procentuelle						
+0.7	-11.4	-4.7	-12.2	-9.0	Mai 1987/1986	23
+5.0	-4.6	+0.5	-7.3	-3.7	Janvier-mai 1987/1986	24

TABLE 3. Major and Junior Department Store Monthly and Cumulative Sales, by Selected Metropolitan Area, 1986 and 1987

Type of department store		Calgary	Edmonton	Halifax- Dartmouth	Hamilton	Montréal
No.		thousands of dollars - milliers de dollars				
Major department stores						
1	1986 April	35,845	41,853	x	18,669	72,114
2	May	39,202	46,859	x	20,760	80,811
3	January-May	176,466	202,958	x	83,309	321,648
4	1987 April <sup>r</sup>	34,600	40,165	x	19,912	71,244
5	May	34,330	39,084	x	21,138	80,418
6	January-May	157,890	181,003	x	88,810	328,321
Percentage change						
7	May 1987/1986	-12.4	-16.6	x	+1.8	-0.5
8	January-May 1987/1986	-10.5	-10.8	x	+6.6	+2.1
Junior department stores						
9	1986 April	11,610	14,493	x	7,534	40,045
10	May	13,319	16,558	x	8,366	45,848
11	January-May	52,761	65,664	x	33,881	177,018
12	1987 April	11,620	14,912	x	7,902	39,307
13	May	12,278	14,792	x	8,080	37,337
14	January-May	51,303	63,199	x	32,774	163,679
Percentage change						
15	May 1987/1986	-7.8	-10.7	x	-3.4	-18.6
16	January-May 1987/1986	-2.8	-3.8	x	-3.3	-7.5
Total, all department stores						
17	1986 April	47,455	56,345	17,255	26,204	112,159
18	May	52,521	63,417	18,371	29,126	126,659
19	January-May	229,227	268,620	74,767	117,192	498,666
20	1987 April <sup>r</sup>	46,220	55,077	18,401	27,814	110,551
21	May	46,608	53,876	18,467	29,218	117,755
22	January-May	209,192	244,202	76,457	121,584	492,000
Percentage change						
23	May 1987/1986	-11.3	-15.0	+0.5	+0.3	-7.0
24	January-May 1987/1986	-8.7	-9.1	+2.3	+3.7	-1.3



TABLEAU 3. Ventes mensuelles et cumulatives des grands magasins traditionnels et populaires, selon certaines régions métropolitaines, 1986 et 1987

Ottawa- Hull	Québec	Toronto	Vancouver	Winnipeg	Genre de grand magasin	N <sup>o</sup>
thousands of dollars - milliers de dollars						
Grands magasins traditionnels						
24,255	x	105,830	76,150	x	1986 Avril	1
28,583	x	115,361	83,937	x	Mai	2
116,032	x	480,987	360,640	x	Janvier-mai	3
28,115	x	108,654	73,466	x	1987 Avril <sup>r</sup>	4
27,710	x	120,222	71,748	x	Mai	5
117,606	x	508,827	337,642	x	Janvier-mai	6
Variation procentuelle						
-3.1	x	+4.2	-14.5	x	Mai 1987/1986	7
+1.4	x	+5.8	-6.4	x	Janvier-mai 1987/1986	8
Grands magasins populaires						
18,186	x	42,922	13,388	x	1986 Avril	9
20,143	x	46,888	14,102	x	Mai	10
77,903	x	185,853	57,793	x	Janvier-mai	11
19,555	x	44,464	13,174	x	1987 Avril	12
19,181	x	45,698	13,798	x	Mai	13
81,866	x	192,110	57,416	x	Janvier-mai	14
Variation procentuelle						
-4.8	x	-2.5	-2.2	x	Mai 1987/1986	15
+5.1	x	+3.4	-0.7	x	Janvier-mai 1987/1986	16
Ensemble des grands magasins						
42,441	26,486	148,753	89,537	45,605	1986 Avril	17
48,726	31,114	162,249	98,039	49,412	Mai	18
193,934	117,379	666,841	418,432	201,694	Janvier-mai	19
47,670	27,489	153,118	86,640	45,879	1987 Avril <sup>r</sup>	20
46,892	29,717	165,920	85,546	43,588	Mai	21
199,475	117,014	700,936	395,058	191,500	Janvier-mai	22
Variation procentuelle						
-3.8	-4.5	+2.3	-12.7	-11.8	Mai 1987/1986	23
+2.9	-0.3	+5.1	-5.6	-5.1	Janvier-mai 1987/1986	24

TABLE 4. Number of Major and Junior Department Store Locations, by Province, 1986 and 1987

Type of department store		Canada	Newfoundland	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	Québec
			Terre-Neuve	Île-du-Prince-Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau-Brunswick	
No.							
number - nombre							
Major department stores							
1	1986 April	308	5	1	7	4	49
2	May	307	5	1	7	4	49
3	1987 April	308	4	1	8	4	49
4	May	308	4	1	8	4	49
Junior department stores							
5	1986 April	481	8	4	27	22	107
6	May	481	8	4	27	22	107
7	1987 April	510	10	5	28	24	106
8	May	509	10	5	28	24	105
Total, all department stores(1)							
9	1986 April	789	13	5	34	26	156
10	May	788	13	5	34	26	156
11	1987 April	818	14	6	36	28	155
12	May	817	14	6	36	28	154

(1) Please note that effective January 1987, variety stores operated by one department store organization have been reclassified to department stores.

TABLE 5. Number of Major and Junior Department Store Locations, by Selected Metropolitan Area, 1986 and 1987

Type of department store	Calgary	Edmonton	Halifax- Dartmouth	Hamilton	Montréal
No.	number - nombre				
Major department stores					
1 1986 April	14	19	6	14	28
2 May	14	19	6	14	28
3 1987 April	14	19	6	13	29
4 May	14	19	6	13	29
Junior department stores					
5 1986 April	12	15	9	11	45
6 May	12	15	9	11	45
7 1987 April	12	15	10	10	43
8 May	12	15	10	10	42
Total, all department stores					
9 1986 April	26	34	15	25	73
10 May	26	34	15	25	73
11 1987 April	26	34	16	23	72
12 May	26	34	16	23	71

(1) Please note that effective January 1987, variety stores operated by one department store organization have been reclassified to department stores.

TABLEAU 4. Nombre de points de vente des grands magasins traditionnels et populaires, par province, 1986 et 1987

Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia  Colombie- Britannique	Genre de grand magasin	No
number - nombre						
Grands magasins traditionnels						
115	17	14	45	51	1986 Avril	1
115	17	13	45	51	Mai	2
116	16	13	45	52	1987 Avril	3
116	16	13	45	52	Mai	4
Grands magasins populaires						
190	21	17	36	49	1986 Avril	5
190	21	17	36	49	Mai	6
205	21	18	43	50	1987 Avril	7
205	21	18	43	50	Mai	8
Ensemble des grands magasins(1)						
305	38	31	81	100	1986 Avril	9
305	38	30	81	100	Mai	10
321	37	31	88	102	1987 Avril	11
321	37	31	88	102	Mai	12

(1) Veuillez prendre note qu'à partir de janvier 1987, les bazars exploités par une organisation de grands magasins ont été reclassifiés comme grands magasins.

TABLEAU 5. Nombre de points de vente des grands magasins traditionnels et populaires, selon certaines régions métropolitaines, 1986 et 1987

Ottawa- Hull	Québec	Toronto	Vancouver	Winnipeg	Genre de grand magasin	No
number - nombre						
Grands magasins traditionnels						
12	8	44	27	13	1986 Avril	1
12	8	44	27	13	Mai	2
12	8	45	27	12	1987 Avril	3
12	8	45	27	12	Mai	4
Grands magasins populaires						
21	14	50	15	17	1986 Avril	5
21	14	50	15	17	Mai	6
21	13	50	15	17	1987 Avril	7
21	13	50	15	17	Mai	8
Ensemble des grands magasins						
33	22	94	42	30	1986 Avril	9
33	22	94	42	30	Mai	10
33	21	95	42	29	1987 Avril	11
33	21	95	42	29	Mai	12

(1) Veuillez prendre note qu'à partir de janvier 1987, les bazars exploités par une organisation de grands magasins ont été reclassifiés comme grands magasins.

TABLE 6. Sales and Market Share of Department Stores by Type of Organization, Canada, 1985-1987

TABLEAU 6. Ventes et parts de marché des grands magasins par type d'organisation, Canada, 1985-1987

Period Période	Department stores Grands magasins					
	Total		Major Traditionnels		Junior Populaires	
	Sales Ventes	Distri- bution	Sales Ventes	Distri- bution	Sales Ventes	Distri- bution
	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
<b>1985</b>						
January - Janvier	692,108	100.0	453,711	65.6	238,397	34.4
February - Février	647,065	100.0	409,143	63.2	237,922	36.8
March - Mars	849,077	100.0	537,063	63.3	312,014	36.7
April - Avril	906,925	100.0	549,344	60.6	357,581	39.4
May - Mai	990,625	100.0	594,109	60.0	396,516	40.0
June - Juin	907,335	100.0	550,221	60.6	357,114	39.4
July - Juillet	875,654	100.0	532,232	60.8	343,422	39.2
August - Août	979,945	100.0	588,786	60.1	391,160	39.9
September - Septembre	964,843	100.0	626,857	65.0	337,985	35.0
October - Octobre	1,031,653	100.0	645,007	62.5	386,646	37.5
November - Novembre	1,359,437	100.0	863,911	63.5	495,526	36.5
December - Décembre	1,833,918	100.0	1,123,687	61.3	710,230	38.7
Year - Année	12,038,585	100.0	7,474,071	62.1	4,564,513	37.9
<b>1986</b>						
January - Janvier	765,459	100.0	491,553	64.2	273,906	35.8
February - Février	699,314	100.0	439,529	62.9	259,785	37.1
March - Mars	902,564	100.0	556,004	61.6	346,560	38.4
April - Avril	980,792	100.0	595,754	60.7	385,039	39.3
May - Mai	1,088,216	100.0	654,978	60.2	433,239	39.8
June - Juin	944,170	100.0	570,069	60.4	374,101	39.6
July - Juillet	932,943	100.0	568,983	61.0	363,960	39.0
August - Août	980,581	100.0	586,078	59.8	394,503	40.2
September - Septembre	1,036,540	100.0	661,632	63.8	374,908	36.2
October - Octobre	1,085,369	100.0	673,100	62.0	412,270	38.0
November - Novembre	1,362,475	100.0	851,643	62.5	510,832	37.5
December - Décembre	1,950,059	100.0	1,167,294	59.9	782,765	40.1
Year - Année	12,728,482	100.0	7,816,617	61.4	4,911,868	38.6
<b>1987</b>						
January - Janvier	771,605	100.0	491,297	63.7	280,308	36.3
February - Février	721,193	100.0	444,362	61.6	276,831	38.4
March - Mars	897,858	100.0	596,272	58.8	358,106	41.2
April - Avril	1,013,948 <sup>r</sup>	100.0	596,272 <sup>r</sup>	58.8 <sup>r</sup>	417,676	41.2 <sup>r</sup>
May - Mai	1,033,399	100.0	621,550	60.1	411,850	39.9
June - Juin						
July - Juillet						
August - Août						
September - Septembre						
October - Octobre						
November - Novembre						
December - Décembre						



TABLE 7. Market Share of Total Retail Trade Held by Department Stores, by Province and Selected Metropolitan Area, 1985-1987

May

TABLEAU 7. Parts de marché détenues par les grands magasins par rapport à l'ensemble du commerce de détail, par province et certaines régions métropolitaines, 1985-1987

Mai

Province and Selected Metropolitan Areas	Distribution			Change 1987/1986
	1985	1986	1987	Variation 1987/1986
Province et certaines régions métropolitaines	per cent - pourcentage			
Newfoundland - Terre-Neuve	5.8	5.7	5.1	-10.5
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	11.3	10.9	10.9	-
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	7.7	7.6	7.1	-6.6
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	7.5	7.2	6.6	-8.3
Québec	6.6	6.7	5.8	-13.4
Ontario	8.1	8.4	8.0	-4.8
Manitoba	10.9	11.2	9.8	-12.5
Saskatchewan	7.4	7.5	7.1	-5.3
Alberta	10.9	11.0	9.5	-13.6
British Columbia - Colombie-Britannique	11.9	11.9	10.0	-16.0
<b>CANADA</b>	<b>8.4</b>	<b>8.6</b>	<b>7.7</b>	<b>-10.5</b>
Montréal	8.3	8.4	7.2	-14.3
Toronto	8.8	9.1	8.4	-7.7
Winnipeg	15.2	15.2	13.3	-12.5
Vancouver	14.1	14.0	11.1	-20.7

TABLE 8. Total Department Store Cumulative Sales, by Department, Canada, 1986 and 1987

January-May

TABLEAU 8. Total des ventes cumulatives des grands magasins, par rayon, Canada, 1986 et 1987

Janvier-mai

No.	Department Rayon	Sales - Ventes		Change 1987/1986
		1986	1987	Variation 1987/1986
		thousands of dollars		per cent
		milliers de dollars		pourcentage
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms - Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	82,286	78,137	-5.0
2	Women's and misses' coats and suits - Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	76,483	73,767	-3.6
3	Women's and misses' sportswear - Vêtements sports pour dames et jeunes filles	308,128	312,733	+1.5
4	Furs - Fourrures	12,501	12,142	-2.9
5	Infants' and children's wear and nursery equipment - Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	121,619	140,662	+15.7
6	Girls' and teenage girls' wear - Vêtements de fillettes et d'ado- lescentes	78,748	76,589	-2.7
7	Lingerie and women's sleepwear - Lingerie et vêtements de nuit pour dames	78,147	72,694	-7.0
8	Intimate apparel - Sous-vêtements	57,145	64,577	+13.0
9	Millinery - Chapeaux	5,032	3,922	-22.1
10	Women's and girls' hosiery - Bas pour dames et fillettes	54,372	55,959	+2.9
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories - Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	68,332	73,895	+8.1
12	Women's, misses' and children's footwear - Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	129,071	135,789	+5.2
13	Men's clothing - Vêtements pour hommes	170,570	151,128	-11.4
14	Men's furnishings - Articles d'habillement pour hommes	207,916	233,061	+12.1
15	Boys' clothing and furnishings - Vêtements et articles d'habillem- ent pour garçons	64,328	76,160	+18.4
16	Men's and boys' footwear - Chaussures pour hommes et garçons	78,990	79,313	+0.4
17	Food and kindred products - Produits alimentaires et connexes	307,219	241,861	-21.3
18	Toiletries, cosmetics and drugs - Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	263,837	257,262	-2.5
19	Photographic equipment and supplies - Appareils et fournitures photo- graphiques	45,136	41,099	-8.9
20	Piece goods - Tissus à la pièce	17,404	20,232	+16.2
21	Linens and domestics - Literie et linge de maison	142,860	149,664	+4.8
22	Smallwares and notions - Menus articles	34,808	43,182	+24.1
23	China and glassware - Porcelaine et verrerie	54,596	51,716	-5.3
24	Floor coverings - Revêtements de plancher	70,718	59,030	-16.5
25	Draperies, curtains and furniture coverings - Tentures, rideaux et housses	71,657	70,731	-1.3
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings - Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	35,680	39,036	+9.4
27	Furniture - Meubles	253,436	231,753	-8.6
28	Major appliances - Gros appareils ménagers	217,370	195,414	-10.1
29	Television, radio and music - Téléviseurs, radios et musique	172,853	171,095	-1.0
30	Housewares and small electrical appliances - Articles de ménage et petits appareils électriques	146,661	156,522	+6.7
31	Hardware, paints, wallpaper, etc. - Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	146,694	130,969	-10.7
32	Plumbing, heating and building materials - Matériel de plomberie, chauffage et construction	44,670	51,746	+15.8
33	Jewellery - Bijouterie	99,456	92,859	-6.6
34	Toys and games - Jouets et jeux	82,081	88,775	+8.2
35	Sporting goods and luggage - Articles de sport et valises	113,333	129,042	+13.9
36	Stationery, books and magazines - Papeterie, livres et revues	126,253	125,364	-0.7
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies - Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	62,263	54,080	-13.1
38	Meals and lunches - Repas et casse-croûtes	96,470	79,431	-17.7
39	Repairs and services - Services et travaux de réparation	79,886	76,005	-4.9
40	All other departments - Tous autres rayons	157,336	240,607	+52.9
41	ALL DEPARTMENTS - TOTAL - TOUS RAYONS	4,436,345	4,438,003	--

TABLE 9. Department Store Monthly Sales, Current and Constant Dollar Estimates, 1985-1987

TABLEAU 9. Ventes mensuelles des grands magasins, estimations en dollars courants et constants, 1985-1987

Period	Price index	Current dollars unadjusted	Year/year per cent change	Constant 1981 dollars unadjusted	Year/year per cent change
Période	Indice des prix	Dollars courants non-désaisonnalisés	Variation en pourcentage pour l'année	Dollars constants 1981 non-désaisonnalisés	Variation en pourcentage pour l'année
		\$'000	%	\$'000	%
<b>1985</b>					
January - Janvier	115.4	692,108	+6.5	599,800	+3.9
February - Février	116.5	647,065	-1.9	555,500	-4.4
March - Mars	116.5	849,077	+5.2	729,100	+2.8
April - Avril	116.6	906,925	+7.6	777,700	+5.5
May - Mai	116.9	990,625	+6.5	847,400	+3.9
June - Juin	116.8	907,335	-3.7	777,200	-6.0
July - Juillet	116.6	875,654	+8.6	750,800	+6.2
August - Août	116.8	979,945	+12.3	839,300	+10.0
September - Septembre	116.8	964,843	+1.8	826,300	-0.2
October - Octobre	117.1	1,031,653	+7.8	880,900	+5.8
November - Novembre	116.9	1,359,437	+8.4	1,162,600	-6.4
December - Décembre	116.2	1,833,918	+6.9	1,578,100	+4.7
<b>Year - Année</b>	<b>116.6</b>	<b>12,038,585</b>	<b>+5.7</b>	<b>10,324,700</b>	<b>+3.5</b>
<b>1986</b>					
January - Janvier	117.9	765,459	+10.6	649,300	+8.3
February - Février	118.9	699,314	+8.1	588,400	+5.9
March - Mars	119.3	902,564	+6.3	756,800	+3.8
April - Avril	119.7	980,792	+8.1	819,400	+5.4
May - Mai	120.3	1,088,216	+9.9	904,800	+6.8
June - Juin	120.2	944,170	+4.1	785,200	+1.0
July - Juillet	120.6	932,943	+6.5	773,500	+3.0
August - Août	120.8	980,581	+0.1	811,700	-3.3
September - Septembre	121.0	1,036,540	+7.4	856,700	+3.7
October - Octobre	121.5	1,085,369	+5.2	893,500	+1.4
November - Novembre	121.4	1,362,475	+0.2	1,121,900	-3.5
December - Décembre	121.0	1,950,059	+6.3	1,612,100	+2.2
<b>Year - Année</b>	<b>120.4</b>	<b>12,728,482</b>	<b>+5.7</b>	<b>10,573,300</b>	<b>+2.4</b>
<b>1987</b>					
January - Janvier	123.2	771,605	+0.8	626,200	-3.6
February - Février	124.3	721,193	+3.1	580,100	-1.4
March - Mars	124.3	897,858	-0.5	722,100	-4.6
April <sup>r</sup> - Avril <sup>r</sup>	124.8	1,013,948	+3.4	812,400	-0.9
May - Mai	125.1	1,033,399	-5.0	826,400	-8.7
June - Juin					
July - Juillet					
August - Août					
September - Septembre					
October - Octobre					
November - Novembre					
December - Décembre					

(1) To obtain constant dollar estimates of total department store sales, estimates of sales by department group are deflated by the Income and Expenditure Accounts Division of Statistics Canada using a commodity breakdown originally based on the 1974 commodity survey and the relevant Consumer Price Indexes. These deflated department group estimates are then totalled to give an estimate of total department store sales in constant dollars.

(1) Afin d'obtenir la valeur estimative de l'ensemble des ventes des grands magasins en dollars constants, les estimations des ventes relatives aux principaux groupes de départements sont dégonflées par la Division des comptes des revenus et des dépenses de Statistique Canada au moyen d'une ventilation par produit basée originalement sur l'enquête de 1974 sur les marchandises et au moyen des indices des prix à la consommation appropriés. Les estimations de ces groupes de rayons ainsi dégonflées sont par la suite totalisées pour produire l'estimation de l'ensemble des ventes des grands magasins en dollars constants.

(2) The 1971-based constant dollar series was terminated with the February 1986 report. Constant dollar estimates are available on the 1981 = 100 basis, prior to January 1984 on request. La série en dollars constants de 1971 a été terminée avec la parution des données de février 1986. Les estimations brutes en dollars constants, sur la base en 1981 = 100, antérieures à janvier 1984 sont disponibles sur demande.

TABLE 10. Department Store Monthly Stocks,(1) Unadjusted and Seasonally Adjusted,(2) by Department, Canada, 1986 and 1987

No.	Department	Unadjusted - Non désaisonnalisés					
		1986		1987		Change - Variation	
		April	May	April <sup>r</sup>	May	May/April 1987	May 1987/1986
		Avril	Mai	Avril <sup>r</sup>	Mai	Mai/avril 1987	Mai 1987/1986
		thousands of dollars				per cent	
		milliers de dollars				pourcentage	
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	77,036	65,854	84,608	78,892	-6.8	+19.8
2	Women's and misses' coats and suits	90,961	73,321	77,432	73,796	-4.7	+0.6
3	Women's and misses' sportswear	302,619	284,980	337,732	316,469	-6.3	+11.0
4	Furs	31,243	31,105	28,375	27,941	-1.5	-10.2
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	133,202	107,348	141,977	136,194	-4.1	+26.9
6	Girls' and teenage girls' wear	85,211	74,955	66,609	63,927	-4.0	-14.7
7	Lingerie and women's sleepwear	71,370	68,364	67,727	68,470	+1.1	+0.2
8	Intimate apparel	54,625	53,709	71,411	71,949	+0.8	+34.0
9	Millinery	3,818	3,102	3,644	3,423	-6.1	+10.3
10	Women's and girls' hosiery	55,978	52,682	52,898	52,404	-0.9	-0.5
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	84,252	74,774	89,354	86,207	-3.5	+15.3
12	Women's, misses' and children's footwear	166,642	151,122	163,137	156,962	-3.8	+3.9
13	Men's clothing	234,046	221,083	215,226	218,921	+1.7	-1.0
14	Men's furnishings	238,911	238,147	278,906	292,019	+4.7	+22.6
15	Boys' clothing and furnishings	69,326	59,388	77,030	77,009	--	+29.7
16	Men's and boys' footwear	106,902	102,319	92,199	92,372	+0.2	-9.7
17	Food and kindred products(3)	50,451	36,014	39,188	25,808	-34.1	-28.3
18	Toiletries, cosmetics and drugs	322,684	296,439	291,002	290,233	-0.3	-2.1
19	Photographic equipment and supplies	52,913	53,597	56,239	56,764	+0.9	+5.9
20	Piece goods	18,943	20,081	33,305	26,609	-20.1	+32.5
21	Linens and domestics	183,406	178,330	179,324	180,483	+0.6	+1.2
22	Smallwares and notions	51,298	49,089	57,311	56,072	-2.2	+14.2
23	China and glassware	121,640	102,137	112,325	111,858	-0.4	+9.5
24	Floor coverings	76,786	73,644	71,135	70,665	-0.7	-4.0
25	Draperies, curtains and furniture coverings	76,296	76,129	82,789	83,877	+1.3	+10.2
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	72,677	74,603	70,691	69,576	-1.6	-6.7
27	Furniture	193,731	183,991	181,606	177,732	-2.1	-3.4
28	Major appliances	79,353	73,816	93,025	94,170	+1.2	+27.6
29	Television, radio and music	179,012	169,076	194,854	196,715	+1.0	+16.3
30	Housewares and small electrical appliances	198,242	188,673	201,545	194,644	-3.4	+3.2
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	171,803	159,312	171,760	168,394	-2.0	+5.7
32	Plumbing, heating and building materials	32,232	26,466	68,999	68,298	-1.0	+158.1
33	Jewellery	185,870	189,375	200,577	202,272	+0.8	+6.8
34	Toys and games	152,166	155,448	132,785	126,188	-5.0	-18.8
35	Sporting goods and luggage	175,229	163,719	188,990	186,374	-1.4	+13.8
36	Stationery, books and magazines	161,345	157,613	151,504	152,878	+0.9	-3.0
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	56,764	63,407	67,882	65,648	-3.3	+3.5
38	Meals and lunches(3)	544	400	396	614	+55.1	+53.5
39	Repairs and services	2,048	2,150	3,079	3,328	+8.1	+54.8
40	All other departments	80,330	84,303	122,638	113,726	-7.3	+34.9
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	4,501,905	4,240,065	4,621,214	4,539,881	-1.8	+7.1

(1) At selling value.

(2) Total department store stocks are derived by seasonally adjusting the Canada total raw data "directly". Therefore, the components do not sum to the Canada total.

(3) Due to the absence of seasonality, the seasonally adjusted data are equal to the unadjusted data.



TABLEAU 10. Stocks(1) mensuels des grands magasins, non-désaisonnalisés et désaisonnalisés(2), par rayon, Canada, 1986 et 1987

Seasonally adjusted - Désaisonnalisés						
1987				Change - Variation		
February <sup>r</sup>	March <sup>r</sup>	April <sup>r</sup>	May <sup>p</sup>	May/April 1987	Rayon	
Février <sup>r</sup>	Mars <sup>r</sup>	Avril <sup>r</sup>	Mai <sup>p</sup>	Mai/Avril 1987		
thousands of dollars				per cent		No
milliers de dollars				pourcentage		
78,402	71,967	71,429	75,524	+5.7	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles	1
87,466	88,770	85,713	94,730	+10.5	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
260,490	278,745	280,257	282,552	+0.8	Vêtements sports pour dames et jeunes filles	3
35,166	34,908	34,263	32,133	-6.2	Fourrures	4
129,023	132,868	125,826	136,060	+8.1	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
62,597	74,916	61,389	61,608	+0.4	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
55,655	68,516	63,874	66,356	+3.9	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
69,670	69,936	69,041	71,039	+2.9	Sous-vêtements	8
3,275	5,616	3,666	4,026	+9.8	Chapeaux	9
51,924	51,908	49,216	51,364	+4.4	Bas pour dames et fillettes	10
84,070	86,810	86,266	91,279	+5.8	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
134,802	141,269	140,409	147,229	+4.9	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
201,130	214,464	205,558	214,221	+4.2	Vêtements pour hommes	13
237,616	269,141	249,492	259,232	+3.9	Articles d'habillement pour hommes	14
77,922	74,535	74,450	79,714	+7.1	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
84,162	87,877	83,239	84,955	+2.1	Chaussures pour hommes et garçons	16
58,511	57,822	39,188	25,808	-34.1	Produits alimentaires et connexes(3)	17
315,867	307,815	291,977	309,291	+5.9	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments	18
61,227	58,729	53,492	55,177	+3.2	Appareils et fournitures photographiques	19
30,117	29,532	31,234	25,086	-19.7	Tissus à la pièce	20
176,571	174,429	166,948	168,932	+1.2	Literie et linde de maison	21
63,450	61,249	52,822	52,767	-0.1	Menus articles	22
110,736	112,691	107,479	108,125	+0.6	Porcelaine et verrerie	23
65,512	69,251	68,685	69,742	+1.5	Revêtements de plancher	24
76,609	82,392	80,055	81,594	+1.9	Tentures, rideaux et housses	25
64,014	69,149	69,496	67,514	-2.9	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
165,351	173,989	169,347	172,701	+2.0	Meubles	27
73,647	90,535	87,346	92,644	+6.1	Gros appareils ménagers	28
197,924	196,726	181,306	192,928	+6.4	Téléviseurs, radios et musique	29
188,820	208,627	191,257	193,471	+1.2	Articles de ménage et petits appareils élec- triques	30
157,130	159,014	161,569	162,265	+0.4	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
65,867	65,416	65,802	74,546	+13.3	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction	32
186,085	196,925	190,665	193,012	+1.2	Bijouterie	33
166,259	175,129	145,223	141,952	-2.3	Jouets et jeux	34
178,922	183,130	159,796	166,667	+4.3	Articles de sport et valises	35
144,017	164,449	149,385	150,168	+0.5	Papeterie, livres et revues	36
73,442	68,079	66,357	65,260	-1.7	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
488	506	396	614	+55.1	Repas et casse-croûtes(3)	38
3,364	3,296	3,171	3,348	+5.6	Services et travaux de réparation	39
102,199	112,511	102,549	99,554	-2.9	Tous autres rayons	40
4,387,485	4,638,468	4,335,784	4,440,068	+2.4	TOTAL, TOUS RAYONS	41

(1) Valeur marchande.

(2) Le total des stocks des grands magasins est obtenu en désaisonnant de "façon directe" les données brutes de chaque total au niveau du Canada, de sorte que la somme des composantes désaisonnalisées n'égale pas le total du Canada.

(3) Puisqu'il y a absence de saisonnalité, les données désaisonnalisées sont par conséquent égales aux données non désaisonnalisées.

TABLE 11. Department Store Monthly Stock-Sales and Sales-Stock Ratios, by Department, Canada, 1986 and 1987

No.	Department	Stock-sales/Stocks-ventes			
		1986		1987	
		April	May	April <sup>r</sup>	May
		Avril	Mai	Avril <sup>r</sup>	Mai
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	3.76	2.56	4.30	3.32
2	Women's and misses' coats and suits	4.67	6.36	4.64	5.84
3	Women's and misses' sportswear	4.13	3.32	4.43	3.68
4	Furs	25.46	32.78	27.82	28.00
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	4.73	4.09	4.18	4.59
6	Girls' and teenage girls' wear	4.51	4.02	3.25	3.61
7	Lingerie and women's sleepwear	4.21	3.26	4.08	3.65
8	Intimate apparel	4.22	3.81	5.29	4.76
9	Millinery	3.49	2.80	4.30	4.20
10	Women's and girls' hosiery	4.30	4.01	4.08	4.30
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	5.21	4.03	5.14	4.70
12	Women's, misses' and children's footwear	4.81	4.41	4.50	4.60
13	Men's clothing	5.83	4.99	5.86	5.87
14	Men's furnishings	5.24	4.20	5.01	5.13
15	Boys' clothing and furnishings	4.37	3.71	3.68	4.16
16	Men's and boys' footwear	5.26	4.93	4.44	4.94
17	Food and kindred products	0.87	0.55	0.74	0.69
18	Toiletries, cosmetics and drugs	6.01	4.88	5.57	5.11
19	Photographic equipment and supplies	5.67	5.05	6.46	6.05
20	Piece goods	4.79	5.13	7.69	6.95
21	Linens and domestics	6.27	5.18	5.98	5.62
22	Smallwares and notions	7.54	7.50	6.69	7.64
23	China and glassware	10.12	6.94	10.25	8.95
24	Floor coverings	4.73	4.61	5.49	5.29
25	Draperies, curtains and furniture coverings	4.60	4.28	5.23	4.98
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	9.44	9.63	8.57	8.40
27	Furniture	3.48	3.17	3.87	3.36
28	Major appliances	1.75	1.51	2.35	2.11
29	Television, radio and music	5.38	5.25	5.70	5.89
30	Housewares and small electrical appliances	6.74	5.41	6.59	5.46
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	5.07	3.30	5.62	4.27
32	Plumbing, heating and building materials	3.07	2.21	5.61	5.05
33	Jewellery	8.11	6.67	8.87	7.99
34	Toys and games	8.13	8.48	5.35	6.48
35	Sporting goods and luggage	5.99	5.01	5.38	5.12
36	Stationery, books and magazines	6.73	5.58	5.79	5.79
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	4.07	4.07	5.15	5.38
38	Meals and lunches	0.03	0.02	0.02	0.04
39	Repairs and services	0.11	0.11	0.18	0.18
40	All other departments	2.35	1.90	2.02	1.90
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	4.51	3.81	4.56	4.39

TABLEAU 11. Rapports mensuels stocks-ventes et ventes-stocks des grands magasins, par rayon, Canada, 1986 et 1987

Sales-stock/Ventes-stocks					
1986		1987		Rayon	N°
April	May	April <sup>r</sup>	May		
Avril	Mai	Avril <sup>r</sup>	Mai		
0.28	0.36	0.24	0.29	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	
0.21	0.14	0.20	0.17	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
0.24	0.29	0.23	0.26	Vêtements sports pour dames et jeunes filles	3
0.04	0.03	0.04	0.04	Fourrures	4
0.23	0.22	0.25	0.21	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
0.23	0.23	0.27	0.27	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
0.25	0.30	0.25	0.28	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
0.24	0.26	0.19	0.21	Sous-vêtements	8
0.33	0.32	0.22	0.23	Chapeaux	9
0.25	0.24	0.24	0.23	Bas pour dames et fillettes	10
0.20	0.23	0.19	0.21	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
0.21	0.22	0.22	0.21	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
0.18	0.19	0.17	0.17	Vêtements pour hommes	13
0.20	0.24	0.20	0.20	Articles d'habillement pour hommes	14
0.24	0.25	0.27	0.24	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
0.20	0.20	0.23	0.20	Chaussures pour hommes et garçons	16
1.08	1.51	1.09	1.15	Produits alimentaires et connexes	17
0.17	0.20	0.18	0.20	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
0.18	0.20	0.15	0.17	Appareils et fournitures photographiques	19
0.21	0.20	0.13	0.13	Tissus à la pièce	20
0.16	0.19	0.17	0.18	Literie et linge de maison	21
0.14	0.13	0.15	0.13	Menus articles	22
0.11	0.13	0.10	0.11	Porcelaine et verrerie	23
0.22	0.21	0.18	0.19	Revêtements de plancher	24
0.22	0.23	0.19	0.20	Tentures, rideaux et housses	25
0.11	0.11	0.12	0.12	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'aménagement pour la maison	26
0.29	0.31	0.26	0.29	Meubles	27
0.59	0.64	0.42	0.48	Gros appareils ménagers	28
0.20	0.18	0.17	0.17	Téléviseurs, radios et musique	29
0.15	0.18	0.15	0.18	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
0.20	0.29	0.18	0.23	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
0.33	0.41	0.18	0.20	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
0.13	0.15	0.11	0.13	Bijouterie	33
0.14	0.12	0.18	0.15	Jouets et jeux	34
0.18	0.19	0.19	0.19	Articles de sport et valises	35
0.16	0.18	0.17	0.17	Papeterie, livres et revues	36
0.24	0.26	0.19	0.18	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
30.62	43.60	35.57	32.91	Repas et casse-croûtes	38
8.83	9.28	5.41	5.65	Services et travaux de réparation	39
0.45	0.54	0.49	0.51	Tous autres rayons	40
0.23	0.25	0.22	0.23	TOTAL, TOUS RAYONS	41

TABLE 12. Department Stores' Month-end Accounts Receivable, (1) Unadjusted and Seasonally Adjusted, Canada, 1985-1987

TABLEAU 12. Comptes à recevoir (1), non désaisonnalisés et désaisonnalisés des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1985-1987

Month	1985	1986	1987	Change from previous month	Change 1987/1986
Mois				Variation par rapport au mois précédent	Variation 1987/1986
thousands of dollars - milliers de dollars			per cent - pourcentage		
Unadjusted - Non désaisonnalisés					
January - Janvier	1,989,953	2,215,690	2,303,160	-8.7	+3.9
February - Février	1,898,512	2,123,008	2,193,841	-4.7	+3.3
March - Mars	1,880,825	2,102,172	2,146,029	-2.2	+2.1
April - Avril	1,897,041	2,107,916	2,171,850	+1.2	+3.0
May - Mai	1,897,723	2,102,048	2,139,685	-1.5	+1.8
June - Juin	1,887,639	2,079,147			
July - Juillet	1,874,327	2,036,258			
August - Août	1,888,520	2,037,768			
September - Septembre	1,952,986	2,079,798			
October - Octobre	2,010,107	2,131,900			
November - Novembre	2,138,267	2,264,310			
December - Décembre	2,396,596	2,521,548			
millions of dollars - millions de dollars					
Seasonally adjusted - Désaisonnalisés					
January - Janvier	1,885.0	2,113.0	2,180.0	-1.6	+3.2
February - Février	1,892.0	2,120.0	2,183.0 <sup>r</sup>	+0.1 <sup>r</sup>	+3.0 <sup>r</sup>
March - Mars	1,909.0	2,122.0	2,177.0 <sup>r</sup>	-0.3 <sup>r</sup>	+2.6 <sup>r</sup>
April - Avril	1,924.0	2,122.0	2,197.0 <sup>r</sup>	+0.9 <sup>r</sup>	+3.5 <sup>r</sup>
May - Mai	1,938.0	2,125.0	2,189.0 <sup>p</sup>	-0.4 <sup>p</sup>	+3.0 <sup>p</sup>
June - Juin	1,946.0	2,133.0			
July - Juillet	1,972.0	2,139.0			
August - Août	2,002.0	2,158.0			
September - Septembre	2,019.0	2,162.0			
October - Octobre	2,041.0	2,179.0			
November - Novembre	2,080.0	2,208.0			
December - Décembre	2,091.0	2,215.0			

(1) Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them.

(1) Les comptes à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.



## Appendix I

### SCOPE OF SURVEY

The present universe of department store firms was originally derived from the 1971 Census of Merchandising and Services. A "List of Department Store Organizations" can be found at the end of this publication.

For the purpose of this publication, only the activities of actual department store "locations" of department store organizations are considered, thereby enabling the "location" concept, which is common to both the census and the current survey program of the Industry Division, to be utilized. (The census also measures the activities of "establishments"; however, this concept is not used in the monthly survey of department stores.) Under the "location" concept, department store data contained in this publication exclude the activities of other kinds of businesses which may be operated by the reporting department store firms. For example, non-department store locations are classified to the kinds of business most appropriate to their commodity structure with the catalogue sales activity of department store organizations classified to the "General Merchandise Stores" kind of business category.

The business done by concessions located in department store outlets is considered as part of the overall business of the outlets in which they are located for the purpose of this publication. However, sales of an associated large food department (or store) are included only if the department is an integral part of the overall department store operation and is not identified to the public by any name which differs from that of the department store with which it is associated. The rationale underlying this approach is as follows: for purposes of market research or urban planning, a department store (the largest type of mass merchandising activity in Canada) together with its leased departments, if any, is considered to be a totality; that is, it competes in the market place as **one** structure, rather than as a number of smaller stores.

## Appendice I

### CHAMP DE L'ENQUÊTE

L'univers des firmes de grands magasins utilisé aujourd'hui est fondé sur le recensement du commerce et des services de 1971. La "Liste des organisations de grands magasins" est donnée à la fin de cette publication.

Aux fins de cette publication, seules les activités des "locaux d'affaires" réels des firmes de grands magasins sont étudiées; on peut ainsi faire appel au concept des "points de vente", qui est commun au recensement et au programme d'enquête courant de la Division de l'industrie. (Le recensement mesure également les activités des "établissements"; toutefois cette unité d'observation n'est pas utilisée dans l'enquête mensuelle sur les grands magasins.) En vertu de la notion de "points de vente", les données sur les grands magasins présentées dans cette publication ne tiennent pas compte d'autres genres de commerce auxquels peuvent s'adonner les firmes déclarantes. Ainsi, les points de vente qui ne répondent pas à la définition des grands magasins sont attribués à la catégorie commerciale qui convient le mieux aux diverses marchandises offertes; à titre d'exemple, les bureaux de vente par catalogue des sociétés de grands magasins sont classés dans le genre de commerce "magasins de marchandises diverses".

Les affaires réalisées par les concessions établies dans les grands magasins sont, aux fins de la présente publication, considérées comme faisant partie des affaires globales du magasin où sont établies les concessions. Cependant, les ventes d'un important rayon (ou magasin) d'alimentation associé ne seront incluses que si le rayon ou magasin fait partie intégrante de l'exploitation générale du grand magasin et n'est pas connu du public sous un nom différent de celui du grand magasin auquel il est associé. Cette méthode se justifie du fait que les spécialistes des études de marché et les urbanistes considèrent comme un tout le grand magasin (qui constitue le plus important genre de grande surface au Canada) et les rayons de concessions; autrement dit, le grand magasin se présente sur le marché comme un établissement **unique** et non comme un regroupement de petits magasins.

Data on sales are also presented for each type of department store, by province and selected metropolitan area. Tabulations on market shares by type of department store for the current year and those for the two previous years as well as tabulations on market share of total retail trade held by department stores by province and selected metropolitan area are also shown. This report also includes statistics on the number of locations, on the stock-sales and sales-stock ratios, and on the department stores' month-end accounts receivable.

Finally, seasonally adjusted data as well as constant dollar estimates are provided.

Information on definitions, survey methodology, seasonal adjustment method, data reliability and confidentiality are published only in the March issue of this publication. For more information about this survey or the Industry Division's statistical survey program in general, please contact the Retail Trade Section, Industry Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6, Tel: (613) 951-9656.

## EXPLANATORY NOTES

The percentage changes in sales shown in this publication are based on the total dollar volume of receipts for each of the periods being compared. These trends include the effect of stores starting operation or ceasing operation and are not limited to identical stores, i.e., those in operation in both of the periods being compared.

The stock-sales ratios are derived by dividing the dollar volume of stocks at selling value at the end of the month by the dollar volume of sales for the month.

The sales-stock ratios are derived by dividing the dollar volume of the sales for the month by the average of the beginning and ending stocks at selling value for the month.

The metropolitan areas are census metropolitan areas as defined by the 1971 Census.

The commodity reference list, which describes in detail the commodities comprising each of the 40 departments noted within, is published in the March issue of this publication.

Les données sur les ventes sont aussi présentées pour chaque genre de grand magasin, par province et selon certaines régions métropolitaines. Des totalisations sur les parts de marché par genre de grand magasin pour l'année courante et celles des deux années précédentes, ainsi que des totalisations sur les parts de marché détenues par les grands magasins par rapport à l'ensemble du commerce de détail par province et selon certaines régions métropolitaines paraissent également. De plus, des statistiques sur le nombre de points de vente, sur les ratios stocks-ventes et ventes-stocks, ainsi que sur les comptes à recevoir des grands magasins à la fin du mois y sont rapportées.

Finalement, des données désaisonnalisées ainsi que des estimations en dollars constants y sont présentées.

L'information sur les définitions, la méthodologie d'enquête, la méthode de désaisonnalisation, la fiabilité et la confidentialité des données est publiée seulement dans le numéro du mois de mars de cette publication. Pour obtenir plus d'information sur cette enquête ou sur le programme d'enquête statistique de la Division de l'industrie en général, communiquer avec la Section du commerce de détail, Division de l'industrie, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, (téléphone: 613-951-9656).

## NOTES EXPLICATIVES

Les variations des ventes en pourcentage données dans la présente publication sont fondées sur la valeur totale des recettes pour chacune des périodes observées. Elles tiennent compte des magasins qui ont ouvert leurs portes et de ceux qui les ont fermées; autrement dit, elles ne se limitent pas aux magasins qui ont été exploités dans toutes les périodes en cause.

On obtient les ratios stocks-ventes en divisant la valeur marchande des stocks à la fin du mois par le chiffre des ventes pour le mois.

On obtient les ratios ventes-stocks en divisant le chiffre des ventes pour le mois par la valeur marchande moyenne des stocks en début et en fin de mois.

Les régions métropolitaines correspondent aux régions métropolitaines du recensement de 1971.

La liste de référence des marchandises qui décrit en détail les produits de chacun des 40 rayons présentés dans cette publication est reproduite dans le numéro de mars.

The "List of Department Store Organizations" is published in the March issue of this publication.

**Revisions** to department store sales and stocks **related to the way data are gathered** apply only to the previous year data. They are conducted at the end of the year and consequently, the revised figures are published yearly in the March issue of the following year of this publication. The **revisions resulting from the seasonal adjustment procedures** are both monthly and annual. In the case of monthly revisions, the corrected figures for the current month (April for example) and the two previous months (February and March) are published in the following month issue of the present catalogue (May), while the annual revisions are published once a year in the March issue. Revisions to month-end accounts receivable are published on a monthly basis.

The measures of the **reliability** of the survey data with respect to the non-response error are presented in Text Table I.

The **number of shopping days** that this publication is based on varies from month to month. See Text Table II for the number of shopping days the current publication is based on.

La "liste des organisations de grands magasins" est reproduite dans le numéro de mars de cette publication.

Les **révisions** en regard à l'enquête sur les ventes et stocks des grands magasins **liées à la façon dont les données sont produites** se rapportent seulement aux données de l'année précédente. Elles sont effectuées à la fin de l'année et les résultats révisés sont publiés dans le numéro de mars de l'année suivante du présent bulletin. Les **révisions résultant de la procédure de désaisonnalisation** sont à la fois mensuelles et annuelles. Dans le cas des révisions mensuelles, les résultats rectifiés qui réfèrent au mois courant (avril par exemple) et aux deux mois précédents (février et mars) sont ajoutés à la publication du mois suivant (mai), tandis que les révisions annuelles ne sont publiées qu'une fois l'an, dans le bulletin de mars. Les révisions aux comptes à recevoir en fin de mois sont apportées mensuellement.

Les mesures de la **fiabilité** des données d'enquête en matière d'erreurs dues à la non-réponse sont présentées dans le tableau explicatif I.

Le **nombre de jours commerciaux** sur lesquels sont basés les renseignements présentés ici varie d'un mois à l'autre. Voir au tableau explicatif II le nombre de jours commerciaux sur lesquels sont basées les données.

TEXT TABLE I. Measures of Reliability, Department Stores, Canada, 1987 - May

TABLEAU EXPLICATIF I. Mesure de la fiabilité, grands magasins, Canada, 1987 - Mai

	Response rate(1)		Response fraction(2)
	Taux de réponse(1)		Fraction de réponse(2)
	Survey units(3)	Organizational units(4)	
	Unités d'enquête(3)	Unités organisationnelles(4)	
	per cent - pourcentage		
Monthly sales total - Ventes mensuelles totales	100,0	100,0	100,0
Monthly sales by department - Ventes mensuelles par rayon	...	80,0	99,7
Monthly stocks by department - Stocks mensuels par rayon	...	73,3	99,7
Month-end accounts receivable - Comptes à recevoir à la fin du mois	...	87,5	95,8

(1) The response rate is a measure of the proportion of those units which have responded in time for inclusion in this publication.

(1) Le taux de réponse représente la proportion des unités qui ont répondu assez tôt pour être incluses dans la présente publication.

(2) The response fraction is a measure of the data response rate, and is the proportion of the published data which is based upon actual reported data submitted by department stores.

(2) La fraction de réponse est le taux de réponse des données, c'est-à-dire la proportion des chiffres publiés qui est fondée sur des renseignements réellement déclarés par les grands magasins.

(3) The survey units are the 10 provinces and the four metropolitan areas in which a department store organization operates department store locations.

(3) Les unités d'enquête sont les 10 provinces et les quatre régions métropolitaines où les sociétés de grands magasins exploitent des points de vente.

(4) The organizational units are the department store companies.

(4) Les unités organisationnelles représentent les sociétés des grands magasins.

TEXT TABLE II. Number of Shopping Days, by Month, 1986 and 1987

TABLEAU EXPLICATIF II. Nombre de jours commerciaux, par mois, 1986 et 1987

	1986		1987	
	Total number of shopping days	Number of Saturdays	Total number of shopping days	Number of Saturdays
	Nombre total de jours commerciaux	Nombre de samedis	Nombre total de jours commerciaux	Nombre de samedis
January - Janvier	26	4	26	5
February - Février	24	4	24	4
March - Mars	25	5	26	4
April - Avril	26	4	25	4
May - Mai	26	5	25	5
June - Juin	25	4	26	4
July - Juillet	26	4	26	4
August - Août	25	5	25	5
September - Septembre	25	4	25	4
October - Octobre	26	4	26	5
November - Novembre	25	5	25	4
December - Décembre	26	4	26	4



## SELECTED PUBLICATIONS

Following are publications of the Retail Trade Section, Industry Division.

### Catalogue

- 63-002 Department Store Sales and Stocks. M. Bil.
- 63-004 Department Store Sales, by Province and Metropolitan Area. Advance Release. M. Bil.
- 63-005 Retail Trade. M. Bil.
- 63-007 New Motor Vehicle Sales. M. Bil.
- 63-014 Merchandising Inventories. M. Bil.
- 63-210 Retail Chain and Department stores. A. Bil.
- 63-213 Vending Machine Operators. A. Bil.
- 63-218 Direct Selling Canada. A. Bil.
- 63-219 Campus Book Stores. A. Bil.
- 63-224 Market Research Handbook. A. Bil.
- 63-538 Retail Trade Historical Statistics, 1972-1979. O. Bil.

**Operating Results Series**, Retail Trade, O., Bil. (First Issue, 1974):

### Catalogue

- 63-603 Men's Retail Clothing Stores, 1983
- 63-606 Retail Shoe Stores, 1977
- 63-607 Retail Drug Stores, 1983
- 63-608 Retail Florists, 1983
- 63-609 Retail Jewellery Stores, 1983
- 63-610 Retail Hardware Stores, 1980
- 63-611 Women's Retail Clothing Stores, 1980
- 63-612 Retail Family Clothing Stores, 1980

M. - Monthly    A. - Annual    Bil. - Bilingual  
O. - Occasional

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada publishes a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Catalogue 11-204E, price Canada \$10.00, Other Countries \$11.50.

## CHOIX DE PUBLICATIONS

Les publications suivantes se trouvent à la Section du commerce de détail, Division de l'industrie.

### Catalogue

- 63-002 Ventes et stocks des grands magasins. M. Bil.
- 63-004 Ventes des grands magasins, par province et région métropolitaine. Rapport provisoire. M. Bil.
- 63-005 Commerce de détail. M. Bil.
- 63-007 Ventes de véhicules automobiles neufs. M. Bil.
- 63-014 Stocks commerciaux. M. Bil.
- 63-210 Magasins de détail à succursales et les grands magasins. A. Bil.
- 63-213 Exploitants de distributeurs automatiques. A. Bil.
- 63-218 La vente directe au Canada. A. Bil.
- 63-219 Librairies de campus. A. Bil.
- 63-224 Recueil statistique des études de marché. A. Bil.
- 63-538 Commerce de détail statistiques historiques, 1972-1979. H.S. Bil.

**Série des résultats d'exploitation**, Commerce de détail, H.S., Bil. (Premier numéro, 1974):

### Catalogue

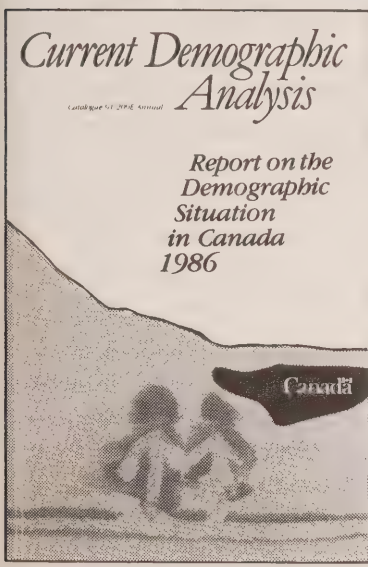
- 63-603 Magasins de vêtements pour hommes, 1983
- 63-606 Magasins de vente au détail de chaussures, 1977
- 63-607 Pharmacies au détail, 1983
- 63-608 Fleuristes détaillants, 1983
- 63-609 Bijouteries au détail, 1983
- 63-610 Magasins de vente au détail de quincaillerie, 1980
- 63-611 Magasins de vente au détail de vêtements pour dames, 1980
- 63-612 Magasins de vente au détail de vêtements pour la famille, 1980

M. - Mensuel    A. - Annuel    Bil. - Bilingue  
H.S. - Hors série

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et sociale du Canada. On peut se procurer un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Nº 11-204F, prix Canada \$10.00, Autres pays \$11.50.





# BIRTH, DEATH, MARRIAGE, DIVORCE

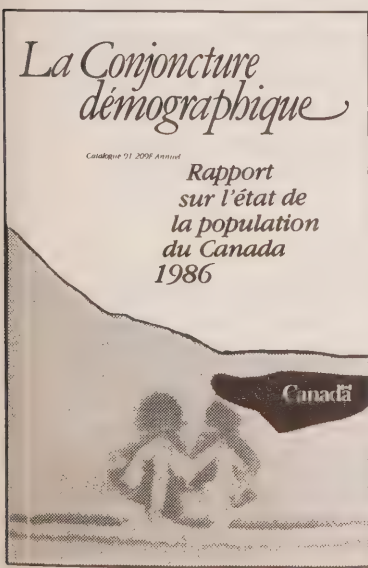
Factors like these are explored in the **Report on the Demographic Situation in Canada, 1986**.

Using the latest demographic data, this report updates its well received predecessor. It is a dynamic portrait of Canada and her people, and provides special analytical sections on subjects like:

- language
- fertility and childbearing
- causes of mortality
- interprovincial migration

For the best insight into Canada's demographic scene, choose the **Report on the Demographic Situation in Canada, 1986**.

Catalogue 91-209E  
\$15.00 in Canada,  
\$16.50 other countries,  
138 pages.



# NAISSANCES, DÉCÈS, MARIAGES, DIVORCES ...

Des événements tels que ceux-ci font l'objet du **Rapport sur la situation démographique au Canada, 1986**.

Réalisé à partir des plus récentes données démographiques disponibles, ce rapport constitue une version à jour de la publication originale, qui avait été très bien accueillie. Il présente un portrait dynamique du Canada et de sa population et contient des analyses sur des sujets comme:

- la langue;
- la fécondité et la maternité;
- les causes de mortalité;
- la migration interprovinciale.

Afin de mieux saisir la réalité démographique canadienne, procurez-vous le **Rapport sur la situation démographique au Canada, 1986**

(N° 91-209F au répertoire)  
\$15.00 au Canada  
\$16.50 à l'étranger  
139 pages

**Mail to:**  
**Publication Sales**  
**Statistics Canada**  
**Ottawa, K1A 0T6**

Company:

Dept.:

**Attention:**

Title:

Address:

City:

Tel.:

Province:

Country:

Postal Code:

☐ Purchase Order Number (please enclose)☐ Payment enclosed

\$

**CHARGE TO MY:**

☐ VISA

☐ Statistics Canada

Account No.:

Expiry Date

☐ Bill me later

My client reference number is:

Signature:

Cheques or money orders should be made payable to the Receiver General for Canada/Publications, in Canadian funds or equivalent. PF-02962

Postez à:  
Vente des publications  
Statistique Canada  
Ottawa, K1A 0T6

Compagnie:

Service

Attention:

Fonction:

Adresse:

Ville:

Tél :

Province:

Pays:

Code postal:

☐ Numéro de la commande (inclure s.v.p.)☐ Paiement inclus

9

PORTEZ À MON COMPTE:

☐ MASTERCARD☐ VISA

☐ Statistique Canada

N° de compte:

Date d'expiration

☐ Facturez-moi plus tard

Numéro de référence du client:

Signature:

Les chèques ou mandats doivent être établis à l'ordre du Receveur général du Canada/Publications, en dollars canadiens ou l'équivalent. PF-02962



# What does the average family do with \$30,000?

In 1984 the average family in Canada had a disposable income of \$30,000. **Income after Tax, Distribution by Size in Canada, 1984** classifies the after-tax income of Canadian families and individuals. Income data are given by size of income, region, source of income, family size, number of children, age and sex of the family head, and other characteristics.

Use this report to examine how different policies might affect different socio-economic groups. Study problems of the poor and elderly. Get an accurate reading of the purchasing power of Canadians.

Catalogue #13-210  
\$20.00 in Canada  
\$21.00 other countries  
87 pages.

# Que fait une famille type avec \$30,000?

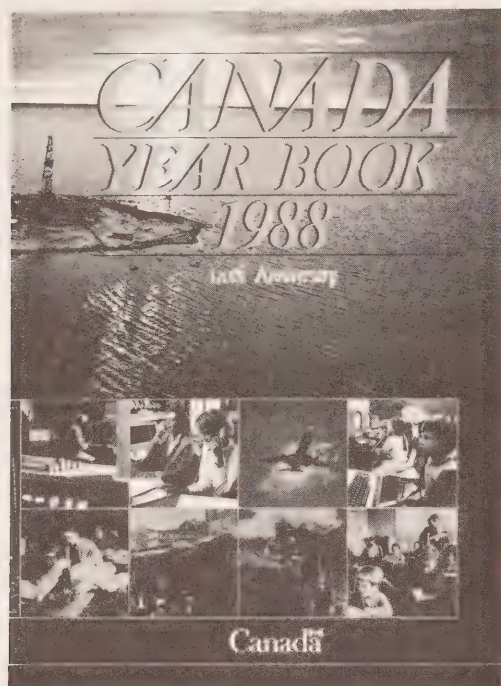
En 1984, le revenu disponible d'une famille canadienne type était de

\$30,000. La publication **Revenu après impôt, répartition selon la taille du revenu au Canada, 1984** indique le revenu après impôt des familles et des particuliers canadiens. Les données sur le revenu sont présentées selon la taille du revenu, la région, la source de revenu, la taille de la famille, le nombre d'enfants, l'âge et le sexe du soutien de famille et d'autres caractéristiques.

Ce rapport permet de déterminer l'incidence que peuvent avoir différentes politiques sur divers groupes socio-économiques. Il permet aussi d'étudier les problèmes que rencontrent les personnes pauvres et les personnes âgées et d'obtenir des données précises sur le pouvoir d'achat des Canadiens.

N° 13-210 au répertoire  
\$20 au Canada  
\$21 à l'étranger  
87 pages





## A JOURNEY OF 1000 MILES BEGINS WITH A SINGLE STEP

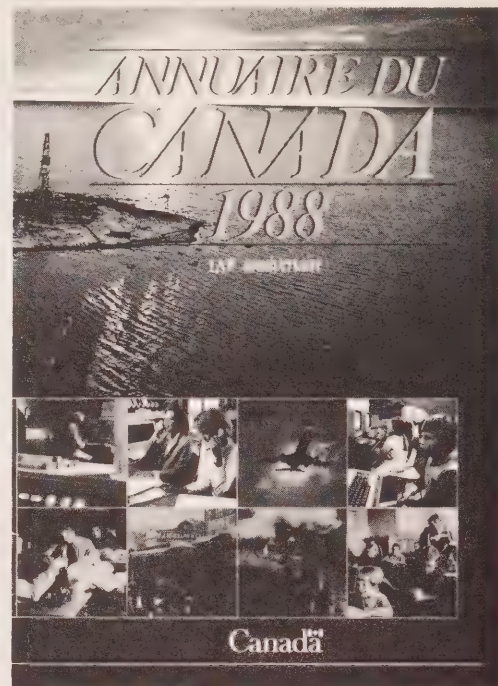
The *Canada Year Book* recorded Canada's first steps in 1867. It's still the only book that gives you the most complete, up-to-date facts on every aspect of Canada's growth as a nation.

Physical setting \* Demography \* Health \* Education \* Employment and incomes \* Social security \* Housing and construction \* Forests, fish and furs \* Agriculture \* Mines and minerals \* Energy \* Science and technology \* Transportation \* Communications \* Cultural activities and leisure \* Manufacturing \* Merchandising and services \* Banking, finance and insurance \* Judicial System \* External relations, trade and defence \* Government \* Government finance \* Review of the economy

Sold in Bookstores and also available by calling Statistics Canada toll-free at 1-800-267-6677 or by completing the order coupon included in this publication

\$49.95 plus shipping and handling (\$54 inclusive in Canada, \$70 other countries); Catalogue number 11-402E

Information can also be obtained by contacting your Regional Reference Centre.



## TOUT LE PAYS, D'UNE COUVERTURE À L'AUTRE

Déjà au siècle dernier, les premiers pas de la nation étaient consignés dans l'*Annuaire du Canada*. Aujourd'hui, l'*Annuaire du Canada* témoigne toujours avec précision et exhaustivité des multiples facettes de l'évolution du pays.

Physiographie \* Démographie \* Santé \* Éducation \* Emploi et revenu \* Sécurité sociale \* Logement et construction \* Pêches et fourrures \* Agriculture \* Mines et minéraux \* Énergie \* Sciences et technologie \* Transports \* Communications \* Activités culturelles et loisirs \* Industries manufacturières \* Commerce et services \* Banques, finances et assurances \* Gouvernement \* Système judiciaire \* Relations extérieures, commerce et défense \* Finances publiques \* Revue de l'économie

Disponible en librairie, en téléphonant à Statistique Canada au numéro sans frais 1-800-267-6677 ou en remplissant le bon de commande qui figure dans la présente publication.

\$49.95 frais de port et de manutention en sus (\$54 au Canada, \$70 à l'étranger); numéro 11-402F au repertoire.

Pour de plus amples renseignements, communiquez avec le Centre de consultation de Statistique Canada le plus près de chez vous.

# Department store sales and stocks

June 1987



# Ventes et stocks des grands magasins

Juin 1987



## Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

## How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Retail Trade Section,  
Industry Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (telephone: 951-9656) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's (772-4073)	Sturgeon Falls (753-4888)
Halifax (426-5331)	Winnipeg (983-4020)
Montréal (283-5725)	Regina (780-5405)
Ottawa (951-8116)	Edmonton (420-3027)
Toronto (973-6586)	Calgary (292-6717)
	Vancouver (666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, for users who reside outside the local dialing area of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	1-800-563-4255
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Southern Alberta	1-800-472-9708
British Columbia (South and Central)	1-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwestTel Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served by NorthwestTel Inc.)	Call collect 403-420-2011

## How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7276

Toronto  
Credit card only (973-8018)

## Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

## Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section du commerce de détail,  
Division de l'industrie,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-9656) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's (772-4073)	Sturgeon Falls (753-4888)
Halifax (426-5331)	Winnipeg (983-4020)
Montréal (283-5725)	Regina (780-5405)
Ottawa (951-8116)	Edmonton (420-3027)
Toronto (973-6586)	Calgary (292-6717)
	Vancouver (666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	1-800-563-4255
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Sud de l'Alberta	1-800-472-9708
Colombie-Britannique (sud et centrale)	1-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwestTel Inc.)	Zénith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwestTel Inc.)	Appelez à frais virés au 403-420-2011

## Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7276

Toronto  
Carte de crédit seulement (973-8018)



## Statistics Canada

Industry Division  
Retail Trade Section

## Statistique Canada

Division de l'industrie  
Section du commerce de détail

# Department store sales and stocks

June 1987

# Ventes et stocks des grands magasins

Juin 1987

Published under the authority of  
the Minister of Supply and  
Services Canada

© Minister of Supply  
and Services Canada 1987

Extracts from this publication may be reproduced for individual use without permission provided the source is fully acknowledged. However, reproduction of this publication in whole or in part for purposes of resale or redistribution requires written permission from the Publishing Services Group, Permissions Officer, Canadian Government Publishing Centre, Ottawa, Canada K1A 0S9.

December 1987

Price: Canada, \$13.00, \$130.00 a year  
Other Countries, \$14.00, \$140.00 a year

Payment to be made in Canadian funds or equivalent

Catalogue 63-002, Vol. 52, No. 6

ISSN 0380-7045

Ottawa

Publication autorisée par  
le ministre des Approvisionnements et  
Services Canada

© Ministre des Approvisionnements  
et Services Canada 1987

Le lecteur peut reproduire sans autorisation des extraits de cette publication à des fins d'utilisation personnelle à condition d'indiquer la source en entier. Toutefois, la reproduction de cette publication en tout ou en partie à des fins commerciales ou de redistribution nécessite l'obtention au préalable d'une autorisation écrite des Services d'édition, Agent de droit d'auteur, Centre d'édition du gouvernement du Canada, Ottawa, Canada K1A 0S9.

Décembre 1987

Prix: Canada, \$13.00, \$130.00 par année  
Autres pays, \$14.00, \$140.00 par année

Païement en dollars canadiens ou l'équivalent

Catalogue 63-002, vol. 52, n° 6

ISSN 0380-7045

Ottawa



## SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- R revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

## NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

## A NOTE ON CANSIM

Some current historical statistics on Department Store Sales and Stocks (Matrix No. 112), as well as many other series, are available to the public from Statistics Canada's computerized data bank CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System) via terminal, on computer printouts, or in machine readable form. For further information contact the CANSIM Division staff, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (telephone 613-990-8200), or the regional advisors at the Statistics Canada offices located across Canada.

This publication was prepared under the direction of:

- P.N. Triandafillou, Director, Industry Division
- G. Snyder, Associate Director, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- R. Rasia, Chief, Retail Trade Section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division

## SIGNES CONVENTIONNELS

Voici la signification des signes conventionnels suivants utilisés dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- R nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

## NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

## NOTE AU SUJET DE CANSIM

La banque de données informatisées de Statistique Canada CANSIM (Système canadien d'information socio-économique) fournit au public certaines statistiques actuelles et historiques sur les Ventes et stocks des grands magasins (matrice n<sup>o</sup> 112) et sur de nombreuses autres séries, par le biais d'un terminal, d'imprimés d'ordinateur ou de supports sous une forme lisible par une machine. Pour plus de renseignements, s'adresser au personnel de la Division CANSIM, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (téléphone 613-990-8200), ou aux conseillers régionaux des bureaux de Statistique Canada situés à travers le Canada.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- P.N. Triandafillou, directeur, Division de l'industrie
- G. Snyder, directeur associé, Sous-division des commerces de distributions, Division de l'industrie
- R. Rasia, chef, Section du commerce de détail, Sous-division des commerces de distributions, Division de l'industrie

## TABLE OF CONTENTS

	Page
<b>Highlights</b>	5

### **Chart**

1. Department Store Sales, by Month, Unadjusted and Seasonally Adjusted, Canada, 1985-1987	7
2. Department Store Stocks, by Month, Unadjusted and Seasonally Adjusted, Canada, 1985-1987	7
3. Department Store Sales and Total Retail Trade, by Month, Canada, 1985-1987	8
4. Department Store Sales, Current and Constant (1981) Dollar Estimates, 1985-1987	9
5. Department Stores' Month-End Accounts Receivable, Canada, 1985-1987	9

### **Table**

1. Department Store Monthly Sales, Unadjusted and Seasonally Adjusted, by Department, Canada, 1985-1987	12
2. Major and Junior Department Store Monthly and Cumulative Sales, by Province, 1985-1987	14
3. Major and Junior Department Store Monthly and Cumulative Sales, by Selected Metropolitan Area, 1985-1987	16
4. Number of Major and Junior Department Store Locations, by Province, 1985-1987	18
5. Number of Major and Junior Department Store Locations, by Selected Metropolitan Area, 1985-1987	18
6. Sales and Market Share of Department Stores by Type of Department Store, Canada, 1985-1987	20
7. Market Share of Total Retail Trade Held by Department Stores, by Province and Selected Metropolitan Area, 1985-1987	21

## TABLE DES MATIÈRES

	Page
<b>Points saillants</b>	5

### **Graphique**

1. Ventes des grands magasins, par mois, non désaisonnalisées et désaisonnalisées, Canada, 1985-1987	7
2. Stocks des grands magasins, par mois, non désaisonnalisés et désaisonnalisés, Canada, 1985-1987	7
3. Ventes des grands magasins et commerce de détail total, par mois, Canada, 1985-1987	8
4. Ventes des grands magasins, estimations en dollars courants et constants (1981), 1985-1987	9
5. Comptes à recevoir des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1985-1987	9

### **Tableau**

1. Ventes mensuelles des grands magasins, non désaisonnalisées et désaisonnalisés, par rayon, Canada, 1985-1987	12
2. Ventes mensuelles et cumulatives des grands magasins traditionnels et populaires, par province, 1985-1987	14
3. Ventes mensuelles et cumulatives des grands magasins traditionnels et populaires, selon certaines régions métropolitaines, 1985-1987	16
4. Nombre de points de vente des grands magasins traditionnels et populaires, par province, 1985-1987	18
5. Nombre de points de vente des grands magasins traditionnels et populaires, selon certaines régions métropolitaines, 1985-1987	18
6. Ventes et parts de marché des grands magasins par genre de grand magasin, Canada, 1985-1987	20
7. Parts de marché détenues par les grands magasins par rapport à l'ensemble du commerce de détail, par province et certaines régions métropolitaines, 1985-1987	21

## TABLE OF CONTENTS - Concluded

	Page
<b>Table</b>	
8. Total Department Store Cumulative Sales, by Department, Canada, 1985-1987	22
9. Department Store Monthly Sales, Current and Constant Dollar Estimates, 1985-1987	23
10. Department Store Monthly Stocks, Unadjusted and Seasonally Adjusted, by Department, Canada, 1985-1987	24
11. Department Store Monthly Stock-Sales and Sales-Stock Ratios, by Department, Canada, 1985-1987	26
12. Department Stores' Month-End Accounts Receivable, Unadjusted and Seasonally Adjusted, Canada, 1985-1987	28
<b>Appendix</b>	
I. Scope of the Survey	29
Explanatory Notes	30
<b>Text Table</b>	
I. Measures of Reliability, Department Stores, Canada,	32
II. Number of Shopping Days, by Month, 1986 and 1987	32
Selected Publications	

## TABLE DES MATIÈRES - fin

	Page
<b>Tableau</b>	
8. Total des ventes cumulatives des grands magasins, par rayon, Canada, 1985-1987	22
9. Ventes mensuelles des grands magasins, estimations en dollars courants et constants, 1985-1987	23
10. Stocks mensuels des grands magasins non désaisonnalisés et désaisonnalisés, par rayon, Canada, 1985-1987	24
11. Rapports mensuels stocks-ventes et ventes-stocks des grands magasins, par rayon, Canada, 1985-1987	26
12. Comptes à recevoir, non désaisonnalisés et désaisonnalisés des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1985-1987	28
<b>Appendice</b>	
I. Champ de l'enquête	29
Notes explicatives	30
<b>Tableau explicatif</b>	
I. Mesure de la fiabilité, grands magasins, Canada	32
II. Nombre de jours commerciaux, par mois, 1986 et 1987	32
Choix de publications	

## HIGHLIGHTS

### Seasonally Adjusted Data

- Adjusted for seasonal fluctuations and the number of trading days, department store sales in June 1987 totalled \$1,090 million, an increase of 3.3% over the previous month's revised total of \$1,055 million. Higher sales were recorded in 31 of the 40 departments.
- The 3.3% increase in sales in June followed a decline of 2.8% in May 1987, further extending the trend of fluctuating but generally moderately rising sales observed since the beginning of 1987.
- Seasonally adjusted, department store stocks (at selling value) totalled \$4,429 million at the end of June 1987, down 0.3% from the May 1987 revised value of \$4,441 million. This marginal decline followed a 2.4% increase in May and a 6.5% decline in April.
- The inventories to sales ratio stood at 4.06:1 in June, down from the average ratio of 4.12:1 observed in the five previous months.

### Unadjusted Data

- Department stores in Canada reported sales totalling \$1,017 million in June 1987, up 7.7% over the June 1986 level of \$944 million. Cumulative sales for the period January to June 1987 totalled \$5,455 million, up 1.4% over the corresponding period in 1986.
- With the exception of British Columbia and Alberta, which recorded decreases of 11.6% and 9.3% respectively from the corresponding month in 1986, all provinces registered higher sales in June 1987. The increases ranged from 20.4% in Prince Edward Island to 6.1% in Newfoundland. Sales were up in seven of the 10 metropolitan areas surveyed.
- Sales by major department stores in June 1987 totalled \$596 million, up 4.6% over the corresponding month a year earlier, while junior department stores had sales of \$420 million, up 12.3% over the same period last year.

## POINTS SAILLANTS

### Données désaisonnalisées

- Selon les estimations préliminaires, pour juin 1987, les ventes des grands magasins, corrigées en fonction des variations saisonnières et du nombre de journées d'affaires, ont totalisé \$1,090 millions en juin 1987, soit une hausse de 3.3% par rapport à l'estimation révisée de mai (\$1,055 millions). Des augmentations dans les ventes ont été enregistrées dans 31 des 40 rayons.
- Depuis le début de 1987, les ventes ont généralement fluctué tout en augmentant légèrement et cette tendance s'est poursuivie en juin, les ventes ayant augmenté de 3.3% au cours de ce mois alors qu'elles avaient diminué de 2.8% en mai.
- La valeur désaisonnalisée des stocks (valeur de vente) a connu un recul de 0.3% par rapport au mois précédent (\$4,441 millions - chiffre révisé) et s'élevait à la fin de juin 1987 à \$4,429 millions. Cette légère diminution fait suite à une hausse de 2.4% en mai et à une baisse de 6.5% en avril.
- Le rapport du total des stocks possédés aux ventes désaisonnalisées s'établissait à 4.06:1 en juin, une baisse comparativement au rapport moyen de 4.12:1 observé au cours des cinq mois précédents.

### Données non désaisonnalisées

- Les ventes des grands magasins, au Canada, ont totalisé \$1,017 millions en juin 1987, soit 7.7% de plus que le niveau de \$944 millions observé en juin 1986. Les ventes totales pour les six premiers mois de 1987 se sont chiffrées à \$5,455 millions, en hausse de 1.4% par rapport à la période correspondante en 1986.
- À l'exception de la Colombie-Britannique et de l'Alberta qui ont indiqué une baisse des ventes de 11.6% et 9.3% respectivement en juin 1987 par rapport au mois correspondant en 1986, toutes les provinces ont signalé des hausses de ventes. Les augmentations s'échelonnent de 20.4% à l'Île-du-Prince-Édouard à 6.1% à Terre-Neuve. Les ventes ont augmenté dans sept des 10 régions métropolitaines visées par l'enquête.
- Les ventes des grands magasins traditionnels, en juin 1987, se sont chiffrées à \$596 millions, soit une hausse de 4.6% par rapport aux ventes enregistrées à pareille date l'an dernier. Les grands magasins populaires ont, quant à eux, indiqué des ventes s'élevant à \$420 millions, ce qui représente un gain de 12.3% en regard du mois de mai de l'année dernière.



- In June 1987, there were 817 retail locations operated by department store organizations, 30 more than in June 1986. Of the total, 309 locations were operated by major department store organizations and 508 by junior department store organizations.
- In June 1987, total department store sales accounted for 7.5% of all retail sales in Canada, a decrease from the 8.0% share held in June 1986.
- Unadjusted, department store stocks at month-end totalled \$4,179 million, an increase of 4.0% over the level reached in June 1986.
- The total unadjusted value of accounts receivable of all department store organizations in June 1987 amounted to \$2,125 million, up 2.2% from the \$2,079 million recorded in June 1986.

#### Note to users:

Users should note that the year-over-year movements for Alberta and British Columbia have been affected by the sale of the food department of an important department store organization effective May 25, 1987. These comparisons should therefore be used with caution.

- En juin 1987, on a dénombré un total de 817 points de vente au détail exploités par les sociétés des grands magasins, soit 30 de plus qu'en juin 1986. De ce total, 309 points de vente étaient exploités par les sociétés des grands magasins traditionnels et 508 par les organisations des grands magasins populaires.
- Les ventes totales des grands magasins ont représenté, à elle seules, 7.5% de l'ensemble du commerce de détail au Canada en juin 1987, soit une baisse par rapport à la part de 8.0% détenue en juin 1986.
- La valeur des stocks des grands magasins à la fin du mois, sans ajustements saisonniers, s'est élevée à \$4,179 millions, soit une hausse de 4.0% par rapport au niveau atteint en juin 1986.
- La valeur totale, non désaisonnalisée, des créances à recouvrer par les sociétés des grands magasins s'est chiffrée à \$2,125 millions en juin 1987, soit 2.2% de plus que l'estimation enregistré en juin 1986 (\$2,079 millions).

#### Note aux utilisateurs:

Les utilisateurs doivent prendre note que les mouvements, d'une année à l'autre, pour l'Alberta et la Colombie-Britannique ont été touchés par la vente du rayon de produits alimentaires d'une importante firme de grands magasins, vente qui a eu lieu le 25 mai 1987. Ces comparaisons doivent par conséquent être utilisées avec circonspection.

Chart — 1

Graphique — 1

# Department Store Sales, by Month, Unadjusted and Seasonally Adjusted, Canada, 1985-1987

Ventes des grands magasins, par mois, non désaisonnalisées et désaisonnalisées, Canada, 1985-1987

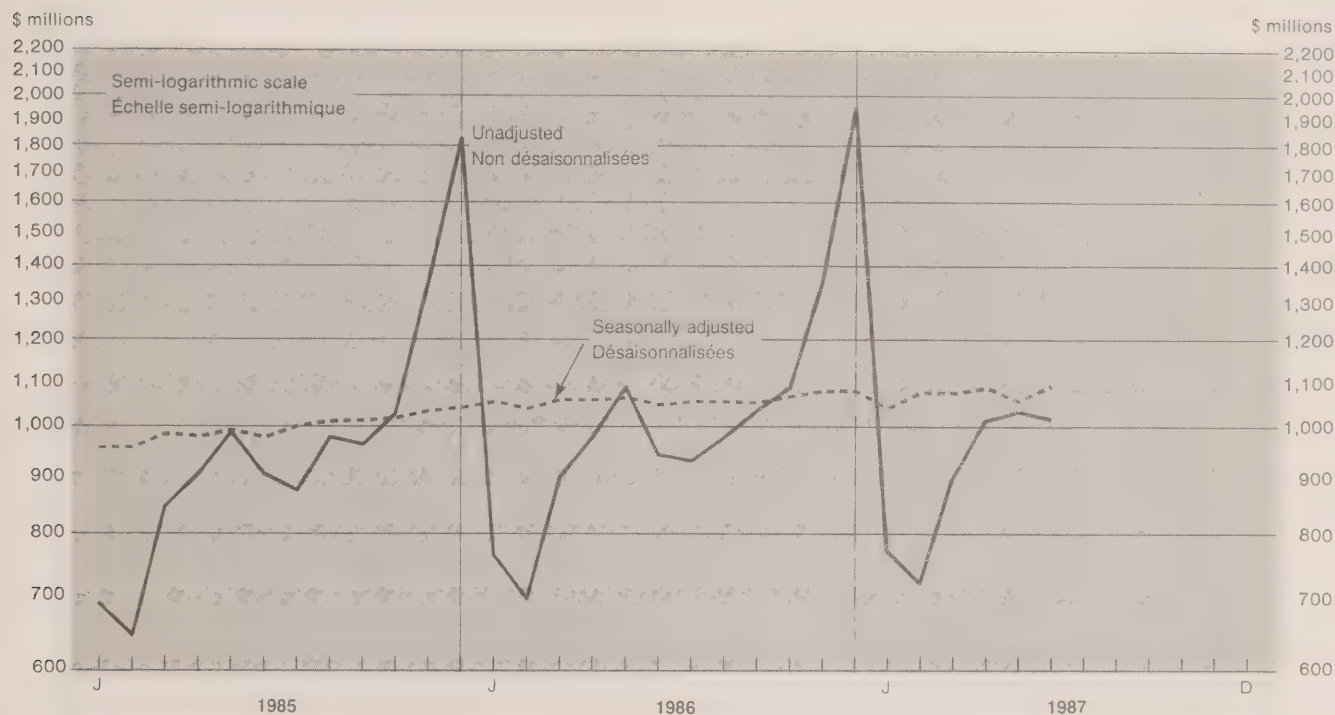


Chart — 2

Graphique — 2

# Department Store Stocks, by Month, Unadjusted and Seasonally Adjusted, Canada, 1985-1987

Stocks des grands magasins, par mois, non désaisonnalisés et désaisonnalisés, Canada, 1985-1987

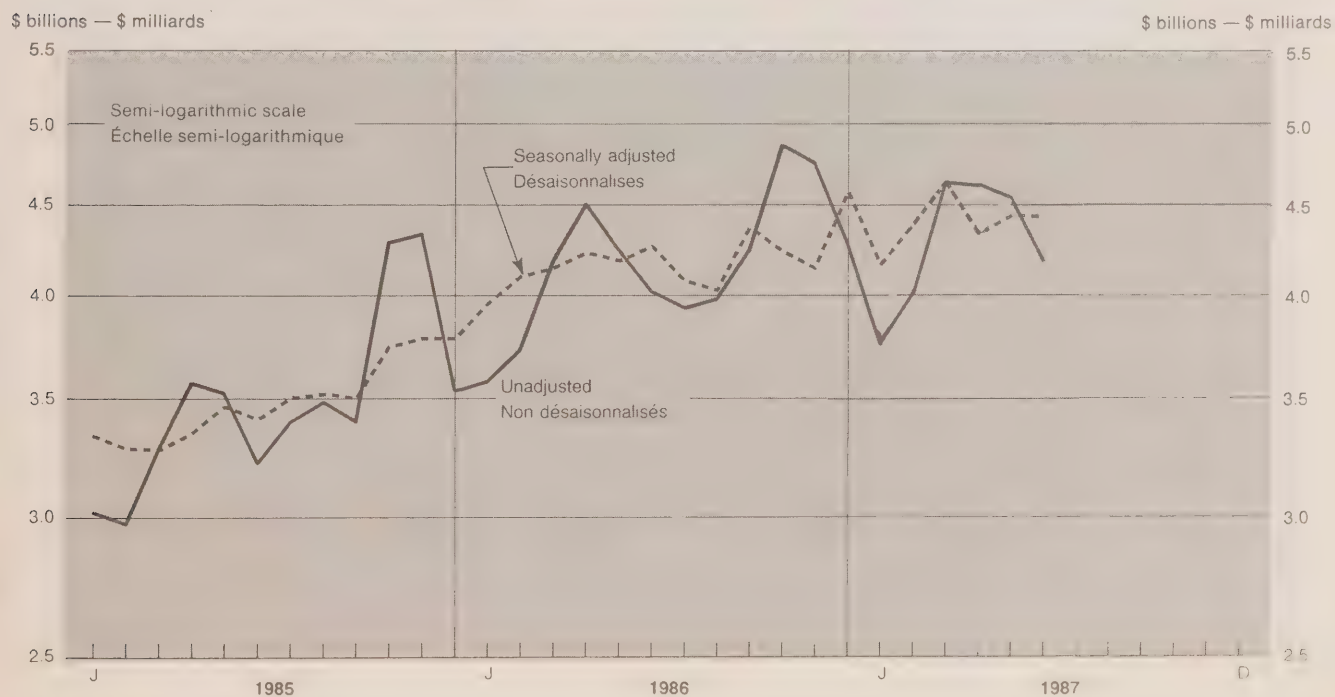


Chart — 3

Graphique — 3

## Department Store Sales and Total Retail Trade, by Month, Canada, 1985-1987

## Ventes des grands magasins et commerce de détail total, par mois, Canada, 1985-1987

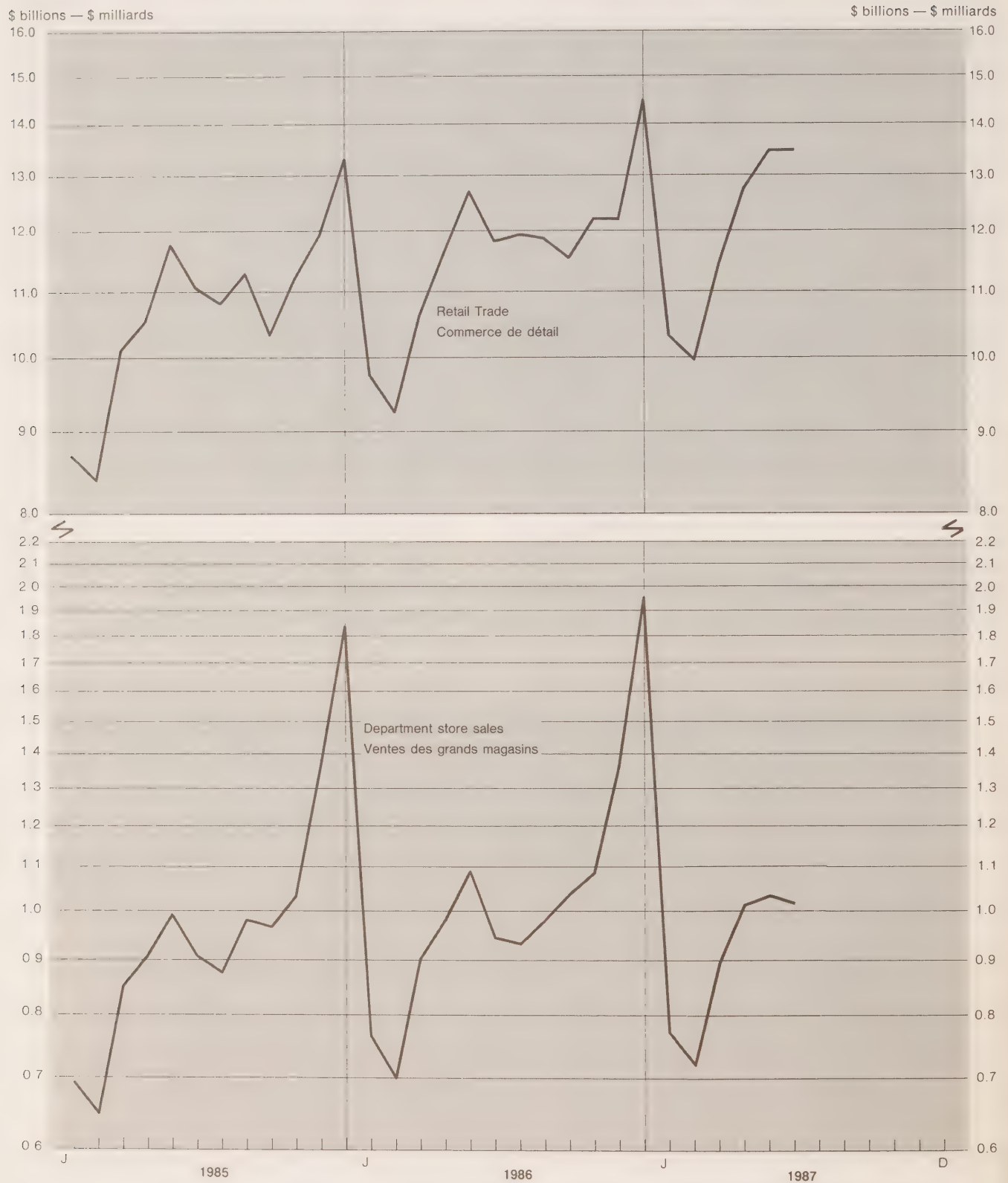


Chart — 4

## Department Store Sales, Current and Constant (1981) Dollar Estimates, 1985-1987

Ventes des grands magasins, estimations en dollars courants et constants (1981), 1985-1987

Graphique — 4

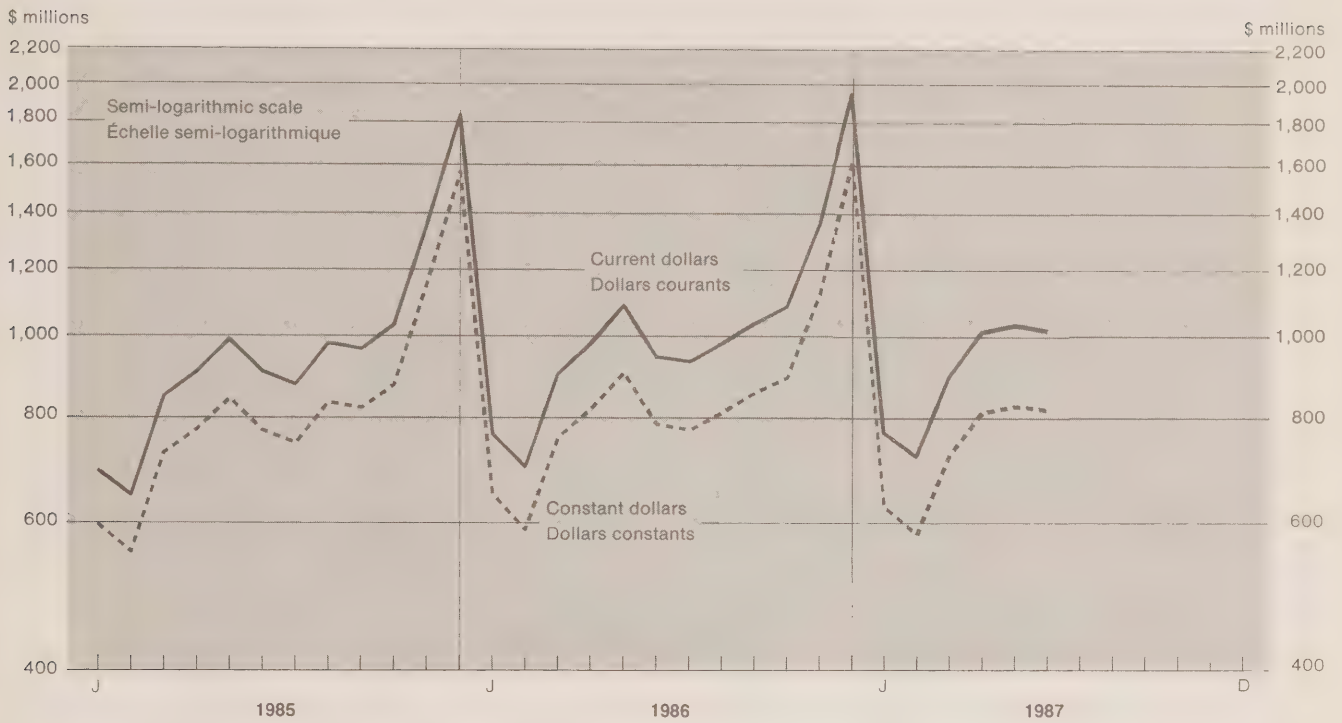
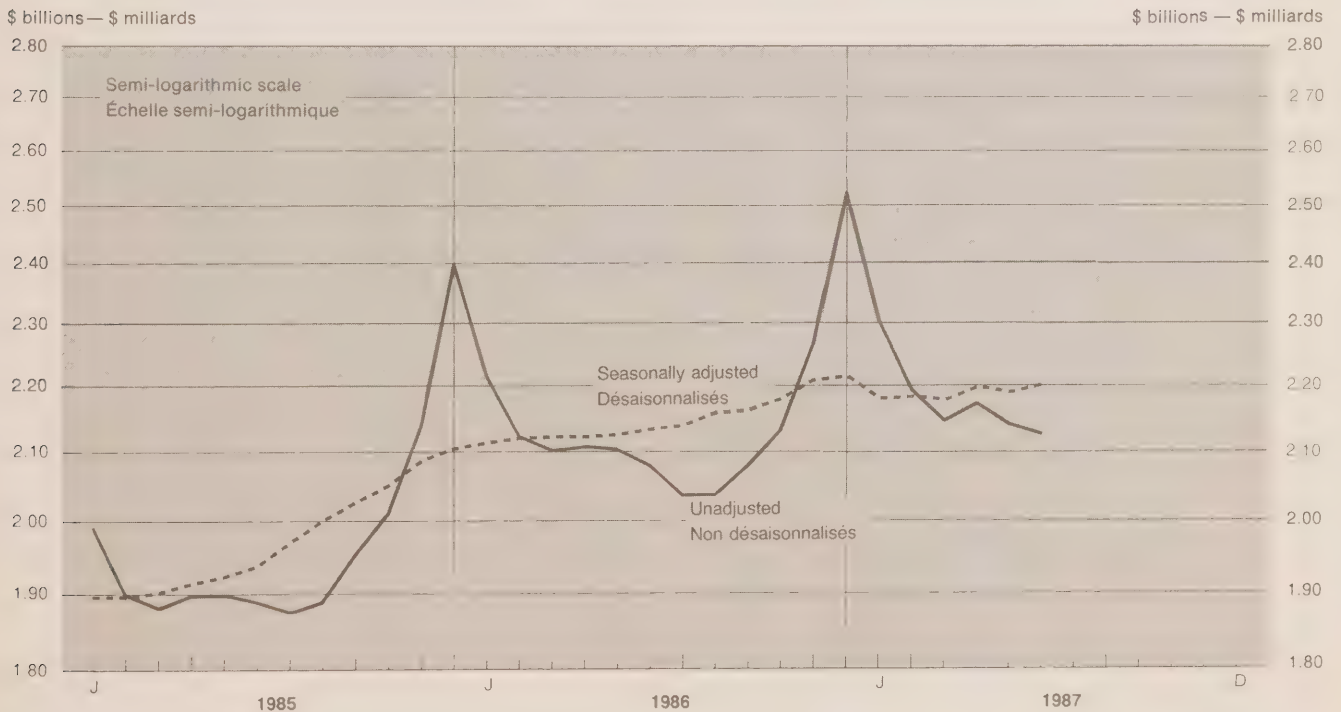


Chart — 5

## Department Stores' Month-End Accounts Receivable, Canada, 1985-1987

Comptes à recevoir des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1985-1987

Graphique — 5







STATISTICAL TABLES

TABLEAUX STATISTIQUES

TABLE 1. Department Store Monthly Sales, Unadjusted and Seasonally Adjusted, (1) by Department, Canada, 1986 and 1987

Unadjusted - Non désaisonnalisées					
Department	1986		1987		Change
					Variation
	May	June	May	June	June 1987/1986
	Mai	Juin	Mai	Juin	Juin 1987/1986
No.	thousands of dollars milliers de dollars				per cent pourcentage
1 Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	25,751	18,568	23,771	18,857	+1.6
2 Women's and misses' coats and suits	11,525	7,460	12,643	8,211	+10.1
3 Women's and misses' sportswear	85,753	66,109	85,939	78,550	+18.8
4 Furs	949	886	998	486	-45.1
5 Infants' and children's wear and nursery equipment	26,243	24,052	29,652	27,317	+13.6
6 Girls' and teenage girls' wear	18,664	13,317	17,701	16,608	+24.7
7 Lingerie and women's sleepwear	20,994	17,261	18,782	18,597	+7.7
8 Intimate apparel	14,086	12,266	15,119	15,469	+26.1
9 Millinery	1,109	942	815	914	-3.0
10 Women's and girls' hosiery	13,146	9,367	12,179	10,094	+7.8
11 Women's and girls' gloves, mitts and accessories	18,575	13,193	18,334	15,455	+17.1
12 Women's, misses' and children's footwear	34,296	26,440	34,106	31,446	+18.9
13 Men's clothing	44,306	43,885	37,284	38,730	-11.7
14 Men's furnishings	56,659	59,243	56,921	74,284	+25.4
15 Boys' clothing and furnishings	15,995	12,740	18,498	15,298	+20.1
16 Men's and boys' footwear	20,771	18,666	18,686	19,873	+6.5
17 Food and kindred products	65,090	55,653	37,504	14,845	-73.3
18 Toiletries, cosmetics and drugs	60,796	53,191	56,836	55,378	+4.1
19 Photographic equipment and supplies	10,605	11,827	9,384	10,845	-8.3
20 Piece goods	3,916	3,035	3,829	3,735	+23.1
21 Linens and domestics	34,443	30,025	32,100	34,006	+13.3
22 Smallwares and notions	6,546	6,167	7,336	7,100	+15.1
23 China and glassware	14,727	10,398	12,498	11,522	+8.9
24 Floor coverings	15,972	13,765	13,347	13,094	-4.9
25 Draperies, curtains and furniture cov- erings	17,781	16,237	16,845	17,038	+4.9
26 Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	7,751	6,238	8,280	7,850	+25.8
27 Furniture	58,059	49,359	52,944	51,340	+4.0
28 Major appliances	48,753	49,229	44,626	54,125	+9.9
29 Television, radio and music	32,186	29,551	33,409	34,863	+18.0
30 Housewares and small electrical appliances	34,890	31,392	35,662	35,545	+13.2
31 Hardware, paints, wallpaper, etc.	48,262	37,338	39,457	37,519	+0.5
32 Plumbing, heating and building materials	11,984	10,735	13,523	17,068	+59.0
33 Jewellery	28,390	21,930	25,313	25,296	+15.3
34 Toys and games	18,340	18,228	19,479	20,967	+15.0
35 Sporting goods and luggage	32,709	32,491	36,380	44,264	+36.2
36 Stationery, books and magazines	28,247	26,146	26,408	28,093	+7.4
37 Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	15,583	13,356	12,205	12,950	-3.0
38 Meals and lunches	20,577	18,509	16,618	16,232	-12.3
39 Repairs and services	19,488	19,154	18,101	21,401	+11.7
40 All other departments	44,299	35,821	59,887	51,579	+44.0
41 TOTAL ALL DEPARTMENTS	1,088,216	944,170	1,033,399	1,016,642	+7.7

(1) Total department store sales are derived by seasonally adjusting the Canada total raw data "directly". Therefore, the components do not sum to the Canada total.

TABLEAU 1. Ventes mensuelles des grands magasins, non désaisonnalisées et désaisonnalisées(1), par rayon, Canada, 1986 et 1987

Seasonally adjusted - Désaisonnalisées

				Change	Rayon	No
				Variation		
1987						
March <sup>r</sup>	April <sup>r</sup>	May <sup>r</sup>	June <sup>p</sup>	June/ May 1987		
Mars <sup>r</sup>	Avril <sup>r</sup>	Mai <sup>r</sup>	Juin <sup>p</sup>	Juin/ Mai 1987		
thousands of dollars				per cent		
milliers de dollars				pourcentage		
17,101	17,679	17,241	17,232	-0.1	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles	7
18,596	16,842	20,335	18,889	-7.1	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
69,825	74,229	73,759	76,961	+4.3	Vêtements sports pour dames et jeunes filles	4
4,312	3,931	5,420	2,698	-50.2	Fourrures	4
32,062	32,806	31,931	30,991	-2.9	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chamures d'enfants	4
18,623	19,677	18,561	19,421	+4.6	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
19,813	19,952	19,792	20,495	+3.6	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	1
14,857	13,028	14,165	14,272	+0.8	Sous-vêtements	3
1,061	1,184	1,229	1,492	+21.4	Chapeaux	9
12,072	12,064	11,848	12,050	+1.7	Bas pour dames et fillettes	1
20,248	20,178	20,042	20,698	+3.3	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
32,393	31,764	31,348	33,004	+5.3	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
40,218	40,860	40,158	39,499	-1.6	Vêtements pour hommes	14
64,561	67,121	64,342	66,966	+4.1	Articles d'habillement pour hommes	14
18,765	19,356	19,277	19,250	-0.1	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
19,717	19,112	17,467	19,045	+9.0	Chaussures pour hommes et garçons	16
48,370	49,501	37,718	17,775	-52.9	Produits alimentaires et connexes	17
62,135	62,061	62,681	64,652	+3.1	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments	18
11,039	11,074	11,052	10,853	-1.8	Appareils et fournitures photographiques	19
4,621	4,252	3,628	4,156	+14.6	Tissus à la pièce	20
36,345	35,772	34,838	36,914	+6.0	Literie et linge de maison	21
9,116	9,387	9,028	9,055	+0.3	Menus articles	22
13,602	14,130	13,325	14,588	+9.5	Porcelaine et verrerie	23
13,145	12,787	13,332	13,686	+2.6	Revêtements de plancher	24
16,207	15,352	15,671	16,088	+2.7	Tentures, rideaux et housses	25
9,979	9,667	10,024	10,319	+2.9	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
49,683	47,106	49,811	51,001	+2.4	Meubles	27
45,435	45,072	46,497	51,474	+10.7	Gros appareils ménagers	28
42,642	43,949	45,422	46,985	+3.4	Téléviseurs, radios et musique	29
40,981	38,188	40,132	40,832	+1.7	Articles de ménage et petits appareils élec- triques	30
31,231	29,742	28,486	30,838	+8.3	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
12,634	11,787	12,015	14,306	+19.1	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction	32
25,174	27,126	26,671	30,131	+13.0	Bijouterie	33
29,838	33,852	31,495	32,040	+1.7	Jouets et jeux	34
30,810	31,916	31,392	34,552	+10.1	Articles de sport et valises	35
32,463	33,119	32,613	34,314	+5.2	Papeterie, livres et revues	36
13,409	13,072	12,384	13,173	+6.4	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
17,840	16,996	17,680	17,461	-1.2	Repas et casse-croûtes	38
16,360	17,637	18,353	20,548	+12.0	Services et travaux de réparation	39
51,270	56,374	47,387	48,008	+1.3	Tous autres rayons	40
1,072,035	1,085,567	1,055,141	1,090,052	+3.3	TOTAL, TOUS RAYONS	41

(1) Le total des ventes des grands magasins est obtenu en désaisonnalisant de "façon directe" les données brutes de chaque total au niveau du Canada, de sorte que la somme des composantes désaisonnalisées n'égale pas le total du Canada.



TABLE 2. Major and Junior Department Store Monthly and Cumulative Sales, by Province, 1986 and 1987

		Canada	Newfoundland Terre-Neuve	Prince Edward Island Île-du- Prince- Édouard	Nova Scotia Nouvelle- Écosse	New Brunswick Nouveau- Brunswick	Québec
Type of department store							
thousands of dollars - milliers de dollars							
Major department stores							
1	1986 May	654,978	x	x	11,030	x	119,902
2	June	570,069	x	x	10,025	x	93,921
3	January-June	3,307,887	x	x	55,537	x	563,616
4	1987 May	621,550	x	x	11,307	x	117,195
5	June	596,465	x	x	11,490	x	112,699
6	January-June	3,289,698	x	x	57,596	x	586,122
Percentage change							
7	June 1987/1986	+4.6	x	x	+14.6	x	+20.0
8	January-June 1987/1986	-0.5	x	x	+3.7	x	+4.0
Junior department stores							
9	1986 May	433,239	x	x	22,055	x	98,456
10	June	374,101	x	x	20,238	x	79,443
11	January-June	2,072,630	x	x	106,206	x	460,639
12	1987 May	411,850	x	x	21,287	x	85,415
13	June	420,177	x	x	22,892	x	85,141
14	January-June	2,164,948	x	x	111,704	x	456,153
Percentage change							
15	June 1987/1986	+12.3	x	x	+13.1	x	+7.2
16	January-June 1987/1986	+4.5	x	x	+5.2	x	-1.0
Total, all department stores							
17	1986 May	1,088,216	12,637	5,688	33,085	22,738	218,357
18	June	944,170	11,115	5,826	30,263	19,791	173,365
19	January-June	5,380,515	60,937	28,520	161,744	108,622	1,024,255
20	1987 May	1,033,399	11,590	6,041	32,594	21,560	202,610
21	June	1,016,642	11,794	7,014	34,382	22,555	197,840
22	January-June	5,454,645	60,096	32,965	169,300	111,431	1,042,274
Percentage change							
23	June 1987/1986	+7.7	+6.1	+20.4	+13.6	+14.0	+14.1
24	January-June 1987/1986	+1.4	-1.4	+15.6	+4.7	+2.6	+1.8

TABLEAU 2. Ventes mensuelles et cumulatives des grands magasins traditionnels et populaires, par province, 1986 et 1987

Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia  Colombie- Britannique	Genre de grand magasin	
thousands of dollars - milliers de dollars						N <sup>D</sup>
Grands magasins traditionnels						
235,774	33,490	x	100,400	124,318	1986 Mai	1
204,665	28,875	x	91,469	115,085	Juin	2
1,182,420	170,957	x	533,558	652,382	Janvier-juin	3
241,126	29,422	x	84,694	110,522	1987 Mai	4
240,761	30,700	x	76,967	96,487	Juin	5
1,260,884	163,646	x	471,034	606,049	Janvier-juin	6
Variation procentuelle						
+17.6	+6.3	x	-15.9	-16.2	Juin 1987/1986	7
+6.6	-4.3	x	-11.7	-7.1	Janvier-juin 1987/1986	8
Grands magasins populaires						
168,761	21,363	x	38,996	38,895	1986 Mai	9
146,582	18,113	x	33,925	35,959	Juin	10
807,554	99,184	x	190,316	194,286	Janvier-juin	11
166,182	19,184	x	37,740	38,019	1987 Mai	12
173,121	19,359	x	36,729	37,064	Juin	13
874,099	99,209	x	197,360	197,108	Janvier-juin	14
Variation procentuelle						
+18.1	+6.9	x	+8.3	+3.1	Juin 1987/1986	15
+8.2	--	x	+3.7	+1.5	Janvier-juin 1987/1986	16
Ensemble des grands magasins						
404,535	54,853	33,714	139,396	163,213	1986 Mai	17
351,247	46,986	29,139	125,394	151,044	Juin	18
1,989,974	270,121	165,801	723,874	846,667	Janvier-juin	19
407,308	48,606	32,115	122,434	148,541	1987 Mai	20
413,883	50,059	31,869	113,695	133,551	Juin	21
2,134,983	262,855	169,195	668,392	803,156	Janvier-juin	22
Variation procentuelle						
+17.8	+6.5	+9.4	-9.3	-11.6	Juin 1987/1986	23
+7.3	-2.7	+2.0	-7.7	-5.1	Janvier-juin 1987/1986	24

TABLE 3. Major and Junior Department Store Monthly and Cumulative Sales, by Selected Metropolitan Area, 1986 and 1987

Type of department store No.		Calgary	Edmonton	Halifax- Dartmouth	Hamilton	Montréal
thousands of dollars - milliers de dollars						
<b>Major department stores</b>						
1	1986 May	39,202	46,859	x	20,760	80,811
2	June	35,774	41,494	x	18,312	63,035
3	January-June	212,240	244,452	x	101,621	384,683
4	1987 May	34,330	39,084	x	21,138	80,418
5	June	31,883	34,477	x	21,524	77,065
6	January-June	189,773	215,480	x	110,334	405,386
Percentage change						
7	June 1987/1986	-10.9	-16.9	x	+17.5	+22.3
8	January-June 1987/1986	-10.6	-11.9	x	+8.6	+5.4
<b>Junior department stores</b>						
9	1986 May	13,319	16,558	x	8,366	45,848
10	June	11,922	13,893	x	7,264	37,682
11	January-June	64,683	79,557	x	41,145	214,700
12	1987 May	12,278	14,792	x	8,080	37,337
13	June	12,677	14,762	x	8,125	37,302
14	January-June	63,980	77,961	x	40,889	200,981
Percentage change						
15	June 1987/1986	+6.3	+6.3	x	+11.9	-1.0
16	January-June 1987/1986	-1.1	-2.0	x	-0.6	-6.3
<b>Total, all department stores</b>						
17	1986 May	52,521	63,417	18,371	29,126	126,659
18	June	47,695	55,387	16,827	25,576	100,718
19	January-June	276,922	324,007	91,594	142,768	599,384
20	1987 May	46,608	53,876	18,467	29,218	117,755
21	June	44,560	49,238	19,031	29,649	114,367
22	January-June	253,752	293,440	95,488	151,233	606,367
Percentage change						
23	June 1987/1986	-6.6	-11.1	+13.1	+15.9	+13.6
24	January-June 1987/1986	-8.4	-9.4	+4.3	+5.9	+1.2

**TABEAU 3. Ventes mensuelles et cumulatives des grands magasins traditionnels et populaires, selon certaines régions métropolitaines, 1986 et 1987**

Ottawa-Hull	Québec	Toronto	Vancouver	Winnipeg	Genre de grand magasin	N <sup>o</sup>
Thousands of dollars - milliers de dollars						
<b>Grands magasins traditionnels</b>						
28,583	x	115,361	83,937	x	1986 Mai	1
23,480	x	100,039	78,448	x	Juin	2
139,512	x	581,026	439,088	x	Janvier-juin	3
27,710	x	120,222	71,748	x	1987 Mai	4
27,345	x	118,005	64,329	x	Juin	5
144,951	x	626,832	401,971	x	Janvier-juin	6
<b>Variation procentuelle</b>						
+16.5	x	+18.0	-18.0	x	Juin 1987/1986	7
+3.9	x	+7.9	-8.5	x	Janvier-juin 1987/1986	8
<b>Grands magasins populaires</b>						
20,143	x	46,888	14,102	x	1986 Mai	9
17,195	x	41,972	13,129	x	Juin	10
95,098	x	227,825	70,922	x	Janvier-juin	11
19,181	x	45,698	13,798	x	1987 Mai	12
19,498	x	48,171	13,295	x	Juin	13
101,364	x	240,281	70,711	x	Janvier-juin	14
<b>Variation procentuelle</b>						
+13.4	x	+14.8	+1.3	x	Juin 1987/1986	15
+6.6	x	+5.5	-0.3	x	Janvier-juin 1987/1986	16
<b>Ensemble des grands magasins</b>						
48,726	31,114	162,249	98,039	49,412	1986 Mai	17
40,674	24,561	142,011	91,578	42,014	Juin	18
234,608	141,940	808,852	510,010	243,708	Janvier-juin	19
46,892	29,717	165,920	85,546	43,588	1987 Mai	20
46,843	28,517	166,176	77,624	44,814	Juin	21
246,318	145,531	867,112	472,682	236,314	Janvier-juin	22
<b>Variation procentuelle</b>						
+15.2	+16.1	+17.0	-15.2	+6.7	Juin 1987/1986	23
+5.0	+2.5	+7.2	-7.3	-3.0	Janvier-juin 1987/1986	24



TABLE 4. Number of Major and Junior Department Store Locations, by Province, 1986 and 1987

		Canada	Newfoundland Terre-Neuve	Prince Edward Island Île-du- Prince- Édouard	Nova Scotia Nouvelle- Écosse	New Brunswick Nouveau- Brunswick	Québec
Type of department store							
No.		number - nombre					
Major department stores							
1	1986 May	307	5	1	7	4	49
2	June	306	5	1	7	4	49
3	1987 May	308	4	1	8	4	49
4	June	309	4	1	8	4	49
Junior department stores							
5	1986 May	481	8	4	27	22	107
6	June	481	8	4	27	22	107
7	1987 May	509	10	5	28	24	105
8	June	508	10	5	28	24	105
Total, all department stores(1)							
9	1986 May	788	13	5	34	26	156
10	June	787	13	5	34	26	156
11	1987 May	817	14	6	36	28	154
12	June	817	14	6	36	28	154

(1) Please note that effective January 1987, variety stores operated by one department store organization have been reclassified to department stores.

TABLE 5. Number of Major and Junior Department Store Locations, by Selected Metropolitan Area, 1986 and 1987

No.	Type of department store	Calgary	Edmonton	Halifax- Dartmouth	Hamilton	Montréal
		number - nombre				
Major department stores						
1	1986 May	14	19	6	14	28
2	June	14	19	6	14	28
3	1987 May	14	19	6	13	29
4	June	14	19	6	13	29
Junior department stores						
5	1986 May	12	15	9	11	45
6	June	12	15	9	11	45
7	1987 May	12	15	10	10	42
8	June	12	15	10	10	42
Total, all department stores						
9	1986 May	26	34	15	25	73
10	June	26	34	15	25	73
11	1987 May	26	34	16	23	71
12	June	26	34	16	23	71

(1) Please note that effective January 1987, variety stores operated by one department store organization have been reclassified to department stores.

TABLEAU 4. Nombre de points de vente des grands magasins traditionnels et populaires, par province, 1986 et 1987

Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia  Colombie- Britannique	Genre de grand magasin	N <sup>o</sup>
number - nombre						
Grands magasins traditionnels						
115	17	13	45	51	1986 Mai	1
115	16	13	45	51	Juin	2
116	16	13	45	52	1987 Mai	3
117	16	13	45	52	Juin	4
Grands magasins populaires						
190	21	17	36	49	1986 Mai	5
190	21	17	36	49	Juin	6
205	21	18	43	50	1987 Mai	7
204	21	18	43	50	Juin	8
Ensemble des grands maga- sins(1)						
305	38	30	81	100	1986 Mai	9
305	37	30	81	100	Juin	10
321	37	31	88	102	1987 Mai	11
321	37	31	88	102	Juin	12

(1) Veuillez prendre note qu'à partir de janvier 1987, les bazars exploités par une organisation de grands magasins ont été reclassifiés comme grands magasins.

TABLEAU 5. Nombre de points de vente des grands magasins traditionnels et populaires, selon certaines régions métropolitaines, 1986 et 1987

Ottawa- Hull	Québec	Toronto	Vancouver	Winnipeg	Genre de grand magasin	N <sup>o</sup>
number - nombre						
Grands magasins traditionnels						
12	8	44	27	13	1986 Mai	1
12	8	44	27	12	Juin	2
12	8	45	27	12	1987 Mai	3
12	8	46	27	12	Juin	4
Grands magasins populaires						
21	14	50	15	17	1986 Mai	5
21	14	50	15	17	Juin	6
21	13	50	15	17	1987 Mai	7
21	13	50	15	17	Juin	8
Ensemble des grands maga- sins						
33	22	94	42	30	1986 Mai	9
33	22	94	42	29	Juin	10
33	21	95	42	29	1987 Mai	11
33	21	96	42	29	Juin	12

(1) Veuillez prendre note qu'à partir de janvier 1987, les bazars exploités par une organisation de grands magasins ont été reclassifiés comme grands magasins.

TABLE 6. Sales and Market Share of Department Stores by Type of Organization, Canada, 1985-1987

TABLEAU 6. Ventes et parts de marché des grands magasins par type d'organisation, Canada, 1985-1987

Period Période	Department stores Grands magasins					
	Total		Major Traditionnels		Junior Populaires	
	Sales	Distri- bution	Sales	Distri- bution	Sales	Distri- bution
	Ventes		Ventes		Ventes	
	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
<b>1985</b>						
January - Janvier	692,108	100.0	453,711	65.6	238,397	34.4
February - Février	647,065	100.0	409,143	63.2	237,922	36.8
March - Mars	849,077	100.0	537,063	63.3	312,014	36.7
April - Avril	906,925	100.0	549,344	60.6	357,581	39.4
May - Mai	990,625	100.0	594,109	60.0	396,516	40.0
June - Juin	907,335	100.0	550,221	60.6	357,114	39.4
July - Juillet	875,654	100.0	532,232	60.8	343,422	39.2
August - Août	979,945	100.0	588,786	60.1	391,160	39.9
September - Septembre	964,843	100.0	626,857	65.0	337,985	35.0
October - Octobre	1,031,653	100.0	645,007	62.5	386,646	37.5
November - Novembre	1,359,437	100.0	863,911	63.5	495,526	36.5
December - Décembre	1,833,918	100.0	1,123,687	61.3	710,230	38.7
Year - Année	12,038,585	100.0	7,474,071	62.1	4,564,513	37.9
<b>1986</b>						
January - Janvier	765,459	100.0	491,553	64.2	273,906	35.8
February - Février	699,314	100.0	439,529	62.9	259,785	37.1
March - Mars	902,564	100.0	556,004	61.6	346,560	38.4
April - Avril	980,792	100.0	595,754	60.7	385,039	39.3
May - Mai	1,088,216	100.0	654,978	60.2	433,239	39.8
June - Juin	944,170	100.0	570,069	60.4	374,101	39.6
July - Juillet	932,943	100.0	568,983	61.0	363,960	39.0
August - Août	980,581	100.0	586,078	59.8	394,503	40.2
September - Septembre	1,036,540	100.0	661,632	63.8	374,908	36.2
October - Octobre	1,085,369	100.0	673,100	62.0	412,270	38.0
November - Novembre	1,362,475	100.0	851,643	62.5	510,832	37.5
December - Décembre	1,950,059	100.0	1,167,294	59.9	782,765	40.1
Year - Année	12,728,482	100.0	7,816,617	61.4	4,911,868	38.6
<b>1987</b>						
January - Janvier	771,605	100.0	491,297	63.7	280,308	36.3
February - Février	721,193	100.0	444,362	61.6	276,831	38.4
March - Mars	897,858	100.0	539,752	60.1	358,106	39.9
April - Avril	1,013,948	100.0	596,272	58.8	417,676	41.2
May - Mai	1,033,399	100.0	621,550	60.1	411,850	39.9
June - Juin	1,016,642	100.0	596,465	58.7	420,177	41.3
July - Juillet						
August - Août						
September - Septembre						
October - Octobre						
November - Novembre						
December - Décembre						

TABLE 7. Market Share of Total Retail Trade Held by Department Stores, by Province and Selected Metropolitan Area, 1985-1987

June

TABLEAU 7. Parts de marché détenues par les grands magasins par rapport à l'ensemble du commerce de détail, par province et certaines régions métropolitaines, 1985-1987

Juin

Province and Selected Metropolitan Areas	Distribution			Change 1987/1986
	1985	1986	1987	Variation 1987/1986
Province et certaines régions métropolitaines	per cent - pourcentage			
Newfoundland - Terre-Neuve	5.9	5.4	5.2	-3.7
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	11.2	11.4	12.3	+7.9
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	7.7	7.4	7.5	+1.4
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	7.5	6.7	6.8	+1.5
Québec	6.4	6.0	5.7	-5.0
Ontario	8.0	7.8	8.0	+2.6
Manitoba	10.5	10.2	10.0	-2.0
Saskatchewan	6.9	6.7	6.7	-
Alberta	10.3	10.3	8.7	-15.5
British Columbia - Colombie-Britannique	11.5	11.5	9.2	-20.0
<b>CANADA</b>	<b>8.2</b>	<b>8.0</b>	<b>7.5</b>	<b>-6.3</b>
Montréal	7.9	7.5	7.2	-4.0
Toronto	8.9	8.5	8.4	-1.2
Winnipeg	14.6	14.2	13.7	-3.5
Vancouver	14.0	13.6	10.5	-22.8

TABLE 8. Total Department Store Cumulative Sales, by Department, Canada, 1986 and 1987

January-June

TABLEAU 8. Total des ventes cumulatives des grands magasins, par rayon, Canada, 1986 et 1987

Janvier-juin

No.	Department Rayon	Sales - Ventes		Change 1987/1986
		1986	1987	Variation 1987/1986
		thousands of dollars		per cent
		milliers de dollars		pourcentage
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms - Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	100,854	96,994	-3.8
2	Women's and misses' coats and suits - Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	83,943	81,978	-2.3
3	Women's and misses' sportswear - Vêtements sports pour dames et jeunes filles	374,237	391,283	+4.6
4	Furs - Fourrures	13,387	12,628	-5.7
5	Infants' and children's wear and nursery equipment - Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	145,671	167,979	+15.3
6	Girls' and teenage girls' wear - Vêtements de fillettes et d'ado- lescentes	92,065	93,197	+1.2
7	Lingerie and women's sleepwear - Lingerie et vêtements de nuit pour dames	95,408	91,291	-4.3
8	Intimate apparel - Sous-vêtements	69,411	80,046	+15.3
9	Millinery - Chapeaux	5,974	4,836	-19.0
10	Women's and girls' hosiery - Bas pour dames et fillettes	63,739	66,053	+3.6
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories - Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	81,525	89,350	+9.6
12	Women's, misses' and children's footwear - Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	155,511	167,235	+7.5
13	Men's clothing - Vêtements pour hommes	214,455	189,858	-11.5
14	Men's furnishings - Articles d'habillement pour hommes	267,159	307,345	+15.0
15	Boys' clothing and furnishings - Vêtements et articles d'habille- ment pour garçons	77,068	91,458	+18.7
16	Men's and boys' footwear - Chaussures pour hommes et garçons	97,656	99,186	+1.6
17	Food and kindred products - Produits alimentaires et connexes	362,872	256,706	-29.3
18	Toiletries, cosmetics and drugs - Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	317,028	312,640	-1.4
19	Photographic equipment and supplies - Appareils et fournitures photo- graphiques	56,963	51,942	-8.8
20	Piece goods - Tissus à la pièce	20,439	23,967	+17.3
21	Linens and domestics - Literie et linge de maison	172,885	183,670	+6.2
22	Smallwares and notions - Menus articles	40,975	50,282	+22.7
23	China and glassware - Porcelaine et verrerie	64,994	63,038	-3.0
24	Floor coverings - Revêtements de plancher	84,483	72,124	-14.6
25	Draperies, curtains and furniture coverings - Tentures, rideaux et housses	87,894	87,769	-0.1
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings - Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	41,918	46,886	+11.9
27	Furniture - Meubles	302,795	283,093	-6.5
28	Major appliances - Gros appareils ménagers	266,599	249,539	-6.4
29	Television, radio and music - Téléviseurs, radios et musique	202,404	205,958	+1.8
30	Housewares and small electrical appliances - Articles de ménage et petits appareils électriques	178,053	192,067	+7.9
31	Hardware, paints, wallpaper, etc. - Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	184,032	168,488	-8.4
32	Plumbing, heating and building materials - Matériel de plomberie, chauffage et construction	55,405	68,814	+24.2
33	Jewellery - Bijouterie	121,386	118,155	-2.7
34	Toys and games - Jouets et jeux	100,309	109,742	+9.4
35	Sporting goods and luggage - Articles de sport et valises	145,824	173,306	+18.8
36	Stationery, books and magazines - Papeterie, livres et revues	152,399	153,457	+0.7
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies - Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	75,619	67,030	-11.4
38	Meals and lunches - Repas et casse-croûtes	114,979	95,663	-16.8
39	Repairs and services - Services et travaux de réparation	99,040	97,406	-1.6
40	All other departments - Tous autres rayons	193,157	292,186	+51.3
41	ALL DEPARTMENTS - TOTAL - TOUS RAYONS	5,380,515	5,454,645	+1.4



TABLE 9. Department Store Monthly Sales, Current and Constant Dollar Estimates, 1985-1987

TABLEAU 9. Ventes mensuelles des grands magasins, estimations en dollars courants et constants, 1985-1987

Period	Price index	Current dollars unadjusted	Year/year per cent change	Constant 1981 dollars unadjusted	Year/year per cent change
Période	Indice des prix	Dollars courants non-désaisonnalisés	Variation en pourcentage pour l'année	Dollars constants 1981 non-désaisonnalisés	Variation en pourcentage pour l'année
		\$'000	%	\$'000	%
<b>1985</b>					
January - Janvier	115.4	692,108	+6.5	599,800	+3.9
February - Février	116.5	647,065	-1.9	555,500	-4.4
March - Mars	116.5	849,077	+5.2	729,100	+2.8
April - Avril	116.6	906,925	+7.6	777,700	+5.5
May - Mai	116.9	990,625	+6.5	847,400	+3.9
June - Juin	116.8	907,335	-3.7	777,200	-6.0
July - Juillet	116.6	875,654	+8.6	750,800	+6.2
August - Août	116.8	979,945	+12.3	839,300	+10.0
September - Septembre	116.8	964,843	+1.8	826,300	-0.2
October - Octobre	117.1	1,031,653	+7.8	880,900	+5.8
November - Novembre	116.9	1,359,437	+8.4	1,162,600	-6.4
December - Décembre	116.2	1,833,918	+6.9	1,578,100	+4.7
<b>Year - Année</b>	<b>116.6</b>	<b>12,038,585</b>	<b>+5.7</b>	<b>10,324,700</b>	<b>+3.5</b>
<b>1986</b>					
January - Janvier	117.9	765,459	+10.6	649,300	+8.3
February - Février	118.9	699,314	+8.1	588,400	+5.9
March - Mars	119.3	902,564	+6.3	756,800	+3.8
April - Avril	119.7	980,792	+8.1	819,400	+5.4
May - Mai	120.3	1,088,216	+9.9	904,800	+6.8
June - Juin	120.2	944,170	+4.1	785,200	+1.0
July - Juillet	120.6	932,943	+6.5	773,500	+3.0
August - Août	120.8	980,581	+0.1	811,700	-3.3
September - Septembre	121.0	1,036,540	+7.4	856,700	+3.7
October - Octobre	121.5	1,085,369	+5.2	893,500	+1.4
November - Novembre	121.4	1,362,475	+0.2	1,121,900	-3.5
December - Décembre	121.0	1,950,059	+6.3	1,612,100	+2.2
<b>Year - Année</b>	<b>120.4</b>	<b>12,728,482</b>	<b>+5.7</b>	<b>10,573,300</b>	<b>+2.4</b>
<b>1987</b>					
January - Janvier	123.2	771,605	+0.8	626,200	-3.6
February - Février	124.3	721,193	+3.1	580,100	-1.4
March - Mars	124.3	897,858	-0.5	722,100	-4.6
April - Avril	124.8	1,013,948	+3.4	812,400	-0.9
May - Mai	125.1	1,033,399	-5.0	826,400	-8.7
June - Juin	124.7	1,016,642	+7.7	815,600	+3.9
July - Juillet					
August - Août					
September - Septembre					
October - Octobre					
November - Novembre					
December - Décembre					

(1) To obtain constant dollar estimates of total department store sales, estimates of sales by department group are deflated by the Income and Expenditure Accounts Division of Statistics Canada using a commodity breakdown originally based on the 1974 commodity survey and the relevant Consumer Price Indexes. These deflated department group estimates are then totalled to give an estimate of total department store sales in constant dollars.

(1) Afin d'obtenir la valeur estimative de l'ensemble des ventes des grands magasins en dollars constants, les estimations des ventes relatives aux principaux groupes de départements sont dégonflées par la Division des comptes des revenus et des dépenses de Statistique Canada au moyen d'une ventilation par produit basée originalement sur l'enquête de 1974 sur les marchandises et au moyen des indices des prix à la consommation appropriés. Les estimations de ces groupes de rayons ainsi dégonflées sont par la suite totalisées pour produire l'estimation de l'ensemble des ventes des grands magasins en dollars constants.

(2) The 1971-based constant dollar series was terminated with the February 1986 report. Constant dollar estimates are available on the 1981 = 100 basis, prior to January 1984 on request. La série en dollars constants de 1971 a été terminée avec la parution des données de février 1986. Les estimations brutes en dollars constants, sur la base en 1981 = 100, antérieures à janvier 1984 sont disponibles sur demande.

TABLE 10. Department Store Monthly Stocks, (1) Unadjusted and Seasonally Adjusted, (2) by Department, Canada, 1986 and 1987

No.	Department	Unadjusted - Non désaisonnalisés					
		1986		1987		Change - Variation	
		May	June	May	June	June/May 1987	June 1987/1986
		Mai	Juin	Mai	Juin	Juin/mai 1987	Juin 1987/1986
		thousands of dollars				per cent	
		milliers de dollars				pourcentage	
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	65,854	60,369	78,892	63,630	-19.3	+5.4
2	Women's and misses' coats and suits	73,321	70,484	73,796	61,375	-16.8	-12.9
3	Women's and misses' sportswear	284,980	235,622	316,469	268,253	-15.2	+13.8
4	Furs	31,105	31,115	27,941	28,765	+2.9	-7.6
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	107,348	106,901	136,194	128,617	-5.6	+20.3
6	Girls' and teenage girls' wear	74,955	72,199	63,927	58,230	-8.9	-19.3
7	Lingerie and women's sleepwear	68,364	62,983	68,470	59,804	-12.7	-5.0
8	Intimate apparel	53,709	56,693	71,949	69,860	-2.9	+23.2
9	Millinery	3,102	2,967	3,423	2,809	-17.9	-5.3
10	Women's and girls' hosiery	52,682	49,998	52,404	48,877	-6.7	-2.2
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	74,774	66,067	86,207	75,106	-12.9	+13.7
12	Women's, misses' and children's footwear	151,122	136,690	156,962	138,655	-11.7	+1.4
13	Men's clothing	221,083	192,371	218,921	171,235	-21.8	-11.0
14	Men's furnishings	238,147	195,395	292,019	254,284	-12.9	+30.1
15	Boys' clothing and furnishings	59,388	56,791	77,009	65,358	-15.1	+15.1
16	Men's and boys' footwear	102,319	90,143	92,372	85,406	-7.5	-5.3
17	Food and kindred products(3)	36,014	43,636	25,808	29,056	+12.6	-33.4
18	Toiletries, cosmetics and drugs	296,439	289,397	290,233	278,285	-4.1	-3.8
19	Photographic equipment and supplies	53,597	49,613	56,764	52,624	-7.3	+6.1
20	Piece goods	20,081	22,364	26,609	25,008	-6.0	+11.8
21	Linens and domestics	178,330	166,838	180,483	177,676	-1.6	+6.5
22	Smallwares and notions	49,089	50,040	56,072	53,762	-4.1	+7.4
23	China and glassware	102,137	102,558	111,858	101,194	-9.5	-1.3
24	Floor coverings	73,644	77,602	70,665	80,173	+13.5	+3.3
25	Draperies, curtains and furniture coverings	76,129	73,265	83,877	81,217	-3.2	+10.9
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	74,603	75,278	69,576	68,485	-1.6	-9.0
27	Furniture	183,991	183,066	177,732	170,890	-3.8	-6.7
28	Major appliances	73,816	73,302	94,170	86,853	-7.8	+18.5
29	Television, radio and music	169,076	165,986	196,715	185,959	-5.5	+12.0
30	Housewares and small electrical appliances	188,673	180,319	194,644	182,455	-6.3	+1.2
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	159,312	159,535	168,394	160,019	-5.0	+0.3
32	Plumbing, heating and building materials	26,466	30,944	68,298	66,455	-2.7	+114.8
33	Jewellery	189,375	178,405	202,272	183,206	-9.4	+2.7
34	Toys and games	155,448	177,812	126,188	138,984	+10.1	-21.8
35	Sporting goods and luggage	163,719	153,781	186,374	164,551	-11.7	+7.0
36	Stationery, books and magazines	157,613	154,673	152,878	152,389	-0.3	-1.5
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	63,407	54,485	65,648	64,240	-2.1	+17.9
38	Meals and lunches(3)	400	450	614	464	-24.4	+3.1
39	Repairs and services	2,150	2,545	3,328	3,446	+3.5	+35.4
40	All other departments	84,303	64,660	113,726	91,204	-19.8	+41.1
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	4,240,065	4,017,342	4,539,881	4,178,859	-8.0	+4.0

(1) At selling value.

(2) Total department store stocks are derived by seasonally adjusting the Canada total raw data "directly". Therefore, the components do not sum to the Canada total.

(3) Due to the absence of seasonality, the seasonally adjusted data are equal to the unadjusted data.

TABLEAU 10. Stocks(1) mensuels des grands magasins, non-désaisonnalisés et désaisonnalisés(2), par rayon, Canada, 1986 et 1987

Seasonally adjusted - Désaisonnalisés

1987				Change - Variation			
March <sup>r</sup>	April <sup>r</sup>	May <sup>r</sup>	June <sup>r</sup>	June/May 1987	Rayon		
Mars <sup>r</sup>	Avril <sup>r</sup>	Mai <sup>r</sup>	Juin <sup>r</sup>	Juin/mai 1987			
thousands of dollars				per cent		N <sup>o</sup>	
milliers de dollars				pourcentage			
72,006	71,465	75,613	75,858	+0.3	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles	1	
88,508	85,506	94,690	95,335	+0.7	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2	
279,420	281,257	284,134	290,231	+2.1	Vêtements sports pour dames et jeunes filles	3	
34,847	34,178	32,055	32,801	+2.3	Fourrures	4	
133,101	125,861	136,507	136,624	+0.1	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5	
74,865	61,602	61,830	63,358	+2.5	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6	
68,575	64,022	66,554	66,584	--	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7	
70,027	68,979	70,955	71,487	+0.7	Sous-vêtements	8	
5,640	3,667	4,026	3,792	-5.8	Chapeaux	9	
51,995	49,327	51,507	52,172	+1.3	Bas pour dames et fillettes	10	
87,049	86,605	91,786	93,151	+1.5	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11	
141,423	140,742	147,808	149,173	+0.9	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12	
214,015	204,847	213,285	199,892	-6.3	Vêtements pour hommes	13	
270,341	251,487	262,395	277,230	+5.7	Articles d'habillement pour hommes	14	
74,056	73,730	78,873	74,387	-5.7	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15	
88,072	83,620	85,529	90,882	+6.3	Chaussures pour hommes et garçons	16	
57,822	39,188	25,808	29,056	+12.6	Produits alimentaires et connexes(3)	17	
306,986	295,650	309,233	310,061	+0.3	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments	18	
58,690	53,543	55,000	54,410	-1.1	Appareils et fournitures photographiques	19	
29,260	31,279	25,549	25,085	-1.8	Tissus à la pièce	20	
175,055	166,241	170,027	177,226	+4.2	Literie et linge de maison	21	
61,513	52,946	53,215	51,660	-2.9	Menus articles	22	
112,647	107,426	108,013	107,598	-0.4	Porcelaine et verrerie	23	
69,732	69,368	70,773	75,708	+7.0	Revêtements de plancher	24	
82,469	80,199	81,788	83,293	+1.8	Tentures, rideaux et housses	25	
69,142	69,488	67,527	68,859	+2.0	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26	
173,930	168,965	172,130	168,618	-2.0	Meubles	27	
90,856	87,390	92,665	90,087	-2.8	Gros appareils ménagers	28	
196,494	181,402	192,816	191,699	-0.6	Téléviseurs, radios et musique	29	
208,210	190,227	192,139	185,481	-3.5	Articles de ménage et petits appareils élec- triques	30	
158,313	160,597	161,036	154,995	-3.8	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31	
65,350	65,309	74,025	69,227	-6.5	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction	32	
196,539	190,119	192,436	193,050	+0.3	Bijouterie	33	
175,215	145,150	141,811	148,679	+4.8	Jouets et jeux	34	
182,539	159,457	165,699	162,623	-1.9	Articles de sport et valises	35	
164,797	149,824	150,799	156,767	+4.0	Papeterie, livres et revues	36	
68,176	66,393	65,341	67,127	+2.7	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37	
506	396	614	464	-24.4	Repas et casse-croûtes(3)	38	
3,300	3,185	3,376	3,266	-3.3	Services et travaux de réparation	39	
113,323	101,899	97,270	94,056	-3.3	Tous autres rayons	40	
4,639,996	4,336,533	4,440,772	4,429,358	-0.3	TOTAL, TOUS RAYONS	41	

(1) Valeur marchande.

(2) Le total des stocks des grands magasins est obtenu en désaisonnant de "façon directe" les données brutes de chaque total au niveau du Canada, de sorte que la somme des composantes désaisonnalisées n'égale pas le total du Canada.

(3) Puisqu'il y a absence de saisonnalité, les données désaisonnalisées sont par conséquent égales aux données non désaisonnalisées.

TABLE 11. Department Store Monthly Stock-Sales and Sales-Stock Ratios, by Department, Canada, 1986 and 1987

No.	Department	Stock-sales/Stocks-ventes			
		1986		1987	
		May	June	May	June
		Mai	Juin	Mai	Juin
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	2.56	3.25	3.32	3.37
2	Women's and misses' coats and suits	6.36	9.45	5.84	7.47
3	Women's and misses' sportswear	3.32	3.56	3.68	3.42
4	Furs	32.78	35.12	28.00	59.19
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	4.09	4.44	4.59	4.71
6	Girls' and teenage girls' wear	4.02	5.42	3.61	3.51
7	Lingerie and women's sleepwear	3.26	3.65	3.65	3.22
8	Intimate apparel	3.81	4.62	4.76	4.52
9	Millinery	2.80	3.15	4.20	3.07
10	Women's and girls' hosiery	4.01	5.34	4.30	4.84
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	4.03	5.01	4.70	4.86
12	Women's, misses' and children's footwear	4.41	5.17	4.60	4.41
13	Men's clothing	4.99	4.38	5.87	4.42
14	Men's furnishings	4.20	3.30	5.13	3.42
15	Boys' clothing and furnishings	3.71	4.46	4.16	4.27
16	Men's and boys' footwear	4.93	4.83	4.94	4.30
17	Food and kindred products	0.55	0.78	0.69	1.96
18	Toiletries, cosmetics and drugs	4.88	5.44	5.11	5.03
19	Photographic equipment and supplies	5.05	4.19	6.05	4.85
20	Piece goods	5.13	7.37	6.95	6.70
21	Linens and domestics	5.18	5.56	5.62	5.22
22	Smallwares and notions	7.50	8.11	7.64	7.57
23	China and glassware	6.94	9.86	8.95	8.94
24	Floor coverings	4.61	5.64	5.29	6.12
25	Draperies, curtains and furniture coverings	4.28	4.51	4.98	4.77
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	9.63	12.07	8.40	8.72
27	Furniture	3.17	3.71	3.36	3.33
28	Major appliances	1.51	1.49	2.11	1.60
29	Television, radio and music	5.25	5.62	5.89	5.33
30	Housewares and small electrical appliances	5.41	5.74	5.46	5.13
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	3.30	4.27	4.27	4.27
32	Plumbing, heating and building materials	2.21	2.88	5.05	3.89
33	Jewellery	6.67	8.14	7.99	7.24
34	Toys and games	8.48	9.75	6.48	6.63
35	Sporting goods and luggage	5.01	4.73	5.12	3.72
36	Stationery, books and magazines	5.58	5.92	5.79	5.42
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	4.07	4.08	5.38	4.96
38	Meals and lunches	0.02	0.02	0.04	0.03
39	Repairs and services	0.11	0.13	0.18	0.16
40	All other departments	1.90	1.81	1.90	1.77
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	3.81	4.14	4.39	4.11



TABLEAU 11. Rapports mensuels stocks-ventes et ventes-stocks des grands magasins, par rayon, Canada, 1986 et 1987

Sales-stock/Ventes-stocks					
1986		1987		Rayon	N <sup>o</sup>
May	June	May	June		
Mai	Juin	Mai	Juin		
0.36	0.29	0.29	0.26	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	1
0.14	0.10	0.17	0.12	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
0.29	0.25	0.26	0.27	Vêtements sports pour dames et jeunes filles	3
0.03	0.03	0.04	0.02	Fourrures	4
0.22	0.22	0.21	0.21	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
0.23	0.18	0.27	0.27	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
0.30	0.26	0.28	0.29	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
0.26	0.22	0.21	0.22	Sous-vêtements	8
0.32	0.31	0.23	0.29	Chapeaux	9
0.24	0.18	0.23	0.20	Bas pour dames et fillettes	10
0.23	0.19	0.21	0.19	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
0.22	0.18	0.21	0.21	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
0.19	0.21	0.17	0.20	Vêtements pour hommes	13
0.24	0.27	0.20	0.27	Articles d'habillement pour hommes	14
0.25	0.22	0.24	0.21	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
0.20	0.19	0.20	0.22	Chaussures pour hommes et garçons	16
1.51	1.40	1.15	0.54	Produits alimentaires et connexes	17
0.20	0.18	0.20	0.19	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
0.20	0.23	0.17	0.20	Appareils et fournitures photographiques	19
0.20	0.14	0.13	0.14	Tissus à la pièce	20
0.19	0.17	0.18	0.19	Literie et linge de maison	21
0.13	0.12	0.13	0.13	Menus articles	22
0.13	0.10	0.11	0.11	Porcelaine et verrerie	23
0.21	0.18	0.19	0.17	Revêtements de plancher	24
0.23	0.22	0.20	0.21	Tentures, rideaux et housses	25
0.11	0.08	0.12	0.11	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'aménagement pour la maison	26
0.31	0.27	0.29	0.29	Meubles	27
0.64	0.67	0.48	0.60	Gros appareils ménagers	28
0.18	0.18	0.17	0.18	Téléviseurs, radios et musique	29
0.18	0.17	0.18	0.19	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
0.29	0.23	0.23	0.23	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
0.41	0.37	0.20	0.25	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
0.15	0.12	0.13	0.13	Bijouterie	33
0.12	0.11	0.15	0.16	Jouets et jeux	34
0.19	0.20	0.19	0.25	Articles de sport et valises	35
0.18	0.17	0.17	0.18	Papeterie, livres et revues	36
0.26	0.23	0.18	0.20	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
43.60	43.55	32.91	30.12	Repas et casse-croûtes	38
9.28	8.16	5.65	6.32	Services et travaux de réparation	39
0.54	0.48	0.51	0.50	Tous autres rayons	40
0.25	0.23	0.23	0.23	TOTAL, TOUS RAYONS	41



TABLE 12. Department Stores' Month-end Accounts Receivable, (1) Unadjusted and Seasonally Adjusted, Canada, 1985-1987

TABLEAU 12. Comptes à recevoir (1), non désaisonnalisés et désaisonnalisés des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1985-1987

Month	1985	1986	1987	Change from previous month	Change 1987/1986
Mois				Variation par rapport au mois précédent	Variation 1987/1986
thousands of dollars - milliers de dollars			per cent - pourcentage		
Unadjusted - Non désaisonnalisés					
January - Janvier	1,989,953	2,215,690	2,303,160	-8.7	+3.9
February - Février	1,898,512	2,123,008	2,193,841	-4.7	+3.3
March - Mars	1,880,825	2,102,172	2,146,029	-2.2	+2.1
April - Avril	1,897,041	2,107,916	2,171,850	+1.2	+3.0
May - Mai	1,897,723	2,102,048	2,139,685	-1.5	+1.8
June - Juin	1,887,639	2,079,147	2,125,345	-0.7	+2.2
July - Juillet	1,874,327	2,036,258			
August - Août	1,888,520	2,037,768			
September - Septembre	1,952,986	2,079,798			
October - Octobre	2,010,107	2,131,900			
November - Novembre	2,138,267	2,264,310			
December - Décembre	2,396,596	2,521,548			
millions of dollars - millions de dollars					
Seasonally adjusted - Désaisonnalisés					
January - Janvier	1,885.0	2,113.0	2,180.0	-1.6	+3.2
February - Février	1,892.0	2,120.0	2,183.0	+0.1	+3.0
March - Mars	1,909.0	2,122.0	2,177.0 <sup>r</sup>	-0.3 <sup>r</sup>	+2.6 <sup>r</sup>
April - Avril	1,924.0	2,122.0	2,197.0 <sup>r</sup>	+0.9 <sup>r</sup>	+3.5 <sup>r</sup>
May - Mai	1,938.0	2,125.0	2,189.0 <sup>r</sup>	-0.3 <sup>r</sup>	+3.0 <sup>r</sup>
June - Juin	1,946.0	2,133.0	2,201.0 <sup>p</sup>	+0.5 <sup>p</sup>	+3.2 <sup>p</sup>
July - Juillet	1,972.0	2,139.0			
August - Août	2,002.0	2,158.0			
September - Septembre	2,019.0	2,162.0			
October - Octobre	2,041.0	2,179.0			
November - Novembre	2,080.0	2,208.0			
December - Décembre	2,091.0	2,215.0			

(1) Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them.

(1) Les comptes à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.

## Appendix I

### SCOPE OF SURVEY

The monthly Department Store Sales and Stocks Survey is a complete enumeration of all department store locations as reported by the department store organizations.

The present universe of department store firms was originally derived from the 1971 Census of Merchandising and Services.

For the purpose of this publication, only the activities of actual department store "locations" of department store organizations are considered, thereby enabling the "location" concept, which is common to both the census and the current survey program of the Industry Division, to be utilized. Under the "location" concept, department store data contained in this publication exclude the activities of other kinds of businesses which may be operated by the reporting department store firms. Therefore, locations not meeting the department store definition are classified to the kinds of business most appropriate to their commodity structure; for example, the catalogue sales activity of department store organizations are classified to the "General Merchandise Stores" kind of business category.

The business done by concessions located in department store outlets is considered as part of the overall business of the outlets in which they are located for the purpose of this publication. However, sales of an associated large food department (or store) are included only if it is an integral part of the overall department store operation and is not identified to the public by any name which differs from that of the department store with which it is associated. The rationale underlying this approach is as follows: for purposes of market research or urban planning, a department store (the largest type of mass merchandising activity in Canada) together with its concessions, if any, is considered to be a totality; that is, it competes in the market place as **one** structure, rather than as a number of smaller stores.

This monthly publication contains the latest results of the survey, including data for the two most recent months of the current year, and those for the corresponding months of the previous year, on the sales and stocks by department. Year-to-date figures are also presented for the sales.

## Appendice I

### CHAMP DE L'ENQUÊTE

L'enquête mensuelle sur les ventes et les stocks des grands magasins porte sur tous les points de vente des sociétés de grands magasins tel que rapporté par les organisations des grands magasins.

L'univers des firmes de grands magasins utilisé aujourd'hui est fondé sur le recensement du commerce et des services de 1971.

Aux fins de cette publication, seules les activités des "locaux d'affaires" réels des firmes de grands magasins sont étudiées; on peut ainsi faire appel au concept des "points de vente", qui est commun au recensement et au programme d'enquête courant de la Division de l'industrie. En vertu de la notion de "points de vente", les données sur les grands magasins présentées dans cette publication ne tiennent pas compte d'autres genres de commerce auxquels peuvent s'adonner les entreprises déclarantes. Ainsi, les points de vente qui ne répondent pas à la définition des grands magasins sont attribués à la catégorie commerciale qui convient le mieux aux diverses marchandises offertes; à titre d'exemple, les bureaux de vente par catalogue des sociétés de grands magasins sont classés dans le genre de commerce "magasins de marchandises diverses".

Les affaires réalisées par les concessions établies dans les grands magasins sont, aux fins de la présente publication, considérées comme faisant partie des affaires globales du magasin où sont établies les concessions. Cependant, les ventes d'un important rayon (ou magasin) d'alimentation associé ne seront incluses que si le rayon ou magasin fait partie intégrante de l'exploitation générale du grand magasin et n'est pas connu du public sous un nom différent de celui du grand magasin auquel il est associé. Cette méthode se justifie du fait que les spécialistes des études de marché et les urbanistes considèrent comme un tout le grand magasin (qui constitue le plus important genre de grande surface au Canada) et les concessions; autrement dit, le grand magasin se présente sur le marché comme un établissement **unique** et non comme un regroupement de petits magasins.

Cette publication mensuelle présente les derniers résultats de l'enquête, incluant les données pour les deux plus récents mois de l'année courante, et celles pour les mois correspondants de l'année précédente sur les ventes et les stocks, par rayon. Les ventes cumulatives pour l'année y sont également rapportées.

Data on sales are also presented for each type of department store, by province and selected metropolitan area. Tabulations on market shares by type of department store for the current year and those for the two previous years as well as tabulations on market share of total retail trade held by department stores by province and selected metropolitan area are also shown. This report also includes statistics on the number of locations, on the stock-sales and sales-stock ratios, and on the department stores' month-end accounts receivable.

Finally, seasonally adjusted data as well as constant dollar estimates are provided.

Information on definitions, survey methodology, seasonal adjustment method, data reliability and confidentiality are published only in the March issue of this publication. For more information about this survey or the Industry Division's statistical survey program in general, please contact the Retail Trade Section, Industry Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6, Tel: (613) 951-9656.

## EXPLANATORY NOTES

The percentage changes in sales shown in this publication are based on the total dollar volume of receipts for each of the periods being compared. These trends include the effect of stores starting operation or ceasing operation and are not limited to identical stores, i.e., those in operation in both of the periods being compared.

The stock-sales ratios are derived by dividing the dollar volume of stocks at selling value at the end of the month by the dollar volume of sales for the month.

The sales-stock ratios are derived by dividing the dollar volume of the sales for the month by the average of the beginning and ending stocks at selling value for the month.

The metropolitan areas are census metropolitan areas as defined by the 1971 Census.

The commodity reference list, which describes in detail the commodities comprising each of the 40 departments noted within, is published in the March issue of this publication.

Les données sur les ventes sont aussi présentées pour chaque genre de grand magasin, par province et selon certaines régions métropolitaines. Des totalisations sur les parts de marché par genre de grand magasin pour l'année courante et celles des deux années précédentes, ainsi que des totalisations sur les parts de marché détenues par les grands magasins par rapport à l'ensemble du commerce de détail par province et selon certaines régions métropolitaines paraissent également. De plus, des statistiques sur le nombre de points de vente, sur les ratios stocks-ventes et ventes-stocks, ainsi que sur les comptes à recevoir des grands magasins à la fin du mois y sont rapportées.

Finalement, des données désaisonnalisées ainsi que des estimations en dollars constants y sont présentées.

L'information sur les définitions, la méthodologie d'enquête, la méthode de désaisonnalisation, la fiabilité et la confidentialité des données est publiée seulement dans le numéro du mois de mars de cette publication. Pour obtenir plus d'information sur cette enquête ou sur le programme d'enquête statistique de la Division de l'industrie en général, communiquer avec la Section du commerce de détail, Division de l'industrie, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, (téléphone: 613-951-9656).

## NOTES EXPLICATIVES

Les variations des ventes en pourcentage données dans la présente publication sont fondées sur la valeur totale des recettes pour chacune des périodes observées. Elles tiennent compte des magasins qui ont ouvert leurs portes et de ceux qui les ont fermées; autrement dit, elles ne se limitent pas aux magasins qui ont été exploités dans toutes les périodes en cause.

On obtient les ratios stocks-ventes en divisant la valeur marchande des stocks à la fin du mois par le chiffre des ventes pour le mois.

On obtient les ratios ventes-stocks en divisant le chiffre des ventes pour le mois par la valeur marchande moyenne des stocks en début et en fin de mois.

Les régions métropolitaines correspondent aux régions métropolitaines du recensement de 1971.

La liste de référence des marchandises qui décrit en détail les produits de chacun des 40 rayons présentés dans cette publication est reproduite dans le numéro de mars.



The "List of Department Store Organizations" is published in the March issue of this publication.

Revisions to department store sales and stocks related to the way data are gathered apply only to the previous year data. They are conducted at the end of the year and consequently, the revised figures are published yearly in the March issue of the following year of this publication. The revisions resulting from the seasonal adjustment procedures are both monthly and annual. In the case of monthly revisions, the corrected figures for the current month (April for example) and the two previous months (February and March) are published in the following month issue of the present catalogue (May), while the annual revisions are published once a year in the March issue. Revisions to month-end accounts receivable are published on a monthly basis.

The measures of the reliability of the survey data with respect to the non-response error are presented in Text Table I.

The number of shopping days that this publication is based on varies from month to month. See Text Table II for the number of shopping days the current publication is based on.

La "liste des organisations de grands magasins" est reproduite dans le numéro de mars de cette publication.

Les révisions en regard à l'enquête sur les ventes et stocks des grands magasins liées à la façon dont les données sont produites se rapportent seulement aux données de l'année précédente. Elles sont effectuées à la fin de l'année et les résultats révisés sont publiés dans le numéro de mars de l'année suivante du présent bulletin. Les révisions résultant de la procédure de désaisonnalisation sont à la fois mensuelles et annuelles. Dans le cas des révisions mensuelles, les résultats rectifiés qui réfèrent au mois courant (avril par exemple) et aux deux mois précédents (février et mars) sont ajoutés à la publication du mois suivant (mai), tandis que les révisions annuelles ne sont publiées qu'une fois l'an, dans le bulletin de mars. Les révisions aux comptes à recevoir en fin de mois sont apportées mensuellement.

Les mesures de la fiabilité des données d'enquête en matière d'erreurs dues à la non-réponse sont présentées dans le tableau explicatif I.

Le nombre de jours commerciaux sur lesquels sont basés les renseignements présentés ici varie d'un mois à l'autre. Voir au tableau explicatif II le nombre de jours commerciaux sur lesquels sont basées les données.

TEXT TABLE I. Measures of Reliability, Department Stores, Canada, 1987 - June

TABLEAU EXPLICATIF I. Mesure de la fiabilité, grands magasins, Canada, 1987 - Juin

	Response rate(1)		Response fraction(2)
	Taux de réponse(1)		Fraction de réponse(2)
	Survey units(3)	Organizational units(4)	
	Unités d'enquête(3)	Unités organisationnelles(4)	
	per cent - pourcentage		
Monthly sales total - Ventes mensuelles totales	100.0	100.0	100.0
Monthly sales by department - Ventes mensuelles par rayon	...	66.7	99.2
Monthly stocks by department - Stocks mensuels par rayon	...	66.7	99.2
Month-end accounts receivable - Comptes à recevoir à la fin du mois	...	75.0	95.9

(1) The response rate is a measure of the proportion of those units which have responded in time for inclusion in this publication.

(1) Le taux de réponse représente la proportion des unités qui ont répondu assez tôt pour être incluses dans la présente publication.

(2) The response fraction is a measure of the data response rate, and is the proportion of the published data which is based upon actual reported data submitted by department stores.

(2) La fraction de réponse est le taux de réponse des données, c'est-à-dire la proportion des chiffres publiés qui est fondée sur des renseignements réellement déclarés par les grands magasins.

(3) The survey units are the 10 provinces and the four metropolitan areas in which a department store organization operates department store locations.

(3) Les unités d'enquête sont les 10 provinces et les quatre régions métropolitaines où les sociétés de grands magasins exploitent des points de vente.

(4) The organizational units are the department store companies.

(4) Les unités organisationnelles représentent les sociétés des grands magasins.

TEXT TABLE II. Number of Shopping Days, by Month, 1986 and 1987

TABLEAU EXPLICATIF II. Nombre de jours commerciaux, par mois, 1986 et 1987

	1986		1987	
	Total number of shopping days	Number of Saturdays	Total number of shopping days	Number of Saturdays
	Nombre total de jours commerciaux	Nombre de samedis	Nombre total de jours commerciaux	Nombre de samedis
January - Janvier	26	4	26	5
February - Février	24	4	24	4
March - Mars	25	5	26	4
April - Avril	26	4	25	4
May - Mai	26	5	25	5
June - Juin	25	4	26	4
July - Juillet	26	4	26	4
August - Août	25	5	25	5
September - Septembre	25	4	25	4
October - Octobre	26	4	26	5
November - Novembre	25	5	25	4
December - Décembre	26	4	26	4



## SELECTED PUBLICATIONS

Following are publications of the Industry Division in the Retail Trade sector.

### Catalogue

- 63-002 Department Store Sales and Stocks. M., Bil. 55 pages. First Issue, 1938 (ISSN 0380-7045).
- 63-004 Department Store Sales by Province and metropolitan area. Advance Release. M., Bil. 1 page. First Issue, 1950 (ISSN 0709-8650).
- 63-005 Retail Trade. M., Bil. Approx. 85 pages. First Issue, 1929 (ISSN 0380-6146).
- 63-007 New Motor Vehicle Sales. M., Bil. Approx. 25 pages. First Issue, 1932 (ISSN 0705-5595).
- 63-014 Merchandising Inventories. M., Bil. 30 pages. First Issue, 1972 (ISSN 0380-7177).
- 63-210 Retail Chain and Department stores. A., Bil. Approx. 100 pages. First Issue, 1933 (ISSN 0380-7878).
- 63-213 Vending Machine Operators. A., Bil. 45 pages. First Issue, 1958 (ISSN 0527-6411).
- 63-218 Direct Selling Canada. A., Bil. 25 pages. First Issue, 1966-67 (ISSN 0590-5702).
- 63-219 Campus Book Stores. A., Bil. Approx. 35 pages. First Issue, 1968-69 (ISSN 0380-6286).
- 63-224 Market Research Handbook. A., Bil. 700 pages. First Issue, 1975 (ISSN 0590-9325).
- 63-538 Retail Trade Historical Statistics, 1972-1979. O., Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0)

## CHOIX DE PUBLICATIONS

Les publications suivantes se trouvent à la Section du commerce de détail, Division de l'industrie.

### Catalogue

- 63-002 Ventes et stocks des grands magasins. M., Bil. 55 pages. Premier numéro, 1938 (ISSN 0380-7045).
- 63-004 Ventes des grands magasins par province et région métropolitain. Rapport provisoire. M., Bil. 1 page. Premier numéro, 1950 (ISSN 0709-8650).
- 63-005 Commerce de détail. M., Bil. Environ 85 pages. Premier numéro, 1929 (ISSN 0380-6146).
- 63-007 Ventes de véhicules automobiles neufs. M., Bil. Environ 25 pages. Premier numéro, 1932 (ISSN 0705-5595).
- 63-014 Stocks commerciaux. M., Bil. 30 pages. Premier numéro, 1972 (ISSN 0380-7177).
- 63-210 Magasins de détail à succursales et les grands magasins. A., Bil. Environ 100 pages. Premier numéro, 1933 (ISSN 0380-7878).
- 63-213 Exploitants de distributeurs automatiques. A., Bil. 45 pages. Premier numéro, 1958 (ISSN 0527-6411).
- 63-218 La vente directe au Canada. A., Bil. 25 pages. Premier numéro, 1966-67 (ISSN 0590-5702).
- 63-219 Librairies de campus. A., Bil. Environ 35 pages. Premier numéro, 1968-69 (ISSN 0380-6286).
- 63-224 Recueil statistique des études de marché. A., Bil. 700 pages. Premier numéro, 1975 (ISSN 0590-9325).
- 63-538 Commerce de détail statistiques historiques, 1972-1979. H.S., Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0)

**Operating Results Series, Retail Trade, O.,**  
Bil. (First Issue, 1974):

**Catalogue**

63-603 Men's Retail Clothing Stores, 1983

63-606 Retail Shoe Stores, 1977

63-607 Retail Drug Stores, 1983

63-608 Retail Florists, 1983

63-609 Retail Jewellery Stores, 1983

63-610 Retail Hardware Stores, 1980

63-611 Women's Retail Clothing Stores, 1980

63-612 Retail Family Clothing Stores, 1980

M. - Monthly A. - Annual Bil. - Bilingual  
O. - Occasional

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada publishes a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Catalogue 11-204E, price Canada \$10.00,  
Other Countries \$11.50.

**Série des résultats d'exploitation, Commerce de**  
détail, H.S., Bil. (Premier numéro, 1974):

**Catalogue**

63-603 Magasins de vêtements pour hommes, 1983

63-606 Magasins de vente au détail de chaussures,  
1977

63-607 Pharmacies au détail, 1983

63-608 Fleuristes détaillants, 1983

63-609 Bijouteries au détail, 1983

63-610 Magasins de vente au détail de quincaillerie,  
1980

63-611 Magasins de vente au détail de vêtements  
pour dames, 1980

63-612 Magasins de vente au détail de vêtements  
pour la famille, 1980

M. - Mensuel A. - Annuel Bil. - Bilingue  
H.S. - Hors série

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et sociale du Canada. On peut se procurer un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Nº 11-204F, prix Canada \$10.00, Autres pays  
\$11.50.





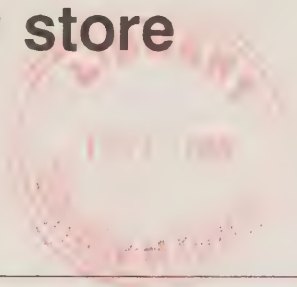






# Department store sales and stocks

July 1987



# Ventes et stocks des grands magasins

Juillet 1987

## Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

## How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Retail Trade Section,  
Industry Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (telephone: 951-9656) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's (772-4073)	Sturgeon Falls (753-4888)
Halifax (426-5331)	Winnipeg (983-4020)
Montréal (283-5725)	Regina (780-5405)
Ottawa (951-8116)	Edmonton (420-3027)
Toronto (973-6586)	Calgary (292-6717)
	Vancouver (666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, for users who reside outside the local dialing area of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	1-800-563-4255
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Southern Alberta	1-800-472-9708
British Columbia (South and Central)	1-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwestTel Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served by NorthwestTel Inc.)	Call collect 403-420-2011

## How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7276

Toronto  
Credit card only (973-8018)

## Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinarique et le système d'extraction de Statistique Canada.

## Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section du commerce de détail,  
Division de l'industrie,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-9656) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's (772-4073)	Sturgeon Falls (753-4888)
Halifax (426-5331)	Winnipeg (983-4020)
Montréal (283-5725)	Regina (780-5405)
Ottawa (951-8116)	Edmonton (420-3027)
Toronto (973-6586)	Calgary (292-6717)
	Vancouver (666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	1-800-563-4255
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Sud de l'Alberta	1-800-472-9708
Colombie-Britannique (sud et centrale)	1-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwestTel Inc.)	Zénith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwestTel Inc.)	Appelez à frais virés au 403-420-2011

## Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7276

Toronto  
Carte de crédit seulement (973-8018)

## Statistics Canada

Industry Division  
Retail Trade Section

# Department store sales and stocks

July 1987

Published under the authority of  
the Minister of Supply and  
Services Canada

© Minister of Supply  
and Services Canada 1988

Extracts from this publication may be reproduced for individual use without permission provided the source is fully acknowledged. However, reproduction of this publication in whole or in part for purposes of resale or redistribution requires written permission from the Publishing Services Group, Permissions Officer, Canadian Government Publishing Centre, Ottawa, Canada K1A 0S9.

January 1988

Price: Canada, \$13.00, \$130.00 a year  
Other Countries, \$14.00, \$140.00 a year

Payment to be made in Canadian funds or equivalent

Catalogue 63-002, Vol. 52, No. 7

ISSN 0380-7045

Ottawa

## Statistique Canada

Division de l'industrie  
Section du commerce de détail

# Ventes et stocks des grands magasins

Juillet 1987

Publication autorisée par  
le ministre des Approvisionnements et  
Services Canada

© Ministre des Approvisionnements  
et Services Canada 1988

Le lecteur peut reproduire sans autorisation des extraits de cette publication à des fins d'utilisation personnelle à condition d'indiquer la source en entier. Toutefois, la reproduction de cette publication en tout ou en partie à des fins commerciales ou de redistribution nécessite l'obtention au préalable d'une autorisation écrite des Services d'édition, Agent de droit d'auteur, Centre d'édition du gouvernement du Canada, Ottawa, Canada K1A 0S9.

Janvier 1988

Prix: Canada, \$13.00, \$130.00 par année  
Autres pays, \$14.00, \$140.00 par année

Paiement en dollars canadiens ou l'équivalent

Catalogue 63-002, vol. 52, n° 7

ISSN 0380-7045

Ottawa

## SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- † revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

## NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

This publication was prepared under the direction of:

- **P.N. Triandafillou**, Director, Industry Division
- **G. Snyder**, Associate Director, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- **R. Rasia**, Chief, Retail Trade Section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division

## SIGNES CONVENTIONNELS

Voici la signification des signes conventionnels suivants utilisés dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- † nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

## NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **P.N. Triandafillou**, directeur, Division de l'industrie
- **G. Snyder**, directeur associé, Sous-division des commerces de distributions, Division de l'industrie
- **R. Rasia**, chef, Section du commerce de détail, Sous-division des commerces de distributions, Division de l'industrie



## TABLE OF CONTENTS

	Page
Highlights	5

### Chart

1. Department Store Sales, by Month, Unadjusted and Seasonally Adjusted, Canada, 1985-1987	7
2. Department Store Stocks, by Month, Unadjusted and Seasonally Adjusted, Canada, 1985-1987	7
3. Department Store Sales and Total Retail Trade, by Month, Canada, 1985-1987	8
4. Department Store Sales, Current and Constant (1981) Dollar Estimates, 1985-1987	9
5. Department Stores' Month-End Accounts Receivable, Canada, 1985-1987	9

### Table

1. Department Store Monthly Sales, Unadjusted and Seasonally Adjusted, by Department, Canada, 1985-1987	12
2. Major and Junior Department Store Monthly and Cumulative Sales, by Province, 1985-1987	14
3. Major and Junior Department Store Monthly and Cumulative Sales, by Selected Metropolitan Area, 1985-1987	16
4. Number of Major and Junior Department Store Locations, by Province, 1985-1987	18
5. Number of Major and Junior Department Store Locations, by Selected Metropolitan Area, 1985-1987	18
6. Sales and Market Share of Department Stores by Type of Department Store, Canada, 1985-1987	20
7. Market Share of Total Retail Trade Held by Department Stores, by Province and Selected Metropolitan Area, 1985-1987	21

## TABLE DES MATIÈRES

	Page
Points saillants	5

### Graphique

1. Ventes des grands magasins, par mois, non désaisonnalisées et désaisonnalisées, Canada, 1985-1987	7
2. Stocks des grands magasins, par mois, non désaisonnalisés et désaisonnalisés, Canada, 1985-1987	7
3. Ventes des grands magasins et commerce de détail total, par mois, Canada, 1985-1987	8
4. Ventes des grands magasins, estimations en dollars courants et constants (1981), 1985-1987	9
5. Comptes à recevoir des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1985-1987	9

### Tableau

1. Ventes mensuelles des grands magasins, non désaisonnalisées et désaisonnalisés, par rayon, Canada, 1985-1987	12
2. Ventes mensuelles et cumulatives des grands magasins traditionnels et populaires, par province, 1985-1987	14
3. Ventes mensuelles et cumulatives des grands magasins traditionnels et populaires, selon certaines régions métropolitaines, 1985-1987	16
4. Nombre de points de vente des grands magasins traditionnels et populaires, par province, 1985-1987	18
5. Nombre de points de vente des grands magasins traditionnels et populaires, selon certaines régions métropolitaines, 1985-1987	18
6. Ventes et parts de marché des grands magasins par genre de grand magasin, Canada, 1985-1987	20
7. Parts de marché détenues par les grands magasins par rapport à l'ensemble du commerce de détail, par province et certaines régions métropolitaines, 1985-1987	21

## TABLE OF CONTENTS - Concluded

	Page
<b>Table</b>	
8. Total Department Store Cumulative Sales, by Department, Canada, 1985-1987	22
9. Department Store Monthly Sales, Current and Constant Dollar Estimates, 1985-1987	23
10. Department Store Monthly Stocks, Unadjusted and Seasonally Adjusted, by Department, Canada, 1985-1987	24
11. Department Store Monthly Stock-Sales and Sales-Stock Ratios, by Department, Canada, 1985-1987	26
12. Department Stores' Month-End Accounts Receivable, Unadjusted and Seasonally Adjusted, Canada, 1985-1987	28
<b>Appendix</b>	
I. Scope of the Survey	29
Explanatory Notes	30
<b>Text Table</b>	
I. Measures of Reliability, Department Stores, Canada,	32
II. Number of Shopping Days, by Month, 1986 and 1987	32
<b>Selected Publications</b>	

## TABLE DES MATIÈRES - fin

	Page
<b>Tableau</b>	
8. Total des ventes cumulatives des grands magasins, par rayon, Canada, 1985-1987	22
9. Ventes mensuelles des grands magasins, estimations en dollars courants et constants, 1985-1987	23
10. Stocks mensuels des grands magasins non désaisonnalisés et désaisonnalisés, par rayon, Canada, 1985-1987	24
11. Rapports mensuels stocks-ventes et ventes-stocks des grands magasins, par rayon, Canada, 1985-1987	26
12. Comptes à recevoir, non désaisonnalisés et désaisonnalisés des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1985-1987	28
<b>Appendice</b>	
I. Champ de l'enquête	29
Notes explicatives	30
<b>Tableau explicatif</b>	
I. Mesure de la fiabilité, grands magasins, Canada	32
II. Nombre de jours commerciaux, par mois, 1986 et 1987	32
<b>Choix de publications</b>	

## HIGHLIGHTS

### Seasonally Adjusted Data

- Adjusted for seasonal fluctuations and the number of trading days, department store sales in July 1987 totalled \$1,063 million, a decrease of 2.2% from the previous month's revised total of \$1,086 million. Lower sales were recorded in 29 of the 40 departments.
- Department store sales have fluctuated significantly during the first seven months of 1987, with growth having remained generally weak.
- Seasonally adjusted, department store stocks (at selling value) totalled \$4,472 million at the end of July 1987, up 0.9% over the June 1987 revised value of \$4,432 million. This moderate increase followed a 0.2% decrease in June and a 2.4% increase in May.
- The ratio of inventories to sales stood at 4.21:1 in July, up from the average ratio of 4.12:1 observed in the six previous months.

### Unadjusted Data

- Department stores in Canada reported sales totalling \$937 million in July 1987, up 0.4% over the July 1986 level of \$933 million. Cumulative sales for the period January to July 1987 totalled \$6,391 million, up 1.2% over the corresponding period in 1986.
- Excluding food and kindred products department, sales increased by 4.6% in July 1987 and 12.7% in June, compared to the corresponding months a year earlier.
- Six provinces posted gains in July 1987 over the corresponding month in 1986, with increases ranging from 13.6% in Prince Edward Island to 1.5% in Saskatchewan. Decreases were recorded in British Columbia (-11.8%), Alberta (-11.6%), Newfoundland (-7.0%) and Manitoba (-2.7%). Sales were up in six of the 10 metropolitan areas surveyed.

## POINTS SAILLANTS

### Données désaisonnalisées

- Selon les estimations préliminaires pour juillet 1987, les ventes des grands magasins, corrigées en fonction des variations saisonnières et du nombre de journées d'affaires, ont totalisé \$1,063 millions en juillet 1987, soit une baisse de 2.2% par rapport à l'estimation révisée de juin (\$1,086 millions). Des diminutions dans les ventes ont été enregistrées dans 29 des 40 rayons.
- Les ventes des grands magasins ont fluctué significativement au cours des sept premiers mois de 1987, avec une croissance qui est demeurée généralement faible.
- La valeur désaisonnalisée des stocks (valeur de vente) a connu un gain de 0.9% par rapport au mois précédent (\$4,432 millions - chiffre révisé) et s'élevait à la fin de juillet 1987 à \$4,472 millions. Cette augmentation modérée fait suite à une baisse de 0.2% en juin et à une hausse de 2.4% en mai.
- Le rapport du total des stocks possédés aux ventes désaisonnalisées s'établissait à 4.21:1 en juillet, une hausse comparativement au rapport moyen de 4.12:1 observé au cours des six mois précédents.

### Données non désaisonnalisées

- Les ventes des grands magasins au Canada ont totalisé \$937 millions en juillet 1987, soit 0.4% de plus que le niveau de \$933 millions observé en juillet 1986. Les ventes totales pour les sept premiers mois de 1987 se sont chiffrées à \$6,391 millions, en hausse de 1.2% par rapport à la période correspondante en 1986.
- En excluant le rayon des produits alimentaires et connexes, les ventes des grands magasins ont augmenté de 4.6% en juillet et de 12.7% en juin 1987, comparativement aux mois correspondants en 1986.
- Les ventes des grands magasins ont augmenté dans six provinces en juillet 1987, comparativement au même mois l'an dernier - les hausses s'échelonnant de 13.6% à l'Île-du-Prince-Édouard à 1.5% en Saskatchewan. Des diminutions ont été enregistrées en Colombie-Britannique (-11.8%), en Alberta (-11.6%), à Terre-Neuve (-7.0%) et au Manitoba (-2.7%). Les ventes ont augmenté dans six des 10 régions métropolitaines visées par l'enquête.

- Sales by major department stores in July 1987 totalled \$554 million, down 2.6% from the corresponding month a year earlier, while junior department stores had sales of \$382 million, up 5.1% over the same period last year.
- In July 1987, there were 811 retail locations operated by department store organizations, 25 more than in July 1986. Of the total, 303 locations were operated by major department store organizations and 508 by junior department store organizations.
- In July 1987, total department store sales accounted for 7.1% of all retail sales in Canada, a slight decrease from the 7.8% share held in July 1986.
- Unadjusted, department store stocks at month-end totalled \$4,292 million, an increase of 9.1% over the level reached in July 1986.
- The total unadjusted value of accounts receivable of all department store organizations in July 1987 amounted to \$2,093 million, up 2.8% from \$2,036 million recorded in July 1986.

#### Note to users:

Users should note that the year-over-year movements for Alberta and British Columbia have been affected by the sale of the food department of an important department store organization effective May 25, 1987. These comparisons should therefore be used with caution.

- Les ventes des grands magasins traditionnels, en juillet 1987, se sont chiffrées à \$554 millions, soit une baisse de 2.6% par rapport aux ventes enregistrées à pareille date l'an dernier. Les grands magasins populaires ont, quant à eux, indiqué des ventes s'élevant à \$382 millions, ce qui représente un gain de 5.1% en regard du mois de juillet de l'année dernière.
- En juillet 1987, on a dénombré un total de 811 points de vente au détail exploités par les sociétés des grands magasins, soit 25 de plus qu'en juillet 1986. De ce total, 303 points de vente étaient exploités par les sociétés des grands magasins traditionnels et 508 par les organisations des grands magasins populaires.
- Les ventes totales des grands magasins ont représenté, à elles seules, 7.1% de l'ensemble du commerce de détail au Canada, en juillet 1987, soit une légère baisse par rapport à la part de 7.8% détenue en juillet 1986.
- La valeur des stocks des grands magasins à la fin du mois, sans ajustements saisonniers, s'est élevée à \$4,292 millions, soit une hausse de 9.1% par rapport au niveau atteint en juillet 1986.
- La valeur totale, non désaisonnalisée, des créances à recouvrer par les sociétés des grands magasins s'est chiffrée à \$2,093 millions en juillet 1987, soit 2.8% de plus que l'estimation enregistrée en juillet 1986 (\$2,036 millions).

#### Note aux utilisateurs:

Les utilisateurs doivent prendre note que les mouvements, d'une année à l'autre, pour l'Alberta et la Colombie-Britannique ont été touchés par la vente du rayon de produits alimentaires d'une importante firme de grands magasins, vente qui a eu lieu le 25 mai 1987. Ces comparaisons doivent par conséquent être utilisées avec circonspection.



Chart — 1

# Department Store Sales, by Month, Unadjusted and Seasonally Adjusted, Canada, 1985-1987

Graphique — 1

## Ventes des grands magasins, par mois, non désaisonnalisées et désaisonnalisées, Canada, 1985-1987

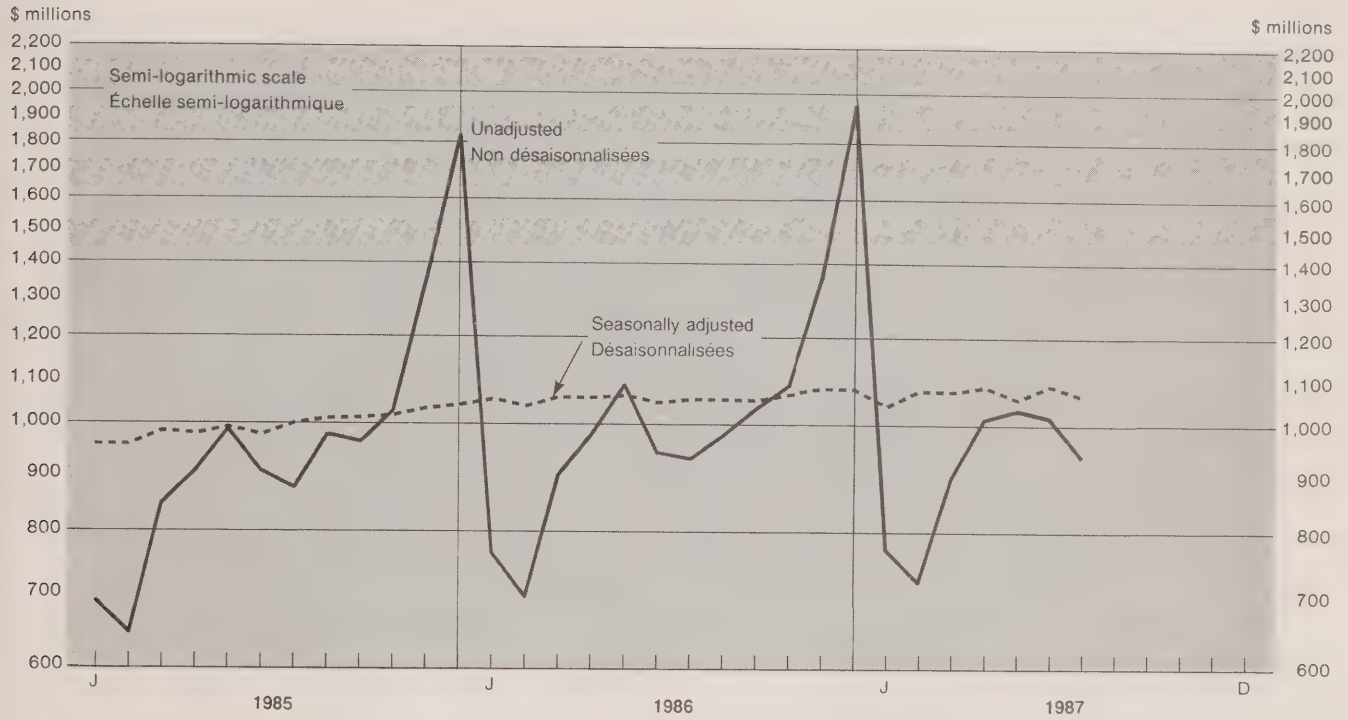


Chart — 2

# Department Store Stocks, by Month, Unadjusted and Seasonally Adjusted, Canada, 1985-1987

Graphique — 2

## Stocks des grands magasins, par mois, non désaisonnalisés et désaisonnalisés, Canada, 1985-1987

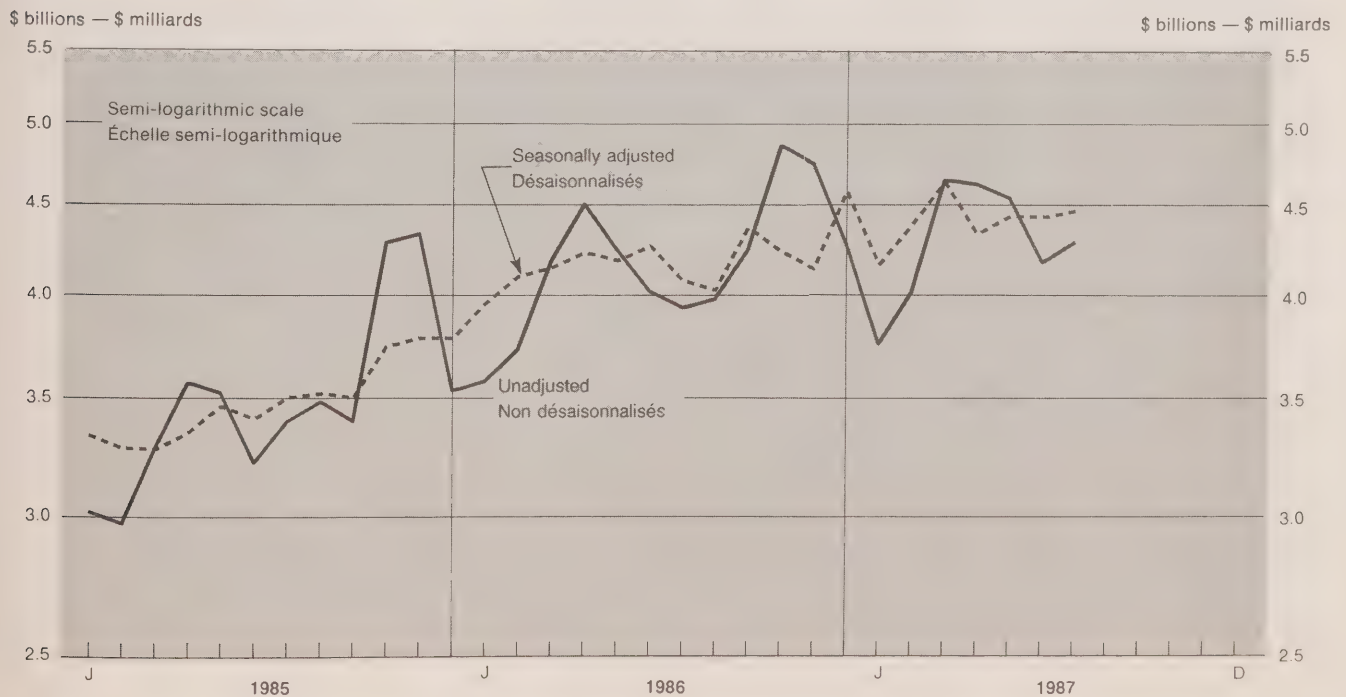




Chart — 3

Graphique — 3

## Department Store Sales and Total Retail Trade, by Month, Canada, 1985-1987

## Ventes des grands magasins et commerce de détail total, par mois, Canada, 1985-1987

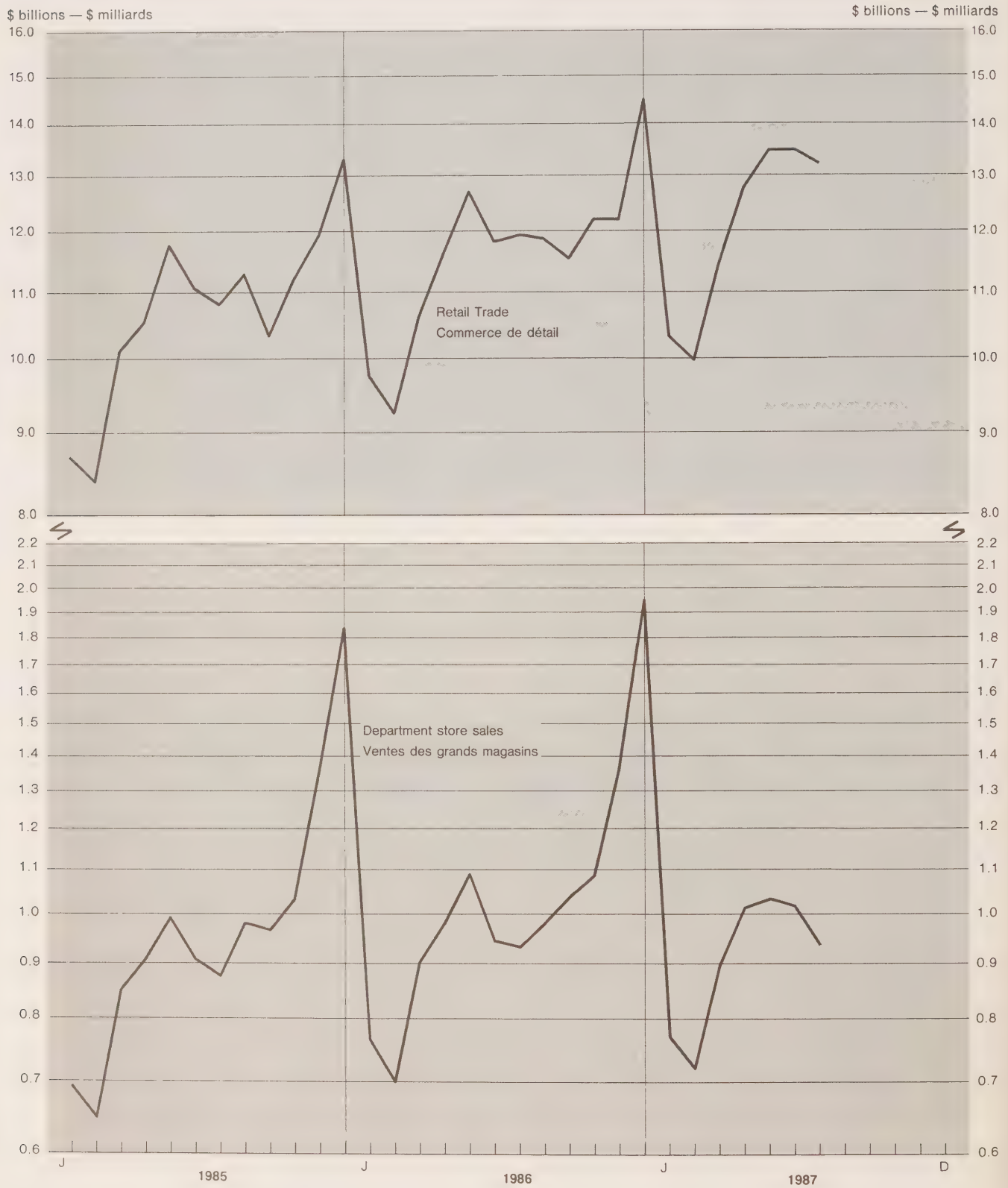


Chart — 4

# Department Store Sales, Current and Constant (1981) Dollar Estimates, 1985-1987

Graphique — 4

## Ventes des grands magasins, estimations en dollars courants et constants (1981), 1985-1987

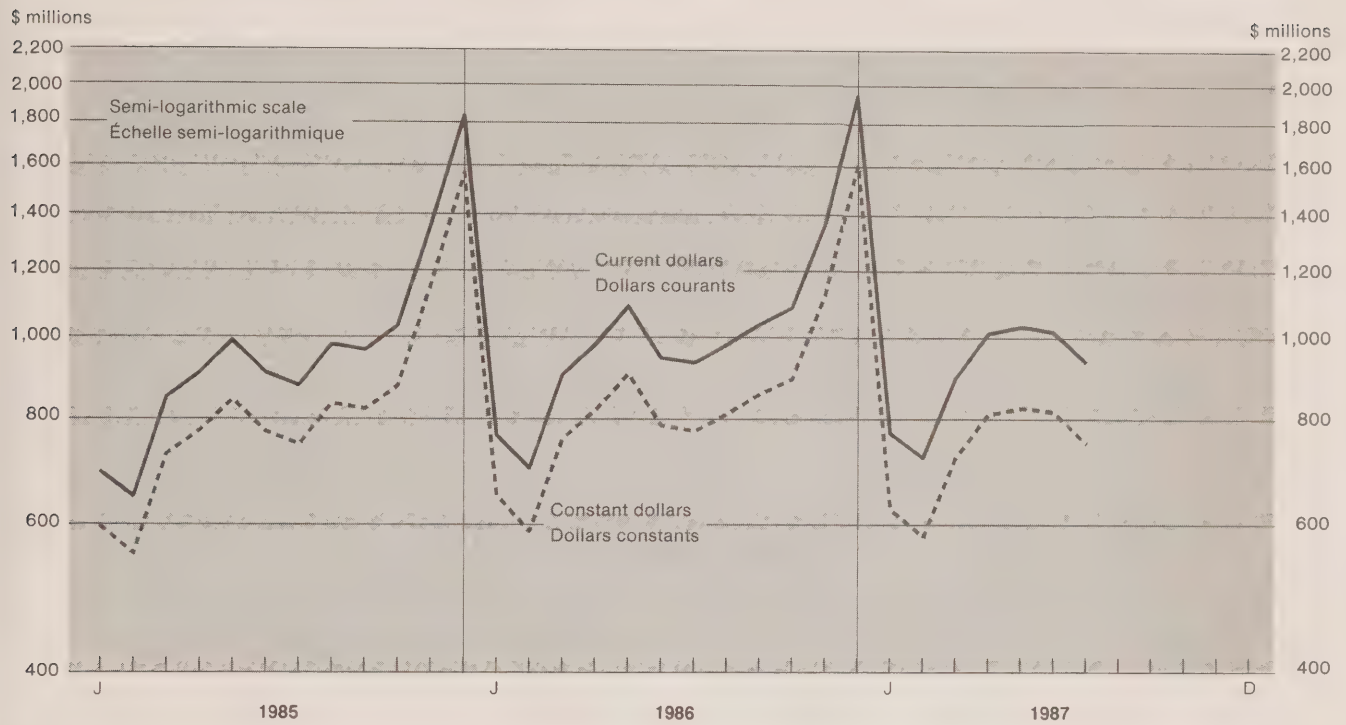
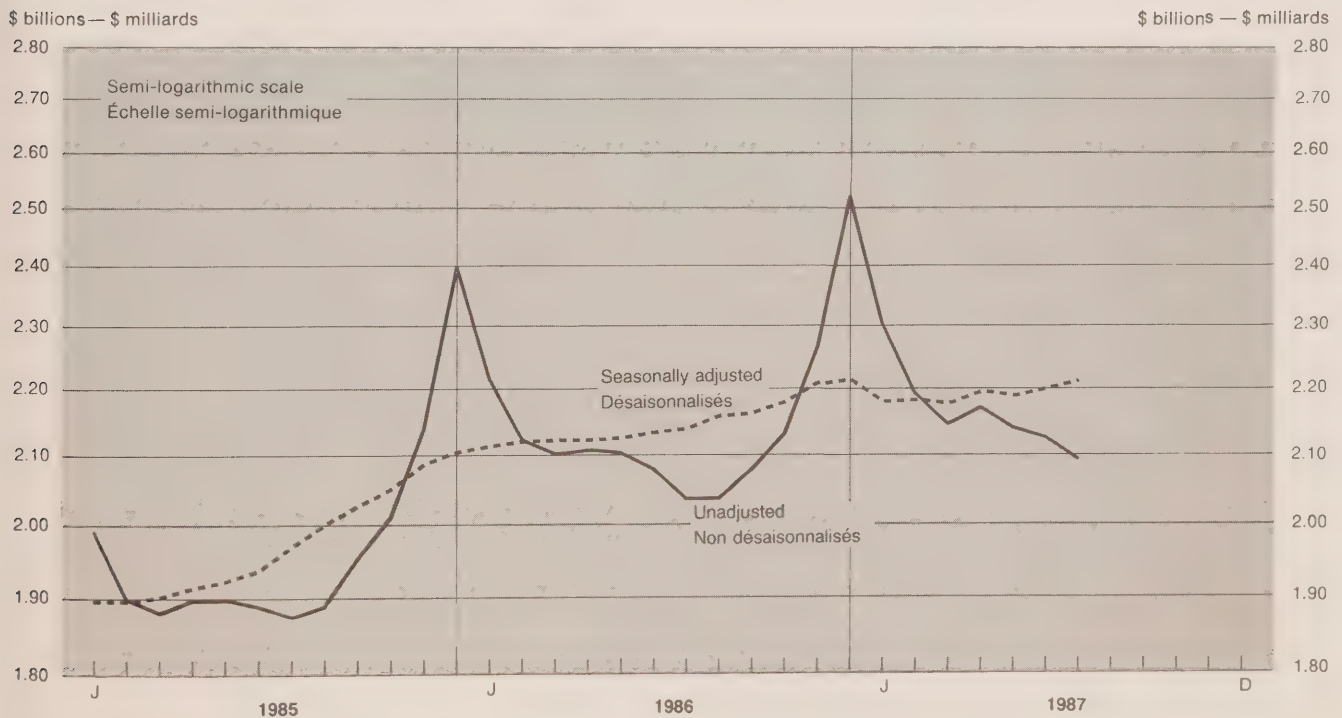


Chart — 5

# Department Stores' Month-End Accounts Receivable, Canada, 1985-1987

Graphique — 5

## Comptes à recevoir des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1985-1987





STATISTICAL TABLES

TABLEAUX STATISTIQUES

TABLE 1. Department Store Monthly Sales, Unadjusted and Seasonally Adjusted, (1) by Department, Canada, 1986 and 1987

		Unadjusted - Non désaisonnalisées				
		1986		1987		Change
Department						Variation
		June	July	June	July	July 1987/1986
		Juin	Juillet	Juin	Juillet	Juillet 1987/1986
No.		thousands of dollars				per cent
		milliers de dollars				pourcentage
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	18,568	16,073	18,857	16,093	+0.1
2	Women's and misses' coats and suits	7,460	7,425	8,211	7,511	+1.2
3	Women's and misses' sportswear	66,109	60,720	78,550	65,565	+8.0
4	Furs	886	1,828	486	1,415	-22.6
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	24,052	23,673	27,317	26,081	+10.2
6	Girls' and teenage girls' wear	13,317	14,749	16,608	14,721	-0.2
7	Lingerie and women's sleepwear	17,261	18,333	18,597	17,373	-5.2
8	Intimate apparel	12,266	13,075	15,469	14,629	+11.9
9	Millinery	942	988	914	898	-9.1
10	Women's and girls' hosiery	9,367	8,292	10,094	7,852	-5.3
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	13,193	11,741	15,455	13,073	+11.3
12	Women's, misses' and children's footwear	26,440	23,016	31,446	25,686	+11.6
13	Men's clothing	43,885	31,769	38,730	29,860	-6.0
14	Men's furnishings	59,243	45,694	74,284	51,956	+13.7
15	Boys' clothing and furnishings	12,740	12,139	15,298	14,601	+20.3
16	Men's and boys' footwear	18,666	15,079	19,873	15,185	+0.7
17	Food and kindred products	55,653	52,513	14,845	16,005	-69.5
18	Toiletries, cosmetics and drugs	53,191	53,900	55,378	52,718	-2.2
19	Photographic equipment and supplies	11,827	11,948	10,843	10,673	-10.7
20	Piece goods	3,035	2,930	3,735	3,220	+9.9
21	Linens and domestics	30,025	34,563	34,006	33,528	-3.0
22	Smallwares and notions	6,167	7,101	7,100	7,329	+3.2
23	China and glassware	10,398	11,771	11,322	11,956	+1.6
24	Floor coverings	13,765	15,388	13,094	13,460	-12.5
25	Draperies, curtains and furniture coverings	16,237	17,039	17,038	16,933	-0.6
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	6,238	8,362	7,850	8,484	+1.5
27	Furniture	49,359	62,639	51,340	57,872	-7.6
28	Major appliances	49,229	54,792	54,125	56,366	+2.9
29	Television, radio and music	29,551	35,475	34,863	37,073	+4.5
30	Housewares and small electrical appliances	31,392	33,340	35,545	35,944	+7.8
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	37,338	34,141	37,519	31,941	-6.4
32	Plumbing, heating and building materials	10,735	12,592	17,068	17,871	+41.9
33	Jewellery	21,930	21,129	25,296	21,560	+2.0
34	Toys and games	18,228	19,614	20,967	21,509	+9.7
35	Sporting goods and luggage	32,491	29,760	44,264	39,315	+32.1
36	Stationery, books and magazines	26,146	24,632	28,093	25,622	+4.0
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	13,356	13,104	12,950	13,856	+5.7
38	Meals and lunches	18,509	19,523	16,232	16,661	-14.7
39	Repairs and services	19,154	19,181	21,401	21,597	+12.6
40	All other departments	35,821	32,912	51,579	42,714	+29.8
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	944,170	932,943	1,016,642	936,706	+0.4

(1) Total department store sales are derived by seasonally adjusting the Canada total raw data "directly". Therefore, the components do not sum to the Canada total.



TABLEAU 1. Ventes mensuelles des grands magasins, non désaisonnalisées et désaisonnalisées(1), par rayon, Canada, 1986 et 1987

Seasonally adjusted - Désaisonnalisées

1987				Change Variation	Rayon	No
April <sup>r</sup>	May <sup>r</sup>	June <sup>r</sup>	July <sup>p</sup>	July/ June 1987		
Avril <sup>r</sup>	Mai <sup>r</sup>	Juin <sup>r</sup>	Juillet <sup>p</sup>	Juillet/ Juin 1987		
thousands of dollars				per cent		
milliers de dollars				pourcentage		
17,672	17,225	17,201	17,248	+0.3	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles	1
16,817	20,343	18,895	18,892	--	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
74,164	73,719	76,957	75,065	-2.5	Vêtements sports pour dames et jeunes filles	3
3,901	5,356	2,657	3,896	+46.6	Fourrures	4
32,740	31,846	30,898	30,657	-0.8	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
19,669	18,539	19,303	18,857	-2.3	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
19,921	19,755	20,417	19,883	-2.6	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
13,056	14,208	14,341	14,345	--	Sous-vêtements	8
1,189	1,233	1,479	1,345	-9.1	Chapeaux	9
12,037	11,787	11,938	11,740	-1.7	Bas pour dames et fillettes	10
20,195	20,083	20,806	21,101	+1.4	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
31,793	31,402	33,073	32,802	-0.8	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
41,006	40,359	39,774	41,629	+4.7	Vêtements pour hommes	13
67,075	64,359	66,924	65,633	-1.9	Articles d'habillement pour hommes	14
19,332	19,249	19,220	19,268	+0.2	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
19,057	17,591	19,004	18,628	-2.0	Chaussures pour hommes et garçons	16
48,879	36,901	17,687	21,176	+19.7	Produits alimentaires et connexes	17
61,908	62,486	65,180	65,419	-2.7	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments	18
11,050	11,018	10,808	10,533	-2.5	Appareils et fournitures photographiques	19
4,238	3,624	4,135	3,922	-5.1	Tissus à la pièce	20
35,510	34,675	36,310	33,922	-6.6	Literie et linde de maison	21
9,326	8,958	8,971	8,744	-2.5	Menus articles	22
14,161	13,363	14,653	14,470	-1.2	Porcelaine et verrerie	23
12,761	13,292	13,621	13,015	-4.4	Revêtements de plancher	24
15,332	15,647	16,056	15,619	-2.7	Tentures, rideaux et housses	25
9,577	9,908	10,243	9,534	-6.9	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
47,052	49,696	50,723	49,798	-1.8	Meubles	27
45,122	46,582	51,424	49,696	-3.4	Gros appareils ménagers	28
43,866	45,367	46,781	45,191	-3.4	Téléviseurs, radios et musique	29
38,143	40,060	40,751	40,026	-1.8	Articles de ménage et petits appareils élec- triques	30
29,728	28,526	30,809	30,276	-1.7	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
11,849	11,817	14,464	13,701	-5.3	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction	32
27,083	26,680	30,119	28,438	-5.6	Bijouterie	33
33,793	31,413	31,917	31,278	-2.0	Jouets et jeux	34
32,130	31,578	34,059	33,963	-0.3	Articles de sport et valises	35
33,070	32,613	34,340	33,647	-2.0	Papeterie, livres et revues	36
13,140	12,353	13,281	14,256	+7.3	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
16,998	17,693	17,497	17,582	+0.5	Repas et casse-croûtes	38
17,805	18,522	20,427	22,339	+9.4	Services et travaux de réparation	39
56,076	47,542	47,325	44,629	-5.7	Tous autres rayons	40
1,083,936	1,055,553	1,086,408	1,062,515	-2.2	TOTAL, TOUS RAYONS	41

(1) Le total des ventes des grands magasins est obtenu en désaisonnalisant de "façon directe" les données brutes de chaque total au niveau du Canada, de sorte que la somme des composantes désaisonnalisées n'égale pas le total du Canada.

TABLE 2. Major and Junior Department Store Monthly and Cumulative Sales, by Province, 1986 and 1987

		Canada	Newfoundland Terre-Neuve	Prince Edward Island Île-du- Prince- Édouard	Nova Scotia Nouvelle- Écosse	New Brunswick Nouveau- Brunswick	Québec
Type of department store							
thousands of dollars - milliers de dollars							
Major department stores							
1	1986 June	570,069	x	x	10,025	x	93,921
2	July	568,983	x	x	9,692	x	95,340
3	January-July	3,876,870	x	x	65,229	x	658,956
4	1987 June	596,465	x	x	11,490	x	112,699
5	July	554,216	x	x	11,255	x	102,996
6	January-July	3,843,914	x	x	68,851	x	689,118
Percentage change							
7	July 1987/1986	-2.6	x	x	+16.1	x	+8.0
8	January-July 1987/1986	-0.9	x	x	+5.6	x	+4.6
Junior department stores							
9	1986 June	374,101	x	x	20,238	x	79,443
10	July	363,960	x	x	19,531	x	79,189
11	January-July	2,436,590	x	x	125,737	x	539,828
12	1987 June	420,177	x	x	22,892	x	85,141
13	July	382,490	x	x	20,966	x	78,043
14	January-July	2,547,438	x	x	132,670	x	534,196
Percentage change							
15	July 1987/1986	+5.1	x	x	+7.3	x	-1.4
16	January-July 1987/1986	+4.5	x	x	+5.5	x	-1.0
Total, all department stores							
17	1986 June	944,170	11,115	5,826	30,263	19,791	173,365
18	July	932,943	10,958	6,201	29,223	19,566	174,529
19	January-July	6,313,458	71,895	34,721	190,967	128,188	1,198,784
20	1987 June	1,016,642	11,794	7,014	34,382	22,555	197,840
21	July	936,706	10,186	7,046	32,220	20,614	181,039
22	January-July	6,391,351	70,282	40,011	201,520	132,045	1,223,313
Percentage change							
23	July 1987/1986	+0.4	-7.0	+13.6	+10.3	+5.4	+3.7
24	January-July 1987/1986	+1.2	-2.2	+15.2	+5.5	+3.0	+2.0

TABLEAU 2. Ventes mensuelles et cumulatives des grands magasins traditionnels et populaires, par province, 1986 et 1987

Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia  Colombie- Britannique	Genre de grand magasin	Nº
thousands of dollars - milliers de dollars						
Gands magasins traditionnels						
204,665	28,873	x	91,469	115,085	1986 Juin	1
208,552	28,143	x	88,284	113,182	Juillet	2
1,390,972	199,080	x	621,842	765,564	Janvier-juillet	3
240,761	30,700	x	76,967	96,487	1987 Juin	4
221,587	26,733	x	73,133	94,609	Juillet	5
1,482,471	190,379	x	544,167	700,658	Janvier-juillet	6
Variation procentuelle						
+6.3	-5.0	x	-17.2	-16.4	Juillet 1987/1986	7
+6.6	-4.4	x	-12.5	-8.5	Janvier-juillet 1987/1986	8
Grands magasins populaires						
146,582	18,113	x	33,925	35,959	1986 Juin	9
142,012	17,074	x	32,278	34,796	Juillet	10
949,566	116,258	x	222,594	229,082	Janvier-juillet	11
173,121	19,359	x	36,729	37,064	1987 Juin	12
154,346	17,259	x	33,412	35,967	Juillet	13
1,028,445	116,468	x	230,772	233,075	Janvier-juillet	14
Variation procentuelle						
+8.7	+1.1	x	+3.5	+3.4	Juillet 1987/1986	15
+8.3	+0.2	x	+3.7	+1.7	Janvier-juillet 1987/1986	16
Ensemble des grands magasins						
351,247	46,986	29,139	125,394	151,044	1986 Juin	17
350,564	45,217	28,145	120,562	147,978	Juillet	18
2,340,538	315,338	193,946	844,436	994,645	Janvier-juillet	19
413,883	50,059	31,869	113,695	133,551	1987 Juin	20
375,933	43,991	28,555	106,545	130,576	Juillet	21
2,510,916	306,846	197,750	774,937	933,732	Janvier-juillet	22
Variation procentuelle						
+7.2	-2.7	+1.5	-11.6	-11.8	Juillet 1987/1986	23
+7.3	-2.7	+2.0	-8.2	-6.1	Janvier-juillet 1987/1986	24

TABLE 3. Major and Junior Department Store Monthly and Cumulative Sales, by Selected Metropolitan Area, 1986 and 1987

No.	Type of department store	Calgary	Edmonton	Halifax- Dartmouth	Hamilton	Montréal
thousands of dollars - milliers de dollars						
Major department stores						
1	1986 June	35,774	41,494	x	18,312	63,035
2	July	34,786	40,422	x	18,548	63,588
3	January-July	247,026	284,874	x	120,169	448,271
4	1987 June	31,883	34,477	x	21,524	77,065
5	July	29,494	33,680	x	20,129	68,405
6	January-July	219,267	249,160	x	130,463	473,791
Percentage change						
7	July 1987/1986	-15.2	-16.7	x	+8.5	+7.6
8	January-July 1987/1986	-11.2	-12.5	x	+8.6	+5.7
Junior department stores						
9	1986 June	11,922	13,893	x	7,264	37,682
10	July	11,185	13,184	x	7,308	35,425
11	January-July	75,868	92,741	x	48,453	250,125
12	1987 June	12,677	14,762	x	8,125	37,302
13	July	11,233	13,179	x	7,333	32,303
14	January-July	75,213	91,140	x	48,222	233,284
Percentage change						
15	July 1987/1986	+0.4	--	x	+0.3	-8.8
16	January-July 1987/1986	-0.9	-1.7	x	-0.5	-6.7
Total, all department stores						
17	1986 June	47,695	55,387	16,827	25,576	100,718
18	July	45,971	53,606	16,243	25,856	99,013
19	January-July	322,893	377,613	107,837	168,624	698,397
20	1987 June	44,560	49,238	19,031	29,649	114,367
21	July	40,727	46,859	18,078	27,462	100,708
22	January-July	294,479	340,299	113,566	178,695	707,075
Percentage change						
23	July 1987/1986	-11.4	-12.6	+11.3	+6.2	+1.7
24	January-July 1987/1986	-8.8	-9.9	+5.3	+6.0	+1.2

TABLEAU 3. Ventes mensuelles et cumulatives des grands magasins traditionnels et populaires, selon certaines régions métropolitaines, 1986 et 1987

Ottawa-Hull	Québec	Toronto	Vancouver	Winnipeg	Genre de grand magasin	Nº
thousands of dollars - milliers de dollars						
Grands magasins traditionnels						
23,480	x	100,039	78,448	x	1986 Juin	1
23,485	x	102,057	75,600	x	Juillet	2
162,997	x	683,083	514,688	x	Janvier-juillet	3
27,345	x	118,005	64,329	x	1987 Juin	4
25,772	x	107,111	61,749	x	Juillet	5
170,723	x	733,943	463,720	x	Janvier-juillet	6
Variation procentuelle						
+9.7	x	+5.0	-18.3	x	Juillet 1987/1986	7
+4.7	x	+7.4	-9.9	x	Janvier-juillet 1987/1986	8
Grands magasins populaires						
17,195	x	41,972	13,129	x	1986 Juin	9
16,043	x	40,587	12,384	x	Juillet	10
111,141	x	268,412	83,306	x	Janvier-juillet	11
19,498	x	48,171	13,295	x	1987 Juin	12
17,678	x	41,059	12,441	x	Juillet	13
119,042	x	281,340	83,152	x	Janvier-juillet	14
Variation procentuelle						
+10.2	x	+1.2	+0.5	x	Juillet 1987/1986	15
+7.2	x	+4.8	-0.2	x	Janvier-juillet 1987/1986	16
Ensemble des grands magasins						
40,674	24,561	142,011	91,578	42,014	1986 Juin	17
39,528	24,626	142,645	87,985	40,439	Juillet	18
274,136	166,566	951,497	597,995	284,147	Janvier-juillet	19
46,843	28,517	166,176	77,624	44,814	1987 Juin	20
43,451	26,979	148,170	74,190	40,163	Juillet	21
289,769	172,510	1,015,282	546,872	276,477	Janvier-juillet	22
Variation procentuelle						
+9.9	+9.6	+3.9	-15.7	-0.7	Juillet 1987/1986	23
+5.7	+3.6	+6.7	-8.5	-2.7	Janvier-juillet 1987/1986	24



TABLE 4. Number of Major and Junior Department Store Locations, by Province, 1986 and 1987

Type of department store		Canada	Newfoundland	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	Québec
			Terre-Neuve	Île-du-Prince-Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau-Brunswick	
No.	number - nombre						
Major department stores							
1	1986 June	306	5	1	7	4	49
2	July	305	5	1	7	4	48
3	1987 June	309	4	1	8	4	49
4	July	303	2	1	8	4	49
Junior department stores							
5	1986 June	481	8	4	27	22	107
6	July	481	8	4	27	22	107
7	1987 June	508	10	5	28	24	105
8	July	508	10	5	28	24	105
Total, all department stores(1)							
9	1986 June	787	13	5	34	26	156
10	July	786	13	5	34	26	155
11	1987 June	817	14	6	36	28	154
12	July	811	12	6	36	28	154

(1) Please note that effective January 1987, variety stores operated by one department store organization have been reclassified to department stores.

TABLE 5. Number of Major and Junior Department Store Locations, by Selected Metropolitan Area, 1986 and 1987

Type of department store	Calgary	Edmonton	Halifax- Dartmouth	Hamilton	Montréal
No.	number - nombre				
Major department stores					
1 1986 June	14	19	6	14	28
2 July	14	19	6	14	28
3 1987 June	14	19	6	13	29
4 July	14	19	6	13	29
Junior department stores					
5 1986 June	12	15	9	11	45
6 July	12	15	9	11	45
7 1987 June	12	15	10	10	42
8 July	13	16	10	11	42
Total, all department stores					
9 1986 June	26	34	15	25	73
10 July	26	34	15	25	73
11 1987 June	26	34	16	23	71
12 July	27	35	16	24	71

(1) Please note that effective January 1987, variety stores operated by one department store organization have been reclassified to department stores.

TABLEAU 4. Nombre de points de vente des grands magasins traditionnels et populaires, par province, 1986 et 1987

Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia  Colombie- Britannique	Genre de grand magasin	N <sup>o</sup>
number - nombre						
Grands magasins traditionnels						
115	16	13	45	51	1986 Juin	1
115	16	13	45	51	Juillet	2
117	16	13	45	52	1987 Juin	3
116	13	13	45	52	Juillet	4
Grands magasins populaires						
190	21	17	36	49	1986 Juin	5
190	21	17	36	49	Juillet	6
204	21	18	43	50	1987 Juin	7
204	21	18	43	50	Juillet	8
Ensemble des grands maga- sins(1)						
305	37	30	81	100	1986 Juin	9
305	37	30	81	100	Juillet	10
321	37	31	88	102	1987 Juin	11
320	34	31	88	102	Juillet	12

(1) Veuillez prendre note qu'à partir de janvier 1987, les bazars exploités par une organisation de grands magasins ont été reclassifiés comme grands magasins.

TABLEAU 5. Nombre de points de vente des grands magasins traditionnels et populaires, selon certaines régions métropolitaines, 1986 et 1987

Ottawa- Hull	Québec	Toronto	Vancouver	Winnipeg	Genre de grand magasin	N <sup>o</sup>
number - nombre						
Grands magasins traditionnels						
12	8	44	27	12	1986 Juin	1
12	8	44	27	12	Juillet	2
12	8	46	27	12	1987 Juin	3
12	8	46	27	12	Juillet	4
Grands magasins populaires						
21	14	50	15	17	1986 Juin	5
21	14	50	15	17	Juillet	6
21	13	50	15	17	1987 Juin	7
22	13	50	15	17	Juillet	8
Ensemble des grands maga- sins						
33	22	94	42	29	1986 Juin	9
33	22	94	42	29	Juillet	10
33	21	96	42	29	1987 Juin	11
34	21	96	42	29	Juillet	12

(1) Veuillez prendre note qu'à partir de janvier 1987, les bazars exploités par une organisation de grands magasins ont été reclassifiés comme grands magasins.

TABLE 6. Sales and Market Share of Department Stores by Type of Organization, Canada, 1985-1987

TABLEAU 6. Ventes et parts de marché des grands magasins par type d'organisation, Canada, 1985-1987

Period Période	Department stores Grands magasins					
	Total		Major Traditionnels		Junior Populaires	
	Sales Ventes	Distri- bution	Sales Ventes	Distri- bution	Sales Ventes	Distri- bution
	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
<b>1985</b>						
January - Janvier	692,108	100.0	453,711	65.6	238,397	34.4
February - Février	647,065	100.0	409,143	63.2	237,922	36.8
March - Mars	849,077	100.0	537,063	63.3	312,014	36.7
April - Avril	906,925	100.0	549,344	60.6	357,581	39.4
May - Mai	990,625	100.0	594,109	60.0	396,516	40.0
June - Juin	907,335	100.0	550,221	60.6	357,114	39.4
July - Juillet	875,654	100.0	532,232	60.8	343,422	39.2
August - Août	979,945	100.0	588,786	60.1	391,160	39.9
September - Septembre	964,843	100.0	626,857	65.0	337,985	35.0
October - Octobre	1,031,653	100.0	645,007	62.5	386,646	37.5
November - Novembre	1,359,437	100.0	863,911	63.5	495,526	36.5
December - Décembre	1,833,918	100.0	1,123,687	61.3	710,230	38.7
Year - Année	12,038,585	100.0	7,474,071	62.1	4,564,513	37.9
<b>1986</b>						
January - Janvier	765,459	100.0	491,553	64.2	273,906	35.8
February - Février	699,314	100.0	439,529	62.9	259,785	37.1
March - Mars	902,564	100.0	556,004	61.6	346,560	38.4
April - Avril	980,792	100.0	595,754	60.7	385,039	39.3
May - Mai	1,088,216	100.0	654,978	60.2	433,239	39.8
June - Juin	944,170	100.0	570,069	60.4	374,101	39.6
July - Juillet	932,943	100.0	568,983	61.0	363,960	39.0
August - Août	980,581	100.0	586,078	59.8	394,503	40.2
September - Septembre	1,036,540	100.0	661,632	63.8	374,908	36.2
October - Octobre	1,085,369	100.0	673,100	62.0	412,270	38.0
November - Novembre	1,362,475	100.0	851,643	62.5	510,832	37.5
December - Décembre	1,950,059	100.0	1,167,294	59.9	782,765	40.1
Year - Année	12,728,482	100.0	7,816,617	61.4	4,911,868	38.6
<b>1987</b>						
January - Janvier	771,605	100.0	491,297	63.7	280,308	36.3
February - Février	721,193	100.0	444,362	61.6	276,831	38.4
March - Mars	897,858	100.0	539,752	60.1	358,106	39.9
April - Avril	1,013,948	100.0	596,272	58.8	417,676	41.2
May - Mai	1,033,399	100.0	621,550	60.1	411,850	39.9
June - Juin	1,016,642	100.0	596,465	58.7	420,177	41.3
July - Juillet	936,706	100.0	554,216	59.2	382,490	40.8
August - Août						
September - Septembre						
October - Octobre						
November - Novembre						
December - Décembre						

TABLE 7. Market Share of Total Retail Trade Held by Department Stores, by Province and Selected Metropolitan Area, 1985-1987  
July

TABLERAU 7. Parts de marché détenues par les grands magasins par rapport à l'ensemble du commerce de détail, par province et certaines régions métropolitaines, 1985-1987  
Juillet

Province and Selected Metropolitan Areas	Distribution			Change 1987/1986
	1985	1986	1987	Variation 1987/1986
Province et certaines régions métropolitaines	per cent - pourcentage			
Newfoundland - Terre-Neuve	5.5	5.2	4.4	-15.4
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	12.2	10.9	11.2	+2.8
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	7.2	7.1	7.0	-1.4
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	6.9	6.6	6.2	-6.1
Québec	6.3	5.9	5.3	-10.2
Ontario	8.0	7.7	7.5	-2.6
Manitoba	10.5	10.1	9.3	-7.9
Saskatchewan	7.1	6.6	6.4	-3.0
Alberta	10.2	10.1	8.5	-15.8
British Columbia - Colombie-Britannique	11.0	10.9	8.9	-18.3
<b>CANADA</b>	<b>8.1</b>	<b>7.8</b>	<b>7.1</b>	<b>-9.0</b>
Montréal	7.9	7.2	6.7	-6.9
Toronto	8.7	8.6	7.9	-8.1
Winnipeg	14.7	14.2	13.1	-7.7
Vancouver	13.1	13.0	10.1	-22.3

TABLE 8. Total Department Store Cumulative Sales, by Department, Canada, 1986 and 1987

January-July

TABLEAU 8. Total des ventes cumulatives des grands magasins, par rayon, Canada, 1986 et 1987

Janvier-juillet

No.	Department Rayon	Sales - Ventes		Change 1987/1986
		1986	1987	Variation 1987/1986
		thousands of dollars		per cent
		milliers de dollars		pourcentage
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms - Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	116,927	113,087	-3.3
2	Women's and misses' coats and suits - Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	91,368	89,489	-2.1
3	Women's and misses' sportswear - Vêtements sports pour dames et jeunes filles	434,957	456,848	+5.0
4	Furs - Fourrures	15,215	14,043	-7.7
5	Infants' and children's wear and nursery equipment - Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	169,344	194,060	+14.6
6	Girls' and teenage girls' wear - Vêtements de fillettes et d'ado- lescentes	106,814	107,918	+1.0
7	Lingerie and women's sleepwear - Lingerie et vêtements de nuit pour dames	113,741	108,664	-4.5
8	Intimate apparel - Sous-vêtements	82,486	94,675	+14.8
9	Millinery - Chapeaux	6,962	5,734	-17.6
10	Women's and girls' hosiery - Bas pour dames et fillettes	72,031	73,905	+2.6
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories - Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	93,266	102,423	+9.8
12	Women's, misses' and children's footwear - Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	178,527	192,921	+8.1
13	Men's clothing - Vêtements pour hommes	246,224	219,718	-10.8
14	Men's furnishings - Articles d'habillement pour hommes	312,853	359,301	+14.8
15	Boys' clothing and furnishings - Vêtements et articles d'habillement pour garçons	89,207	106,059	+18.9
16	Men's and boys' footwear - Chaussures pour hommes et garçons	112,735	114,371	+1.5
17	Food and kindred products - Produits alimentaires et connexes	415,385	272,711	-34.3
18	Toiletries, cosmetics and drugs - Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	370,928	365,358	-1.5
19	Photographic equipment and supplies - Appareils et fournitures photo- graphiques	68,911	62,615	-9.1
20	Piece goods - Tissus à la pièce	23,369	27,187	+16.3
21	Linens and domestics - Literie et linge de maison	207,448	217,198	+4.7
22	Smallwares and notions - Menus articles	48,076	57,611	+19.8
23	China and glassware - Porcelaine et verrerie	76,765	74,994	-2.3
24	Floor coverings - Revêtements de plancher	99,871	85,584	-14.3
25	Draperies, curtains and furniture coverings - Tentures, rideaux et housses	104,933	104,702	-0.2
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings - Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	50,280	55,370	+10.1
27	Furniture - Meubles	365,434	340,965	-6.7
28	Major appliances - Gros appareils ménagers	321,391	305,905	-4.8
29	Television, radio and music - Téléviseurs, radios et musique	237,879	243,031	+2.2
30	Housewares and small electrical appliances - Articles de ménage et petits appareils électriques	211,393	228,011	+7.9
31	Hardware, paints, wallpaper, etc. - Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	218,173	200,429	-8.1
32	Plumbing, heating and building materials - Matériel de plomberie, chauffage et construction	67,997	86,685	+27.5
33	Jewellery - Bijouterie	142,515	139,715	-2.0
34	Toys and games - Jouets et jeux	119,923	131,251	+9.4
35	Sporting goods and luggage - Articles de sport et valises	175,584	212,621	+21.1
36	Stationery, books and magazines - Papeterie, livres et revues	177,031	179,079	+1.2
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies - Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	88,723	80,886	-8.8
38	Meals and lunches - Repas et casse-croûtes	134,502	112,324	-16.5
39	Repairs and services - Services et travaux de réparation	118,221	119,003	+0.7
40	All other departments - Tous autres rayons	226,069	334,900	+48.1
41	ALL DEPARTMENTS - TOTAL - TOUS RAYONS	6,313,458	6,391,351	+1.2



TABLE 9. Department Store Monthly Sales, Current and Constant Dollar Estimates, 1985-1987

TABLEAU 9. Ventes mensuelles des grands magasins, estimations en dollars courants et constants, 1985-1987

Period	Price index	Current dollars unadjusted	Year/year per cent change	Constant 1981 dollars unadjusted	Year/year per cent change
Période	Indice des prix	Dollars courants non-désaisonnalisés	Variation en pourcentage pour l'année	Dollars constants 1981 non-désaisonnalisés	Variation en pourcentage pour l'année
		\$'000	%	\$'000	%
<b>1985</b>					
January - Janvier	115.4	692,108	+6.5	599,800	+3.9
February - Février	116.5	647,065	-1.9	555,500	-4.4
March - Mars	116.5	849,077	+5.2	729,100	+2.8
April - Avril	116.6	906,925	+7.6	777,700	+5.5
May - Mai	116.9	990,625	+6.5	847,400	+3.9
June - Juin	116.8	907,335	-3.7	777,200	-6.0
July - Juillet	116.6	875,654	+8.6	750,800	+6.2
August - Août	116.8	979,945	+12.3	839,300	+10.0
September - Septembre	116.8	964,843	+1.8	826,300	-0.2
October - Octobre	117.1	1,031,653	+7.8	880,900	+5.8
November - Novembre	116.9	1,359,437	+8.4	1,162,600	-6.4
December - Décembre	116.2	1,833,918	+6.9	1,578,100	+4.7
<b>Year - Année</b>	<b>116.6</b>	<b>12,038,585</b>	<b>+5.7</b>	<b>10,324,700</b>	<b>+3.5</b>
<b>1986</b>					
January - Janvier	117.9	765,459	+10.6	649,300	+8.3
February - Février	118.9	699,314	+8.1	588,400	+5.9
March - Mars	119.3	902,564	+6.3	756,800	+3.8
April - Avril	119.7	980,792	+8.1	819,400	+5.4
May - Mai	120.3	1,088,216	+9.9	904,800	+6.8
June - Juin	120.2	944,170	+4.1	785,200	+1.0
July - Juillet	120.6	932,943	+6.5	773,500	+3.0
August - Août	120.8	980,581	+0.1	811,700	-3.3
September - Septembre	121.0	1,036,540	+7.4	856,700	+3.7
October - Octobre	121.5	1,085,369	+5.2	893,500	+1.4
November - Novembre	121.4	1,362,475	+0.2	1,121,900	-3.5
December - Décembre	121.0	1,950,059	+6.3	1,612,100	+2.2
<b>Year - Année</b>	<b>120.4</b>	<b>12,728,482</b>	<b>+5.7</b>	<b>10,573,300</b>	<b>+2.4</b>
<b>1987</b>					
January - Janvier	123.2	771,605	+0.8	626,200	-3.6
February - Février	124.3	721,193	+3.1	580,100	-1.4
March - Mars	124.3	897,858	-0.5	722,100	-4.6
April - Avril	124.8	1,013,948	+3.4	812,400	-0.9
May - Mai	125.1	1,033,399	-5.0	826,400	-8.7
June - Juin	124.7	1,016,642	+7.7	815,600	+3.9
July - Juillet	125.1	936,706	+0.4	748,600	-3.2
August - Août					
September - Septembre					
October - Octobre					
November - Novembre					
December - Décembre					

(1) To obtain constant dollar estimates of total department store sales, estimates of sales by department group are deflated by the Income and Expenditure Accounts Division of Statistics Canada using a commodity breakdown originally based on the 1974 commodity survey and the relevant Consumer Price Indexes. These deflated department group estimates are then totalled to give an estimate of total department store sales in constant dollars.

(1) Afin d'obtenir la valeur estimative de l'ensemble des ventes des grands magasins en dollars constants, les estimations des ventes relatives aux principaux groupes de départements sont dégonflées par la Division des comptes des revenus et des dépenses de Statistique Canada au moyen d'une ventilation par produit basée originalement sur l'enquête de 1974 sur les marchandises et au moyen des indices des prix à la consommation appropriés. Les estimations de ces groupes de rayons ainsi dégonflées sont par la suite totalisées pour produire l'estimation de l'ensemble des ventes des grands magasins en dollars constants.

(2) The 1971-based constant dollar series was terminated with the February 1986 report. Constant dollar estimates are available on the 1981 = 100 basis, prior to January 1984 on request. La série en dollars constants de 1971 a été terminée avec

(2) La série en dollars constants de 1971 a été terminée avec la parution des données de février 1986. Les estimations brutes en dollars constants, sur la base en 1981 = 100, antérieures à janvier 1984 sont disponibles sur demande.

TABLE 10. Department Store Monthly Stocks,(1) Unadjusted and Seasonally Adjusted,(2) by Department, Canada, 1986 and 1987

No.	Department	Unadjusted - Non désaisonnalisés					
		1986		1987		Change - Variation	
		June	July	June	July	July/June 1987	July 1987/1986
		Juin	Juillet	Juin	Juillet	Juillet/juin 1987	Juillet 1987/1986
		thousands of dollars				per cent	
		milliers de dollars				pourcentage	
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	60,369	61,470	63,630	67,241	+5.7	+9.4
2	Women's and misses' coats and suits	70,484	92,612	61,375	81,939	+33.5	-11.5
3	Women's and misses' sportswear	235,622	222,894	268,253	268,361	--	+20.4
4	Furs	31,115	35,224	28,765	30,295	+5.3	-14.0
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	106,901	117,408	128,617	138,636	+7.8	+18.1
6	Girls' and teenage girls' wear	72,199	83,877	58,230	86,387	+48.4	+3.0
7	Lingerie and women's sleepwear	62,983	60,421	59,804	60,696	+1.5	+0.5
8	Intimate apparel	56,693	51,401	69,860	72,251	+3.4	+40.6
9	Millinery	2,967	2,290	2,809	5,720	+103.6	+149.8
10	Women's and girls' hosiery	49,998	52,343	48,877	56,331	+15.3	+7.6
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	66,067	66,197	75,106	74,466	-0.9	+12.5
12	Women's, misses' and children's footwear	136,690	132,639	138,655	142,330	+2.7	+7.3
13	Men's clothing	192,371	180,004	171,235	165,950	-3.1	-7.8
14	Men's furnishings	195,395	184,307	254,284	246,307	-3.1	+33.6
15	Boys' clothing and furnishings	56,791	73,067	65,358	78,214	+19.7	+7.0
16	Men's and boys' footwear	90,143	89,563	85,406	84,679	-0.9	-5.5
17	Food and kindred products(3)	43,636	37,690	29,056	25,048	-13.8	-33.5
18	Toiletries, cosmetics and drugs	289,397	298,227	278,285	286,693	+3.0	-3.9
19	Photographic equipment and supplies	49,613	47,088	52,624	51,122	-2.9	+8.6
20	Piece goods	22,364	16,097	25,008	26,126	+4.5	+62.3
21	Linens and domestics	166,838	155,438	177,676	174,120	-2.0	+12.0
22	Smallwares and notions	50,040	47,657	53,762	55,384	+3.0	+16.2
23	China and glassware	102,558	97,274	101,194	100,311	-0.9	+3.1
24	Floor coverings	77,602	72,981	80,173	68,940	-14.0	-5.5
25	Draperies, curtains and furniture coverings	73,265	75,877	81,217	81,461	+0.3	+7.4
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	75,278	69,696	68,485	71,684	+4.7	-2.9
27	Furniture	183,066	174,667	170,890	165,650	-3.1	-5.2
28	Major appliances	73,302	72,852	86,853	86,873	--	+19.2
29	Television, radio and music	165,986	159,871	185,959	195,493	+5.1	+22.3
30	Housewares and small electrical appliances	180,319	165,760	182,455	189,828	+4.0	+14.5
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	159,535	145,794	160,019	152,123	-4.9	+4.3
32	Plumbing, heating and building materials	30,944	28,477	66,455	67,477	+1.5	+137.0
33	Jewellery	178,405	169,428	183,206	182,047	-0.6	+7.4
34	Toys and games	177,812	188,633	138,984	180,316	+29.7	-4.4
35	Sporting goods and luggage	153,781	141,304	164,551	146,898	-10.7	+4.0
36	Stationery, books and magazines	154,673	157,375	152,389	175,749	+15.3	+11.7
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	54,485	49,103	64,240	62,022	-3.5	+26.3
38	Meals and lunches(3)	450	433	464	324	-30.2	-25.2
39	Repairs and services	2,545	2,873	3,446	3,712	+7.7	+29.2
40	All other departments	64,660	52,773	91,204	82,803	-9.2	+56.9
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	4,017,342	3,933,085	4,178,859	4,292,007	+2.7	+9.1

(1) At selling value.

(2) Total department store stocks are derived by seasonally adjusting the Canada total raw data "directly". Therefore, the components do not sum to the Canada total.

(3) Due to the absence of seasonality, the seasonally adjusted data are equal to the unadjusted data.

TABLEAU 10. Stocks(1) mensuels des grands magasins, non-désaisonnalisés et désaisonnalisés(2), par rayon, Canada, 1986 et 1987

Seasonally adjusted - Désaisonnalisés					
1987				Change - Variation	Rayon
April <sup>r</sup>	May <sup>r</sup>	June <sup>r</sup>	July <sup>p</sup>	July/June 1987	
Avril <sup>r</sup>	Mai <sup>r</sup>	Juin <sup>r</sup>	Juillet <sup>p</sup>	Juillet/juin 1987	
thousands of dollars				per cent	No
milliers de dollars				pourcentage	
71,194	75,133	74,849	70,651	-5.6	Robes, robes de ménage, tabliers et uni-formes pour dames et jeunes filles 1
83,575	91,329	90,256	82,985	-8.1	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles 2
281,113	284,368	290,918	297,757	+2.4	Vêtements sports pour dames et jeunes filles 3
34,001	31,845	32,520	30,866	-5.1	Fourrures 4
126,270	135,780	135,685	130,772	-3.6	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants 5
61,952	62,504	64,753	71,090	+9.8	Vêtements de fillettes et d'adolescentes 6
64,122	66,642	66,609	68,050	+2.2	Lingerie et vêtements de nuit pour dames 7
69,286	71,439	72,435	75,928	+4.8	Sous-vêtements 8
3,735	4,196	3,867	8,386	+116.9	Chapeaux 9
49,650	52,111	52,957	56,635	+6.9	Bas pour dames et fillettes 10
86,206	91,137	92,330	90,433	-2.1	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes 11
140,615	147,641	149,198	151,667	+1.7	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants 12
203,566	211,388	197,842	193,763	-2.1	Vêtements pour hommes 13
252,210	263,568	278,730	285,723	+2.5	Articles d'habillement pour hommes 14
72,263	79,471	72,251	67,590	-6.5	Vêtements et articles d'habillement pour garçons 15
83,532	85,384	90,733	88,670	-2.3	Chaussures pour hommes et garçons 16
39,188	25,808	29,056	25,048	-13.8	Produits alimentaires et connexes(3) 17
295,531	308,045	308,436	308,154	-0.1	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments 18
53,321	54,754	54,089	53,062	-1.9	Appareils et fournitures photographiques 19
31,170	25,544	25,403	27,823	+9.5	Tissus à la pièce 20
166,233	170,508	177,926	181,793	+2.2	Literie et linque de maison 21
52,914	53,189	51,644	53,276	+3.2	Menus articles 22
107,243	107,863	107,467	107,361	-0.1	Porcelaine et verrerie 23
68,772	69,863	76,553	69,105	-9.7	Revêtements de plancher 24
80,126	81,656	83,037	80,612	-2.9	Tentures, rideaux et housses 25
69,551	67,593	69,215	70,603	+2.0	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison 26
168,816	171,646	167,845	163,389	-2.7	Meubles 27
87,348	92,687	90,006	90,467	+0.5	Gros appareils ménagers 28
182,538	194,932	194,847	205,684	+5.6	Téléviseurs, radios et musique 29
190,781	192,729	186,103	193,418	+3.9	Articles de ménage et petits appareils électriques 30
160,286	160,701	154,648	156,851	+1.4	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc. 31
65,170	73,827	69,033	73,231	+6.1	Matériel de plomberie, chauffage et construction 32
189,819	191,962	192,364	192,189	-0.1	Bijouterie 33
146,119	143,059	151,862	165,964	+9.3	Jouets et jeux 34
159,587	164,852	161,238	157,822	-2.1	Articles de sport et valises 35
150,487	151,631	157,987	166,147	+5.2	Papeterie, livres et revues 36
66,500	65,513	67,337	67,959	+0.9	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures 37
396	614	464	324	-30.2	Repas et casse-croûtes(3) 38
3,193	3,390	3,284	3,317	+1.0	Services et travaux de réparation 39
101,957	97,268	94,307	97,531	+3.4	Tous autres rayons 40
4,336,315	4,441,049	4,432,399	4,472,175	+0.9	TOTAL, TOUS RAYONS 41

(1) Valeur marchande.

(2) Le total des stocks des grands magasins est obtenu en désaisonnalisant de "façon directe" les données brutes de chaque total au niveau du Canada, de sorte que la somme des composantes désaisonnalisées n'égale pas le total du Canada.

(3) Puisqu'il y a absence de saisonnalité, les données désaisonnalisées sont par conséquent égales aux données non désaisonnalisées.

TABLE 11. Department Store Monthly Stock-Sales and Sales-Stock Ratios, by Department, Canada, 1986 and 1987

No.	Department	Stock-sales/Stocks-ventes			
		1986		1987	
		June Juin	July Juillet	June Juin	July Juillet
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	3.25	3.82	3.37	4.18
2	Women's and misses' coats and suits	9.45	12.47	7.47	10.91
3	Women's and misses' sportswear	3.56	3.67	3.42	4.09
4	Furs	35.12	19.27	59.19	21.41
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	4.44	4.96	4.71	5.32
6	Girls' and teenage girls' wear	5.42	5.69	3.51	5.87
7	Lingerie and women's sleepwear	3.65	3.30	3.22	3.49
8	Intimate apparel	4.62	3.93	4.52	4.94
9	Millinery	3.15	2.32	3.07	6.37
10	Women's and girls' hosiery	5.34	6.31	4.84	7.17
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	5.01	5.64	4.86	5.70
12	Women's, misses' and children's footwear	5.17	5.76	4.41	5.54
13	Men's clothing	4.38	5.67	4.42	5.56
14	Men's furnishings	3.30	4.03	3.42	4.74
15	Boys' clothing and furnishings	4.46	6.02	4.27	5.36
16	Men's and boys' footwear	4.83	5.94	4.30	5.58
17	Food and kindred products	0.78	0.72	1.96	1.57
18	Toiletries, cosmetics and drugs	5.44	5.53	5.03	5.44
19	Photographic equipment and supplies	4.19	3.94	4.85	4.79
20	Piece goods	7.37	5.49	6.70	8.11
21	Linens and domestics	5.56	4.50	5.22	5.19
22	Smallwares and notions	8.11	6.71	7.57	7.56
23	China and glassware	9.86	8.26	8.94	8.39
24	Floor coverings	5.64	4.74	6.12	5.12
25	Draperies, curtains and furniture coverings	4.51	4.45	4.77	4.81
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	12.07	8.33	8.72	8.45
27	Furniture	3.71	2.79	3.33	2.86
28	Major appliances	1.49	1.33	1.60	1.54
29	Television, radio and music	5.62	4.51	5.33	5.27
30	Housewares and small electrical appliances	5.74	4.97	5.13	5.28
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	4.27	4.27	4.27	4.76
32	Plumbing, heating and building materials	2.88	2.26	3.89	3.78
33	Jewellery	8.14	8.02	7.24	8.44
34	Toys and games	9.75	9.62	6.63	8.38
35	Sporting goods and luggage	4.73	4.75	3.72	3.74
36	Stationery, books and magazines	5.92	6.39	5.42	6.86
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	4.08	3.75	4.96	4.48
38	Meals and lunches	0.02	0.02	0.03	0.02
39	Repairs and services	0.13	0.15	0.16	0.17
40	All other departments	1.81	1.60	1.77	1.94
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	4.14	4.08	4.11	4.58

TABLEAU 11. Rapports mensuels stocks-ventes et ventes-stocks des grands magasins, par rayon, Canada, 1986 et 1987

Sales-stock/Ventes-stocks					
1986		1987		Rayon	No
June	July	June	July		
Juin	Juillet	Juin	Juillet		
0.29	0.26	0.26	0.25	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	1
0.10	0.09	0.12	0.10	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
0.25	0.26	0.27	0.24	Vêtements sports pour dames et jeunes filles	3
0.03	0.06	0.02	0.05	Fourrures	4
0.22	0.21	0.21	0.20	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
0.18	0.19	0.27	0.20	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
0.26	0.30	0.29	0.29	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
0.22	0.24	0.22	0.21	Sous-vêtements	8
0.31	0.38	0.29	0.21	Chapeaux	9
0.18	0.16	0.20	0.15	Bas pour dames et fillettes	10
0.19	0.18	0.19	0.17	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
0.18	0.17	0.21	0.18	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
0.21	0.17	0.20	0.18	Vêtements pour hommes	13
0.27	0.24	0.27	0.21	Articles d'habillement pour hommes	14
0.22	0.19	0.21	0.20	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
0.19	0.17	0.22	0.18	Chaussures pour hommes et garçons	16
1.40	1.29	0.54	0.59	Produits alimentaires et connexes	17
0.18	0.18	0.19	0.19	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
0.23	0.25	0.20	0.21	Appareils et fournitures photographiques	19
0.14	0.15	0.14	0.13	Tissus à la pièce	20
0.17	0.21	0.19	0.19	Literie et linge de maison	21
0.12	0.15	0.13	0.13	Menus articles	22
0.10	0.12	0.11	0.12	Porcelaine et verrerie	23
0.18	0.20	0.17	0.18	Revêtements de plancher	24
0.22	0.23	0.21	0.21	Tentures, rideaux et housses	25
0.08	0.12	0.11	0.12	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
0.27	0.35	0.29	0.34	Meubles	27
0.67	0.75	0.60	0.65	Gros appareils ménagers	28
0.18	0.22	0.18	0.19	Téléviseurs, radios et musique	29
0.17	0.19	0.19	0.19	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
0.23	0.22	0.23	0.20	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
0.37	0.42	0.25	0.27	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
0.12	0.12	0.13	0.12	Bijouterie	33
0.11	0.11	0.16	0.13	Jouets et jeux	34
0.20	0.20	0.25	0.25	Articles de sport et valises	35
0.17	0.16	0.18	0.16	Papeterie, livres et revues	36
0.23	0.25	0.20	0.22	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
43.55	44.22	30.12	42.29	Repas et casse-croûtes	38
8.16	7.08	6.32	6.03	Services et travaux de réparation	39
0.48	0.56	0.50	0.49	Tous autres rayons	40
0.23	0.23	0.23	0.22	TOTAL, TOUS RAYONS	41



TABLE 12. Department Stores' Month-end Accounts Receivable, (1) Unadjusted and Seasonally Adjusted, Canada, 1985-1987

TABLEAU 12. Comptes à recevoir(1), non désaisonnalisés et désaisonnalisés des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1985-1987

Month	1985	1986	1987	Change from previous month	Change 1987/1986
Mois				Variation par rapport au mois précédent	Variation 1987/1986
thousands of dollars - milliers de dollars			per cent - pourcentage		
Unadjusted - Non désaisonnalisés					
January - Janvier	1,989,953	2,215,690	2,303,160	-8.7	+3.9
February - Février	1,898,512	2,123,008	2,193,841	-4.7	+3.3
March - Mars	1,880,825	2,102,172	2,146,029	-2.2	+2.1
April - Avril	1,897,041	2,107,916	2,171,850	+1.2	+3.0
May - Mai	1,897,723	2,102,048	2,139,685	-1.5	+1.8
June - Juin	1,887,639	2,079,147	2,125,345	-0.7	+2.2
July - Juillet	1,874,327	2,036,258	2,092,974	-1.5	+2.8
August - Août	1,888,520	2,037,768			
September - Septembre	1,952,986	2,079,798			
October - Octobre	2,010,107	2,131,900			
November - Novembre	2,138,267	2,264,310			
December - Décembre	2,396,596	2,521,548			
millions of dollars - millions de dollars					
Seasonally adjusted - Désaisonnalisés					
January - Janvier	1,885.0	2,113.0	2,180.0	-1.6	+3.2
February - Février	1,892.0	2,120.0	2,183.0	+0.1	+3.1
March - Mars	1,909.0	2,122.0	2,177.0	-0.3	+2.7
April - Avril	1,924.0	2,122.0	2,196.0 <sup>r</sup>	+0.9 <sup>r</sup>	+3.5 <sup>r</sup>
May - Mai	1,938.0	2,125.0	2,189.0 <sup>r</sup>	-0.3 <sup>r</sup>	+3.0 <sup>r</sup>
June - Juin	1,946.0	2,133.0	2,201.0 <sup>r</sup>	+0.5 <sup>r</sup>	+3.2 <sup>r</sup>
July - Juillet	1,972.0	2,139.0	2,213.0 <sup>p</sup>	+0.5 <sup>p</sup>	+3.5 <sup>p</sup>
August - Août	2,002.0	2,158.0			
September - Septembre	2,019.0	2,162.0			
October - Octobre	2,041.0	2,179.0			
November - Novembre	2,080.0	2,208.0			
December - Décembre	2,091.0	2,215.0			

(1) Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them.

(1) Les comptes à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.

## Appendix I

### SCOPE OF SURVEY

The monthly Department Store Sales and Stocks Survey is a complete enumeration of all department store locations as reported by the department store organizations.

The present universe of department store firms was originally derived from the 1971 Census of Merchandising and Services.

For the purpose of this publication, only the activities of actual department store "locations" of department store organizations are considered, thereby enabling the "location" concept, which is common to both the census and the current survey program of the Industry Division, to be utilized. Under the "location" concept, department store data contained in this publication exclude the activities of other kinds of businesses which may be operated by the reporting department store firms. Therefore, locations not meeting the department store definition are classified to the kinds of business most appropriate to their commodity structure; for example, the catalogue sales activity of department store organizations are classified to the "General Merchandise Stores" kind of business category.

The business done by concessions located in department store outlets is considered as part of the overall business of the outlets in which they are located for the purpose of this publication. However, sales of an associated large food department (or store) are included only if it is an integral part of the overall department store operation and is not identified to the public by any name which differs from that of the department store with which it is associated. The rationale underlying this approach is as follows: for purposes of market research or urban planning, a department store (the largest type of mass merchandising activity in Canada) together with its concessions, if any, is considered to be a totality; that is, it competes in the market place as one structure, rather than as a number of smaller stores.

This monthly publication contains the latest results of the survey, including data for the two most recent months of the current year, and those for the corresponding months of the previous year, on the sales and stocks by department. Year-to-date figures are also presented for the sales.

## Appendice I

### CHAMP DE L'ENQUÊTE

L'enquête mensuelle sur les ventes et les stocks des grands magasins porte sur tous les points de vente des sociétés de grands magasins tel que rapporté par les organisations des grands magasins.

L'univers des firmes de grands magasins utilisé aujourd'hui est fondé sur le recensement du commerce et des services de 1971.

Aux fins de cette publication, seules les activités des "locaux d'affaires" réels des firmes de grands magasins sont étudiées; on peut ainsi faire appel au concept des "points de vente", qui est commun au recensement et au programme d'enquête courant de la Division de l'industrie. En vertu de la notion de "points de vente", les données sur les grands magasins présentées dans cette publication ne tiennent pas compte d'autres genres de commerce auxquels peuvent s'adonner les entreprises déclarantes. Ainsi, les points de vente qui ne répondent pas à la définition des grands magasins sont attribués à la catégorie commerciale qui convient le mieux aux diverses marchandises offertes; à titre d'exemple, les bureaux de vente par catalogue des sociétés de grands magasins sont classés dans le genre de commerce "magasins de marchandises diverses".

Les affaires réalisées par les concessions établies dans les grands magasins sont, aux fins de la présente publication, considérées comme faisant partie des affaires globales du magasin où sont établies les concessions. Cependant, les ventes d'un important rayon (ou magasin) d'alimentation associé ne seront incluses que si le rayon ou magasin fait partie intégrante de l'exploitation générale du grand magasin et n'est pas connu du public sous un nom différent de celui du grand magasin auquel il est associé. Cette méthode se justifie du fait que les spécialistes des études de marché et les urbanistes considèrent comme un tout le grand magasin (qui constitue le plus important genre de grande surface au Canada) et les concessions; autrement dit, le grand magasin se présente sur le marché comme un établissement **unique** et non comme un regroupement de petits magasins.

Cette publication mensuelle présente les derniers résultats de l'enquête, incluant les données pour les deux plus récents mois de l'année courante, et celles pour les mois correspondants de l'année précédente sur les ventes et les stocks, par rayon. Les ventes cumulatives pour l'année y sont également rapportées.

Data on sales are also presented for each type of department store, by province and selected metropolitan area. Tabulations on market shares by type of department store for the current year and those for the two previous years as well as tabulations on market share of total retail trade held by department stores by province and selected metropolitan area are also shown. This report also includes statistics on the number of locations, on the stock-sales and sales-stock ratios, and on the department stores' month-end accounts receivable.

Finally, seasonally adjusted data as well as constant dollar estimates are provided.

Information on definitions, survey methodology, seasonal adjustment method, data reliability and confidentiality are published only in the March issue of this publication. For more information about this survey or the Industry Division's statistical survey program in general, please contact the Retail Trade Section, Industry Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6, Tel: (613) 951-9656.

#### EXPLANATORY NOTES

The percentage changes in sales shown in this publication are based on the total dollar volume of receipts for each of the periods being compared. These trends include the effect of stores starting operation or ceasing operation and are not limited to identical stores, i.e., those in operation in both of the periods being compared.

The stock-sales ratios are derived by dividing the dollar volume of stocks at selling value at the end of the month by the dollar volume of sales for the month.

The sales-stock ratios are derived by dividing the dollar volume of the sales for the month by the average of the beginning and ending stocks at selling value for the month.

The metropolitan areas are census metropolitan areas as defined by the 1971 Census.

The commodity reference list, which describes in detail the commodities comprising each of the 40 departments noted within, is published in the March issue of this publication.

Les données sur les ventes sont aussi présentées pour chaque genre de grand magasin, par province et selon certaines régions métropolitaines. Des totalisations sur les parts de marché par genre de grand magasin pour l'année courante et celles des deux années précédentes, ainsi que des totalisations sur les parts de marché détenues par les grands magasins par rapport à l'ensemble du commerce de détail par province et selon certaines régions métropolitaines paraissent également. De plus, des statistiques sur le nombre de points de vente, sur les ratios stocks-ventes et ventes-stocks, ainsi que sur les comptes à recevoir des grands magasins à la fin du mois y sont rapportées.

Finalement, des données désaisonnalisées ainsi que des estimations en dollars constants y sont présentées.

L'information sur les définitions, la méthodologie d'enquête, la méthode de désaisonnalisation, la fiabilité et la confidentialité des données est publiée seulement dans le numéro du mois de mars de cette publication. Pour obtenir plus d'information sur cette enquête ou sur le programme d'enquête statistique de la Division de l'industrie en général, communiquer avec la Section du commerce de détail, Division de l'industrie, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, (téléphone: 613-951-9656).

#### NOTES EXPLICATIVES

Les variations des ventes en pourcentage données dans la présente publication sont fondées sur la valeur totale des recettes pour chacune des périodes observées. Elles tiennent compte des magasins qui ont ouvert leurs portes et de ceux qui les ont fermées; autrement dit, elles ne se limitent pas aux magasins qui ont été exploités dans toutes les périodes en cause.

On obtient les ratios stocks-ventes en divisant la valeur marchande des stocks à la fin du mois par le chiffre des ventes pour le mois.

On obtient les ratios ventes-stocks en divisant le chiffre des ventes pour le mois par la valeur marchande moyenne des stocks en début et en fin de mois.

Les régions métropolitaines correspondent aux régions métropolitaines du recensement de 1971.

La liste de référence des marchandises qui décrit en détail les produits de chacun des 40 rayons présentés dans cette publication est reproduite dans le numéro de mars.

The "List of Department Store Organizations" is published in the March issue of this publication.

**Revisions** to department store sales and stocks **related to the way data are gathered** apply only to the previous year data. They are conducted at the end of the year and consequently, the revised figures are published yearly in the March issue of the following year of this publication. The **revisions resulting from the seasonal adjustment procedures** are both monthly and annual. In the case of monthly revisions, the corrected figures for the current month (April for example) and the two previous months (February and March) are published in the following month issue of the present catalogue (May), while the annual revisions are published once a year in the March issue. Revisions to month-end accounts receivable are published on a monthly basis.

The measures of the **reliability** of the survey data with respect to the non-response error are presented in Text Table I.

The **number of shopping days** that this publication is based on varies from month to month. See Text Table II for the number of shopping days the current publication is based on.

La "liste des organisations de grands magasins" est reproduite dans le numéro de mars de cette publication.

Les **révisions** en regard à l'enquête sur les ventes et stocks des grands magasins **liées à la façon dont les données sont produites** se rapportent seulement aux données de l'année précédente. Elles sont effectuées à la fin de l'année et les résultats révisés sont publiés dans le numéro de mars de l'année suivante du présent bulletin. Les **révisions résultant de la procédure de désaisonnalisation** sont à la fois mensuelles et annuelles. Dans le cas des révisions mensuelles, les résultats rectifiés qui réfèrent au mois courant (avril par exemple) et aux deux mois précédents (février et mars) sont ajoutés à la publication du mois suivant (mai), tandis que les révisions annuelles ne sont publiées qu'une fois l'an, dans le bulletin de mars. Les révisions aux comptes à recevoir en fin de mois sont apportées mensuellement.

Les mesures de la **fiabilité** des données d'enquête en matière d'erreurs dues à la non-réponse sont présentées dans le tableau explicatif I.

Le **nombre de jours commerciaux** sur lesquels sont basés les renseignements présentés ici varie d'un mois à l'autre. Voir au tableau explicatif II le nombre de jours commerciaux sur lesquels sont basées les données.



TEXT TABLE I. Measures of Reliability, Department Stores, Canada, 1987 - July

TABLEAU EXPLICATIF I. Mesure de la fiabilité, grands magasins, Canada, 1987 - Juillet

	Response rate(1)		Response fraction(2)
	Taux de réponse(1)		Fraction de réponse(2)
	Survey units(3)	Organizational units(4)	
	Unités d'enquête(3)	Unités organisationnelles(4)	
	per cent - pourcentage		
Monthly sales total - Ventes mensuelles totales	99.0	93.3	99.9
Monthly sales by department - Ventes mensuelles par rayon	...	73.3	99.4
Monthly stocks by department - Stocks mensuels par rayon	...	80.0	99.4
Month-end accounts receivable - Comptes à recevoir à la fin du mois	...	87.5	91.7

(1) The response rate is a measure of the proportion of those units which have responded in time for inclusion in this publication.

(1) Le taux de réponse représente la proportion des unités qui ont répondu assez tôt pour être incluses dans la présente publication.

(2) The response fraction is a measure of the data response rate, and is the proportion of the published data which is based upon actual reported data submitted by department stores.

(2) La fraction de réponse est le taux de réponse des données, c'est-à-dire la proportion des chiffres publiés qui est fondée sur des renseignements réellement déclarés par les grands magasins.

(3) The survey units are the 10 provinces and the four metropolitan areas in which a department store organization operates department store locations.

(3) Les unités d'enquête sont les 10 provinces et les quatre régions métropolitaines où les sociétés de grands magasins exploitent des points de vente.

(4) The organizational units are the department store companies.

(4) Les unités organisationnelles représentent les sociétés des grands magasins.

TEXT TABLE II. Number of Shopping Days, by Month, 1986 and 1987

TABLEAU EXPLICATIF II. Nombre de jours commerciaux, par mois, 1986 et 1987

	1986		1987	
	Total number of shopping days	Number of Saturdays	Total number of shopping days	Number of Saturdays
	Nombre total de jours commerciaux	Nombre de samedis	Nombre total de jours commerciaux	Nombre de samedis
January - Janvier	26	4	26	5
February - Février	24	4	24	4
March - Mars	25	5	26	4
April - Avril	26	4	25	4
May - Mai	26	5	25	5
June - Juin	25	4	26	4
July - Juillet	26	4	26	4
August - Août	25	5	25	5
September - Septembre	25	4	25	4
October - Octobre	26	4	26	5
November - Novembre	25	5	25	4
December - Décembre	26	4	26	4



SELECTED PUBLICATIONS

Following are publications of the Retail Trade Section, Industry Division.

Catalogue

- 63-002 Department Store Sales and Stocks. M. Bil.
- 63-004 Department Store Sales, by Province and Metropolitan Area. Advance Release. M. Bil.
- 63-005 Retail Trade. M. Bil.
- 63-007 New Motor Vehicle Sales. M. Bil.
- 63-014 Merchandising Inventories. M. Bil.
- 63-210 Retail Chain and Department stores. A. Bil.
- 63-213 Vending Machine Operators. A. Bil.
- 63-218 Direct Selling Canada. A. Bil.
- 63-219 Campus Book Stores. A. Bil.
- 63-224 Market Research Handbook. A. Bil.
- 63-538 Retail Trade Historical Statistics, 1972-1979. O. Bil.

**Operating Results Series**, Retail Trade, O., Bil. (First Issue, 1974):

Catalogue

- 63-603 Men's Retail Clothing Stores, 1983
- 63-606 Retail Shoe Stores, 1977
- 63-607 Retail Drug Stores, 1983
- 63-608 Retail Florists, 1983
- 63-609 Retail Jewellery Stores, 1983
- 63-610 Retail Hardware Stores, 1980
- 63-611 Women's Retail Clothing Stores, 1980
- 63-612 Retail Family Clothing Stores, 1980

M. - Monthly    A. - Annual    Bil. - Bilingual  
O. - Occasional

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada publishes a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Catalogue 11-204E, price Canada \$10.00, Other Countries \$11.50.

CHOIX DE PUBLICATIONS

Les publications suivantes se trouvent à la Section du commerce de détail, Division de l'industrie.

Catalogue

- 63-002 Ventes et stocks des grands magasins. M. Bil.
- 63-004 Ventes des grands magasins, par province et région métropolitaine. Rapport provisoire. M. Bil.
- 63-005 Commerce de détail. M. Bil.
- 63-007 Ventes de véhicules automobiles neufs. M. Bil.
- 63-014 Stocks commerciaux. M. Bil.
- 63-210 Magasins de détail à succursales et les grands magasins. A. Bil.
- 63-213 Exploitants de distributeurs automatiques. A. Bil.
- 63-218 La vente directe au Canada. A. Bil.
- 63-219 Librairies de campus. A. Bil.
- 63-224 Recueil statistique des études de marché. A. Bil.
- 63-538 Commerce de détail statistiques historiques, 1972-1979. H.S. Bil.

**Série des résultats d'exploitation**, Commerce de détail, H.S., Bil. (Premier numéro, 1974):

Catalogue

- 63-603 Magasins de vêtements pour hommes, 1983
- 63-606 Magasins de vente au détail de chaussures, 1977
- 63-607 Pharmacies au détail, 1983
- 63-608 Fleuristes détaillants, 1983
- 63-609 Bijouteries au détail, 1983
- 63-610 Magasins de vente au détail de quincaillerie, 1980
- 63-611 Magasins de vente au détail de vêtements pour dames, 1980
- 63-612 Magasins de vente au détail de vêtements pour la famille, 1980

M. - Mensuel    A. - Annuel    Bil. - Bilingue  
H.S. - Hors série

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et sociale du Canada. On peut se procurer un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Nº 11-204F, prix Canada \$10.00, Autres pays \$11.50.







Government  
Publication

# Department store sales and stocks

August 1987

# Ventes et stocks des grands magasins

Août 1987



## Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

## How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Retail Trade Section,  
Industry Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (telephone: 951-9656) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's (772-4073)	Sturgeon Falls (753-4888)
Halifax (426-5331)	Winnipeg (983-4020)
Montréal (283-5725)	Regina (780-5405)
Ottawa (951-8116)	Edmonton (495-3027)
Toronto (973-6586)	Calgary (292-6717)
	Vancouver (666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, for users who reside outside the local dialing area of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	1-800-563-4255
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Southern Alberta	1-800-472-9708
British Columbia (South and Central)	1-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwestTel Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served by NorthwestTel Inc.)	Call collect 403-420-2011

## How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7276

Toronto  
Credit card only (973-8018)

## Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinaire et le système d'extraction de Statistique Canada.

## Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section du commerce de détail,  
Division de l'industrie,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-9656) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's (772-4073)	Sturgeon Falls (753-4888)
Halifax (426-5331)	Winnipeg (983-4020)
Montréal (283-5725)	Regina (780-5405)
Ottawa (951-8116)	Edmonton (495-3027)
Toronto (973-6586)	Calgary (292-6717)
	Vancouver (666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	1-800-563-4255
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Sud de l'Alberta	1-800-472-9708
Colombie-Britannique (sud et centrale)	1-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwestTel Inc.)	Zénith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwestTel Inc.)	Appelez à frais virés au 403-420-2011

## Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7276

Toronto  
Carte de crédit seulement (973-8018)

## Statistics Canada

Industry Division  
Retail Trade Section

# Department store sales and stocks

August 1987

Published under the authority of  
the Minister of Supply and  
Services Canada

© Minister of Supply  
and Services Canada 1987

Extracts from this publication may be reproduced for individual use without permission provided the source is fully acknowledged. However, reproduction of this publication in whole or in part for purposes of resale or redistribution requires written permission from the Publishing Services Group, Permissions Officer, Canadian Government Publishing Centre, Ottawa, Canada K1A 0S9.

March 1988

Price: Canada, \$13.00, \$130.00 a year  
Other Countries, \$14.00, \$140.00 a year

Payment to be made in Canadian funds or equivalent

Catalogue 63-002, Vol. 52, No. 8

ISSN 0380-7045

Ottawa

## Statistique Canada

Division de l'industrie  
Section du commerce de détail

# Ventes et stocks des grands magasins

Août 1987

Publication autorisée par  
le ministre des Approvisionnements et  
Services Canada

© Ministre des Approvisionnements  
et Services Canada 1987

Le lecteur peut reproduire sans autorisation des extraits de cette publication à des fins d'utilisation personnelle à condition d'indiquer la source en entier. Toutefois, la reproduction de cette publication en tout ou en partie à des fins commerciales ou de redistribution nécessite l'obtention au préalable d'une autorisation écrite des Services d'édition, Agent de droit d'auteur, Centre d'édition du gouvernement du Canada, Ottawa, Canada K1A 0S9.

Mars 1988

Prix: Canada, \$13.00, \$130.00 par année  
Autres pays, \$14.00, \$140.00 par année

Paiement en dollars canadiens ou l'équivalent

Catalogue 63-002, vol. 52, n° 8

ISSN 0380-7045

Ottawa

## SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

## NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

This publication was prepared under the direction of:

- . P.N. Triandafillou, Director, Industry Division
- . G. Snyder, Associate Director, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- . R. Rasia, Chief, Retail Trade Section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division

## SIGNES CONVENTIONNELS

Voici la signification des signes conventionnels suivants utilisés dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

## NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- . P.N. Triandafillou, directeur, Division de l'industrie
- . G. Snyder, directeur associé, Sous-division des commerces de distributions, Division de l'industrie
- . R. Rasia, chef, Section du commerce de détail, Sous-division des commerces de distributions, Division de l'industrie

**TABLE OF CONTENTS**

	Page
<b>Highlights</b>	5
<b>Chart</b>	
1. Department Store Sales, by Month, Unadjusted and Seasonally Adjusted, Canada, 1985-1987	7
2. Department Store Stocks, by Month, Unadjusted and Seasonally Adjusted, Canada, 1985-1987	7
3. Department Store Sales and Total Retail Trade, by Month, Canada, 1985-1987	8
4. Department Store Sales, Current and Constant (1981) Dollar Estimates, 1985-1987	9
5. Department Stores' Month-End Accounts Receivable, Canada, 1985-1987	9

**Table**

1. Department Store Monthly Sales, Unadjusted and Seasonally Adjusted, by Department, Canada, 1985-1987	12
2. Major and Junior Department Store Monthly and Cumulative Sales, by Province, 1985-1987	14
3. Major and Junior Department Store Monthly and Cumulative Sales, by Selected Metropolitan Area, 1985-1987	16
4. Number of Major and Junior Department Store Locations, by Province, 1985-1987	18
5. Number of Major and Junior Department Store Locations, by Selected Metropolitan Area, 1985-1987	18
6. Sales and Market Share of Department Stores by Type of Department Store, Canada, 1985-1987	20
7. Market Share of Total Retail Trade Held by Department Stores, by Province and Selected Metropolitan Area, 1985-1987	21

**TABLE DES MATIÈRES**

	Page
<b>Points saillants</b>	5
<b>Graphique</b>	
1. Ventes des grands magasins, par mois, non désaisonnalisées et désaisonnalisées, Canada, 1985-1987	7
2. Stocks des grands magasins, par mois, non désaisonnalisés et désaisonnalisés, Canada, 1985-1987	7
3. Ventes des grands magasins et commerce de détail total, par mois, Canada, 1985-1987	8
4. Ventes des grands magasins, estimations en dollars courants et constants (1981), 1985-1987	9
5. Comptes à recevoir des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1985-1987	9

**Tableau**

1. Ventes mensuelles des grands magasins, non désaisonnalisées et désaisonnalisés, par rayon, Canada, 1985-1987	12
2. Ventes mensuelles et cumulatives des grands magasins traditionnels et populaires, par province, 1985-1987	14
3. Ventes mensuelles et cumulatives des grands magasins traditionnels et populaires, selon certaines régions métropolitaines, 1985-1987	16
4. Nombre de points de vente des grands magasins traditionnels et populaires, par province, 1985-1987	18
5. Nombre de points de vente des grands magasins traditionnels et populaires, selon certaines régions métropolitaines, 1985-1987	18
6. Ventes et parts de marché des grands magasins par genre de grand magasin, Canada, 1985-1987	20
7. Parts de marché détenues par les grands magasins par rapport à l'ensemble du commerce de détail, par province et certaines régions métropolitaines, 1985-1987	21

## TABLE OF CONTENTS - Concluded

	Page
<b>Table</b>	
8. Total Department Store Cumulative Sales, by Department, Canada, 1985-1987	22
9. Department Store Monthly Stocks, Unadjusted by Department, Canada, 1985-1987	23
10. Department Store Monthly Stock-Sales and Sales-Stock Ratios, by Department, Canada, 1985-1987	24
11. Department Store Monthly Stocks, Unadjusted and Seasonally Adjusted, Canada, 1985-1987	26
12. Department Store Monthly Sales, Current and Constant Dollar Estimates, 1985-1987	27
13. Department Stores' Month-End Accounts Receivable, Unadjusted and Seasonally Adjusted, Canada, 1985-1987	28
14. Department Store Monthly Sales, by Department, Canada, Revised, 1986	30
15. Department Store Monthly Stocks, by Department, Canada, Revised 1986	32
16. Department Store Monthly Stock-Sales Ratios, by Department, Canada, Revised, 1986	34
17. Department Store Monthly Sales-Stock Ratios, by Department, Canada, Revised, 1986	36
18. Department Store Monthly Sales, Seasonally Adjusted, by Department, Canada, Revised, 1986	38
<b>Appendix</b>	
I. Scope of the Survey	40
Explanatory Notes	41
<b>Text Table</b>	
I. Measures of Reliability, Department Stores, Canada,	43
II. Number of Shopping Days, by Month, 1986 and 1987	43
<b>Selected Publications</b>	

## TABLE DES MATIÈRES - fin

	Page
<b>Tableau</b>	
8. Total des ventes cumulatives des grands magasins, par rayon, Canada, 1985-1987	22
9. Stocks mensuels des grands magasins non désaisonnalisés, par rayon, Canada, 1985-1987	23
10. Rapports mensuels stocks-ventes et ventes-stocks des grands magasins, par rayon, Canada, 1985-1987	24
11. Stocks mensuels des grands magasins, non-désaisonnalisés et désaisonnalisés, Canada, 1985-1987	26
12. Ventes mensuelles des grands magasins, estimations en dollars courants et constants, 1985-1987	27
13. Comptes à recevoir, non désaisonnalisés et désaisonnalisés des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1985-1987	28
14. Ventes mensuelles des grands magasins, par rayon, Canada, révisées, 1986	30
15. Stocks mensuels des grands magasins, par rayon, Canada, révisés, 1986	32
16. Rapports mensuels stocks-ventes des grands magasins, par rayon, Canada, révisés, 1986	34
17. Rapports mensuels ventes-stocks des grands magasins, par rayon, Canada, révisés, 1986	36
18. Ventes mensuelles des grands magasins, désaisonnalisées, par rayon, Canada, révisées, 1986	38
<b>Appendice</b>	
I. Champ de l'enquête	40
Notes explicatives	41
<b>Tableau explicatif</b>	
I. Mesure de la fiabilité, grands magasins, Canada	43
II. Nombre de jours commerciaux, par mois, 1986 et 1987	43
<b>Choix de publications</b>	



## HIGHLIGHTS

### Seasonally Adjusted Data

- Adjusted for seasonal fluctuations and the number of trading days, department store sales in August 1987 totalled \$1,084 million, an increase of 2.0% from the previous month's revised total of \$1,063 million. Higher sales were recorded in 28 of the 40 departments.
- For the first eight months of 1987, department store sales have fluctuated significantly while showing little overall growth. During this period, sales have advanced on average by 0.2% on a monthly basis.
- Seasonally adjusted, department store stocks (at selling value) totalled \$4,499 million at the end of August 1987, up 0.9% from the July 1987 revised value of \$4,461 million. This constitutes the fourth consecutive monthly increase.
- The ratio of inventories to sales stood at 4.15:1 in August, up from the average ratio of 4.13:1 observed in the seven previous months.

### Unadjusted Data

- Department stores in Canada reported sales totalling \$992 million in August 1987, up 1.1% over the August 1986 level of \$981 million. Cumulative sales for the period January to August 1987 totalled \$7,383 million, up 1.2% from the corresponding period in 1986.
- Excluding food and kindred products department store sales increased by 4.1% in August 1987, compared to the corresponding month a year earlier.
- Seven provinces posted gains in August 1987 over the corresponding month in 1986, with increases ranging from 24.5% in Newfoundland to 2.2% in Nova Scotia. Decreases were recorded in British Columbia (-10.2%), Alberta (-3.6%) and Manitoba (-1.7%). Sales were up in seven of the 10 metropolitan areas surveyed.

## POINTS SAILLANTS

### Données désaisonnalisées

- Selon les estimations préliminaires pour août 1987, les ventes des grands magasins, corrigées en fonction des variations saisonnières et du nombre de journées d'affaires, ont totalisé \$1,084 millions en août 1987, soit une hausse de 2.0% par rapport à l'estimation révisée de juillet (\$1,063 millions). Des augmentations dans les ventes ont été enregistrées dans 28 des 40 rayons.
- Les ventes des grands magasins ont fluctué significativement au cours des huit premiers mois de 1987, alors qu'une croissance mineure a été rapportée au niveau global. Durant cette période, les ventes ont enregistré une hausse mensuelle moyenne de 0.2%.
- La valeur désaisonnalisée des stocks (valeur de vente) a connu un gain de 0.9% par rapport au mois précédent (\$4,461 millions - chiffre révisé) et s'élevait à la fin d'août 1987 à \$4,499 millions. Cette hausse constitue la quatrième augmentation mensuelle consécutive.
- Le rapport du total des stocks possédés aux ventes désaisonnalisées s'établissait à 4.15:1 en août, une hausse comparativement au rapport moyen de 4.13:1 observé au cours des sept mois précédents.

### Données non désaisonnalisées

- Les ventes des grands magasins au Canada ont totalisé \$992 millions en août 1987, soit 1.1% de plus que le niveau de \$981 millions observé en août 1986. Les ventes totales pour les huit premiers mois de 1987 se sont chiffrées à \$7,383 millions, en hausse de 1.2% par rapport à la période correspondante en 1986.
- En excluant le rayon des produits alimentaires et connexes, les ventes des grands magasins ont augmenté de 4.1% en août 1987, comparativement au mois correspondant en 1986.
- Les ventes des grands magasins ont augmenté dans sept provinces en août 1987, comparativement au même mois l'an dernier, les hausses s'échelonnant de 24.5% à Terre-Neuve à 2.2% en Nouvelle-Écosse. Des diminutions ont été enregistrées en Colombie-Britannique (-10.2%), en Alberta (-3.6%), et au Manitoba (-1.7%). Les ventes ont augmenté dans sept des 10 régions métropolitaines visées par l'enquête.

- Sales by major department stores in August 1987 totalled \$578 million, down 1.4% from the corresponding month a year earlier, while junior department stores had sales of \$413 million, up 4.8% over the same period last year.
- In August 1987, there were 811 retail locations operated by department store organizations, 23 more than in August 1986. Of this total, 304 locations were operated by major department store organizations and 507 by junior department store organizations.
- In August 1987, total department store sales accounted for 7.7% of all retail sales in Canada, a decrease from the 8.3% share held in August 1986.
- Unadjusted, department store stocks at month-end totalled \$4,445 million, an increase of 5.2% over the level reached in August 1986.
- The total unadjusted value of accounts receivable of all department store organizations in August 1987 amounted to \$2,122 million, up 4.1% from the \$2,038 million recorded in August 1986.
- Les ventes des grands magasins traditionnels, en août 1987, se sont chiffrées à \$578 millions, soit une baisse de 1.4% par rapport aux ventes enregistrées à pareille date l'an dernier. Les grands magasins populaires ont, quant à eux, indiqué des ventes s'élevant à \$413 millions, ce qui représente un gain de 4.8% en regard du mois d'août de l'année dernière.
- En août 1987, on a dénombré un total de 811 points de vente au détail exploités par les sociétés des grands magasins, soit 23 de plus qu'en août 1986. De ce total, 304 points de vente étaient exploités par les sociétés des grands magasins traditionnels et 507 par les organisations des grands magasins populaires.
- Les ventes totales des grands magasins ont représenté, à elles seules, 7.7% de l'ensemble du commerce de détail au Canada, en août 1987, soit une baisse par rapport à la part de 8.3% détenue en août 1986.
- La valeur des stocks des grands magasins à la fin du mois, sans ajustements saisonniers, s'est élevée à \$4,445 millions, soit une hausse de 5.2% par rapport au niveau atteint en août 1986.
- La valeur totale, non désaisonnalisée, des créances à recouvrer par les sociétés des grands magasins s'est chiffrée à \$2,122 millions en août 1987, soit 4.1% de plus que l'estimation enregistrée en août 1986 (\$2,038 millions).

#### Note to users:

Data users should note that, unadjusted monthly department sales and stocks estimates for 1986 have been revised to incorporate late responses. Seasonally adjusted data have also been revised for the period January 1986 to July 1987.

Users should also note that the year-over-year movements for some provinces and census metropolitan areas have been affected by major structure changes during 1987, including the sale of Woodward Stores Ltd.'s food department to Canada Safeway Ltd. and the inclusion in the department store industry of outlets previously classified as variety stores. The adjusted provincial percentage changes in August were as follows: Alberta (+7.4%) and British Columbia (+3.3%). The confidentiality provisions of the Statistics Act preclude releasing adjusted movements for Prince Edward Island, Calgary, Edmonton and Vancouver.

#### Note aux utilisateurs:

Les utilisateurs des données doivent prendre note que les estimations mensuelles des ventes et des stocks des grands magasins, sans ajustements saisonniers, pour 1986 ont été révisées afin d'incorporer les déclarations tardives. Les données désaisonnalisées ont été également révisées pour la période de janvier 1986 à juillet 1987.

Les utilisateurs doivent prendre note que les mouvements, d'une année à l'autre, pour certaines provinces et régions métropolitaines de recensement ont été touchés par des changements structurels majeurs apportés en 1987, y compris la vente du rayon de produits alimentaires de Woodward Stores Ltd. à Canada Safeway Ltd. et l'inclusion dans l'industrie des grands magasins, de points de vente précédemment classés parmi les bazars. Les taux de variation, en août, des ventes provinciales après ajustement, se lisent comme suit: Alberta (+7.4%) et Colombie-Britannique (+3.3%). Les dispositions de la Loi sur la statistique du Canada, pour ce qui est de la confidentialité, ne nous permet pas de divulguer les mouvements corrigés pour l'Île-du-Prince-Édouard, Calgary, Edmonton et Vancouver.

Chart — 1

# Department Store Sales, by Month, Unadjusted and Seasonally Adjusted, Canada, 1985-1987

Graphique — 1

## Ventes des grands magasins, par mois, non désaisonnalisées et désaisonnalisées, Canada, 1985-1987

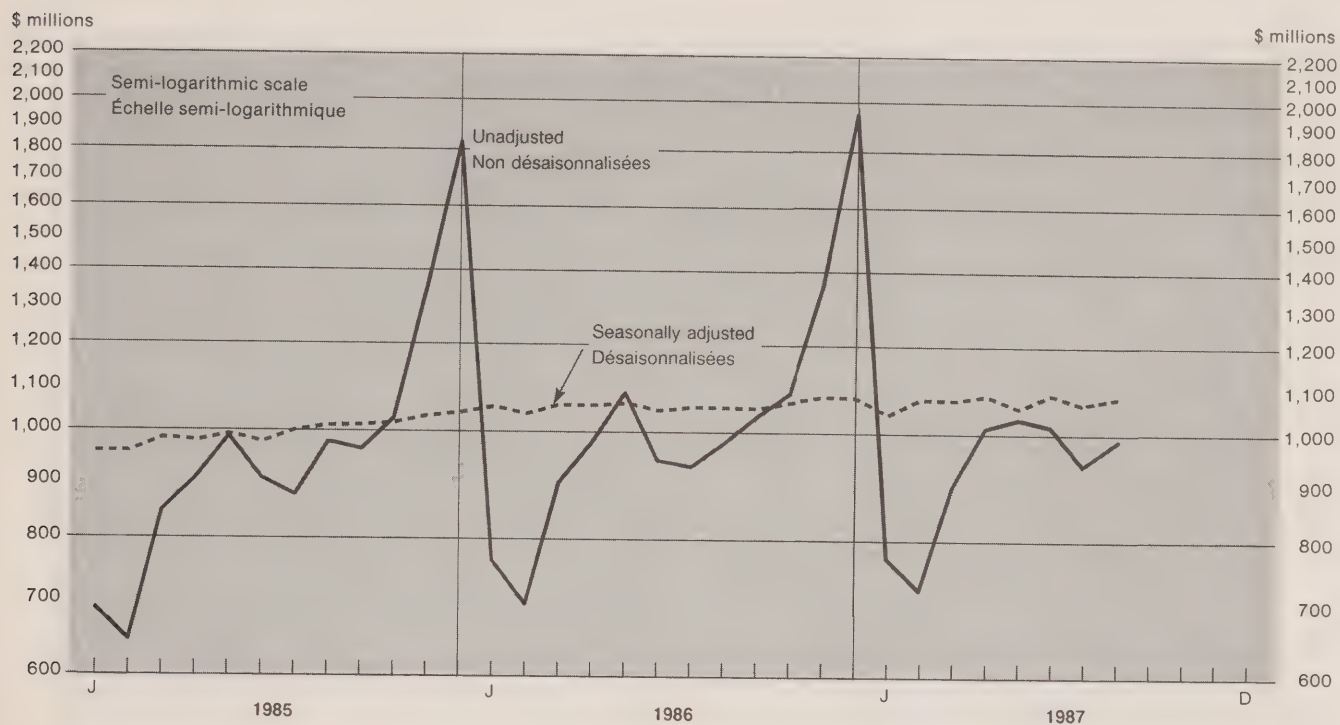


Chart — 2

# Department Store Stocks, by Month, Unadjusted and Seasonally Adjusted, Canada, 1985-1987

Graphique — 2

## Stocks des grands magasins, par mois, non désaisonnalisés et désaisonnalisés, Canada, 1985-1987

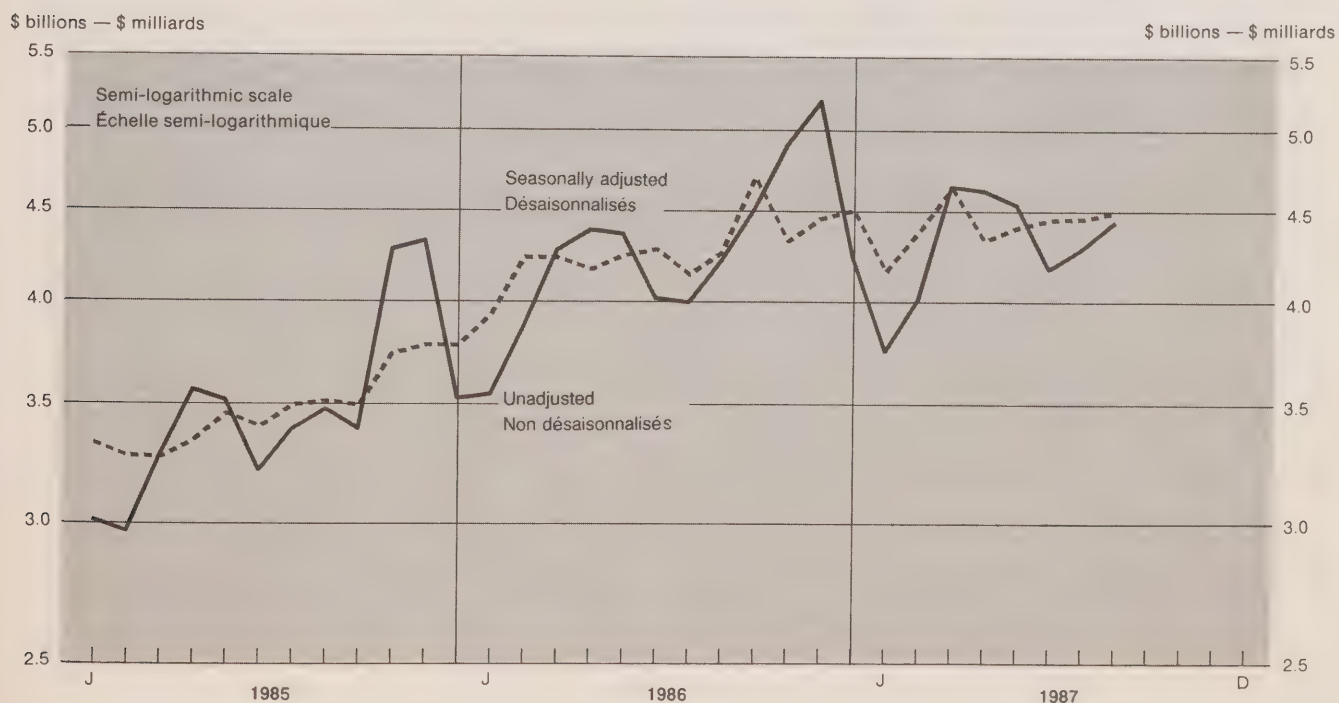




Chart — 3

Graphique — 3

## Department Store Sales and Total Retail Trade, by Month, Canada, 1985-1987

Ventes des grands magasins et commerce de détail total, par mois, Canada, 1985-1987

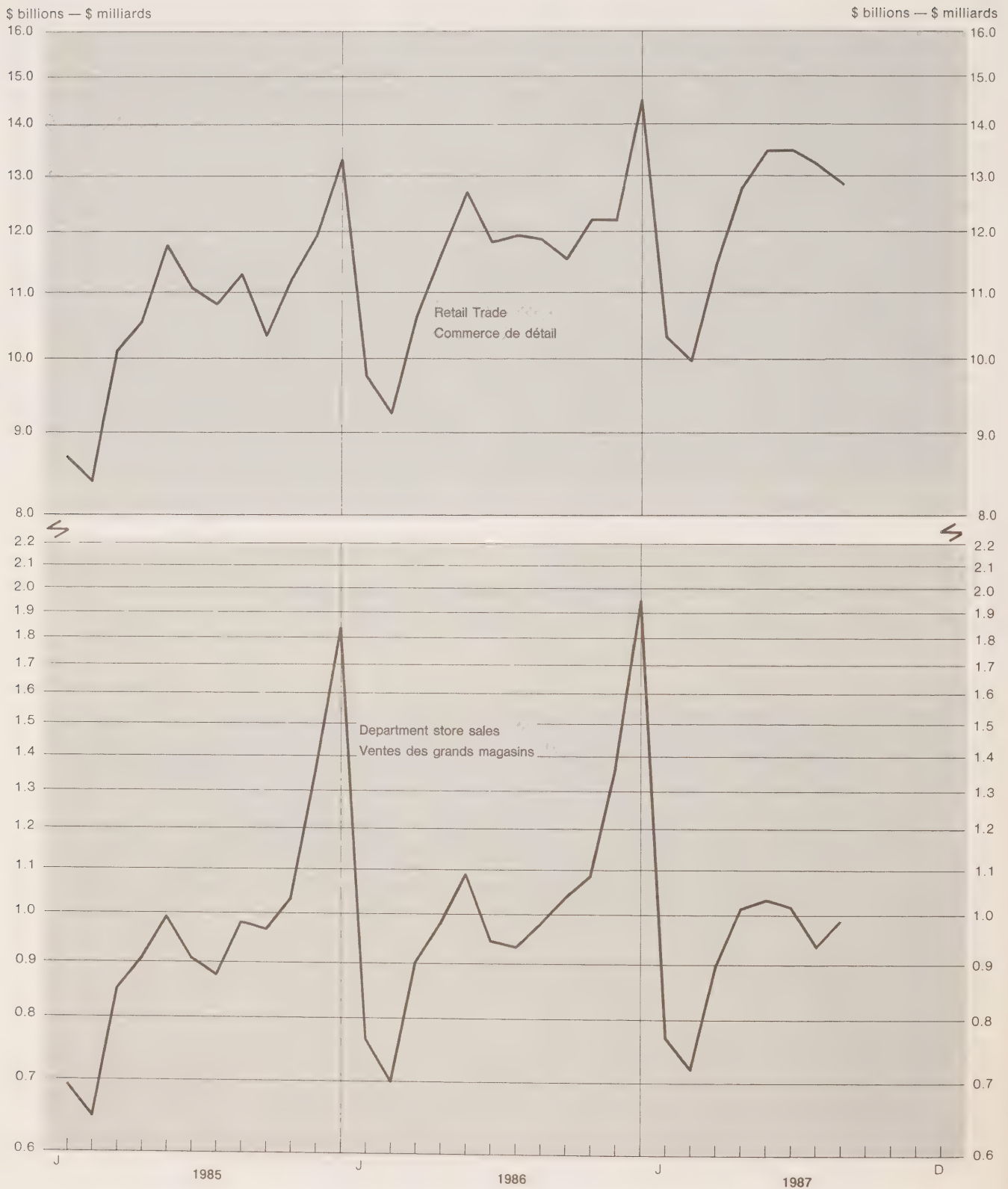


Chart — 4

**Department Store Sales, Current and Constant (1981) Dollar Estimates, 1985-1987**

Graphique — 4

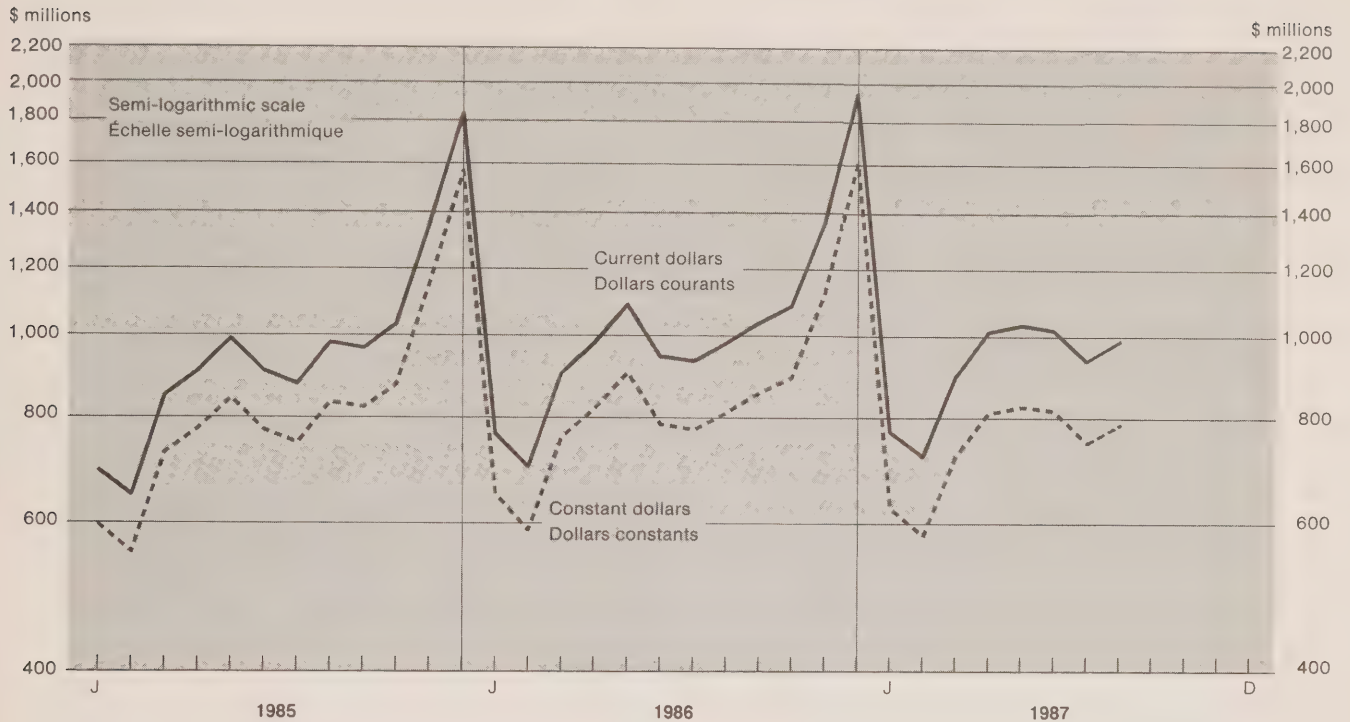
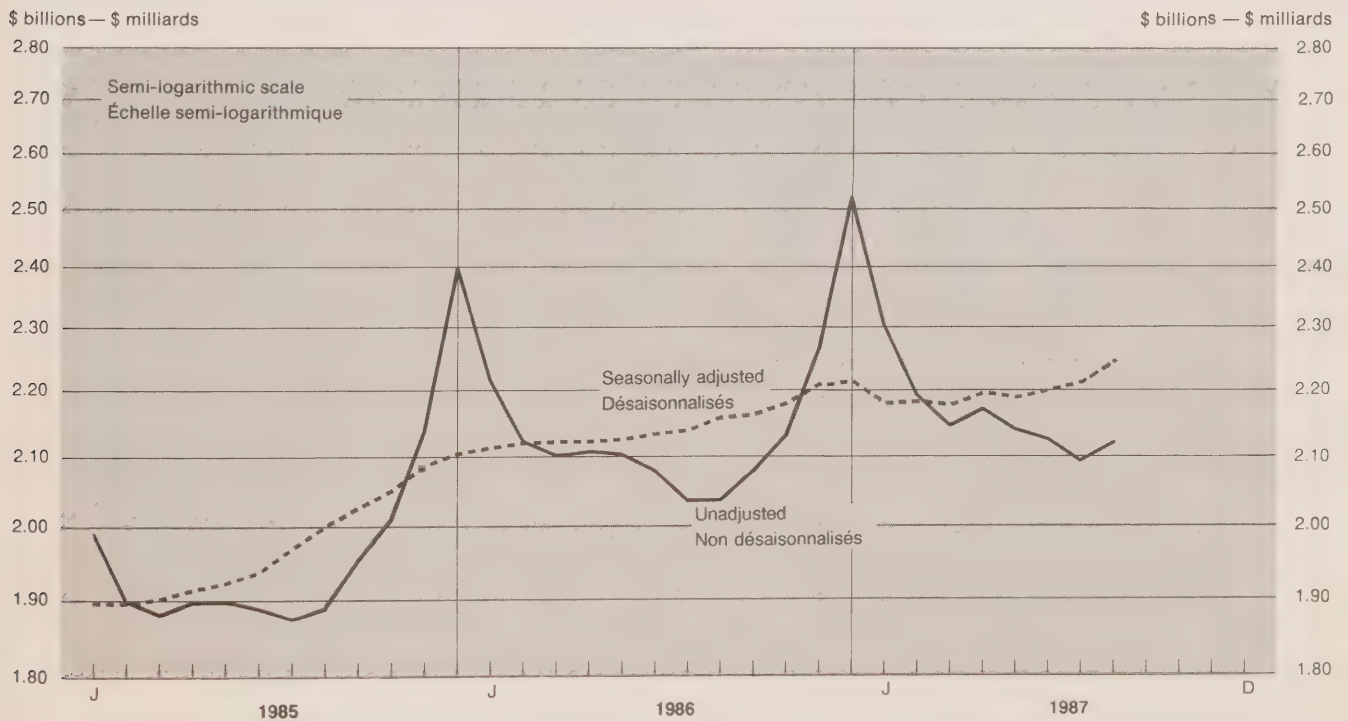
**Ventes des grands magasins, estimations en dollars courants et constants (1981), 1985-1987**

Chart — 5

**Department Stores' Month-End Accounts Receivable, Canada, 1985-1987**

Graphique — 5

**Comptes à recevoir des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1985-1987**





STATISTICAL TABLES

TABLEAUX STATISTIQUES

TABLE 1. Department Store Monthly Sales, Unadjusted and Seasonally Adjusted,(1) by Department, Canada, 1986 and 1987

		Unadjusted - Non désaisonnalisées				
		1986 <sup>a</sup>		1987		Change
Department						Variation
		July	August	July	August	August
		Juillet	Août	Juillet	Août	1987/1986
						Août
						1987/1986
No.		thousands of dollars				per cent
		milliers de dollars				pourcentage
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	16,200	16,306	16,093	16,749	+2.7
2	Women's and misses' coats and suits	6,742	14,588	7,511	16,113	+10.5
3	Women's and misses' sportswear	60,038	62,451	65,565	65,773	+5.3
4	Furs	1,599	2,489	1,415	1,757	-29.4
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	26,658	33,470	26,081	34,628	+3.5
6	Girls' and teenage girls' wear	14,870	28,710	14,721	29,309	+2.1
7	Lingerie and women's sleepwear	17,981	15,885	17,373	16,514	+4.0
8	Intimate apparel	13,460	12,772	14,629	14,523	+13.7
9	Millinery	865	739	898	866	+17.2
10	Women's and girls' hosiery	8,280	9,458	7,852	9,579	+1.3
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	11,579	13,796	13,073	13,864	+0.5
12	Women's, misses' and children's footwear	23,386	31,828	25,686	31,545	-0.9
13	Men's clothing	27,116	30,282	29,860	28,272	-6.6
14	Men's furnishings	49,830	57,063	51,956	61,463	+7.7
15	Boys' clothing and furnishings	13,200	26,969	14,601	29,370	+8.9
16	Men's and boys' footwear	14,606	17,615	15,185	17,208	-2.3
17	Food and kindred products	49,369	46,982	16,005	19,295	-58.9
18	Toiletries, cosmetics and drugs	54,563	55,511	52,718	56,662	+2.1
19	Photographic equipment and supplies	11,686	11,781	10,673	10,719	-9.0
20	Piece goods	3,422	3,829	3,220	3,695	-3.5
21	Linens and domestics	34,940	36,017	33,528	38,972	+8.2
22	Smallwares and notions	8,957	9,030	7,329	8,255	-8.6
23	China and glassware	12,343	11,153	11,956	11,133	-0.2
24	Floor coverings	14,076	12,251	13,460	12,435	+1.5
25	Draperies, curtains and furniture coverings	17,019	15,077	16,933	16,267	+7.9
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	8,411	8,043	8,484	9,311	+15.8
27	Furniture	56,255	42,160	57,872	48,633	+15.4
28	Major appliances	48,061	42,988	56,366	47,419	+10.3
29	Television, radio and music	36,583	45,348	37,073	46,996	+3.6
30	Housewares and small electrical appliances	36,618	35,428	35,944	41,896	+18.3
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	30,390	25,833	31,941	26,365	+2.1
32	Plumbing, heating and building materials	14,378	11,631	17,871	12,237	+5.2
33	Jewellery	21,376	22,718	21,560	21,486	-5.4
34	Toys and games	20,790	20,105	21,509	21,316	+6.0
35	Sporting goods and luggage	29,496	24,050	39,315	24,139	+0.4
36	Stationery, books and magazines	25,043	39,201	25,622	39,624	+1.1
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	12,541	12,059	13,856	12,016	-0.4
38	Meals and lunches	17,301	17,596	16,661	21,019	+19.5
39	Repairs and services	16,800	15,901	21,597	20,014	+25.9
40	All other departments	46,115	41,468	42,714	34,099	-17.8
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	932,943	980,581	936,706	991,536	+1.1

(1) Total department store sales are derived by seasonally adjusting the Canada total raw data "directly". Therefore, the components do not sum to the Canada total.

TABLEAU 1. Ventes mensuelles des grands magasins, non désaisonnalisées et désaisonnalisées(1), par rayon, Canada, 1986 et 1987

Seasonally adjusted - Désaisonnalisées					
1987				Change Variation	Rayon
May <sup>r</sup>	June <sup>r</sup>	July <sup>r</sup>	August <sup>p</sup>	August/ July 1987	
Mai <sup>r</sup>	Juin <sup>r</sup>	Juillet <sup>r</sup>	Août <sup>p</sup>	Août/ Juillet 1987	
thousands of dollars				per cent	No
milliers de dollars				pourcentage	
17,100	16,922	17,058	17,483	+2.5	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- 1
20,337	19,047	19,197	19,264	+0.3	formes pour dames et jeunes filles
73,013	76,491	74,563	71,837	-3.7	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes 2
5,094	2,706	3,684	2,943	-20.1	filles
31,578	31,336	30,913	32,697	+5.8	Vêtements sports pour dames et jeunes filles 3
					Fourrures 4
					Vêtements pour bébés et enfants et articles 5
					de chambres d'enfants
18,497	19,348	18,893	19,161	+1.4	Vêtements de fillettes et d'adolescentes 6
19,760	20,557	19,940	21,133	+6.0	Lingerie et vêtements de nuit pour dames 7
14,243	14,520	14,502	15,100	+4.1	Sous-vêtements 8
1,228	1,435	1,352	1,447	+7.0	Chapeaux 9
11,841	12,005	11,817	12,339	+4.4	Bas pour dames et fillettes 10
19,930	20,691	20,861	20,315	-2.6	Gants, moufles et articles de parure pour 11
31,498	3,379	32,927	33,268	+1.0	dames et fillettes
39,850	38,836	41,073	35,963	-12.4	Chaussures pour dames, jeunes filles et 12
64,110	67,861	67,437	75,104	+11.4	enfants
19,316	19,210	19,243	19,718	+2.5	Vêtements pour hommes 13
					Articles d'habillement pour hommes 14
					Vêtements et articles d'habillement pour 15
					garçons
17,634	19,136	18,737	18,794	+0.3	Chaussures pour hommes et garçons 16
38,188	16,874	19,056	22,680	+19.0	Produits alimentaires et connexes 17
62,714	64,530	63,405	64,863	+2.3	Articles de toilette, cosmétiques et médi- 18
					caments
11,035	10,749	10,498	10,471	-0.3	Appareils et fournitures photographiques 19
3,614	4,190	3,911	3,992	+2.1	Tissus à la pièce 20
34,950	36,260	33,517	37,034	+10.5	Literie et linge de maison 21
9,123	9,364	8,851	9,463	+6.9	Menus articles 22
13,080	14,817	14,643	14,907	+1.8	Porcelaine et verrerie 23
13,303	13,626	13,004	13,372	+2.8	Revêtements de plancher 24
15,667	16,087	15,654	16,642	+6.3	Tentures, rideaux et housses 25
10,091	10,284	9,554	10,247	+7.2	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles 26
					d'ameublement pour la maison
49,854	50,942	50,081	52,868	+5.6	Meubles 27
46,338	50,587	49,447	49,446	--	Gros appareils ménagers 28
45,984	47,131	45,681	46,948	+2.8	Téléviseurs, radios et musique 29
40,288	41,162	40,002	44,989	+12.5	Articles de ménage et petits appareils élec- 30
					triques
28,945	31,136	30,306	30,495	+0.6	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, 31
					etc.
11,440	14,854	14,003	13,529	-3.4	Matériel de plomberie, chauffage et cons- 32
					truction
26,772	29,406	28,240	27,909	-1.2	Bijouterie 33
32,202	33,204	32,845	33,399	+1.7	Jouets et jeux 34
30,525	33,730	33,201	27,786	-16.3	Articles de sport et valises 35
32,925	34,693	33,891	35,257	+4.0	Papeterie, livres et revues 36
12,358	13,220	14,192	13,641	-3.9	Essence, huile, accessoires d'automobile, 37
					réparation et fournitures
17,870	17,880	17,728	21,497	+21.3	Repas et casse-croûtes 38
18,459	20,265	22,266	22,005	-1.2	Services et travaux de réparation 39
47,084	47,243	44,191	41,643	-5.8	Tous autres rayons 40
1,055,924	1,087,269	1,063,224	1,084,462	+2.0	TOTAL, TOUS RAYONS 41

(1) Le total des ventes des grands magasins est obtenu en désaisonnalisant de "façon directe" les données brutes de chaque total au niveau du Canada, de sorte que la somme des composantes désaisonnalisées n'égale pas le total du Canada.

TABLE 2. Major and Junior Department Store Monthly and Cumulative Sales, by Province, 1986 and 1987

			Newfoundland	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	
Type of department store		Canada	Terre-Neuve	Île-du-Prince-Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau-Brunswick	Québec
No.							
thousands of dollars - milliers de dollars							
Major department stores							
1	1986 July	568,983	x	x	9,692	x	95,340
2	August	586,078	x	x	11,034	x	105,616
3	January-August	4,462,948	x	x	76,263	x	764,572
4	1987 July	554,216	x	x	11,255	x	102,996
5	August	578,069	x	x	11,327	x	110,804
6	January-August	4,421,983	x	x	80,178	x	799,922
Percentage change							
7	August 1987/1986	-1.4	x	x	+2.7	x	+4.9
8	January-August 1987/1986	-0.9	x	x	+5.1	x	+4.6
Junior department stores							
9	1986 July	363,960	x	x	19,531	x	79,189
10	August	394,503	x	x	21,720	x	86,115
11	January-August	2,831,093	x	x	147,457	x	625,943
12	1987 July	382,490	x	x	20,966	x	78,043
13	August	413,467	x	x	22,144	x	88,649
14	January-August	2,960,905	x	x	154,814	x	622,845
Percentage change							
15	August 1987/1986	+4.8	x	x	+2.0	x	+2.9
16	January-August 1987/1986	+4.6	x	x	+5.0	x	-0.5
Total, all department stores							
17	1986 July	932,943	10,958	6,201	29,223	19,566	174,529
18	August	980,581	12,487	6,484	32,754	21,351	191,731
19	January-August	7,294,039	84,382	41,205	223,721	149,539	1,390,515
20	1987 July	936,706	10,186	7,046	32,220	20,614	181,039
21	August	991,536	15,546	6,981	33,470	22,250	199,454
22	January-August	7,382,887	85,828	46,992	234,990	154,295	1,422,767
Percentage change							
23	August 1987/1986	+1.1	+24.5	+7.7	+2.2	+4.2	+4.0
24	January-August 1987/1986	+1.2	+1.7	+14.0	+5.0	+3.2	+2.3



TABLEAU 2. Ventes mensuelles et cumulatives des grands magasins traditionnels et populaires, par province, 1986 et 1987

Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia  Colombie- Britannique	Genre de grand magasin	Nº
thousands of dollars - milliers de dollars						
Gands magasins traditionnels						
208,552	28,143	x	88,284	113,182	1986 Juillet	1
218,856	28,114	x	87,688	108,853	Août	2
1,609,828	227,194	x	709,530	874,417	Janvier-août	3
221,587	26,733	x	73,133	94,609	1987 Juillet	4
225,682	27,301	x	80,321	93,153	Août	5
1,708,153	217,680	x	624,488	793,811	Janvier-août	6
Variation procentuelle						
+3.1	-2.9	x	-8.4	-14.4	Août 1987/1986	7
+6.1	-4.2	x	-12.0	-9.2	Janvier-août 1987/1986	8
Grands magasins populaires						
142,012	17,074	x	32,278	34,796	1986 Juillet	9
153,807	19,021	x	34,301	36,220	Août	10
1,103,373	135,279	x	256,895	265,302	Janvier-août	11
154,346	17,259	x	33,412	35,967	1987 Juillet	12
163,053	19,049	x	37,280	37,062	Août	13
1,191,498	135,517	x	268,052	270,137	Janvier-août	14
Variation procentuelle						
+6.0	+0.1	x	+8.7	+2.3	Août 1987/1986	15
+8.0	+0.2	x	+4.3	+1.8	Janvier-août 1987/1986	16
Ensemble des grands magasins						
350,564	45,217	28,145	120,562	147,978	1986 Juillet	17
372,662	47,135	28,914	121,989	145,073	Août	18
2,713,200	362,473	222,860	966,425	1,139,718	Janvier-août	19
375,933	43,991	28,555	106,545	130,576	1987 Juillet	20
388,735	46,351	30,934	117,601	130,215	Août	21
2,899,651	353,197	228,684	892,538	1,063,947	Janvier-août	22
Variation procentuelle						
+4.3	-1.7	+7.0	-3.6	-10.2	Août 1987/1986	23
+6.9	-2.6	+2.6	-7.6	-6.6	Janvier-août 1987/1986	24

TABLE 3. Major and Junior Department Store Monthly and Cumulative Sales, by Selected Metropolitan Area, 1986 and 1987

No.	Type of department store	Calgary	Edmonton	Halifax- Dartmouth	Hamilton	Montréal
thousands of dollars - milliers de dollars						
Major department stores						
1	1986 July	34,786	40,422	x	18,548	63,588
2	August	34,525	40,347	x	18,224	72,240
3	January-August	281,551	325,221	x	138,393	520,511
4	1987 July	29,494	33,680	x	20,129	68,405
5	August	31,458	36,532	x	19,462	75,612
6	January-August	250,725	285,692	x	149,925	549,403
Percentage change						
7	August 1987/1986	-8.9	-9.5	x	+6.8	+4.7
8	January-August 1987/1986	-10.9	-12.2	x	+8.3	+5.6
Junior department stores						
9	1986 July	11,185	13,184	x	7,308	35,425
10	August	11,703	14,240	x	6,673	38,720
11	January-August	87,571	106,981	x	55,126	288,845
12	1987 July	11,233	13,179	x	7,333	32,303
13	August	12,167	15,142	x	7,930	38,115
14	January-August	87,380	106,283	x	56,152	271,399
Percentage change						
15	August 1987/1986	+4.0	+6.3	x	+18.8	-1.6
16	January-August 1987/1986	-0.2	-0.7	x	+1.9	-6.0
Total, all department stores						
17	1986 July	45,971	53,606	16,243	25,856	99,013
18	August	46,227	54,587	18,147	24,897	110,960
19	January-August	369,120	432,200	125,984	193,521	809,357
20	1987 July	40,727	46,859	18,078	27,462	100,708
21	August	43,626	51,674	18,302	27,391	113,727
22	January-August	338,105	391,973	131,868	206,086	820,802
Percentage change						
23	August 1987/1986	-5.6	-5.3	+0.9	+10.0	+2.5
24	January-August 1987/1986	-8.4	-9.3	+4.7	+6.5	+1.4

TABLEAU 3. Ventes mensuelles et cumulatives des grands magasins traditionnels et populaires, selon certaines régions métropolitaines, 1986 et 1987

Ottawa-Hull	Québec	Toronto	Vancouver	Winnipeg	Genre de grand magasin	Nº
thousands of dollars - milliers de dollars						
Grands magasins traditionnels						
23,485	x	102,057	75,600	x	1986 Juillet	1
25,337	x	107,374	72,509	x	Août	2
188,334	x	790,457	587,197	x	Janvier-août	3
25,772	x	107,111	61,749	x	1987 Juillet	4
26,787	x	111,316	61,966	x	Août	5
197,510	x	845,259	525,686	x	Janvier-août	6
Variation procentuelle						
+5.7	x	+3.7	-14.5	x	Août 1987/1986	7
+4.9	x	+6.9	-10.5	x	Janvier-août 1987/1986	8
Grands magasins populaires						
16,043	x	40,587	12,384	x	1986 Juillet	9
18,275	x	41,632	12,638	x	Août	10
129,416	x	310,044	95,944	x	Janvier-août	11
17,678	x	41,059	12,441	x	1987 Juillet	12
19,580	x	43,592	12,436	x	Août	13
138,622	x	324,932	95,588	x	Janvier-août	14
Variation procentuelle						
+7.1	x	+4.7	-1.6	x	Août 1987/1986	15
+7.1	x	+4.8	-0.4	x	Janvier-août 1987/1986	16
Ensemble des grands magasins						
39,528	24,626	142,645	87,985	40,439	1986 Juillet	17
43,611	26,636	149,006	85,147	42,193	Août	18
317,747	193,202	1,100,503	683,142	326,340	Janvier-août	19
43,451	26,979	148,170	74,190	40,163	1987 Juillet	20
46,367	28,504	154,908	74,402	42,252	Août	21
336,136	201,014	1,170,190	621,274	318,729	Janvier-août	22
Variation procentuelle						
+6.3	+7.0	+4.0	-12.6	+0.1	Août 1987/1986	23
+5.8	+4.0	+6.3	-9.1	-2.3	Janvier-août 1987/1986	24

TABLE 4. Number of Major and Junior Department Store Locations, by Province, 1986 and 1987

Type of department store		Canada	Newfoundland	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	Québec
			Terre-Neuve	Île-du-Prince-Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau-Brunswick	
No.		number - nombre					
Major department stores							
1	1986 July	305	5	1	7	4	48
2	August	309	5	1	7	4	50
3	1987 July	303	2	1	8	4	49
4	August	304	2	1	8	4	50
Junior department stores							
5	1986 July	481	8	4	27	22	107
6	August	479	8	4	27	22	106
7	1987 July	508	10	5	28	24	105
8	August	507	10	5	28	24	106
Total, all department stores(1)							
9	1986 July	786	13	5	34	26	155
10	August	788	13	5	34	26	156
11	1987 July	811	12	6	36	28	154
12	August	811	12	6	36	28	156

(1) Please note that effective January 1987, variety stores operated by one department store organization have been reclassified to department stores.

TABLE 5. Number of Major and Junior Department Store Locations, by Selected Metropolitan Area, 1986 and 1987

Type of department store		Calgary	Edmonton	Halifax- Dartmouth	Hamilton	Montréal
No.		number - nombre				
Major department stores						
1	1986 July	14	19	6	14	28
2	August	14	19	6	14	30
3	1987 July	14	19	6	13	29
4	August	14	19	6	13	29
Junior department stores						
5	1986 July	12	15	9	11	45
6	August	12	15	9	9	44
7	1987 July	13	16	10	11	42
8	August	14	16	10	11	43
Total, all department stores						
9	1986 July	26	34	15	25	73
10	August	26	34	15	23	74
11	1987 July	27	35	16	24	71
12	August	28	35	16	24	72

(1) Please note that effective January 1987, variety stores operated by one department store organization have been reclassified to department stores.

TABLEAU 4. Nombre de points de vente des grands magasins traditionnels et populaires, par province, 1986 et 1987

Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia  Colombie- Britannique	Genre de grand magasin	Nº
number - nombre						
Grands magasins traditionnels						
115	16	13	45	51	1986 Juillet	1
117	16	13	45	51	Août	2
116	13	13	45	52	1987 Juillet	3
115	13	13	45	53	Août	4
Grands magasins populaires						
190	21	17	36	49	1986 Juillet	5
188	22	17	36	49	Août	6
204	21	18	43	50	1987 Juillet	7
202	21	18	43	50	Août	8
Ensemble des grands magasins(1)						
305	37	30	81	100	1986 Juillet	9
305	38	30	81	100	Août	10
320	34	31	88	102	1987 Juillet	11
317	34	31	88	103	Août	12

(1) Veuillez prendre note qu'à partir de janvier 1987, les bazars exploités par une organisation de grands magasins ont été reclassifiés comme grands magasins.

TABLEAU 5. Nombre de points de vente des grands magasins traditionnels et populaires, selon certaines régions métropolitaines, 1986 et 1987

Ottawa- Hull	Québec	Toronto	Vancouver	Winnipeg	Genre de grand magasin	Nº
number - nombre						
Grands magasins traditionnels						
12	8	44	27	12	1986 Juillet	1
12	8	45	26	12	Août	2
12	8	46	27	12	1987 Juillet	3
13	8	46	28	12	Août	4
Grands magasins populaires						
21	14	50	15	17	1986 Juillet	5
21	14	48	15	18	Août	6
22	13	50	15	17	1987 Juillet	7
22	13	50	15	17	Août	8
Ensemble des grands magasins						
33	22	94	42	29	1986 Juillet	9
33	22	93	41	30	Août	10
34	21	96	42	29	1987 Juillet	11
35	21	96	43	29	Août	12

(1) Veuillez prendre note qu'à partir de janvier 1987, les bazars exploités par une organisation de grands magasins ont été reclassifiés comme grands magasins.



TABLE 6. Sales and Market Share of Department Stores by Type of Organization, Canada, 1985-1987

TABLEAU 6. Ventes et parts de marché des grands magasins par type d'organisation, Canada, 1985-1987

Period Période	Department stores Grands magasins					
	Total		Major Traditionnels		Junior Populaires	
	Sales Ventes	Distri- bution	Sales Ventes	Distri- bution	Sales Ventes	Distri- bution
	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
<b>1985</b>						
January - Janvier	692,108	100.0	453,711	65.6	238,397	34.4
February - février	647,065	100.0	409,143	63.2	237,922	36.8
March - Mars	849,077	100.0	537,063	63.3	312,014	36.7
April - Avril	906,925	100.0	549,344	60.6	357,581	39.4
May - Mai	990,625	100.0	594,109	60.0	396,516	40.0
June - Juin	907,335	100.0	550,221	60.6	357,114	39.4
July - Juillet	875,654	100.0	532,232	60.8	343,422	39.2
August - Août	979,945	100.0	588,786	60.1	391,160	39.9
September - Septembre	964,843	100.0	626,857	65.0	337,985	35.0
October - Octobre	1,031,653	100.0	645,007	62.5	386,646	37.5
November - Novembre	1,359,437	100.0	863,911	63.5	495,526	36.5
December - Décembre	1,833,918	100.0	1,123,687	61.3	710,230	38.7
Year - Année	12,038,585	100.0	7,474,071	62.1	4,564,513	37.9
<b>1986</b>						
January - Janvier	765,459	100.0	491,553	64.2	273,906	35.8
February - février	699,314	100.0	439,529	62.9	259,785	37.1
March - Mars	902,564	100.0	556,004	61.6	346,560	38.4
April - Avril	980,792	100.0	595,754	60.7	385,039	39.3
May - Mai	1,088,216	100.0	654,978	60.2	433,239	39.8
June - Juin	944,170	100.0	570,069	60.4	374,101	39.6
July - Juillet	932,943	100.0	568,983	61.0	363,960	39.0
August - Août	980,581	100.0	586,078	59.8	394,503	40.2
September - Septembre	1,036,540	100.0	661,632	63.8	374,908	36.2
October - Octobre	1,085,369	100.0	673,100	62.0	412,270	38.0
November - Novembre	1,362,475	100.0	851,643	62.5	510,832	37.5
December - Décembre	1,950,059	100.0	1,167,294	59.9	782,765	40.1
Year - Année	12,728,482	100.0	7,816,617	61.4	4,911,868	38.6
<b>1987</b>						
January - Janvier	771,605	100.0	491,297	63.7	280,308	36.3
February - février	721,193	100.0	444,362	61.6	276,831	38.4
March - Mars	897,858	100.0	539,752	60.1	358,106	39.9
April - Avril	1,013,948	100.0	596,272	58.8	417,676	41.2
May - Mai	1,033,399	100.0	621,550	60.1	411,850	39.9
June - Juin	1,016,642	100.0	596,465	58.7	420,177	41.3
July - Juillet	936,706	100.0	554,216	59.2	382,490	40.8
August - Août	991,536	100.0	578,069	58.3	413,467	41.7
September - Septembre						
October - Octobre						
November - Novembre						
December - Décembre						

TABLE 7. Market Share of Total Retail Trade Held by Department Stores, by Province and Selected Metropolitan Area, 1985-1987  
August

TABLEAU 7. Parts de marché détenues par les grands magasins par rapport à l'ensemble du commerce de détail, par province et certaines régions métropolitaines, 1985-1987  
Août

Province and Selected Metropolitan Areas	Distribution			Change 1987/1986
	1985	1986	1987	Variation 1987/1986
Province et certaines régions métropolitaines	per cent - pourcentage			
Newfoundland - Terre-Neuve	6.4	6.1	6.8	+11.5
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	12.3	12.0	12.0	-
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	7.7	8.1	7.6	-6.2
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	7.7	7.1	7.0	-1.4
Québec	6.9	6.5	6.0	-7.7
Ontario	8.5	8.3	8.1	-2.4
Manitoba	11.1	10.5	9.9	-5.7
Saskatchewan	7.5	6.8	7.1	+4.4
Alberta	10.9	10.3	9.3	-9.7
British Columbia - Colombie-Britannique	11.5	10.7	8.9	-16.8
<b>CANADA</b>	<b>8.7</b>	<b>8.3</b>	<b>7.7</b>	<b>-7.2</b>
Montréal	8.8	8.1	7.6	-6.2
Toronto	9.4	9.0	8.5	-5.6
Winnipeg	15.2	14.3	13.9	-2.8
Vancouver	13.5	12.6	10.3	-18.3

TABLE 8. Total Department Store Cumulative Sales, by Department, Canada, 1986 and 1987

January-August

TABLEAU 8. Total des ventes cumulatives des grands magasins, par rayon, Canada, 1986 et 1987

Janvier-août

No.	Department Rayon	Sales - Ventes		Change 1987/1986
		1986 <sup>1</sup>	1987	Variation 1987/1986
		thousands of dollars		per cent
		milliers de dollars		pourcentage
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms - Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	133,668	129,836	-2.9
2	Women's and misses' coats and suits - Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	100,922	105,602	+4.6
3	Women's and misses' sportswear - Vêtements sports pour dames et jeunes filles	493,267	522,621	+6.0
4	Furs - Fourrures	15,943	15,800	-0.9
5	Infants' and children's wear and nursery equipment - Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	224,134	228,688	+2.0
6	Girls' and teenage girls' wear - Vêtements de fillettes et d'ado- lescentes	136,567	137,227	+0.5
7	Lingerie and women's sleepwear - Lingerie et vêtements de nuit pour dames	125,836	125,178	-0.5
8	Intimate apparel - Sous-vêtements	98,208	109,198	+11.2
9	Millinery - Chapeaux	6,877	6,600	-4.0
10	Women's and girls' hosiery - Bas pour dames et fillettes	81,418	83,484	+2.5
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories - Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	106,227	116,287	+9.5
12	Women's, misses' and children's footwear - Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	213,858	224,466	+5.0
13	Men's clothing - Vêtements pour hommes	240,313	247,990	+3.2
14	Men's furnishings - Articles d'habillement pour hommes	401,858	420,764	+4.7
15	Boys' clothing and furnishings - Vêtements et articles d'habille- ment pour garçons	124,373	135,429	+8.9
16	Men's and boys' footwear - Chaussures pour hommes et garçons	127,270	131,579	+3.4
17	Food and kindred products - Produits alimentaires et connexes	412,844	292,006	-29.3
18	Toiletries, cosmetics and drugs - Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	428,739	422,020	-1.6
19	Photographic equipment and supplies - Appareils et fournitures photo- graphiques	78,082	73,334	-6.1
20	Piece goods - Tissus à la pièce	31,411	30,882	-1.7
21	Linens and domestics - Literie et linge de maison	243,971	256,170	+5.0
22	Smallwares and notions - Menus articles	70,600	65,866	-6.7
23	China and glassware - Porcelaine et verrerie	91,449	86,127	-5.8
24	Floor coverings - Revêtements de plancher	103,273	98,019	-5.1
25	Draperies, curtains and furniture coverings - Tentures, rideaux et housses	118,899	120,969	+1.7
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings - Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	59,337	64,681	+9.0
27	Furniture - Meubles	370,654	389,598	+5.1
28	Major appliances - Gros appareils ménagers	325,681	353,324	+8.5
29	Television, radio and music - Téléviseurs, radios et musique	290,421	290,027	-0.1
30	Housewares and small electrical appliances - Articles de ménage et petits appareils électriques	265,928	269,907	+1.5
31	Hardware, paints, wallpaper, etc. - Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	219,401	226,794	+3.4
32	Plumbing, heating and building materials - Matériel de plomberie, chauffage et construction	92,536	98,922	+6.9
33	Jewellery - Bijouterie	167,538	161,201	-3.8
34	Toys and games - Jouets et jeux	150,107	152,567	+1.6
35	Sporting goods and luggage - Articles de sport et valises	204,269	236,760	+15.9
36	Stationery, books and magazines - Papeterie, livres et revues	216,890	218,703	+0.8
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies - Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	97,145	92,902	-4.4
38	Meals and lunches - Repas et casse-croûtes	136,615	133,343	-2.4
39	Repairs and services - Services et travaux de réparation	120,252	139,017	+15.6
40	All other departments - Tous autres rayons	367,258	368,999	+0.5
41	ALL DEPARTMENTS - TOTAL - TOUS RAYONS	7,294,039	7,382,887	+1.2

TABLE 9. Department Store Monthly Stocks, (1) Unadjusted, by Department, Canada, 1986 and 1987

TABLEAU 9. Stocks (1) mensuels des grands magasins, non-désaisonnalisés, par rayon, Canada, 1986 et 1987

No.	Department Rayon	Unadjusted - Non désaisonnalisés					
		1986 <sup>r</sup>		1987		Change - Variation	
		July	August	July	August	August/July 1987	August 1987/1986
		Juillet	Août	Juillet	Août	Août/juillet 1987	Août 1987/1986
		thousands of dollars milliers de dollars				per cent pourcentage	
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms - Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	80,339	92,007	67,241	73,263	+9.0	-20.4
2	Women's and misses' coats and suits - Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	71,214	96,411	81,939	107,829	+31.6	+11.8
3	Women's and misses' sportswear - Vêtements sports pour dames et jeunes filles	208,347	232,731	268,361	287,154	+7.0	+23.4
4	Furs - Fourrures	30,775	33,822	30,295	30,145	-0.5	-10.9
5	Infants' and children's wear and nursery equipment - Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	150,762	156,894	138,636	133,485	-3.7	-14.9
6	Girls' and teenage girls' wear - Vêtements de fillettes et d'adolescentes	71,767	76,162	86,387	93,996	+8.8	+23.4
7	Lingerie and women's sleepwear - Lingerie et vêtements de nuit pour dames	53,751	59,745	60,696	69,388	+14.3	+16.1
8	Intimate apparel - Sous-vêtements	62,464	62,550	72,251	71,849	-0.6	+14.9
9	Millinery - Chapeaux	4,951	7,476	5,720	7,645	+33.7	+2.3
10	Women's and girls' hosiery - Bas pour dames et fillettes	51,132	55,650	56,331	61,191	+8.6	+10.0
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories - Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	63,383	77,638	74,466	82,867	+11.3	+6.7
12	Women's, misses' and children's footwear - Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	120,966	133,116	142,330	156,957	+10.3	+17.9
13	Men's clothing - Vêtements pour hommes	158,702	188,595	165,950	174,636	+5.2	-7.4
14	Men's furnishings - Articles d'habillement pour hommes	194,008	213,901	246,307	254,180	+3.2	+18.8
15	Boys' clothing and furnishings - Vêtements et articles d'habillement pour garçons	90,364	94,523	78,214	82,947	+6.1	-12.2
16	Men's and boys' footwear - Chaussures pour hommes et garçons	73,794	75,656	84,679	90,048	+6.3	+19.0
17	Food and kindred products (3) - Produits alimentaires et connexes (3)	39,730	41,091	25,048	33,143	+32.3	-19.3
18	Toiletries, cosmetics and drugs - Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	282,634	292,559	286,693	296,618	+3.5	+1.4
19	Photographic equipment and supplies - Appareils et fournitures photographiques	55,028	54,057	51,122	54,108	+5.8	+0.1
20	Piece goods - Tissus à la pièce	25,011	26,269	26,126	25,355	-3.0	-3.5
21	Linens and domestics - Lingerie et linge de maison	167,886	164,717	174,120	173,823	-0.2	+5.5
22	Smallwares and notions - Menus articles	61,739	64,345	55,384	59,379	+7.2	-7.7
23	China and glassware - Porcelaine et verrerie	92,669	95,594	100,311	103,354	+3.0	+8.1
24	Floor coverings - Revêtements de plancher	63,072	63,467	68,940	66,204	-4.0	+4.3
25	Draperies, curtains and furniture coverings - Tentures, rideaux et housses	72,731	73,570	81,461	80,426	-1.3	+9.3
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings - Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	61,328	61,162	71,684	73,451	+2.5	+20.1
27	Furniture - Meubles	160,626	151,078	165,650	161,891	-2.3	+7.2
28	Major appliances - Gros appareils ménagers	61,489	60,590	86,873	83,069	-4.4	+37.1
29	Television, radio and music - Téléviseurs, radios et musique	210,690	225,893	195,493	193,553	-1.0	+14.3
30	Housewares and small electrical appliances - Articles de ménage et petits appareils électriques	177,684	183,694	189,828	195,463	+3.0	+6.4
31	Hardware, paints, wallpaper, etc. - Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	151,998	149,702	152,123	147,088	-3.3	-1.7
32	Plumbing, heating and building materials - Matériel de plomberie, chauffage et construction	61,029	63,085	67,477	65,645	-2.7	+4.1
33	Jewellery - Bijouterie	171,863	171,981	182,047	181,847	-0.1	+5.7
34	Toys and games - Jouets et jeux	160,692	194,393	180,316	232,549	+29.0	+19.6
35	Sporting goods and luggage - Articles de sport et valises	145,889	147,741	146,898	145,059	-1.3	-1.8
36	Stationery, books and magazines - Papeterie, livres et revues	139,121	130,676	175,749	166,515	-5.3	+27.4
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies - Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	64,901	68,507	62,022	59,984	-3.3	-12.4
38	Meals and lunches (3) - Repas et casse-croûtes (3)	275	477	324	312	-3.7	-34.6
39	Repairs and services - Services et travaux de réparation	2,219	2,440	3,712	3,622	-2.4	+48.4
40	All other departments - Tous autres rayons	83,014	81,978	82,803	64,924	-21.6	-20.8
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS - TOTAL - TOUS RAYONS	4,000,037	4,225,943	4,292,007	4,444,962	+3.6	+5.2

(1) At selling value.

(1) Valeur marchande.

TABLE 10. Department Store Monthly Stock-Sales and Sales-Stock Ratios, by Department, Canada, 1986 and 1987

No.	Department	Stock-sales/Stocks-ventes			
		1986 <sup>r</sup>		1987	
		July	August	July	August
		Juillet	Août	Juillet	Août
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	4.96	5.64	4.18	4.37
2	Women's and misses' coats and suits	10.56	6.61	10.91	6.69
3	Women's and misses' sportswear	3.47	3.73	4.09	4.37
4	Furs	19.25	13.59	21.41	17.16
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	5.66	4.69	5.32	3.85
6	Girls' and teenage girls' wear	4.83	2.65	5.87	3.21
7	Lingerie and women's sleepwear	2.99	3.76	3.49	4.20
8	Intimate apparel	4.64	4.90	4.94	4.95
9	Millinery	5.72	10.12	6.37	8.83
10	Women's and girls' hosiery	6.18	5.88	7.17	6.39
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	5.47	5.63	5.70	5.98
12	Women's, misses' and children's footwear	5.17	4.18	5.54	4.98
13	Men's clothing	5.85	6.23	5.56	6.18
14	Men's furnishings	3.89	3.75	4.74	4.14
15	Boys' clothing and furnishings	6.85	3.50	5.36	2.82
16	Men's and boys' footwear	5.05	4.29	5.58	5.23
17	Food and kindred products	0.80	0.87	1.57	1.72
18	Toiletries, cosmetics and drugs	5.18	5.27	5.44	5.23
19	Photographic equipment and supplies	4.71	4.59	4.79	5.05
20	Piece goods	7.31	6.86	8.11	6.86
21	Linens and domestics	4.80	4.57	5.19	4.46
22	Smallwares and notions	6.89	7.13	7.56	7.19
23	China and glassware	7.51	8.57	8.39	9.28
24	Floor coverings	4.48	5.18	5.12	5.32
25	Draperies, curtains and furniture coverings	4.27	4.88	4.81	4.94
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	7.29	7.60	8.45	7.89
27	Furniture	2.86	3.58	2.86	3.33
28	Major appliances	1.28	1.41	1.54	1.75
29	Television, radio and music	5.76	4.98	5.27	4.12
30	Housewares and small electrical appliances	4.85	5.19	5.28	4.67
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	5.00	5.79	4.76	5.58
32	Plumbing, heating and building materials	4.24	5.42	3.78	5.36
33	Jewellery	8.04	7.57	8.44	8.46
34	Toys and games	7.73	9.67	8.38	10.91
35	Sporting goods and luggage	4.95	6.14	3.74	6.01
36	Stationery, books and magazines	5.56	3.33	6.86	4.20
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	5.18	5.68	4.48	4.99
38	Meals and lunches	0.02	0.03	0.02	0.01
39	Repairs and services	0.13	0.15	0.17	0.18
40	All other departments	1.80	1.98	1.94	1.90
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	4.29	4.31	4.58	4.48



TABLEAU 10. Rapports mensuels stocks-ventes et ventes-stocks des grands magasins, par rayon, Canada, 1986 et 1987

Sales-stock/Ventes-stocks					
1986 <sup>r</sup>		1987		Rayon	
July	August	July	August		
Juillet	Août	Juillet	Août		N°
0.22	0.19	0.25	0.24	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	
0.11	0.17	0.10	0.17	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
0.28	0.28	0.24	0.24	Vêtements sports pour dames et jeunes filles	3
0.05	0.08	0.05	0.06	Fourrures	4
0.19	0.22	0.20	0.25	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
0.23	0.39	0.20	0.32	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
0.33	0.28	0.29	0.25	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
0.21	0.20	0.21	0.20	Sous-vêtements	8
0.19	0.12	0.21	0.13	Chapeaux	9
0.16	0.18	0.15	0.16	Bas pour dames et fillettes	10
0.19	0.20	0.17	0.18	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
0.19	0.25	0.18	0.21	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
0.18	0.17	0.18	0.17	Vêtements pour hommes	13
0.25	0.28	0.21	0.25	Articles d'habillement pour hommes	14
0.17	0.29	0.20	0.36	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
0.20	0.24	0.18	0.20	Chaussures pour hommes et garçons	16
1.11	1.16	0.59	0.66	Produits alimentaires et connexes	17
0.19	0.19	0.19	0.19	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
0.20	0.22	0.21	0.20	Appareils et fournitures photographiques	19
0.13	0.15	0.13	0.14	Tissus à la pièce	20
0.20	0.22	0.19	0.22	Literie et linge de maison	21
0.14	0.14	0.13	0.14	Menus articles	22
0.13	0.12	0.12	0.11	Porcelaine et verrerie	23
0.22	0.19	0.18	0.18	Revêtements de plancher	24
0.23	0.21	0.21	0.20	Tentures, rideaux et housses	25
0.14	0.13	0.12	0.13	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
0.34	0.27	0.34	0.30	Meubles	27
0.77	0.70	0.65	0.56	Gros appareils ménagers	28
0.17	0.21	0.19	0.24	Téléviseurs, radios et musique	29
0.20	0.20	0.19	0.22	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
0.19	0.17	0.20	0.18	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
0.22	0.19	0.27	0.18	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
0.12	0.13	0.12	0.12	Bijouterie	33
0.14	0.11	0.13	0.10	Jouets et jeux	34
0.19	0.16	0.25	0.17	Articles de sport et valises	35
0.18	0.29	0.16	0.23	Papeterie, livres et revues	36
0.18	0.18	0.22	0.20	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
60.71	46.80	42.29	66.10	Repas et casse-croûtes	38
7.97	6.83	6.03	5.46	Services et travaux de réparation	39
0.52	0.50	0.49	0.46	Tous autres rayons	40
0.23	0.24	0.22	0.23	TOTAL, TOUS RAYONS	41

TABLE 11. Department Store Monthly Stocks,(1) Unadjusted and Seasonally Adjusted,(2) Canada, 1984-1987

TABLEAU 11. Stocks(1) mensuels des grands magasins, non-désaisonnalisés et désaisonnalisés(2), Canada, 1984-1987

Period	Unadjusted	Year/year per cent change	Seasonally adjusted	Month/Month per cent change
Période	Non-désaisonnalisé	Variation en pourcentage pour l'année	Désaisonnalisé	Variation en pourcentage pour l'année
	\$'000	%	\$'000	%
<b>1984:</b>				
January - Janvier	3,069,082	+12.7	3,394,651	-0.9
February - Février	3,147,707	+18.4	3,475,329	+2.4
March - Mars	3,399,632	+13.2	3,432,864	-1.2
April - Avril	3,606,272	+13.9	3,402,096	-0.9
May - Mai	3,338,594	+6.0	3,241,390	-4.7
June - Juin	3,148,118	+5.3	3,335,344	+2.9
July - Juillet	3,305,854	+5.4	3,370,647	+1.1
August - Août	3,432,564	+6.8	3,457,565	+2.6
September - Septembre	3,323,718	+0.4	3,475,159	+0.5
October - Octobre	3,867,841	+3.6	3,405,450	-2.0
November - Novembre	3,944,469	+2.3	3,414,739	+0.3
December - Décembre	3,138,618	-2.6	3,335,151	-2.3
<b>1985:</b>				
January - Janvier	3,015,449	-1.7	3,329,537	-0.4
February - Février	2,970,159	-5.6	3,286,573	-1.3
March - Mars	3,275,551	-3.6	3,307,889	+0.6
April - Avril	3,566,295	-1.1	3,377,652	+2.1
May - Mai	3,517,367	+5.4	3,430,343	+1.6
June - Juin	3,216,203	+2.2	3,407,339	-0.7
July - Juillet	3,393,348	+2.6	3,451,654	+1.3
August - Août	3,481,337	+1.4	3,495,779	+1.3
September - Septembre	3,392,023	+2.1	3,535,380	+1.1
October - Octobre	4,284,100	+10.8	3,746,925	+6.0
November - Novembre	4,330,748	+9.8	3,748,956	+0.1
December - Décembre	3,533,714	+12.6	3,770,776	+0.6
<b>1986:</b>				
January - Janvier	3,554,070	+17.9	3,938,590	+4.9
February - Février	3,878,498	+30.6	4,239,663	+7.6
March - Mars	4,282,866	+30.8	4,235,772	-0.1
April - Avril	4,392,236	+23.2	4,172,065	-1.5
May - Mai	4,368,465	+24.2	4,251,120	+1.9
June - Juin	4,022,724	+25.1	4,285,441	+0.8
July - Juillet	4,000,037	+17.9	4,146,288	-3.2
August - Août	4,225,943	+21.4	4,269,521	+3.0
September - Septembre	4,516,523	+33.2	4,705,781	+10.2
October - Octobre	4,913,604	+14.7	4,333,640	-7.9
November - Novembre	5,193,995	+19.9	4,464,193	+3.0
December - Décembre	4,242,415	+20.1	4,511,577	+1.1
<b>1987:</b>				
January - Janvier	3,756,457	+4.9	4,167,122	-7.6
February - Février	4,016,477	+7.8	4,383,015	+5.2
March - Mars	4,648,851	+11.2	4,589,228	+4.7
April - Avril	4,621,214	+2.7	4,388,186	-4.4
May - Mai	4,539,881	+7.1	4,413,819	+0.6
June - Juin	4,178,859	+4.0	4,455,873	+1.0
July - Juillet	4,292,007	+9.1	4,460,653	+0.1
August - Août	4,444,962	+5.2	4,498,954	+0.9
September - Septembre				
October - Octobre				
November - Novembre				
December - Décembre				

(1) Total department store inventories are derived by seasonally adjusting the Canada total raw data "directly". Therefore, the components do not sum to the Canada total.

(1) Le total des stocks des grands magasins est obtenu en désaisonnant de "façon directe" les données brutes de chaque total au niveau du Canada, de sorte que la somme des composantes désaisonnalisées n'égale pas le total du Canada.

(2) Due to the absence of seasonality, the seasonally adjusted data are equal to the unadjusted data.

(2) Puisqu'il y a absence de saisonnalité, les données désaisonnalisées sont par conséquent égales aux données non désaisonnalisées.

TABLE 12. Department Store Monthly Sales, Current and Constant Dollar Estimates, 1985-1987

TABLEAU 12. Ventes mensuelles des grands magasins, estimations en dollars courants et constants, 1985-1987

Period	Price index	Current dollars unadjusted	Year/year per cent change	Constant 1981 dollars unadjusted	Year/year per cent change
Période	Indice des prix	Dollars courants non-désaisonnalisés	Variation en pourcentage pour l'année	Dollars constants 1981 non-désaisonnalisés	Variation en pourcentage pour l'année
		\$'000	%	\$'000	%
<b>1985</b>					
January - Janvier	115.4	692,108	+6.5	599,800	+3.9
February - Février	116.5	647,065	-1.9	555,500	-4.4
March - Mars	116.5	849,077	+5.2	729,100	+2.8
April - Avril	116.6	906,925	+7.6	777,700	+5.5
May - Mai	116.9	990,625	+6.5	847,400	+3.9
June - Juin	116.8	907,335	-3.7	777,200	-6.0
July - Juillet	116.6	875,654	+8.6	750,800	+6.2
August - Août	116.8	979,945	+12.3	839,300	+10.0
September - Septembre	116.8	964,843	+1.8	826,300	-0.2
October - Octobre	117.1	1,031,653	+7.8	880,900	+5.8
November - Novembre	116.9	1,359,437	+8.4	1,162,600	-6.4
December - Décembre	116.2	1,833,918	+6.9	1,578,100	+4.7
<b>Year - Année</b>	<b>116.6</b>	<b>12,038,585</b>	<b>+5.7</b>	<b>10,324,700</b>	<b>+3.5</b>
<b>1986</b>					
January - Janvier	117.9	765,459	+10.6	649,300	+8.3
February - Février	118.9	699,314	+8.1	588,400	+5.9
March - Mars	119.3	902,564	+6.3	756,800	+3.8
April - Avril	119.7	980,792	+8.1	819,400	+5.4
May - Mai	120.3	1,088,216	+9.9	904,800	+6.8
June - Juin	120.2	944,170	+4.1	785,200	+1.0
July - Juillet	120.6	932,943	+6.5	773,500	+3.0
August - Août	120.8	980,581	+0.1	811,700	-3.3
September - Septembre	121.0	1,036,540	+7.4	856,700	+3.7
October - Octobre	121.5	1,085,369	+5.2	893,500	+1.4
November - Novembre	121.4	1,362,475	+0.2	1,121,900	-3.5
December - Décembre	121.0	1,950,059	+6.3	1,612,100	+2.2
<b>Year - Année</b>	<b>120.4</b>	<b>12,728,482</b>	<b>+5.7</b>	<b>10,573,300</b>	<b>+2.4</b>
<b>1987</b>					
January - Janvier	123.2	771,605	+0.8	626,200	-3.6
February - Février	124.3	721,193	+3.1	580,100	-1.4
March - Mars	124.3	897,858	-0.5	722,100	-4.6
April - Avril	124.8	1,013,948	+3.4	812,400	-0.9
May - Mai	125.1	1,033,399	-5.0	826,400	-8.7
June - Juin	124.7	1,016,642	+7.7	815,600	+3.9
July - Juillet	125.1	936,706	+0.4	748,600	-3.2
August - Août	125.4	991,536	+1.1	790,700	-2.6
September - Septembre					
October - Octobre					
November - Novembre					
December - Décembre					

(1) To obtain constant dollar estimates of total department store sales, estimates of sales by department group are deflated by the Income and Expenditure Accounts Division of Statistics Canada using a commodity breakdown originally based on the 1974 commodity survey and the relevant Consumer Price Indexes. These deflated department group estimates are then totalled to give an estimate of total department store sales in constant dollars.

(1) Afin d'obtenir la valeur estimative de l'ensemble des ventes des grands magasins en dollars constants, les estimations des ventes relatives aux principaux groupes de départements sont dégonflées par la Division des comptes des revenus et des dépenses de Statistique Canada au moyen d'une ventilation par produit basée originalement sur l'enquête de 1974 sur les marchandises et au moyen des indices des prix à la consommation appropriés. Les estimations de ces groupes de rayons ainsi dégonflées sont par la suite totallisées pour produire l'estimation de l'ensemble des ventes des grands magasins en dollars constants.

(2) The 1971-based constant dollar series was terminated with the February 1986 report. Constant dollar estimates are available on the 1981 = 100 basis, prior to January 1984 on request.

(2) La série en dollars constants de 1971 a été terminée avec la parution des données de février 1986. Les estimations brutes en dollars constants, sur la base en 1981 = 100, antérieures à janvier 1984 sont disponibles sur demande.

TABLE 13. Department Stores' Month-end Accounts Receivable, (1) Unadjusted and Seasonally Adjusted, Canada, 1985-1987

TABLEAU 13. Comptes à recevoir(1), non désaisonnalisés et désaisonnalisés des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1985-1987

Month	1985	1986	1987	Change from previous month	Change 1987/1986
Mois				Variation par rapport au mois précédent	Variation 1987/1986
thousands of dollars - milliers de dollars			per cent - pourcentage		
Unadjusted - Non désaisonnalisés					
January - Janvier	1,989,953	2,215,690	2,303,160	-8.7	+3.9
February - Février	1,898,512	2,123,008	2,193,841	-4.7	+3.3
March - Mars	1,880,825	2,102,172	2,146,029	-2.2	+2.1
April - Avril	1,897,041	2,107,916	2,171,850	+1.2	+3.0
May - Mai	1,897,723	2,102,048	2,139,685	+1.5	+1.8
June - Juin	1,887,639	2,079,147	2,125,345	+2.2	+2.2
July - Juillet	1,874,327	2,036,258	2,092,974	+2.8	+2.8
August - Août	1,888,520	2,037,768	2,121,896	+1.4	+4.1
September - Septembre	1,952,986	2,079,798			
October - Octobre	2,010,107	2,131,900			
November - Novembre	2,138,267	2,264,310			
December - Décembre	2,396,596	2,521,548			
millions of dollars - millions de dollars					
Seasonally adjusted - Désaisonnalisés					
January - Janvier	1,885.0	2,096.0	2,178.0	-0.3	+3.9
February - Février	1,892.0	2,113.0	2,183.0	+0.2	+3.3
March - Mars	1,909.0	2,134.0	2,178.0	-0.2	+2.1
April - Avril	1,924.0	2,134.0	2,197.0	+0.9	+3.0
May - Mai	1,938.0	2,151.0	2,191.0	-0.3	+1.9
June - Juin	1,946.0	2,153.0	2,203.0	+0.6	+2.3
July - Juillet	1,972.0	2,154.0	2,217.0	+0.6	+2.9
August - Août	2,002.0	2,159.0	2,247.0	+1.4	+4.1
September - Septembre	2,019.0	2,158.0			
October - Octobre	2,041.0	2,167.0			
November - Novembre	2,080.0	2,193.0			
December - Décembre	2,091.0	2,186.0			

(1) Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them.

(1) Les comptes à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.

DEPARTMENT STORE SALES AND STOCKS

REVISED ESTIMATES, 1986

VENTES ET STOCKS DES GRANDS MAGASINS

ESTIMATIONS RÉVISÉES, 1986



TABLE 14. Department Store Monthly Sales, by Department, Canada, Revised, 1986

Department	1986					
	January	February	March	April	May	June
No.	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
	thousands of dollars					
	milliers de dollars					
1 Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	9,573	10,468	15,160	20,051	26,859	19,051
2 Women's and misses' coats and suits	13,440	10,985	18,794	18,525	10,917	6,931
3 Women's and misses' sportswear	41,523	44,625	60,942	72,384	85,720	65,584
4 Furs	4,404	2,886	1,849	1,114	841	761
5 Infants' and children's wear and nursery equipment	24,178	22,681	29,901	30,387	30,568	26,291
6 Girls' and teenage girls' wear	10,265	11,023	20,545	18,624	18,979	13,551
7 Lingerie and women's sleepwear	12,267	12,113	14,252	16,148	20,527	16,663
8 Intimate apparel	10,425	9,029	11,799	13,270	14,725	12,728
9 Millinery	855	750	874	960	987	847
10 Women's and girls' hosiery	8,991	8,188	11,348	12,919	12,975	9,259
11 Women's and girls' gloves, mitts and accessories	11,232	9,297	13,012	15,910	18,371	13,030
12 Women's, misses' and children's footwear	17,385	16,750	27,527	35,238	34,916	26,828
13 Men's clothing	23,393	20,261	31,667	33,564	36,980	37,050
14 Men's furnishings	32,138	35,179	47,112	51,489	62,887	66,160
15 Boys' clothing and furnishings	9,220	10,264	16,075	17,752	17,090	13,803
16 Men's and boys' footwear	10,178	10,065	16,755	19,760	20,318	17,973
17 Food and kindred products	52,160	49,824	57,468	53,560	53,171	50,310
18 Toiletries, cosmetics and drugs	48,916	47,844	53,120	53,837	61,021	53,927
19 Photographic equipment and supplies	8,540	6,990	8,350	8,878	10,208	11,649
20 Piece goods	3,563	3,495	4,380	4,797	4,559	3,366
21 Linens and domestics	32,509	20,539	27,118	29,201	33,957	29,690
22 Smallwares and notions	10,466	8,328	9,403	8,661	8,460	7,295
23 China and glassware	10,299	8,564	10,152	12,612	15,455	10,871
24 Floor coverings	12,023	10,795	12,282	14,703	14,575	12,568
25 Draperies, curtains and furniture coverings	11,278	10,785	14,540	16,408	17,632	16,160
26 Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	7,207	6,248	7,543	7,736	7,830	6,319
27 Furniture	45,217	36,179	44,003	50,141	52,080	44,619
28 Major appliances	40,824	29,816	37,626	39,724	43,175	43,467
29 Television, radio and music	39,817	33,329	36,893	34,122	32,690	31,639
30 Housewares and small electrical appliances	30,994	29,126	30,118	32,062	38,475	33,107
31 Hardware, paints, wallpaper, etc.	20,655	16,375	22,064	30,224	41,528	32,332
32 Plumbing, heating and building materials	8,273	7,558	9,895	12,254	15,334	13,213
33 Jewellery	12,572	14,980	20,901	23,005	29,088	22,898
34 Toys and games	13,185	14,199	22,115	20,212	20,009	19,492
35 Sporting goods and luggage	16,825	13,931	20,820	31,510	34,232	33,405
36 Stationery, books and magazines	24,058	24,376	26,004	23,761	28,258	26,189
37 Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	10,604	8,897	11,737	13,295	14,964	13,048
38 Meals and lunches	16,628	15,182	17,269	18,127	18,201	16,311
39 Repairs and services	12,743	11,647	13,114	15,649	17,349	17,049
40 All other departments	36,636	35,743	48,037	48,218	62,305	48,736
41 TOTAL ALL DEPARTMENTS	765,459	699,314	902,564	980,792	1,088,216	944,170

TABLEAU 14. Ventes mensuelles des grands magasins, par rayon, Canada, révisées, 1986

1986							Rayon	No
July	August	September	October	November	December	Total		
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Total		
thousands of dollars								
milliers de dollars								
16,200	16,306	17,126	16,799	18,621	24,211	210,425	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles	1
6,742	14,588	23,736	29,823	33,609	24,855	212,945	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
60,038	62,451	81,275	73,684	72,977	96,547	817,750	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
1,599	2,489	4,579	5,152	8,021	7,559	41,254	Fourrures	4
26,658	33,470	33,477	33,564	37,173	47,835	376,183	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
14,870	28,710	18,867	17,002	23,368	28,918	224,722	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
17,981	15,885	17,813	18,973	28,486	49,512	240,620	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
13,460	12,772	13,983	12,265	12,964	19,470	156,890	Sous-vêtements	8
865	739	1,026	1,712	3,624	3,091	16,330	Chapeaux	9
8,280	9,458	13,630	13,934	14,807	20,787	144,576	Bas pour dames et fillettes	10
11,579	13,796	18,376	21,275	33,678	44,852	224,408	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
23,386	31,828	34,967	34,468	43,237	36,942	363,472	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
27,116	30,282	39,996	44,025	59,202	74,886	458,422	Vêtements pour hommes	13
49,830	57,063	61,259	61,867	96,968	156,888	778,840	Articles d'habillement pour hommes	14
13,200	26,969	16,769	16,623	22,279	31,047	211,091	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
14,606	17,615	19,391	18,968	25,401	25,393	216,423	Chaussures pour hommes et garçons	16
49,369	46,982	51,638	55,593	58,207	84,300	662,582	Produits alimentaires et connexes	17
54,563	55,511	58,603	61,894	76,247	149,462	774,945	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments	18
11,686	11,781	9,932	9,719	12,143	25,294	135,170	Appareils et fournitures photographiques	19
3,422	3,829	4,650	5,597	4,579	4,112	50,349	Tissus à la pièce	20
34,940	36,017	35,077	35,438	40,211	57,066	411,763	Literie et linge de maison	21
8,957	9,030	12,055	11,974	12,838	14,237	121,704	Menus articles	22
12,343	11,153	12,973	12,599	19,845	41,945	178,811	Porcelaine et verrerie	23
14,076	12,251	12,658	14,923	19,364	13,151	163,369	Revêtements de plancher	24
17,019	15,077	16,308	16,782	16,725	18,027	186,741	Tentures, rideaux et housses	25
8,411	8,043	8,606	9,138	11,828	19,933	108,842	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
56,255	42,160	47,598	53,119	52,139	45,696	569,206	Meubles	27
48,061	42,988	43,722	48,969	52,508	53,610	524,490	Gros appareils ménagers	28
36,583	45,348	50,153	42,734	58,257	96,316	537,881	Télévision, radio et musique	29
36,618	35,428	37,179	39,625	50,456	95,686	488,874	Articles de ménage et petits appareils élec- triques	30
30,390	25,833	24,770	27,666	36,122	45,927	353,886	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
14,378	11,631	11,583	12,752	14,332	16,341	147,544	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction	32
21,376	22,718	25,180	23,791	37,088	84,713	338,310	Bijouterie	33
20,790	20,105	20,943	35,124	74,584	113,893	394,651	Jouets et jeux	34
29,496	24,050	20,369	20,501	27,178	50,630	322,947	Articles de sport et valises	35
25,043	39,201	30,409	27,759	40,674	79,779	395,511	Papeterie, livres et revues	36
12,541	12,059	12,430	16,433	19,017	15,767	160,792	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
17,301	17,596	17,184	17,959	20,985	25,865	218,608	Repas et casse-croûtes	38
16,800	15,901	16,937	19,304	22,858	20,389	199,740	Services et travaux de réparation	39
46,115	41,468	39,313	45,842	49,875	85,127	587,415	Tous autres rayons	40
932,943	980,581	1,036,540	1,085,369	1,362,475	1,950,059	12,728,482	TOTAL, TOUS RAYONS	41

TABLE 15. Department Store Monthly Stocks,(1) by Department, Canada, Revised, 1986

No.	Department	1986					
		January	February	March	April	May	June
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
		thousands of dollars					
		milliers de dollars					
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	53,905	73,613	90,267	96,139	86,846	69,732
2	Women's and misses' coats and suits	59,456	84,172	91,042	80,495	67,761	53,007
3	Women's and misses' sportswear	192,612	233,449	281,855	288,017	271,620	221,839
4	Furs	26,944	30,374	28,764	27,061	27,696	27,398
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	99,393	124,873	136,138	140,330	133,110	133,132
6	Girls' and teenage girls' wear	40,642	60,493	66,369	66,084	61,325	58,509
7	Lingerie and women's sleepwear	48,288	53,269	58,356	63,712	63,090	56,513
8	Intimate apparel	55,957	56,547	58,707	60,652	62,499	63,132
9	Millinery	3,067	3,613	5,019	5,142	4,645	3,932
10	Women's and girls' hosiery	46,398	49,664	54,141	55,560	54,104	49,985
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	63,111	68,163	78,097	78,480	72,766	61,289
12	Women's, misses' and children's footwear	105,073	121,620	142,655	150,979	140,154	119,446
13	Men's clothing	129,405	159,330	186,401	188,327	183,124	148,841
14	Men's furnishings	163,819	189,593	215,102	227,856	243,708	200,392
15	Boys' clothing and furnishings	57,293	75,197	87,300	88,168	84,280	69,271
16	Men's and boys' footwear	64,228	70,947	80,330	86,649	83,663	74,260
17	Food and kindred products	51,745	62,674	65,714	54,594	48,669	49,170
18	Toiletries, cosmetics and drugs	287,953	281,615	298,282	303,186	302,339	286,327
19	Photographic equipment and supplies	52,270	51,131	55,287	57,261	61,786	60,005
20	Piece goods	23,049	23,329	25,807	26,077	26,798	26,115
21	Linens and domestics	168,744	179,885	185,379	191,602	195,193	180,735
22	Smallwares and notions	58,231	58,498	60,751	61,302	63,543	63,807
23	China and glassware	87,933	91,762	102,748	107,559	107,055	97,094
24	Floor coverings	61,759	61,684	66,113	69,140	66,165	66,186
25	Draperies, curtains and furniture coverings	72,332	73,297	75,012	74,474	76,513	74,719
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	49,581	50,889	57,356	59,829	61,163	60,584
27	Furniture	153,365	163,270	178,316	181,252	182,664	174,723
28	Major appliances	62,691	65,632	64,763	66,998	65,416	62,957
29	Television, radio and music	181,578	186,148	198,706	207,878	219,813	212,070
30	Housewares and small electrical appliances	170,326	175,995	187,391	190,980	193,010	187,196
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	149,025	155,651	168,441	173,769	171,010	164,080
32	Plumbing, heating and building materials	59,496	60,330	66,342	67,362	67,143	67,972
33	Jewellery	160,525	161,707	178,092	187,457	197,598	180,513
34	Toys and games	100,407	99,588	110,419	114,653	125,699	133,666
35	Sporting goods and luggage	118,036	132,699	161,270	169,775	174,346	158,139
36	Stationery, books and magazines	116,666	116,216	121,260	128,509	135,869	136,291
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	70,079	71,623	79,210	77,118	76,231	71,821
38	Meals and lunches	527	438	528	346	266	295
39	Repairs and services	2,021	1,590	1,539	1,541	1,685	1,998
40	All other departments	86,140	97,930	113,597	115,923	108,100	95,583
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	3,554,070	3,878,498	4,282,866	4,392,236	4,368,465	4,022,724

(1) At selling value.

TABLEAU 15. Stocks(1) mensuels des grands magasins, par rayon, Canada, révisés, 1986

1986						Rayon	N°
July	August	September	October	November	December		
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		
thousands of dollars							
milliers de dollars							
80,339	92,007	94,457	102,865	84,880	62,536	Robes, robes de ménage, tabliers et uni-formes pour dames et jeunes filles	1
71,214	96,411	108,494	114,281	96,613	70,991	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
208,347	232,731	241,454	246,170	287,440	240,559	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
30,775	33,822	36,106	42,762	41,614	38,661	Fourrures	4
150,762	156,894	151,942	157,477	142,248	110,893	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
71,767	76,162	68,749	74,039	77,584	54,887	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
53,751	59,745	65,684	78,481	97,431	65,503	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
62,464	62,550	64,457	70,155	73,943	71,620	Sous-vêtements	8
4,951	7,476	8,585	8,824	8,742	5,810	Chapeaux	9
51,132	55,650	59,466	59,513	61,941	53,625	Bas pour dames et fillettes	10
63,383	77,638	93,406	112,114	115,098	85,364	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
120,966	133,116	141,492	148,491	150,101	129,309	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
158,702	188,595	222,867	242,449	236,327	167,087	Vêtements pour hommes	13
194,008	213,901	247,504	281,649	304,043	226,210	Articles d'habillement pour hommes	14
90,364	94,523	96,934	106,645	85,022	56,739	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
73,794	75,656	80,005	87,611	94,438	85,735	Chaussures pour hommes et garçons	16
39,730	41,091	45,601	53,324	66,440	43,841	Produits alimentaires et connexes	17
282,634	292,559	310,024	360,565	407,702	373,447	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
55,028	54,057	55,587	62,946	70,999	58,427	Appareils et fournitures photographiques	19
25,011	26,269	28,466	29,676	31,425	23,959	Tissus à la pièce	20
167,886	164,717	166,088	175,295	190,064	176,794	Literie et linge de maison	21
61,739	64,345	65,894	67,487	64,264	59,551	Menus articles	22
92,669	95,594	97,729	109,517	135,953	112,368	Porcelaine et verrerie	23
63,072	63,467	65,126	63,615	68,427	64,207	Revêtements de plancher	24
72,731	73,570	75,194	75,528	87,912	83,619	Tentures, rideaux et housses	25
61,328	61,162	66,517	72,839	80,759	61,498	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
160,626	151,078	155,911	153,428	158,130	158,011	Meubles	27
61,489	60,590	67,425	66,791	88,194	91,654	Gros appareils ménagers	28
210,690	225,893	222,836	248,503	241,704	209,710	Télévision, radio et musique	29
177,684	183,694	195,198	212,395	251,276	199,849	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
151,998	149,702	163,159	169,802	172,227	148,238	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
61,029	63,085	67,094	68,024	70,656	65,372	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
171,863	171,981	180,828	207,664	226,131	169,433	Bijouterie	33
160,692	194,393	247,520	278,780	258,910	136,765	Jouets et jeux	34
145,889	147,741	154,415	163,611	175,936	152,175	Articles de sport et valises	35
139,121	130,676	133,835	157,965	198,935	161,515	Papeterie, livres et revues	36
64,901	68,507	74,721	75,685	72,605	69,535	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
275	477	401	352	349	254	Repas et casse-croûtes	38
2,219	2,440	2,447	2,563	3,103	2,803	Services et travaux de réparation	39
83,014	81,978	92,905	103,723	114,429	93,861	Tous autres rayons	40
4,000,037	4,225,943	4,516,523	4,913,604	5,193,995	4,242,415	TOTAL, TOUS RAYONS	41

(1) Valeur de vente.

TABLE 16. Department Store Monthly Stock-Sales Ratios, by Department, Canada, Revised, 1986

No.	Department	1986					
		January	February	March	April	May	June
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	5.63	7.03	5.95	4.79	3.23	3.66
2	Women's and misses' coats and suits	4.42	7.66	4.84	4.35	6.21	7.65
3	Women's and misses' sportswear	4.64	5.23	4.62	3.98	3.17	3.38
4	Furs	6.12	10.52	15.56	24.29	32.93	36.00
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	4.11	5.51	4.55	4.62	4.35	5.06
6	Girls' and teenage girls' wear	3.96	5.49	3.23	3.55	3.23	4.32
7	Lingerie and women's sleepwear	3.94	4.40	4.09	3.95	3.07	3.59
8	Intimate apparel	5.37	6.26	4.98	4.57	4.24	4.96
9	Millinery	3.59	4.82	5.74	5.36	4.71	4.64
10	Women's and girls' hosiery	5.16	6.07	4.77	4.30	4.17	5.40
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	5.62	7.33	6.00	4.93	3.96	4.70
12	Women's, misses' and children's footwear	6.04	7.26	5.18	4.28	4.01	4.45
13	Men's clothing	5.53	7.86	5.89	5.61	4.95	4.02
14	Men's furnishings	5.10	5.39	4.57	4.43	3.88	3.03
15	Boys' clothing and furnishings	6.21	7.33	5.43	4.97	4.93	5.02
16	Men's and boys' footwear	6.31	7.05	4.79	4.39	4.12	4.13
17	Food and kindred products	0.99	1.26	1.14	1.02	0.92	0.98
18	Toiletries, cosmetics and drugs	5.89	5.89	5.62	5.63	4.95	5.31
19	Photographic equipment and supplies	6.12	7.31	6.62	6.45	6.05	5.15
20	Piece goods	6.47	6.68	5.89	5.44	5.88	7.76
21	Linens and domestics	5.19	8.76	6.84	6.56	5.75	6.09
22	Smallwares and notions	5.56	7.02	6.46	7.08	7.51	8.75
23	China and glassware	8.54	10.71	10.12	8.53	6.93	8.93
24	Floor coverings	5.14	5.71	5.38	4.70	4.54	5.27
25	Draperies, curtains and furniture coverings	6.41	6.80	5.16	4.54	4.34	4.62
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	6.88	8.14	7.60	7.73	7.81	9.59
27	Furniture	3.39	4.51	4.05	3.61	3.51	3.92
28	Major appliances	1.54	2.20	1.72	1.69	1.52	1.45
29	Television, radio and music	4.56	5.59	5.39	6.09	6.72	6.70
30	Housewares and small electrical appliances	5.50	6.04	6.22	5.96	5.02	5.65
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	7.21	9.51	7.63	5.75	4.12	5.07
32	Plumbing, heating and building materials	7.19	7.98	6.70	5.50	4.38	5.14
33	Jewellery	12.77	10.79	8.52	8.15	6.79	7.88
34	Toys and games	7.62	7.01	4.99	5.67	6.28	6.86
35	Sporting goods and luggage	7.02	9.53	7.75	5.39	5.09	4.73
36	Stationery, books and magazines	4.85	4.77	4.66	5.41	4.81	5.20
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	6.61	8.05	6.75	5.80	5.09	5.50
38	Meals and lunches	0.03	0.03	0.03	0.02	0.01	0.02
39	Repairs and services	0.16	0.14	0.12	0.10	0.10	0.12
40	All other departments	2.35	2.74	2.36	2.40	1.74	1.96
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	4.64	5.55	4.75	4.48	4.01	4.26



TABLEAU 16. Rapports mensuels stocks-ventes des grands magasins, par rayon, Canada, révisés, 1986

1986							
July	August	September	October	November	December	Rayon	
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		Nº
4.96	5.64	5.52	6.12	4.56	2.58	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles	1
10.56	6.61	4.57	3.83	2.87	2.86	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
3.47	3.73	2.97	3.34	3.94	2.49	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
19.25	13.59	7.89	8.30	5.19	5.11	Fourrures	4
5.66	4.69	4.54	4.69	3.83	2.32	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
4.83	2.65	3.64	4.35	3.32	1.90	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
2.99	3.76	3.69	4.14	3.42	1.32	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
4.64	4.90	4.61	5.72	5.70	3.68	Sous-vêtements	8
5.72	10.12	8.37	5.15	2.41	1.88	Chapeaux	9
6.18	5.88	4.36	4.27	4.18	2.58	Bas pour dames et fillettes	10
5.47	5.63	5.08	5.27	3.42	1.90	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
5.17	4.18	4.05	4.31	3.47	3.50	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
5.85	6.23	5.57	5.51	3.99	2.23	Vêtements pour hommes	13
3.89	3.75	4.04	4.55	3.14	1.44	Articles d'habillement pour hommes	14
6.85	3.50	5.78	6.42	3.82	1.83	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
5.05	4.29	4.13	4.62	3.72	3.38	Chaussures pour hommes et garçons	16
0.80	0.87	0.88	0.96	1.14	0.52	Produits alimentaires et connexes	17
5.18	5.27	5.29	5.83	5.35	2.50	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments	18
4.71	4.59	5.60	6.48	5.85	2.31	Appareils et fournitures photographiques	19
7.31	6.86	6.12	5.30	6.86	5.83	Tissus à la pièce	20
4.80	4.57	4.73	4.95	4.73	3.10	Literie et linge de maison	21
6.89	7.13	5.47	5.64	5.01	4.18	Menus articles	22
7.51	8.57	7.53	8.69	6.85	2.68	Porcelaine et verrerie	23
4.48	5.18	5.15	4.26	3.53	4.88	Revêtements de plancher	24
4.27	4.88	4.61	4.50	5.26	4.64	Tentures, rideaux et housses	25
7.29	7.60	7.73	7.97	6.83	3.09	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
2.86	3.58	3.28	2.89	3.03	3.46	Meubles	27
1.28	1.41	1.54	1.36	1.68	1.71	Gros appareils ménagers	28
5.76	4.98	4.44	5.82	4.15	2.18	Télévision, radio et musique	29
4.85	5.19	5.25	5.36	4.98	2.09	Articles de ménage et petits appareils élec- triques	30
5.00	5.79	6.59	6.14	4.77	3.23	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
4.24	5.42	5.79	5.33	4.93	4.00	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction	32
8.04	7.57	7.26	8.73	6.10	2.00	Bijouterie	33
7.73	9.67	11.82	7.94	3.47	1.20	Jouets et jeux	34
4.95	6.14	7.58	7.98	6.47	3.01	Articles de sport et valises	35
5.56	3.33	4.40	5.65	4.89	2.02	Papeterie, livres et revues	36
5.18	5.68	6.01	4.61	3.82	4.41	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
0.02	0.03	0.02	0.02	0.02	0.01	Repas et casse-croûtes	38
0.13	0.15	0.14	0.13	0.14	0.14	Services et travaux de réparation	39
1.80	1.98	2.36	2.26	2.29	1.10	Tous autres rayons	40
4.29	4.31	4.36	4.53	3.81	2.18	TOTAL, TOUS RAYONS	41

TABLE 17. Department Store Monthly Sales-Stock Ratios, by Department, Canada, Revised, 1986

No.	Department	1986					
		January	February	March	April	May	June
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	0.36	0.16	0.19	0.22	0.29	0.24
2	Women's and misses' coats and suits	0.45	0.15	0.21	0.22	0.15	0.11
3	Women's and misses' sportswear	0.43	0.21	0.24	0.25	0.31	0.27
4	Furs	0.33	0.10	0.06	0.04	0.03	0.03
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	0.49	0.20	0.23	0.22	0.22	0.20
6	Girls' and teenage girls' wear	0.51	0.22	0.32	0.28	0.30	0.23
7	Lingerie and women's sleepwear	0.51	0.24	0.26	0.26	0.32	0.28
8	Intimate apparel	0.37	0.16	0.20	0.22	0.24	0.20
9	Millinery	0.56	0.22	0.20	0.19	0.20	0.20
10	Women's and girls' hosiery	0.39	0.17	0.22	0.24	0.24	0.18
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	0.36	0.14	0.18	0.20	0.24	0.19
12	Women's, misses' and children's footwear	0.33	0.15	0.21	0.24	0.24	0.21
13	Men's clothing	0.36	0.14	0.18	0.18	0.20	0.22
14	Men's furnishings	0.39	0.20	0.23	0.23	0.27	0.30
15	Boys' clothing and furnishings	0.32	0.15	0.20	0.20	0.20	0.18
16	Men's and boys' footwear	0.32	0.15	0.22	0.24	0.24	0.23
17	Food and kindred products	2.02	0.87	0.90	0.89	1.03	1.03
18	Toiletries, cosmetics and drugs	0.34	0.17	0.18	0.18	0.20	0.18
19	Photographic equipment and supplies	0.33	0.14	0.16	0.16	0.17	0.19
20	Piece goods	0.31	0.15	0.18	0.18	0.17	0.13
21	Linens and domestics	0.39	0.12	0.15	0.15	0.18	0.16
22	Smallwares and notions	0.36	0.14	0.16	0.14	0.14	0.11
23	China and glassware	0.23	0.10	0.10	0.12	0.14	0.11
24	Floor coverings	0.39	0.17	0.19	0.22	0.22	0.19
25	Draperies, curtains and furniture coverings	0.31	0.15	0.20	0.22	0.23	0.21
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	0.29	0.12	0.14	0.13	0.13	0.10
27	Furniture	0.59	0.23	0.26	0.28	0.29	0.25
28	Major appliances	1.30	0.46	0.58	0.60	0.65	0.68
29	Television, radio and music	0.44	0.18	0.19	0.17	0.15	0.15
30	Housewares and small electrical appliances	0.36	0.17	0.17	0.17	0.20	0.17
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	0.28	0.11	0.14	0.18	0.24	0.19
32	Plumbing, heating and building materials	0.28	0.13	0.16	0.18	0.23	0.20
33	Jewellery	0.16	0.09	0.12	0.13	0.15	0.12
34	Toys and games	0.26	0.14	0.21	0.18	0.17	0.15
35	Sporting goods and luggage	0.29	0.11	0.14	0.19	0.20	0.20
36	Stationery, books and magazines	0.41	0.21	0.22	0.19	0.21	0.19
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	0.30	0.13	0.16	0.17	0.20	0.18
38	Meals and lunches	63.10	31.47	35.75	41.48	59.48	58.15
39	Repairs and services	12.61	6.45	8.38	10.16	10.76	9.26
40	All other departments	0.85	0.39	0.45	0.42	0.56	0.48
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	0.43	0.19	0.22	0.23	0.25	0.23

TABLEAU 17. Rapports mensuels ventes-stocks des grands magasins, par rayon, Canada, révisés, 1986

1986						Rayon	N°
July	August	September	October	November	December		
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		
0.22	0.19	0.18	0.17	0.20	0.33	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles	1
0.11	0.17	0.23	0.27	0.32	0.30	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
0.28	0.28	0.34	0.30	0.27	0.37	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
0.05	0.08	0.13	0.13	0.19	0.19	Fourrures	4
0.19	0.22	0.22	0.22	0.25	0.38	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
0.23	0.39	0.26	0.24	0.31	0.44	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
0.33	0.28	0.28	0.26	0.32	0.61	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
0.21	0.20	0.22	0.18	0.18	0.27	Sous-vêtements	8
0.19	0.12	0.13	0.20	0.41	0.43	Chapeaux	9
0.16	0.18	0.24	0.23	0.24	0.36	Bas pour dames et fillettes	10
0.19	0.20	0.21	0.21	0.30	0.45	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
0.19	0.25	0.25	0.24	0.29	0.26	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
0.18	0.17	0.19	0.19	0.25	0.37	Vêtements pour hommes	13
0.25	0.28	0.27	0.23	0.33	0.59	Articles d'habillement pour hommes	14
0.17	0.29	0.18	0.16	0.23	0.44	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
0.20	0.24	0.25	0.23	0.28	0.28	Chaussures pour hommes et garçons	16
1.11	1.16	1.19	1.12	0.97	1.53	Produits alimentaires et connexes	17
0.19	0.19	0.19	0.18	0.20	0.38	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments	18
0.20	0.22	0.18	0.16	0.18	0.39	Appareils et fournitures photographiques	19
0.13	0.15	0.17	0.19	0.15	0.15	Tissus à la pièce	20
0.20	0.22	0.21	0.21	0.22	0.31	Literie et linge de maison	21
0.14	0.14	0.19	0.18	0.19	0.23	Menus articles	22
0.13	0.12	0.13	0.12	0.16	0.34	Porcelaine et verrerie	23
0.22	0.19	0.20	0.23	0.29	0.20	Revêtements de plancher	24
0.23	0.21	0.22	0.22	0.20	0.21	Tentures, rideaux et housses	25
0.14	0.13	0.13	0.13	0.15	0.28	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
0.34	0.27	0.31	0.34	0.33	0.29	Meubles	27
0.77	0.70	0.68	0.73	0.68	0.60	Gros appareils ménagers	28
0.17	0.21	0.22	0.18	0.24	0.43	Télévision, radio et musique	29
0.20	0.20	0.20	0.19	0.22	0.42	Articles de ménage et petits appareils élec- triques	30
0.19	0.17	0.16	0.17	0.21	0.29	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
0.22	0.19	0.18	0.19	0.21	0.24	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction	32
0.12	0.13	0.14	0.12	0.17	0.43	Bijouterie	33
0.14	0.11	0.09	0.13	0.28	0.58	Jouets et jeux	34
0.19	0.16	0.13	0.13	0.16	0.31	Articles de sport et valises	35
0.18	0.29	0.23	0.19	0.23	0.44	Papeterie, livres et revues	36
0.18	0.18	0.17	0.22	0.26	0.22	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
60.71	46.80	39.14	47.70	59.87	85.79	Repas et casse-croûtes	38
7.97	6.83	6.93	7.71	8.07	6.90	Services et travaux de réparation	39
0.52	0.50	0.45	0.47	0.46	0.82	Tous autres rayons	40
0.23	0.24	0.24	0.23	0.27	0.41	TOTAL, TOUS RAYONS	41

TABLE 18. Department Store Monthly Sales, Seasonally Adjusted, by Department, Canada, Revised, 1986(1)

Department No.	1986					
	January Janvier	February Février	March Mars	April Avril	May Mai	June Juin
	thousands of dollars					
	milliers de dollars					
1 Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	18,035	16,808	17,652	18,033	18,847	17,594
2 Women's and misses' coats and suits	17,953	16,602	17,171	18,274	17,070	17,004
3 Women's and misses' sportswear	69,133	66,388	67,806	70,517	70,342	67,206
4 Furs	3,179	3,481	3,498	4,286	4,305	4,500
5 Infants' and children's wear and nursery equipment	32,239	30,749	32,161	29,379	31,531	31,220
6 Girls' and teenage girls' wear	19,969	19,136	19,811	18,417	18,926	16,083
7 Lingerie and women's sleepwear	20,558	20,032	19,403	20,276	20,462	18,719
8 Intimate apparel	12,613	12,726	12,388	13,015	13,316	12,341
9 Millinery	1,128	1,387	1,510	1,335	1,467	1,367
10 Women's and girls' hosiery	11,296	11,331	11,645	12,188	12,110	11,191
11 Women's and girls' gloves, mitts and accessories	18,537	17,417	17,885	18,567	18,995	17,924
12 Women's, misses' and children's footwear	29,328	29,412	29,630	30,714	31,433	29,699
13 Men's clothing	40,067	36,723	37,560	37,525	38,537	38,155
14 Men's furnishings	59,235	62,567	61,864	62,858	67,676	62,616
15 Boys' clothing and furnishings	16,523	17,610	17,673	16,802	17,697	17,423
16 Men's and boys' footwear	17,356	17,760	18,096	18,157	18,769	17,576
17 Food and kindred products	58,755	49,819	63,776	54,759	51,387	58,227
18 Toiletries, cosmetics and drugs	63,549	63,158	63,213	64,106	65,378	64,611
19 Photographic equipment and supplies	11,947	11,576	11,633	11,620	11,679	11,603
20 Piece goods	4,431	3,970	3,951	4,776	4,164	3,961
21 Linens and domestics	32,662	33,780	33,674	35,055	35,028	32,535
22 Smallwares and notions	9,763	9,968	9,974	9,761	10,235	9,798
23 China and glassware	16,313	14,373	13,870	16,959	15,311	14,620
24 Floor coverings	14,842	14,210	12,740	14,774	14,158	13,376
25 Draperies, curtains and furniture coverings	15,838	15,489	15,560	16,034	15,800	15,705
26 Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	9,232	9,406	9,197	9,438	9,302	8,381
27 Furniture	48,225	48,468	46,759	49,177	47,470	45,297
28 Major appliances	46,244	41,843	43,801	44,507	43,832	41,971
29 Television, radio and music	45,892	46,988	44,446	44,997	43,581	43,485
30 Housewares and small electrical appliances	41,818	40,147	40,501	41,034	41,308	38,579
31 Hardware, paints, wallpaper, etc.	31,424	29,188	28,500	29,078	28,841	27,873
32 Plumbing, heating and building materials	11,292	11,956	12,259	11,973	12,445	11,707
33 Jewellery	27,120	28,118	28,349	28,333	29,780	26,947
34 Toys and games	31,192	31,304	36,430	28,373	32,081	31,522
35 Sporting goods and luggage	24,756	26,422	27,174	29,682	27,044	26,517
36 Stationery, books and magazines	33,034	34,610	33,498	31,097	33,664	32,829
37 Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	14,072	13,623	14,472	13,540	14,576	13,428
38 Meals and lunches	18,757	19,160	18,377	19,552	18,933	18,316
39 Repairs and services	14,443	14,944	14,438	16,572	17,013	17,030
40 All other departments	49,364	49,896	54,232	45,628	46,457	45,992
41 TOTAL ALL DEPARTMENTS	1,053,115	1,039,248	1,059,571	1,053,624	1,071,234	1,046,614

(1) Total department store sales are derived by seasonally adjusting the Canada total raw data "directly". Therefore, the components do not sum to the Canada total.

TABLEAU 18. Ventes mensuelles des grands magasins, désaisonnalisées, par rayon, Canada, révisées, 1986(1)

1986							Rayon	N°
July	August	September	October	November	December			
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre			
thousands of dollars								
milliers de dollars								
17,430	16,828	17,529	17,010	17,276	17,009	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles	1	
16,533	16,950	18,000	18,269	18,129	17,887	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2	
67,949	67,066	67,453	69,407	66,985	68,266	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3	
4,228	4,122	3,905	3,266	3,264	3,036	Fourrures		
31,541	30,948	31,741	30,899	32,500	31,960	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5	
19,420	18,658	18,386	18,540	18,648	19,513	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6	
21,111	20,423	20,311	19,888	20,335	19,966	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7	
13,432	13,104	12,931	13,249	13,416	14,074	Sous-vêtements	8	
1,342	1,207	1,201	1,247	1,664	1,258	Chapeaux	9	
12,570	12,144	12,127	12,445	12,460	12,524	Bas pour dames et fillettes	10	
18,679	19,865	18,830	19,288	19,689	18,314	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11	
30,072	32,889	28,768	29,627	31,513	29,874	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12	
38,099	37,634	37,893	40,979	38,221	37,720	Vêtements pour hommes	13	
65,109	68,944	65,819	67,480	68,033	65,099	Articles d'habillement pour hommes	14	
17,576	17,697	17,854	17,580	18,217	17,897	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15	
18,320	18,975	18,275	18,605	18,637	16,434	Chaussures pour hommes et garçons	16	
59,108	53,007	58,159	56,567	47,678	56,912	Produits alimentaires et connexes	17	
65,410	63,288	65,824	64,893	64,111	65,953	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments	18	
11,589	11,451	11,158	10,926	10,423	10,962	Appareils et fournitures photographiques	19	
4,088	3,985	4,157	4,671	4,011	4,248	Tissus à la pièce	20	
34,292	34,482	33,660	35,379	35,224	35,380	Literie et linge de maison	21	
10,738	10,438	10,029	10,548	10,542	9,980	Menus articles	22	
15,089	15,084	14,555	14,676	14,209	14,856	Porcelaine et verrerie	23	
13,543	13,167	12,698	12,691	14,358	13,063	Revêtements de plancher	24	
15,698	15,390	15,630	15,461	15,043	15,300	Tentures, rideaux et housses	25	
9,337	8,968	9,122	9,059	8,677	9,228	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26	
47,852	45,994	46,912	47,702	48,441	46,828	Meubles	27	
42,710	43,442	42,288	43,794	45,365	44,489	Gros appareils ménagers	28	
45,315	45,884	44,128	41,418	45,230	45,731	Télévision, radio et musique	29	
41,278	38,461	41,306	40,496	40,385	42,390	Articles de ménage et petits appareils élec- triques	30	
28,632	29,169	29,893	29,114	30,999	30,853	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31	
11,855	12,413	12,469	11,972	13,239	13,194	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction	32	
28,250	29,387	28,194	28,710	27,768	27,975	Bijouterie	33	
31,841	31,341	32,136	32,874	34,226	33,822	Jouets et jeux	34	
25,427	27,227	26,130	27,055	27,133	27,844	Articles de sport et valises	35	
33,612	35,349	30,187	33,630	31,117	33,792	Papeterie, livres et revues	36	
12,813	13,378	13,945	13,087	13,656	11,386	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37	
18,505	17,875	17,725	17,400	17,880	17,290	Repas et casse-croûtes	38	
17,527	17,296	17,568	17,474	18,044	16,626	Services et travaux de réparation	39	
47,879	49,606	48,913	51,121	50,532	50,974	Tous autres rayons	40	
<b>1,063,991</b>	<b>1,054,369</b>	<b>1,054,192</b>	<b>1,067,201</b>	<b>1,079,080</b>	<b>1,076,873</b>	<b>TOTAL, TOUS RAYONS</b>	<b>41</b>	

(1) Le total des ventes des grands magasins est obtenu en désaisonnalisant de "façon directe" les données brutes de chaque total au niveau du Canada, de sorte que la somme des composantes désaisonnalisées n'égale pas le total du Canada.



## Appendix I

### SCOPE OF SURVEY

The monthly Department Store Sales and Stocks Survey is a complete enumeration of all department store locations as reported by the department store organizations.

The present universe of department store firms was originally derived from the 1971 Census of Merchandising and Services.

For the purpose of this publication, only the activities of actual department store "locations" of department store organizations are considered, thereby enabling the "location" concept, which is common to both the census and the current survey program of the Industry Division, to be utilized. Under the "location" concept, department store data contained in this publication exclude the activities of other kinds of businesses which may be operated by the reporting department store firms. Therefore, locations not meeting the department store definition are classified to the kinds of business most appropriate to their commodity structure; for example, the catalogue sales activity of department store organizations are classified to the "General Merchandise Stores" kind of business category.

The business done by concessions located in department store outlets is considered as part of the overall business of the outlets in which they are located for the purpose of this publication. However, sales of an associated large food department (or store) are included only if it is an integral part of the overall department store operation and is not identified to the public by any name which differs from that of the department store with which it is associated. The rationale underlying this approach is as follows: for purposes of market research or urban planning, a department store (the largest type of mass merchandising activity in Canada) together with its concessions, if any, is considered to be a totality; that is, it competes in the market place as one structure, rather than as a number of smaller stores.

This monthly publication contains the latest results of the survey, including data for the two most recent months of the current year, and those for the corresponding months of the previous year, on the sales and stocks by department. Year-to-date figures are also presented for the sales.

## Appendice I

### CHAMP DE L'ENQUÊTE

L'enquête mensuelle sur les ventes et les stocks des grands magasins porte sur tous les points de vente des sociétés de grands magasins tel que rapporté par les organisations des grands magasins.

L'univers des firmes de grands magasins utilisé aujourd'hui est fondé sur le recensement du commerce et des services de 1971.

Aux fins de cette publication, seules les activités des "locaux d'affaires" réels des firmes de grands magasins sont étudiées; on peut ainsi faire appel au concept des "points de vente", qui est commun au recensement et au programme d'enquête courant de la Division de l'industrie. En vertu de la notion de "points de vente", les données sur les grands magasins présentées dans cette publication ne tiennent pas compte d'autres genres de commerce auxquels peuvent s'adonner les entreprises déclarantes. Ainsi, les points de vente qui ne répondent pas à la définition des grands magasins sont attribués à la catégorie commerciale qui convient le mieux aux diverses marchandises offertes; à titre d'exemple, les bureaux de vente par catalogue des sociétés de grands magasins sont classés dans le genre de commerce "magasins de marchandises diverses".

Les affaires réalisées par les concessions établies dans les grands magasins sont, aux fins de la présente publication, considérées comme faisant partie des affaires globales du magasin où sont établies les concessions. Cependant, les ventes d'un important rayon (ou magasin) d'alimentation associé ne seront incluses que si le rayon ou magasin fait partie intégrante de l'exploitation générale du grand magasin et n'est pas connu du public sous un nom différent de celui du grand magasin auquel il est associé. Cette méthode se justifie du fait que les spécialistes des études de marché et les urbanistes considèrent comme un tout le grand magasin (qui constitue le plus important genre de grande surface au Canada) et les concessions; autrement dit, le grand magasin se présente sur le marché comme un établissement **unique** et non comme un regroupement de petits magasins.

Cette publication mensuelle présente les derniers résultats de l'enquête, incluant les données pour les deux plus récents mois de l'année courante, et celles pour les mois correspondants de l'année précédente sur les ventes et les stocks, par rayon. Les ventes cumulatives pour l'année y sont également rapportées.

Data on sales are also presented for each type of department store, by province and selected metropolitan area. Tabulations on market shares by type of department store for the current year and those for the two previous years as well as tabulations on market share of total retail trade held by department stores by province and selected metropolitan area are also shown. This report also includes statistics on the number of locations, on the stock-sales and sales-stock ratios, and on the department stores' month-end accounts receivable.

Finally, seasonally adjusted data as well as constant dollar estimates are provided.

Information on definitions, survey methodology, seasonal adjustment method, data reliability and confidentiality are published only in the March issue of this publication. For more information about this survey or the Industry Division's statistical survey program in general, please contact the Retail Trade Section, Industry Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6, Tel: (613) 951-9656.

## EXPLANATORY NOTES

The percentage changes in sales shown in this publication are based on the total dollar volume of receipts for each of the periods being compared. These trends include the effect of stores starting operation or ceasing operation and are not limited to identical stores, i.e., those in operation in both of the periods being compared.

The stock-sales ratios are derived by dividing the dollar volume of stocks at selling value at the end of the month by the dollar volume of sales for the month.

The sales-stock ratios are derived by dividing the dollar volume of the sales for the month by the average of the beginning and ending stocks at selling value for the month.

The metropolitan areas are census metropolitan areas as defined by the 1971 Census.

The commodity reference list, which describes in detail the commodities comprising each of the 40 departments noted within, is published in the March issue of this publication.

Les données sur les ventes sont aussi présentées pour chaque genre de grand magasin, par province et selon certaines régions métropolitaines. Des totalisations sur les parts de marché par genre de grand magasin pour l'année courante et celles des deux années précédentes, ainsi que des totalisations sur les parts de marché détenues par les grands magasins par rapport à l'ensemble du commerce de détail par province et selon certaines régions métropolitaines paraissent également. De plus, des statistiques sur le nombre de points de vente, sur les ratios stocks-ventes et ventes-stocks, ainsi que sur les comptes à recevoir des grands magasins à la fin du mois y sont rapportées.

Finalement, des données désaisonnalisées ainsi que des estimations en dollars constants y sont présentées.

L'information sur les définitions, la méthodologie d'enquête, la méthode de désaisonnalisation, la fiabilité et la confidentialité des données est publiée seulement dans le numéro du mois de mars de cette publication. Pour obtenir plus d'information sur cette enquête ou sur le programme d'enquête statistique de la Division de l'industrie en général, communiquer avec la Section du commerce de détail, Division de l'industrie, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, (téléphone: 613-951-9656).

## NOTES EXPLICATIVES

Les variations des ventes en pourcentage données dans la présente publication sont fondées sur la valeur totale des recettes pour chacune des périodes observées. Elles tiennent compte des magasins qui ont ouvert leurs portes et de ceux qui les ont fermées; autrement dit, elles ne se limitent pas aux magasins qui ont été exploités dans toutes les périodes en cause.

On obtient les ratios stocks-ventes en divisant la valeur marchande des stocks à la fin du mois par le chiffre des ventes pour le mois.

On obtient les ratios ventes-stocks en divisant le chiffre des ventes pour le mois par la valeur marchande moyenne des stocks en début et en fin de mois.

Les régions métropolitaines correspondent aux régions métropolitaines du recensement de 1971.

La liste de référence des marchandises qui décrit en détail les produits de chacun des 40 rayons présentés dans cette publication est reproduite dans le numéro de mars.

The "List of Department Store Organizations" is published in the March issue of this publication.

Revisions to department store sales and stocks related to the way data are gathered apply only to the previous year data. They are conducted at the end of the year and consequently, the revised figures are published yearly in the March issue of the following year of this publication. The revisions resulting from the seasonal adjustment procedures are both monthly and annual. In the case of monthly revisions, the corrected figures for the current month (April for example) and the two previous months (February and March) are published in the following month issue of the present catalogue (May), while the annual revisions are published once a year in the March issue. Revisions to month-end accounts receivable are published on a monthly basis.

The measures of the reliability of the survey data with respect to the non-response error are presented in Text Table I.

The number of shopping days that this publication is based on varies from month to month. See Text Table II for the number of shopping days the current publication is based on.

La "liste des organisations de grands magasins" est reproduite dans le numéro de mars de cette publication.

Les révisions en regard à l'enquête sur les ventes et stocks des grands magasins liées à la façon dont les données sont produites se rapportent seulement aux données de l'année précédente. Elles sont effectuées à la fin de l'année et les résultats révisés sont publiés dans le numéro de mars de l'année suivante du présent bulletin. Les révisions résultant de la procédure de désaisonnalisation sont à la fois mensuelles et annuelles. Dans le cas des révisions mensuelles, les résultats rectifiés qui réfèrent au mois courant (avril par exemple) et aux deux mois précédents (février et mars) sont ajoutés à la publication du mois suivant (mai), tandis que les révisions annuelles ne sont publiées qu'une fois l'an, dans le bulletin de mars. Les révisions aux comptes à recevoir en fin de mois sont apportées mensuellement.

Les mesures de la fiabilité des données d'enquête en matière d'erreurs dues à la non-réponse sont présentées dans le tableau explicatif I.

Le nombre de jours commerciaux sur lesquels sont basés les renseignements présentés ici varie d'un mois à l'autre. Voir au tableau explicatif II le nombre de jours commerciaux sur lesquels sont basées les données.



TEXT TABLE I. Measures of Reliability, Department Stores, Canada, 1987 - August

TABLEAU EXPLICATIF I. Mesure de la fiabilité, grands magasins, Canada, 1987 - Août

	Response rate(1)		Response fraction(2)
	Taux de réponse(1)		Fraction de réponse(2)
	Survey units(3)	Organizational units(4)	
	Unités d'enquête(3)	Unités organisationnelles(4)	
	per cent - pourcentage		
Monthly sales total - Ventes mensuelles totales	100.0	100.0	100.0
Monthly sales by department - Ventes mensuelles par rayon	...	78.6	99.9
Monthly stocks by department - Stocks mensuels par rayon	...	78.6	99.9
Month-end accounts receivable - Comptes à recevoir à la fin du mois	...	100.0	100.0

(1) The response rate is a measure of the proportion of those units which have responded in time for inclusion in this publication.

(1) Le taux de réponse représente la proportion des unités qui ont répondu assez tôt pour être incluses dans la présente publication.

(2) The response fraction is a measure of the data response rate, and is the proportion of the published data which is based upon actual reported data submitted by department stores.

(2) La fraction de réponse est le taux de réponse des données, c'est-à-dire la proportion des chiffres publiés qui est fondée sur des renseignements réellement déclarés par les grands magasins.

(3) The survey units are the 10 provinces and the four metropolitan areas in which a department store organization operates department store locations.

(3) Les unités d'enquête sont les 10 provinces et les quatre régions métropolitaines où les sociétés de grands magasins exploitent des points de vente.

(4) The organizational units are the department store companies.

(4) Les unités organisationnelles représentent les sociétés des grands magasins.

TEXT TABLE II. Number of Shopping Days, by Month, 1986 and 1987

TABLEAU EXPLICATIF II. Nombre de jours commerciaux, par mois, 1986 et 1987

	1986		1987	
	Total number of shopping days	Number of Saturdays	Total number of shopping days	Number of Saturdays
	Nombre total de jours commerciaux	Nombre de samedis	Nombre total de jours commerciaux	Nombre de samedis
January - Janvier	26	4	26	5
February - Février	24	4	24	4
March - Mars	25	5	26	4
April - Avril	26	4	25	4
May - Mai	26	5	25	5
June - Juin	25	4	26	4
July - Juillet	26	4	26	4
August - Août	25	5	25	5
September - Septembre	25	4	25	4
October - Octobre	26	4	26	5
November - Novembre	25	5	25	4
December - Décembre	26	4	26	4

## SELECTED PUBLICATIONS

Following are publications of the Retail Trade Section, Industry Division.

### Catalogue

- 63-002 Department Store Sales and Stocks. M. Bil.
- 63-004 Department Store Sales, by Province and Metropolitan Area. Advance Release. M. Bil.
- 63-005 Retail Trade. M. Bil.
- 63-007 New Motor Vehicle Sales. M. Bil.
- 63-014 Merchandising Inventories. M. Bil.
- 63-210 Retail Chain and Department stores. A. Bil.
- 63-213 Vending Machine Operators. A. Bil.
- 63-218 Direct Selling Canada. A. Bil.
- 63-219 Campus Book Stores. A. Bil.
- 63-224 Market Research Handbook. A. Bil.
- 63-538 Retail Trade Historical Statistics, 1972-1979. O. Bil.

**Operating Results Series**, Retail Trade, O., Bil. (First Issue, 1974):

### Catalogue

- 63-603 Men's Retail Clothing Stores, 1983
- 63-606 Retail Shoe Stores, 1977
- 63-607 Retail Drug Stores, 1983
- 63-608 Retail Florists, 1983
- 63-609 Retail Jewellery Stores, 1983
- 63-610 Retail Hardware Stores, 1980
- 63-611 Women's Retail Clothing Stores, 1980
- 63-612 Retail Family Clothing Stores, 1980

M. - Monthly    A. - Annual    Bil. - Bilingual  
O. - Occasional

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada publishes a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Catalogue 11-204E, price Canada \$10.00, Other Countries \$11.50.

## CHOIX DE PUBLICATIONS

Les publications suivantes se trouvent à la Section du commerce de détail, Division de l'industrie.

### Catalogue

- 63-002 Ventes et stocks des grands magasins. M. Bil.
- 63-004 Ventes des grands magasins, par province et région métropolitaine. Rapport provisoire. M. Bil.
- 63-005 Commerce de détail. M. Bil.
- 63-007 Ventes de véhicules automobiles neufs. M. Bil.
- 63-014 Stocks commerciaux. M. Bil.
- 63-210 Magasins de détail à succursales et les grands magasins. A. Bil.
- 63-213 Exploitants de distributeurs automatiques. A. Bil.
- 63-218 La vente directe au Canada. A. Bil.
- 63-219 Librairies de campus. A. Bil.
- 63-224 Recueil statistique des études de marché. A. Bil.
- 63-538 Commerce de détail statistiques historiques, 1972-1979. H.S. Bil.

**Série des résultats d'exploitation**, Commerce de détail, H.S., Bil. (Premier numéro, 1974):

### Catalogue

- 63-603 Magasins de vêtements pour hommes, 1983
- 63-606 Magasins de vente au détail de chaussures, 1977
- 63-607 Pharmacies au détail, 1983
- 63-608 Fleuristes détaillants, 1983
- 63-609 Bijouteries au détail, 1983
- 63-610 Magasins de vente au détail de quincaillerie, 1980
- 63-611 Magasins de vente au détail de vêtements pour dames, 1980
- 63-612 Magasins de vente au détail de vêtements pour la famille, 1980

M. - Mensuel    A. - Annuel    Bil. - Bilingue  
H.S. - Hors série

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et sociale du Canada. On peut se procurer un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Nº 11-204F, prix Canada \$10.00, Autres pays \$11.50.

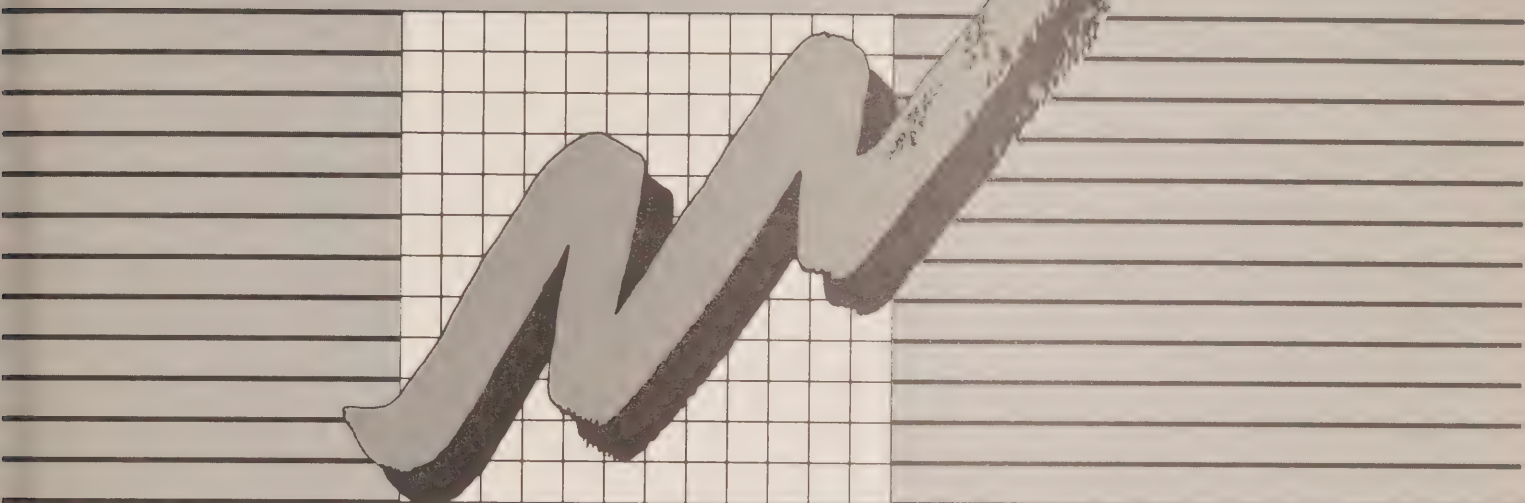


**W!** INCLUDES 1986 CENSUS DATA  
SMALL BUSINESS SECTOR  
CANADA U.S. TRADE IN SERVICES

**NOUVEAU!** COMPREND DES DONNÉES DU RECENSEMENT  
DE 1986 AINSI QU'É DES DONNÉES SUR LES  
PETITES ENTREPRISES ET LE COMMERCE DES  
SERVICES ENTRE LE CANADA ET LES ÉTATS-UNIS

# MARKET RESEARCH HANDBOOK 1987-1988

# RECUEIL STATISTIQUE DES ÉTUDES DE MARCHÉ 1987-1988



## SOUND INVESTMENT OPPORTUNITY

Best in the most complete source of statistical information on the  
Canadian consumer market. The *1987-88 Market Research  
Handbook* gives you more facts on...

### CONSUMERS

including income, education, family spending

### ECONOMY

including investment, small business sector, labour markets

### BUSINESS

including retail, finance and real estate, motor vehicles

### CITIES

including housing, labour, consumer profiles

### INTERNATIONAL TRADE

including Canada-U.S. trade in services, major trading  
partners

### FUTURE

projections of social, economic and demographic trends, including  
consumer spending, incomes, prices

## UN INVESTISSEMENT SÛR

Investissez dans la source d'information statistique la plus complète qui  
soit sur le marché canadien de la consommation. Le *Recueil statistique  
des études de marché, 1987-1988* vous donne plus de données sur:

### LES CONSOMMATEURS

y compris les revenus, le niveau de scolarité et les dépenses familiales;

### L'ÉCONOMIE

y compris l'investissement, les petites entreprises et le marché du travail;

### LES AFFAIRES

y compris le commerce de détail, la finance, l'immobilier et l'automobile;

### 59 VILLES

y compris le logement, la main-d'œuvre et le profil des consommateurs;

### LE COMMERCE INTERNATIONAL

y compris le commerce des services entre le Canada et les États-Unis et les  
échanges entre le Canada et ses principaux partenaires commerciaux;

### LA SITUATION À VENIR

c'est-à-dire des projections des tendances relatives aux dépenses des  
consommateurs, aux revenus, aux prix, etc.

## 1987-1988 MARKET RESEARCH HANDBOOK GIVES YOU MORE FOR YOUR MONEY.

Each year, the *Market Research Handbook* is published in hardcover. It includes more  
than 700 pages of statistical tables, 59 charts, notes and definitions and an alphabetical

Index. Catalogue Number 63-224 \$85.00 in Canada \$101.00 other countries

To order, complete the order form included or write to Publication Sales, Statistics  
Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6. For faster service, using Visa or MasterCard, call  
toll free 1-800-267-6677.

You can make your cheque or money order payable to the Receiver General for  
Canada/Publications.

Contact the Statistics Canada Reference Centre nearest you for further information.

## LE RECUEIL STATISTIQUE DES ÉTUDES DE MARCHÉ, 1987-1988 VOUS EN DONNE PLUS POUR VOTRE ARGENT.

Le *Recueil statistique des études de marché* possède maintenant une couverture rigide. Il  
comprend plus de 700 pages de tableaux statistiques, 59 graphiques, des notes, des définitions  
et un index.

N° 63-224 au répertoire Canada \$85 l'exemplaire Autres pays: \$101 l'exemplaire

Vous pouvez commander en remplissant le bon de commande ci-joint ou en écrivant à Vente  
des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6. Si vous désirez obtenir un  
service plus rapide, téléphonez au numéro sans frais 1-800-267-6677 et portez votre  
commande à votre compte Visa ou MasterCard

Veuillez faire votre chèque ou mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada -  
Publications

Pour obtenir plus de renseignements, n'hésitez pas à communiquer avec le centre de  
consultation de Statistique Canada le plus près de chez vous

# ALL IN ONE PLACE THE ECONOMIC FACTS AND ANALYSIS YOU NEED

**Canadian Economic Observer:**  
Statistics Canada's New Monthly Economic Report

**N**o other report on the Canadian economy has this much to offer

## This month's data

Up-to-the-minute data includes all major statistical series released two weeks prior to publication.

## Current Economic Conditions

Brief, "to the point" summary of the economy's performance over the month, including trend analysis of employment, output, demand and leading indicators.

## Statistical and Technical Notes

Information about new or revised statistical programs and methodological developments unique to Statistics Canada.

## Major Economic Events

Chronology of international and national events that affect Canada's economy

## Feature Articles

In-depth research on current business and economic issues.

## Statistical Summary

Statistical tables, charts and graphs cover national accounts, output, demand, trade, labour and financial markets.

## AND MORE...

## Regional Analysis

Provincial breakdowns of key economic indicators.

## International Overview

Digest of economic performance in Canada's most important trading partners — Europe, Japan, and the U.S.A.

## Subscribe Today and Save!

Save **\$40 off** the single-issue price of the **Canadian Economic Observer**.

Catalogue #11-010

12 issues \$200.00 / other countries \$225.00

Per copy \$20.00 / other countries \$22.50

(includes postage and handling)

**For faster service using Visa or MasterCard call toll-free 1-800-267-6677.**

To order, complete the order form included or write to Publications Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6. For faster service, using Visa or MasterCard, call toll-free, 1-800-267-6677. Please make your cheque or money order payable to the Receiver General for Canada/Publications.

Contact the Statistics Canada Reference Centre nearest you for further information.

# TOUT POUR VOUS! LES DONNÉES ÉCONOMIQUES ET L'ANALYSE QUE VOUS RECHERCHEZ

**L'Observateur économique canadien:**  
Le nouveau bulletin économique mensuel de Statistique Canada

**A**ucune autre publication ne vous procure autant de renseignements relatifs à l'économie canadienne

## Les données du mois

Des données de dernière heure comprenant toutes les séries de statistiques les plus importantes qui ont été diffusées deux semaines avant la date de publication du bulletin.

## La situation économique actuelle

Le rendement de l'économie au cours du mois, présenté en bref, comportant une analyse de l'emploi, de la productivité, de la demande et des principaux indicateurs précurseurs des tendances de l'activité économique.

## Des notes techniques et statistiques

Des notes portant sur les nouveaux programmes statistiques ou les programmes révisés et sur les progrès en matière de méthodologie propres à Statistique Canada.

## Les principaux événements économiques

Des événements internationaux et nationaux influençant l'économie canadienne, présentés en ordre chronologique.

## Des études spéciales

Une recherche approfondie des affaires et des questions d'actualité liées à l'économie.

## Un aperçu statistique

Des tableaux, des graphiques et des diagrammes englobant les statistiques des comptes nationaux, de la productivité de la demande, du commerce, de l'emploi, des marchés financiers, etc.

## ET PLUS ENCORE...

## Une analyse régionale

Des ventilations par province d'indicateurs économiques stratégiques.

## Un survol de l'économie internationale

Un sommaire du rendement de l'économie des partenaires commerciaux du Canada, comme l'Europe, le Japon et les États-Unis.

## Abonnez-vous dès maintenant et économisez!

Économisez **\$40** sur le prix à l'unité de **L'Observateur économique canadien**.

N° 11-010 au répertoire

Abonnement annuel (12 numéros): \$200 au Canada; \$22 à l'étranger.

Prix au numéro: \$20 au Canada; \$25.50 à l'étranger.

(Ces prix incluent les frais de port et de manutention.)

**Pour obtenir un service plus rapide, composez le numéro sans frais 1-800-267-6677 et portez votre commande votre compte Visa ou MasterCard.**

Vous pouvez commander en remplissant le bon de commande ci-joint ou écrivant à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6. Si vous désirez obtenir un service plus rapide, téléphonez au numéro sans frais 1-800-267-6677 et portez votre commande à votre compte Visa ou MasterCard. Veuillez faire votre chèque ou mandat-poste à l'ordre du Receveur général Canada - Publications.

Pour obtenir plus de renseignements, n'hésitez pas à communiquer avec le centre de consultation de Statistique Canada le plus près de chez vous.





# Department store sales and stocks

September 1987

# Ventes et stocks des grands magasins

Septembre 1987

## Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

## How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Retail Trade Section,  
Industry Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (telephone: 951-9656) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Sturgeon Falls (753-4888)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, for users who reside outside the local dialing area of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	1-800-563-4255
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Southern Alberta	1-800-472-9708
British Columbia (South and Central)	1-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwestTel Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served by NorthwestTel Inc.)	Call collect 403-420-2011

## How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7276

Toronto

Credit card only (973-8018)

## Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

## Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section du commerce de détail,  
Division de l'industrie,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-9656) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Sturgeon Falls (753-4888)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	1-800-563-4255
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Sud de l'Alberta	1-800-472-9708
Colombie-Britannique (sud et centrale)	1-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwestTel Inc.)	Zénith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwestTel Inc.)	Appelez à frais virés au 403-420-2011

## Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7276

Toronto

Carte de crédit seulement (973-8018)

<b>ORDER FORM</b>		<b>BON DE COMMANDE</b>		Client Reference Number Numéro de référence du client	
Mail to: Publication Sales Statistics Canada Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (Please print) Company Department Service Attention Address Address City Province Postal Code Code postal Tel. Tel.		Postez à: Vente des publications Statistique Canada Ottawa (Ontario) K1A 0T6 (Lettres moulées s.v.p.)		METHOD OF PAYMENT / MODE DE PAIEMENT <input type="checkbox"/> Purchase Order Number (please enclose) <input type="checkbox"/> Numéro de la commande (inclure s.v.p.) <input type="checkbox"/> Payment enclosed <input type="checkbox"/> Paiement inclus <input type="checkbox"/> Charge to my/Portez à mon compte: <input type="checkbox"/> MASTERCARD <input type="checkbox"/> VISA <input type="checkbox"/> Statistics Canada <input type="checkbox"/> Statistique Canada Account Number N° de compte Expiry Date Date d'expiration Bill me later <input type="checkbox"/> Facturez-moi plus tard Signature	
Catalogue No. N° au répertoire	Title Titre	Issue Édition	Quantity Quantité	Price Prix	Total
Cheque or money order should be made payable to the Receiver General for Canada/Publications, in Canadian funds or equivalent. For your protection, if charging to a credit card, please return in an envelope.		Le chèque ou mandat doit être établi à l'ordre du Receveur général du Canada - Publications, en dollars canadiens ou l'équivalent. Soyez prudents. Si vous portez la commande à votre carte de crédit, prière d'utiliser une enveloppe.		PF 03078	
MasterCard and Visa accounts		1-800-267-6677		Comptes MasterCard et Visa	



**Business  
Reply Mail**

No postage stamp  
necessary if mailed  
in Canada

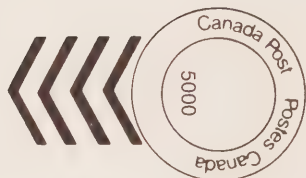
**Correspondance-  
réponse d'affaires**

se poste  
sans timbre  
au Canada

Statistics  
Canada

Ottawa, Ontario  
K1A 9Z9

Statistique  
Canada



**Statistics Canada**

Industry Division  
Retail Trade Section

# Department store sales and stocks

September 1987

Published under the authority of  
the Minister of Supply and  
Services Canada

© Minister of Supply  
and Services Canada 1988

Extracts from this publication may be reproduced for individual use without permission provided the source is fully acknowledged. However, reproduction of this publication in whole or in part for purposes of resale or redistribution requires written permission from the Publishing Services Group, Permissions Officer, Canadian Government Publishing Centre, Ottawa, Canada K1A 0S9.

April 1988

Price: Canada, \$13.00, \$130.00 a year  
Other Countries, \$14.00, \$140.00 a year

Payment to be made in Canadian funds or equivalent

Catalogue 63-002, Vol. 52, No. 9

ISSN 0380-7045

Ottawa

**Statistique Canada**

Division de l'industrie  
Section du commerce de détail

# Ventes et stocks des grands magasins

Septembre 1987

Publication autorisée par  
le ministre des Approvisionnements et  
Services Canada

© Ministre des Approvisionnements  
et Services Canada 1987

Le lecteur peut reproduire sans autorisation des extraits de cette publication à des fins d'utilisation personnelle à condition d'indiquer la source en entier. Toutefois, la reproduction de cette publication en tout ou en partie à des fins commerciales ou de redistribution nécessite l'obtention au préalable d'une autorisation écrite des Services d'édition, Agent de droit d'auteur, Centre d'édition du gouvernement du Canada, Ottawa, Canada K1A 0S9.

Avril 1988

Prix: Canada, \$13.00, \$130.00 par année  
Autres pays, \$14.00, \$140.00 par année

Paiement en dollars canadiens ou l'équivalent

Catalogue 63-002, vol. 52, n° 9

ISSN 0380-7045

Ottawa

## SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

## NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

## A NOTE ON CANSIM

Some current historical statistics on Department Store Sales and Stocks (Matrix No. 112), as well as many other series, are available to the public from Statistics Canada's computerized data bank CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System) via terminal, on computer printouts, or in machine readable form. For further information contact the CANSIM Division staff, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (telephone 613-951-8200), or the regional advisors at the Statistics Canada offices located across Canada.

This publication was prepared under the direction of:

- . P.N. Triandafillou, Director, Industry Division
- . G. Snyder, Associate Director, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- . R. Rasia, Chief, Retail Trade Section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division

## SIGNES CONVENTIONNELS

Voici la signification des signes conventionnels suivants utilisés dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

## NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

## NOTE AU SUJET DE CANSIM

La banque de données informatisées de Statistique Canada CANSIM (Système canadien d'information socio-économique) fournit au public certaines statistiques actuelles et historiques sur les Ventes et stocks des grands magasins (matrice n° 112) et sur de nombreuses autres séries, par le biais d'un terminal, d'imprimés d'ordinateur ou de supports sous une forme lisible par une machine. Pour plus de renseignements, s'adresser au personnel de la Division CANSIM, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (téléphone 613-951-8200), ou aux conseillers régionaux des bureaux de Statistique Canada situés à travers le Canada.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- . P.N. Triandafillou, directeur, Division de l'industrie
- . G. Snyder, directeur associé, Sous-division des commerces de distributions, Division de l'industrie
- . R. Rasia, chef, Section du commerce de détail, Sous-division des commerces de distributions, Division de l'industrie

## TABLE OF CONTENTS

	Page
<b>Highlights</b>	5
<b>Chart</b>	
1. Department Store Sales, by Month, Unadjusted and Seasonally Adjusted, Canada, 1985-1987	7
2. Department Store Stocks, by Month, Unadjusted and Seasonally Adjusted, Canada, 1985-1987	7
3. Department Store Sales and Total Retail Trade, by Month, Canada, 1985-1987	8
4. Department Store Sales, Current and Constant (1981) Dollar Estimates, 1985-1987	9
5. Department Stores' Month-End Accounts Receivable, Canada, 1985-1987	9
<b>Table</b>	
1. Department Store Monthly Sales, Unadjusted and Seasonally Adjusted, by Department, Canada, 1985-1987	12
2. Major and Junior Department Store Monthly and Cumulative Sales, by Province, 1985-1987	14
3. Major and Junior Department Store Monthly and Cumulative Sales, by Selected Metropolitan Area, 1985-1987	16
4. Number of Major and Junior Department Store Locations, by Province, 1985-1987	18
5. Number of Major and Junior Department Store Locations, by Selected Metropolitan Area, 1985-1987	18
6. Sales and Market Share of Department Stores by Type of Department Store, Canada, 1985-1987	20
7. Market Share of Total Retail Trade Held by Department Stores, by Province and Selected Metropolitan Area, 1985-1987	21

## TABLE DES MATIÈRES

	Page
<b>Points saillants</b>	5
<b>Graphique</b>	
1. Ventes des grands magasins, par mois, non désaisonnalisées et désaisonnalisées, Canada, 1985-1987	7
2. Stocks des grands magasins, par mois, non désaisonnalisés et désaisonnalisés, Canada, 1985-1987	7
3. Ventes des grands magasins et commerce de détail total, par mois, Canada, 1985-1987	8
4. Ventes des grands magasins, estimations en dollars courants et constants (1981), 1985-1987	9
5. Comptes à recevoir des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1985-1987	9
<b>Tableau</b>	
1. Ventes mensuelles des grands magasins, non désaisonnalisées et désaisonnalisés, par rayon, Canada, 1985-1987	12
2. Ventes mensuelles et cumulatives des grands magasins traditionnels et populaires, par province, 1985-1987	14
3. Ventes mensuelles et cumulatives des grands magasins traditionnels et populaires, selon certaines régions métropolitaines, 1985-1987	16
4. Nombre de points de vente des grands magasins traditionnels et populaires, par province, 1985-1987	18
5. Nombre de points de vente des grands magasins traditionnels et populaires, selon certaines régions métropolitaines, 1985-1987	18
6. Ventes et parts de marché des grands magasins par genre de grand magasin, Canada, 1985-1987	20
7. Parts de marché détenues par les grands magasins par rapport à l'ensemble du commerce de détail, par province et certaines régions métropolitaines, 1985-1987	21

## TABLE OF CONTENTS - Concluded

	Page
<b>Table</b>	
8. Total Department Store Cumulative Sales, by Department, Canada, 1985-1987	22
9. Department Store Monthly Stocks, Unadjusted by Department, Canada, 1985-1987	23
10. Department Store Monthly Stock-Sales and Sales-Stock Ratios, by Department, Canada, 1985-1987	24
11. Department Store Monthly Stocks, Unadjusted and Seasonally Adjusted, Canada, 1985-1987	26
12. Department Store Monthly Sales, Current and Constant Dollar Estimates, 1985-1987	27
13. Department Stores' Month-End Accounts Receivable, Unadjusted and Seasonally Adjusted, Canada, 1985-1987	28

**Appendix**

I. Scope of the Survey	29
Explanatory Notes	30

**Text Table**

I. Measures of Reliability, Department Stores, Canada,	32
II. Number of Shopping Days, by Month, 1986 and 1987	32

## Selected Publications

## TABLE DES MATIÈRES - fin

	Page
<b>Tableau</b>	
8. Total des ventes cumulatives des grands magasins, par rayon, Canada, 1985-1987	22
9. Stocks mensuels des grands magasins non désaisonnalisés, par rayon, Canada, 1985-1987	23
10. Rapports mensuels stocks-ventes et ventes-stocks des grands magasins, par rayon, Canada, 1985-1987	24
11. Stocks mensuels des grands magasins, non-désaisonnalisés et désaisonnalisés, Canada, 1985-1987	26
12. Ventes mensuelles des grands magasins, estimations en dollars courants et constants, 1985-1987	27
13. Comptes à recevoir, non désaisonnalisés et désaisonnalisés des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1985-1987	28

**Appendice**

I. Champ de l'enquête	29
Notes explicatives	30

**Tableau explicatif**

I. Mesure de la fiabilité, grands magasins, Canada	32
II. Nombre de jours commerciaux, par mois, 1986 et 1987	32

## Choix de publications



## HIGHLIGHTS

### Seasonally Adjusted Data

- Adjusted for seasonal fluctuations and the number of trading days, department store sales in September 1987 totalled \$1,056 million, a decrease of 2.3% from the previous month's revised total of \$1,081 million. Lower sales were recorded in 29 of the 40 departments.
- Department store sales have fluctuated significantly in the first nine months of 1987 while experiencing little overall growth.
- Seasonally adjusted, department store stocks (at selling value) totalled \$4,794 million at the end of September 1987, up 5.6% from the August 1987 revised value of \$4,539 million. This constitutes the fifth consecutive monthly increase.
- The ratio of inventories to sales stood at 4.54:1 in September, up significantly from the average ratio of 4.15:1 observed in the eight previous months.

### Unadjusted Data

- Department stores in Canada reported sales totalling \$1,029 million in September 1987, down 0.7% from the September 1986 level of \$1,037 million. Cumulative sales for the period January to September 1987 totalled \$8,412 million, up 1.0% from the corresponding period in 1986.
- Excluding food and kindred products, department store sales increased by 2.6% in September 1987, compared to the corresponding month a year earlier.
- Five provinces posted decreases in September 1987 over the corresponding month in 1986, with declines ranging from 16.4% in Alberta to 3.6% in Saskatchewan. Increases were recorded in Prince Edward Island (+21.3%), New Brunswick (+9.4%), Ontario (+8.0%), Nova Scotia (+2.9%) and Quebec (+1.3%). Sales were down in five of the 10 metropolitan areas surveyed.

## POINTS SAILLANTS

### Données désaisonnalisées

- Selon les estimations préliminaires pour septembre 1987, les ventes des grands magasins, corrigées en fonction des variations saisonnières et du nombre de journées d'affaires ont totalisé \$1,056 millions en septembre 1987, soit une baisse de 2.3% par rapport à l'estimation révisée d'août (\$1,081 millions). Des diminutions dans les ventes ont été enregistrées dans 29 des 40 rayons.
- Les ventes des grands magasins ont fluctué significativement au cours des neuf premiers mois de 1987, alors qu'une croissance mineure a été rapportée au niveau global.
- La valeur désaisonnalisée des stocks (valeur de vente) a connu un gain de 5.6% par rapport au mois précédent (\$4,539 millions - chiffre révisé) et s'élevait à la fin de septembre 1987 à \$4,794 millions. Cette hausse constitue la cinquième augmentation mensuelle consécutive.
- Le rapport du total des stocks possédés aux ventes désaisonnalisées s'établissait à 4.54:1 en septembre, une hausse importante comparativement au rapport moyen de 4.15:1 observé au cours des huit mois précédents.

### Données non désaisonnalisées

- Les ventes des grands magasins au Canada ont totalisé \$1,029 millions en septembre 1987, soit 0.7% de moins que le niveau de \$1,037 millions observé en septembre 1986. Les ventes totales pour les neuf premiers mois de 1987 se sont chiffrées à \$8,412 millions, en hausse de 1.0% par rapport à la période correspondante en 1986.
- En excluant le rayon des produits alimentaires et connexes, les ventes des grands magasins ont augmenté de 2.6% en septembre 1987, comparativement au mois correspondant en 1986.
- Les ventes des grands magasins ont diminué dans cinq provinces, en septembre 1987, comparativement au même mois l'an dernier, les baisses s'échelonnant de 16.4% en Alberta à 3.6% en Saskatchewan. Des gains ont été enregistrés à l'Île-du-Prince-Édouard (+21.3%), au Nouveau-Brunswick (+9.4%), et Ontario (+8.0%), en Nouvelle-Écosse (+2.9) et au Québec (+1.3%). Les ventes ont diminué dans cinq des 10 régions métropolitaines visées par l'enquête.

- Sales by major department stores in September 1987 totalled \$642 million, down 3.0% from the corresponding month a year earlier, while junior department stores had sales of \$387 million, up 3.2% from the same period last year.
- In September 1987, there were 811 retail locations operated by department store organizations, 23 more than in September 1986. Of this total, 304 locations were operated by major department store organizations and 507 by junior department store organizations.
- In September 1987, total department store sales accounted for 8.1% of all retail sales in Canada, a decrease from the 9.0% share held in September 1986.
- Unadjusted, department store stocks at month-end totalled \$4,764 million, an increase of 5.5% over the level reached in September 1986.
- The total unadjusted value of accounts receivable of all department store organizations in September 1987 amounted to \$2,195 million, up 5.5% from the \$2,080 million recorded in September 1986.

#### Note to users:

Users should note that the year-over-year movements for some provinces and census metropolitan areas have been affected by major structural changes during 1987, including the sale of Woodward Stores Ltd.'s food department to Canada Safeway Ltd., and the inclusion in the department store industry of outlets previously classified as variety stores. The adjusted provincial percentage changes in September are as follows: Alberta (-5.8%) and British Columbia (+1.9%). The confidentiality provisions of the Statistics Act preclude us from releasing adjusted movements for Prince Edward Island, Calgary, Edmonton and Vancouver.

- Les ventes des grands magasins traditionnels, en septembre 1987, se sont chiffrées à \$642 millions, soit une baisse de 3.0% par rapport aux ventes enregistrées à pareille date l'an dernier. Les grands magasins populaires ont, quant à eux, indiqué des ventes s'élevant à \$387 millions, ce qui représente un gain de 3.2% en regard du mois de septembre de l'année dernière.
- En septembre 1987, on a dénombré un total de 811 points de vente au détail exploités par les sociétés des grands magasins, soit 23 de plus qu'en septembre 1986. De ce total, 304 points de vente étaient exploités par les sociétés des grands magasins traditionnels et 507 par les organisations des grands magasins populaires.
- Les ventes totales des grands magasins ont représenté, à elles seules, 8.1% de l'ensemble du commerce de détail au Canada, en septembre 1987, soit une baisse par rapport à la part de 9.0% détenue en septembre 1986.
- La valeur des stocks des grands magasins à la fin du mois, sans ajustements saisonniers, s'est élevée à \$4,764 millions, soit une hausse de 5.5% par rapport au niveau atteint en septembre 1986.
- La valeur totale non désaisonnalisée des créances à recouvrer par les sociétés des grands magasins s'est chiffrée à \$2,195 millions en septembre 1987, soit 5.5% de plus que l'estimation enregistrée en septembre 1986 (\$2,080 millions).

#### Note aux utilisateurs:

Les utilisateurs doivent prendre note que les mouvements, d'une année à l'autre, pour certaines provinces et régions métropolitaines de recensement ont été touchés par des changements structurels majeurs apportés en 1987, y compris la vente du rayon de produits alimentaires de Woodward Stores Ltd. à Canada Safeway Ltd. et l'inclusion dans l'industrie des grands magasins de points de vente précédemment classés parmi les bazars. Les taux de variation, en septembre, des ventes provinciales, après ajustement, se lisent comme suit: Alberta (-5.8%) et Colombie-Britannique (+1.9%). Les dispositions de la Loi sur la statistique du Canada pour ce qui est de la confidentialité ne nous permet pas de divulguer les mouvements corrigés pour l'Île-du-Prince-Édouard, Calgary, Edmonton et Vancouver.

Chart — 1

# Department Store Sales, by Month, Unadjusted and Seasonally Adjusted, Canada, 1985-1987

Graphique — 1

## Ventes des grands magasins, par mois, non désaisonnalisées et désaisonnalisées, Canada, 1985-1987

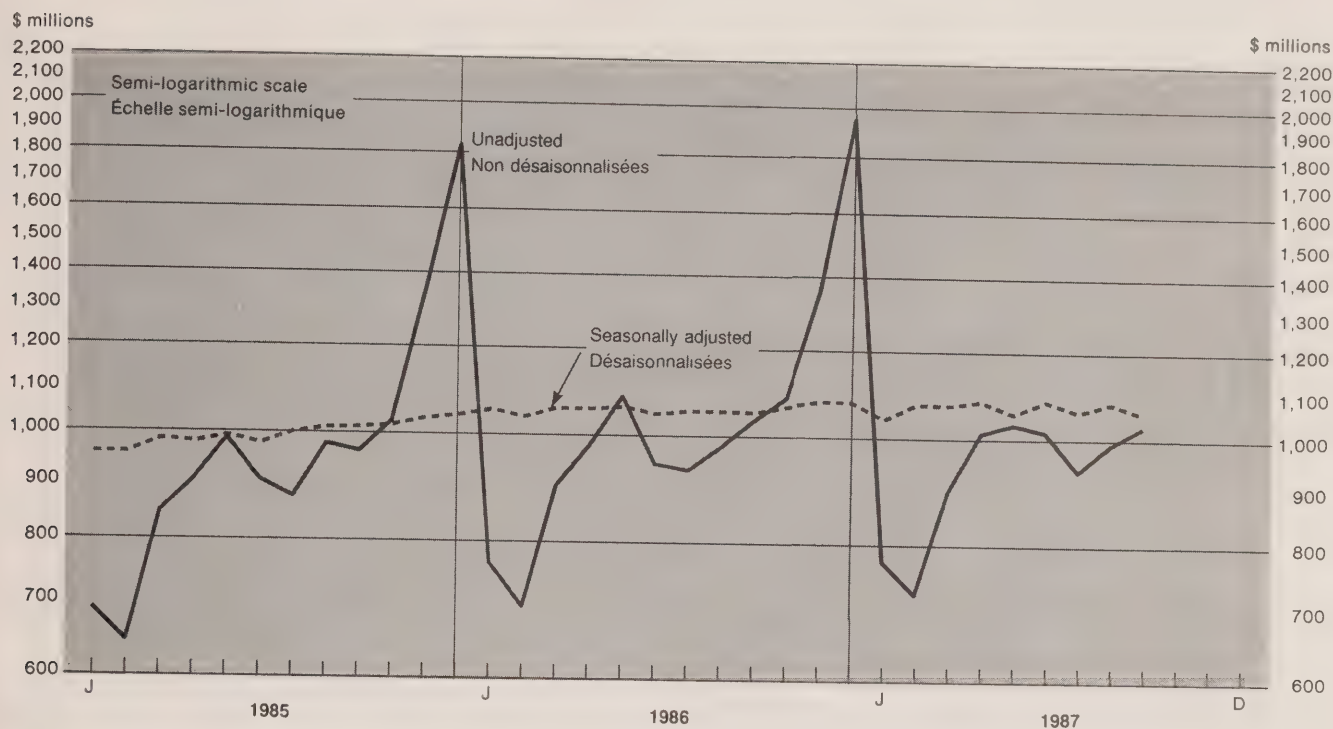


Chart — 2

# Department Store Stocks, by Month, Unadjusted and Seasonally Adjusted, Canada, 1985-1987

Graphique — 2

## Stocks des grands magasins, par mois, non désaisonnalisés et désaisonnalisés, Canada, 1985-1987

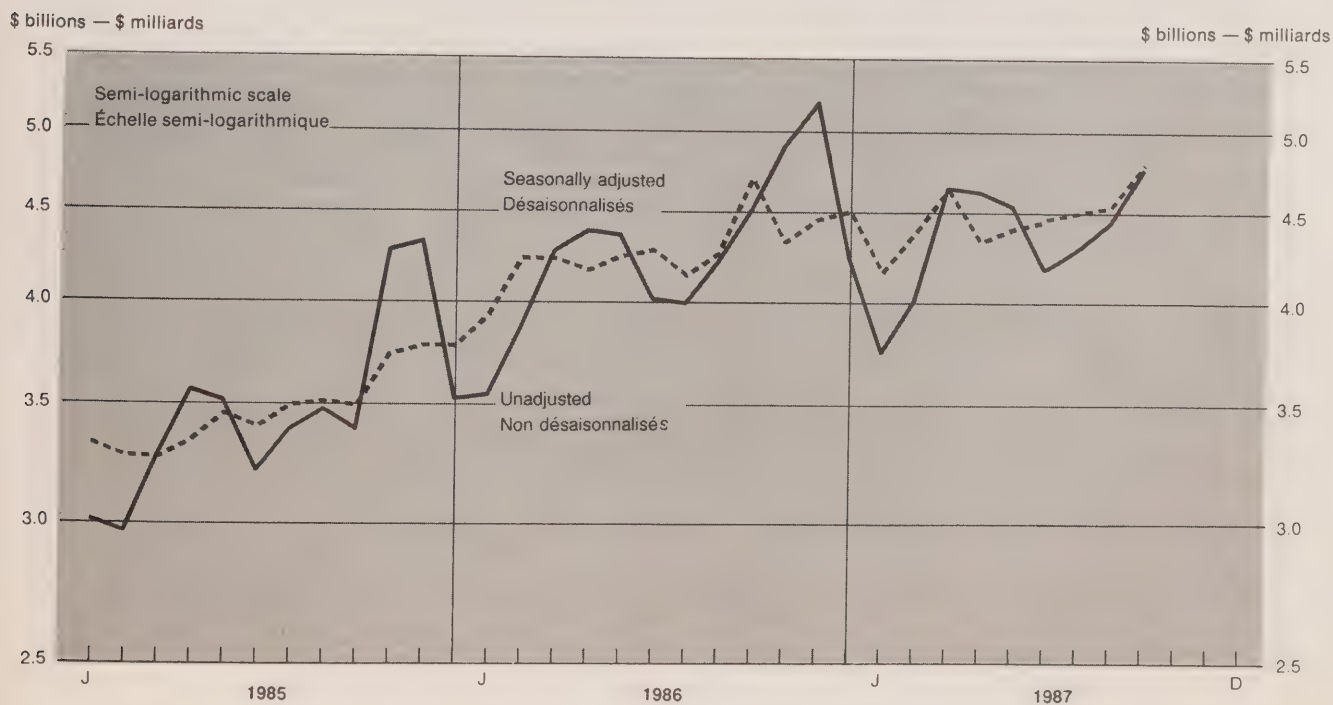


Chart — 3

Graphique — 3

## Department Store Sales and Total Retail Trade, by Month, Canada, 1985-1987

## Ventes des grands magasins et commerce de détail total, par mois, Canada, 1985-1987

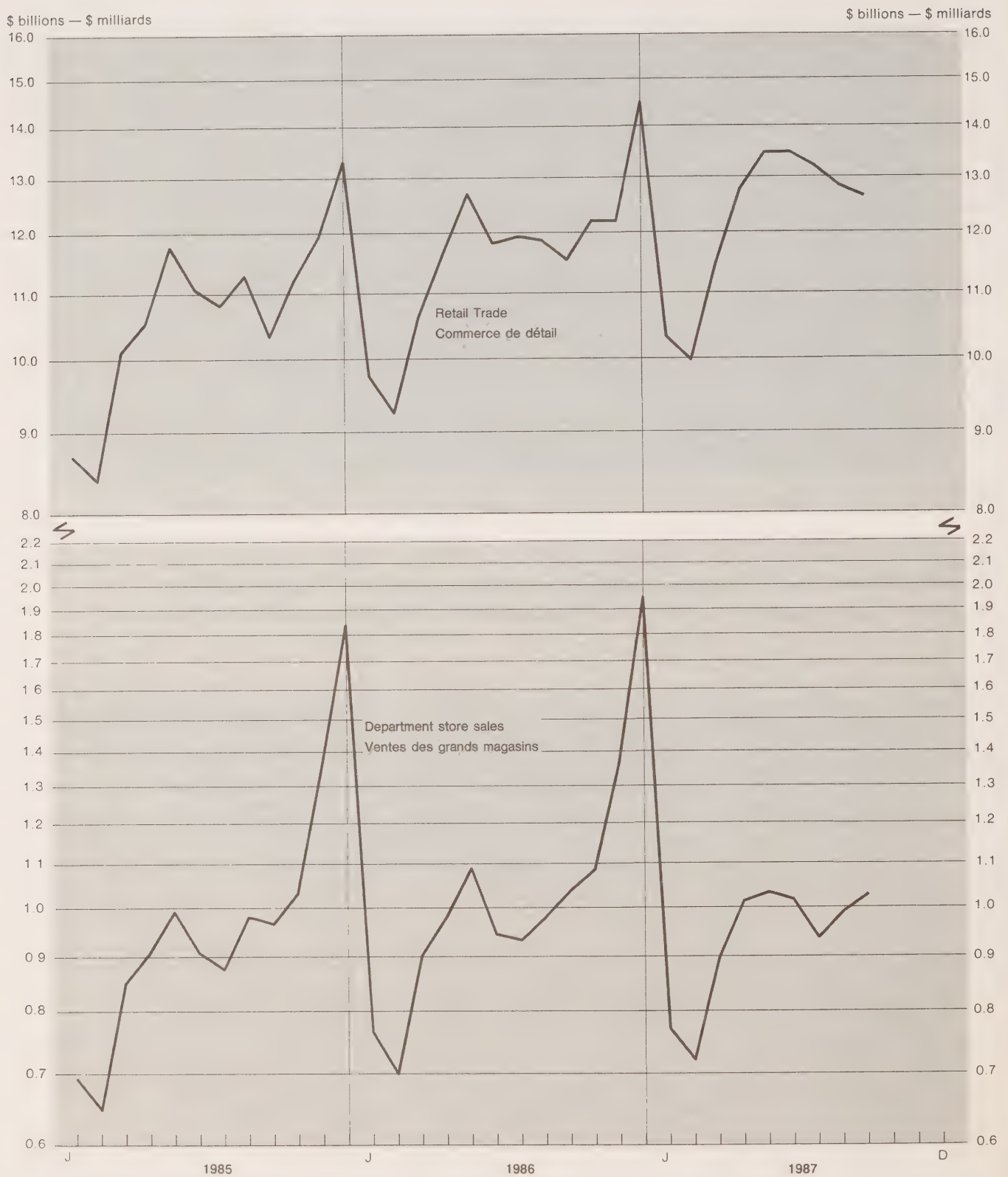




Chart — 4

# Department Store Sales, Current and Constant (1981) Dollar Estimates, 1985-1987

Graphique — 4

## Ventes des grands magasins, estimations en dollars courants et constants (1981), 1985-1987

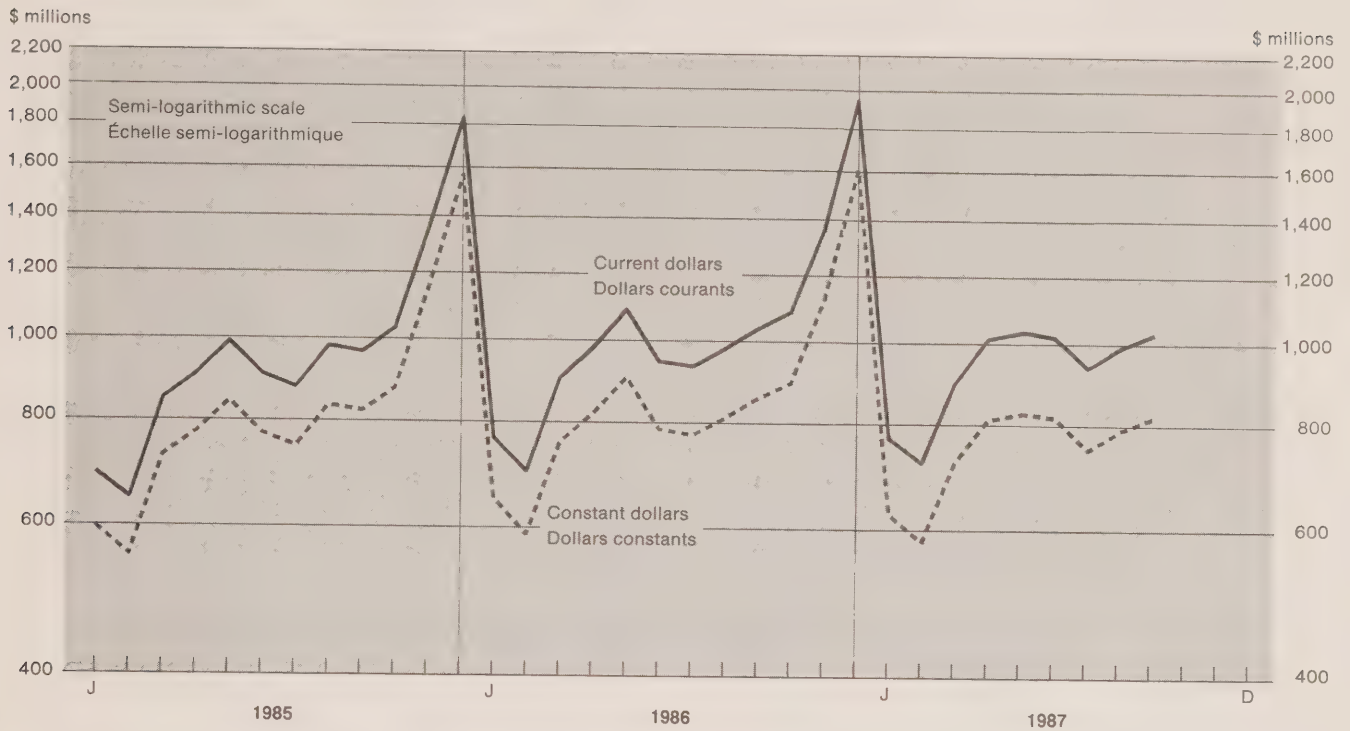
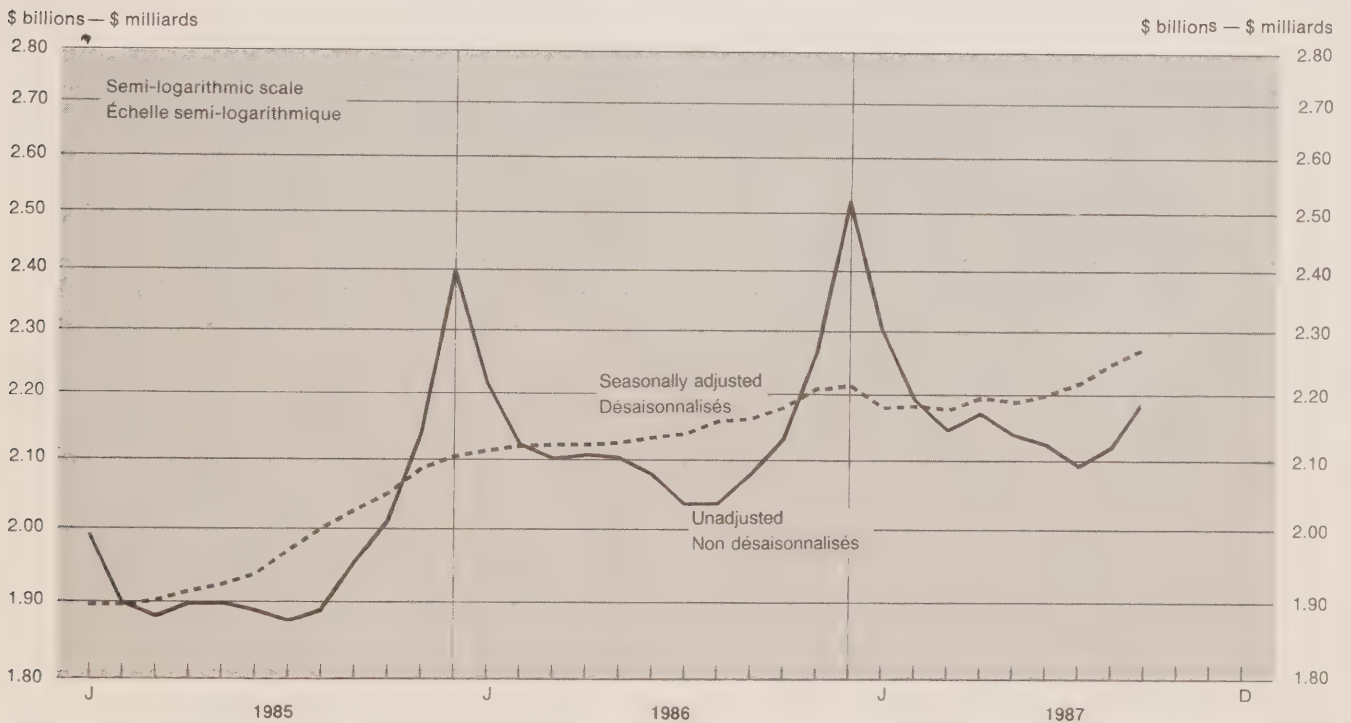


Chart — 5

# Department Stores' Month-End Accounts Receivable, Canada, 1985-1987

Graphique — 5

## Comptes à recevoir des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1985-1987







STATISTICAL TABLES

TABLEAUX STATISTIQUES

TABLE 1. Department Store Monthly Sales, Unadjusted and Seasonally Adjusted,(1) by Department, Canada, 1986 and 1987

		Unadjusted - Non désaisonnalisées				
		1986		1987		Change
Department						Variation
		August	September	August	September	September 1987/1986
		Août	Septembre	Août	Septembre	Septembre 1987/1986
No.		thousands of dollars				per cent
		milliers de dollars				pourcentage
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	16,306	17,126	16,749	17,118	--
2	Women's and misses' coats and suits	14,588	23,736	16,113	21,096	-11.1
3	Women's and misses' sportswear	62,451	81,275	65,773	77,380	-4.8
4	Furs	2,489	4,579	1,757	2,114	-53.8
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	33,470	33,477	34,628	34,501	+3.1
6	Girls' and teenage girls' wear	28,710	18,867	29,309	20,857	+10.5
7	Lingerie and women's sleepwear	15,885	17,813	16,514	18,401	+3.3
8	Intimate apparel	12,772	13,983	14,523	16,113	+15.2
9	Millinery	739	1,026	866	1,157	+12.8
10	Women's and girls' hosiery	9,458	13,630	9,579	13,616	-0.1
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	13,796	18,376	13,864	17,888	-2.7
12	Women's, misses' and children's footwear	31,828	34,967	31,545	36,194	+3.5
13	Men's clothing	30,282	39,996	28,272	35,854	-10.4
14	Men's furnishings	57,063	61,259	61,463	65,974	+7.7
15	Boys' clothing and furnishings	26,969	16,769	29,370	19,953	+19.0
16	Men's and boys' footwear	17,615	19,391	17,208	20,732	+6.9
17	Food and kindred products	46,982	51,638	19,295	18,616	-63.9
18	Toiletries, cosmetics and drugs	55,511	58,603	56,662	60,210	+2.7
19	Photographic equipment and supplies	11,781	9,932	10,719	9,768	-1.7
20	Piece goods	3,829	4,650	3,695	3,971	-14.6
21	Linens and domestics	36,017	35,077	38,972	38,939	+11.0
22	Smallwares and notions	9,030	12,055	8,255	10,326	-14.3
23	China and glassware	11,153	12,973	11,133	12,450	-4.0
24	Floor coverings	12,251	12,658	12,435	13,778	+8.8
25	Draperies, curtains and furniture coverings	15,077	16,308	16,267	15,940	-2.3
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	8,043	8,606	9,311	9,339	+8.5
27	Furniture	42,160	47,598	48,633	54,442	+14.4
28	Major appliances	42,988	43,722	47,419	47,111	+7.8
29	Television, radio and music	45,348	50,153	46,996	47,521	-5.2
30	Housewares and small electrical appliances	35,428	37,179	41,896	39,734	+6.9
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	25,833	24,770	26,365	29,397	+18.7
32	Plumbing, heating and building materials	11,631	11,583	12,237	12,722	+9.8
33	Jewellery	22,718	25,180	21,486	22,966	-8.8
34	Toys and games	20,105	20,943	21,316	22,632	+8.1
35	Sporting goods and luggage	24,050	20,369	24,139	21,338	+4.8
36	Stationery, books and magazines	39,201	30,409	39,624	33,811	+11.2
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	12,059	12,430	12,016	11,945	-3.9
38	Meals and lunches	17,596	17,184	21,019	20,264	+17.9
39	Repairs and services	15,901	16,937	20,014	21,335	+26.0
40	All other departments	41,468	39,313	34,099	31,330	-20.3
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	980,581	1,036,540	991,536	1,028,833	-0.7

(1) Total department store sales are derived by seasonally adjusting the Canada total raw data "directly". Therefore, the components do not sum to the Canada total.

TABLEAU 1. Ventes mensuelles des grands magasins, non désaisonnalisées et désaisonnalisées(1), par rayon, Canada, 1986 et 1987

Seasonally adjusted - Désaisonnalisées						
1987				Change	Rayon	
				Variation		
June <sup>F</sup>	July <sup>F</sup>	August <sup>F</sup>	September <sup>P</sup>	September/ August 1987		
Juin <sup>F</sup>	Juillet <sup>F</sup>	Août <sup>F</sup>	Septembre <sup>P</sup>	Septembre/ Août 1987		
Thousands of dollars				per cent		N°
milliers de dollars				pourcentage		
16,930	17,081	17,520	17,553	+0.2	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles	1
18,759	18,807	18,784	16,279	-13.3	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
76,212	74,153	71,352	66,294	-7.1	Vêtements sports pour dames et jeunes filles	3
2,734	3,534	2,904	1,866	-35.7	Fourrures	4
31,354	30,955	32,739	32,649	-0.3	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
19,411	18,966	19,285	20,299	+5.3	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
20,591	19,971	21,191	21,129	-0.3	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
14,501	14,502	15,100	14,785	-2.1	Sous-vêtements	8
1,433	1,348	1,442	1,347	-6.6	Chapeaux	9
12,008	11,918	12,334	12,263	-0.6	Bas pour dames et fillettes	10
20,599	20,575	19,829	18,719	-5.6	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
33,156	32,611	32,869	30,400	-7.5	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
38,462	40,864	36,361	34,864	-4.1	Vêtements pour hommes	13
67,734	67,487	74,940	71,124	-5.1	Articles d'habillement pour hommes	14
19,291	19,345	19,855	20,413	+2.8	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
19,142	18,749	18,800	19,245	+2.4	Chaussures pour hommes et garçons	16
16,922	19,057	21,054	21,817	+3.6	Produits alimentaires et connexes	17
64,718	63,124	65,837	66,526	+1.0	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments	18
10,773	10,530	10,513	10,754	+2.3	Appareils et fournitures photographiques	19
4,153	3,867	3,934	3,666	-6.8	Tissus à la pièce	20
36,382	33,612	37,230	37,000	-0.6	Literie et linge de maison	21
9,229	8,791	9,517	8,862	-6.9	Menus articles	22
14,740	14,529	14,756	14,007	-5.1	Porcelaine et verrerie	23
13,655	13,033	13,403	13,677	+2.0	Revêtements de plancher	24
16,021	15,579	16,719	15,380	-8.0	Tentures, rideaux et housses	25
10,286	9,646	10,211	9,942	-2.6	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
51,085	50,240	53,068	52,342	-1.4	Meubles	27
50,464	49,108	48,982	46,153	-5.8	Gros appareils ménagers	28
46,702	45,173	46,072	43,248	-6.1	Téléviseurs, radios et musique	29
41,326	39,983	46,105	44,137	-4.3	Articles de ménage et petits appareils élec- triques	30
31,408	30,723	31,083	33,715	+8.5	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
14,846	13,991	13,514	13,477	-0.3	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction	32
29,267	27,868	27,364	25,645	-6.3	Bijouterie	33
33,251	32,901	33,485	34,351	+2.6	Jouets et jeux	34
33,571	33,026	27,682	28,976	+4.7	Articles de sport et valises	35
34,646	33,844	35,133	34,298	-2.4	Papeterie, livres et revues	36
13,214	14,182	13,621	13,070	-4.0	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
17,910	17,755	21,520	20,853	-3.1	Repas et casse-croûtes	38
20,325	22,332	22,110	21,950	-0.7	Services et travaux de réparation	39
47,106	44,054	41,645	40,489	-2.8	Tous autres rayons	40
1,085,119	1,060,433	1,080,675	1,056,097	-2.3	TOTAL, TOUS RAYONS	41

(1) Le total des ventes des grands magasins est obtenu en désaisonnalisant de "façon directe" les données brutes de chaque total au niveau du Canada, de sorte que la somme des composantes désaisonnalisées n'égale pas le total du Canada.

TABLE 2. Major and Junior Department Store Monthly and Cumulative Sales, by Province, 1986 and 1987

			Newfoundland	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick		
Type of department store		Canada	Terre-Neuve	Île-du- Prince- Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick	Québec	
No.	thousands of dollars - milliers de dollars							
Major department stores								
1	1986	August	586,078	x	x	11,034	x	105,616
2		September	661,632	x	x	11,676	x	115,646
3		January-September	5,124,580	x	x	87,939	x	880,218
4	1987	August	578,069	x	x	11,327	x	110,804
5		September	642,087	x	x	12,920	x	120,557
6		January-September	5,064,070	x	x	93,098	x	920,479
Percentage change								
7		September 1987/1986	-3.0	x	x	+10.7	x	+4.2
8		January-September 1987/1986	-1.2	x	x	+5.9	x	+4.6
Junior department stores								
9	1986	August	394,503	x	x	21,720	x	86,115
10		September	374,908	x	x	20,950	x	80,346
11		January-September	3,206,001	x	x	168,407	x	706,289
12	1987	August	413,467	x	x	22,144	x	88,649
13		September	386,746	x	x	20,637	x	78,041
14		January-September	3,347,651	x	x	175,451	x	700,886
Percentage change								
15		September 1987/1986	+3.2	x	x	-1.5	x	-2.9
16		January-September 1987/1986	+4.4	x	x	+4.2	x	-0.8
Total, all department stores								
17	1986	August	980,581	12,487	6,484	32,754	21,351	191,731
18		September	1,036,540	12,114	5,401	32,626	20,859	195,993
19		January-September	8,330,579	96,496	46,606	256,347	170,398	1,586,508
20	1987	August	991,536	15,546	6,981	33,470	22,250	199,454
21		September	1,028,833	11,547	6,554	33,556	22,810	198,598
22		January-September	8,411,720	97,375	53,546	268,546	177,105	1,621,365
Percentage change								
23		September 1987/1986	-0.7	-4.7	+21.3	+2.9	+9.4	+1.3
24		January-September 1987/1986	+1.0	+0.9	+14.9	+4.8	+3.9	+2.2



TABLEAU 2. Ventes mensuelles et cumulatives des grands magasins traditionnels et populaires, par province, 1986 et 1987

Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia  Colombie- Britannique	Genre de grand magasin	N <sup>o</sup>
thousands of dollars - milliers de dollars						
Gands magasins traditionnels						
218,856	28,114	x	87,688	108,853	1986 Août	1
244,977	33,685	x	98,967	127,204	Septembre	2
1,854,805	260,879	x	808,497	1,001,621	Janvier-septembre	3
225,682	27,301	x	80,321	93,153	1987 Août	4
261,054	30,802	x	79,144	109,358	Septembre	5
1,969,207	248,482	x	703,632	903,169	Janvier-septembre	6
Variation procentuelle						
+6.6	-8.6	x	-20.0	-14.0	Septembre 1987/1986	7
+6.2	-4.8	x	-13.0	-9.8	Janvier-septembre 1987/1986	8
Grands magasins populaires						
153,807	19,021	x	34,301	36,220	1986 Août	9
147,529	16,965	x	34,000	35,725	Septembre	10
1,250,902	152,244	x	290,895	301,027	Janvier-septembre	11
163,053	19,049	x	37,280	37,062	1987 Août	12
162,750	16,592	x	32,023	34,636	Septembre	13
1,354,248	152,109	x	300,075	304,773	Janvier-septembre	14
Variation procentuelle						
+10.3	-2.2	x	-5.8	-3.0	Septembre 1987/1986	15
+8.3	-0.1	x	+3.2	+1.2	Janvier-sept. 1987/1986	16
Ensemble des grands magasins						
372,662	47,135	28,914	121,989	145,073	1986 Août	17
392,506	50,650	30,495	132,966	162,929	Septembre	18
3,105,706	413,123	253,355	1,099,391	1,302,647	Janvier-septembre	19
388,735	46,351	30,934	117,601	130,215	1987 Août	20
423,804	47,394	29,409	111,167	143,994	Septembre	21
3,323,455	400,591	258,093	1,003,705	1,207,941	Janvier-septembre	22
Variation procentuelle						
+8.0	-6.4	-3.6	-16.4	-11.6	Septembre 1987/1986	23
+7.0	-3.0	+1.9	-8.7	-7.3	Janvier-sept. 1987/1986	24

TABLE 3. Major and Junior Department Store Monthly and Cumulative Sales, by Selected Metropolitan Area, 1986 and 1987

Type of department store		Calgary	Edmonton	Halifax- Dartmouth	Hamilton	Montréal
No.		thousands of dollars - milliers de dollars				
Major department stores						
1	1986 August	34,525	40,347	x	18,224	72,240
2	September	39,312	45,410	x	20,522	81,958
3	January-September	320,863	370,631	x	158,915	602,469
4	1987 August	31,458	36,532	x	19,462	75,612
5	September	32,673	36,591	x	23,427	82,984
6	January-September	283,398	322,283	x	173,352	632,387
Percentage change						
7	September 1987/1986	-16.9	-19.4	x	+14.2	+1.3
8	January-September 1987/1986	-11.7	-13.0	x	+9.1	+5.0
Junior department stores						
9	1986 August	11,703	14,240	x	6,673	38,720
10	September	11,395	14,147	x	6,568	36,584
11	January-September	98,966	121,128	x	61,694	325,429
12	1987 August	12,167	15,142	x	7,930	38,115
13	September	11,136	13,007	x	7,976	34,132
14	January-September	98,516	119,290	x	64,128	305,531
Percentage change						
15	September 1987/1986	-2.3	-8.1	x	+21.4	-6.7
16	January-September 1987/1986	-0.5	-1.5	x	+3.9	-6.1
Total, all department stores						
17	1986 August	46,227	54,587	18,147	24,897	110,960
18	September	50,708	59,557	18,818	27,091	118,542
19	January-September	419,828	491,757	144,802	220,612	927,899
20	1987 August	43,626	51,674	18,302	27,391	113,727
21	September	43,809	49,598	19,775	31,403	117,116
22	January-September	381,914	441,571	151,643	237,489	937,918
Percentage change						
23	September 1987/1986	-13.6	-16.7	+5.1	+15.9	-1.2
24	January-September 1987/1986	-9.0	-10.2	+4.7	+7.7	+1.1

**TABEAU 3. Ventes mensuelles et cumulatives des grands magasins traditionnels et populaires, selon certaines régions métropolitaines, 1986 et 1987**

Ottawa- Hull	Québec	Toronto	Vancouver	Winnipeg	Genre de grand magasin	N <sup>o</sup>
thousands of dollars - milliers de dollars						
<b>Grands magasins traditionnels</b>						
25,337	x	107,374	72,509	x	1986 Août	1
27,208	x	124,391	86,210	x	Septembre	2
215,542	x	914,848	673,407	x	Janvier-septembre	3
26,787	x	111,316	61,966	x	1987 Août	4
31,214	x	128,367	73,387	x	Septembre	5
228,724	x	973,626	599,073	x	Janvier-septembre	6
<b>Variation procentuelle</b>						
+14.7	x	+3.2	-14.9	x	Septembre 1987/1986	7
+6.1	x	+6.4	-11.0	x	Janvier-septembre 1987/1986	8
<b>Grands magasins populaires</b>						
18,275	x	41,632	12,638	x	1986 Août	9
18,155	x	41,285	12,910	x	Septembre	10
147,571	x	351,329	108,854	x	Janvier-septembre	11
19,580	x	43,592	12,436	x	1987 Août	12
18,981	x	44,872	12,451	x	Septembre	13
157,603	x	369,804	108,039	x	Janvier-septembre	14
<b>Variation procentuelle</b>						
+4.5	x	+8.7	-3.6	x	Septembre 1987/1986	15
+6.8	x	+5.3	-0.7	x	Janvier-septembre 1987/1986	16
<b>Ensemble des grands magasins</b>						
43,611	26,636	149,006	85,147	42,193	1986 Août	17
45,363	25,992	165,676	99,120	45,729	Septembre	18
363,110	219,194	1,266,179	782,262	372,069	Janvier-septembre	19
46,367	28,504	154,908	74,402	42,252	1987 Août	20
50,195	28,469	173,240	85,838	43,606	Septembre	21
386,331	229,483	1,343,430	707,112	362,335	Janvier-septembre	22
<b>Variation procentuelle</b>						
+10.7	+9.5	+4.6	-13.4	-4.6	Septembre 1987/1986	23
+6.4	+4.7	+6.1	-9.6	-2.6	Janvier-septembre 1987/1986	24

TABLE 4. Number of Major and Junior Department Store Locations, by Province, 1986 and 1987

Type of department store	Canada	Newfoundland	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	Québec
		Terre-Neuve	Île-du-Prince-Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau-Brunswick	
No.		number - nombre				
<b>Major department stores</b>						
1 1986 August	309	5	1	7	4	50
2 September	310	5	1	7	4	50
3 1987 August	304	2	1	8	4	50
4 September	304	2	1	8	4	50
<b>Junior department stores</b>						
5 1986 August	479	8	4	27	22	106
6 September	478	8	4	27	22	105
7 1987 August	507	10	5	28	24	106
8 September	507	10	5	28	24	105
<b>Total, all department stores(1)</b>						
9 1986 August	788	13	5	34	26	156
10 September	788	13	5	34	26	155
11 1987 August	811	12	6	36	28	156
12 September	811	12	6	36	28	155

(1) Please note that effective January 1987, variety stores operated by one department store organization have been reclassified to department stores.

TABLE 5. Number of Major and Junior Department Store Locations, by Selected Metropolitan Area, 1986 and 1987

Type of department store	Calgary	Edmonton	Halifax-Dartmouth	Hamilton	Montréal
No.					
<b>Major department stores</b>					
1 1986 August	14	19	6	14	30
2 September	14	19	6	14	30
3 1987 August	14	19	6	13	29
4 September	14	19	6	13	29
<b>Junior department stores</b>					
5 1986 August	12	15	9	9	44
6 September	12	15	9	9	43
7 1987 August	14	16	10	11	43
8 September	14	16	10	11	43
<b>Total, all department stores</b>					
9 1986 August	26	34	15	23	74
10 September	26	34	15	23	73
11 1987 August	28	35	16	24	72
12 September	28	35	16	24	72

(1) Please note that effective January 1987, variety stores operated by one department store organization have been reclassified to department stores.

TABLEAU 4. Nombre de points de vente des grands magasins traditionnels et populaires, par province, 1986 et 1987

Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia  Colombie- Britannique	Genre de grand magasin	N <sup>o</sup>
number - nombre						
Grands magasins traditionnels						
117	16	13	45	51	1986 Août	1
117	16	13	45	52	Septembre	2
115	13	13	45	53	1987 Août	3
115	13	13	45	53	Septembre	4
Grands magasins populaires						
188	22	17	36	49	1986 Août	5
188	22	17	36	49	Septembre	6
202	21	18	43	50	1987 Août	7
202	21	19	43	50	Septembre	8
Ensemble des grands maga- sins(1)						
305	38	30	81	100	1986 Août	9
305	38	30	81	101	Septembre	10
317	34	31	88	103	1987 Août	11
317	34	32	88	103	Septembre	12

(1) Veuillez prendre note qu'à partir de janvier 1987, les bazars exploités par une organisation de grands magasins ont été reclassifiés comme grands magasins.

TABLEAU 5. Nombre de points de vente des grands magasins traditionnels et populaires, selon certaines régions métropolitaines, 1986 et 1987

Ottawa- Hull	Québec	Toronto	Vancouver	Winnipeg	Genre de grand magasin	N <sup>o</sup>
number - nombre						
Grands magasins traditionnels						
12	8	45	26	12	1986 Août	1
12	8	45	27	12	Septembre	2
13	8	46	28	12	1987 Août	3
13	8	46	28	12	Septembre	4
Grands magasins populaires						
21	14	48	15	18	1986 Août	5
21	14	48	15	18	Septembre	6
22	13	50	15	17	1987 Août	7
22	13	50	15	17	Septembre	8
Ensemble des grands maga- sins						
33	22	93	41	30	1986 Août	9
33	22	93	42	30	Septembre	10
35	21	96	43	29	1987 Août	11
35	21	96	43	29	Septembre	12

(1) Veuillez prendre note qu'à partir de janvier 1987, les bazars exploités par une organisation de grands magasins ont été reclassifiés comme grands magasins.



TABLE 6. Sales and Market Share of Department Stores by Type of Organization, Canada, 1985-1987

TABLEAU 6. Ventes et parts de marché des grands magasins par type d'organisation, Canada, 1985-1987

Period Période	Department stores Grands magasins					
	Total		Major Traditionnels		Junior Populaires	
	Sales Ventes	Distri- bution	Sales Ventes	Distri- bution	Sales Ventes	Distri- bution
	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
<b>1985</b>						
January - Janvier	692,108	100.0	453,711	65.6	238,397	34.4
February - Février	647,065	100.0	409,143	63.2	237,922	36.8
March - Mars	849,077	100.0	537,063	63.3	312,014	36.7
April - Avril	906,925	100.0	549,344	60.6	357,581	39.4
May - Mai	990,625	100.0	594,109	60.0	396,516	40.0
June - Juin	907,335	100.0	550,221	60.6	357,114	39.4
July - Juillet	875,654	100.0	532,232	60.8	343,422	39.2
August - Août	979,945	100.0	588,786	60.1	391,160	39.9
September - Septembre	964,843	100.0	626,857	65.0	337,985	35.0
October - Octobre	1,031,653	100.0	645,007	62.5	386,646	37.5
November - Novembre	1,359,437	100.0	863,911	63.5	495,526	36.5
December - Décembre	1,833,918	100.0	1,123,687	61.3	710,230	38.7
Year - Année	12,038,585	100.0	7,474,071	62.1	4,564,513	37.9
<b>1986</b>						
January - Janvier	765,459	100.0	491,553	64.2	273,906	35.8
February - Février	699,314	100.0	439,529	62.9	259,785	37.1
March - Mars	902,564	100.0	556,004	61.6	346,560	38.4
April - Avril	980,792	100.0	595,754	60.7	385,039	39.3
May - Mai	1,088,216	100.0	654,978	60.2	433,239	39.8
June - Juin	944,170	100.0	570,069	60.4	374,101	39.6
July - Juillet	932,943	100.0	568,983	61.0	363,960	39.0
August - Août	980,581	100.0	586,078	59.8	394,503	40.2
September - Septembre	1,036,540	100.0	661,632	63.8	374,908	36.2
October - Octobre	1,085,369	100.0	673,100	62.0	412,270	38.0
November - Novembre	1,362,475	100.0	851,643	62.5	510,832	37.5
December - Décembre	1,950,059	100.0	1,167,294	59.9	782,765	40.1
Year - Année	12,728,482	100.0	7,816,617	61.4	4,911,868	38.6
<b>1987</b>						
January - Janvier	771,605	100.0	491,297	63.7	280,308	36.3
February - Février	721,193	100.0	444,362	61.6	276,831	38.4
March - Mars	897,858	100.0	539,752	60.1	358,106	39.9
April - Avril	1,013,948	100.0	596,272	58.8	417,676	41.2
May - Mai	1,033,399	100.0	621,550	60.1	411,850	39.9
June - Juin	1,016,642	100.0	596,465	58.7	420,177	41.3
July - Juillet	936,706	100.0	554,216	59.2	382,490	40.8
August - Août	991,536	100.0	578,069	58.3	413,467	41.7
September - Septembre	1,028,833	100.0	642,087	62.4	386,746	37.6
October - Octobre						
November - Novembre						
December - Décembre						

TABLE 7. Market Share of Total Retail Trade Held by Department Stores, by Province and Selected Metropolitan Area, 1985-1987  
September

TABLEAU 7. Parts de marché détenues par les grands magasins par rapport à l'ensemble du commerce de détail, par province et certaines régions métropolitaines, 1985-1987  
Septembre

Province and Selected Metropolitan Areas	Distribution			Change 1987/1986
	1985	1986	1987	Variation 1987/1986
Province et certaines régions métropolitaines	per cent - pourcentage			
Newfoundland - Terre-Neuve	6.5	6.4	5.2	-18.8
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	11.7	11.7	12.3	+5.1
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	8.0	8.3	8.0	-3.6
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	7.7	7.3	7.4	+1.4
Québec	7.1	6.8	6.2	-8.8
Ontario	9.0	8.9	8.8	-1.1
Manitoba	12.1	11.4	10.0	-12.3
Saskatchewan	8.3	7.6	7.1	-6.6
Alberta	12.4	11.4	9.0	-21.1
British Columbia - Colombie-Britannique	13.2	12.4	10.0	-19.4
<b>CANADA</b>	<b>9.3</b>	<b>9.0</b>	<b>8.1</b>	<b>-10.0</b>
Montréal	9.1	8.8	8.0	-9.1
Toronto	10.3	9.9	9.3	-6.1
Winnipeg	16.5	15.7	14.0	-10.8
Vancouver	15.9	14.5	11.9	-17.9

TABLE 8. Total Department Store Cumulative Sales, by Department, Canada, 1986 and 1987

January-September

TABLEAU 8. Total des ventes cumulatives des grands magasins, par rayon, Canada, 1986 et 1987

Janvier-septembre

Department Rayon No.	Sales - Ventes		Change 1987/1986
	1986 <sup>1</sup>	1987	Variation 1987/1986
	thousands of dollars		per cent
	milliers de dollars		pourcentage
1 Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms - Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	150,794	146,954	-2.5
2 Women's and misses' coats and suits - Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	124,658	126,698	+1.6
3 Women's and misses' sportswear - Vêtements sports pour dames et jeunes filles	574,542	600,001	+4.4
4 Furs - Fourrures	20,522	17,914	-12.7
5 Infants' and children's wear and nursery equipment - Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	257,611	263,189	+2.2
6 Girls' and teenage girls' wear - Vêtements de fillettes et d'ado- lescentes	155,434	158,084	+1.7
7 Lingerie and women's sleepwear - Lingerie et vêtements de nuit pour dames	143,649	143,579	--
8 Intimate apparel - Sous-vêtements	112,191	125,311	+11.7
9 Millinery - Chapeaux	7,903	7,757	-1.8
10 Women's and girls' hosiery - Bas pour dames et fillettes	95,048	97,100	+2.2
11 Women's and girls' gloves, mitts and accessories - Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	124,603	134,175	+7.7
12 Women's, misses' and children's footwear - Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	248,825	260,660	+4.8
13 Men's clothing - Vêtements pour hommes	280,309	283,844	+1.3
14 Men's furnishings - Articles d'habillement pour hommes	463,117	486,738	+5.1
15 Boys' clothing and furnishings - Vêtements et articles d'habille- ment pour garçons	141,142	155,382	+10.1
16 Men's and boys' footwear - Chaussures pour hommes et garçons	146,661	152,311	+3.9
17 Food and kindred products - Produits alimentaires et connexes	464,482	310,622	-33.1
18 Toiletries, cosmetics and drugs - Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	487,342	482,230	-1.0
19 Photographic equipment and supplies - Appareils et fournitures photo- graphiques	88,014	83,102	-5.6
20 Piece goods - Tissus à la pièce	36,061	34,853	-3.3
21 Linens and domestics - Literie et linge de maison	279,048	295,109	+5.8
22 Smallwares and notions - Menus articles	82,655	76,192	-7.8
23 China and glassware - Porcelaine et verrerie	104,422	98,577	-5.6
24 Floor coverings - Revêtements de plancher	115,931	111,797	-3.6
25 Draperies, curtains and furniture coverings - Tentures, rideaux et housses	135,207	136,909	+1.3
26 Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings - Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	67,943	74,020	+8.9
27 Furniture - Meubles	418,252	444,040	+6.2
28 Major appliances - Gros appareils ménagers	369,403	400,435	+8.4
29 Television, radio and music - Téléviseurs, radios et musique	340,574	337,548	-0.9
30 Housewares and small electrical appliances - Articles de ménage et petits appareils électriques	303,107	309,641	+2.2
31 Hardware, paints, wallpaper, etc. - Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	244,171	256,191	+4.9
32 Plumbing, heating and building materials - Matériel de plomberie, chauffage et construction	104,119	111,644	+7.2
33 Jewellery - Bijouterie	192,718	184,167	-4.4
34 Toys and games - Jouets et jeux	171,050	175,199	+2.4
35 Sporting goods and luggage - Articles de sport et valises	224,638	258,098	+14.9
36 Stationery, books and magazines - Papeterie, livres et revues	247,299	252,514	+2.1
37 Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies - Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	109,575	104,847	-4.3
38 Meals and lunches - Repas et casse-croûtes	153,799	153,607	-0.1
39 Repairs and services - Services et travaux de réparation	137,189	160,352	+16.9
40 All other departments - Tous autres rayons	406,571	400,329	-1.5
41 ALL DEPARTMENTS - TOTAL - TOUS RAYONS	8,330,579	8,411,720	+1.0

TABLE 9. Department Store Monthly Stocks,(1) Unadjusted, by Department, Canada, 1986 and 1987

TABLEAU 9. Stocks(1) mensuels des grands magasins, non-désaisonnalisés, par rayon, Canada, 1986 et 1987

No.	Department Rayon	Unadjusted - Non désaisonnalisés					
		1986		1987		Change - Variation	
		August	September	August	September	Sept./August 1987	September 1987/1986
		août	septembre	août	septembre	Sept./août 1987	septembre 1987/1986
		thousands of dollars				per cent	
		milliers de dollars				pourcentage	
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms - Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	92,007	94,457	73,263	76,560	+4.5	-18.9
2	Women's and misses' coats and suits - Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	96,411	108,494	107,829	119,306	+10.6	+10.0
3	Women's and misses' sportswear - Vêtements sports pour dames et jeunes filles	232,731	241,454	287,154	298,222	+3.9	+23.5
4	Furs - Fourrures	33,822	36,106	30,145	32,079	+6.4	-11.2
5	Infants' and children's wear and nursery equipment - Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	156,894	151,942	133,485	135,385	+1.4	-10.9
6	Girls' and teenage girls' wear - Vêtements de fillettes et d'adolescentes	76,162	68,749	93,996	90,617	-3.6	+31.8
7	Lingerie and women's sleepwear - Lingerie et vêtements de nuit pour dames	59,745	65,684	69,388	79,969	+15.2	+21.7
8	Intimate apparel - Sous-vêtements	62,550	64,457	71,849	72,805	+1.3	+13.0
9	Millinery - Chapeaux	7,476	8,585	7,645	9,081	+18.8	+5.8
10	Women's and girls' hosiery - Bas pour dames et fillettes	55,650	59,466	61,191	61,693	+0.8	+3.7
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories - Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	77,638	93,406	82,867	96,866	+16.9	+3.7
12	Women's, misses' and children's footwear - Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	133,116	141,492	156,957	172,801	+10.1	+22.1
13	Men's clothing - Vêtements pour hommes	188,595	222,867	174,636	205,600	+17.7	-7.7
14	Men's furnishings - Articles d'habillement pour hommes	213,901	247,504	254,180	290,402	+14.3	+17.3
15	Boys' clothing and furnishings - Vêtements et articles d'habillement pour garçons	94,523	96,934	82,947	85,486	+3.1	-11.8
16	Men's and boys' footwear - Chaussures pour hommes et garçons	75,656	80,005	90,048	96,640	+7.3	+20.8
17	Food and kindred products(3) - Produits alimentaires et connexes(3)	41,091	45,601	33,143	38,941	+17.5	-14.6
18	Toiletries, cosmetics and drugs - Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	292,559	310,024	296,618	339,477	+14.4	+9.5
19	Photographic equipment and supplies - Appareils et fournitures photographiques	54,057	55,587	54,108	48,102	-11.1	-13.5
20	Piece goods - Tissus à la pièce	26,269	28,466	25,355	26,498	+4.5	-6.9
21	Linens and domestics - Literie et linge de maison	164,717	166,088	173,823	173,680	-0.1	+4.6
22	Smallwares and notions - Menus articles	64,345	65,894	59,379	57,803	-2.7	-12.3
23	China and glassware - Porcelaine et verrerie	95,594	97,729	103,354	110,588	+7.0	+13.2
24	Floor coverings - Revêtements de plancher	63,467	65,126	66,204	69,842	+5.5	+7.2
25	Draperies, curtains and furniture coverings - Tentures, rideaux et housses	73,570	75,194	80,426	80,867	+0.5	+7.5
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings - Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	61,162	66,517	73,451	76,433	+4.1	+14.9
27	Furniture - Meubles	151,078	155,911	161,891	168,164	+3.9	+7.9
28	Major appliances - Gros appareils ménagers	60,590	67,425	83,069	92,020	+10.8	+36.5
29	Television, radio and music - Téléviseurs, radios et musique	225,893	222,836	193,553	204,958	+5.9	-8.0
30	Housewares and small electrical appliances - Articles de ménage et petits appareils électriques	183,694	195,198	195,463	204,981	+4.9	+5.0
31	Hardware, paints, wallpaper, etc. - Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	149,702	163,159	147,088	155,864	+6.0	-4.5
32	Plumbing, heating and building materials - Matériel de plomberie, chauffage et construction	63,085	67,094	65,645	63,967	-2.6	-4.7
33	Jewellery - Bijouterie	171,981	180,828	181,847	194,986	+7.2	+7.8
34	Toys and games - Jouets et jeux	194,393	247,520	232,549	265,207	+14.0	+7.1
35	Sporting goods and luggage - Articles de sport et valises	147,741	154,415	145,059	153,961	+6.1	-0.3
36	Stationery, books and magazines - Papeterie, livres et revues	130,676	133,835	166,515	168,516	+1.2	+25.9
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies - Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	68,507	74,721	59,984	62,842	+4.8	-15.9
38	Meals and lunches(3) - Repas et casse-croûtes(3)	477	401	312	436	+39.7	-8.7
39	Repairs and services - Services et travaux de réparation	2,440	2,447	3,622	3,056	-15.6	+24.9
40	All other departments - Tous autres rayons	81,978	92,905	64,924	79,267	+22.1	-14.7
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS - TOTAL - TOUS RAYONS	4,225,943	4,516,523	4,444,962	4,763,968	+7.2	+5.5

(1) At selling value.

(1) Valeur marchande.

TABLE 10. Department Store Monthly Stock-Sales and Sales-Stock Ratios, by Department, Canada, 1986 and 1987

No.	Department	Stock-sales/Stocks-ventes			
		1986		1987	
		August	September	August	September
		Août	Septembre	Août	Septembre
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	5.64	5.52	4.37	4.47
2	Women's and misses' coats and suits	6.61	4.57	6.69	5.66
3	Women's and misses' sportswear	3.73	2.97	4.37	3.85
4	Furs	13.59	7.89	17.16	15.17
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	4.69	4.54	3.85	3.92
6	Girls' and teenage girls' wear	2.65	3.64	3.21	4.34
7	Lingerie and women's sleepwear	3.76	3.69	4.20	4.35
8	Intimate apparel	4.90	4.61	4.95	4.52
9	Millinery	10.12	8.37	8.83	7.85
10	Women's and girls' hosiery	5.88	4.36	6.39	4.53
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	5.63	5.08	5.98	5.42
12	Women's, misses' and children's footwear	4.18	4.05	4.98	4.77
13	Men's clothing	6.23	5.57	6.18	5.73
14	Men's furnishings	3.75	4.04	4.14	4.40
15	Boys' clothing and furnishings	3.50	5.78	2.82	4.28
16	Men's and boys' footwear	4.29	4.13	5.23	4.66
17	Food and kindred products	0.87	0.88	1.72	2.09
18	Toiletries, cosmetics and drugs	5.27	5.29	5.23	5.64
19	Photographic equipment and supplies	4.59	5.60	5.05	4.92
20	Piece goods	6.86	6.12	6.86	6.67
21	Linens and domestics	4.57	4.73	4.46	4.46
22	Smallwares and notions	7.13	5.47	7.19	5.60
23	China and glassware	8.57	7.53	9.28	8.88
24	Floor coverings	5.18	5.15	5.32	5.07
25	Draperies, curtains and furniture coverings	4.88	4.61	4.94	5.07
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	7.60	7.73	7.89	8.18
27	Furniture	3.58	3.28	3.33	3.09
28	Major appliances	1.41	1.54	1.75	1.95
29	Television, radio and music	4.98	4.44	4.12	4.31
30	Housewares and small electrical appliances	5.19	5.25	4.67	5.16
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	5.79	6.59	5.58	5.30
32	Plumbing, heating and building materials	5.42	5.79	5.36	5.03
33	Jewellery	7.57	7.26	8.46	8.49
34	Toys and games	9.67	11.82	10.91	11.72
35	Sporting goods and luggage	6.14	7.58	6.01	7.22
36	Stationery, books and magazines	3.33	4.40	4.20	4.98
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	5.68	6.01	4.99	5.26
38	Meals and lunches	0.03	0.02	0.01	0.02
39	Repairs and services	0.15	0.14	0.18	0.14
40	All other departments	1.98	2.36	1.90	2.53
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	4.31	4.36	4.48	4.63



TABLEAU 10. Rapports mensuels stocks-ventes et ventes-stocks des grands magasins, par rayon, Canada, 1986 et 1987

Sales-stock/Ventes-stocks				Rayon	N°
1986		1987			
August	September	August	September		
Août	Septembre	Août	Septembre		
0.19	0.18	0.24	0.23	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	1
0.17	0.23	0.17	0.19	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
0.28	0.34	0.24	0.26	Vêtements sports pour dames et jeunes filles	3
0.08	0.13	0.06	0.07	Fourrures	4
0.22	0.22	0.25	0.26	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
0.39	0.26	0.32	0.23	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
0.28	0.28	0.25	0.25	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
0.20	0.22	0.20	0.22	Sous-vêtements	8
0.12	0.13	0.13	0.14	Chapeaux	9
0.18	0.24	0.16	0.22	Bas pour dames et fillettes	10
0.20	0.21	0.18	0.20	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
0.25	0.25	0.21	0.22	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
0.17	0.19	0.17	0.19	Vêtements pour hommes	13
0.28	0.27	0.25	0.24	Articles d'habillement pour hommes	14
0.29	0.18	0.36	0.24	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
0.24	0.25	0.20	0.22	Chaussures pour hommes et garçons	16
1.16	1.19	0.66	0.52	Produits alimentaires et connexes	17
0.19	0.19	0.19	0.19	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
0.22	0.18	0.20	0.19	Appareils et fournitures photographiques	19
0.15	0.17	0.14	0.15	Tissus à la pièce	20
0.22	0.21	0.22	0.22	Literie et linge de maison	21
0.14	0.19	0.14	0.18	Menus articles	22
0.12	0.13	0.11	0.12	Porcelaine et verrerie	23
0.19	0.20	0.18	0.20	Revêtements de plancher	24
0.21	0.22	0.20	0.20	Tentures, rideaux et housses	25
0.13	0.13	0.13	0.12	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'aménagement pour la maison	26
0.27	0.31	0.30	0.33	Meubles	27
0.70	0.68	0.56	0.54	Gros appareils ménagers	28
0.21	0.22	0.24	0.24	Téléviseurs, radios et musique	29
0.20	0.20	0.22	0.20	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
0.17	0.16	0.18	0.19	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
0.19	0.18	0.18	0.20	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
0.13	0.14	0.12	0.12	Bijouterie	33
0.11	0.09	0.10	0.09	Jouets et jeux	34
0.16	0.13	0.17	0.14	Articles de sport et valises	35
0.29	0.23	0.23	0.20	Papeterie, livres et revues	36
0.18	0.17	0.20	0.19	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
46.80	39.14	66.10	54.18	Repas et casse-croûtes	38
6.83	6.93	5.46	6.39	Services et travaux de réparation	39
0.50	0.45	0.46	0.43	Tous autres rayons	40
0.24	0.24	0.23	0.22	TOTAL, TOUS RAYONS	41

TABLE 11. Department Store Monthly Stocks,(1) Unadjusted and Seasonally Adjusted,(2) Canada, 1984-1987

TABLEAU 11. Stocks(1) mensuels des grands magasins, non-désaisonnalisés et désaisonnalisés(2), Canada, 1984-1987

Period	Unadjusted	Year/year per cent change	Seasonally adjusted	Month/Month per cent change
Période	Non-désaisonn- nalisé	Variation en pourcentage pour l'année	Désaisonna- lisé	Variation en pourcentage pour l'année
	\$'000	%	\$'000	%
<b>1984:</b>				
January - Janvier	3,069,082	+12.7	3,394,651	-0.9
February - Février	3,147,707	+18.4	3,475,329	+2.4
March - Mars	3,399,632	+13.2	3,432,864	-1.2
April - Avril	3,606,272	+13.9	3,402,096	-0.9
May - Mai	3,338,594	+6.0	3,241,390	-4.7
June - Juin	3,148,118	+5.3	3,335,344	+2.9
July - Juillet	3,305,854	+5.4	3,370,647	+1.1
August - Août	3,432,564	+6.8	3,457,565	+2.6
September - Septembre	3,323,718	+0.4	3,475,159	+0.5
October - Octobre	3,867,841	+3.6	3,405,450	-2.0
November - Novembre	3,944,469	+2.3	3,414,739	+0.3
December - Décembre	3,138,618	-2.6	3,335,151	-2.3
<b>1985:</b>				
January - Janvier	3,015,449	-1.7	3,329,537	-0.4
February - Février	2,970,159	-5.6	3,286,573	-1.3
March - Mars	3,275,551	-3.6	3,307,889	+0.6
April - Avril	3,566,295	-1.1	3,377,652	+2.1
May - Mai	3,517,367	+5.4	3,430,343	+1.6
June - Juin	3,216,203	+2.2	3,407,339	-0.7
July - Juillet	3,393,348	+2.6	3,451,654	+1.3
August - Août	3,481,337	+1.4	3,495,779	+1.3
September - Septembre	3,392,023	+2.1	3,535,380	+1.1
October - Octobre	4,284,100	+10.8	3,746,925	+6.0
November - Novembre	4,330,748	+9.8	3,748,956	+0.1
December - Décembre	3,533,714	+12.6	3,770,776	+0.6
<b>1986<sup>†</sup>:</b>				
January - Janvier	3,554,070	+17.9	3,938,590	+4.9
February - Février	3,878,498	+30.6	4,239,663	+7.6
March - Mars	4,282,866	+30.8	4,235,772	-0.1
April - Avril	4,392,236	+23.2	4,172,065	-1.5
May - Mai	4,368,465	+24.2	4,251,120	+1.9
June - Juin	4,022,724	+25.1	4,285,441	+0.8
July - Juillet	4,000,037	+17.9	4,146,288	-3.2
August - Août	4,225,943	+21.4	4,269,521	+3.0
September - Septembre	4,516,523	+33.2	4,705,781	+10.2
October - Octobre	4,913,604	+14.7	4,333,640	-7.9
November - Novembre	5,193,995	+19.9	4,464,193	+3.0
December - Décembre	4,242,415	+20.1	4,511,577	+1.1
<b>1987:</b>				
January - Janvier	3,756,457	+4.9	4,167,122	-7.6
February - Février	4,016,477	+7.8	4,383,015	+5.2
March - Mars	4,648,851	+11.2	4,589,228	+4.7
April - Avril	4,621,214	+2.7	4,388,186	-4.4
May - Mai	4,539,881	+7.1	4,413,819	+0.6
June - Juin	4,178,859	+4.0	4,467,962 <sup>†</sup>	+1.2 <sup>†</sup>
July - Juillet	4,292,007	+9.1	4,504,318 <sup>†</sup>	+0.8 <sup>†</sup>
August - Août	4,444,962	+5.2	4,538,773 <sup>†</sup>	+0.8 <sup>†</sup>
September - Septembre	4,763,968	+5.5	4,794,240	+5.6

(1) Total department store inventories are derived by seasonally adjusting the Canada total raw data "directly". Therefore, the components do not sum to the Canada total.

(1) Le total des stocks des grands magasins est obtenu en désaisonnant de "façon directe" les données brutes de chaque total au niveau du Canada, de sorte que la somme des composantes désaisonnées n'égale pas le total du Canada.

(2) Due to the absence of seasonality, the seasonally adjusted data are equal to the unadjusted data.

(2) Puisqu'il y a absence de saisonnalité, les données désaisonnées sont par conséquent égales aux données non désaisonnées.

TABLE 12. Department Store Monthly Sales, Current and Constant Dollar Estimates, 1985-1987

TABLEAU 12. Ventes mensuelles des grands magasins, estimations en dollars courants et constants, 1985-1987

Period	Price index	Current dollars unadjusted	Year/year per cent change	Constant 1981 dollars unadjusted	Year/year per cent change
Période	Indice des prix	Dollars courants non-désaisonnalisés	Variation en pourcentage pour l'année	Dollars constants 1981 non-désaisonnalisés	Variation en pourcentage pour l'année
		\$'000	%	\$'000	%
<b>1985</b>					
January - Janvier	115.4	692,108	+6.5	599,800	+3.9
February - Février	116.5	647,065	-1.9	555,500	-4.4
March - Mars	116.5	849,077	+5.2	729,100	+2.8
April - Avril	116.6	906,925	+7.6	777,700	+5.5
May - Mai	116.9	990,625	+6.5	847,400	+3.9
June - Juin	116.8	907,335	-3.7	777,200	-6.0
July - Juillet	116.6	875,654	+8.6	750,800	+6.2
August - Août	116.8	979,945	+12.3	839,300	+10.0
September - Septembre	116.8	964,843	+1.8	826,300	-0.2
October - Octobre	117.1	1,031,653	+7.8	880,900	+5.8
November - Novembre	116.9	1,359,437	+8.4	1,162,600	-6.4
December - Décembre	116.2	1,833,918	+6.9	1,578,100	+4.7
<b>Year - Année</b>	<b>116.6</b>	<b>12,038,585</b>	<b>+5.7</b>	<b>10,324,700</b>	<b>+3.5</b>
<b>1986</b>					
January - Janvier	117.9	765,459	+10.6	649,300	+8.3
February - Février	118.9	699,314	+8.1	588,400	+5.9
March - Mars	119.3	902,564	+6.3	756,800	+3.8
April - Avril	119.7	980,792	+8.1	819,400	+5.4
May - Mai	120.3	1,088,216	+9.9	904,800	+6.8
June - Juin	120.2	944,170	+4.1	785,200	+1.0
July - Juillet	120.6	932,943	+6.5	773,500	+3.0
August - Août	120.8	980,581	+0.1	811,700	-3.3
September - Septembre	121.0	1,036,540	+7.4	856,700	+3.7
October - Octobre	121.5	1,085,369	+5.2	893,500	+1.4
November - Novembre	121.4	1,362,475	+0.2	1,121,900	-3.5
December - Décembre	121.0	1,950,059	+6.3	1,612,100	+2.2
<b>Year - Année</b>	<b>120.4</b>	<b>12,728,482</b>	<b>+5.7</b>	<b>10,573,300</b>	<b>+2.4</b>
<b>1987</b>					
January - Janvier	123.2	771,605	+0.8	626,200	-3.6
February - Février	124.3	721,193	+3.1	580,100	-1.4
March - Mars	124.3	897,858	-0.5	722,100	-4.6
April - Avril	124.8	1,013,948	+3.4	812,400	-0.9
May - Mai	125.1	1,033,399	-5.0	826,400	-8.7
June - Juin	124.7	1,016,642	+7.7	815,600	+3.9
July - Juillet	125.1	936,706	+0.4	748,600	-3.2
August - Août	125.4	991,536	+1.1	790,700	-2.6
September - Septembre	125.6	1,028,833	-0.7	819,000	-4.4
October - Octobre					
November - Novembre					
December - Décembre					

(1) To obtain constant dollar estimates of total department store sales, estimates of sales by department group are deflated by the Income and Expenditure Accounts Division of Statistics Canada using a commodity breakdown originally based on the 1974 commodity survey and the relevant Consumer Price Indexes. These deflated department group estimates are then totalled to give an estimate of total department store sales in constant dollars.

(1) Afin d'obtenir la valeur estimative de l'ensemble des ventes des grands magasins en dollars constants, les estimations des ventes relatives aux principaux groupes de départements sont dégonflées par la Division des comptes des revenus et des dépenses de Statistique Canada au moyen d'une ventilation par produit basée originalement sur l'enquête de 1974 sur les marchandises et au moyen des indices des prix à la consommation appropriés. Les estimations de ces groupes de rayons ainsi dégonflées sont par la suite totalisées pour produire l'estimation de l'ensemble des ventes des grands magasins en dollars constants.

(2) The 1971-based constant dollar series was terminated with the February 1986 report. Constant dollar estimates are available on the 1981 = 100 basis, prior to January 1984 on request.

(2) La série en dollars constants de 1971 a été terminée avec la parution des données de février 1986. Les estimations brutes en dollars constants, sur la base en 1981 = 100, antérieures à janvier 1984 sont disponibles sur demande.

TABLE 13. Department Stores' Month-end Accounts Receivable, (1) Unadjusted and Seasonally Adjusted, Canada, 1985-1987

TABLEAU 13. Comptes à recevoir (1), non désaisonnalisés et désaisonnalisés des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1985-1987

Month	1985	1986	1987	Change from previous month	Change 1987/1986
Mois				Variation par rapport au mois précédent	Variation 1987/1986
thousands of dollars - milliers de dollars			per cent - pourcentage		
Unadjusted - Non désaisonnalisés					
January - Janvier	1,989,953	2,215,690	2,303,160	-8.7	+3.9
February - Février	1,898,512	2,123,008	2,193,841	-4.7	+3.3
March - Mars	1,880,825	2,102,172	2,146,029	-2.2	+2.1
April - Avril	1,897,041	2,107,916	2,171,850	+1.2	+3.0
May - Mai	1,897,723	2,102,048	2,139,685	+1.5	+1.8
June - Juin	1,887,639	2,079,147	2,125,345	+2.2	+2.2
July - Juillet	1,874,327	2,036,258	2,092,974	+2.8	+2.8
August - Août	1,888,520	2,037,768	2,121,896	+1.4	+4.1
September - Septembre	1,952,986	2,079,798	2,194,989	+3.4	+5.5
October - Octobre	2,010,107	2,131,900			
November - Novembre	2,138,267	2,264,310			
December - Décembre	2,396,596	2,521,548			
millions of dollars - millions de dollars					
Seasonally adjusted - Désaisonnalisés					
January - Janvier	1,885.0	2,096.0	2,178.0	-0.3	+3.9
February - Février	1,892.0	2,113.0	2,183.0	+0.2	+3.3
March - Mars	1,909.0	2,134.0	2,178.0	-0.2	+2.1
April - Avril	1,924.0	2,134.0	2,197.0	+0.9	+3.0
May - Mai	1,938.0	2,151.0	2,191.0	-0.3	+1.9
June - Juin	1,946.0	2,153.0	2,204.0 <sup>r</sup>	+0.6	+2.4 <sup>r</sup>
July - Juillet	1,972.0	2,154.0	2,219.0 <sup>r</sup>	+0.6	+3.0 <sup>r</sup>
August - Août	2,002.0	2,159.0	2,250.0 <sup>r</sup>	+1.4	+4.2 <sup>r</sup>
September - Septembre	2,019.0	2,158.0	2,275.0	+1.1	+5.4
October - Octobre	2,041.0	2,167.0			
November - Novembre	2,080.0	2,193.0			
December - Décembre	2,091.0	2,186.0			

(1) Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them.

(1) Les comptes à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.



## Appendix I

### SCOPE OF SURVEY

The monthly Department Store Sales and Stocks Survey is a complete enumeration of all department store locations as reported by the department store organizations.

The present universe of department store firms was originally derived from the 1971 Census of Merchandising and Services.

For the purpose of this publication, only the activities of actual department store "locations" of department store organizations are considered, thereby enabling the "location" concept, which is common to both the census and the current survey program of the Industry Division, to be utilized. Under the "location" concept, department store data contained in this publication exclude the activities of other kinds of businesses which may be operated by the reporting department store firms. Therefore, locations not meeting the department store definition are classified to the kinds of business most appropriate to their commodity structure; for example, the catalogue sales activity of department store organizations are classified to the "General Merchandise Stores" kind of business category.

The business done by concessions located in department store outlets is considered as part of the overall business of the outlets in which they are located for the purpose of this publication. However, sales of an associated large food department (or store) are included only if it is an integral part of the overall department store operation and is not identified to the public by any name which differs from that of the department store with which it is associated. The rationale underlying this approach is as follows: for purposes of market research or urban planning, a department store (the largest type of mass merchandising activity in Canada) together with its concessions, if any, is considered to be a totality; that is, it competes in the market place as **one** structure, rather than as a number of smaller stores.

This monthly publication contains the latest results of the survey, including data for the two most recent months of the current year, and those for the corresponding months of the previous year, on the sales and stocks by department. Year-to-date figures are also presented for the sales.

## Appendice I

### CHAMP DE L'ENQUÊTE

L'enquête mensuelle sur les ventes et les stocks des grands magasins porte sur tous les points de vente des sociétés de grands magasins tel que rapporté par les organisations des grands magasins.

L'univers des firmes de grands magasins utilisé aujourd'hui est fondé sur le recensement du commerce et des services de 1971.

Aux fins de cette publication, seules les activités des "locaux d'affaires" réels des firmes de grands magasins sont étudiées; on peut ainsi faire appel au concept des "points de vente", qui est commun au recensement et au programme d'enquête courant de la Division de l'industrie. En vertu de la notion de "points de vente", les données sur les grands magasins présentées dans cette publication ne tiennent pas compte d'autres genres de commerce auxquels peuvent s'adonner les entreprises déclarantes. Ainsi, les points de vente qui ne répondent pas à la définition des grands magasins sont attribués à la catégorie commerciale qui convient le mieux aux diverses marchandises offertes; à titre d'exemple, les bureaux de vente par catalogue des sociétés de grands magasins sont classés dans le genre de commerce "magasins de marchandises diverses".

Les affaires réalisées par les concessions établies dans les grands magasins sont, aux fins de la présente publication, considérées comme faisant partie des affaires globales du magasin où sont établies les concessions. Cependant, les ventes d'un important rayon (ou magasin) d'alimentation associé ne seront incluses que si le rayon ou magasin fait partie intégrante de l'exploitation générale du grand magasin et n'est pas connu du public sous un nom différent de celui du grand magasin auquel il est associé. Cette méthode se justifie du fait que les spécialistes des études de marché et les urbanistes considèrent comme un tout le grand magasin (qui constitue le plus important genre de grande surface au Canada) et les concessions; autrement dit, le grand magasin se présente sur le marché comme un établissement **unique** et non comme un regroupement de petits magasins.

Cette publication mensuelle présente les derniers résultats de l'enquête, incluant les données pour les deux plus récents mois de l'année courante, et celles pour les mois correspondants de l'année précédente sur les ventes et les stocks, par rayon. Les ventes cumulatives pour l'année y sont également rapportées.



Data on sales are also presented for each type of department store, by province and selected metropolitan area. Tabulations on market shares by type of department store for the current year and those for the two previous years as well as tabulations on market share of total retail trade held by department stores by province and selected metropolitan area are also shown. This report also includes statistics on the number of locations, on the stock-sales and sales-stock ratios, and on the department stores' month-end accounts receivable.

Finally, seasonally adjusted data as well as constant dollar estimates are provided.

Information on definitions, survey methodology, seasonal adjustment method, data reliability and confidentiality are published only in the March issue of this publication. For more information about this survey or the Industry Division's statistical survey program in general, please contact the Retail Trade Section, Industry Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6, Tel: (613) 951-9656.

## EXPLANATORY NOTES

**The percentage changes in sales** shown in this publication are based on the total dollar volume of receipts for each of the periods being compared. These trends include the effect of stores starting operation or ceasing operation and are not limited to identical stores, i.e., those in operation in both of the periods being compared.

**The stock-sales ratios** are derived by dividing the dollar volume of stocks at selling value at the end of the month by the dollar volume of sales for the month.

**The sales-stock ratios** are derived by dividing the dollar volume of the sales for the month by the average of the beginning and ending stocks at selling value for the month.

**The metropolitan areas** are census metropolitan areas as defined by the 1971 Census.

**The commodity reference list**, which describes in detail the commodities comprising each of the 40 departments noted within, is published in the March issue of this publication.

Les données sur les ventes sont aussi présentées pour chaque genre de grand magasin, par province et selon certaines régions métropolitaines. Des totalisations sur les parts de marché par genre de grand magasin pour l'année courante et celles des deux années précédentes, ainsi que des totalisations sur les parts de marché détenues par les grands magasins par rapport à l'ensemble du commerce de détail par province et selon certaines régions métropolitaines paraissent également. De plus, des statistiques sur le nombre de points de vente, sur les ratios stocks-ventes et ventes-stocks, ainsi que sur les comptes à recevoir des grands magasins à la fin du mois y sont rapportées.

Finalement, des données désaisonnalisées ainsi que des estimations en dollars constants y sont présentées.

L'information sur les définitions, la méthodologie d'enquête, la méthode de désaisonnalisation, la fiabilité et la confidentialité des données est publiée seulement dans le numéro du mois de mars de cette publication. Pour obtenir plus d'information sur cette enquête ou sur le programme d'enquête statistique de la Division de l'industrie en général, communiquer avec la Section du commerce de détail, Division de l'industrie, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, (téléphone: 613-951-9656).

## NOTES EXPLICATIVES

**Les variations des ventes en pourcentage** données dans la présente publication sont fondées sur la valeur totale des recettes pour chacune des périodes observées. Elles tiennent compte des magasins qui ont ouvert leurs portes et de ceux qui les ont fermées; autrement dit, elles ne se limitent pas aux magasins qui ont été exploités dans toutes les périodes en cause.

On obtient **les ratios stocks-ventes** en divisant la valeur marchande des stocks à la fin du mois par le chiffre des ventes pour le mois.

On obtient **les ratios ventes-stocks** en divisant le chiffre des ventes pour le mois par la valeur marchande moyenne des stocks en début et en fin de mois.

**Les régions métropolitaines** correspondent aux régions métropolitaines du recensement de 1971.

**La liste de référence des marchandises** qui décrit en détail les produits de chacun des 40 rayons présentés dans cette publication est reproduite dans le numéro de mars.

The "List of Department Store Organizations" is published in the March issue of this publication.

Revisions to department store sales and stocks related to the way data are gathered apply only to the previous year data. They are conducted at the end of the year and consequently, the revised figures are published yearly in the March issue of the following year of this publication. The revisions resulting from the seasonal adjustment procedures are both monthly and annual. In the case of monthly revisions, the corrected figures for the current month (April for example) and the two previous months (February and March) are published in the following month issue of the present catalogue (May), while the annual revisions are published once a year in the March issue. Revisions to month-end accounts receivable are published on a monthly basis.

The measures of the reliability of the survey data with respect to the non-response error are presented in Text Table I.

The number of shopping days that this publication is based on varies from month to month. See Text Table II for the number of shopping days the current publication is based on.

La "liste des organisations de grands magasins" est reproduite dans le numéro de mars de cette publication.

Les révisions en regard à l'enquête sur les ventes et stocks des grands magasins liées à la façon dont les données sont produites se rapportent seulement aux données de l'année précédente. Elles sont effectuées à la fin de l'année et les résultats révisés sont publiés dans le numéro de mars de l'année suivante du présent bulletin. Les révisions résultant de la procédure de désaisonnalisation sont à la fois mensuelles et annuelles. Dans le cas des révisions mensuelles, les résultats rectifiés qui réfèrent au mois courant (avril par exemple) et aux deux mois précédents (février et mars) sont ajoutés à la publication du mois suivant (mai), tandis que les révisions annuelles ne sont publiées qu'une fois l'an, dans le bulletin de mars. Les révisions aux comptes à recevoir en fin de mois sont apportées mensuellement.

Les mesures de la fiabilité des données d'enquête en matière d'erreurs dues à la non-réponse sont présentées dans le tableau explicatif I.

Le nombre de jours commerciaux sur lesquels sont basés les renseignements présentés ici varie d'un mois à l'autre. Voir au tableau explicatif II le nombre de jours commerciaux sur lesquels sont basées les données.

TEXT TABLE I. Measures of Reliability, Department Stores, Canada, 1987 - September

TABLEAU EXPLICATIF I. Mesure de la fiabilité, grands magasins, Canada, 1987 - Septembre

	Response rate(1)		Response fraction(2)
	Taux de réponse(1)		Fraction de réponse(2)
	Survey units(3)	Organizational units(4)	
	Unités d'enquête(3)	Unités organisationnelles(4)	
	per cent - pourcentage		
Monthly sales total - Ventes mensuelles totales	98.0	92.9	99.9
Monthly sales by department - Ventes mensuelles par rayon	...	85.7	100.0
Monthly stocks by department - Stocks mensuels par rayon	...	85.7	100.0
Month-end accounts receivable - Comptes à recevoir à la fin du mois	...	85.7	94.4

(1) The response rate is a measure of the proportion of those units which have responded in time for inclusion in this publication.

(1) Le taux de réponse représente la proportion des unités qui ont répondu assez tôt pour être incluses dans la présente publication.

(2) The response fraction is a measure of the data response rate, and is the proportion of the published data which is based upon actual reported data submitted by department stores.

(2) La fraction de réponse est le taux de réponse des données, c'est-à-dire la proportion des chiffres publiés qui est fondée sur des renseignements réellement déclarés par les grands magasins.

(3) The survey units are the 10 provinces and the four metropolitan areas in which a department store organization operates department store locations.

(3) Les unités d'enquête sont les 10 provinces et les quatre régions métropolitaines où les sociétés de grands magasins exploitent des points de vente.

(4) The organizational units are the department store companies.

(4) Les unités organisationnelles représentent les sociétés des grands magasins.

TEXT TABLE II. Number of Shopping Days, by Month, 1986 and 1987

TABLEAU EXPLICATIF II. Nombre de jours commerciaux, par mois, 1986 et 1987

	1986		1987	
	Total number of shopping days	Number of Saturdays	Total number of shopping days	Number of Saturdays
	Nombre total de jours commerciaux	Nombre de samedis	Nombre total de jours commerciaux	Nombre de samedis
January - Janvier	26	4	26	5
February - Février	24	4	24	4
March - Mars	25	5	26	4
April - Avril	26	4	25	4
May - Mai	26	5	25	5
June - Juin	25	4	26	4
July - Juillet	26	4	26	4
August - Août	25	5	25	5
September - Septembre	25	4	25	4
October - Octobre	26	4	26	5
November - Novembre	25	5	25	4
December - Décembre	26	4	26	4

## SELECTED PUBLICATIONS

Following are publications of the Industry Division in the Retail Trade sector.

### Catalogue

- 63-002 Department Store Sales and Stocks. M., Bil. 55 pages. First Issue, 1938 (ISSN 0380-7045).
- 63-004 Department Store Sales by Province and metropolitan area. Advance Release. M., Bil. 1 page. First Issue, 1950 (ISSN 0709-8650).
- 63-005 Retail Trade. M., Bil. Approx. 85 pages. First Issue, 1929 (ISSN 0380-6146).
- 63-007 New Motor Vehicle Sales. M., Bil. Approx. 25 pages. First Issue, 1932 (ISSN 0705-5595).
- 63-014 Merchandising Inventories. M., Bil. 30 pages. First Issue, 1972 (ISSN 0380-7177).
- 63-210 Retail Chain and Department stores. A., Bil. Approx. 100 pages. First Issue, 1933 (ISSN 0380-7878).
- 63-213 Vending Machine Operators. A., Bil. 45 pages. First Issue, 1958 (ISSN 0527-6411).
- 63-218 Direct Selling Canada. A., Bil. 25 pages. First Issue, 1966-67 (ISSN 0590-5702).
- 63-219 Campus Book Stores. A., Bil. Approx. 35 pages. First Issue, 1968-69 (ISSN 0380-6286).
- 63-224 Market Research Handbook. A., Bil. 700 pages. First Issue, 1975 (ISSN 0590-9325).
- 63-538 Retail Trade Historical Statistics, 1972-1979. O., Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0)

## CHOIX DE PUBLICATIONS

Les publications suivantes se trouvent à la Section du commerce de détail, Division de l'industrie.

### Catalogue

- 63-002 Ventes et stocks des grands magasins. M., Bil. 55 pages. Premier numéro, 1938 (ISSN 0380-7045).
- 63-004 Ventes des grands magasins par province et région métropolitain. Rapport provisoire. M., Bil. 1 page. Premier numéro, 1950 (ISSN 0709-8650).
- 63-005 Commerce de détail. M., Bil. Environ 85 pages. Premier numéro, 1929 (ISSN 0380-6146).
- 63-007 Ventes de véhicules automobiles neufs. M., Bil. Environ 25 pages. Premier numéro, 1932 (ISSN 0705-5595).
- 63-014 Stocks commerciaux. M., Bil. 30 pages. Premier numéro, 1972 (ISSN 0380-7177).
- 63-210 Magasins de détail à succursales et les grands magasins. A., Bil. Environ 100 pages. Premier numéro, 1933 (ISSN 0380-7878).
- 63-213 Exploitants de distributeurs automatiques. A., Bil. 45 pages. Premier numéro, 1958 (ISSN 0527-6411).
- 63-218 La vente directe au Canada. A., Bil. 25 pages. Premier numéro, 1966-67 (ISSN 0590-5702).
- 63-219 Librairies de campus. A., Bil. Environ 35 pages. Premier numéro, 1968-69 (ISSN 0380-6286).
- 63-224 Recueil statistique des études de marché. A., Bil. 700 pages. Premier numéro, 1975 (ISSN 0590-9325).
- 63-538 Commerce de détail statistiques historiques, 1972-1979. H.S., Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0)



**Operating Results Series, Retail Trade, O.,**  
Bil. (First Issue, 1974):

**Catalogue**

63-603 Men's Retail Clothing Stores, 1983

63-606 Retail Shoe Stores, 1977

63-607 Retail Drug Stores, 1983

63-608 Retail Florists, 1983

63-609 Retail Jewellery Stores, 1983

63-610 Retail Hardware Stores, 1980

63-611 Women's Retail Clothing Stores, 1980

63-612 Retail Family Clothing Stores, 1980

M. - Monthly A. - Annual Bil. - Bilingual  
O. - Occasional

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada publishes a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Catalogue 11-204E, price Canada \$10.00,  
Other Countries \$11.50.

**Série des résultats d'exploitation, Commerce de**  
détail, H.S., Bil. (Premier numéro, 1974):

**Catalogue**

63-603 Magasins de vêtements pour hommes, 1983

63-606 Magasins de vente au détail de chaussures,  
1977

63-607 Pharmacies au détail, 1983

63-608 Fleuristes détaillants, 1983

63-609 Bijouteries au détail, 1983

63-610 Magasins de vente au détail de quincaillerie,  
1980

63-611 Magasins de vente au détail de vêtements  
pour dames, 1980

63-612 Magasins de vente au détail de vêtements  
pour la famille, 1980

M. - Mensuel A. - Annuel Bil. - Bilingue  
H.S. - Hors série

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et sociale du Canada. On peut se procurer un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Nº 11-204F, prix Canada \$10.00, Autres pays  
\$11.50.





# INVEST \$ IN STATISSEZ

in the most comprehensive source of corporate financial data available.

**B**ased on tax information from over 500,000 Canadian Corporations **Corporation Financial Statistics** provides tables of detailed balance sheets, income statements and retained earnings for 182 industry groups.

**An essential tool which will help you:**

- identify industry sectors with the best rates of return
- compare the financial position of competing industries
- monitor and research the Canadian economy and business world.

**Corporation Financial Statistics #61-207**, bilingual; \$50 in Canada, \$51.50 other countries.

dans une des sources d'information les plus détaillées sur les finances des sociétés.

**B**asé sur l'information fiscale de plus de 500,000 entreprises canadiennes, **Statistiques financières des sociétés** offre des tableaux explicatifs sur les bilans, les déclarations de revenus et les bénéfices non répartis de quelque 182 groupes industriels.

**C'est un outil essentiel qui vous aidera à:**

- identifier le secteur industriel ayant les meilleurs taux de revenus
- comparer la situation financière des industries en concurrence
- scruter l'économie canadienne et le monde des affaires.

**Statistiques financières des sociétés 61-207**, bilingual; \$50 au Canada, \$51.50 dans les autres pays.

To order, complete the order form included or write to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6. For faster service, using Visa or MasterCard, call toll-free.

Please make cheques or money orders payable to the Receiver General for Canada/Publications.

Contact a Regional Reference Centre near you for further information.

Call Toll-Free  
**1-800-267-6677**  
Téléphonez sans frais

Vous pouvez commander en remplissant le bon de commande ci-joint ou en écrivant à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6. Si vous désirez obtenir un service plus rapide, téléphonez au numéro sans frais et portez votre commande à votre compte Visa ou MasterCard.

Veuillez faire vos chèques ou mandats-poste à l'ordre du Receveur général du Canada/Publications.

Pour obtenir plus de renseignements, n'hésitez pas à communiquer avec le centre de consultation régional le plus près de chez vous.

# What does the average family do with \$30,000?

In 1984 the average family in Canada had a disposable income of \$30,000. **Income after Tax, Distribution by Size in Canada, 1984** classifies the after-tax income of Canadian families and individuals. Income data are given by size of income, region, source of income, family size, number of children, age and sex of the family head, and other characteristics.

Use this report to examine how different policies might affect different socio-economic groups. Study problems of the poor and elderly. Get an accurate reading of the purchasing power of Canadians.

Catalogue #13-210  
\$20.00 in Canada  
\$21.00 other countries  
87 pages.

# Que fait une famille type avec \$30,000?

En 1984, le revenu disponible d'une famille canadienne type était de \$30,000. La publication **Revenu après impôt, répartition selon la taille du revenu au Canada, 1984** indique le revenu après impôt des familles et des particuliers canadiens. Les données sur le revenu sont présentées selon la taille du revenu, la région, la source de revenu, la taille de la famille, le nombre d'enfants, l'âge et le sexe du soutien de famille et d'autres caractéristiques.

Ce rapport permet de déterminer l'incidence que peuvent avoir différentes politiques sur divers groupes socio-économiques. Il permet aussi d'étudier les problèmes que rencontrent les personnes pauvres et les personnes âgées et d'obtenir des données précises sur le pouvoir d'achat des Canadiens.

N° 13-210 au répertoire  
\$20 au Canada  
\$21 à l'étranger  
87 pages

To order, complete the order form included or write to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6. For faster service, using Visa or MasterCard, call toll-free.

Please make cheques or money orders payable to the Receiver General for Canada/Publications.

Contact a Regional Reference Centre near you for further information.

Call Toll-Free  
**1-800-267-6677**  
Téléphonez sans frais

Vous pouvez commander en remplissant le bon de commande ci-joint ou en écrivant à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6. Si vous désirez obtenir un service plus rapide, téléphonez au numéro sans frais et portez votre commande à votre compte Visa ou MasterCard.

Veuillez faire vos chèques ou mandats-poste à l'ordre du Receveur général du Canada/Publications.

Pour obtenir plus de renseignements, n'hésitez pas à communiquer avec le centre de consultation régional le plus près de chez vous.

**Business  
Reply Mail**

No postage stamp  
necessary if mailed  
in Canada

**Correspondance-  
reponse d'affaires**

se poste  
sans timbre  
au Canada

Statistics  
Canada

Ottawa, Ontario  
K1A 9Z9

Statistique  
Canada





## ORDER FORM

## BON DE COMMANDE

Client Reference Number  
Numéro de référence du client

## Mail to:

Publication Sales  
Statistics Canada  
Ottawa, Ontario, K1A 0T6

## Postez à:

Vente des publications  
Statistique Canada  
Ottawa (Ontario) K1A 0T6  
(lettres moulées s.v.p.)Company  
CompagnieDepartment  
Service

Attention

Address

City

Ville

Postal Code  
Code postal

Tel.

Province

Tel.

Catalogue No.  
N° au répertoireTitle  
TitreIssue  
ÉditionQuantity  
QuantitéPrice  
Prix

Total

## METHOD OF PAYMENT / MODE DE PAIEMENT

☐ Purchase Order Number (please enclose)  
Numéro de la commande (inclure s.v.p.)☐ Payment enclosed  
 Paiement inclus☐ Charge to my/Portez à mon compte:  
☐ MASTERCARD ☐ VISA☐ Account Number  
N° de compte☐ Expiry Date  
Date d'expiration☐ Bill me later  
Facturez-moi plus tard

Signature

Cheque or money order should be made payable to the Receiver General for Canada/Paiements en Canadian funds or equivalent for your protection. If changing to a credit card, please return in an envelope.

Le chèque ou mandat doit être établi à l'ordre du Receveur général du Canada/Paiements en dollars canadiens ou l'équivalent. Si vous portez la commande à votre carte de crédit, prière d'utiliser une enveloppe.

PF  
03078MasterCard and  
Visa accounts

1-800-267-6677

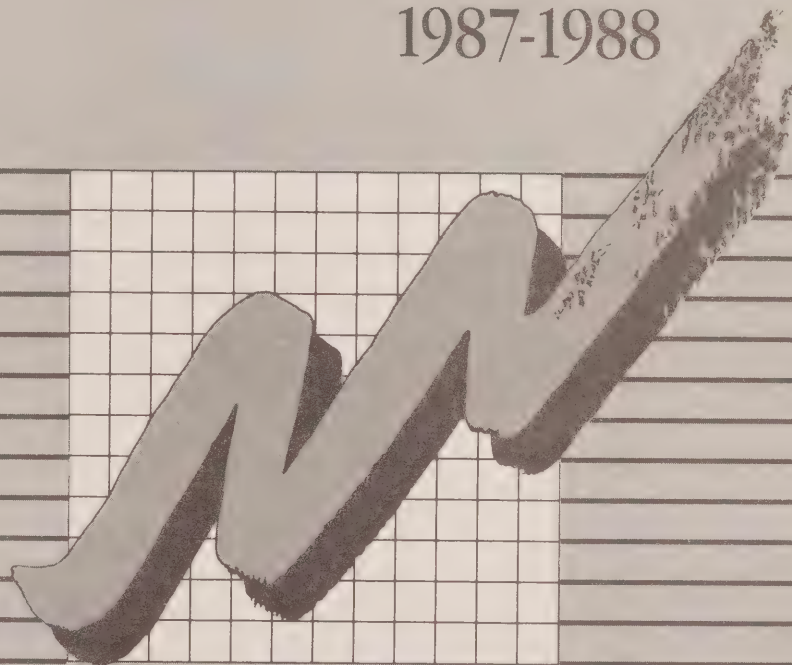
Comptes  
MasterCard et Visa

**NEW!** INCLUDES 1986 CENSUS DATA  
SMALL BUSINESS SECTOR  
CANADA U.S. TRADE IN SERVICES

**NOUVEAU!** COMPREND DES DONNÉES DU RECENSEMENT  
DE 1986 AINSI QUE DES DONNÉES SUR LES  
PETITES ENTREPRISES ET LE COMMERCE DES  
SERVICES ENTRE LE CANADA ET LES ÉTATS-UNIS

# MARKET RESEARCH HANDBOOK 1987-1988

# RECUEIL STATISTIQUE DES ÉTUDES DE MARCHÉ 1987-1988



## A SOUND INVESTMENT OPPORTUNITY

Invest in the most complete source of statistical information on the Canadian consumer market. The *1987-88 Market Research Handbook* gives you more facts on...

### CONSUMERS

including income, education, family spending

### THE ECONOMY

including investment, small business sector, labour markets

### BUSINESS

including retail, finance and real estate, motor vehicles

### 59 CITIES

including housing, labour, consumer profiles

### INTERNATIONAL TRADE

including Canada-U.S. trade in services, major trading partners

### THE FUTURE

projections of social, economic and demographic trends, including consumer spending, incomes, prices

## UN INVESTISSEMENT SÛR

Investissez dans la source d'information statistique la plus complète qui soit sur le marché canadien de la consommation. Le *Recueil statistique des études de marché, 1987-1988* vous donne plus de données sur:

### LES CONSOMMATEURS

y compris les revenus, le niveau de scolarité et les dépenses familiales;

### L'ÉCONOMIE

y compris l'investissement, les petites entreprises et le marché du travail;

### LES AFFAIRES

y compris le commerce de détail, la finance, l'immobilier et l'automobile;

### 59 VILLES

y compris le logement, la main-d'œuvre et le profil des consommateurs;

### LE COMMERCE INTERNATIONAL

y compris le commerce des services entre le Canada et les États-Unis et les échanges entre le Canada et ses principaux partenaires commerciaux;

### LA SITUATION À VENIR

c'est-à-dire des projections des tendances relatives aux dépenses des consommateurs, aux revenus, aux prix, etc.

## THE 1987-1988 MARKET RESEARCH HANDBOOK GIVES YOU MORE FOR YOUR MONEY.

This year, the *Market Research Handbook* is published in hardcover. It includes more than 700 pages of statistical tables, 59 charts, notes and definitions and an alphabetic

Catalogue Number 63-224 \$85.00 in Canada \$101.00 other countries

To order, complete the order form included or write to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6. For faster service, using Visa or MasterCard, call toll-free 1-800-267-6677.

Please make your cheque or money order payable to the Receiver General for Canada/Publications.

Contact the Statistics Canada Reference Centre nearest you for further information.

## LE RECUEIL STATISTIQUE DES ÉTUDES DE MARCHÉ, 1987-1988 VOUS EN DONNE PLUS POUR VOTRE ARGENT.

Le *Recueil statistique des études de marché* possède maintenant une couverture rigide. Il comprend plus de 700 pages de tableaux statistiques, 59 graphiques, des notes, des définitions et un index.

N° 63-224 au répertoire Canada: \$85 l'exemplaire Autres pays: \$101 l'exemplaire

Vous pouvez commander en remplissant le bon de commande ci-joint ou en écrivant à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6. Si vous désirez obtenir un service plus rapide, téléphonez au numéro sans frais 1-800-267-6677 et portez votre commande à votre compte Visa ou MasterCard.

Veuillez faire votre chèque ou mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada - Publications.

Pour obtenir plus de renseignements, n'hésitez pas à communiquer avec le centre de consultation de Statistique Canada le plus près de chez vous.



# ALL IN ONE PLACE THE ECONOMIC FACTS AND ANALYSIS YOU NEED

**Canadian Economic Observer:**  
Statistics Canada's New Monthly Economic Report

**N**o other report on the Canadian economy has this much to offer

## **This month's data**

Up-to-the-minute data includes all major statistical series released two weeks prior to publication.

## **Current Economic Conditions**

Brief, "to the point" summary of the economy's performance over the month, including trend analysis of employment, output, demand and leading indicators.

## **Statistical and Technical Notes**

Information about new or revised statistical programs and methodological developments unique to Statistics Canada.

## **Major Economic Events**

Chronology of international and national events that affect Canada's economy

## **Feature Articles**

In-depth research on current business and economic issues.

## **Statistical Summary**

Statistical tables, charts and graphs cover national accounts, output, demand, trade, labour and financial markets.

## **AND MORE**

## **Regional Analysis**

Provincial breakdowns of key economic indicators.

## **International Overview**

Digest of economic performance in Canada's most important trading partners — Europe, Japan, and the U.S.A.

## **Subscribe Today and Save!**

Save **\$40 off** the single-issue price of the **Canadian Economic Observer**.

Catalogue #11-010

12 issues \$200.00 / other countries \$225.00

Per copy \$20.00 / other countries \$22.50

(includes postage and handling)

**For faster service using Visa or MasterCard call toll-free 1-800-267-6677.**

To order, complete the order form included or write to Publications Sales Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6. For faster service, using Visa or MasterCard, call toll free 1 800 267 6677. Please make your cheque or money order payable to the Receiver General for Canada/Publications.

Contact the Statistics Canada Reference Centre nearest you for further information

# TOUT POUR VOUS! LES DONNÉES ÉCONOMIQUES ET L'ANALYSE QUE VOUS RECHERCHEZ

**L'Observateur économique canadien:**  
Le nouveau bulletin économique mensuel de Statistique Canada

**A**ucune autre publication ne vous procure autant de renseignements relatifs à l'économie canadienne

## **Les données du mois**

Des données de dernière heure comprenant toutes les séries de statistiques les plus importantes qui ont été diffusées deux semaines avant la date de publication du bulletin.

## **La situation économique actuelle**

Le rendement de l'économie au cours du mois, présenté en bref, comportant une analyse de l'emploi, de la production, de la demande et des principaux indicateurs précurseurs des tendances de l'activité économique.

## **Des notes techniques et statistiques**

Des notes portant sur les nouveaux programmes statistiques ou les programmes révisés et sur les progrès en matière de méthodologie propres à Statistique Canada.

## **Les principaux événements économiques**

Des événements internationaux et nationaux influençant l'économie canadienne, présentés en ordre chronologique.

## **Des études spéciales**

Une recherche approfondie des affaires et des questions d'actualité liées à l'économie.

## **Un aperçu statistique**

Des tableaux, des graphiques et des diagrammes englobant les statistiques des comptes nationaux, de la production, de la demande, du commerce, de l'emploi, des marchés financiers, etc.

## **ET PLUS ENCORE**

## **Une analyse régionale**

Des ventilations par province d'indicateurs économiques stratégiques.

## **Un survol de l'économie internationale**

Un sommaire du rendement de l'économie des partenaires commerciaux du Canada, comme l'Europe, le Japon et les États-Unis.

## **Abonnez-vous dès maintenant et économisez!**

Économisez **\$40** sur le prix à l'unité de **L'Observateur économique canadien**.

N° 11-010 au répertoire

Abonnement annuel (12 numéros): \$200 au Canada; \$225 à l'étranger.

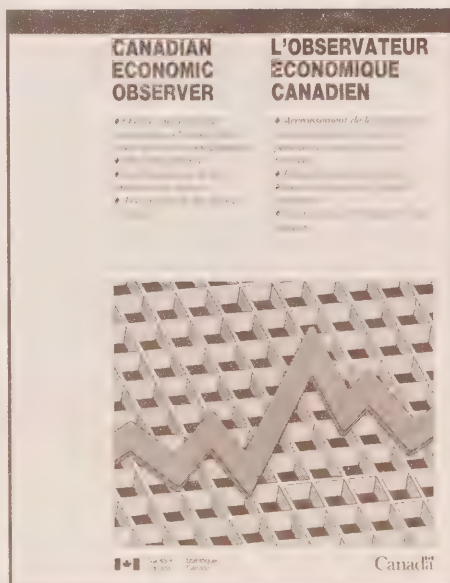
Prix au numéro: \$20 au Canada; \$25.50 à l'étranger.

(Ces prix incluent les frais de port et de manutention.)

**Pour obtenir un service plus rapide, composez le numéro sans frais 1-800-267-6677 et portez votre commande à votre compte Visa ou MasterCard.**

Vous pouvez commander en remplissant le bon de commande ci-joint ou en écrivant à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6. Si vous désirez obtenir un service plus rapide, téléphonez au numéro sans frais 1-800-267-6677 et portez votre commande à votre compte Visa ou MasterCard. Veuillez faire votre cheque ou mandat poste à l'ordre du Receveur général du Canada - Publications.

Pour obtenir plus de renseignements, n'hésitez pas à communiquer avec le centre de consultation de Statistique Canada le plus près de chez vous.



# Department store sales and stocks

October 1987



# Ventes et stocks des grands magasins

Octobre 1987



## Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

## How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Retail Trade Section,  
Industry Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (telephone: 951-9656) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)
Sturgeon Falls	(753-4888)		

Toll-free access is provided in all provinces and territories, for users who reside outside the local dialing area of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	1-800-563-4255
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Southern Alberta	1-800-472-9708
British Columbia (South and Central)	1-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwestTel Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served by NorthwestTel Inc.)	Call collect 403-495-2011

## How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7276

National Toll Free Order Line 1-800-267-6677

Toronto  
Credit card only (973-8018)

## Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolingué et le système d'extraction de Statistique Canada.

## Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section du commerce de détail,  
Division de l'industrie,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-9656) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)
Sturgeon Falls	(753-4888)		

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	1-800-563-4255
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Sud de l'Alberta	1-800-472-9708
Colombie-Britannique (sud et centrale)	1-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwestTel Inc.)	Zénith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwestTel Inc.)	Appelez à frais virés au 403-495-2011

## Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7276

Commandes: 1-800-267-6677 (sans frais partout au Canada)

Toronto  
Carte de crédit seulement (973-8018)



**Statistics Canada**

Industry Division  
Retail Trade Section

# Department store sales and stocks

October 1987

Published under the authority of  
the Minister of Supply and  
Services Canada

© Minister of Supply  
and Services Canada 1988

Extracts from this publication may be reproduced for individual use without permission provided the source is fully acknowledged. However, reproduction of this publication in whole or in part for purposes of resale or redistribution requires written permission from the Publishing Services Group, Permissions Officer, Canadian Government Publishing Centre, Ottawa, Canada K1A 0S9.

May 1988

Price: Canada, \$13.00, \$130.00 a year  
Other Countries, \$14.00, \$140.00 a year

Payment to be made in Canadian funds or equivalent

Catalogue 63-002, Vol. 52, No. 10

ISSN 0380-7045

Ottawa

**Statistique Canada**

Division de l'industrie  
Section du commerce de détail

# Ventes et stocks des grands magasins

Octobre 1987

Publication autorisée par  
le ministre des Approvisionnements et  
Services Canada

© Ministre des Approvisionnements  
et Services Canada 1988

Le lecteur peut reproduire sans autorisation des extraits de cette publication à des fins d'utilisation personnelle à condition d'indiquer la source en entier. Toutefois, la reproduction de cette publication en tout ou en partie à des fins commerciales ou de redistribution nécessite l'obtention au préalable d'une autorisation écrite des Services d'édition, Agent de droit d'auteur, Centre d'édition du gouvernement du Canada, Ottawa, Canada K1A 0S9.

Mai 1988

Prix: Canada, \$13.00, \$130.00 par année  
Autres pays, \$14.00, \$140.00 par année

Paiement en dollars canadiens ou l'équivalent

Catalogue 63-002, vol. 52, n° 10

ISSN 0380-7045

Ottawa

## SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- † revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

## NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

This publication was prepared under the direction of:

- **P.N. Triandafillou**, Director, Industry Division
- **G. Snyder**, Associate Director, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- **R. Rasia**, Chief, Retail Trade Section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division

## SIGNES CONVENTIONNELS

Voici la signification des signes conventionnels suivants utilisés dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- † nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

## NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **P.N. Triandafillou**, directeur, Division de l'industrie
- **G. Snyder**, directeur associé, Sous-division des commerces de distributions, Division de l'industrie
- **R. Rasia**, chef, Section du commerce de détail, Sous-division des commerces de distributions, Division de l'industrie



**TABLE OF CONTENTS**

	Page
Highlights	5

**Chart**

1. Department Store Sales, by Month, Unadjusted and Seasonally Adjusted, Canada, 1985-1987	7
2. Department Store Stocks, by Month, Unadjusted and Seasonally Adjusted, Canada, 1985-1987	7
3. Department Store Sales and Total Retail Trade, by Month, Canada, 1985-1987	8
4. Department Store Sales, Current and Constant (1981) Dollar Estimates, 1985-1987	9
5. Department Stores' Month-End Accounts Receivable, Canada, 1985-1987	9

**Table**

1. Department Store Monthly Sales, Unadjusted and Seasonally Adjusted, by Department, Canada, 1985-1987	12
2. Major and Junior Department Store Monthly and Cumulative Sales, by Province, 1985-1987	14
3. Major and Junior Department Store Monthly and Cumulative Sales, by Selected Metropolitan Area, 1985-1987	16
4. Number of Major and Junior Department Store Locations, by Province, 1985-1987	18
5. Number of Major and Junior Department Store Locations, by Selected Metropolitan Area, 1985-1987	18
6. Sales and Market Share of Department Stores by Type of Department Store, Canada, 1985-1987	20
7. Market Share of Total Retail Trade Held by Department Stores, by Province and Selected Metropolitan Area, 1985-1987	21

**TABLE DES MATIÈRES**

	Page
Points saillants	5

**Graphique**

1. Ventes des grands magasins, par mois, non désaisonnalisées et désaisonnalisées, Canada, 1985-1987	7
2. Stocks des grands magasins, par mois, non désaisonnalisés et désaisonnalisés, Canada, 1985-1987	7
3. Ventes des grands magasins et commerce de détail total, par mois, Canada, 1985-1987	8
4. Ventes des grands magasins, estimations en dollars courants et constants (1981), 1985-1987	9
5. Comptes à recevoir des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1985-1987	9

**Tableau**

1. Ventes mensuelles des grands magasins, non désaisonnalisées et désaisonnalisés, par rayon, Canada, 1985-1987	12
2. Ventes mensuelles et cumulatives des grands magasins traditionnels et populaires, par province, 1985-1987	14
3. Ventes mensuelles et cumulatives des grands magasins traditionnels et populaires, selon certaines régions métropolitaines, 1985-1987	16
4. Nombre de points de vente des grands magasins traditionnels et populaires, par province, 1985-1987	18
5. Nombre de points de vente des grands magasins traditionnels et populaires, selon certaines régions métropolitaines, 1985-1987	18
6. Ventes et parts de marché des grands magasins par genre de grand magasin, Canada, 1985-1987	20
7. Parts de marché détenues par les grands magasins par rapport à l'ensemble du commerce de détail, par province et certaines régions métropolitaines, 1985-1987	21

## TABLE OF CONTENTS - Concluded

	Page
<b>Table</b>	
8. Total Department Store Cumulative Sales, by Department, Canada, 1985-1987	22
9. Department Store Monthly Stocks, Unadjusted by Department, Canada, 1985-1987	23
10. Department Store Monthly Stock-Sales and Sales-Stock Ratios, by Department, Canada, 1985-1987	24
11. Department Store Monthly Stocks, Unadjusted and Seasonally Adjusted, Canada, 1985-1987	26
12. Department Store Monthly Sales, Current and Constant Dollar Estimates, 1985-1987	27
13. Department Stores' Month-End Accounts Receivable, Unadjusted and Seasonally Adjusted, Canada, 1985-1987	28

**Appendix**

I. Scope of the Survey	29
Explanatory Notes	30

**Text Table**

I. Measures of Reliability, Department Stores, Canada,	32
II. Number of Shopping Days, by Month, 1986 and 1987	32

## Selected Publications

## TABLE DES MATIÈRES - fin

	Page
<b>Tableau</b>	
8. Total des ventes cumulatives des grands magasins, par rayon, Canada, 1985-1987	22
9. Stocks mensuels des grands magasins non désaisonnalisés, par rayon, Canada, 1985-1987	23
10. Rapports mensuels stocks-ventes et ventes-stocks des grands magasins, par rayon, Canada, 1985-1987	24
11. Stocks mensuels des grands magasins, non-désaisonnalisés et désaisonnalisés, Canada, 1985-1987	26
12. Ventes mensuelles des grands magasins, estimations en dollars courants et constants, 1985-1987	27
13. Comptes à recevoir, non désaisonnalisés et désaisonnalisés des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1985-1987	28

**Appendice**

I. Champ de l'enquête	29
Notes explicatives	30

**Tableau explicatif**

I. Mesure de la fiabilité, grands magasins, Canada	32
II. Nombre de jours commerciaux, par mois, 1986 et 1987	32

## Choix de publications

## HIGHLIGHTS

### Seasonally Adjusted Data

- Adjusted for seasonal fluctuations and the number of trading days, department store sales in October 1987 totalled \$1,074 million, an increase of 1.7% from the previous month's revised total of \$1,056 million. Higher sales were recorded in 25 of the 40 departments.
- The 1.7% increase in sales in October followed a decline of 2.2% in September 1987, further extending the trend of fluctuating but generally moderately rising sales observed since the beginning of the year.
- Seasonally adjusted, department store stocks (at selling value) totalled \$4,618 million at the end of October 1987, down 1.8% from the September 1987 revised value of \$4,705 million. This decrease followed five consecutive monthly increases.
- The ratio of inventories to sales stood at 4.30:1 in October, up from the average ratio of 4.18:1 observed in the nine previous months.

### Unadjusted Data

- Department stores in Canada reported sales totalling \$1,118 million in October 1987, up 3.0% over the October 1986 level of \$1,085 million. Adjusted to remove the effect of the sale of Woodward Stores Ltd.'s food department, sales rose 6.6% over the October 1986 level.
- Cumulative sales for the period January to October 1987 totalled \$9,529 million, up 1.2% over the corresponding period in 1986. Adjusted sales were up 3.4% over the 1986 period.
- On a provincial basis, adjusted for structural changes, seven provinces posted increases in October 1987 over the corresponding month in 1986. Decreases were recorded in Newfoundland (-5.7%), Manitoba (-1.9%) and Nova Scotia (-0.5%).

## FAITS SAILLANTS

### Données désaisonnalisées

- Selon les estimations préliminaires pour octobre 1987, les ventes des grands magasins, corrigées en fonction des variations saisonnières et du nombre de journées d'affaires ont totalisé \$1,074 millions en octobre 1987, soit une hausse de 1.7% par rapport à l'estimation révisée de septembre (\$1,056 millions). Des augmentations dans les ventes ont été enregistrées dans 25 des 40 rayons.
- Depuis le début de 1987, les ventes ont généralement fluctué tout en augmentant légèrement et cette tendance s'est poursuivie en octobre, les ventes ayant augmenté de 1.7% au cours de ce mois alors qu'elles avaient diminué de 2.2% en septembre.
- La valeur désaisonnalisée des stocks (valeur de vente) a connu un recul de 1.8% par rapport au mois précédent (\$4,705 millions - chiffre révisé) et s'élevait à la fin d'octobre 1987 à \$4,618 millions. Cette diminution fait suite à cinq augmentations mensuelles consécutives.
- Le rapport du total des stocks possédés aux ventes désaisonnalisées s'établissait à 4.30:1 en octobre, une hausse comparativement au rapport moyen de 4.18:1 observé au cours des neuf mois précédents.

### Données non désaisonnalisées

- Les ventes des grands magasins au Canada ont totalisé \$1,118 millions en octobre 1987, soit 3.0% de plus que le niveau de \$1,085 millions observé en octobre 1986. Corrigées pour éliminer l'effet de la vente du rayon de produits alimentaires de Woodward Stores Ltd., les ventes ont augmenté de 6.6% en regard du niveau d'octobre 1986.
- Les ventes cumulatives pour la période de janvier à octobre 1987 se sont chiffrées à \$9,529 millions, en hausse de 1.2% par rapport à la période correspondante en 1986. Après ajustement, les ventes se sont accrues de 3.4% comparativement à 1986.
- Corrigées pour tenir compte des changements structurels, les ventes se sont accrues dans sept provinces, en octobre 1987, comparative-ment au même mois l'an dernier. Des diminutions ont été enregistrées à Terre-Neuve (-5.7%), au Manitoba (-1.9%) et en Nouvelle-Écosse (-0.5%).

- Sales by major department stores in October 1987 totalled \$681 million, up 1.2% from the corresponding month a year earlier, while junior department stores had sales of \$437 million, up 5.9% from the same period last year.
- In October 1987, there were 816 retail locations operated by department store organizations, 29 more than in October 1986. Of this total, 308 were operated by major and 508 by junior department store organizations.
- In October 1987, total department store sales accounted for 8.1% of all retail sales in Canada, a decrease from the 8.9% share held in October 1986.
- Unadjusted, department store stocks at month-end totalled \$5,185 million, an increase of 5.5% over the level reached in October 1986.
- The total unadjusted value of accounts receivable of all department store organizations in October 1987 amounted to \$2,248 million, up 5.5% from the \$2,132 million recorded in October 1986.
- Les ventes des grands magasins traditionnels, en octobre 1987, se sont chiffrées à \$681 millions, soit une hausse de 1.2% par rapport aux ventes enregistrées à pareille date l'an dernier. Les grands magasins populaires ont, quant à eux, indiqué des ventes s'élevant à \$437 millions, ce qui représente un gain de 5.9% en regard du mois d'octobre de l'année dernière.
- En octobre 1987, on a dénombré un total de 816 points de vente au détail exploités par les sociétés des grands magasins, soit 29 de plus qu'en octobre 1986. De ce total, 308 points de vente étaient exploités par les sociétés des grands magasins traditionnels et 508 par les organisations des grands magasins populaires.
- Les ventes totales des grands magasins ont représenté, à elles seules, 8.1% de l'ensemble du commerce de détail au Canada, en octobre 1987, soit une baisse par rapport à la part de 8.9% détenue en octobre 1986.
- La valeur des stocks des grands magasins à la fin du mois, sans ajustements saisonniers, s'est élevée à \$5,185 millions, soit une hausse de 5.5% par rapport au niveau atteint en octobre 1986.
- La valeur totale non désaisonnalisée des créances à recouvrer par les sociétés des grands magasins s'est chiffrée à \$2,248 millions en octobre 1987, soit 5.5% de plus que l'estimation enregistrée en octobre 1986 (\$2,132 millions).

#### Note to users

Users should note that the year-over-year movements for some provinces and census metropolitan areas have been affected by major structural changes during 1987, including the sale of Woodward Stores Ltd.'s food department to Canada Safeway Ltd.

#### Note aux utilisateurs

Les utilisateurs doivent prendre note que les mouvements, d'une année à l'autre, pour certaines provinces et régions métropolitaines de recensement ont été touchés par des changements structurels majeurs apportés en 1987, y compris la vente du rayon de produits alimentaires de Woodward Stores Ltd. à Canada Safeway Ltd.



Chart — 1

# Department Store Sales, by Month, Unadjusted and Seasonally Adjusted, Canada, 1985-1987

Graphique — 1

## Ventes des grands magasins, par mois, non désaisonnalisées et désaisonnalisées, Canada, 1985-1987

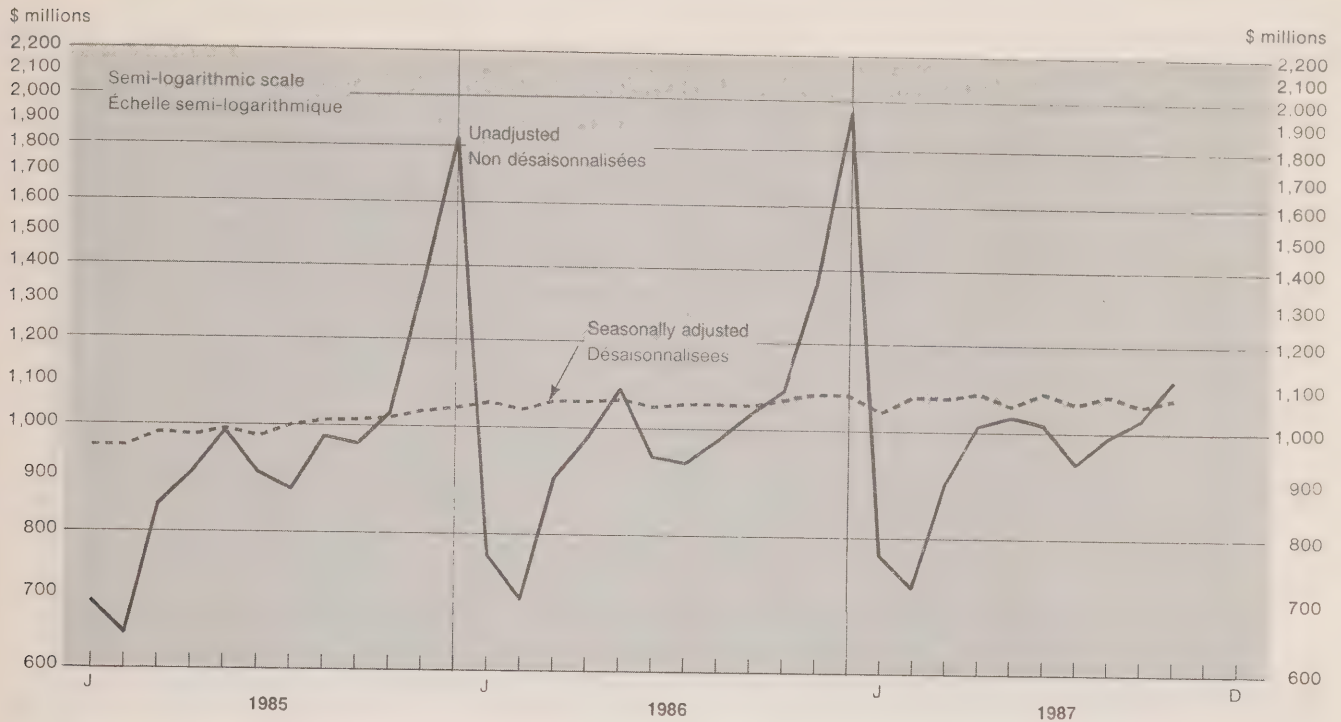


Chart — 2

# Department Store Stocks, by Month, Unadjusted and Seasonally Adjusted, Canada, 1985-1987

Graphique — 2

## Stocks des grands magasins, par mois, non désaisonnalisés et désaisonnalisés, Canada, 1985-1987

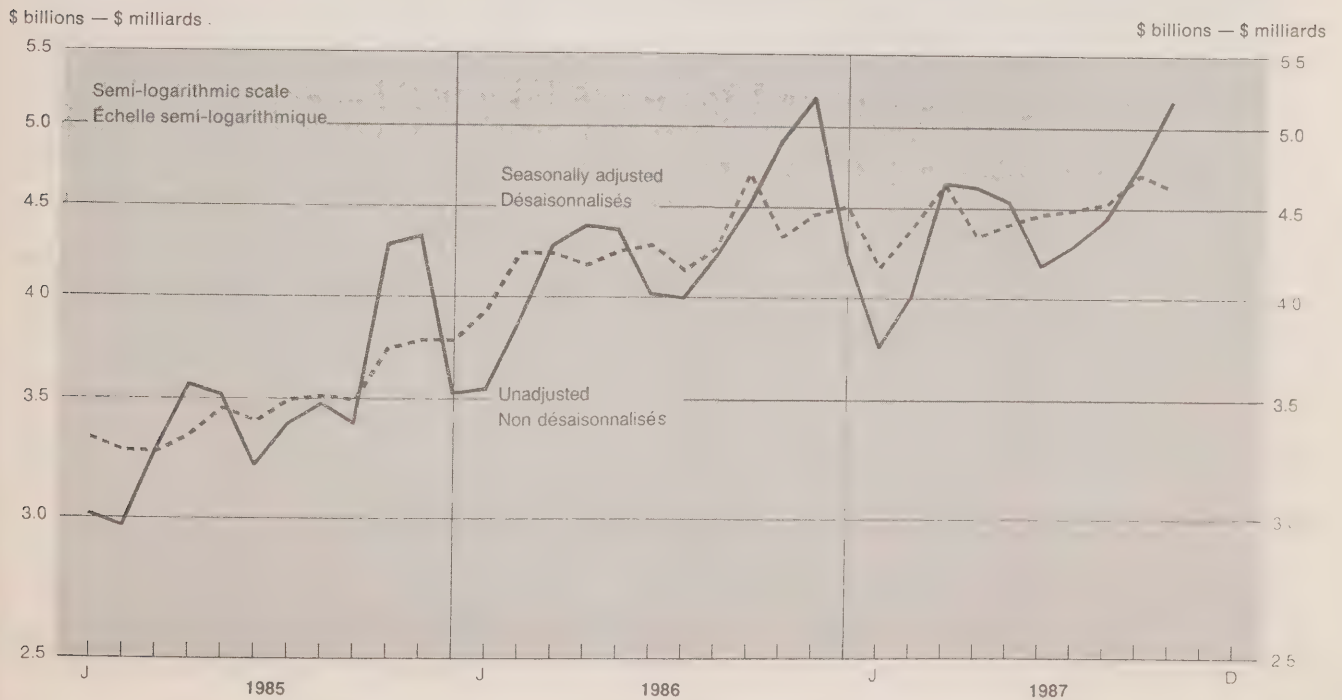




Chart — 3

Graphique — 3

## Department Store Sales and Total Retail Trade, by Month, Canada, 1985-1987

## Ventes des grands magasins et commerce de détail total, par mois, Canada, 1985-1987

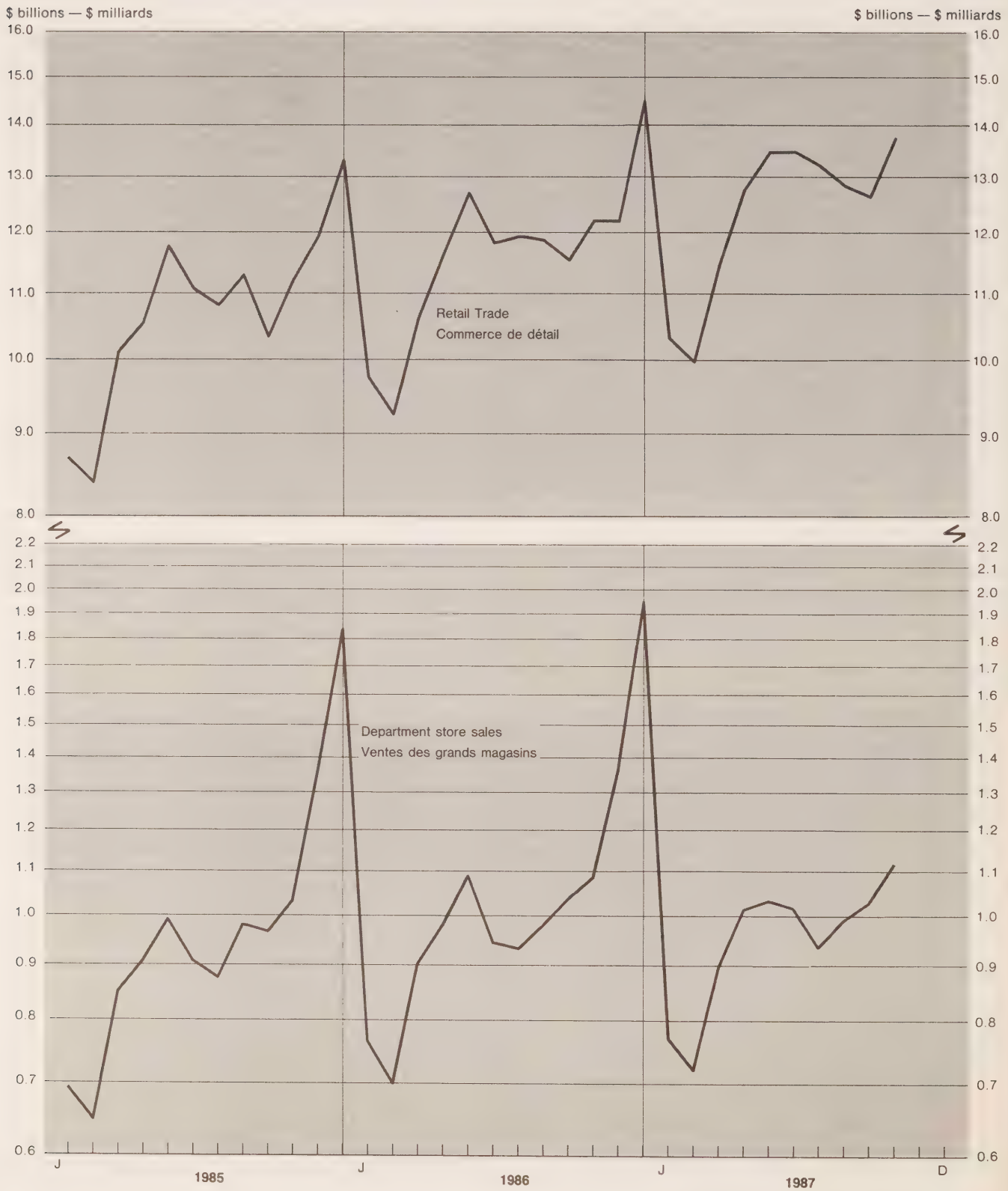


Chart — 4

# Department Store Sales, Current and Constant (1981) Dollar Estimates, 1985-1987

Graphique — 4

## Ventes des grands magasins, estimations en dollars courants et constants (1981), 1985-1987

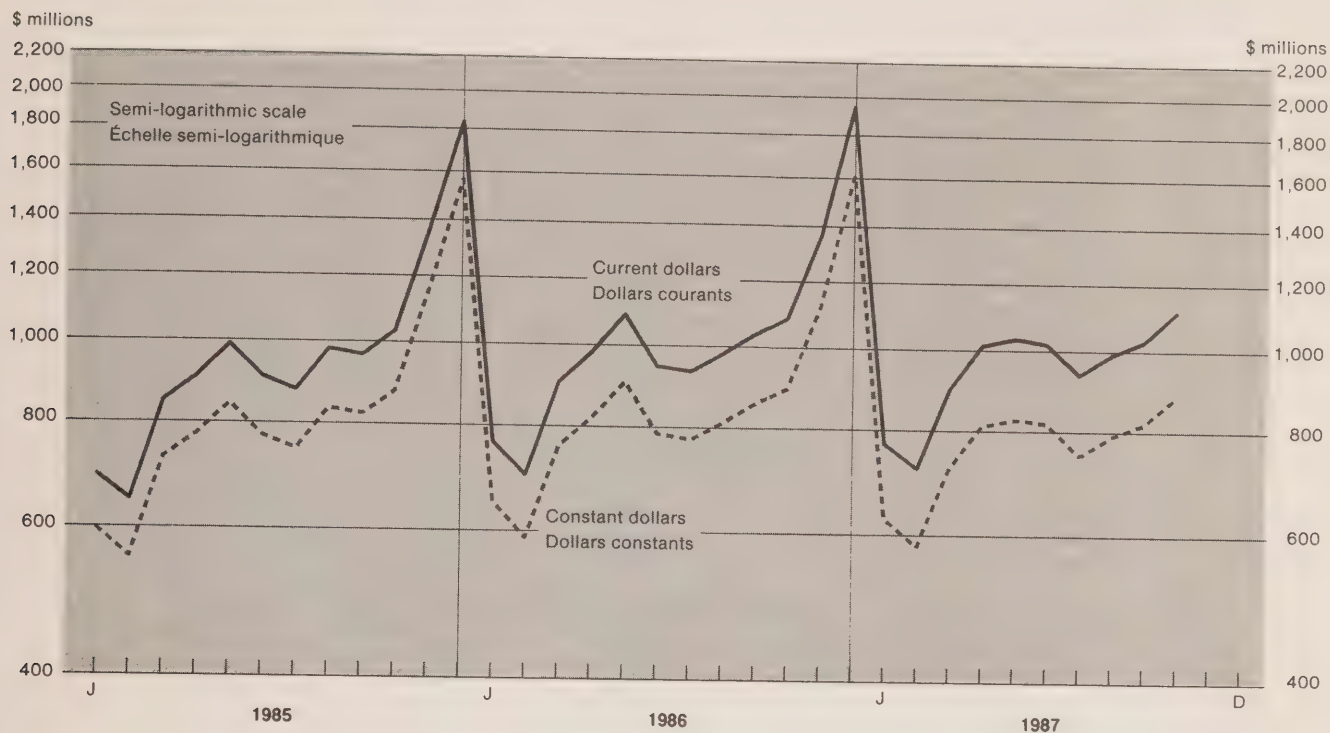
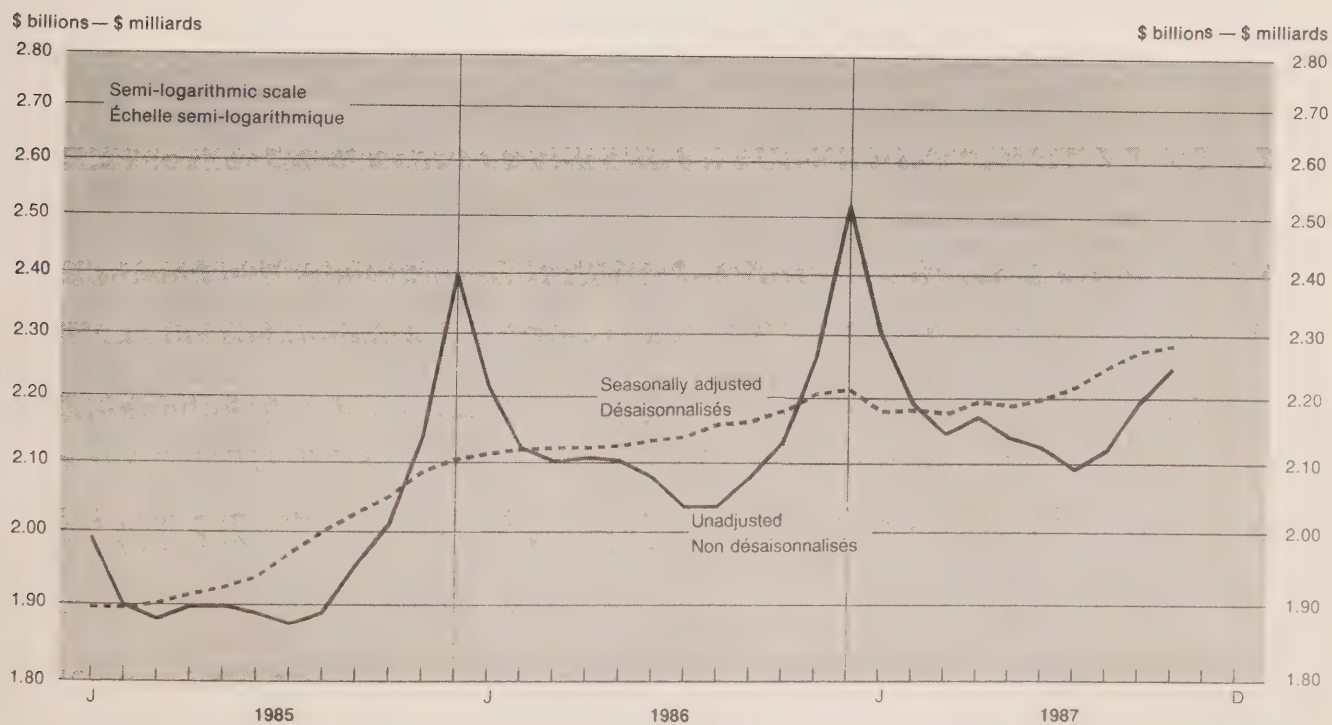


Chart — 5

# Department Stores' Month-End Accounts Receivable, Canada, 1985-1987

Graphique — 5

## Comptes à recevoir des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1985-1987





STATISTICAL TABLES

TABLEAUX STATISTIQUES

TABLE 1. Department Store Monthly Sales, Unadjusted and Seasonally Adjusted, (1) by Department, Canada, 1986 and 1987

		Unadjusted - Non désaisonnalisées				
		1986 <sup>a</sup>		1987		Change
Department						Variation
		September	October	September	October	October 1987/1986
		Septembre	Octobre	Septembre	Octobre	Octobre 1987/1986
No.		thousands of dollars				per cent
		milliers de dollars				pourcentage
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	17,126	16,799	17,118	16,751	-0.3
2	Women's and misses' coats and suits	23,736	29,823	21,096	32,901	+10.3
3	Women's and misses' sportswear	81,275	73,684	77,380	79,424	+7.8
4	Furs	4,579	5,152	2,114	3,222	-37.5
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	33,477	33,564	34,501	36,896	+9.9
6	Girls' and teenage girls' wear	18,867	17,002	20,857	19,090	+12.3
7	Lingerie and women's sleepwear	17,813	18,973	18,401	20,723	+9.2
8	Intimate apparel	13,983	12,265	16,113	14,562	+18.7
9	Millinery	1,026	1,712	1,157	2,272	+32.7
10	Women's and girls' hosiery	13,630	13,934	13,616	15,342	+10.1
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	18,376	21,275	17,888	21,733	+2.2
12	Women's, misses' and children's footwear	34,967	34,468	36,194	38,140	+10.7
13	Men's clothing	39,996	44,025	35,854	41,540	-5.6
14	Men's furnishings	61,259	61,867	65,974	73,902	+19.5
15	Boys' clothing and furnishings	16,769	16,623	19,953	19,567	+17.7
16	Men's and boys' footwear	19,391	18,968	20,732	20,418	+7.6
17	Food and kindred products	51,638	55,593	18,616	28,024	-49.6
18	Toiletries, cosmetics and drugs	58,603	61,894	60,210	64,809	+4.7
19	Photographic equipment and supplies	9,932	9,719	9,768	9,326	-4.0
20	Piece goods	4,650	5,597	3,971	4,924	-12.0
21	Linens and domestics	35,077	35,438	38,939	37,120	+4.7
22	Smallwares and notions	12,055	11,974	10,326	11,115	-7.2
23	China and glassware	12,973	12,599	12,450	13,605	+8.0
24	Floor coverings	12,658	14,923	13,778	15,515	+4.0
25	Draperies, curtains and furniture coverings	16,308	16,782	15,940	17,112	+2.0
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	8,606	9,138	9,339	10,315	+12.9
27	Furniture	47,598	53,119	54,442	57,242	+7.8
28	Major appliances	43,722	48,969	47,111	50,759	+3.7
29	Television, radio and music	50,153	42,734	47,521	45,972	+7.6
30	Housewares and small electrical appliances	37,179	39,625	39,734	42,865	+8.2
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	24,770	27,666	29,397	30,012	+8.5
32	Plumbing, heating and building materials	11,583	12,752	12,722	13,319	+4.4
33	Jewellery	25,180	23,791	22,966	23,099	-2.9
34	Toys and games	20,943	35,124	22,632	35,558	+1.2
35	Sporting goods and luggage	20,369	20,501	21,338	21,200	+3.4
36	Stationery, books and magazines	30,409	27,759	33,811	29,305	+5.6
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	12,430	16,433	11,945	17,474	+6.3
38	Meals and lunches	17,184	17,959	20,264	22,203	+23.6
39	Repairs and services	16,937	19,304	21,335	24,160	+25.2
40	All other departments	39,313	45,842	31,330	36,238	-21.0
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	1,036,540	1,085,369	1,028,833	1,117,754	+3.0

(1) Total department store sales are derived by seasonally adjusting the Canada total raw data "directly". Therefore, the components do not sum to the Canada total.



TABLEAU 1. Ventes mensuelles des grands magasins, non désaisonnalisées et désaisonnalisées(1), par rayon, Canada, 1986 et 1987

Seasonally adjusted - Désaisonnalisées					Rayon	N°
1987				Change Variation		
July	August	September	October	October/ September 1987		
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Octobre/ septembre 1987		
thousands of dollars				per cent		
milliers de dollars				pourcentage		
17,052	17,474	17,491	16,816	-3.9	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles	1
18,950	18,953	16,593	19,040	+14.8	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
74,226	71,443	66,381	71,827	+8.2	Vêtements sports pour dames et jeunes filles	3
3,379	2,764	1,880	2,323	+23.6	Fourrures	4
30,941	32,780	32,714	33,429	+2.2	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
18,976	19,320	20,329	20,217	-0.5	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
19,964	21,228	21,206	21,346	+0.7	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
14,525	15,132	14,030	15,430	+4.0	Sous-vêtements	8
1,372	1,474	1,390	1,614	+16.1	Chapeaux	9
11,987	12,444	12,413	13,192	+6.3	Bas pour dames et fillettes	10
20,568	19,838	18,824	19,564	+3.9	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
32,629	32,895	30,423	32,660	+7.4	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
40,777	36,357	35,557	36,886	+3.7	Vêtements pour hommes	13
68,111	73,645	71,855	76,044	+5.8	Articles d'habillement pour hommes	14
19,372	19,900	20,479	20,577	+0.5	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
18,782	18,820	19,290	19,608	+1.6	Chaussures pour hommes et garçons	16
18,945	22,836	20,658	27,584	+33.5	Produits alimentaires et connexes	17
63,174	65,837	66,523	66,313	-0.3	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments	18
10,521	10,503	10,733	10,454	-2.6	Appareils et fournitures photographiques	19
3,881	3,955	3,692	3,956	+7.1	Tissus à la pièce	20
33,619	37,166	36,844	36,557	-0.8	Literie et linge de maison	21
8,879	9,423	8,993	9,443	+5.0	Menus articles	22
14,636	14,913	14,134	15,303	+8.3	Porcelaine et verrerie	23
13,012	13,373	13,597	13,224	-2.7	Revêtements de plancher	24
15,568	16,727	15,356	15,666	+2.0	Tentures, rideaux et housses	25
9,649	10,220	9,958	10,145	+1.9	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
50,154	52,870	52,061	50,838	-2.3	Meubles	27
48,943	48,716	45,815	45,140	-1.5	Gros appareils ménagers	28
45,239	46,269	43,290	44,679	+3.2	Téléviseurs, radios et musique	29
39,922	46,014	43,865	43,193	-1.5	Articles de ménage et petits appareils élec- triques	30
30,520	30,791	34,073	31,235	-8.3	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
13,920	13,423	13,365	12,977	-2.9	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction	32
27,957	27,474	25,703	27,517	+7.1	Bijouterie	33
52,886	53,418	54,237	53,460	-2.3	Jouets et jeux	34
32,806	27,572	28,728	28,101	-2.2	Articles de sport et valises	35
33,880	35,194	34,441	34,891	+1.3	Papeterie, livres et revues	36
14,220	13,681	13,227	13,699	+3.6	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
17,810	21,582	20,719	21,003	+1.4	Repas et casse-croûtes	38
22,334	22,128	21,974	21,782	-0.9	Services et travaux de réparation	39
43,903	41,466	40,328	40,016	-0.8	Tous autres rayons	40
1,060,526	1,080,599	1,056,397	1,074,075	+1.7	TOTAL, TOUS RAYONS	41

(1) Le total des ventes des grands magasins est obtenu en désaisonnant de "façon directe" les données brutes de chaque total au niveau du Canada, de sorte que la somme des composantes désaisonnalisées n'égale pas le total du Canada.

TABLE 2. Major and Junior Department Store Monthly and Cumulative Sales, by Province, 1986 and 1987

		Canada	Newfoundland Terre-Neuve	Prince Edward Island Île-du- Prince- Édouard	Nova Scotia Nouvelle- Écosse	New Brunswick Nouveau- Brunswick	Québec
Type of department store							
No.							
thousands of dollars - milliers de dollars							
Major department stores							
1	1986 September	661,632	x	x	11,676	x	115,646
2	October	673,100	x	x	12,874	x	124,383
3	January-October	5,797,680	x	x	100,813	x	1,004,601
4	1987 September	642,087	x	x	12,920	x	120,557
5	October	681,143	x	x	13,208	x	134,933
6	January-October	5,745,213	x	x	106,306	x	1,055,412
Percentage change							
7	October 1987/1986	+1.2	x	x	+2.6	x	+8.5
8	January-October 1987/1986	-0.9	x	x	+5.4	x	+5.1
Junior department stores							
9	1986 September	374,908	x	x	20,950	x	80,346
10	October	412,270	x	x	24,591	x	88,873
11	January-October	3,618,271	x	x	192,998	x	795,162
12	1987 September	386,746	x	x	20,637	x	78,041
13	October	436,611	x	x	24,088	x	89,531
14	January-October	3,784,262	x	x	199,539	x	790,417
Percentage change							
15	October 1987/1986	+5.9	x	x	-2.0	x	+0.7
16	January-October 1987/1986	+4.6	x	x	+3.4	x	-0.6
Total, all department stores							
17	1986 September	1,036,540	12,114	5,401	32,626	20,859	195,993
18	October	1,085,369	13,912	6,153	37,465	24,296	213,256
19	January-October	9,415,948	110,408	52,759	293,812	194,694	1,799,764
20	1987 September	1,028,833	11,547	6,554	33,556	22,810	198,598
21	October	1,117,754	13,124	6,823	37,296	24,687	224,464
22	January-October	9,529,474	110,499	60,369	305,842	201,792	1,845,829
Percentage change							
23	October 1987/1986	+3.0	-5.7	+10.9	-0.5	+1.6	+5.3
24	January-October 1987/1986	+1.2	+0.1	+14.4	+4.1	+3.6	+2.6

TABLEAU 2. Ventes mensuelles et cumulatives des grands magasins traditionnels et populaires, par province, 1986 et 1987

Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia	Colombie- Britannique	Genre de grand magasin	
thousands of dollars - milliers de dollars							NO
Grands magasins traditionnels							
244,977	33,685	x	98,967	127,204	1986	Septembre	1
254,350	34,097	x	95,015	120,620		Octobre	2
2,109,155	294,976	x	903,512	1,122,241		Janvier-octobre	3
261,054	30,802	x	79,144	109,358	1987	Septembre	4
280,026	32,812	x	82,912	106,535		Octobre	5
2,249,233	281,294	x	786,544	1,009,704		Janvier-octobre	6
Variation procentuelle							
+10.1	-3.8	x	-12.7	-11.7		Octobre 1987/1986	7
+6.6	-4.6	x	-12.9	-10.0		Janvier-octobre 1987/1986	8
Grands magasins populaires							
147,529	16,965	x	34,000	35,725	1986	Septembre	9
161,918	18,885	x	36,206	36,971		Octobre	10
1,412,820	171,129	x	327,101	337,998		Janvier-octobre	11
162,750	16,592	x	32,023	34,636	1987	Septembre	12
179,675	19,189	x	38,102	37,674		Octobre	13
1,533,923	171,298	x	338,177	342,447		Janvier-octobre	14
Variation procentuelle							
+11.0	+1.6	x	+5.2	+1.9		Octobre 1987/1986	15
+8.6	+0.1	x	+3.4	+1.3		Janvier-octobre 1987/1986	16
Ensemble des grands magasins							
392,506	50,650	30,495	132,966	162,929	1986	Septembre	17
416,268	52,982	32,224	131,221	157,591		Octobre	18
3,521,974	466,105	285,579	1,230,612	1,460,238		Janvier-octobre	19
423,804	47,394	29,409	111,167	143,994	1987	Septembre	20
459,701	52,001	34,436	121,014	144,209		Octobre	21
3,783,156	452,592	292,529	1,124,719	1,352,150		Janvier-octobre	22
Variation procentuelle							
+10.4	-1.9	+6.9	-7.8	-8.5		Octobre 1987/1986	23
+7.4	-2.9	+2.4	-8.6	-7.4		Janvier-octobre 1987/1986	24

TABLE 3. Major and Junior Department Store Monthly and Cumulative Sales, by Selected Metropolitan Area, 1986 and 1987

Type of department store			Calgary	Edmonton	Halifax- Dartmouth	Hamilton	Montréal
No.	thousands of dollars - milliers de dollars						
Major department stores							
1	1986	September	39,312	45,410	x	20,522	81,958
2		October	36,913	44,417	x	22,115	87,019
3		January-October	357,776	415,048	x	181,030	689,488
4	1987	September	32,673	36,591	x	23,427	82,984
5		October	34,271	37,457	x	25,033	93,100
6		January-October	317,669	359,740	x	198,385	725,487
Percentage change							
7	October	1987/1986	-7.2	-15.7	x	+13.2	+7.0
8	January-October	1987/1986	-11.2	-13.3	x	+9.6	+5.2
Junior department stores							
9	1986	September	11,395	14,147	x	6,568	36,584
10		October	11,742	15,379	x	7,516	40,149
11		January-October	110,708	136,507	x	69,210	365,578
12	1987	September	11,136	13,007	x	7,976	34,132
13		October	12,729	15,091	x	8,832	39,679
14		January-October	111,245	134,381	x	72,960	345,210
Percentage change							
15	October	1987/1986	+8.4	-1.9	x	+17.5	-1.2
16	January-October	1987/1986	+0.5	-1.6	x	+5.4	-5.6
Total, all department stores							
17	1986	September	50,708	59,557	18,818	27,091	118,542
18		October	48,655	59,796	21,749	29,631	127,168
19		January-October	468,483	551,553	166,551	250,243	1,055,067
20	1987	September	43,809	49,598	19,775	31,403	117,116
21		October	47,000	52,548	21,312	33,866	132,778
22		January-October	428,914	494,119	172,955	271,355	1,070,696
Percentage change							
23	October	1987/1986	-3.4	-12.1	-2.0	+14.3	+4.4
24	January-October	1987/1986	-8.4	-10.4	+3.8	+8.4	+1.5

TABLEAU 3. Ventes mensuelles et cumulatives des grands magasins traditionnels et populaires, selon certaines régions métropolitaines, 1986 et 1987

Ottawa-Hull	Québec	Toronto	Vancouver	Winnipeg	Genre de grand magasin	Nº
thousands of dollars - milliers de dollars						
Grands magasins traditionnels						
27,208	x	124,391	86,210	x	1986 Septembre	1
29,213	x	126,164	81,171	x	Octobre	2
244,755	x	1,041,012	754,578	x	Janvier-octobre	3
31,214	x	128,367	73,387	x	1987 Septembre	4
33,802	x	139,889	70,725	x	Octobre	5
262,526	x	1,113,515	669,798	x	Janvier-octobre	6
Variation procentuelle						
+15.7	x	+10.9	-12.9	x	October 1987/1986	7
+7.3	x	+7.0	-11.2	x	Janvier-octobre 1987/1986	8
Grands magasins populaires						
18,155	x	41,285	12,910	x	1986 Septembre	9
19,715	x	45,138	13,216	x	Octobre	10
167,286	x	396,467	122,070	x	Janvier-octobre	11
18,981	x	44,872	12,451	x	1987 Septembre	12
21,712	x	50,202	13,610	x	Octobre	13
179,315	x	420,006	121,649	x	Janvier-octobre	14
Variation procentuelle						
+10.1	x	+11.2	+3.0	x	Octobre 1987/1986	15
+7.2	x	+5.9	-0.3	x	Janvier-octobre 1987/1986	16
Ensemble des grands magasins						
45,363	25,992	165,676	99,120	45,729	1986 Septembre	17
48,928	29,080	171,302	94,386	47,744	Octobre	18
412,038	248,274	1,437,481	876,648	419,813	Janvier-octobre	19
50,195	28,469	173,240	85,838	43,606	1987 Septembre	20
55,515	31,187	190,091	84,334	47,745	Octobre	21
441,846	260,670	1,533,521	791,446	410,080	Janvier-octobre	22
Variation procentuelle						
+13.5	+7.2	+11.0	-10.6	--	Octobre 1987/1986	23
+7.2	+5.0	+6.7	-9.7	-2.3	Janvier-octobre 1987/1986	24



TABLE 4. Number of Major and Junior Department Store Locations, by Province, 1986 and 1987

Type of department store		Canada	Newfoundland	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	Québec	
			Terre-Neuve	Île-du-Prince-Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau-Brunswick		
No.		number - nombre						
Major department stores								
1	1986	September	310	5	1	7	4	50
2		October	310	5	1	8	4	50
3	1987	September	304	2	1	8	4	50
4		October	308	2	1	8	4	50
Junior department stores								
5	1986	September	478	8	4	27	22	105
6		October	477	8	4	28	22	105
7	1987	September	507	10	5	28	24	105
8		October	508	10	5	28	24	105
Total, all department stores(1)								
9	1986	September	788	13	5	34	26	155
10		October	787	13	5	36	26	155
11	1987	September	811	12	6	36	28	155
12		October	816	12	6	36	28	155

(1) Please note that effective January 1987, variety stores operated by one department store organization have been reclassified to department stores.

TABLE 5. Number of Major and Junior Department Store Locations, by Selected Metropolitan Area, 1986 and 1987

Type of department store	Calgary	Edmonton	Halifax- Dartmouth	Hamilton	Montréal
No.	number - nombre				
Major department stores					
1 1986 September	14	19	6	14	30
2       October	14	19	6	14	30
3 1987 September	14	19	6	13	29
4       October	14	19	6	13	29
Junior department stores					
5 1986 September	12	15	9	9	43
6       October	12	15	10	9	43
7 1987 September	14	16	10	11	43
8       October	14	16	10	11	43
Total, all department stores					
9 1986 September	26	34	15	23	73
10       October	26	34	16	23	73
11 1987 September	28	35	16	24	72
12       October	28	35	16	24	72

(1) Please note that effective January 1987, variety stores operated by one department store organization have been reclassified to department stores.

TABLEAU 4. Nombre de points de vente des grands magasins traditionnels et populaires, par province, 1986 et 1987

Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia  Colombie- Britannique	Genre de grand magasin	NO
number - nombre						
Grands magasins traditionnels						
117	16	13	45	52	1986 Septembre	1
116	16	13	45	52	Octobre	2
115	13	13	45	53	1987 Septembre	3
118	13	13	45	54	Octobre	4
Grands magasins populaires						
188	22	17	36	49	1986 Septembre	5
188	21	17	36	48	Octobre	6
202	21	19	43	50	1987 Septembre	7
204	21	19	43	49	Octobre	8
Ensemble des grands magasins(1)						
305	38	30	81	101	1986 Septembre	9
304	37	30	81	100	Octobre	10
317	34	32	88	103	1987 Septembre	11
322	34	32	88	103	Octobre	12

(1) Veuillez prendre note qu'à partir de janvier 1987, les bazars exploités par une organisation de grands magasins ont été reclassifiés comme grands magasins.

TABLEAU 5. Nombre de points de vente des grands magasins traditionnels et populaires, selon certaines régions métropolitaines, 1986 et 1987

Ottawa- Hull	Québec	Toronto	Vancouver	Winnipeg	Genre de grand magasin	NO
number - nombre						
Grands magasins traditionnels						
12	8	45	27	12	1986 Septembre	1
12	8	45	27	12	Octobre	2
13	8	46	28	12	1987 Septembre	3
13	8	46	28	12	Octobre	4
Grands magasins populaires						
21	14	48	15	18	1986 Septembre	5
21	14	48	14	17	Octobre	6
22	13	50	15	17	1987 Septembre	7
22	13	51	15	17	Octobre	8
Ensemble des grands magasins						
33	22	93	42	30	1986 Septembre	9
33	22	93	41	29	Octobre	10
35	21	96	43	29	1987 Septembre	11
35	21	97	43	29	Octobre	12

(1) Veuillez prendre note qu'à partir de janvier 1987, les bazars exploités par une organisation de grands magasins ont été reclassifiés comme grands magasins.

TABLE 6. Sales and Market Share of Department Stores by Type of Organization, Canada, 1985-1987

TABLEAU 6. Ventes et parts de marché des grands magasins par type d'organisation, Canada, 1985-1987

Period Période	Department stores Grands magasins					
	Total		Major		Junior	
			Traditionnels		Populaires	
	Sales Ventes	Distri- bution	Sales Ventes	Distri- bution	Sales Ventes	Distri- bution
	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
<b>1985</b>						
January - Janvier	692,108	100.0	453,711	65.6	238,397	34.4
February - Février	647,065	100.0	409,143	63.2	237,922	36.8
March - Mars	849,077	100.0	537,063	63.3	312,014	36.7
April - Avril	906,925	100.0	549,344	60.6	357,581	39.4
May - Mai	990,625	100.0	594,109	60.0	396,516	40.0
June - Juin	907,335	100.0	550,221	60.6	357,114	39.4
July - Juillet	875,654	100.0	532,232	60.8	343,422	39.2
August - Août	979,945	100.0	588,786	60.1	391,160	39.9
September - Septembre	964,843	100.0	626,857	65.0	337,985	35.0
October - Octobre	1,031,653	100.0	645,007	62.5	386,646	37.5
November - Novembre	1,359,437	100.0	863,911	63.5	495,526	36.5
December - Décembre	1,833,918	100.0	1,123,687	61.3	710,230	38.7
Year - Année	12,038,585	100.0	7,474,071	62.1	4,564,513	37.9
<b>1986</b>						
January - Janvier	765,459	100.0	491,553	64.2	273,906	35.8
February - Février	699,314	100.0	439,529	62.9	259,785	37.1
March - Mars	902,564	100.0	556,004	61.6	346,560	38.4
April - Avril	980,792	100.0	595,754	60.7	385,039	39.3
May - Mai	1,088,216	100.0	654,978	60.2	433,239	39.8
June - Juin	944,170	100.0	570,069	60.4	374,101	39.6
July - Juillet	932,943	100.0	568,983	61.0	363,960	39.0
August - Août	980,581	100.0	586,078	59.8	394,503	40.2
September - Septembre	1,036,540	100.0	661,632	63.8	374,908	36.2
October - Octobre	1,085,369	100.0	673,100	62.0	412,270	38.0
November - Novembre	1,362,475	100.0	851,643	62.5	510,832	37.5
December - Décembre	1,950,059	100.0	1,167,294	59.9	782,765	40.1
Year - Année	12,728,482	100.0	7,816,617	61.4	4,911,868	38.6
<b>1987</b>						
January - Janvier	771,605	100.0	491,297	63.7	280,308	36.3
February - Février	721,193	100.0	444,362	61.6	276,831	38.4
March - Mars	897,858	100.0	539,752	60.1	358,106	39.9
April - Avril	1,013,948	100.0	596,272	58.8	417,676	41.2
May - Mai	1,033,399	100.0	621,550	60.1	411,850	39.9
June - Juin	1,016,642	100.0	596,465	58.7	420,177	41.3
July - Juillet	936,706	100.0	554,216	59.2	382,490	40.8
August - Août	991,536	100.0	578,069	58.3	413,467	41.7
September - Septembre	1,028,833	100.0	642,087	62.4	386,746	37.6
October - Octobre	1,117,754	100.0	681,143	60.9	436,611	39.1
November - Novembre						
December - Décembre						

TABLE 7. Market Share of Total Retail Trade Held by Department Stores, by Province and Selected Metropolitan Area, 1985-1987  
October

TABLEAU 7. Parts de marché détenues par les grands magasins par rapport à l'ensemble du commerce de détail, par province et certaines régions métropolitaines, 1985-1987  
Octobre

Province and Selected Metropolitan Areas	Distribution			Change 1987/1986
	1985	1986	1987	Variation 1987/1986
Province et certaines régions métropolitaines				
per cent - pourcentage				
Newfoundland - Terre-Neuve	6.7	6.7	5.5	-17.9
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	12.3	12.2	12.1	-0.8
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	8.6	8.9	8.2	-7.9
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	8.1	7.9	7.3	-7.6
Québec	7.2	7.0	6.4	-8.6
Ontario	9.1	8.9	8.7	-2.2
Manitoba	11.3	11.1	10.1	-9.0
Saskatchewan	7.6	7.5	7.3	-2.7
Alberta	11.6	11.0	9.1	-17.3
British Columbia - Colombie-Britannique	12.7	11.9	9.6	-19.3
<b>CANADA</b>	<b>9.2</b>	<b>8.9</b>	<b>8.1</b>	<b>-9.0</b>
Montréal	9.1	8.9	8.3	-6.7
Toronto	10.2	9.6	9.4	-2.1
Winnipeg	15.4	15.3	14.2	-7.2
Vancouver	14.9	13.8	11.0	-20.3

TABLE 8. Total Department Store Cumulative Sales, by Department, Canada, 1986 and 1987

January-October

TABLEAU 8. Total des ventes cumulatives des grands magasins, par rayon, Canada, 1986 et 1987

Janvier-octobre

No.	Department Rayon	Sales - Ventes		Change 1987/1986
		1986 <sup>1</sup>	1987	Variation 1987/1986
		thousands of dollars		per cent
		milliers de dollars		pourcentage
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms - Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	167,593	163,705	-2.3
2	Women's and misses' coats and suits - Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	154,481	159,599	+3.3
3	Women's and misses' sportswear - Vêtements sports pour dames et jeunes filles	648,226	679,425	+4.8
4	Furs - Fourrures	25,674	21,136	-17.7
5	Infants' and children's wear and nursery equipment - Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	291,175	300,085	+3.1
6	Girls' and teenage girls' wear - Vêtements de fillettes et d'adolescentes	172,436	177,174	+2.7
7	Lingerie and women's sleepwear - Lingerie et vêtements de nuit pour dames	162,622	164,302	+1.0
8	Intimate apparel - Sous-vêtements	124,456	139,873	+12.4
9	Millinery - Chapeaux	9,615	10,029	+4.3
10	Women's and girls' hosiery - Bas pour dames et fillettes	108,982	112,442	+3.2
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories - Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	145,878	155,908	+6.9
12	Women's, misses' and children's footwear - Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	283,293	298,800	+5.5
13	Men's clothing - Vêtements pour hommes	324,334	325,384	+0.3
14	Men's furnishings - Articles d'habillement pour hommes	524,984	560,640	+6.8
15	Boys' clothing and furnishings - Vêtements et articles d'habillement pour garçons	157,765	174,949	+10.9
16	Men's and boys' footwear - Chaussures pour hommes et garçons	165,629	172,729	+4.3
17	Food and kindred products - Produits alimentaires et connexes	520,075	338,646	-34.9
18	Toiletries, cosmetics and drugs - Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	549,236	547,039	-0.4
19	Photographic equipment and supplies - Appareils et fournitures photographiques	97,733	92,428	-5.4
20	Piece goods - Tissus à la pièce	41,658	39,777	-4.5
21	Linens and domestics - Literie et linge de maison	314,486	332,229	+5.6
22	Smallwares and notions - Menus articles	94,629	87,307	-7.7
23	China and glassware - Porcelaine et verrerie	117,021	112,182	-4.1
24	Floor coverings - Revêtements de plancher	130,854	127,312	-2.7
25	Draperies, curtains and furniture coverings - Tentures, rideaux et housses	151,989	154,021	+1.3
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings - Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	77,081	84,335	+9.4
27	Furniture - Meubles	471,371	501,282	+6.3
28	Major appliances - Gros appareils ménagers	418,372	451,194	+7.8
29	Television, radio and music - Téléviseurs, radios et musique	383,308	383,520	+0.1
30	Housewares and small electrical appliances - Articles de ménage et petits appareils électriques	342,732	352,506	+2.9
31	Hardware, paints, wallpaper, etc. - Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	271,837	286,203	+5.3
32	Plumbing, heating and building materials - Matériel de plomberie, chauffage et construction	116,871	124,963	+6.9
33	Jewellery - Bijouterie	216,509	207,206	-4.3
34	Toys and games - Jouets et jeux	206,174	210,757	+2.2
35	Sporting goods and luggage - Articles de sport et valises	245,139	279,298	+13.9
36	Stationery, books and magazines - Papeterie, livres et revues	275,058	281,819	+2.5
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies - Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	126,008	122,321	-2.9
38	Meals and lunches - Repas et casse-croûtes	171,758	175,810	+2.4
39	Repairs and services - Services et travaux de réparation	156,493	184,512	+17.9
40	All other departments - Tous autres rayons	452,413	436,567	-3.5
41	ALL DEPARTMENTS - TOTAL - TOUS RAYONS	9,415,948	9,529,474	+1.2



TABLE 9. Department Store Monthly Stocks,(1) Unadjusted, by Department, Canada, 1986 and 1987

TABLEAU 9. Stocks(1) mensuels des grands magasins, non-désaisonnalisés, par rayon, Canada, 1986 et 1987

No.	Department Rayon	Unadjusted - Non désaisonnalisés				Change - Variation	
		1986 <sup>1</sup>		1987		Oct./Sept. 1987	
		September	October	September	October	Oct./Sept. 1987	October 1987/1986
		Septembre	Octobre	Septembre	Octobre	Oct./sept. 1987	Octobre 1987/1986
		thousands of dollars				per cent	
		milliers de dollars				pourcentage	
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms - Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	94,457	102,865	76,560	83,294	+8.8	-19.0
2	Women's and misses' coats and suits - Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	108,494	114,281	119,306	119,839	+0.4	+4.9
3	Women's and misses' sportswear - Vêtements sports pour dames et jeunes filles	241,454	246,170	298,222	319,104	+7.0	+29.6
4	Furs - Fourrures	36,106	42,762	32,079	35,127	+9.5	-17.9
5	Infants' and children's wear and nursery equipment - Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	151,942	157,477	135,385	140,355	+3.7	-10.9
6	Girls' and teenage girls' wear - Vêtements de fillettes et d'adolescentes	68,749	74,039	90,617	100,290	+10.7	+35.5
7	Lingerie and women's sleepwear - Lingerie et vêtements de nuit pour dames	65,684	78,481	79,969	100,536	+25.7	+28.1
8	Intimate apparel - Sous-vêtements	64,457	70,155	72,805	77,979	+7.1	+11.2
9	Millinery - Chapeaux	8,585	8,824	9,081	9,016	-0.7	+2.2
10	Women's and girls' hosiery - Ras pour dames et fillettes	59,466	59,513	61,693	61,314	-0.6	+3.0
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories - Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	93,406	112,114	96,866	116,303	+20.1	+3.7
12	Women's, misses' and children's footwear - Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	141,492	148,491	172,801	180,483	+4.4	+21.5
13	Men's clothing - Vêtements pour hommes	222,867	242,449	205,600	230,277	+12.0	-5.0
14	Men's furnishings - Articles d'habillement pour hommes	247,504	281,649	290,402	338,068	+16.4	+20.0
15	Boys' clothing and furnishings - Vêtements et articles d'habillement pour garçons	96,934	106,645	85,486	95,423	+12.0	-10.2
16	Men's and boys' footwear - Chaussures pour hommes et garçons	80,005	87,611	96,640	106,293	+10.0	+21.3
17	Food and kindred products(3) - Produits alimentaires et connexes(3)	45,601	53,324	38,941	46,224	+18.7	-13.3
18	Toiletries, cosmetics and drugs - Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	310,024	360,565	339,477	393,000	+15.8	+9.0
19	Photographic equipment and supplies - Appareils et fournitures photographiques	55,587	62,946	48,102	53,836	+11.9	-14.5
20	Piece goods - Tissus à la pièce	28,466	29,676	26,498	26,724	+0.9	-9.9
21	Linens and domestics - Literie et linge de maison	166,088	175,295	173,680	189,563	+9.1	+8.1
22	Smallwares and notions - Menus articles	65,894	67,487	57,803	56,966	-1.4	-15.6
23	China and glassware - Porcelaine et verrerie	97,729	109,517	110,588	131,540	+18.9	+20.1
24	Floor coverings - Revêtements de plancher	65,126	63,615	69,842	67,350	-3.6	+5.9
25	Draperies, curtains and furniture coverings - Tentures, rideaux et housses	75,194	75,528	80,867	80,503	-0.5	+6.6
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings - Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	66,517	72,839	76,433	80,113	+4.8	+10.0
27	Furniture - Meubles	155,911	153,428	168,164	168,802	+0.4	+10.0
28	Major appliances - Gros appareils ménagers	67,425	66,791	92,020	90,484	-1.7	+35.5
29	Television, radio and music - Téléviseurs, radios et musique	222,836	248,503	204,958	222,726	+8.4	-10.6
30	Housewares and small electrical appliances - Articles de ménage et petits appareils électriques	195,198	212,395	204,981	217,875	+6.3	+2.6
31	Hardware, paints, wallpaper, etc. - Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	163,159	169,802	155,864	164,430	+5.5	-3.2
32	Plumbing, heating and building materials - Matériel de plomberie, chauffage et construction	67,094	68,024	63,967	63,396	-0.9	-6.8
33	Jewellery - Bijouterie	180,828	207,664	194,986	218,663	+12.1	+5.3
34	Toys and games - Jouets et jeux	247,520	278,780	265,207	283,376	+6.9	+1.6
35	Sporting goods and luggage - Articles de sport et valises	154,415	163,611	153,961	169,173	+9.9	+3.4
36	Stationery, books and magazines - Papeterie, livres et revues	133,835	157,965	168,516	191,032	+13.4	+20.9
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies - Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	74,721	75,685	62,842	62,058	-1.2	-18.0
38	Meals and lunches(3) - Repas et casse-croûtes(3)	401	352	436	453	+3.9	+28.7
39	Repairs and services - Services et travaux de réparation	2,447	2,563	3,056	3,367	+10.2	+31.4
40	All other departments - Tous autres rayons	92,905	103,723	79,267	90,179	+13.8	-13.1
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS - TOTAL - TOUS RAYONS	4,516,523	4,913,604	4,763,968	5,185,334	+8.8	+5.5

(1) At selling value.

(1) Valeur marchande.

TABLE 10. Department Store Monthly Stock-Sales and Sales-Stock Ratios, by Department, Canada, 1986 and 1987

No.	Department	Stock-sales/Stocks-ventes			
		1986 <sup>a</sup>		1987	
		September	October	September	October
		Septembre	Octobre	Septembre	Octobre
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	5.52	6.12	4.47	4.97
2	Women's and misses' coats and suits	4.57	3.83	5.66	3.64
3	Women's and misses' sportswear	2.97	3.34	3.85	4.02
4	Furs	7.89	8.30	15.17	10.90
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	4.54	4.69	3.92	3.80
6	Girls' and teenage girls' wear	3.64	4.35	4.34	5.25
7	Lingerie and women's sleepwear	3.69	4.14	4.35	4.85
8	Intimate apparel	4.61	5.72	4.52	5.35
9	Millinery	8.37	5.15	7.85	3.97
10	Women's and girls' hosiery	4.36	4.27	4.53	4.00
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	5.08	5.27	5.42	5.35
12	Women's, misses' and children's footwear	4.05	4.31	4.77	4.73
13	Men's clothing	5.57	5.51	5.73	5.54
14	Men's furnishings	4.04	4.55	4.40	4.57
15	Boys' clothing and furnishings	5.78	6.42	4.28	4.89
16	Men's and boys' footwear	4.13	4.62	4.66	5.21
17	Food and kindred products	0.88	0.96	2.09	1.65
18	Toiletries, cosmetics and drugs	5.29	5.83	5.64	6.06
19	Photographic equipment and supplies	5.60	6.48	4.92	5.77
20	Piece goods	6.12	5.30	6.67	5.43
21	Linens and domestics	4.73	4.95	4.46	5.11
22	Smallwares and notions	5.47	5.64	5.60	5.13
23	China and glassware	7.53	8.69	8.88	9.67
24	Floor coverings	5.15	4.26	5.07	4.34
25	Draperies, curtains and furniture coverings	4.61	4.50	5.07	4.70
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	7.73	7.97	8.18	7.77
27	Furniture	3.28	2.89	3.09	2.95
28	Major appliances	1.54	1.36	1.95	1.78
29	Television, radio and music	4.44	5.82	4.31	4.83
30	Housewares and small electrical appliances	5.25	5.36	5.16	5.08
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	6.59	6.14	5.30	5.48
32	Plumbing, heating and building materials	5.79	5.33	5.03	4.76
33	Jewellery	7.26	8.73	8.49	9.47
34	Toys and games	11.82	7.94	11.72	7.97
35	Sporting goods and luggage	7.58	7.98	7.22	7.98
36	Stationery, books and magazines	4.40	5.65	4.98	6.52
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	6.01	4.61	5.26	3.55
38	Meals and lunches	0.02	0.02	0.02	0.02
39	Repairs and services	0.14	0.13	0.14	0.14
40	All other departments	2.36	2.26	2.53	2.49
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	4.36	4.53	4.63	4.64

TABLEAU 10. Rapports mensuels stocks-ventes et ventes-stocks des grands magasins, par rayon, Canada, 1986 et 1987

Sales-stock/Ventes-stocks					
1986 <sup>r</sup>		1987		Rayon	
September	October	September	October		
Septembre	Octobre	Septembre	Octobre		N°
0.18	0.17	0.23	0.21	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	
0.23	0.27	0.19	0.28	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
0.34	0.30	0.26	0.26	Vêtements sports pour dames et jeunes filles	3
0.13	0.13	0.07	0.10	Fourrures	4
0.22	0.22	0.26	0.27	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
0.26	0.24	0.23	0.20	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
0.28	0.26	0.25	0.23	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
0.22	0.18	0.22	0.19	Sous-vêtements	8
0.13	0.20	0.14	0.25	Chapeaux	9
0.24	0.23	0.22	0.25	Bas pour dames et fillettes	10
0.21	0.21	0.20	0.20	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
0.25	0.24	0.22	0.22	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
0.19	0.19	0.19	0.19	Vêtements pour hommes	13
0.27	0.23	0.24	0.24	Articles d'habillement pour hommes	14
0.18	0.16	0.24	0.22	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
0.25	0.23	0.22	0.20	Chaussures pour hommes et garçons	16
1.19	1.12	0.52	0.66	Produits alimentaires et connexes	17
0.19	0.18	0.19	0.18	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
0.18	0.16	0.19	0.18	Appareils et fournitures photographiques	19
0.17	0.19	0.15	0.19	Tissus à la pièce	20
0.21	0.21	0.22	0.20	Literie et linde de maison	21
0.19	0.18	0.18	0.19	Menus articles	22
0.13	0.12	0.12	0.11	Porcelaine et verrerie	23
0.20	0.23	0.20	0.23	Revêtements de plancher	24
0.22	0.22	0.20	0.21	Tentures, rideaux et housses	25
0.13	0.13	0.12	0.13	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
0.31	0.34	0.33	0.34	Meubles	27
0.68	0.73	0.54	0.56	Gros appareils ménagers	28
0.22	0.18	0.24	0.22	Téléviseurs, radios et musique	29
0.20	0.19	0.20	0.20	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
0.16	0.17	0.19	0.19	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
0.18	0.19	0.20	0.21	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
0.14	0.12	0.12	0.11	Bijouterie	33
0.09	0.13	0.09	0.13	Jouets et jeux	34
0.13	0.13	0.14	0.13	Articles de sport et valises	35
0.23	0.19	0.20	0.16	Papeterie, livres et revues	36
0.17	0.22	0.19	0.28	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
39.14	47.70	54.18	49.95	Repas et casse-croûtes	38
6.93	7.71	6.39	7.52	Services et travaux de réparation	39
0.45	0.47	0.43	0.43	Tous autres rayons	40
0.24	0.23	0.22	0.22	TOTAL, TOUS RAYONS	41

TABLE 11. Department Store Monthly Stocks,(1) Unadjusted and Seasonally Adjusted,(2) Canada, 1984-1987

TABLEAU 11. Stocks(1) mensuels des grands magasins, non-désaisonnalisés et désaisonnalisés(2), Canada, 1984-1987

Period	Unadjusted	Year/year per cent change	Seasonally adjusted	Month/Month per cent change
Période	Non-désaison- nalisé	Variation en pourcentage pour l'année	Désaisonna- lisé	Variation en pourcentage pour l'année
	\$'000	%	\$'000	%
<b>1984:</b>				
January - Janvier	3,069,082	+12.7	3,394,651	-0.9
February - Février	3,147,707	+18.4	3,475,329	+2.4
March - Mars	3,399,632	+13.2	3,432,864	-1.2
April - Avril	3,606,272	+13.9	3,402,096	-0.9
May - Mai	3,338,594	+6.0	3,241,390	-4.7
June - Juin	3,148,118	+5.3	3,335,344	+2.9
July - Juillet	3,305,854	+5.4	3,370,647	+1.1
August - Août	3,432,564	+6.8	3,457,565	+2.6
September - Septembre	3,323,718	+0.4	3,475,159	+0.5
October - Octobre	3,867,841	+3.6	3,405,450	-2.0
November - Novembre	3,944,469	+2.3	3,414,739	+0.3
December - Décembre	3,138,618	-2.6	3,335,151	-2.3
<b>1985:</b>				
January - Janvier	3,015,449	-1.7	3,329,537	-0.4
February - Février	2,970,159	-5.6	3,286,573	-1.3
March - Mars	3,275,551	-3.6	3,307,889	+0.6
April - Avril	3,566,295	-1.1	3,377,652	+2.1
May - Mai	3,517,367	+5.4	3,430,343	+1.6
June - Juin	3,216,203	+2.2	3,407,339	-0.7
July - Juillet	3,393,348	+2.6	3,451,654	+1.3
August - Août	3,481,337	+1.4	3,495,779	+1.3
September - Septembre	3,392,023	+2.1	3,535,380	+1.1
October - Octobre	4,284,100	+10.8	3,746,925	+6.0
November - Novembre	4,330,748	+9.8	3,748,956	+0.1
December - Décembre	3,533,714	+12.6	3,770,776	+0.6
<b>1986:</b>				
January - Janvier	3,554,070	+17.9	3,938,590	+4.9
February - Février	3,878,498	+30.6	4,239,663	+7.6
March - Mars	4,282,866	+30.8	4,235,772	-0.1
April - Avril	4,392,236	+23.2	4,172,065	-1.5
May - Mai	4,368,465	+24.2	4,251,120	+1.9
June - Juin	4,022,724	+25.1	4,285,441	+0.8
July - Juillet	4,000,037	+17.9	4,146,288	-3.2
August - Août	4,225,943	+21.4	4,269,521	+3.0
September - Septembre	4,516,523	+33.2	4,705,781	+10.2
October - Octobre	4,913,604	+14.7	4,333,640	-7.9
November - Novembre	5,193,995	+19.9	4,464,193	+3.0
December - Décembre	4,242,415	+20.1	4,511,577	+1.1
<b>1987:</b>				
January - Janvier	3,756,457	+4.9	4,167,122	-7.6
February - Février	4,016,477	+7.8	4,383,015	+5.2
March - Mars	4,648,851	+11.2	4,589,228	+4.7
April - Avril	4,621,214	+2.7	4,388,186	-4.4
May - Mai	4,539,881	+7.1	4,413,819	+0.6
June - Juin	4,178,859	+4.0	4,467,962	+1.2
July - Juillet	4,292,007	+9.1	4,446,255 <sup>r</sup>	+0.6 <sup>r</sup>
August - Août	4,444,962	+5.2	4,533,426 <sup>r</sup>	+0.8 <sup>r</sup>
September - Septembre	4,763,968	+5.5	4,505,039 <sup>r</sup>	+3.8 <sup>r</sup>
October - Octobre	5,185,334	+5.5	4,618,421	-1.8
November - Novembre				
December - Décembre				

(1) Total department store inventories are derived by seasonally adjusting the Canada total raw data "directly". Therefore, the components do not sum to the Canada total.

(1) Le total des stocks des grands magasins est obtenu en désaisonnant de "façon directe" les données brutes de chaque total au niveau du Canada, de sorte que la somme des composantes désaisonnées n'équale pas le total du Canada.

(2) Due to the absence of seasonality, the seasonally adjusted data are equal to the unadjusted data.

(2) Puisqu'il y a absence de saisonnalité, les données désaisonnées sont par conséquent égales aux données non désaisonnées.



TABLE 12. Department Store Monthly Sales, Current and Constant Dollar Estimates, 1985-1987

TABLEAU 12. Ventes mensuelles des grands magasins, estimations en dollars courants et constants, 1985-1987

Period	Price index	Current dollars unadjusted	Year/year per cent change	Constant 1981 dollars unadjusted	Year/year per cent change
Période	Indice des prix	Dollars courants non-désaisonnalisés	Variation en pourcentage pour l'année	Dollars constants 1981 non-désaisonnalisés	Variation en pourcentage pour l'année
		\$'000	%	\$'000	%
<b>1985</b>					
January - Janvier	115.4	692,108	+6.5	599,800	+3.9
February - Février	116.5	647,065	-1.9	555,500	-4.4
March - Mars	116.5	849,077	+5.2	729,100	+2.8
April - Avril	116.6	906,925	+7.6	777,700	+5.5
May - Mai	116.9	990,625	+6.5	847,400	+3.9
June - Juin	116.8	907,335	-3.7	777,200	-6.0
July - Juillet	116.6	875,654	+8.6	750,800	+6.2
August - Août	116.8	979,945	+12.3	839,300	+10.0
September - Septembre	116.8	964,843	+1.8	826,300	-0.2
October - Octobre	117.1	1,031,653	+7.8	880,900	+5.8
November - Novembre	116.9	1,359,437	+8.4	1,162,600	-6.4
December - Décembre	116.2	1,833,918	+6.9	1,578,100	+4.7
<b>Year - Année</b>	<b>116.6</b>	<b>12,038,585</b>	<b>+5.7</b>	<b>10,324,700</b>	<b>+3.5</b>
<b>1986</b>					
January - Janvier	117.9	765,459	+10.6	649,300	+8.3
February - Février	118.9	699,314	+8.1	588,400	+5.9
March - Mars	119.3	902,564	+6.3	756,800	+3.8
April - Avril	119.7	980,792	+8.1	819,400	+5.4
May - Mai	120.3	1,088,216	+9.9	904,800	+6.8
June - Juin	120.2	944,170	+4.1	785,200	+1.0
July - Juillet	120.6	932,943	+6.5	773,500	+3.0
August - Août	120.8	980,581	+0.1	811,700	-3.3
September - Septembre	121.0	1,036,540	+7.4	856,700	+3.7
October - Octobre	121.5	1,085,369	+5.2	893,500	+1.4
November - Novembre	121.4	1,362,475	+0.2	1,121,900	-3.5
December - Décembre	121.0	1,950,059	+6.3	1,612,100	+2.2
<b>Year - Année</b>	<b>120.4</b>	<b>12,728,482</b>	<b>+5.7</b>	<b>10,573,300</b>	<b>+2.4</b>
<b>1987</b>					
January - Janvier	123.2	771,605	+0.8	626,200	-3.6
February - Février	124.3	721,193	+3.1	580,100	-1.4
March - Mars	124.3	897,858	-0.5	722,100	-4.6
April - Avril	124.8	1,013,948	+3.4	812,400	-0.9
May - Mai	125.1	1,033,399	-5.0	826,400	-8.7
June - Juin	124.7	1,016,642	+7.7	815,600	+3.9
July - Juillet	125.1	936,706	+0.4	748,600	-3.2
August - Août	125.4	991,536	+1.1	790,700	-2.6
September - Septembre	125.6	1,028,833	-0.7	819,000	-4.4
October - Octobre	126.4	1,117,754	+3.0	884,400	-1.0
November - Novembre					
December - Décembre					

(1) To obtain constant dollar estimates of total department store sales, estimates of sales by department group are deflated by the Income and Expenditure Accounts Division of Statistics Canada using a commodity breakdown originally based on the 1974 commodity survey and the relevant Consumer Price Indexes. These deflated department group estimates are then totalled to give an estimate of total department store sales in constant dollars.

(1) Afin d'obtenir la valeur estimative de l'ensemble des ventes des grands magasins en dollars constants, les estimations des ventes relatives aux principaux groupes de départements sont dégonflées par la Division des comptes des revenus et des dépenses de Statistique Canada au moyen d'une ventilation par produit basée originalement sur l'enquête de 1974 sur les marchandises et au moyen des indices des prix à la consommation appropriés. Les estimations de ces groupes de rayons ainsi dégonflées sont par la suite totalisées pour produire l'estimation de l'ensemble des ventes des grands magasins en dollars constants.

(2) The 1971-based constant dollar series was terminated with the February 1986 report. Constant dollar estimates are available on the 1981 = 100 basis, prior to January 1984 on request.

(2) La série en dollars constants de 1971 a été terminée avec la parution des données de février 1986. Les estimations brutes en dollars constants, sur la base en 1981 = 100, antérieures à janvier 1984 sont disponibles sur demande.



TABLE 13. Department Stores' Month-end Accounts Receivable, (1) Unadjusted and Seasonally Adjusted, Canada, 1985-1987

TABLEAU 13. Comptes à recevoir (1), non désaisonnalisés et désaisonnalisés des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1985-1987

Month	1985	1986	1987	Change from previous month	Change 1987/1986
Mois				Variation par rapport au mois précédent	Variation 1987/1986
thousands of dollars - milliers de dollars				per cent - pourcentage	
Unadjusted - Non désaisonnalisés					
January - Janvier	1,989,953	2,215,690	2,303,160	-8.7	+3.9
February - Février	1,898,512	2,123,008	2,193,841	-4.7	+3.3
March - Mars	1,880,825	2,102,172	2,146,029	-2.2	+2.1
April - Avril	1,897,041	2,107,916	2,171,850	+1.2	+3.0
May - Mai	1,897,723	2,102,048	2,139,685	+1.5	+1.8
June - Juin	1,887,639	2,079,147	2,125,345	+2.2	+2.2
July - Juillet	1,874,327	2,036,258	2,092,974	+2.8	+2.8
August - Août	1,888,520	2,037,768	2,121,896	+1.4	+4.1
September - Septembre	1,952,986	2,079,798	2,194,989	+3.4	+5.5
October - Octobre	2,010,107	2,131,900	2,248,351	+2.4	+5.5
November - Novembre	2,138,267	2,264,310			
December - Décembre	2,396,596	2,521,548			
millions of dollars - millions de dollars					
Seasonally adjusted - Désaisonnalisés					
January - Janvier	1,885.0	2,096.0	2,178.0	-0.3	+3.9
February - Février	1,892.0	2,113.0	2,183.0	+0.2	+3.3
March - Mars	1,909.0	2,134.0	2,178.0	-0.2	+2.1
April - Avril	1,924.0	2,134.0	2,197.0	+0.9	+3.0
May - Mai	1,938.0	2,151.0	2,191.0	-0.3	+1.9
June - Juin	1,946.0	2,153.0	2,204.0	+0.6	+2.4
July - Juillet	1,972.0	2,154.0	2,219.0 <sup>r</sup>	+0.7 <sup>r</sup>	+3.0 <sup>r</sup>
August - Août	2,002.0	2,159.0	2,250.0 <sup>r</sup>	+1.4	+4.2 <sup>r</sup>
September - Septembre	2,019.0	2,158.0	2,275.0	+1.1 <sup>i</sup>	+5.4
October - Octobre	2,041.0	2,167.0	2,285.0	+0.5	+5.4
November - Novembre	2,080.0	2,193.0			
December - Décembre	2,091.0	2,186.0			

(1) Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them.

(1) Les comptes à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces m

## Appendix I

### SCOPE OF SURVEY

The monthly Department Store Sales and Stocks Survey is a complete enumeration of all department store locations as reported by the department store organizations.

The present universe of department store firms was originally derived from the 1971 Census of Merchandising and Services.

For the purpose of this publication, only the activities of actual department store "locations" of department store organizations are considered, thereby enabling the "location" concept, which is common to both the census and the current survey program of the Industry Division, to be utilized. Under the "location" concept, department store data contained in this publication exclude the activities of other kinds of businesses which may be operated by the reporting department store firms. Therefore, locations not meeting the department store definition are classified to the kinds of business most appropriate to their commodity structure; for example, the catalogue sales activity of department store organizations are classified to the "General Merchandise Stores" kind of business category.

The business done by concessions located in department store outlets is considered as part of the overall business of the outlets in which they are located for the purpose of this publication. However, sales of an associated large food department (or store) are included only if it is an integral part of the overall department store operation and is not identified to the public by any name which differs from that of the department store with which it is associated. The rationale underlying this approach is as follows: for purposes of market research or urban planning, a department store (the largest type of mass merchandising activity in Canada) together with its concessions, if any, is considered to be a totality; that is, it competes in the market place as one structure, rather than as a number of smaller stores.

This monthly publication contains the latest results of the survey, including data for the two most recent months of the current year, and those for the corresponding months of the previous year, on the sales and stocks by department. Year-to-date figures are also presented for the sales.

## Appendice I

### CHAMP DE L'ENQUÊTE

L'enquête mensuelle sur les ventes et les stocks des grands magasins porte sur tous les points de vente des sociétés de grands magasins tel que rapporté par les organisations des grands magasins.

L'univers des firmes de grands magasins utilisé aujourd'hui est fondé sur le recensement du commerce et des services de 1971.

Aux fins de cette publication, seules les activités des "locaux d'affaires" réels des firmes de grands magasins sont étudiées; on peut ainsi faire appel au concept des "points de vente", qui est commun au recensement et au programme d'enquête courant de la Division de l'industrie. En vertu de la notion de "points de vente", les données sur les grands magasins présentées dans cette publication ne tiennent pas compte d'autres genres de commerce auxquels peuvent s'adonner les entreprises déclarantes. Ainsi, les points de vente qui ne répondent pas à la définition des grands magasins sont attribués à la catégorie commerciale qui convient le mieux aux diverses marchandises offertes; à titre d'exemple, les bureaux de vente par catalogue des sociétés de grands magasins sont classés dans le genre de commerce "magasins de marchandises diverses".

Les affaires réalisées par les concessions établies dans les grands magasins sont, aux fins de la présente publication, considérées comme faisant partie des affaires globales du magasin où sont établies les concessions. Cependant, les ventes d'un important rayon (ou magasin) d'alimentation associé ne seront incluses que si le rayon ou magasin fait partie intégrante de l'exploitation générale du grand magasin et n'est pas connu du public sous un nom différent de celui du grand magasin auquel il est associé. Cette méthode se justifie du fait que les spécialistes des études de marché et les urbanistes considèrent comme un tout le grand magasin (qui constitue le plus important genre de grande surface au Canada) et les concessions; autrement dit, le grand magasin se présente sur le marché comme un établissement **unique** et non comme un regroupement de petits magasins.

Cette publication mensuelle présente les derniers résultats de l'enquête, incluant les données pour les deux plus récents mois de l'année courante, et celles pour les mois correspondants de l'année précédente sur les ventes et les stocks, par rayon. Les ventes cumulatives pour l'année y sont également rapportées.

Data on sales are also presented for each type of department store, by province and selected metropolitan area. Tabulations on market shares by type of department store for the current year and those for the two previous years as well as tabulations on market share of total retail trade held by department stores by province and selected metropolitan area are also shown. This report also includes statistics on the number of locations, on the stock-sales and sales-stock ratios, and on the department stores' month-end accounts receivable.

Finally, seasonally adjusted data as well as constant dollar estimates are provided.

Information on definitions, survey methodology, seasonal adjustment method, data reliability and confidentiality are published only in the March issue of this publication. For more information about this survey or the Industry Division's statistical survey program in general, please contact the Retail Trade Section, Industry Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6, Tel: (613) 951-9656.

## EXPLANATORY NOTES

The percentage changes in sales shown in this publication are based on the total dollar volume of receipts for each of the periods being compared. These trends include the effect of stores starting operation or ceasing operation and are not limited to identical stores, i.e., those in operation in both of the periods being compared.

The stock-sales ratios are derived by dividing the dollar volume of stocks at selling value at the end of the month by the dollar volume of sales for the month.

The sales-stock ratios are derived by dividing the dollar volume of the sales for the month by the average of the beginning and ending stocks at selling value for the month.

The metropolitan areas are census metropolitan areas as defined by the 1971 Census.

The commodity reference list, which describes in detail the commodities comprising each of the 40 departments noted within, is published in the March issue of this publication.

Les données sur les ventes sont aussi présentées pour chaque genre de grand magasin, par province et selon certaines régions métropolitaines. Des totalisations sur les parts de marché par genre de grand magasin pour l'année courante et celles des deux années précédentes, ainsi que des totalisations sur les parts de marché détenues par les grands magasins par rapport à l'ensemble du commerce de détail par province et selon certaines régions métropolitaines paraissent également. De plus, des statistiques sur le nombre de points de vente, sur les ratios stocks-ventes et ventes-stocks, ainsi que sur les comptes à recevoir des grands magasins à la fin du mois y sont rapportées.

Finalement, des données désaisonnalisées ainsi que des estimations en dollars constants y sont présentées.

L'information sur les définitions, la méthodologie d'enquête, la méthode de désaisonnalisation, la fiabilité et la confidentialité des données est publiée seulement dans le numéro du mois de mars de cette publication. Pour obtenir plus d'information sur cette enquête ou sur le programme d'enquête statistique de la Division de l'industrie en général, communiquer avec la Section du commerce de détail, Division de l'industrie, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, (téléphone: 613-951-9656).

## NOTES EXPLICATIVES

Les variations des ventes en pourcentage données dans la présente publication sont fondées sur la valeur totale des recettes pour chacune des périodes observées. Elles tiennent compte des magasins qui ont ouvert leurs portes et de ceux qui les ont fermées; autrement dit, elles ne se limitent pas aux magasins qui ont été exploités dans toutes les périodes en cause.

On obtient les ratios stocks-ventes en divisant la valeur marchande des stocks à la fin du mois par le chiffre des ventes pour le mois.

On obtient les ratios ventes-stocks en divisant le chiffre des ventes pour le mois par la valeur marchande moyenne des stocks en début et en fin de mois.

Les régions métropolitaines correspondent aux régions métropolitaines du recensement de 1971.

La liste de référence des marchandises qui décrit en détail les produits de chacun des 40 rayons présentés dans cette publication est reproduite dans le numéro de mars.

The "List of Department Store Organizations" is published in the March issue of this publication.

**Revisions** to department store sales and stocks **related to the way data are gathered** apply only to the previous year data. They are conducted at the end of the year and consequently, the revised figures are published yearly in the March issue of the following year of this publication. The **revisions resulting from the seasonal adjustment procedures** are both monthly and annual. In the case of monthly revisions, the corrected figures for the current month (April for example) and the two previous months (February and March) are published in the following month issue of the present catalogue (May), while the annual revisions are published once a year in the March issue. Revisions to month-end accounts receivable are published on a monthly basis.

The measures of the **reliability** of the survey data with respect to the non-response error are presented in Text Table I.

The **number of shopping days** that this publication is based on varies from month to month. See Text Table II for the number of shopping days the current publication is based on.

La "liste des organisations de grands magasins" est reproduite dans le numéro de mars de cette publication.

Les **révisions** en regard à l'enquête sur les ventes et stocks des grands magasins **liées à la façon dont les données sont produites** se rapportent seulement aux données de l'année précédente. Elles sont effectuées à la fin de l'année et les résultats révisés sont publiés dans le numéro de mars de l'année suivante du présent bulletin. Les **révisions résultant de la procédure de désaisonnalisation** sont à la fois mensuelles et annuelles. Dans le cas des révisions mensuelles, les résultats rectifiés qui réfèrent au mois courant (avril par exemple) et aux deux mois précédents (février et mars) sont ajoutés à la publication du mois suivant (mai), tandis que les révisions annuelles ne sont publiées qu'une fois l'an, dans le bulletin de mars. Les révisions aux comptes à recevoir en fin de mois sont apportées mensuellement.

Les mesures de la **fiabilité** des données d'enquête en matière d'erreurs dues à la non-réponse sont présentées dans le tableau explicatif I.

Le **nombre de jours commerciaux** sur lesquels sont basés les renseignements présentés ici varie d'un mois à l'autre. Voir au tableau explicatif II le nombre de jours commerciaux sur lesquels sont basées les données.



TEXT TABLE I. Measures of Reliability, Department Stores, Canada, 1987 - October

TABLEAU EXPLICATIF I. Mesure de la fiabilité, grands magasins, Canada, 1987 - Octobre

	Response rate(1)		Response fraction(2)
	Taux de réponse(1)		Fraction de réponse(2)
	Survey units(3)	Organizational units(4)	
	Unités d'enquête(3)	Unités organisationnelles(4)	
	per cent - pourcentage		
Monthly sales total - Ventes mensuelles totales	100.0	100.0	100.0
Monthly sales by department - Ventes mensuelles par rayon	...	92.9	100.0
Monthly stocks by department - Stocks mensuels par rayon	...	92.9	100.0
Month-end accounts receivable - Comptes à recevoir à la fin du mois	...	100.0	100.0

(1) The response rate is a measure of the proportion of those units which have responded in time for inclusion in this publication.

(1) Le taux de réponse représente la proportion des unités qui ont répondu assez tôt pour être incluses dans la présente publication.

(2) The response fraction is a measure of the data response rate, and is the proportion of the published data which is based upon actual reported data submitted by department stores.

(2) La fraction de réponse est le taux de réponse des données, c'est-à-dire la proportion des chiffres publiés qui est fondée sur des renseignements réellement déclarés par les grands magasins.

(3) The survey units are the 10 provinces and the four metropolitan areas in which a department store organization operates department store locations.

(3) Les unités d'enquête sont les 10 provinces et les quatre régions métropolitaines où les sociétés de grands magasins exploitent des points de vente.

(4) The organizational units are the department store companies.

(4) Les unités organisationnelles représentent les sociétés des grands magasins.

TEXT TABLE II. Number of Shopping Days, by Month, 1986 and 1987

TABLEAU EXPLICATIF II. Nombre de jours commerciaux, par mois, 1986 et 1987

	1986		1987	
	Total number of shopping days	Number of Saturdays	Total number of shopping days	Number of Saturdays
	Nombre total de jours commerciaux	Nombre de samedis	Nombre total de jours commerciaux	Nombre de samedis
January - Janvier	26	4	26	5
February - Février	24	4	24	4
March - Mars	25	5	26	4
April - Avril	26	4	25	4
May - Mai	26	5	25	5
June - Juin	25	4	26	4
July - Juillet	26	4	26	4
August - Août	25	5	25	5
September - Septembre	25	4	25	4
October - Octobre	26	4	26	5
November - Novembre	25	5	25	4
December - Décembre	26	4	26	4



## SELECTED PUBLICATIONS

Following are publications of the Retail Trade Section, Industry Division.

### Catalogue

- 63-002 Department Store Sales and Stocks. M. Bil.
- 63-004 Department Store Sales, by Province and Metropolitan Area. Advance Release. M. Bil.
- 63-005 Retail Trade. M. Bil.
- 63-007 New Motor Vehicle Sales. M. Bil.
- 63-014 Merchandising Inventories. M. Bil.
- 63-210 Retail Chain and Department stores. A. Bil.
- 63-213 Vending Machine Operators. A. Bil.
- 63-218 Direct Selling Canada. A. Bil.
- 63-219 Campus Book Stores. A. Bil.
- 63-224 Market Research Handbook. A. Bil.
- 63-538 Retail Trade Historical Statistics, 1972-1979. O. Bil.
- Operating Results Series, Retail Trade, O., Bil.**  
(First Issue, 1974):

### Catalogue

- 63-603 Men's Retail Clothing Stores, 1983
- 63-606 Retail Shoe Stores, 1977
- 63-607 Retail Drug Stores, 1983
- 63-608 Retail Florists, 1983
- 63-609 Retail Jewellery Stores, 1983
- 63-610 Retail Hardware Stores, 1980
- 63-611 Women's Retail Clothing Stores, 1980
- 63-612 Retail Family Clothing Stores, 1980

M. - Monthly    A. - Annual    Bil. - Bilingual  
O. - Occasional

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada publishes a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Catalogue 11-204E, price Canada \$10.00, Other Countries \$11.50.

## CHOIX DE PUBLICATIONS

Les publications suivantes se trouvent à la Section du commerce de détail, Division de l'industrie.

### Catalogue

- 63-002 Ventes et stocks des grands magasins. M. Bil.
- 63-004 Ventes des grands magasins, par province et région métropolitaine. Rapport provisoire. M. Bil.
- 63-005 Commerce de détail. M. Bil.
- 63-007 Ventes de véhicules automobiles neufs. M. Bil.
- 63-014 Stocks commerciaux. M. Bil.
- 63-210 Magasins de détail à succursales et les grands magasins. A. Bil.
- 63-213 Exploitants de distributeurs automatiques. A. Bil.
- 63-218 La vente directe au Canada. A. Bil.
- 63-219 Librairies de campus. A. Bil.
- 63-224 Recueil statistique des études de marché. A. Bil.
- 63-538 Commerce de détail statistiques historiques, 1972-1979. H.S. Bil.
- Série des résultats d'exploitation, Commerce de détail, H.S., Bil.**  
(Premier numéro, 1974):

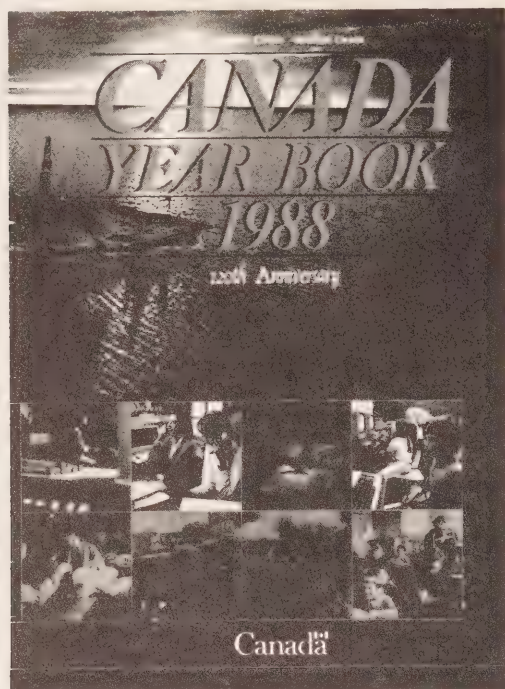
### Catalogue

- 63-603 Magasins de vêtements pour hommes, 1983
- 63-606 Magasins de vente au détail de chaussures, 1977
- 63-607 Pharmacies au détail, 1983
- 63-608 Fleuristes détaillants, 1983
- 63-609 Bijouteries au détail, 1983
- 63-610 Magasins de vente au détail de quincaillerie, 1980
- 63-611 Magasins de vente au détail de vêtements pour dames, 1980
- 63-612 Magasins de vente au détail de vêtements pour la famille, 1980

M. - Mensuel    A. - Annuel    Bil. - Bilingue  
H.S. - Hors série

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et sociale du Canada. On peut se procurer un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Nº 11-204F, prix Canada \$10.00, Autres pays \$11.50.



## A JOURNEY OF 1000 MILES BEGINS WITH A SINGLE STEP

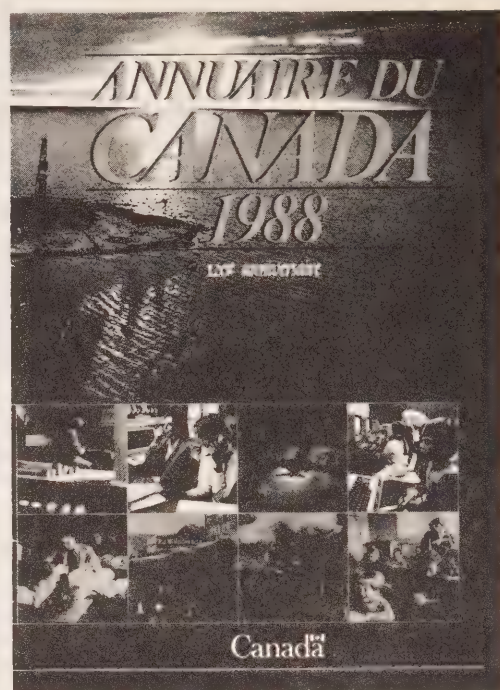
The *Canada Year Book* recorded Canada's first steps in 1867. It's still the only book that gives you the most complete, up-to-date facts on every aspect of Canada's growth as a nation.

Physical setting \* Demography \* Health \* Education \* Employment and incomes \* Social security \* Housing and construction \* Forests, fish and furs \* Agriculture \* Mines and minerals \* Energy \* Science and technology \* Transportation \* Communications \* Cultural activities and leisure \* Manufacturing \* Merchandising and services \* Banking, finance and insurance \* Judicial System \* External relations, trade and defence \* Government \* Government finance \* Review of the economy

Sold in Bookstores and also available by calling Statistics Canada toll-free at 1-800-267-6677 or by completing the order coupon included in this publication.

\$49.95 plus shipping and handling (\$54 inclusive in Canada, \$70 other countries); Catalogue number 11-402E.

Information can also be obtained by contacting your Regional Reference Centre.



## TOUT LE PAYS, D'UNE COUVERTURE À L'AUTRE

Déjà au siècle dernier, les premiers pas de la nation étaient consignés dans l'*Annuaire du Canada*. Aujourd'hui, l'*Annuaire du Canada* témoigne toujours avec précision et exhaustivité des multiples facettes de l'évolution du pays.

Physiographie \* Démographie \* Santé \* Éducation \* Emploi et revenu \* Sécurité sociale \* Logement et construction \* Pêches et fourrures \* Agriculture \* Mines et minéraux \* Énergie \* Sciences et technologie \* Transports \* Communications \* Activités culturelles et loisirs \* Industries manufacturières \* Commerce et services \* Banques, finances et assurances \* Gouvernement \* Système judiciaire \* Relations extérieures, commerce et défense \* Finances publiques \* Revue de l'économie

Disponible en librairie, en téléphonant à Statistique Canada au numéro sans frais 1-800-267-6677 ou en remplissant le bon de commande qui figure dans la présente publication.

\$49.95 frais de port et de manutention en sus (\$54 au Canada, \$70 à l'étranger); numéro 11-402F au répertoire.

Pour de plus amples renseignements, communiquez avec le Centre de consultation de Statistique Canada le plus près de chez vous.



# Every week

**The numbers that make decisions**

**The data that highlight national economic trends**

*Infomat* is a digest of the most important statistics of the week. It is invaluable for business planners, policy makers and members of the media who take an interest in the Canadian economy.

Articles cite the most recent economic and social data available, describe current trends and point out significant changes. Regular features include a complete list of publications released by Statistics Canada during the reference week, a table of key economic indicators and a list of upcoming data releases. The text is concise, easy-to-read and complemented by tables and charts.

*Infomat*, Catalogue No. 11-002E (weekly), is available for \$2.00 per copy/\$100.00 annually (in Canada); \$3.00 per copy/\$150.00 annually (elsewhere).

# Toutes les semaines

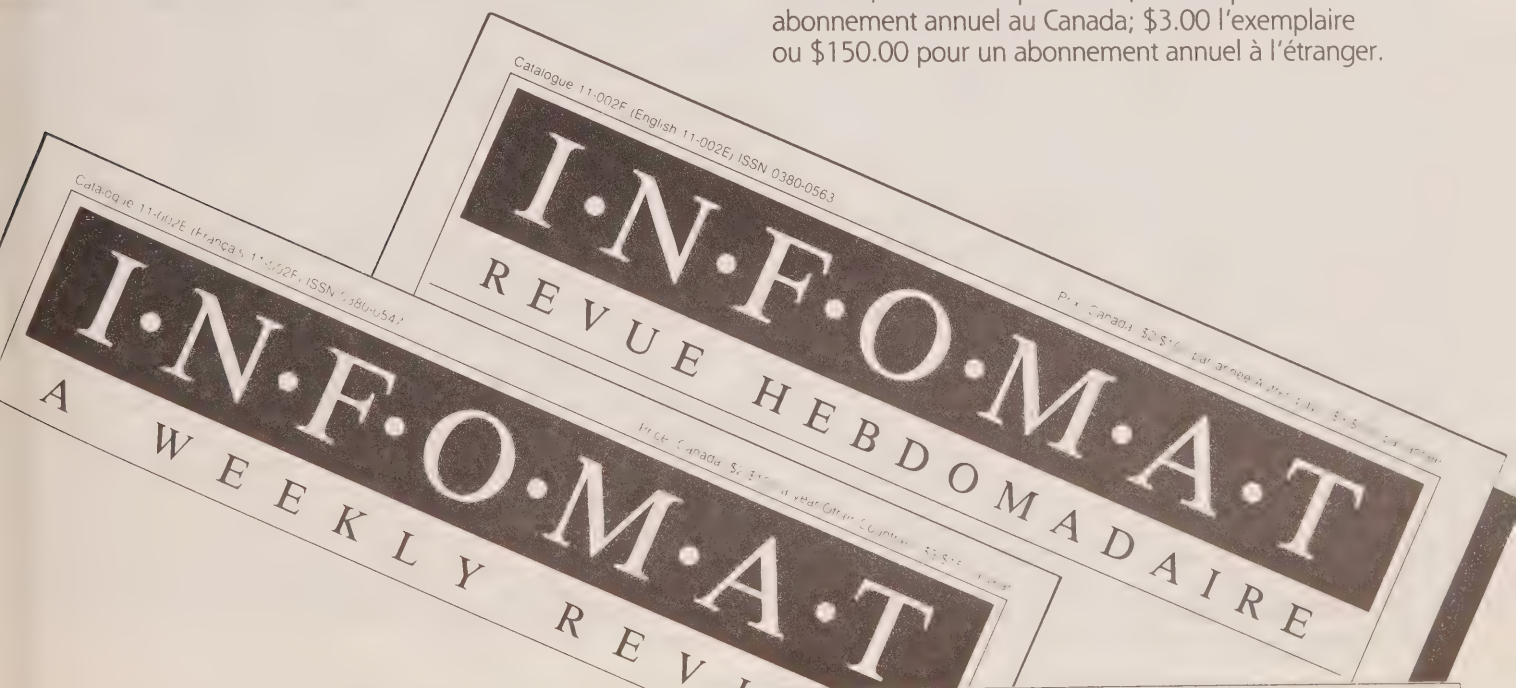
**Les chiffres qui font les décisions**

**Les données illustrant les tendances de l'économie canadienne**

*Infomat* est un résumé des statistiques les plus importantes de la semaine. C'est un outil d'une valeur inestimable pour les planificateurs du monde des affaires, les responsables de l'élaboration des politiques et les médias d'information s'intéressant à l'économie canadienne.

Les articles contenus dans ce bulletin citent les plus récentes données économiques et sociales disponibles, décrivent les tendances actuelles et soulignent les changements les plus significatifs. On y retrouve des chroniques régulières, notamment une liste complète des nouvelles publications parues à Statistique Canada au cours de la semaine de référence, un tableau des principaux indicateurs économiques, ainsi qu'une liste des données à paraître. Le texte est concis, facile à lire et illustré de tableaux et de graphiques.

*Infomat*, n° 11-002F au catalogue (hebdomadaire), se vend \$2.00 l'exemplaire ou \$100.00 pour un abonnement annuel au Canada; \$3.00 l'exemplaire ou \$150.00 pour un abonnement annuel à l'étranger.



To order, complete the order form included or write to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6. For faster service, using Visa or MasterCard, call toll-free.

Please make cheques or money orders payable to the Receiver General for Canada/Publications.

Contact a Regional Reference Centre near you for further information.

Call Toll-Free

**1-800-267-6677**

Téléphonez sans frais

Vous pouvez commander en remplissant le bon de commande ci-joint ou en écrivant à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6. Si vous désirez obtenir un service plus rapide, téléphonez au numéro sans frais et portez votre commande à votre compte Visa ou MasterCard.

Veuillez faire vos chèques ou mandats poste à l'ordre du Receveur général du Canada/Publications.

Pour obtenir plus de renseignements, n'hésitez pas à communiquer avec le centre de consultation régional le plus près de chez vous.





# INVEST \$ IN STATISTISSEZ

in the most comprehensive source of corporate financial data available.

**B**ased on tax information from over 500,000 Canadian Corporations **Corporation Financial Statistics** provides tables of detailed balance sheets, income statements and retained earnings for 182 industry groups.

**An essential tool which will help you:**

- identify industry sectors with the best rates of return
- compare the financial position of competing industries
- monitor and research the Canadian economy and business world.

**Corporation Financial Statistics #61-207**, bilingual; \$50 in Canada, \$51.50 other countries.

dans une des sources d'information les plus détaillées sur les finances des sociétés.

**B**asé sur l'information fiscale de plus de 500,000 entreprises canadiennes, **Statistiques financières des sociétés** offre des tableaux explicatifs sur les bilans, les déclarations de revenus et les bénéfices non répartis de quelque 182 groupes industriels.

**C'est un outil essentiel qui vous aidera à:**

- identifier le secteur industriel ayant les meilleurs taux de revenus
- comparer la situation financière des industries en concurrence
- scruter l'économie canadienne et le monde des affaires.

**Statistiques financières des sociétés 61-207**, bilingue; \$50 au Canada, \$51.50 dans les autres pays.

To order, complete the order form included or write to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6. For faster service, using Visa or MasterCard, call toll-free.

Please make cheques or money orders payable to the Receiver General for Canada/Publications.

Contact a Regional Reference Centre near you for further information.

Call Toll-Free  
**1-800-267-6677**  
Téléphonez sans frais

Vous pouvez commander en remplissant le bon de commande ci-joint ou en écrivant à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6. Si vous désirez obtenir un service plus rapide, téléphonez au numéro sans frais et portez votre commande à votre compte Visa ou MasterCard.

Veuillez faire vos chèques ou mandats-poste à l'ordre du Receveur général du Canada-Publications.

Pour obtenir plus de renseignements, n'hésitez pas à communiquer avec le centre de consultation régional le plus près de chez vous.

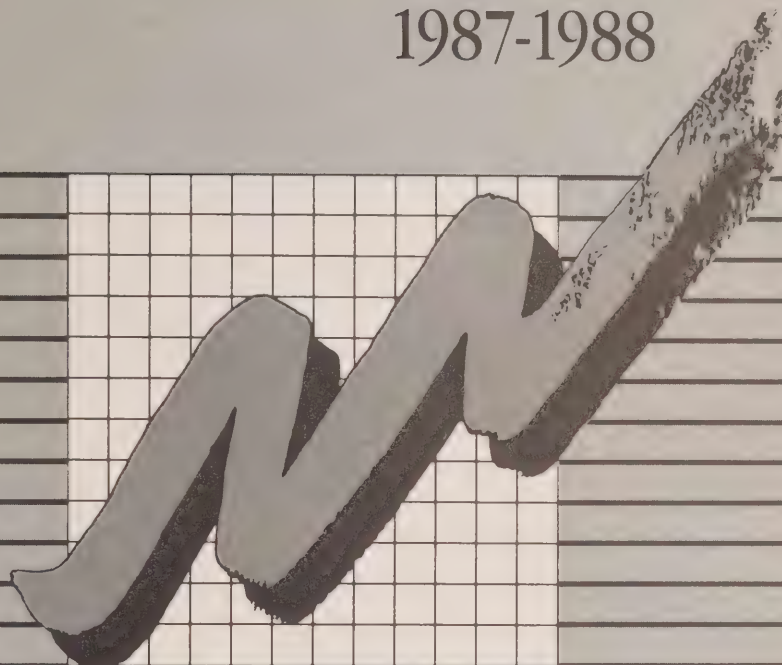


**NEW!** INCLUDES 1986 CENSUS DATA  
SMALL BUSINESS SECTOR  
CANADA U.S. TRADE IN SERVICES

**NOUVEAU!** COMPREND DES DONNÉES DU RECENSEMENT  
DE 1986 AINSI QU'É DES DONNÉES SUR LES  
PETITES ENTREPRISES ET LE COMMERCE DES  
SERVICES ENTRE LE CANADA ET LES ÉTATS-UNIS

# MARKET RESEARCH HANDBOOK 1987-1988

# RECUEIL STATISTIQUE DES ÉTUDES DE MARCHÉ 1987-1988



## A SOUND INVESTMENT OPPORTUNITY

Invest in the most complete source of statistical information on the Canadian consumer market. The *1987-88 Market Research Handbook* gives you more facts on...

### CONSUMERS

including income, education, family spending

### THE ECONOMY

including investment, small business sector, labour markets

### BUSINESS

including retail, finance and real estate, motor vehicles

### 59 CITIES

including housing, labour, consumer profiles

### INTERNATIONAL TRADE

including Canada-U.S. trade in services, major trading partners

### THE FUTURE

projections of social, economic and demographic trends, including consumer spending, incomes, prices

## UN INVESTISSEMENT SÛR

Investissez dans la source d'information statistique la plus complète qui soit sur le marché canadien de la consommation. Le *Recueil statistique des études de marché, 1987-1988* vous donne plus de données sur:

### LES CONSOMMATEURS

y compris les revenus, le niveau de scolarité et les dépenses familiales.

### L'ÉCONOMIE

y compris l'investissement, les petites entreprises et le marché du travail.

### LES AFFAIRES

y compris le commerce de détail, la finance, l'immobilier et l'automobile.

### 59 VILLES

y compris le logement, la main-d'œuvre et le profil des consommateurs.

### LE COMMERCE INTERNATIONAL

y compris le commerce des services entre le Canada et les États-Unis et les échanges entre le Canada et ses principaux partenaires commerciaux.

### LA SITUATION À VENIR

c'est-à-dire des projections des tendances relatives aux dépenses des consommateurs, aux revenus, aux prix, etc.

## THE 1987-1988 MARKET RESEARCH HANDBOOK GIVES YOU MORE FOR YOUR MONEY.

This year, the *Market Research Handbook* is published in hardcover. It includes more than 700 pages of statistical tables, 59 charts, notes and definitions and an alphabetic index.

Catalogue Number 63-224 \$85.00 in Canada \$101.00 other countries

To order, complete the order form included or write to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6. For faster service, using Visa or MasterCard, call toll-free 1-800-267-6677.

Please make your cheque or money order payable to the Receiver General for Canada/Publications.

Contact the Statistics Canada Reference Centre nearest you for further information.

## LE RECUEIL STATISTIQUE DES ÉTUDES DE MARCHÉ, 1987-1988 VOUS EN DONNE PLUS POUR VOTRE ARGENT.

Le *Recueil statistique des études de marché* possède maintenant une couverture rigide. Il comprend plus de 700 pages de tableaux statistiques, 59 graphiques, des notes, des définitions et un index.

N° 63-224 au répertoire Canada: \$85 l'exemplaire Autres pays: \$101 l'exemplaire

Vous pouvez commander en remplissant le bon de commande ci-joint ou en écrivant à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6. Si vous désirez obtenir un service plus rapide, téléphonez au numéro sans frais 1-800-267-6677 et portez votre commande à votre compte Visa ou MasterCard.

Veuillez faire votre chèque ou mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada - Publications.

Pour obtenir plus de renseignements, n'hésitez pas à communiquer avec le centre de consultation de Statistique Canada le plus près de chez vous.



# 1986 CENSUS PROFILES

# LES PROFILS DU RECENSEMENT DE 1986

## YOUR TICKET TO ANY COMMUNITY IN CANADA

## VOTRE LAISSEZ-PASSER POUR MIEUX CONNAÎTRE LES CANADIENS

The 1986 Profiles will put you on the fast track to any Canadian community you want to study . . .

You're looking for a fast introduction to the social and demographic realities of a city, a town, a municipality or an entire province. And you don't have the time to wade through piles of statistics.

Focus in on the area of your choice with a CENSUS PROFILE. Each PROFILE features more than 46 items of information on the area that interests you . . . from population counts, to the living arrangements of its elderly.

Choose a PROFILE on any one of

- 6009 Census Subdivisions (municipalities)
- 266 Census Divisions (counties)
- 282 Federal Electoral Districts
- 25 Census Metropolitan Areas
- 114 Census Agglomerations
- a variety of urban/rural breakdowns
- and, more.

With 52 publications in this series, we can fast track you to any destination you want.

For more information, call us at 1-800-267-6677 and request the Census brochure (which includes ordering information), or write us at:

**Publications Sales**  
**Statistics Canada**  
**Ottawa, Ontario**  
**K1A 0T6**

Le Canada et ses régions sont à votre portée grâce aux Profils du recensement de 1986.

Vous désirez connaître le portrait socio-démographique d'une province, d'une ville ou d'une municipalité en particulier, mais la perspective d'avoir à vous battre avec des montagnes de statistiques vous effraie?

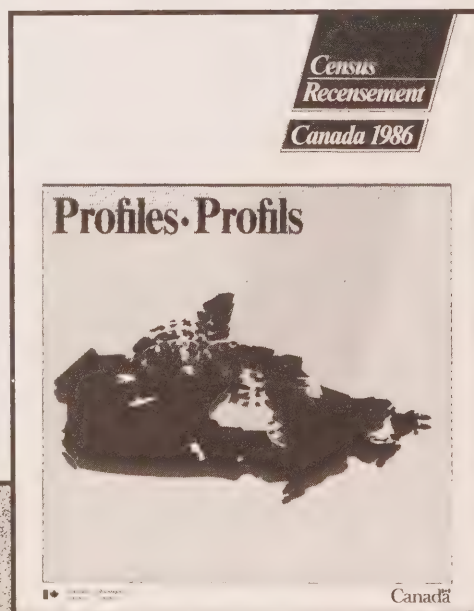
Balayez toute appréhension! Les Profils du recensement de 1986 vous épargneront temps et effort. Chaque Profil présente plus de 46 éléments différents d'information sur chacune des régions répertoriées. Des chiffres de population aux données sur les modes de vie de la population âgée, vous saurez tout.

Vous n'avez qu'à faire votre choix. Et quel choix! Les 52 publications de la série portent sur:

- 6,009 municipalités (subdivisions de recensement);
- 266 comtés (divisions de recensement);
- 282 circonscriptions électorales fédérales;
- 25 régions métropolitaines de recensement;
- 114 agglomérations de recensement;
- diverses régions urbaines et rurales;
- et plus encore . . .

Pour de plus amples renseignements, composez le 1-800-267-6677 et demandez notre brochure, qui vous renseignera sur les modalités de commande. Ou, si vous le préférez, écrivez à:

**Vente des publications**  
**Statistique Canada**  
**Ottawa (Ontario)**  
**K1A 0T6**

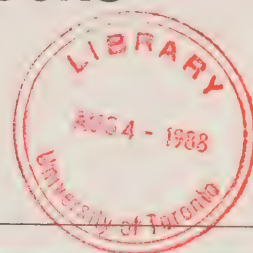


# Department store sales and stocks

November 1987

# Ventes et stocks des grands magasins

Novembre 1987



## Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

## How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Retail Trade Section,  
Industry Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (telephone: 951-9656) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)
Sturgeon Falls	(753-4888)		

Toll-free access is provided in all provinces and territories, for users who reside outside the local dialing area of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	1-800-563-4255
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Southern Alberta	1-800-472-9708
British Columbia (South and Central)	1-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwTel Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served by NorthwTel Inc.)	Call collect 403-495-2011

## How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7276

National Toll Free Order Line 1-800-267-6677

Toronto  
Credit card only (973-8018)

## Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

## Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section du commerce de détail,  
Division de l'industrie,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-9656) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)
Sturgeon Falls	(753-4888)		

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	1-800-563-4255
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Sud de l'Alberta	1-800-472-9708
Colombie-Britannique (sud et centrale)	1-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwTel Inc.)	Zénith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwTel Inc.)	Appelez à frais virés au 403-495-2011

## Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7276

Commandes: 1-800-267-6677 (sans frais partout au Canada)

Toronto  
Carte de crédit seulement (973-8018)



## Statistics Canada

Industry Division  
Retail Trade Section

# Department store sales and stocks

November 1987

Published under the authority of  
the Minister of Supply and  
Services Canada

© Minister of Supply  
and Services Canada 1988

Extracts from this publication may be reproduced for individual use without permission provided the source is fully acknowledged. However, reproduction of this publication in whole or in part for purposes of resale or redistribution requires written permission from the Publishing Services Group, Permissions Officer, Canadian Government Publishing Centre, Ottawa, Canada K1A 0S9.

July 1988

Price: Canada, \$13.00, \$130.00 a year  
Other Countries, \$14.00, \$140.00 a year

Payment to be made in Canadian funds or equivalent

Catalogue 63-002, Vol. 52, No. 11

ISSN 0380-7045

Ottawa

## Statistique Canada

Division de l'industrie  
Section du commerce de détail

# Ventes et stocks des grands magasins

Novembre 1987

Publication autorisée par  
le ministre des Approvisionnements et  
Services Canada

© Ministre des Approvisionnements  
et Services Canada 1988

Le lecteur peut reproduire sans autorisation des extraits de cette publication à des fins d'utilisation personnelle à condition d'indiquer la source en entier. Toutefois, la reproduction de cette publication en tout ou en partie à des fins commerciales ou de redistribution nécessite l'obtention au préalable d'une autorisation écrite des Services d'édition, Agent de droit d'auteur, Centre d'édition du gouvernement du Canada, Ottawa, Canada K1A 0S9.

Juillet 1988

Prix: Canada, \$13.00, \$130.00 par année  
Autres pays, \$14.00, \$140.00 par année

Paiement en dollars canadiens ou l'équivalent

Catalogue 63-002, vol. 52, n° 11

ISSN 0380-7045

Ottawa

## SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

## NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

## A NOTE ON CANSIM

Some current historical statistics on Department Store Sales and Stocks (Matrix No. 112), as well as many other series, are available to the public from Statistics Canada's computerized data bank CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System) via terminal, on computer printouts, or in machine readable form. For further information contact the CANSIM Division staff, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (telephone 613-951-8200), or the regional advisors at the Statistics Canada offices located across Canada.

This publication was prepared under the direction of:

- P.N. Triandafillou, Director, Industry Division
- G. Snyder, Associate Director, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- R. Rasia, Chief, Retail Trade Section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division

## SIGNES CONVENTIONNELS

Voici la signification des signes conventionnels suivants utilisés dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

## NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

## NOTE AU SUJET DE CANSIM

La banque de données informatisées de Statistique Canada CANSIM (Système canadien d'information socio-économique) fournit au public certaines statistiques actuelles et historiques sur les Ventes et stocks des grands magasins (matrice n<sup>o</sup> 112) et sur de nombreuses autres séries, par le biais d'un terminal, d'imprimés d'ordinateur ou de supports sous une forme lisible par une machine. Pour plus de renseignements, s'adresser au personnel de la Division CANSIM, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0Z8 (téléphone 613-951-8200), ou aux conseillers régionaux des bureaux de Statistique Canada situés à travers le Canada.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- P.N. Triandafillou, directeur, Division de l'industrie
- G. Snyder, directeur associé, Sous-division des commerces de distributions, Division de l'industrie
- R. Rasia, chef, Section du commerce de détail, Sous-division des commerces de distributions, Division de l'industrie



## TABLE OF CONTENTS

## TABLE DES MATIÈRES

	Page
Highlights	5

### Chart

1. Department Store Sales, by Month, Unadjusted and Seasonally Adjusted, Canada, 1985-1987	7
2. Department Store Stocks, by Month, Unadjusted and Seasonally Adjusted, Canada, 1985-1987	7
3. Department Store Sales and Total Retail Trade, by Month, Canada, 1985-1987	8
4. Department Store Sales, Current and Constant (1981) Dollar Estimates, 1985-1987	9
5. Department Stores' Month-End Accounts Receivable, Canada, 1985-1987	9

### Table

1. Department Store Monthly Sales, Unadjusted and Seasonally Adjusted, by Department, Canada, 1985-1987	12
2. Major and Junior Department Store Monthly and Cumulative Sales, by Province, 1985-1987	14
3. Major and Junior Department Store Monthly and Cumulative Sales, by Selected Metropolitan Area, 1985-1987	16
4. Number of Major and Junior Department Store Locations, by Province, 1985-1987	18
5. Number of Major and Junior Department Store Locations, by Selected Metropolitan Area, 1985-1987	18
6. Sales and Market Share of Department Stores by Type of Department Store, Canada, 1985-1987	20
7. Market Share of Total Retail Trade Held by Department Stores, by Province and Selected Metropolitan Area, 1985-1987	21

	Page
Points saillants	5

### Graphique

1. Ventes des grands magasins, par mois, non désaisonnalisées et désaisonnalisées, Canada, 1985-1987	7
2. Stocks des grands magasins, par mois, non désaisonnalisés et désaisonnalisés, Canada, 1985-1987	7
3. Ventes des grands magasins et commerce de détail total, par mois, Canada, 1985-1987	8
4. Ventes des grands magasins, estimations en dollars courants et constants (1981), 1985-1987	9
5. Comptes à recevoir des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1985-1987	9

### Tableau

1. Ventes mensuelles des grands magasins, non désaisonnalisées et désaisonnalisés, par rayon, Canada, 1985-1987	12
2. Ventes mensuelles et cumulatives des grands magasins traditionnels et populaires, par province, 1985-1987	14
3. Ventes mensuelles et cumulatives des grands magasins traditionnels et populaires, selon certaines régions métropolitaines, 1985-1987	16
4. Nombre de points de vente des grands magasins traditionnels et populaires, par province, 1985-1987	18
5. Nombre de points de vente des grands magasins traditionnels et populaires, selon certaines régions métropolitaines, 1985-1987	18
6. Ventes et parts de marché des grands magasins par genre de grand magasin, Canada, 1985-1987	20
7. Parts de marché détenues par les grands magasins par rapport à l'ensemble du commerce de détail, par province et certaines régions métropolitaines, 1985-1987	21

## TABLE OF CONTENTS - Concluded

	Page
<b>Table</b>	
8. Total Department Store Cumulative Sales, by Department, Canada, 1985-1987	22
9. Department Store Monthly Stocks, Unadjusted by Department, Canada, 1985-1987	23
10. Department Store Monthly Stock-Sales and Sales-Stock Ratios, by Department, Canada, 1985-1987	24
11. Department Store Monthly Stocks, Unadjusted and Seasonally Adjusted, Canada, 1985-1987	26
12. Department Store Monthly Sales, Current and Constant Dollar Estimates, 1985-1987	27
13. Department Stores' Month-End Accounts Receivable, Unadjusted and Seasonally Adjusted, Canada, 1985-1987	28
<b>Appendix</b>	
I. Scope of the Survey	29
Explanatory Notes	30
<b>Text Table</b>	
I. Measures of Reliability, Department Stores, Canada,	32
II. Number of Shopping Days, by Month, 1986 and 1987	32
<b>Selected Publications</b>	

## TABLE DES MATIÈRES - fin

	Page
<b>Tableau</b>	
8. Total des ventes cumulatives des grands magasins, par rayon, Canada, 1985-1987	22
9. Stocks mensuels des grands magasins non désaisonnalisés, par rayon, Canada, 1985-1987	23
10. Rapports mensuels stocks-ventes et ventes-stocks des grands magasins, par rayon, Canada, 1985-1987	24
11. Stocks mensuels des grands magasins, non-désaisonnalisés et désaisonnalisés, Canada, 1985-1987	26
12. Ventes mensuelles des grands magasins, estimations en dollars courants et constants, 1985-1987	27
13. Comptes à recevoir, non désaisonnalisés et désaisonnalisés des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1985-1987	28
<b>Appendice</b>	
I. Champ de l'enquête	29
Notes explicatives	30
<b>Tableau explicatif</b>	
I. Mesure de la fiabilité, grands magasins, Canada	32
II. Nombre de jours commerciaux, par mois, 1986 et 1987	32
<b>Choix de publications</b>	

## HIGHLIGHTS

### Seasonally Adjusted Data

- Adjusted for seasonal fluctuations and the number of trading days, department store sales in November 1987 totalled \$1,092 million, an increase of 1.5% from the previous month's revised total of \$1,076 million. Higher sales were recorded in 24 of the 40 departments.
- During the last two months, department store sales increased on average by 1.6% on a monthly basis, while in the first nine months of 1987 sales fluctuated significantly with little overall growth.
- Seasonally adjusted, department store stocks (at selling value) totalled \$4,445 million at the end of November 1987, down 2.6% from the October 1987 revised value of \$4,564 million. This marks the second consecutive monthly decrease.
- The ratio of inventories to sales stood at 4.07:1 in November, down from the average ratio of 4.19:1 observed in the 10 previous months.

### Unadjusted Data

- Removing the effect of the sale of Woodward Stores Ltd.'s food division, department store sales rose 1.9% over November 1986, to a level of \$1,352 million. (Not adjusted for structural changes, department store sales decreased 0.8%).
- Cumulative sales for the period January to November 1987 totalled \$10,882 million, up 3.2%, after adjustment, over the corresponding period in 1986.
- Corrected for structural changes, six provinces posted increases in November 1987 over the corresponding month in 1986. Decreases were recorded in Manitoba (-10.1%), Saskatchewan (-8.8%), Alberta (-2.4%) and Quebec (-0.1%).

## FAITS SAILLANTS

### Données désaisonnalisées

- Selon les estimations préliminaires pour novembre 1987, les ventes des grands magasins, corrigées en fonction des variations saisonnières et du nombre de journées d'affaires, ont totalisé \$1,092 millions en novembre 1987, soit une hausse de 1.5% par rapport à l'estimation révisée d'octobre (\$1,076 millions). Des augmentations dans les ventes ont été enregistrées dans 24 des 40 rayons.
- Durant les deux derniers mois, les ventes des grands magasins ont enregistré une hausse mensuelle moyenne de 1.6%, alors qu'au cours des neuf premiers mois de 1987, les ventes ont fluctué significativement, n'enregistrant qu'une faible croissance au niveau global.
- La valeur désaisonnalisée des stocks (valeur de vente) a connu un recul de 2.6% par rapport au mois précédent (\$4,564 millions - chiffre révisé) et s'élevait à la fin de novembre 1987 à \$4,445 millions. Cette diminution constitue la seconde baisse mensuelle consécutive.
- Le rapport du total des stocks possédés aux ventes désaisonnalisées s'établissait à 4.07:1 en novembre, une hausse comparativement au rapport moyen de 4.19:1 observé au cours des 10 mois précédents.

### Données non désaisonnalisées

- Corrigées pour éliminer l'effet de la vente du rayon de produits alimentaires de Woodward Stores Ltd., les ventes des grands magasins ont augmenté de 1.9% comparativement à novembre 1986 et ont atteint un niveau de \$1,352 millions. (Les ventes des grands magasins, avant correction pour tenir compte des changements structurels, ont diminué de 0.8%).
- Les ventes cumulatives pour la période de janvier à novembre 1987 se sont chiffrées à \$10,882 millions, soit une hausse de 3.2% (après ajustement) par rapport à la période correspondante en 1986.
- Corrigées pour tenir compte des changements structurels, les ventes se sont accrues dans six provinces, en novembre 1987, comparativement au même mois l'année précédente. Des diminutions ont été enregistrées au Manitoba (-10.1%), en Saskatchewan (-8.8%), en Alberta (-2.4%) et au Québec (-0.1%).

- Sales by major department stores in November 1987 totalled \$812 million, down 4.6% from the corresponding month a year earlier, while junior department stores had sales of \$540 million, up 5.7% from the same period last year.
- In November 1987, there were 817 retail locations operated by department store organizations, 29 more than in November 1986. Of this total, 309 were operated by major and 508 by junior department store organizations.
- In November 1987, total department store sales accounted for 10.0% of all retail sales in Canada, a decrease from the 11.2% share held in November 1986.
- Department store stocks at month-end totalled \$5,133 million, a decrease of 1.2% from the level reached in November 1986.
- The total unadjusted value of accounts receivable of all department store organizations in November 1987 amounted to \$2,376 million, up 4.9% from the \$2,264 million recorded in November 1986.
- Les ventes des grands magasins traditionnels, en novembre 1987, se sont chiffrées à \$812 millions, soit une baisse de 4.6% par rapport aux ventes enregistrées à pareille date l'an dernier. Les grands magasins populaires ont, quant à eux, indiqué des ventes s'élevant à \$540 millions, ce qui représente un gain de 5.7% en regard du mois de novembre de l'année dernière.
- En novembre 1987, on a dénombré un total de 817 points de vente au détail exploités par les sociétés des grands magasins, soit 29 de plus qu'en novembre 1986. De ce total, 309 points de vente étaient exploités par les sociétés des grands magasins traditionnels et 508 par les organisations des grands magasins populaires.
- Les ventes totales des grands magasins ont représenté, à elles seules, 10.0% de l'ensemble du commerce de détail au Canada, en novembre 1987, soit une baisse par rapport à la part de 11.2% détenue en novembre 1986.
- La valeur des stocks des grands magasins à la fin du mois, sans ajustements saisonniers, s'est élevée à \$5,133 millions, soit une baisse de 1.2% par rapport au niveau atteint en novembre 1986.
- La valeur totale non désaisonnalisée des créances à recouvrer par les sociétés des grands magasins s'est chiffrée à \$2,376 millions en novembre 1987, soit 4.9% de plus que l'estimation enregistrée en novembre 1986 (\$2,264 millions).

#### Note to users

Users should note that the year-over-year movements for some provinces and census metropolitan areas have been affected by major structural changes during 1987, including the sale of Woodward Stores Ltd.'s food department to Canada Safeway Ltd., and the inclusion in the department store industry of outlets previously classified as variety stores.

#### Note aux utilisateurs

Les utilisateurs doivent prendre note que les mouvements, d'une année à l'autre, pour certaines provinces et régions métropolitaines de recensement ont été touchés par des changements structurels majeurs apportés en 1987, y compris la vente du rayon de produits alimentaires de Woodward Stores Ltd. à Canada Safeway Ltd. et l'inclusion dans l'industrie des grands magasins de points de vente précédemment classés parmi les bazars.



Chart — 1

# Department Store Sales, by Month, Unadjusted and Seasonally Adjusted, Canada, 1985-1987

Graphique — 1

## Ventes des grands magasins, par mois, non désaisonnalisées et désaisonnalisées, Canada, 1985-1987

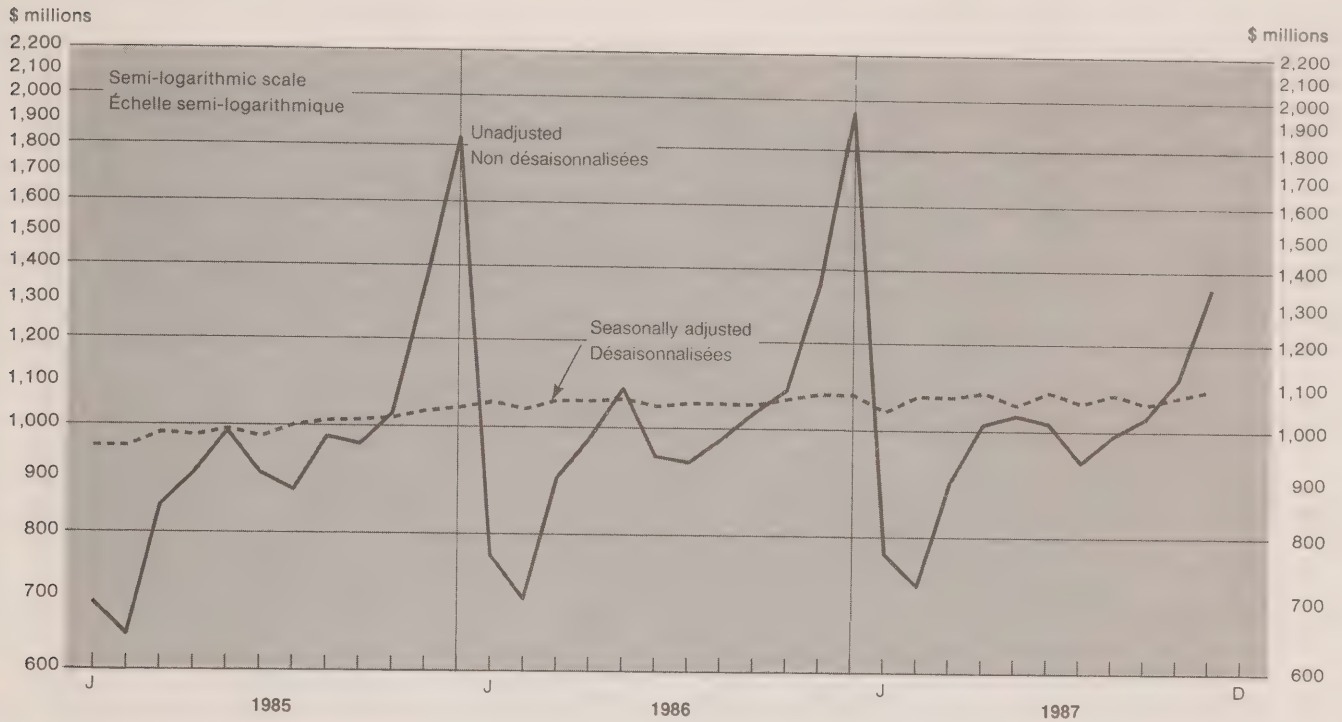


Chart — 2

# Department Store Stocks, by Month, Unadjusted and Seasonally Adjusted, Canada, 1985-1987

Graphique — 2

## Stocks des grands magasins, par mois, non désaisonnalisés et désaisonnalisés, Canada, 1985-1987

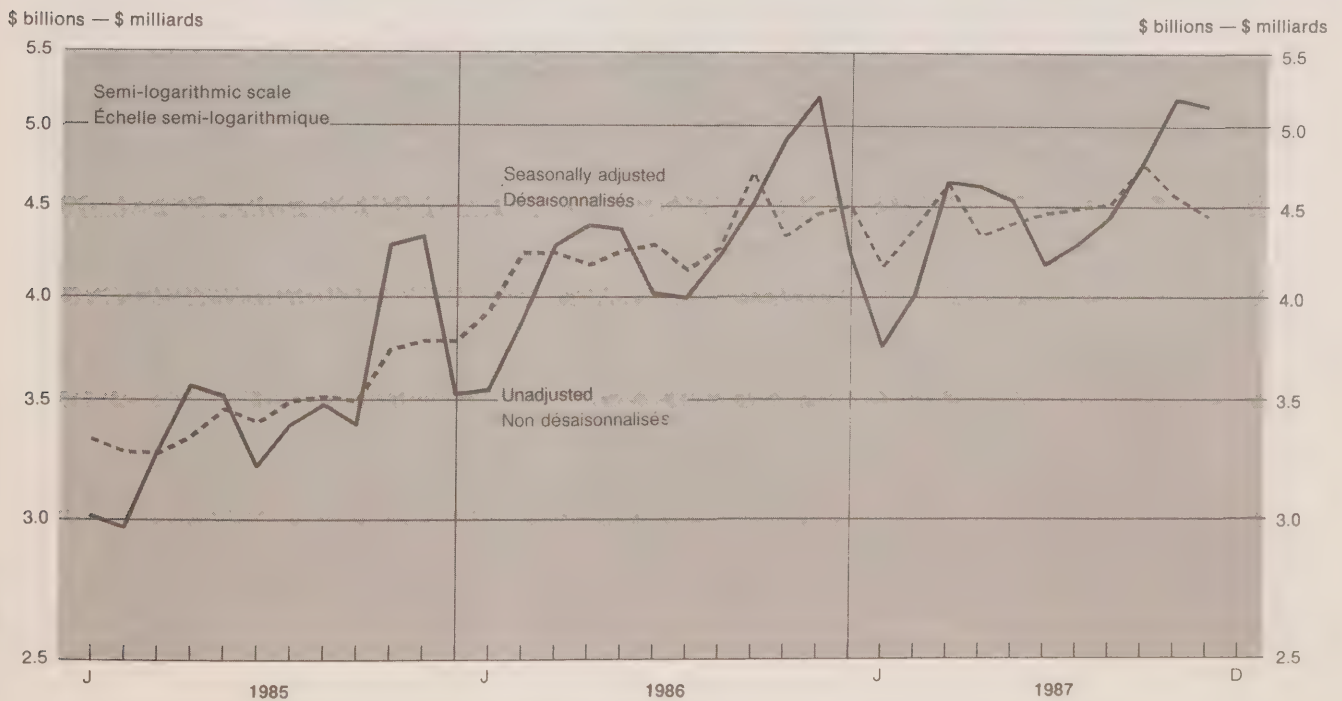




Chart — 3

Graphique — 3

## Department Store Sales and Total Retail Trade, by Month, Canada, 1985-1987

Ventes des grands magasins et commerce de détail total, par mois, Canada, 1985-1987

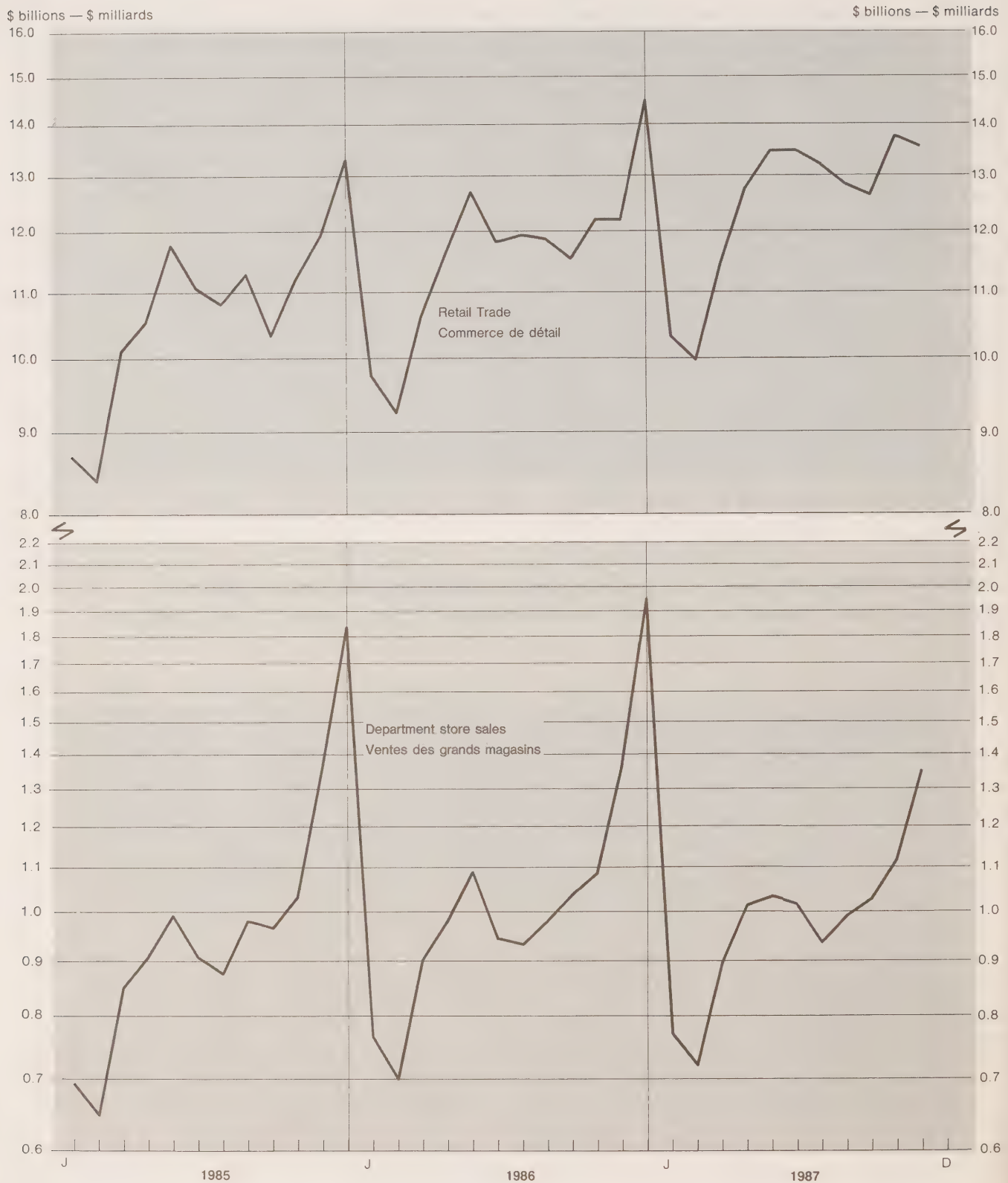


Chart — 4

## Department Store Sales, Current and Constant (1981) Dollar Estimates, 1985-1987

Graphique — 4

Ventes des grands magasins, estimations en dollars courants et constants (1981), 1985-1987

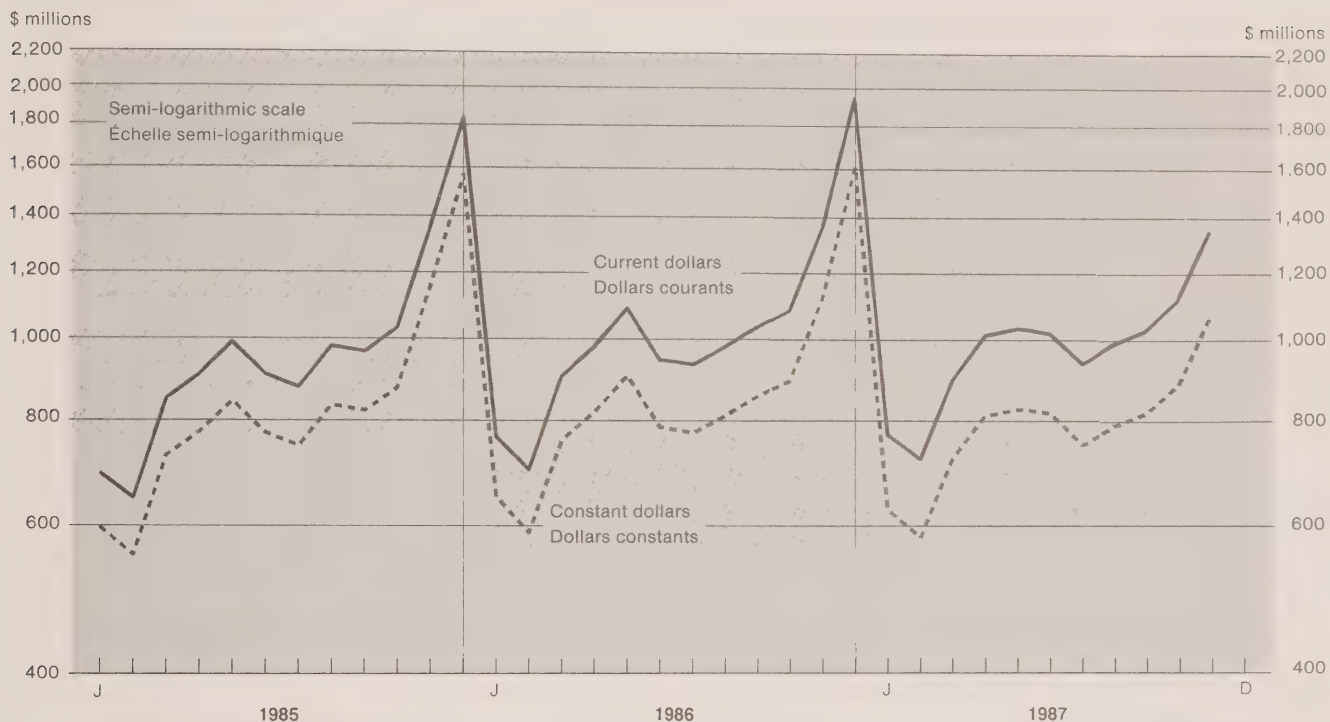
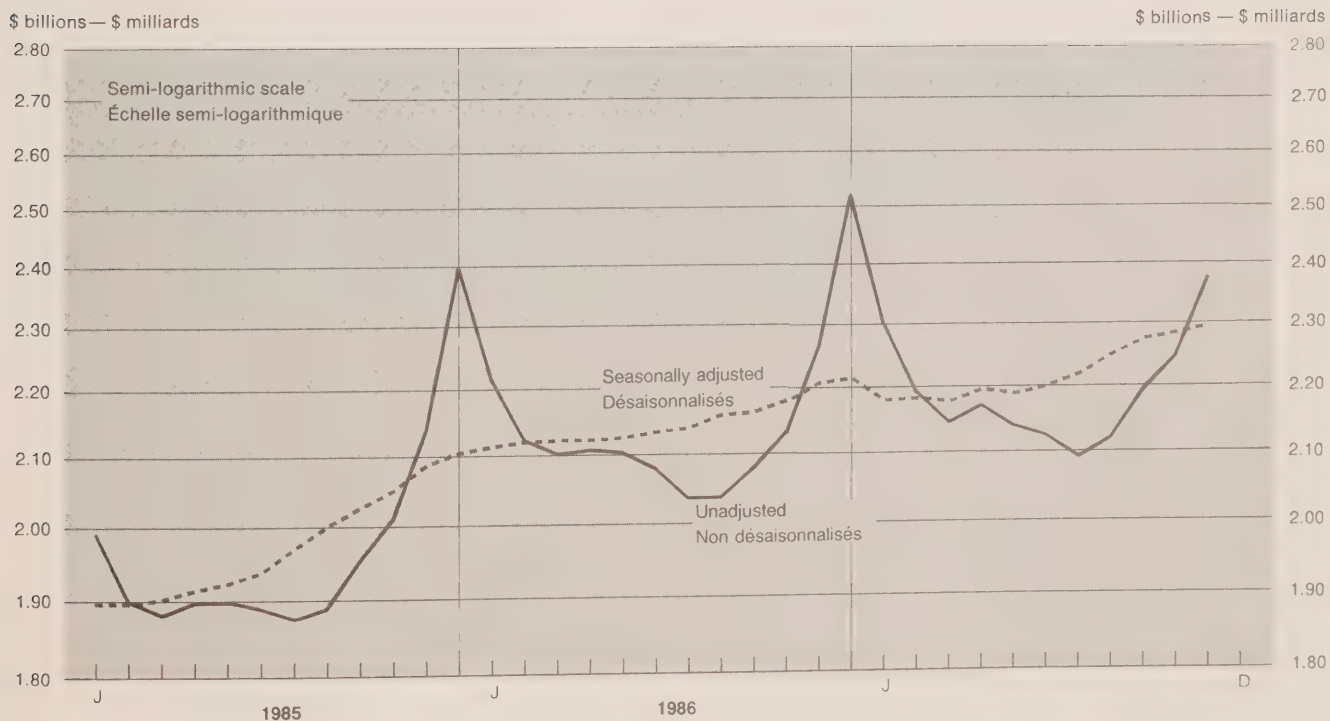


Chart — 5

## Department Stores' Month-End Accounts Receivable, Canada, 1985-1987

Graphique — 5

Comptes à recevoir des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1985-1987





STATISTICAL TABLES

TABLEAUX STATISTIQUES



TABLE 1. Department Store Monthly Sales, Unadjusted and Seasonally Adjusted, (1) by Department, Canada, 1986 and 1987

		Unadjusted - Non désaisonnalisées				
		1986		1987		Change
Department						Variation
		October	November	October	November	November 1987/1986
		Octobre	Novembre	Octobre	Novembre	Novembre 1987/1986
No.		thousands of dollars				per cent
		milliers de dollars				pourcentage
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	16,799	18,621	16,751	17,614	-5.4
2	Women's and misses' coats and suits	29,823	33,609	32,901	28,989	-13.7
3	Women's and misses' sportswear	73,684	72,977	79,424	79,072	+8.4
4	Furs	5,152	8,021	3,222	5,502	-31.4
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	33,564	37,173	36,896	38,906	+4.7
6	Girls' and teenage girls' wear	17,002	23,368	19,090	25,707	+10.0
7	Lingerie and women's sleepwear	18,973	28,486	20,723	31,509	+10.6
8	Intimate apparel	12,265	12,964	14,562	14,392	+11.0
9	Millinery	1,712	3,624	2,272	2,791	-23.0
10	Women's and girls' hosiery	13,934	14,807	15,342	15,854	+7.1
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	21,275	33,678	21,733	30,237	-10.2
12	Women's, misses' and children's footwear	34,468	43,237	38,140	41,164	-4.8
13	Men's clothing	44,025	59,202	41,540	51,350	-13.3
14	Men's furnishings	61,867	96,968	73,902	100,877	+4.0
15	Boys' clothing and furnishings	16,623	22,279	19,567	23,912	+7.3
16	Men's and boys' footwear	18,968	25,401	20,418	23,404	-7.9
17	Food and kindred products	55,593	58,207	28,024	28,332	-51.3
18	Toiletries, cosmetics and drugs	61,894	76,247	64,809	78,104	+2.4
19	Photographic equipment and supplies	9,719	12,143	9,326	12,238	+0.8
20	Piece goods	5,597	4,579	4,924	4,769	+4.1
21	Linens and domestics	35,348	40,211	37,120	42,394	+5.4
22	Smallwares and notions	11,974	12,838	11,115	11,841	-7.8
23	China and glassware	12,599	19,845	13,605	21,490	+8.3
24	Floor coverings	14,923	19,364	15,515	17,464	-9.8
25	Draperies, curtains and furniture coverings	16,782	16,725	17,112	17,309	+3.5
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	9,138	11,828	10,315	14,454	+22.2
27	Furniture	53,119	52,139	57,242	54,585	+4.7
28	Major appliances	48,969	52,508	50,759	52,853	+0.7
29	Television, radio and music	42,734	58,257	45,972	61,146	+5.0
30	Housewares and small electrical appliances	39,625	50,456	42,865	55,125	+9.3
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	27,666	36,122	30,012	37,732	+4.5
32	Plumbing, heating and building materials	12,752	14,332	13,319	14,395	+0.4
33	Jewellery	23,791	37,088	23,099	38,496	+3.8
34	Toys and games	35,124	74,584	35,558	76,638	+2.8
35	Sporting goods and luggage	20,501	27,178	21,200	28,728	+5.7
36	Stationery, books and magazines	27,759	40,674	29,305	43,168	+6.1
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	16,433	19,017	17,474	16,217	-14.7
38	Meals and lunches	17,959	20,985	22,203	24,381	+16.2
39	Repairs and services	19,304	22,858	24,160	26,208	+14.7
40	All other departments	45,842	49,875	36,238	42,704	-14.4
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	1,085,369	1,362,475	1,117,754	1,352,051	-0.8

1 Total department store sales are derived by seasonally adjusting the Canada total raw data "directly". Therefore, the components do not sum to the Canada total.

TABLEAU 1. Ventes mensuelles des grands magasins, non désaisonnalisées et désaisonnalisées(1), par rayon, Canada, 1986 et 1987

Seasonally adjusted - Désaisonnalisées						
1987					Change	
					Variation	
August <sup>T</sup>	September <sup>T</sup>	October <sup>T</sup>	November <sup>P</sup>	November/ October 1987	Rayon	
Août <sup>T</sup>	Septembre <sup>T</sup>	Octobre <sup>T</sup>	Novembre <sup>P</sup>	Novembre/ octobre 1987		
Thousands of dollars					per cent	N <sup>o</sup>
milliers de dollars					pourcentage	
17,441	17,445	16,760	16,658	-0.6	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles	1
18,685	16,372	18,702	17,181	-8.1	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
71,532	66,438	72,103	74,603	+3.5	Vêtements sports pour dames et jeunes filles	3
2,672	1,864	2,247	2,315	+3.0	Fourrures	4
32,852	32,807	33,557	34,318	+2.3	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
19,341	20,358	20,248	20,695	+2.2	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
21,324	21,322	21,478	22,238	+3.5	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
15,131	14,837	15,444	15,312	-0.9	Sous-vêtements	8
1,443	1,350	1,633	1,310	-19.8	Chapeaux	9
12,511	12,492	13,127	13,173	+0.4	Bas pour dames et fillettes	10
19,639	18,884	19,275	18,497	-4.0	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
32,734	30,534	32,483	31,132	-4.2	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
36,184	35,326	36,087	35,051	-2.9	Vêtements pour hommes	13
73,465	71,638	75,731	72,368	-4.4	Articles d'habillement pour hommes	14
19,858	20,424	20,515	20,215	-1.5	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
18,747	19,178	19,492	18,008	-7.6	Chaussures pour hommes et garçons	16
23,223	21,436	27,825	21,894	-21.3	Produits alimentaires et connexes	17
65,844	66,514	66,354	66,685	+0.5	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments	18
10,525	10,770	10,492	10,672	+1.7	Appareils et fournitures photographiques	19
3,982	3,685	4,005	4,127	+3.0	Tissus à la pièce	20
37,214	37,000	36,661	37,479	+2.2	Literie et linge de maison	21
9,469	8,993	9,507	9,546	+0.4	Menus articles	22
14,992	14,064	15,421	15,578	+1.0	Porcelaine et verrerie	23
13,344	13,535	13,187	13,017	-1.3	Revetements de plancher	24
16,712	15,356	15,666	15,903	+1.5	Tentures, rideaux et housses	25
10,298	10,061	10,276	10,580	+3.0	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
52,948	52,163	50,965	51,846	+1.7	Meubles	27
48,767	45,834	45,151	46,544	+3.1	Gros appareils ménagers	28
46,604	42,705	45,418	46,723	+2.9	Téléviseurs, radios et musique	29
46,073	43,964	43,310	44,270	+2.2	Articles de ménage et petits appareils élec- triques	30
30,934	34,098	31,411	32,561	+3.7	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
13,446	13,371	12,999	13,262	+2.0	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction	32
27,708	25,886	27,882	28,757	+3.1	Bijouterie	33
33,568	34,429	33,650	34,618	+2.9	Jouets et jeux	34
27,622	28,818	28,240	29,003	+2.7	Articles de sport et valises	35
35,065	34,256	34,699	34,254	-1.3	Papeterie, livres et revues	36
13,558	13,000	13,579	12,246	-9.8	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
21,604	20,723	21,000	20,799	-1.0	Repas et casse-croûtes	38
22,105	21,934	21,743	20,731	-4.7	Services et travaux de réparation	39
41,705	40,686	40,519	43,721	+7.9	Tous autres rayons	40
1,081,941	1,058,151	1,076,222	1,092,052	+1.5	TOTAL, TOUS RAYONS	41

(1) Le total des ventes des grands magasins est obtenu en désaisonnalisant de "façon directe" les données brutes de chaque total au niveau du Canada, de sorte que la somme des composantes désaisonnalisées n'égale pas le total du Canada.

TABLE 2. Major and Junior Department Store Monthly and Cumulative Sales, by Province, 1986 and 1987

No.	Type of department store	Canada		Newfoundland	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	Québec
				Terre-Neuve	Île-du-Prince-Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau-Brunswick	
thousands of dollars - milliers de dollars								
Major department stores								
1	1986 October	673,100	x	x	12,874	x	124,383	
2	November	851,643	x	x	17,227	x	145,508	
3	January-November	6,649,323	x	x	118,040	x	1,150,109	
4	1987 October	681,143	x	x	13,208	x	134,933	
5	November	812,058	x	x	17,473	x	142,855	
6	January-November	6,557,271	x	x	123,779	x	1,198,267	
Percentage change								
7	November 1987/1986	-4.6	x	x	+1.4	x	-1.8	
8	January-November 1987/1986	-1.4	x	x	+4.9	x	+4.2	
Junior department stores								
9	1986 October	412,270	x	x	24,591	x	88,873	
10	November	510,832	x	x	32,194	x	100,442	
11	January-November	4,129,103	x	x	225,192	x	895,604	
12	1987 October	436,611	x	x	24,088	x	89,531	
13	November	539,993	x	x	34,366	x	102,739	
14	January-November	4,324,255	x	x	233,905	x	893,156	
Percentage change								
15	November 1987/1986	+5.7	x	x	+6.7	x	+2.3	
16	January-November 1987/1986	+4.7	x	x	+3.9	x	-0.3	
Total, all department stores								
17	1986 October	1,085,369	13,912	6,153	37,465	24,296	213,256	
18	November	1,362,475	17,581	7,004	49,421	31,292	245,950	
19	January-November	10,778,423	127,989	59,763	343,233	225,986	2,045,714	
20	1987 October	1,117,754	13,124	6,823	37,296	24,687	224,464	
21	November	1,352,051	18,295	8,653	51,839	35,314	245,594	
22	January-November	10,881,525	128,794	69,022	357,681	237,106	2,091,423	
Percentage change								
23	November 1987/1986	-0.8	+4.1	+23.5	+4.9	+12.9	-0.1	
24	January-November 1987/1986	+1.0	+0.6	+15.5	+4.2	+4.9	+2.2	

TABLEAU 2. Ventes mensuelles et cumulatives des grands magasins traditionnels et populaires, par province, 1986 et 1987

Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia  Colombie- Britannique	Genre de grand magasin	Nº
thousands of dollars - milliers de dollars						
Gands magasins traditionnels						
254,350	34,097	x	95,015	120,620	1986 Octobre	1
333,304	43,101	x	121,786	147,974	Novembre	2
2,442,459	338,077	x	1,025,298	1,270,215	Janvier-novembre	3
280,026	32,812	x	82,912	106,535	1987 Octobre	4
337,892	37,921	x	103,188	134,608	Novembre	5
2,587,125	319,215	x	889,732	1,144,312	Janvier-novembre	6
Variation procentuelle						
+1.4	-12.0	x	-15.3	-9.0	Novembre 1987/1986	7
+5.9	-5.6	x	-13.2	-9.9	Janvier-novembre 1987/1986	8
Grands magasins populaires						
161,918	18,885	x	36,206	36,971	1986 Octobre	9
209,381	23,413	x	43,917	44,943	Novembre	10
1,622,201	194,542	x	371,018	382,941	Janvier-novembre	11
179,675	19,189	x	38,102	37,674	1987 Octobre	12
227,742	21,888	x	44,111	45,403	Novembre	13
1,761,665	193,186	x	382,288	387,850	Janvier-novembre	14
Variation procentuelle						
+8.8	-6.5	x	+0.4	+1.0	Novembre 1987/1986	15
+8.6	-0.7	x	+3.0	+1.3	Janvier-novembre 1987/1986	16
Ensemble des grands magasins						
416,268	52,982	32,224	131,221	157,591	1986 Octobre	17
542,685	66,514	43,409	165,702	192,917	Novembre	18
4,064,659	532,619	328,988	1,396,314	1,653,155	Janvier-novembre	19
459,701	52,001	34,436	121,014	144,209	1987 Octobre	20
565,634	59,810	39,601	147,299	180,011	Novembre	21
4,348,790	512,402	332,130	1,272,018	1,532,161	Janvier-novembre	22
Variation procentuelle						
+4.2	-10.1	-8.8	-11.1	-6.7	Novembre 1987/1986	23
+7.0	-3.8	+1.0	-8.9	-7.3	Janvier-novembre 1987/1986	24

TABLE 3. Major and Junior Department Store Monthly and Cumulative Sales, by Selected Metropolitan Area, 1986 and 1987

Type of department store		Calgary	Edmonton	Halifax-Dartmouth	Hamilton	Montréal
No.		thousands of dollars - milliers de dollars				
Major department stores						
1	1986 October	36,913	42,497	x	22,115	87,019
2	November	49,129	55,265	x	26,999	101,348
3	January-November	406,905	468,393	x	208,029	790,836
4	1987 October	34,271	37,457	x	25,033	93,100
5	November	44,627	46,098	x	29,722	96,839
6	January-November	362,296	405,838	x	228,107	822,326
Percentage change						
7	November 1987/1986	-9.2	-16.6	x	+10.1	-4.4
8	January-November 1987/1986	-11.0	-13.4	x	+9.7	+4.0
Junior department stores						
9	1986 October	11,742	15,379	x	7,516	40,149
10	November	14,034	16,524	x	10,991	47,190
11	January-November	124,742	153,031	x	80,201	412,768
12	1987 October	12,729	15,091	x	8,832	39,679
13	November	13,899	17,244	x	11,954	45,289
14	January-November	125,144	151,625	x	84,914	390,499
Percentage change						
15	November 1987/1986	-1.0	+4.4	x	+8.8	-4.0
16	January-November 1987/1986	+0.3	-0.9	x	+5.9	-5.4
Total, all department stores						
17	1986 October	48,655	57,875	21,749	29,631	127,168
18	November	63,163	71,789	29,341	37,990	148,540
19	January-November	531,646	621,421	195,892	288,233	1,203,607
20	1987 October	47,000	52,548	21,312	33,866	132,778
21	November	58,526	63,342	26,954	41,677	142,128
22	January-November	487,440	557,461	199,909	313,032	1,212,824
Percentage change						
23	November 1987/1986	-7.3	-11.8	-8.1	+9.7	-4.3
24	January-November 1987/1986	-8.3	-10.3	+2.1	+8.6	+0.8



TABLEAU 3. Ventes mensuelles et cumulatives des grands magasins traditionnels et populaires, selon certaines régions métropolitaines, 1986 et 1987

Ottawa-Hull	Québec	Toronto	Vancouver	Winnipeg	Genre de grand magasin	N <sup>o</sup>
thousands of dollars - milliers de dollars						
Grands magasins traditionnels						
29,213	x	126,164	81,171	x	1986 Octobre	1
37,815	x	163,480	97,591	x	Novembre	2
282,570	x	1,204,492	852,169	x	Janvier-novembre	3
33,802	x	139,889	70,725	x	1987 Octobre	4
38,129	x	165,259	88,709	x	Novembre	5
300,655	x	1,278,774	758,507	x	Janvier-novembre	6
Variation procentuelle						
+0.8	x	+1.1	-9.1	x	Novembre 1987/1986	7
+6.4	x	+6.2	-11.0	x	Janvier-novembre 1987/1986	8
Grands magasins populaires						
19,715	x	45,138	13,216	x	1986 Octobre	9
24,409	x	57,467	15,870	x	Novembre	10
191,695	x	453,934	137,940	x	Janvier-novembre	11
21,712	x	50,202	13,610	x	1987 Octobre	12
25,262	x	61,152	16,361	x	Novembre	13
204,577	x	481,158	138,010	x	Janvier-novembre	14
Variation procentuelle						
+3.5	x	+6.4	+3.1	x	Novembre 1987/1986	15
+6.7	x	+6.0	+0.1	x	Janvier-novembre 1987/1986	16
Ensemble des grands magasins						
48,928	29,080	171,302	94,386	47,744	1986 Octobre	17
62,224	35,063	220,947	113,461	59,803	Novembre	18
474,262	283,337	1,658,428	990,109	479,616	Janvier-novembre	19
55,515	31,187	190,091	84,334	47,745	1987 Octobre	20
63,391	34,687	226,412	105,070	54,513	Novembre	21
505,237	295,357	1,759,933	896,516	464,593	Janvier-novembre	22
Variation procentuelle						
+1.9	-1.1	+2.5	-7.4	-8.8	Novembre 1987/1986	23
+6.5	+4.2	+6.1	-9.5	-3.1	Janvier-novembre 1987/1986	24

TABLE 4. Number of Major and Junior Department Store Locations, by Province, 1986 and 1987

Type of department store	Canada	Newfoundland	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	Québec
		Terre-Neuve	Île-du-Prince-Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau-Brunswick	
No.	number - nombre					
<b>Major department stores</b>						
1 1986 October	310	5	1	8	4	50
2 November	310	5	1	8	4	50
3 1987 October	308	2	1	8	4	50
4 November	309	2	1	8	4	51
<b>Junior department stores</b>						
5 1986 October	477	8	4	28	22	105
6 November	478	8	4	28	22	105
7 1987 October	508	10	5	28	24	105
8 November	508	10	5	28	24	105
<b>Total, all department stores(1)</b>						
9 1986 October	787	13	5	36	26	155
10 November	788	13	5	36	26	155
11 1987 October	816	12	6	36	28	155
12 November	817	12	6	36	28	156

(1) Please note that effective January 1987, variety stores operated by one department store organization have been reclassified to department stores.

TABLE 5. Number of Major and Junior Department Store Locations, by Selected Metropolitan Area, 1986 and 1987

Type of department store	Calgary	Edmonton	Halifax-Dartmouth	Hamilton	Montréal
No.	number - nombre				
<b>Major department stores</b>					
1 1986 October	14	19	6	14	30
2 November	14	19	6	13	30
3 1987 October	14	19	6	13	29
4 November	14	19	6	13	30
<b>Junior department stores</b>					
5 1986 October	12	15	10	9	43
6 November	12	15	10	10	43
7 1987 October	14	16	10	11	43
8 November	14	16	10	11	43
<b>Total, all department stores</b>					
9 1986 October	26	34	16	23	73
10 November	26	34	16	23	73
11 1987 October	28	35	16	24	72
12 November	28	35	16	24	73

(1) Please note that effective January 1987, variety stores operated by one department store organization have been reclassified to department stores.

TABLEAU 4. Nombre de points de vente des grands magasins traditionnels et populaires, par province, 1986 et 1987

Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia  Colombie- Britannique	Genre de grand magasin	N <sup>o</sup>
number - nombre						
Grands magasins traditionnels						
116	16	13	45	52	1986 Octobre	1
116	16	13	45	52	Novembre	2
118	13	13	45	54	1987 Octobre	3
118	13	13	45	54	Novembre	4
Grands magasins populaires						
188	21	17	36	48	1986 Octobre	5
189	21	17	36	48	Novembre	6
204	21	19	43	49	1987 Octobre	7
204	21	19	43	49	Novembre	8
Ensemble des grands maga- sins(1)						
304	37	30	81	100	1986 Octobre	9
305	37	30	81	100	Novembre	10
322	34	32	88	103	1987 Octobre	11
322	34	32	88	103	Novembre	12

(1) Veuillez prendre note qu'à partir de janvier 1987, les bazars exploités par une organisation de grands magasins ont été reclassifiés comme grands magasins.

TABLEAU 5. Nombre de points de vente des grands magasins traditionnels et populaires, selon certaines régions métropolitaines, 1986 et 1987

Ottawa- Hull	Québec	Toronto	Vancouver	Winnipeg	Genre de grand magasin	N <sup>o</sup>
number - nombre						
Grands magasins traditionnels						
12	8	45	27	12	1986 Octobre	1
12	8	45	27	12	Novembre	2
13	8	46	28	12	1987 Octobre	3
13	8	46	28	12	Novembre	4
Grands magasins populaires						
21	14	48	14	17	1986 Octobre	5
21	14	48	14	17	Novembre	6
22	13	51	15	17	1987 Octobre	7
22	13	51	15	17	Novembre	8
Ensemble des grands maga- sins						
33	22	93	41	29	1986 Octobre	9
33	22	93	41	29	Novembre	10
35	21	97	43	29	1987 Octobre	11
35	21	97	43	29	Novembre	12

(1) Veuillez prendre note qu'à partir de janvier 1987, les bazars exploités par une organisation de grands magasins ont été reclassifiés comme grands magasins.

TABLE 6. Sales and Market Share of Department Stores by Type of Organization, Canada, 1985-1987

TABLEAU 6. Ventes et parts de marché des grands magasins par type d'organisation, Canada, 1985-1987

Period Période	Department stores Grands magasins					
	Total		Major Traditionnels		Junior Populaires	
	Sales Ventes	Distri- bution	Sales Ventes	Distri- bution	Sales Ventes	Distri- bution
	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
<b>1985</b>						
January - Janvier	692,108	100.0	453,711	65.6	238,397	34.4
February - Février	647,065	100.0	409,143	63.2	237,922	36.8
March - Mars	849,077	100.0	537,063	63.3	312,014	36.7
April - Avril	906,925	100.0	549,344	60.6	357,581	39.4
May - Mai	990,625	100.0	594,109	60.0	396,516	40.0
June - Juin	907,335	100.0	550,221	60.6	357,114	39.4
July - Juillet	875,654	100.0	532,232	60.8	343,422	39.2
August - Août	979,945	100.0	588,786	60.1	391,160	39.9
September - Septembre	964,843	100.0	626,857	65.0	337,985	35.0
October - Octobre	1,031,653	100.0	645,007	62.5	386,646	37.5
November - Novembre	1,359,437	100.0	863,911	63.5	495,526	36.5
December - Décembre	1,833,918	100.0	1,123,687	61.3	710,230	38.7
Year - Année	12,038,585	100.0	7,474,071	62.1	4,564,513	37.9
<b>1986</b>						
January - Janvier	765,459	100.0	491,553	64.2	273,906	35.8
February - Février	699,314	100.0	439,529	62.9	259,785	37.1
March - Mars	902,564	100.0	556,004	61.6	346,560	38.4
April - Avril	980,792	100.0	595,754	60.7	385,039	39.3
May - Mai	1,088,216	100.0	654,978	60.2	433,239	39.8
June - Juin	944,170	100.0	570,069	60.4	374,101	39.6
July - Juillet	932,943	100.0	568,983	61.0	363,960	39.0
August - Août	980,581	100.0	586,078	59.8	394,503	40.2
September - Septembre	1,036,540	100.0	661,632	63.8	374,908	36.2
October - Octobre	1,085,369	100.0	673,100	62.0	412,270	38.0
November - Novembre	1,362,475	100.0	851,643	62.5	510,832	37.5
December - Décembre	1,950,059	100.0	1,167,294	59.9	782,765	40.1
Year - Année	12,728,482	100.0	7,816,617	61.4	4,911,868	38.6
<b>1987</b>						
January - Janvier	771,605	100.0	491,297	63.7	280,308	36.3
February - Février	721,193	100.0	444,362	61.6	276,831	38.4
March - Mars	897,858	100.0	539,752	60.1	358,106	39.9
April - Avril	1,013,948	100.0	596,272	58.8	417,676	41.2
May - Mai	1,033,399	100.0	621,550	60.1	411,850	39.9
June - Juin	1,016,642	100.0	596,465	58.7	420,177	41.3
July - Juillet	936,706	100.0	554,216	59.2	382,490	40.8
August - Août	991,536	100.0	578,069	58.3	413,467	41.7
September - Septembre	1,028,833	100.0	642,087	62.4	386,746	37.6
October - Octobre	1,117,754	100.0	681,143	60.9	436,611	39.1
November - Novembre	1,352,051	100.0	812,058	60.1	539,993	39.9
December - Décembre						

**TABLE 7. Market Share of Total Retail Trade Held by Department Stores, by Province and Selected Metropolitan Area, 1985-1987**

November

**TABLERAU 7. Parts de marché détenues par les grands magasins par rapport à l'ensemble du commerce de détail, par province et certaines régions métropolitaines, 1985-1987**

Novembre

Province and Selected Metropolitan Areas	Distribution			Change 1987/1986
	1985	1986	1987	Variation 1987/1986
Province et certaines régions métropolitaines	per cent - pourcentage			
Newfoundland - Terre-Neuve	8.6	8.2	7.4	-9.8
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	14.5	14.6	15.7	+7.5
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	11.4	11.6	11.2	-3.4
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	10.6	10.1	10.1	--
Québec	8.5	8.4	7.3	-13.1
Ontario	11.5	11.4	10.7	-6.1
Manitoba	14.0	14.3	11.9	-16.8
Saskatchewan	10.2	9.6	8.6	-10.4
Alberta	13.9	13.5	11.3	-16.3
British Columbia - Colombie-Britannique	14.9	14.7	12.3	-16.3
<b>CANADA</b>	<b>11.4</b>	<b>11.2</b>	<b>10.0</b>	<b>-10.7</b>
Montréal	10.6	10.6	8.9	-16.0
Toronto	12.6	11.9	11.0	-7.6
Winnipeg	18.9	19.3	16.5	-14.5
Vancouver	17.3	16.7	14.0	-16.2



TABLE 8. Total Department Store Cumulative Sales, by Department, Canada, 1986 and 1987

January-November

TABLEAU 8. Total des ventes cumulatives des grands magasins, par rayon, Canada, 1986 et 1987

Janvier-novembre

No.	Department Rayon	Sales - Ventes		Change 1987/1986
		1986 <sup>F</sup>	1987	Variation 1987/1986
		thousands of dollars		per cent
		milliers de dollars		pourcentage
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms - Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	186,214	181,319	-2.6
2	Women's and misses' coats and suits - Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	188,090	188,588	+0.3
3	Women's and misses' sportswear - Vêtements sports pour dames et jeunes filles	721,203	758,497	+5.2
4	Furs - Fourrures	33,695	26,638	-20.9
5	Infants' and children's wear and nursery equipment - Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	328,348	338,991	+3.2
6	Girls' and teenage girls' wear - Vêtements de fillettes et d'ado- lescentes	195,804	202,881	+3.6
7	Lingerie and women's sleepwear - Lingerie et vêtements de nuit pour dames	191,108	195,811	+2.5
8	Intimate apparel - Sous-vêtements	137,420	154,265	+12.3
9	Millinery - Chapeaux	13,239	12,820	-3.2
10	Women's and girls' hosiery - Bas pour dames et fillettes	123,789	128,296	+3.6
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories - Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	179,556	186,145	+3.7
12	Women's, misses' and children's footwear - Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	326,530	339,964	+4.1
13	Men's clothing - Vêtements pour hommes	383,536	376,734	-1.8
14	Men's furnishings - Articles d'habillement pour hommes	621,952	661,517	+6.4
15	Boys' clothing and furnishings - Vêtements et articles d'habille- ment pour garçons	180,044	198,861	+10.5
16	Men's and boys' footwear - Chaussures pour hommes et garçons	191,030	196,133	+2.7
17	Food and kindred products - Produits alimentaires et connexes	578,282	366,978	-36.5
18	Toiletries, cosmetics and drugs - Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	625,483	625,143	-0.1
19	Photographic equipment and supplies - Appareils et fournitures photo- graphiques	109,876	104,666	-4.7
20	Piece goods - Tissus à la pièce	46,237	44,546	-3.7
21	Linens and domestics - Literie et linge de maison	354,697	374,623	+5.6
22	Smallwares and notions - Menus articles	107,467	99,148	-7.7
23	China and glassware - Porcelaine et verrerie	136,866	133,672	-2.3
24	Floor coverings - Revêtements de plancher	150,218	144,776	-3.6
25	Draperies, curtains and furniture coverings - Tentures, rideaux et housses	168,714	171,330	+1.6
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings - Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	88,909	98,789	+11.1
27	Furniture - Meubles	523,510	555,867	+6.2
28	Major appliances - Gros appareils ménagers	470,880	504,047	+7.0
29	Television, radio and music - Téléviseurs, radios et musique	441,565	444,666	+0.7
30	Housewares and small electrical appliances - Articles de ménage et petits appareils électriques	393,188	407,631	+3.7
31	Hardware, paints, wallpaper, etc. - Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	307,959	323,935	+5.2
32	Plumbing, heating and building materials - Matériel de plomberie, chauffage et construction	131,203	139,358	+6.2
33	Jewellery - Bijouterie	253,597	245,762	-3.1
34	Toys and games - Jouets et jeux	280,758	287,395	+2.4
35	Sporting goods and luggage - Articles de sport et valises	272,317	308,026	+13.1
36	Stationery, books and magazines - Papeterie, livres et revues	315,732	324,987	+2.9
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies - Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	145,025	138,538	-4.5
38	Meals and lunches - Repas et casse-croûtes	192,743	200,191	+3.9
39	Repairs and services - Services et travaux de réparation	179,351	210,720	+17.5
40	All other departments - Tous autres rayons	502,288	479,271	-4.6
41	ALL DEPARTMENTS - TOTAL - TOUS RAYONS	10,778,423	10,881,525	+1.0

TABLE 9. Department Store Monthly Stocks, (1) Unadjusted, by Department, Canada, 1986 and 1987

TABLEAU 9. Stocks (1) mensuels des grands magasins, non-désaisonnalisés, par rayon, Canada, 1986 et 1987

No.	Department Rayon	Unadjusted - Non désaisonnalisés					
		1986 <sup>c</sup>		1987		Change - Variation	
		October	November	October	November	Nov./Oct. 1987	November 1987/1986
		Octobre	Novembre	Octobre	Novembre	Nov./oct. 1987	Novembre 1987/1986
		thousands of dollars				per cent	
		milliers de dollars				pourcentage	
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms - Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	102,865	84,880	83,294	73,765	-11.4	-13.1
2	Women's and misses' coats and suits - Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	114,281	96,613	119,839	69,126	-42.3	-28.5
3	Women's and misses' sportswear - Vêtements sports pour dames et jeunes filles	246,170	287,440	319,104	328,808	+3.0	+14.4
4	Furs - Fourrures	42,762	41,614	35,127	34,338	-2.2	-17.5
5	Infants' and children's wear and nursery equipment - Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	157,477	142,248	140,355	133,867	-4.6	-5.9
6	Girls' and teenage girls' wear - Vêtements de fillettes et d'adolescentes	74,039	77,584	100,290	88,313	-11.9	+13.8
7	Lingerie and women's sleepwear - Lingerie et vêtements de nuit pour dames	78,481	97,431	100,536	109,479	+8.9	+12.4
8	Intimate apparel - Sous-vêtements	70,155	73,943	77,979	83,389	+6.9	+12.8
9	Millinery - Chapeaux	8,824	8,742	9,016	8,702	-3.5	-0.5
10	Women's and girls' hosiery - Bas pour dames et fillettes	59,513	61,941	61,314	63,362	+3.3	+2.3
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories - Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	112,114	115,098	116,303	115,362	-0.8	+0.2
12	Women's, misses' and children's footwear - Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	148,491	150,101	180,483	170,507	-5.5	+13.6
13	Men's clothing - Vêtements pour hommes	242,449	236,327	230,277	200,172	-13.1	-15.3
14	Men's furnishings - Articles d'habillement pour hommes	281,649	304,043	338,068	362,069	+7.1	+19.1
15	Boys' clothing and furnishings - Vêtements et articles d'habillement pour garçons	106,645	85,022	95,723	89,019	-7.0	+4.7
16	Men's and boys' footwear - Chaussures pour hommes et garçons	87,611	94,438	106,293	99,161	-6.7	+5.0
17	Food and kindred products (3) - Produits alimentaires et connexes (3)	53,324	66,440	46,224	57,643	+24.7	-13.2
18	Toiletries, cosmetics and drugs - Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	360,565	407,702	393,000	416,123	+5.9	+2.1
19	Photographic equipment and supplies - Appareils et fournitures photographiques	62,946	70,999	53,836	58,274	+8.2	-17.9
20	Piece goods - Tissus à la pièce	29,676	31,425	26,724	23,535	-11.9	-25.1
21	Linens and domestics - Lingerie et linge de maison	175,295	190,064	189,563	195,000	+2.9	+2.6
22	Smallwares and notions - Menus articles	67,487	64,264	56,966	54,247	-4.8	-15.6
23	China and glassware - Porcelaine et verrerie	109,517	135,953	131,540	125,947	-4.3	-7.4
24	Floor coverings - Revêtements de plancher	63,615	68,427	67,350	72,291	+7.3	+5.6
25	Draperies, curtains and furniture coverings - Tentures, rideaux et housses	75,528	87,912	80,503	80,463	--	-8.5
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings - Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	72,839	80,759	80,113	67,997	-15.1	-15.8
27	Furniture - Meubles	153,428	158,130	168,802	172,035	+1.9	+8.8
28	Major appliances - Gros appareils ménagers	66,791	88,194	90,484	94,743	+4.7	+7.4
29	Television, radio and music - Téléviseurs, radios et musique	248,503	241,704	222,226	235,960	+6.2	-2.4
30	Housewares and small electrical appliances - Articles de ménage et petits appareils électriques	212,395	251,276	217,875	235,164	+7.9	-6.4
31	Hardware, paints, wallpaper, etc. - Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	169,802	172,227	164,430	160,589	-2.3	-6.8
32	Plumbing, heating and building materials - Matériel de plomberie, chauffage et construction	68,024	70,656	63,396	64,681	+2.0	-8.5
33	Jewellery - Bijouterie	207,664	226,131	218,663	227,604	+4.1	+0.7
34	Toys and games - Jouets et jeux	278,780	258,910	283,376	242,502	-14.4	-6.3
35	Sporting goods and luggage - Articles de sport et valises	163,611	175,936	169,173	169,247	--	-3.8
36	Stationery, books and magazines - Papeterie, livres et revues	157,965	198,935	191,032	190,618	-0.2	-4.2
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies - Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	75,685	72,605	62,058	64,181	+3.4	-11.6
38	Meals and lunches (3) - Repas et casse-croûtes (3)	352	349	453	479	+5.7	+37.2
39	Repairs and services - Services et travaux de réparation	2,563	3,103	3,367	3,380	+0.4	+8.9
40	All other departments - Tous autres rayons	103,723	114,429	90,179	90,781	+0.7	-20.7
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS - TOTAL - TOUS RAYONS	4,913,604	5,193,995	5,185,334	5,132,923	-1.0	-1.2

(1) At selling value.

(1) Valeur marchande.

TABLE 10. Department Store Monthly Stock-Sales and Sales-Stock Ratios, by Department, Canada, 1986 and 1987

No.	Department	Stock-sales/Stocks-ventes			
		1986		1987	
		October	November	October	November
		Octobre	Novembre	Octobre	Novembre
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	6.12	4.56	4.97	4.19
2	Women's and misses' coats and suits	3.83	2.87	3.64	2.38
3	Women's and misses' sportswear	3.34	3.94	4.02	4.16
4	Furs	8.30	5.19	10.90	6.24
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	4.69	3.83	3.80	3.44
6	Girls' and teenage girls' wear	4.35	3.32	5.25	3.44
7	Lingerie and women's sleepwear	4.14	3.42	4.85	3.47
8	Intimate apparel	5.72	5.70	5.35	5.79
9	Millinery	5.15	2.41	3.97	3.12
10	Women's and girls' hosiery	4.27	4.18	4.00	4.00
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	5.27	3.42	5.35	3.82
12	Women's, misses' and children's footwear	4.31	3.47	4.73	4.14
13	Men's clothing	5.51	3.99	5.54	3.90
14	Men's furnishings	4.55	3.14	4.57	3.59
15	Boys' clothing and furnishings	6.42	3.82	4.89	3.72
16	Men's and boys' footwear	4.62	3.72	5.21	4.24
17	Food and kindred products	0.96	1.14	1.65	2.03
18	Toiletries, cosmetics and drugs	5.83	5.35	6.06	5.33
19	Photographic equipment and supplies	6.48	5.85	5.77	4.76
20	Piece goods	5.30	6.86	5.43	4.94
21	Linens and domestics	4.95	4.73	5.11	4.60
22	Smallwares and notions	5.64	5.01	5.13	4.58
23	China and glassware	8.69	6.85	9.67	5.86
24	Floor coverings	4.26	3.53	4.34	4.14
25	Draperies, curtains and furniture coverings	4.50	5.26	4.70	4.65
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	7.97	6.83	7.77	4.70
27	Furniture	2.89	3.03	2.95	3.15
28	Major appliances	1.36	1.68	1.78	1.79
29	Television, radio and music	5.82	4.15	4.83	3.86
30	Housewares and small electrical appliances	5.36	4.98	5.08	4.27
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	6.14	4.77	5.48	4.26
32	Plumbing, heating and building materials	5.33	4.93	4.76	4.49
33	Jewellery	8.73	6.10	9.47	5.91
34	Toys and games	7.94	3.47	7.97	3.16
35	Sporting goods and luggage	7.98	6.47	7.98	5.89
36	Stationery, books and magazines	5.65	4.89	6.52	4.42
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	4.61	3.82	3.55	3.96
38	Meals and lunches	0.02	0.02	0.02	0.02
39	Repairs and services	0.13	0.14	0.14	0.13
40	All other departments	2.26	2.29	2.49	2.13
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	4.53	3.81	4.64	3.80

TABLEAU 10. Rapports mensuels stocks-ventes et ventes-stocks des grands magasins, par rayon, Canada, 1986 et 1987

Sales-stock/Ventes-stocks					
1986		1987		Rayon	
October	November	October	November		
Octobre	Novembre	Octobre	Novembre		No
0.17	0.20	0.21	0.22	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	
0.27	0.32	0.28	0.31	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
0.30	0.27	0.26	0.24	Vêtements sports pour dames et jeunes filles	3
0.13	0.19	0.10	0.16	Fourrures	4
0.22	0.25	0.27	0.28	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
0.24	0.31	0.20	0.27	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
0.26	0.32	0.23	0.30	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
0.18	0.18	0.19	0.18	Sous-vêtements	8
0.20	0.41	0.25	0.32	Chapeaux	9
0.23	0.24	0.25	0.25	Bas pour dames et fillettes	10
0.21	0.30	0.20	0.26	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
0.24	0.29	0.22	0.23	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
0.19	0.25	0.19	0.24	Vêtements pour hommes	13
0.23	0.33	0.24	0.29	Articles d'habillement pour hommes	14
0.16	0.23	0.22	0.26	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
0.23	0.28	0.20	0.23	Chaussures pour hommes et garçons	16
1.12	0.97	0.66	0.55	Produits alimentaires et connexes	17
0.18	0.20	0.18	0.19	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
0.16	0.18	0.18	0.22	Appareils et fournitures photographiques	19
0.19	0.15	0.19	0.19	Tissus à la pièce	20
0.21	0.22	0.20	0.22	Literie et linge de maison	21
0.18	0.19	0.19	0.21	Menus articles	22
0.12	0.16	0.11	0.17	Porcelaine et verrerie	23
0.23	0.29	0.23	0.25	Revêtements de plancher	24
0.22	0.20	0.21	0.22	Tentures, rideaux et housses	25
0.13	0.15	0.13	0.20	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
0.34	0.33	0.34	0.32	Meubles	27
0.73	0.68	0.56	0.57	Gros appareils ménagers	28
0.18	0.24	0.22	0.27	Téléviseurs, radios et musique	29
0.19	0.22	0.20	0.24	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
0.17	0.21	0.19	0.23	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
0.19	0.21	0.21	0.22	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
0.12	0.17	0.11	0.17	Bijouterie	33
0.13	0.28	0.13	0.29	Jouets et jeux	34
0.13	0.16	0.13	0.17	Articles de sport et valises	35
0.19	0.23	0.16	0.23	Papeterie, livres et revues	36
0.22	0.26	0.28	0.26	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
47.70	59.87	49.95	52.32	Repas et casse-croûtes	38
7.71	8.07	7.52	7.77	Services et travaux de réparation	39
0.47	0.46	0.43	0.47	Tous autres rayons	40
0.23	0.27	0.22	0.26	TOTAL, TOUS RAYONS	41

TABLE 11. Department Store Monthly Stocks,(1) Unadjusted and Seasonally Adjusted,(2) Canada, 1984-1987

TABLEAU 11. Stocks(1) mensuels des grands magasins, non-désaisonnalisés et désaisonnalisés(2), Canada, 1984-1987

Period	Unadjusted	Year/year per cent change	Seasonally adjusted	Month/Month per cent change
Période	Non-désaisonn- nalisé	Variation en pourcentage pour l'année	Désaisonna- lisé	Variation en pourcentage pour l'année
	\$'000	%	\$'000	%
<b>1984:</b>				
January - Janvier	3,069,082	+12.7	3,394,651	-0.9
February - Février	3,147,707	+18.4	3,475,329	+2.4
March - Mars	3,399,632	+13.2	3,432,864	-1.2
April - Avril	3,606,272	+13.9	3,402,096	-0.9
May - Mai	3,338,594	+6.0	3,241,390	-4.7
June - Juin	3,148,118	+5.3	3,335,344	+2.9
July - Juillet	3,305,854	+5.4	3,370,647	+1.1
August - Août	3,432,564	+6.8	3,457,565	+2.6
September - Septembre	3,323,718	+0.4	3,475,159	+0.5
October - Octobre	3,867,841	+3.6	3,405,450	-2.0
November - Novembre	3,944,469	+2.3	3,414,739	+0.3
December - Décembre	3,138,618	-2.6	3,335,151	-2.3
<b>1985:</b>				
January - Janvier	3,015,449	-1.7	3,329,537	-0.4
February - Février	2,970,159	-5.6	3,286,573	-1.3
March - Mars	3,275,551	-3.6	3,307,889	+0.6
April - Avril	3,566,295	-1.1	3,377,652	+2.1
May - Mai	3,517,367	+5.4	3,430,343	+1.6
June - Juin	3,216,203	+2.2	3,407,339	-0.7
July - Juillet	3,393,348	+2.6	3,451,654	+1.3
August - Août	3,481,337	+1.4	3,495,779	+1.3
September - Septembre	3,392,023	+2.1	3,535,380	+1.1
October - Octobre	4,284,100	+10.8	3,746,925	+6.0
November - Novembre	4,330,748	+9.8	3,748,956	+0.1
December - Décembre	3,533,714	+12.6	3,770,776	+0.6
<b>1986:</b>				
January - Janvier	3,554,070	+17.9	3,938,590	+4.9
February - Février	3,878,498	+30.6	4,239,663	+7.6
March - Mars	4,282,866	+30.8	4,235,772	-0.1
April - Avril	4,392,236	+23.2	4,172,065	-1.5
May - Mai	4,368,465	+24.2	4,251,120	+1.9
June - Juin	4,022,724	+25.1	4,285,441	+0.8
July - Juillet	4,000,037	+17.9	4,146,288	-3.2
August - Août	4,225,943	+21.4	4,269,521	+3.0
September - Septembre	4,516,523	+33.2	4,705,781	+10.2
October - Octobre	4,913,604	+14.7	4,333,640	-7.9
November - Novembre	5,193,995	+19.9	4,464,193	+3.0
December - Décembre	4,242,415	+20.1	4,511,577	+1.1
<b>1987:</b>				
January - Janvier	3,756,457	+4.9	4,167,122	-7.6
February - Février	4,016,477	+7.8	4,383,015	+5.2
March - Mars	4,648,851	+11.2	4,589,228	+4.7
April - Avril	4,621,214	+2.7	4,388,186	-4.4
May - Mai	4,539,881	+7.1	4,413,819	+0.6
June - Juin	4,178,859	+4.0	4,467,962	+1.2
July - Juillet	4,292,007	+9.1	4,504,318	+0.8
August - Août	4,444,962	+5.2	4,522,831 <sup>r</sup>	+0.4 <sup>r</sup>
September - Septembre	4,763,968	+5.5	4,759,293 <sup>r</sup>	+5.2 <sup>r</sup>
October - Octobre	5,185,334	+5.5	4,563,674 <sup>r</sup>	-4.1 <sup>r</sup>
November - Novembre	5,132,923	-1.2	4,445,459	-2.6
December - Décembre				

(1) Total department store inventories are derived by seasonally adjusting the Canada total raw data "directly". Therefore, the components do not sum to the Canada total.

(1) Le total des stocks des grands magasins est obtenu en désaisonnant de "façon directe" les données brutes de chaque total au niveau du Canada, de sorte que la somme des composantes désaisonnées n'égale pas le total du Canada.

(2) Due to the absence of seasonality, the seasonally adjusted data are equal to the unadjusted data.

(2) Puisqu'il y a absence de saisonnalité, les données désaisonnées sont par conséquent égales aux données non désaisonnées.



TABLE 12. Department Store Monthly Sales, Current and Constant Dollar Estimates, 1985-1987

TABLEAU 12. Ventes mensuelles des grands magasins, estimations en dollars courants et constants, 1985-1987

Period	Price index	Current dollars unadjusted	Year/year per cent change	Constant 1981 dollars unadjusted	Year/year per cent change
Période	Indice des prix	Dollars courants non-désaisonnalisés	Variation en pourcentage pour l'année	Dollars constants 1981 non-désaisonnalisés	Variation en pourcentage pour l'année
		\$'000	%	\$'000	%
<b>1985</b>					
January - Janvier	115.4	692,108	+6.5	599,800	+3.9
February - Février	116.5	647,065	-1.9	555,500	-4.4
March - Mars	116.5	849,077	+5.2	729,100	+2.8
April - Avril	116.6	906,925	+7.6	777,700	+5.5
May - Mai	116.9	990,625	+6.5	847,400	+3.9
June - Juin	116.8	907,335	-3.7	777,200	-6.0
July - Juillet	116.6	875,654	+8.6	750,800	+6.2
August - Août	116.8	979,945	+12.3	839,300	+10.0
September - Septembre	116.8	964,843	+1.8	826,300	-0.2
October - Octobre	117.1	1,031,653	+7.8	880,900	+5.8
November - Novembre	116.9	1,359,437	+8.4	1,162,600	-6.4
December - Décembre	116.2	1,833,918	+6.9	1,578,100	+4.7
<b>Year - Année</b>	<b>116.6</b>	<b>12,038,585</b>	<b>+5.7</b>	<b>10,324,700</b>	<b>+3.5</b>
<b>1986</b>					
January - Janvier	117.9	765,459	+10.6	649,300	+8.3
February - Février	118.9	699,314	+8.1	588,400	+5.9
March - Mars	119.3	902,564	+6.3	756,800	+3.8
April - Avril	119.7	980,792	+8.1	819,400	+5.4
May - Mai	120.3	1,088,216	+9.9	904,800	+6.8
June - Juin	120.2	944,170	+4.1	785,200	+1.0
July - Juillet	120.6	932,943	+6.5	773,500	+3.0
August - Août	120.8	980,581	+0.1	811,700	-3.3
September - Septembre	121.0	1,036,540	+7.4	856,700	+3.7
October - Octobre	121.5	1,085,369	+5.2	893,500	+1.4
November - Novembre	121.4	1,362,475	+0.2	1,121,900	-3.5
December - Décembre	121.0	1,950,059	+6.3	1,612,100	+2.2
<b>Year - Année</b>	<b>120.4</b>	<b>12,728,482</b>	<b>+5.7</b>	<b>10,573,300</b>	<b>+2.4</b>
<b>1987</b>					
January - Janvier	123.2	771,605	+0.8	626,200	-3.6
February - Février	124.3	721,193	+3.1	580,100	-1.4
March - Mars	124.3	897,858	-0.5	722,100	-4.6
April - Avril	124.8	1,013,948	+3.4	812,400	-0.9
May - Mai	125.1	1,033,399	-5.0	826,400	-8.7
June - Juin	124.7	1,016,642	+7.7	815,600	+3.9
July - Juillet	125.1	936,706	+0.4	748,600	-3.2
August - Août	125.4	991,536	+1.1	790,700	-2.6
September - Septembre	125.6	1,028,833	-0.7	819,000	-4.4
October - Octobre	126.4	1,117,754	+3.0	884,400	-1.0
November - Novembre	126.3	1,352,051	-0.8	1,070,400	-4.6
December - Décembre					

(1) To obtain constant dollar estimates of total department store sales, estimates of sales by department group are deflated by the Income and Expenditure Accounts Division of Statistics Canada using a commodity breakdown originally based on the 1974 commodity survey and the relevant Consumer Price Indexes. These deflated department group estimates are then totalled to give an estimate of total department store sales in constant dollars.

(1) Afin d'obtenir la valeur estimative de l'ensemble des ventes des grands magasins en dollars constants, les estimations des ventes relatives aux principaux groupes de départements sont dégonflées par la Division des comptes des revenus et des dépenses de Statistique Canada au moyen d'une ventilation par produit basée originalement sur l'enquête de 1974 sur les marchandises et au moyen des indices des prix à la consommation appropriés. Les estimations de ces groupes de rayons ainsi dégonflées sont par la suite totalisées pour produire l'estimation de l'ensemble des ventes des grands magasins en dollars constants.

(2) The 1971-based constant dollar series was terminated with the February 1986 report. Constant dollar estimates are available on the 1981 = 100 basis, prior to January 1984 on request.

(2) La série en dollars constants de 1971 a été terminée avec la parution des données de février 1986. Les estimations brutes en dollars constants, sur la base en 1981 = 100, antérieures à janvier 1984 sont disponibles sur demande.

TABLE 13. Department Stores' Month-end Accounts Receivable, (1) Unadjusted and Seasonally Adjusted, Canada, 1985-1987

TABLEAU 13. Comptes à recevoir (1), non désaisonnalisés et désaisonnalisés des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1985-1987

Month	1985	1986	1987	Change from previous month	Change 1987/1986
Mois				Variation par rapport au mois précédent	Variation 1987/1986
thousands of dollars - milliers de dollars			per cent - pourcentage		
Unadjusted - Non désaisonnalisés					
January - Janvier	1,989,953	2,215,690	2,303,160	-8.7	+3.9
February - Février	1,898,512	2,123,008	2,193,841	-4.7	+3.3
March - Mars	1,880,825	2,102,172	2,146,029	-2.2	+2.1
April - Avril	1,897,041	2,107,916	2,171,850	+1.2	+3.0
May - Mai	1,897,723	2,102,048	2,139,685	+1.5	+1.8
June - Juin	1,887,639	2,079,147	2,125,345	+2.2	+2.2
July - Juillet	1,874,327	2,036,258	2,092,974	+2.8	+2.8
August - Août	1,888,520	2,037,768	2,121,896	+1.4	+4.1
September - Septembre	1,952,986	2,079,798	2,194,989	+3.4	+5.5
October - Octobre	2,010,107	2,131,900	2,248,351	+2.4	+5.5
November - Novembre	2,138,267	2,264,310	2,376,387	+5.7	+4.9
December - Décembre	2,396,596	2,521,548			
millions of dollars - millions de dollars					
Seasonally adjusted - Désaisonnalisés					
January - Janvier	1,885.0	2,096.0	2,178.0	-0.3	+3.9
February - Février	1,892.0	2,113.0	2,183.0	+0.2	+3.3
March - Mars	1,909.0	2,134.0	2,178.0	-0.2	+2.1
April - Avril	1,924.0	2,134.0	2,197.0	+0.9	+3.0
May - Mai	1,938.0	2,151.0	2,191.0	-0.3	+1.9
June - Juin	1,946.0	2,153.0	2,204.0	+0.6	+2.4
July - Juillet	1,972.0	2,154.0	2,219.0	+0.6	+3.0
August - Août	2,002.0	2,159.0	2,250.0 <sup>r</sup>	+1.4	+4.2 <sup>r</sup>
September - Septembre	2,019.0	2,158.0	2,275.0 <sup>r</sup>	+1.1	+5.4 <sup>r</sup>
October - Octobre	2,041.0	2,167.0	2,285.0 <sup>r</sup>	+0.5	+5.4 <sup>r</sup>
November - Novembre	2,080.0	2,193.0	2,296.0	+0.5	+4.7
December - Décembre	2,091.0	2,186.0			

(1) Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them.

(1) Les comptes à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.

## Appendix I

### SCOPE OF SURVEY

The monthly Department Store Sales and Stocks Survey is a complete enumeration of all department store locations as reported by the department store organizations.

The present universe of department store firms was originally derived from the 1971 Census of Merchandising and Services.

For the purpose of this publication, only the activities of actual department store "locations" of department store organizations are considered, thereby enabling the "location" concept, which is common to both the census and the current survey program of the Industry Division, to be utilized. Under the "location" concept, department store data contained in this publication exclude the activities of other kinds of businesses which may be operated by the reporting department store firms. Therefore, locations not meeting the department store definition are classified to the kinds of business most appropriate to their commodity structure; for example, the catalogue sales activity of department store organizations are classified to the "General Merchandise Stores" kind of business category.

The business done by concessions located in department store outlets is considered as part of the overall business of the outlets in which they are located for the purpose of this publication. However, sales of an associated large food department (or store) are included only if it is an integral part of the overall department store operation and is not identified to the public by any name which differs from that of the department store with which it is associated. The rationale underlying this approach is as follows: for purposes of market research or urban planning, a department store (the largest type of mass merchandising activity in Canada) together with its concessions, if any, is considered to be a totality; that is, it competes in the market place as **one** structure, rather than as a number of smaller stores.

This monthly publication contains the latest results of the survey, including data for the two most recent months of the current year, and those for the corresponding months of the previous year, on the sales and stocks by department. Year-to-date figures are also presented for the sales.

## Appendice I

### CHAMP DE L'ENQUÊTE

L'enquête mensuelle sur les ventes et les stocks des grands magasins porte sur tous les points de vente des sociétés de grands magasins tel que rapporté par les organisations des grands magasins.

L'univers des firmes de grands magasins utilisé aujourd'hui est fondé sur le recensement du commerce et des services de 1971.

Aux fins de cette publication, seules les activités des "locaux d'affaires" réels des firmes de grands magasins sont étudiées; on peut ainsi faire appel au concept des "points de vente", qui est commun au recensement et au programme d'enquête courant de la Division de l'industrie. En vertu de la notion de "points de vente", les données sur les grands magasins présentées dans cette publication ne tiennent pas compte d'autres genres de commerce auxquels peuvent s'adonner les entreprises déclarantes. Ainsi, les points de vente qui ne répondent pas à la définition des grands magasins sont attribués à la catégorie commerciale qui convient le mieux aux diverses marchandises offertes; à titre d'exemple, les bureaux de vente par catalogue des sociétés de grands magasins sont classés dans le genre de commerce "magasins de marchandises diverses".

Les affaires réalisées par les concessions établies dans les grands magasins sont, aux fins de la présente publication, considérées comme faisant partie des affaires globales du magasin où sont établies les concessions. Cependant, les ventes d'un important rayon (ou magasin) d'alimentation associé ne seront incluses que si le rayon ou magasin fait partie intégrante de l'exploitation générale du grand magasin et n'est pas connu du public sous un nom différent de celui du grand magasin auquel il est associé. Cette méthode se justifie du fait que les spécialistes des études de marché et les urbanistes considèrent comme un tout le grand magasin (qui constitue le plus important genre de grande surface au Canada) et les concessions; autrement dit, le grand magasin se présente sur le marché comme un établissement **unique** et non comme un regroupement de petits magasins.

Cette publication mensuelle présente les derniers résultats de l'enquête, incluant les données pour les deux plus récents mois de l'année courante, et celles pour les mois correspondants de l'année précédente sur les ventes et les stocks, par rayon. Les ventes cumulatives pour l'année y sont également rapportées.



Data on sales are also presented for each type of department store, by province and selected metropolitan area. Tabulations on market shares by type of department store for the current year and those for the two previous years as well as tabulations on market share of total retail trade held by department stores by province and selected metropolitan area are also shown. This report also includes statistics on the number of locations, on the stock-sales and sales-stock ratios, and on the department stores' month-end accounts receivable.

Finally, seasonally adjusted data as well as constant dollar estimates are provided.

Information on definitions, survey methodology, seasonal adjustment method, data reliability and confidentiality are published only in the March issue of this publication. For more information about this survey or the Industry Division's statistical survey program in general, please contact the Retail Trade Section, Industry Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6, Tel: (613) 951-9656.

#### EXPLANATORY NOTES

The percentage changes in sales shown in this publication are based on the total dollar volume of receipts for each of the periods being compared. These trends include the effect of stores starting operation or ceasing operation and are not limited to identical stores, i.e., those in operation in both of the periods being compared.

The stock-sales ratios are derived by dividing the dollar volume of stocks at selling value at the end of the month by the dollar volume of sales for the month.

The sales-stock ratios are derived by dividing the dollar volume of the sales for the month by the average of the beginning and ending stocks at selling value for the month.

The metropolitan areas are census metropolitan areas as defined by the 1971 Census.

The commodity reference list, which describes in detail the commodities comprising each of the 40 departments noted within, is published in the March issue of this publication.

Les données sur les ventes sont aussi présentées pour chaque genre de grand magasin, par province et selon certaines régions métropolitaines. Des totalisations sur les parts de marché par genre de grand magasin pour l'année courante et celles des deux années précédentes, ainsi que des totalisations sur les parts de marché détenues par les grands magasins par rapport à l'ensemble du commerce de détail par province et selon certaines régions métropolitaines paraissent également. De plus, des statistiques sur le nombre de points de vente, sur les ratios stocks-ventes et ventes-stocks, ainsi que sur les comptes à recevoir des grands magasins à la fin du mois y sont rapportées.

Finalement, des données désaisonnalisées ainsi que des estimations en dollars constants y sont présentées.

L'information sur les définitions, la méthodologie d'enquête, la méthode de désaisonnalisation, la fiabilité et la confidentialité des données est publiée seulement dans le numéro du mois de mars de cette publication. Pour obtenir plus d'information sur cette enquête ou sur le programme d'enquête statistique de la Division de l'industrie en général, communiquer avec la Section du commerce de détail, Division de l'industrie, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, (téléphone: 613-951-9656).

#### NOTES EXPLICATIVES

Les variations des ventes en pourcentage données dans la présente publication sont fondées sur la valeur totale des recettes pour chacune des périodes observées. Elles tiennent compte des magasins qui ont ouvert leurs portes et de ceux qui les ont fermées; autrement dit, elles ne se limitent pas aux magasins qui ont été exploités dans toutes les périodes en cause.

On obtient les ratios stocks-ventes en divisant la valeur marchande des stocks à la fin du mois par le chiffre des ventes pour le mois.

On obtient les ratios ventes-stocks en divisant le chiffre des ventes pour le mois par la valeur marchande moyenne des stocks en début et en fin de mois.

Les régions métropolitaines correspondent aux régions métropolitaines du recensement de 1971.

La liste de référence des marchandises qui décrit en détail les produits de chacun des 40 rayons présentés dans cette publication est reproduite dans le numéro de mars.

The "List of Department Store Organizations" is published in the March issue of this publication.

**Revisions** to department store sales and stocks related to the way data are gathered apply only to the previous year data. They are conducted at the end of the year and consequently, the revised figures are published yearly in the March issue of the following year of this publication. The **revisions resulting from the seasonal adjustment procedures** are both monthly and annual. In the case of monthly revisions, the corrected figures for the current month (April for example) and the two previous months (February and March) are published in the following month issue of the present catalogue (May), while the annual revisions are published once a year in the March issue. Revisions to month-end accounts receivable are published on a monthly basis.

The measures of the **reliability** of the survey data with respect to the non-response error are presented in Text Table I.

The **number of shopping days** that this publication is based on varies from month to month. See Text Table II for the number of shopping days the current publication is based on.

La "liste des organisations de grands magasins" est reproduite dans le numéro de mars de cette publication.

Les **révisions** en regard à l'enquête sur les ventes et stocks des grands magasins liées à la façon dont les données sont produites se rapportent seulement aux données de l'année précédente. Elles sont effectuées à la fin de l'année et les résultats révisés sont publiés dans le numéro de mars de l'année suivante du présent bulletin. Les **révisions résultant de la procédure de désaisonnalisation** sont à la fois mensuelles et annuelles. Dans le cas des révisions mensuelles, les résultats rectifiés qui réfèrent au mois courant (avril par exemple) et aux deux mois précédents (février et mars) sont ajoutés à la publication du mois suivant (mai), tandis que les révisions annuelles ne sont publiées qu'une fois l'an, dans le bulletin de mars. Les révisions aux comptes à recevoir en fin de mois sont apportées mensuellement.

Les mesures de la **fiabilité** des données d'enquête en matière d'erreurs dues à la non-réponse sont présentées dans le tableau explicatif I.

Le **nombre de jours commerciaux** sur lesquels sont basés les renseignements présentés ici varie d'un mois à l'autre. Voir au tableau explicatif II le nombre de jours commerciaux sur lesquels sont basées les données.



TEXT TABLE I. Measures of Reliability, Department Stores, Canada, 1987 - November

TABLEAU EXPLICATIF I. Mesure de la fiabilité, grands magasins, Canada, 1987 - novembre

	Response rate(1)		Response fraction(2)
	Taux de réponse(1)		Fraction de réponse(2)
	Survey units(3)	Organizational units(4)	
	Unités d'enquête(3)	Unités organisationnelles(4)	
	per cent - pourcentage		
Monthly sales total - Ventes mensuelles totales	100.0	100.0	100.0
Monthly sales by department - Ventes mensuelles par rayon	...	92.9	100.0
Monthly stocks by department - Stocks mensuels par rayon	...	92.9	100.0
Month-end accounts receivable - Comptes à recevoir à la fin du mois	...	85.7	95.7

(1) The response rate is a measure of the proportion of those units which have responded in time for inclusion in this publication.

(1) Le taux de réponse représente la proportion des unités qui ont répondu assez tôt pour être incluses dans la présente publication.

(2) The response fraction is a measure of the data response rate, and is the proportion of the published data which is based upon actual reported data submitted by department stores.

(2) La fraction de réponse est le taux de réponse des données, c'est-à-dire la proportion des chiffres publiés qui est fondée sur des renseignements réellement déclarés par les grands magasins.

(3) The survey units are the 10 provinces and the four metropolitan areas in which a department store organization operates department store locations.

(3) Les unités d'enquête sont les 10 provinces et les quatre régions métropolitaines où les sociétés de grands magasins exploitent des points de vente.

(4) The organizational units are the department store companies.

(4) Les unités organisationnelles représentent les sociétés des grands magasins.

TEXT TABLE II. Number of Shopping Days, by Month, 1986 and 1987

TABLEAU EXPLICATIF II. Nombre de jours commerciaux, par mois, 1986 et 1987

	1986		1987	
	Total number of shopping days	Number of Saturdays	Total number of shopping days	Number of Saturdays
	Nombre total de jours commerciaux	Nombre de samedis	Nombre total de jours commerciaux	Nombre de samedis
January - Janvier	26	4	26	5
February - Février	24	4	24	4
March - Mars	25	5	26	4
April - Avril	26	4	25	4
May - Mai	26	5	25	5
June - Juin	25	4	26	4
July - Juillet	26	4	26	4
August - Août	25	5	25	5
September - Septembre	25	4	25	4
October - Octobre	26	4	26	5
November - Novembre	25	5	25	4
December - Décembre	26	4	26	4

## SELECTED PUBLICATIONS

Following are publications of the Industry Division in the Retail Trade sector.

### Catalogue

- 63-002 Department Store Sales and Stocks. M., Bil. 36 pages. First Issue, 1938 (ISSN 0380-7045).
- 63-004 Department Store Sales by Province and metropolitan area. Advance Release. M., Bil. 1 page. First Issue, 1950 (ISSN 0709-8650).
- 63-005 Retail Trade. M., Bil. Approx. 85 pages. First Issue, 1929 (ISSN 0380-6146).
- 63-007 New Motor Vehicle Sales. M., Bil. Approx. 36 pages. First Issue, 1932 (ISSN 0705-5595).
- 63-014 Merchandising Inventories. M., Bil. 30 pages. First Issue, 1972 (ISSN 0380-7177).
- 63-210 Retail Chain and Department Stores. A., Bil. Approx. 120 pages. First Issue, 1933 (ISSN 0227-017X).
- 63-213 Vending Machine Operators. A., Bil. 45 pages. First Issue, 1958 (ISSN 0527-6411).
- 63-218 Direct Selling Canada. A., Bil. 25 pages. First Issue, 1966-67 (ISSN 0590-5702).
- 63-219 Campus Book Stores. A., Bil. Approx. 35 pages. First Issue, 1968-69 (ISSN 0380-6286).
- 63-224 Market Research Handbook. A., Bil. 700 pages. First Issue, 1975 (ISSN 0590-9325).
- 63-538 Retail Trade Historical Statistics, 1972-1979. O., Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0)

## CHOIX DE PUBLICATIONS

Les publications suivantes se trouvent à la Section du commerce de détail, Division de l'industrie.

### Catalogue

- 63-002 Ventes et stocks des grands magasins. M., Bil. 36 pages. Premier numéro, 1938 (ISSN 0380-7045).
- 63-004 Ventes des grands magasins par province et région métropolitain. Rapport provisoire. M., Bil. 1 page. Premier numéro, 1950 (ISSN 0709-8650).
- 63-005 Commerce de détail. M., Bil. Environ 85 pages. Premier numéro, 1929 (ISSN 0380-6146).
- 63-007 Ventes de véhicules automobiles neufs. M., Bil. Environ 36 pages. Premier numéro, 1932 (ISSN 0705-5595).
- 63-014 Stocks commerciaux. M., Bil. 30 pages. Premier numéro, 1972 (ISSN 0380-7177).
- 63-210 Magasins de détail à succursales et les grands magasins. A., Bil. Environ 120 pages. Premier numéro, 1933 (ISSN 0227-017X).
- 63-213 Exploitants de distributeurs automatiques. A., Bil. 45 pages. Premier numéro, 1958 (ISSN 0527-6411).
- 63-218 La vente directe au Canada. A., Bil. 25 pages. Premier numéro, 1966-67 (ISSN 0590-5702).
- 63-219 Librairies de campus. A., Bil. Environ 35 pages. Premier numéro, 1968-69 (ISSN 0380-6286).
- 63-224 Recueil statistique des études de marché. A., Bil. 700 pages. Premier numéro, 1975 (ISSN 0590-9325).
- 63-538 Commerce de détail statistiques historiques, 1972-1979. H.S., Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0)

**Operating Results Series, Retail Trade, O.,**  
Bil. (First Issue, 1974):

**Catalogue**

63-603 Men's Retail Clothing Stores, 1983

63-606 Retail Shoe Stores, 1977

63-607 Retail Drug Stores, 1983

63-608 Retail Florists, 1983

63-609 Retail Jewellery Stores, 1983

63-610 Retail Hardware Stores, 1980

63-611 Women's Retail Clothing Stores, 1980

63-612 Retail Family Clothing Stores, 1980

M. - Monthly A. - Annual Bil. - Bilingual  
O. - Occasional

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada publishes a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Catalogue 11-204E, price Canada \$10.00,  
Other Countries \$11.50.

**Série des résultats d'exploitation, Commerce de**  
détail, H.S., Bil. (Premier numéro, 1974):

**Catalogue**

63-603 Magasins de vêtements pour hommes, 1983

63-606 Magasins de vente au détail de chaussures,  
1977

63-607 Pharmacies au détail, 1983

63-608 Fleuristes détaillants, 1983

63-609 Bijouteries au détail, 1983

63-610 Magasins de vente au détail de quincaillerie,  
1980

63-611 Magasins de vente au détail de vêtements  
pour dames, 1980

63-612 Magasins de vente au détail de vêtements  
pour la famille, 1980

M. - Mensuel A. - Annuel Bil. - Bilingue  
H.S. - Hors série

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et sociale du Canada. On peut se procurer un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Nº 11-204F, prix Canada \$10.00, Autres pays  
\$11.50.



# ALL IN ONE PLACE THE ECONOMIC FACTS AND ANALYSIS YOU NEED

**Canadian Economic Observer:**  
Statistics Canada's New Monthly Economic Report

**N**o other report on the Canadian economy has this much to offer

## This month's data

Up-to-the-minute data includes all major statistical series released two weeks prior to publication.

## Current Economic Conditions

Brief, "to the point" summary of the economy's performance over the month, including trend analysis of employment, output, demand and leading indicators.

## Statistical and Technical Notes

Information about new or revised statistical programs and methodological developments unique to Statistics Canada.

## Major Economic Events

Chronology of international and national events that affect Canada's economy

## Feature Articles

In-depth research on current business and economic issues.

## Statistical Summary

Statistical tables, charts and graphs cover national accounts, output, demand, trade, labour and financial markets.

## AND MORE . . .

### Regional Analysis

Provincial breakdowns of key economic indicators.

### International Overview

Digest of economic performance in Canada's most important trading partners — Europe, Japan, and the U.S.A.

### Subscribe Today and Save!

Save \$40 off the single-issue price of the **Canadian Economic Observer**.

Catalogue #11-010

12 issues \$200.00 / other countries \$225.00

Per copy \$20.00 / other countries \$22.50

(includes postage and handling)

**For faster service using Visa or MasterCard call toll-free 1-800-267-6677.**

To order, complete the order form included or write to Publications Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6. For faster service, using Visa or MasterCard, call toll free, 1-800-267-6677. Please make your cheque or money order payable to the Receiver General for Canada/Publications.

Contact the Statistics Canada Reference Centre nearest you for further information.

# TOUT POUR VOUS! LES DONNÉES ÉCONOMIQUES ET L'ANALYSE QUE VOUS RECHERCHEZ

**L'Observateur économique canadien:**

Le nouveau bulletin économique mensuel de Statistique Canada

**A**ucune autre publication ne vous procure autant de renseignements relatifs à l'économie canadienne

## Les données du mois

Des données de dernière heure comprenant toutes les séries de statistiques les plus importantes qui ont été diffusées deux semaines avant la date de publication du bulletin.

## La situation économique actuelle

Le rendement de l'économie au cours du mois, présenté en bref, comportant une analyse de l'emploi, de la production, de la demande et des principaux indicateurs précurseurs des tendances de l'activité économique.

## Des notes techniques et statistiques

Des notes portant sur les nouveaux programmes statistiques ou les programmes révisés et sur les progrès en matière de méthodologie propres à Statistique Canada.

## Les principaux événements économiques

Des événements internationaux et nationaux influençant l'économie canadienne, présentés en ordre chronologique.

## Des études spéciales

Une recherche approfondie des affaires et des questions d'actualité liées à l'économie.

## Un aperçu statistique

Des tableaux, des graphiques et des diagrammes englobant les statistiques des comptes nationaux, de la production, de la demande, du commerce, de l'emploi, des marchés financiers, etc.

## ET PLUS ENCORE . . .

### Une analyse régionale

Des ventilations par province d'indicateurs économiques stratégiques.

### Un survol de l'économie internationale

Un sommaire du rendement de l'économie des partenaires commerciaux du Canada, comme l'Europe, le Japon et les États-Unis.

### Abonnez-vous dès maintenant et économisez!

Économisez \$40 sur le prix à l'unité de **L'Observateur économique canadien**.

N° 11-010 au répertoire

Abonnement annuel (12 numéros): \$200 au Canada; \$225 à l'étranger.

Prix au numéro: \$20 au Canada; \$25.50 à l'étranger.

(Ces prix incluent les frais de port et de manutention.)

**Pour obtenir un service plus rapide, composez le numéro sans frais 1-800-267-6677 et portez votre commande à votre compte Visa ou MasterCard.**

Vous pouvez commander en remplissant le bon de commande ci-joint ou en écrivant à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6. Si vous le souhaitez, un service plus rapide, téléphonez au numéro sans frais 1-800-267-6677 et portez votre commande à votre compte Visa ou MasterCard.

Veillez faire votre chèque ou mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada - Publications.

Pour obtenir plus de renseignements, n'hésitez pas à communiquer avec le centre de consultation de Statistique Canada le plus près de chez vous.





# Every week

**The numbers that make decisions**

**The data that highlight national economic trends**

*Infomat* is a digest of the most important statistics of the week. It is invaluable for business planners, policy makers and members of the media who take an interest in the Canadian economy.

Articles cite the most recent economic and social data available, describe current trends and point out significant changes. Regular features include a complete list of publications released by Statistics Canada during the reference week, a table of key economic indicators and a list of upcoming data releases. The text is concise, easy-to-read and complemented by tables and charts.

*Infomat*, Catalogue No. 11-002E (weekly), is available for \$2.00 per copy/\$100.00 annually (in Canada); \$3.00 per copy/\$150.00 annually (elsewhere).

# Toutes les semaines

**Les chiffres qui font les décisions**

**Les données illustrant les tendances de l'économie canadienne**

*Infomat* est un résumé des statistiques les plus importantes de la semaine. C'est un outil d'une valeur inestimable pour les planificateurs du monde des affaires, les responsables de l'élaboration des politiques et les médias d'information s'intéressant à l'économie canadienne.

Les articles contenus dans ce bulletin citent les plus récentes données économiques et sociales disponibles, décrivent les tendances actuelles et soulignent les changements les plus significatifs. On y retrouve des chroniques régulières, notamment une liste complète des nouvelles publications parues à Statistique Canada au cours de la semaine de référence, un tableau des principaux indicateurs économiques, ainsi qu'une liste des données à paraître. Le texte est concis, facile à lire et illustré de tableaux et de graphiques.

*Infomat*, n° 11-002F au catalogue (hebdomadaire), se vend \$2.00 l'exemplaire ou \$100.00 pour un abonnement annuel au Canada; \$3.00 l'exemplaire ou \$150.00 pour un abonnement annuel à l'étranger.



To order, complete the order form included or write to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6. For faster service, using Visa or MasterCard, call toll-free.

Please make cheques or money orders payable to the Receiver General for Canada/Publications.

Contact a Regional Reference Centre near you for further information.

Call Toll-Free  
**1-800-267-6677**  
Téléphonez sans frais

Vous pouvez commander en remplissant le bon de commande ci-joint ou en écrivant à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6. Si vous désirez obtenir un service plus rapide, téléphonez au numéro sans frais et portez votre commande à votre compte Visa ou MasterCard.

Veuillez faire vos chèques ou mandats-poste à l'ordre du Receveur général du Canada/Publications.

Pour obtenir plus de renseignements, n'hésitez pas à communiquer avec le centre de consultation régional le plus près de chez vous.



# 1986 CENSUS PROFILES

# LES PROFILS DU RECENSEMENT DE 1986

## YOUR TICKET TO ANY COMMUNITY IN CANADA

## VOTRE LAISSEZ-PASSER POUR MIEUX CONNAÎTRE LES CANADIENS

The 1986 Profiles will put you on the fast track to any Canadian community you want to study . . .

You're looking for a fast introduction to the social and demographic realities of a city, a town, a municipality or an entire province. And you don't have the time to wade through piles of statistics.

Focus in on the area of your choice with a CENSUS PROFILE. Each PROFILE features more than 46 items of information on the area that interests you . . . from population counts, to the living arrangements of its elderly.

Choose a PROFILE on any one of

- 6009 Census Subdivisions (municipalities)
- 266 Census Divisions (counties)
- 282 Federal Electoral Districts
- 25 Census Metropolitan Areas
- 114 Census Agglomerations
- a variety of urban/rural breakdowns
- and, more.

With 52 publications in this series, we can fast track you to any destination you want.

For more information, call us at 1-800-267-6677 and request the Census brochure (which includes ordering information), or write us at:

**Publications Sales  
Statistics Canada  
Ottawa, Ontario  
K1A 0T6**

Le Canada et ses régions sont à votre portée grâce aux Profils du recensement de 1986.

Vous désirez connaître le portrait socio-démographique d'une province, d'une ville ou d'une municipalité en particulier, mais la perspective d'avoir à vous battre avec des montagnes de statistiques vous effraie?

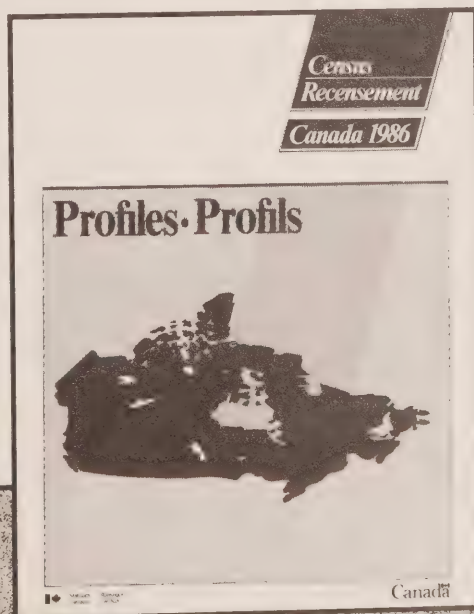
Balayez toute appréhension! Les Profils du recensement de 1986 vous épargneront temps et effort. Chaque Profil présente plus de 46 éléments différents d'information sur chacune des régions répertoriées. Des chiffres de population aux données sur les modes de vie de la population âgée, vous saurez tout.

Vous n'avez qu'à faire votre choix. Et quel choix! Les 52 publications de la série portent sur:

- 6,009 municipalités (subdivisions de recensement);
- 266 comtés (divisions de recensement);
- 282 circonscriptions électorales fédérales;
- 25 régions métropolitaines de recensement;
- 114 agglomérations de recensement;
- diverses régions urbaines et rurales;
- et plus encore

Pour de plus amples renseignements, composez le 1-800-267-6677 et demandez notre brochure, qui vous renseignera sur les modalités de commande. Ou, si vous le préférez, écrivez à:

**Vente des publications  
Statistique Canada  
Ottawa (Ontario)  
K1A 0T6**





# INTERESTED IN ACQUIRING A CANADIAN ORIGINAL?

Then *Canadian Social Trends* is the acquisition for you. A first on the Canadian scene, this journal is claiming international attention from the people who need to know more about the social issues and trends of this country.

Drawing on a wealth of statistics culled from hundreds of documents, *Canadian Social Trends* looks at Canadian population dynamics, crime, education, social security, health, housing, and more.

For social policy analysts, for trendwatchers on the government or business scene, for educators and students, *Canadian Social Trends* provides the information for an improved discussion and analysis of Canadian social issues.

Published four times a year, *Canadian Social Trends* also features the latest social indicators, as well as information about new products and services available from Statistics Canada.

# VOUS DÉSIREZ FAIRE L'ACQUISITION D'UNE OEUVRE ORIGINALE?

Alors *Tendances sociales canadiennes* est la publication qu'il vous faut. Première en son genre sur la scène canadienne, cette revue retient l'attention des gens d'ici et d'ailleurs qui désirent en savoir plus sur les questions sociales de l'heure au pays.

À l'aide d'abondantes statistiques extraites de nombreux documents, *Tendances sociales canadiennes* brosse le tableau de la dynamique de la population canadienne, de la criminalité, de l'éducation, de la sécurité sociale, de la santé, de l'habitation et de plusieurs autres sujets.

Que ce soit pour les analystes de la politique sociale, les analystes des tendances oeuvrant au sein des administrations publiques et du monde des affaires, les enseignants ou encore les étudiants, *Tendances sociales canadiennes* dégage l'information nécessaire à des discussions et des analyses approfondies relativement aux questions sociales.

*Tendances sociales canadiennes* présente également les plus récents indicateurs sociaux de même que des renseignements relatifs aux produits et services qu'offre Statistique Canada.

## CANADIAN SOCIAL TRENDS

Catalogue No. 11-008E is available for \$8.00 per copy/\$32.00 annually (in Canada); \$9.00 per copy/\$36.00 annually (elsewhere); students 30% discount from:

**Publication Sales,  
Statistics Canada,  
Ottawa, Ontario K1A 0T6  
Telephone: 1-800-267-6677**

Prices include postage and handling costs. Payment should be made in Canadian dollars or equivalent funds. (\$7 U.S. per issue/\$28 U.S. annually)

## TENDANCES SOCIALES CANADIENNES

(Numéro 11-008F au répertoire) est publiée quatre fois l'an et se vend \$8 l'exemplaire ou \$32 l'abonnement annuel au Canada et \$9 l'exemplaire ou \$36 l'abonnement annuel à l'étranger (étudiants: 30% de rabais). Vous pouvez vous procurer cette revue en vous adressant à:

**Vente des publications  
Statistique Canada  
Ottawa (Ontario)  
K1A 0T6  
Téléphone: 1-800-267-6677**

Les prix incluent les frais de port et de manutention. Les paiements doivent être faits en dollars canadiens ou l'équivalent (\$US 28 l'abonnement annuel; \$US 7 l'exemplaire).



# Department store sales and stocks

December 1987



# Ventes et stocks des grands magasins

Décembre 1987





## Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

## How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Retail Trade Section,  
Industry Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (telephone: 951-9656) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)
Sturgeon Falls	(753-4888)		

Toll-free access is provided in all provinces and territories, for users who reside outside the local dialing area of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	1-800-563-4255
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Southern Alberta	1-800-472-9708
British Columbia (South and Central)	1-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwTel Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served by NorthwTel Inc.)	Call collect 403-495-2011

## How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7276

National Toll Free Order Line 1-800-267-6677

Toronto  
Credit card only (973-8018)

## Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographique sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

## Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section du commerce de détail,  
Division de l'industrie,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-9656) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's	(772-4073)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)
Sturgeon Falls	(753-4888)		

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	1-800-563-4255
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-542-3404
Saskatchewan	1-800-667-7164
Alberta	1-800-282-3907
Sud de l'Alberta	1-800-472-9708
Colombie-Britannique (sud et centrale)	1-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwTel Inc.)	Zénith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwTel Inc.)	Appelez à frais virés au 403-495-2011

## Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7276

Commandes: 1-800-267-6677 (sans frais partout au Canada)

Toronto  
Carte de crédit seulement (973-8018)

**Statistics Canada**

Industry Division  
Retail Trade Section

# Department store sales and stocks

December 1987

Published under the authority of  
the Minister of Supply and  
Services Canada

© Minister of Supply  
and Services Canada 1988

Extracts from this publication may be reproduced for individual use without permission provided the source is fully acknowledged. However, reproduction of this publication in whole or in part for purposes of resale or redistribution requires written permission from the Publishing Services Group, Permissions Officer, Canadian Government Publishing Centre, Ottawa, Canada K1A 0S9.

August 1988

Price: Canada, \$13.00, \$130.00 a year  
Other Countries, \$14.00, \$140.00 a year

Payment to be made in Canadian funds or equivalent

Catalogue 63-002, Vol. 52, No. 12

ISSN 0380-7045

Ottawa

**Statistique Canada**

Division de l'industrie  
Section du commerce de détail

# Ventes et stocks des grands magasins

Décembre 1987

Publication autorisée par  
le ministre des Approvisionnements et  
Services Canada

© Ministre des Approvisionnements  
et Services Canada 1988

Le lecteur peut reproduire sans autorisation des extraits de cette publication à des fins d'utilisation personnelle à condition d'indiquer la source en entier. Toutefois, la reproduction de cette publication en tout ou en partie à des fins commerciales ou de redistribution nécessite l'obtention au préalable d'une autorisation écrite des Services d'édition, Agent de droit d'auteur, Centre d'édition du gouvernement du Canada, Ottawa, Canada K1A 0S9.

Août 1988

Prix: Canada, \$13.00, \$130.00 par année  
Autres pays, \$14.00, \$140.00 par année

Paielement en dollars canadiens ou l'équivalent

Catalogue 63-002, vol. 52, n° 12

ISSN 0380-7045

Ottawa



## SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- † revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

## NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

This publication was prepared under the direction of:

- **P.N. Triandafillou**, Director, Industry Division
- **G. Snyder**, Associate Director, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- **R. Rasia**, Chief, Retail Trade Section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division

## SIGNES CONVENTIONNELS

Voici la signification des signes conventionnels suivants utilisés dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- † nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

## NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **P.N. Triandafillou**, directeur, Division de l'industrie
- **G. Snyder**, directeur associé, Sous-division des commerces de distributions, Division de l'industrie
- **R. Rasia**, chef, Section du commerce de détail, Sous-division des commerces de distributions, Division de l'industrie

## TABLE OF CONTENTS

	Page
<b>Highlights</b>	5
<b>Chart</b>	
1. Department Store Sales, by Month, Unadjusted and Seasonally Adjusted, Canada, 1985-1987	7
2. Department Store Stocks, by Month, Unadjusted and Seasonally Adjusted, Canada, 1985-1987	7
3. Department Store Sales and Total Retail Trade, by Month, Canada, 1985-1987	8
4. Department Store Sales, Current and Constant (1981) Dollar Estimates, 1985-1987	9
5. Department Stores' Month-End Accounts Receivable, Canada, 1985-1987	9
<b>Table</b>	
1. Department Store Monthly Sales, Unadjusted and Seasonally Adjusted, by Department, Canada, 1985-1987	12
2. Major and Junior Department Store Monthly and Cumulative Sales, by Province, 1985-1987	14
3. Major and Junior Department Store Monthly and Cumulative Sales, by Selected Metropolitan Area, 1985-1987	16
4. Number of Major and Junior Department Store Locations, by Province, 1985-1987	18
5. Number of Major and Junior Department Store Locations, by Selected Metropolitan Area, 1985-1987	18
6. Sales and Market Share of Department Stores by Type of Department Store, Canada, 1985-1987	20
7. Market Share of Total Retail Trade Held by Department Stores, by Province and Selected Metropolitan Area, 1985-1987	21

## TABLE DES MATIÈRES

	Page
<b>Points saillants</b>	5
<b>Graphique</b>	
1. Ventes des grands magasins, par mois, non désaisonnalisées et désaisonnalisées, Canada, 1985-1987	7
2. Stocks des grands magasins, par mois, non désaisonnalisés et désaisonnalisés, Canada, 1985-1987	7
3. Ventes des grands magasins et commerce de détail total, par mois, Canada, 1985-1987	8
4. Ventes des grands magasins, estimations en dollars courants et constants (1981), 1985-1987	9
5. Comptes à recevoir des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1985-1987	9
<b>Tableau</b>	
1. Ventes mensuelles des grands magasins, non désaisonnalisées et désaisonnalisés, par rayon, Canada, 1985-1987	12
2. Ventes mensuelles et cumulatives des grands magasins traditionnels et populaires, par province, 1985-1987	14
3. Ventes mensuelles et cumulatives des grands magasins traditionnels et populaires, selon certaines régions métropolitaines, 1985-1987	16
4. Nombre de points de vente des grands magasins traditionnels et populaires, par province, 1985-1987	18
5. Nombre de points de vente des grands magasins traditionnels et populaires, selon certaines régions métropolitaines, 1985-1987	18
6. Ventes et parts de marché des grands magasins par genre de grand magasin, Canada, 1985-1987	20
7. Parts de marché détenues par les grands magasins par rapport à l'ensemble du commerce de détail, par province et certaines régions métropolitaines, 1985-1987	21

## TABLE OF CONTENTS - Concluded

Page

## Table

8. Total Department Store Cumulative Sales, by Department, Canada, 1985-1987	22
9. Department Store Monthly Stocks, Unadjusted by Department, Canada, 1985-1987	23
10. Department Store Monthly Stock-Sales and Sales-Stock Ratios, by Department, Canada, 1985-1987	24
11. Department Store Monthly Stocks, Unadjusted and Seasonally Adjusted, Canada, 1985-1987	26
12. Department Store Monthly Sales, Current and Constant Dollar Estimates, 1985-1987	27
13. Department Stores' Month-End Accounts Receivable, Unadjusted and Seasonally Adjusted, Canada, 1985-1987	28

## Appendix

I. Scope of the Survey	29
Explanatory Notes	30

## Text Table

I. Measures of Reliability, Department Stores, Canada,	32
II. Number of Shopping Days, by Month, 1986 and 1987	32

## Selected Publications

## TABLE DES MATIÈRES - fin

Page

## Tableau

8. Total des ventes cumulatives des grands magasins, par rayon, Canada, 1985-1987	22
9. Stocks mensuels des grands magasins non désaisonnalisés, par rayon, Canada, 1985-1987	23
10. Rapports mensuels stocks-ventes et ventes-stocks des grands magasins, par rayon, Canada, 1985-1987	24
11. Stocks mensuels des grands magasins, non-désaisonnalisés et désaisonnalisés, Canada, 1985-1987	26
12. Ventes mensuelles des grands magasins, estimations en dollars courants et constants, 1985-1987	27
13. Comptes à recevoir, non désaisonnalisés et désaisonnalisés des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1985-1987	28

## Appendice

I. Champ de l'enquête	29
Notes explicatives	30

## Tableau explicatif

I. Mesure de la fiabilité, grands magasins, Canada	32
II. Nombre de jours commerciaux, par mois, 1986 et 1987	32

## Choix de publications

## HIGHLIGHTS

### Seasonally Adjusted Data

- Adjusted for seasonal fluctuations and the number of trading days, department store sales in December 1987 totalled \$1,101 million, an increase of 0.6% from the previous month's revised total of \$1,095 million. Higher sales were recorded in 23 of the 40 departments.
- During the last three months, department store sales increased by 1.3% on a monthly basis, while in the first nine months of 1987 sales fluctuated significantly with little overall growth.
- Seasonally adjusted, department store stocks (at selling value) totalled \$4,339 million at the end of December 1987, down 2.0% from the November 1987 revised value of \$4,425 million. This constitutes the third consecutive monthly decrease.
- The ratio of inventories to sales stood at 3.94:1 in December, down from the average ratio of 4.17:1 observed in the eleven previous months.

### Unadjusted Data

- Removing the affect of the sale of Woodward Stores Ltd.'s food division, department store sales rose 6.7% over December 1986, to a level of \$2,031 million.
- On a provincial basis, corrected for structural changes, eight provinces posted increases in December 1987 over the corresponding month in 1986. Decreases were recorded in Manitoba (-2.7%) and Newfoundland (-2.2%).
- Sales by major department stores in December 1987 reached \$1,182 million, up 1.2% over the corresponding month a year earlier while junior department stores had sales of \$850 million, up 8.5% over the same period last year.
- In December 1987 there were 816 retail locations operated by department store organizations, 28 more than in December 1986. Of the total, 309 were operated by major, and 507 by junior department store organizations.
- Not adjusted for seasonal variations, department store stocks at month-end totalled \$4,031 million, a decrease of 5.0% from the level reached in December 1986.
- The total unadjusted value of accounts receivable of all department store organizations in December 1987 amounted to \$2,719 million, up 7.8% from the \$2,522 million recorded in December 1986.

### Annual 1987 (Preliminary Estimates)

- Removing the affect of the sale of Woodward Stores Ltd.'s food division, department store sales rose 3.8% in 1987 to a level of \$12,753 million, down from the 5.7% growth recorded in 1986. This marks the fifth consecutive year in which department store sales have increased.

## FAITS SAILLANTS

### Données désaisonnalisées

- Selon les estimations préliminaires pour décembre 1987, les ventes des grands magasins, corrigées en fonction des variations saisonnières et du nombre de journées d'affaires, ont totalisé \$1,101 millions en décembre 1987, soit une hausse de 0.6% par rapport à l'estimation révisée de novembre (\$1,095 millions). Des augmentations dans les ventes ont été enregistrées dans 23 des 40 rayons.
- Durant les trois derniers mois, les ventes des grands magasins ont enregistré une hausse mensuelle moyenne de 1.3%, alors qu'au cours des neuf premiers mois de 1987, les ventes ont fluctué significativement, n'enregistrant qu'une faible croissance au niveau global.
- La valeur désaisonnalisée des stocks (valeur de vente) a connu un recul de 2.0% par rapport au mois précédent (\$4,425 millions - chiffre révisé) et s'élevait à la fin de décembre 1987 à \$4,339 millions. Cette diminution constitue la troisième baisse mensuelle consécutive.
- Le rapport du total des stocks possédés aux ventes désaisonnalisées s'établissait à 3.94:1 en décembre, une baisse comparative au rapport moyen de 4.17:1 observé au cours des onze mois précédents.

### Données non désaisonnalisées

- Corrigées pour éliminer l'effet de la vente du rayon de produits alimentaires de Woodward Stores Ltd., les ventes des grands magasins ont augmenté de 6.7% comparativement à décembre 1986 et ont atteint un niveau de \$2,031 millions.
- Corrigées pour tenir compte des changements structurels, les ventes se sont accrues dans huit provinces, en décembre 1987, comparativement au même mois l'an dernier. Des diminutions ont été enregistrées au Manitoba (-2.7%) et à Terre-Neuve (-2.2%).
- Les ventes des grands magasins traditionnels, en décembre 1987, se sont chiffrées à \$1,182 millions, soit une hausse de 1.2% par rapport aux ventes enregistrées à pareille date l'an dernier. Les grands magasins populaires ont quant à eux, indiqué des ventes s'élevant à \$850 millions, ce qui représente un gain de 8.5% en regard du mois de décembre de l'année dernière.
- En décembre 1987, on a dénombré un total de 816 points de vente au détail exploités par les sociétés des grands magasins, soit 28 de plus qu'en décembre 1986. De ce total, 309 points de vente étaient exploités par les sociétés des grands magasins traditionnels et 507 par les organisations des grands magasins populaires.
- La valeur des stocks des grands magasins à la fin du mois, sans ajustements saisonniers, s'est élevée à \$4,031 millions, soit une baisse de 5.0% par rapport au niveau atteint en décembre 1986.
- La valeur totale non désaisonnalisée des créances à recouvrer par les sociétés des grands magasins s'est chiffrée à \$2,719 millions en décembre 1987, soit une hausse de 7.8% par rapport au chiffre enregistré en décembre 1986 (\$2,522 millions).

### Résumé de l'année 1987 (Estimations préliminaires)

- Corrigées pour éliminer l'effet de la vente du rayon de produits alimentaires de Woodward Stores Ltd., les ventes des grands magasins ont progressé de 3.8% en 1987, pour atteindre un niveau de \$12,753 millions, soit une baisse comparative à la croissance de 5.7% enregistrée en 1986. Il s'agit de la cinquième année consécutive au cours de laquelle les ventes des grands magasins ont augmenté.

- The growth in 1987 was broadly based as 28 of the 40 departments covered by the survey recorded higher sales. The largest percentage increases were in repair and services (+18.4%), lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings (+14.7%) and intimate apparel (+12.3%). Decreases ranged from 20.7% for furs to 2.4% for china and glassware.
- Major department store organizations reported sales of \$7,739 million in 1987, a decrease of 1.0% from 1986. Junior department stores recorded sales of \$5,174 million, up 5.3% over 1986.
- The market share held by major department stores has gradually declined over the last six years, reaching a low of 59.9% in 1987.
- On a provincial basis, corrected for structural changes, eight provinces posted increases in 1987 over 1986. Decreases were recorded in Manitoba (-3.6%) and Alberta (-1.7%). Sales also advanced in six of the ten metropolitan areas.
- In 1987, department store sales accounted for 8.4% of the annual total retail trade compared with a market share of 9.1% in 1986.
- La croissance observée en 1987 était généralisée alors que des 40 rayons couverts par l'enquête, 28 ont rapporté des hausses. Les augmentations les plus notables ont été signalées dans les rayons de services et travaux de réparations (+18.4%), des lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison (+14.7%) et les sous-vêtements (+12.3%). Les baisses s'échelonnent de 20.7% dans le rayon des fourrures à 2.4% dans le rayon de porcelaine et verrerie.
- En 1987, les organisations des grands magasins traditionnels ont enregistré des ventes de \$7,739 millions, ce qui représente une diminution de 1.0%, par rapport à 1986. Les grands magasins populaires ont totalisé des ventes de \$5,174 millions, soit un gain de 5.3% en regard de 1986.
- La part du marché détenue par les grands magasins traditionnels a diminué progressivement au cours des six dernières années s'établissant à un bas niveau de 59.9% en 1987.
- Corrigées pour tenir compte des changements structurels, les ventes se sont accrues dans huit provinces en 1987, comparativement à 1986. Des diminutions ont été enregistrées au Manitoba (-3.6%) et en Alberta (-1.7%). Les ventes ont également progressé dans six des dix régions métropolitaines visées par l'enquête.
- En 1987, les ventes des grands magasins ont représenté 8.4% de l'ensemble du commerce de détail, par rapport à la part de 9.1% en 1986.

#### Note to users

Users should note that the year-over-year movements for some provinces and census metropolitan areas have been affected by major structural changes during 1987, including the sale of Woodward Stores Ltd.'s food department to Canada Safeway Ltd., and the inclusion in the department store industry of outlets previously classified as variety stores.

#### Note aux utilisateurs

Les utilisateurs doivent prendre note que les mouvements, d'une année à l'autre, pour certaines provinces et régions métropolitaines de recensement ont été touchés par des changements structurels majeurs apportés en 1987, y compris la vente du rayon de produits alimentaires de Woodward Stores Ltd. à Canada Safeway Ltd. et l'inclusion dans l'industrie des grands magasins de points de vente précédemment classés parmi les bazars.



Chart — 1

Graphique — 1

# Department Store Sales, by Month, Unadjusted and Seasonally Adjusted, Canada, 1985-1987

Ventes des grands magasins, par mois, non désaisonnalisées et désaisonnalisées, Canada, 1985-1987

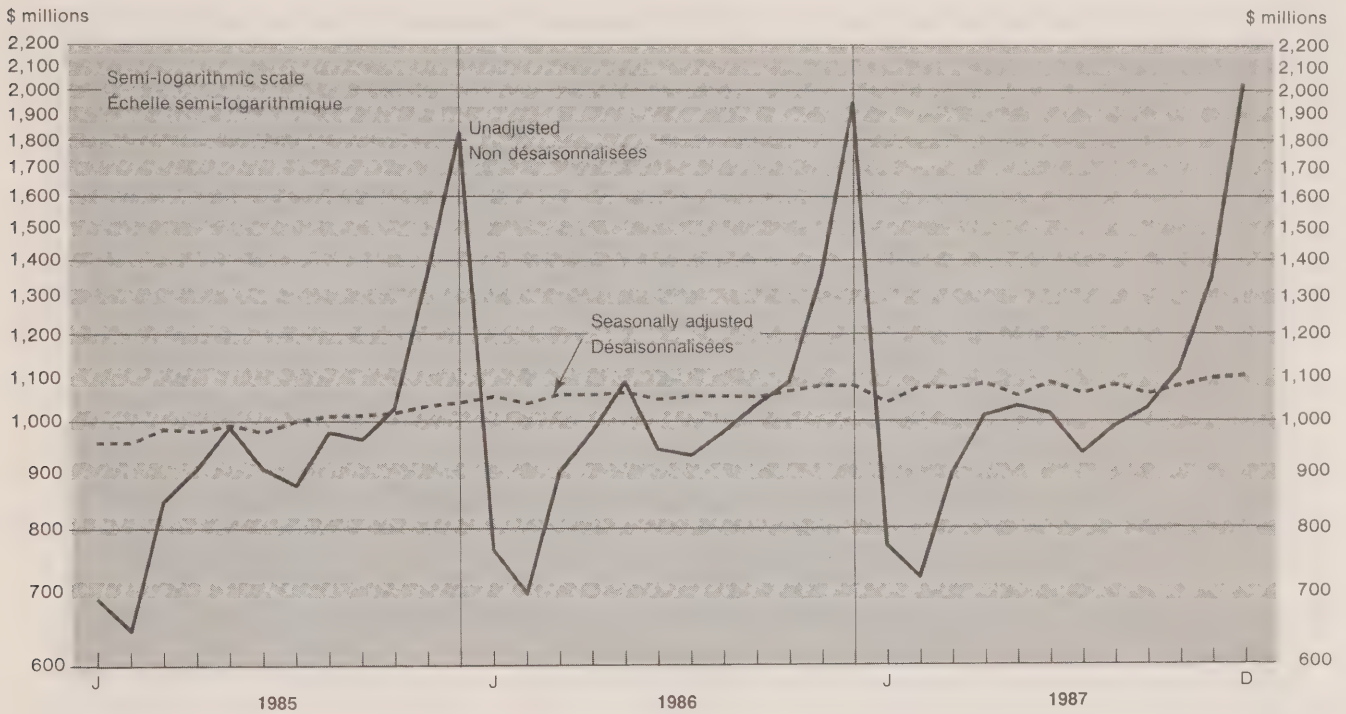


Chart — 2

Graphique — 2

# Department Store Stocks, by Month, Unadjusted and Seasonally Adjusted, Canada, 1985-1987

Stocks des grands magasins, par mois, non désaisonnalisés et désaisonnalisés, Canada, 1985-1987

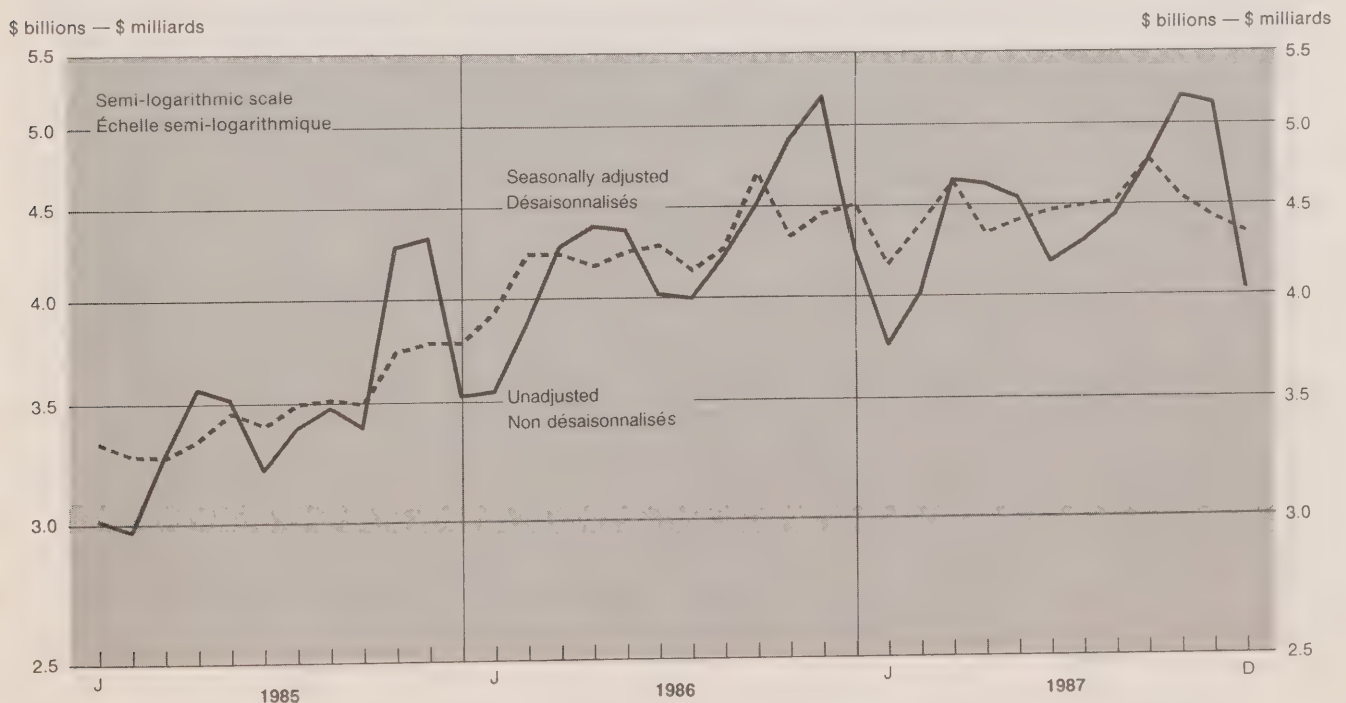


Chart — 3

Graphique — 3

## Department Store Sales and Total Retail Trade, by Month, Canada, 1985-1987

Ventes des grands magasins et commerce de détail total, par mois, Canada, 1985-1987

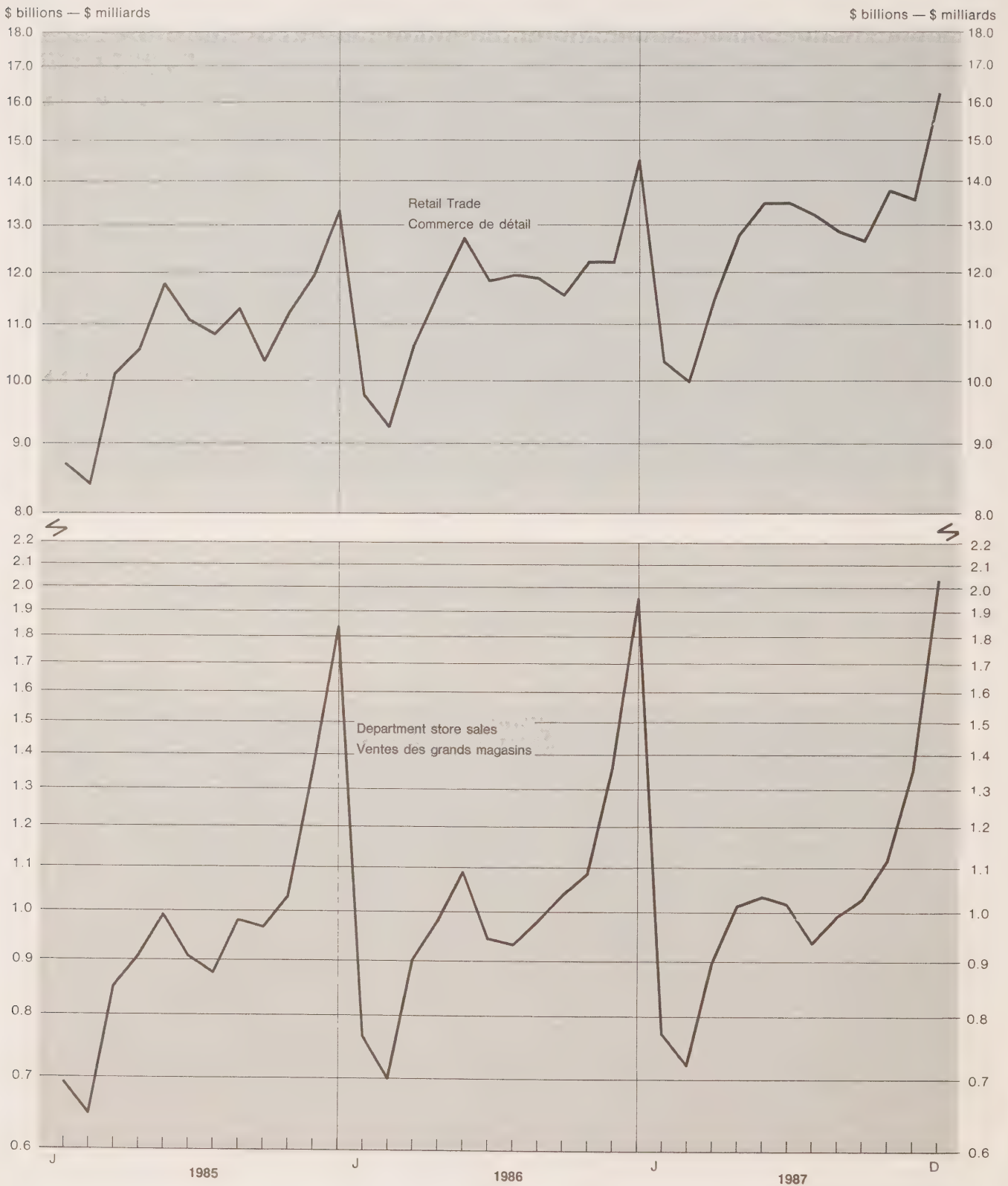


Chart — 4

Graphique — 4

# Department Store Sales, Current and Constant (1981) Dollar Estimates, 1985-1987

Ventes des grands magasins, estimations en dollars courants et constants (1981), 1985-1987

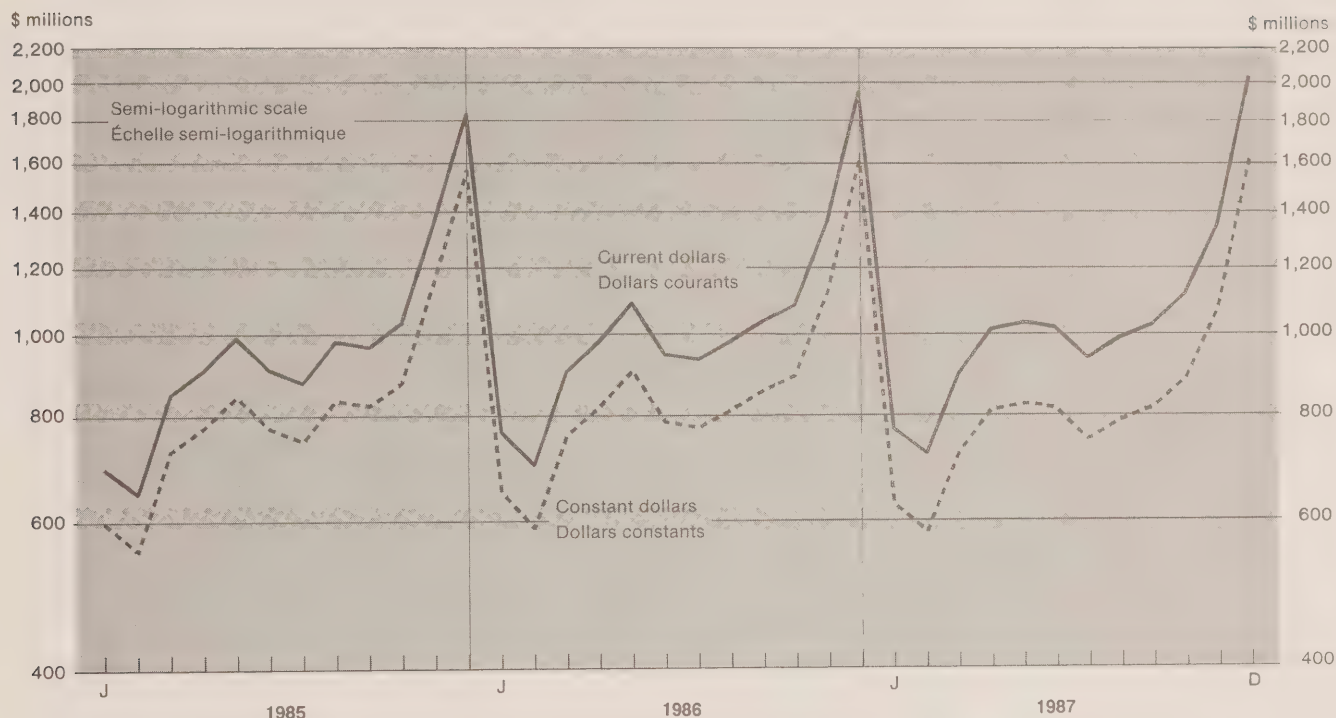
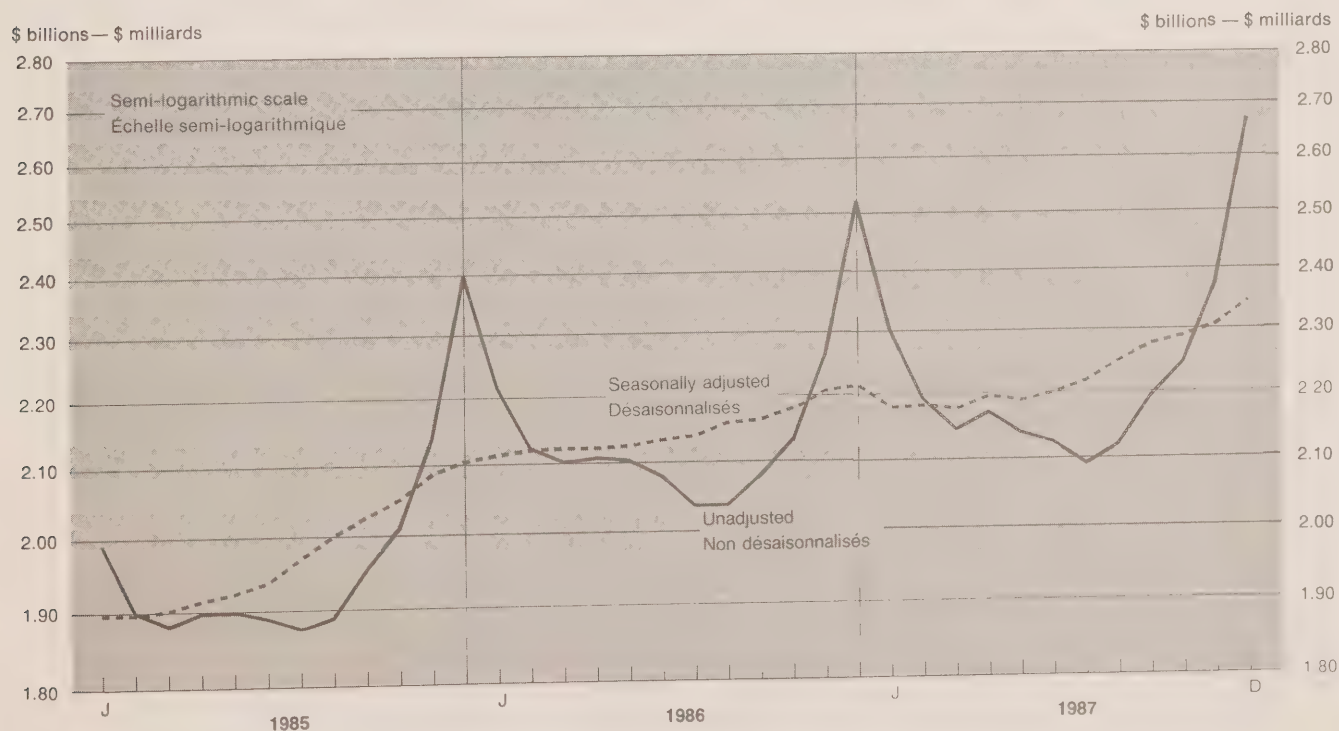


Chart — 5

Graphique — 5

# Department Stores' Month-End Accounts Receivable, Canada, 1985-1987

Comptes à recevoir des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1985-1987







STATISTICAL TABLES

TABLEAUX STATISTIQUES

TABLE 1. Department Store Monthly Sales, Unadjusted and Seasonally Adjusted, (1) by Department, Canada, 1986 and 1987

		Unadjusted - Non désaisonnalisées				
		1986		1987		Change
Department						Variation
		November	December	November	December	December
						1987/1986
		Novembre	Décembre	Novembre	Décembre	Décembre
						1987/1986
No.		thousands of dollars				per cent
		milliers de dollars				pourcentage
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	18,621	24,211	17,164	22,372	-7.6
2	Women's and misses' coats and suits	33,609	24,855	28,989	25,743	+3.6
3	Women's and misses' sportswear	72,977	96,547	79,072	102,763	+6.4
4	Furs	8,021	7,559	5,502	6,095	-19.4
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	37,173	47,835	38,906	48,668	+1.7
6	Girls' and teenage girls' wear	23,368	28,918	25,707	31,638	+9.4
7	Lingerie and women's sleepwear	28,486	49,512	31,509	57,167	+15.5
8	Intimate apparel	12,964	19,470	14,392	21,849	+12.2
9	Millinery	3,624	3,091	2,791	3,601	+16.5
10	Women's and girls' hosiery	14,807	20,787	15,854	22,824	+9.8
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	33,678	44,852	30,237	47,563	+6.0
12	Women's, misses' and children's footwear	43,237	36,942	41,164	42,870	+16.0
13	Men's clothing	59,202	74,886	51,350	69,128	-7.7
14	Men's furnishings	96,968	156,888	100,877	179,232	+14.2
15	Boys' clothing and furnishings	22,279	31,047	23,912	32,597	+5.0
16	Men's and boys' footwear	25,401	25,393	23,404	27,876	+9.8
17	Food and kindred products	58,207	84,300	28,332	56,247	-33.3
18	Toiletries, cosmetics and drugs	76,247	149,462	78,104	157,520	+5.4
19	Photographic equipment and supplies	12,143	25,294	12,238	25,263	-0.1
20	Piece goods	4,579	4,112	4,769	3,971	-3.4
21	Linens and domestics	40,211	57,066	42,394	62,250	+9.1
22	Smallwares and notions	12,838	14,237	11,841	13,508	-5.1
23	China and glassware	19,845	41,945	21,490	40,808	-2.7
24	Floor coverings	19,364	13,151	17,464	14,051	+6.8
25	Draperies, curtains and furniture coverings	16,725	18,027	17,309	18,009	-0.1
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	11,828	19,933	14,454	26,015	+30.5
27	Furniture	52,139	45,696	54,585	50,864	+11.3
28	Major appliances	52,508	53,610	52,853	60,768	+13.4
29	Television, radio and music	58,257	96,316	61,146	105,128	+9.1
30	Housewares and small electrical appliances	50,456	95,686	55,125	104,922	+9.7
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	36,122	45,927	37,732	51,435	+12.0
32	Plumbing, heating and building materials	14,332	16,341	14,395	16,791	+2.8
33	Jewellery	37,088	84,713	38,496	80,932	-4.5
34	Toys and games	74,584	113,893	76,638	121,035	+6.3
35	Sporting goods and luggage	27,178	50,630	28,728	53,313	+5.3
36	Stationery, books and magazines	40,674	79,779	43,168	79,793	--
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	19,017	15,767	16,217	16,804	+6.6
38	Meals and lunches	20,985	25,865	24,381	31,131	+20.4
39	Repairs and services	22,858	20,389	26,208	25,813	+26.6
40	All other departments	49,875	85,127	42,704	72,794	-14.5
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	1,362,475	1,950,059	1,352,051	2,031,151	+4.2

(1) Total department store sales are derived by seasonally adjusting the Canada total raw data "directly". Therefore, the components do not sum to the Canada total.

TABLEAU 1. Ventes mensuelles des grands magasins, non désaisonnalisées et désaisonnalisées(1), par rayon, Canada, 1986 et 1987

Seasonally adjusted - Désaisonnalisées

1987				Change Variation	Rayon	No
September <sup>r</sup>	October <sup>r</sup>	November <sup>r</sup>	December <sup>p</sup>	December/ November 1987		
Septembre <sup>r</sup>	Octobre <sup>r</sup>	Novembre <sup>r</sup>	Décembre <sup>p</sup>	Décembre/ novembre 1987		
thousands of dollars				per cent		
milliers de dollars				pourcentage		
17,392	16,690	16,526	16,156	-2.2	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles	1
16,266	18,726	17,168	17,831	+3.9	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
66,394	72,025	74,588	72,553	-2.7	Vêtements sports pour dames et jeunes filles	3
1,809	2,279	2,363	2,384	+0.9	Fourrures	4
32,714	33,426	34,152	32,590	-4.6	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
20,402	20,296	20,756	20,857	+0.5	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
21,406	21,570	22,358	22,371	+0.1	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
14,842	15,447	15,316	15,418	+0.7	Sous-vêtements	8
1,353	1,635	1,321	1,429	+8.2	Chapeaux	9
12,526	13,165	13,218	13,309	+0.7	Bas pour dames et fillettes	10
18,894	19,295	18,470	19,018	+3.0	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
30,589	32,613	31,358	33,751	+7.6	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
35,182	36,030	34,911	35,176	+0.8	Vêtements pour hommes	13
71,534	75,714	72,353	73,606	+1.7	Articles d'habillement pour hommes	14
20,227	20,288	19,954	19,307	-3.2	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
19,126	19,412	17,942	18,368	+2.4	Chaussures pour hommes et garçons	16
21,988	26,192	25,298	34,641	+36.9	Produits alimentaires et connexes	17
66,728	66,586	66,960	67,738	+1.2	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments	18
10,774	10,501	10,687	10,668	-0.2	Appareils et fournitures photographiques	19
3,666	4,027	4,159	4,061	-2.4	Tissus à la pièce	20
36,925	36,663	37,473	37,426	-0.1	Literie et linge de maison	21
9,021	9,488	9,519	9,395	-1.3	Menus articles	22
14,080	15,264	15,225	14,303	-6.1	Porcelaine et verrerie	23
13,468	13,229	13,117	13,671	+4.2	Revêtements de plancher	24
15,324	15,622	15,748	15,263	-3.1	Tentures, rideaux et housses	25
10,137	10,394	10,880	11,409	+4.9	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
51,963	50,830	51,769	51,277	-1.0	Meubles	27
45,907	45,310	46,847	48,860	+4.3	Gros appareils ménagers	28
42,776	46,062	47,275	47,925	+1.4	Téléviseurs, radios et musique	29
44,217	43,551	44,538	44,908	+0.8	Articles de ménage et petits appareils élec- triques	30
34,167	31,469	32,638	32,666	+0.1	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
13,406	13,070	13,297	13,198	-0.7	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction	32
25,520	27,481	28,960	26,642	-8.0	Bijouterie	33
34,669	33,883	34,866	35,026	+0.5	Jouets et jeux	34
28,837	28,323	29,151	29,208	+0.2	Articles de sport et valises	35
34,121	34,561	33,768	33,614	-0.5	Papeterie, livres et revues	36
12,935	13,493	12,149	12,040	-0.9	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
20,677	20,936	20,721	20,603	-0.6	Repas et casse-croûtes	38
21,835	21,656	20,962	21,311	+1.7	Services et travaux de réparation	39
40,692	40,524	43,689	42,577	-2.5	Tous autres rayons	40
1,059,240	1,078,156	1,094,785	1,101,215	+0.6	TOTAL, TOUS RAYONS	41

(1) Le total des ventes des grands magasins est obtenu en désaisonnant de "façon directe" les données brutes de chaque total au niveau du Canada, de sorte que la somme des composantes désaisonnalisées n'égale pas le total du Canada.

TABLE 2. Major and Junior Department Store Monthly and Cumulative Sales, by Province, 1986 and 1987

No.	Type of department store	thousands of dollars - milliers de dollars					
		Canada	Newfoundland Terre-Neuve	Prince Edward Island Île-du- Prince- Édouard	Nova Scotia Nouvelle- Écosse	New Brunswick Nouveau- Brunswick	Québec
Major department stores							
1	1986 November	851,643	x	x	17,227	x	145,508
2	December	1,167,294	x	x	23,029	x	197,699
3	January-December	7,816,617	x	x	141,069	x	1,347,808
4	1987 November	812,058	x	x	17,473	x	142,855
5	December	1,181,610	x	x	24,459	x	207,022
6	January-December	7,738,881	x	x	148,238	x	1,405,289
Percentage change							
7	December 1987/1986	+1.2	x	x	+6.2	x	+4.7
8	January-December 1987/1986	-1.0	x	x	+5.1	x	+4.3
Junior department stores							
9	1986 November	510,832	x	x	32,194	x	100,442
10	December	782,765	x	x	49,212	x	159,604
11	January-December	4,911,868	x	x	274,404	x	1,055,208
12	1987 November	539,993	x	x	34,366	x	102,739
13	December	849,542	x	x	50,073	x	161,328
14	January-December	5,173,797	x	x	283,978	x	1,054,484
Percentage change							
15	December 1987/1986	+8.5	x	x	+1.7	x	+1.1
16	January-December 1987/1986	+5.3	x	x	+3.5	x	-0.1
Total, all department stores							
17	1986 November	1,362,475	17,581	7,004	49,421	31,292	245,950
18	December	1,950,059	25,450	11,469	72,241	45,023	357,303
19	January-December	12,728,482	153,439	71,232	415,474	271,009	2,403,017
20	1987 November	1,352,051	18,295	8,653	51,839	35,314	245,594
21	December	2,031,151	24,890	12,777	74,532	48,726	368,351
22	January-December	12,912,676	153,684	81,799	432,213	285,832	2,459,774
Percentage change							
23	December 1987/1986	+4.2	-2.2	+11.4	+3.2	+8.2	+3.1
24	January-December 1987/1986	+1.4	+0.2	+14.8	+4.0	+5.5	+2.4



TABLEAU 2. Ventes mensuelles et cumulatives des grands magasins traditionnels et populaires, par province, 1986 et 1987

Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia  Colombie- Britannique	Genre de grand magasin	N <sup>o</sup>
thousands of dollars - milliers de dollars						
<b>Gands magasins traditionnels</b>						
333,304	43,101	x	121,786	147,974	1986 Novembre	1
456,036	56,421	x	167,390	211,920	Décembre	2
2,898,495	394,498	x	1,192,688	1,482,135	Janvier-décembre	3
337,892	37,921	x	103,188	134,608	1987 Novembre	4
497,589	53,322	x	148,531	197,436	Décembre	5
3,084,714	372,537	x	1,038,263	1,341,748	Janvier-décembre	6
<b>Variation procentuelle</b>						
+9.1	-5.5	x	-11.3	-6.8	Décembre 1987/1986	7
+6.4	-5.6	x	-12.9	-9.5	Janvier-décembre 1987/1986	8
<b>Grands magasins populaires</b>						
209,381	23,413	x	43,917	44,943	1986 Novembre	9
317,492	35,155	x	64,340	70,366	Décembre	10
1,939,693	229,697	x	435,358	453,307	Janvier-décembre	11
227,742	21,888	x	44,111	45,403	1987 Novembre	12
361,141	35,803	x	70,001	75,482	Décembre	13
2,122,806	228,989	x	452,289	463,332	Janvier-décembre	14
<b>Variation procentuelle</b>						
+13.7	+1.8	x	+8.8	+7.3	Décembre 1987/1986	15
+9.4	-0.3	x	+3.9	+2.2	Janvier-décembre 1987/1986	16
<b>Ensemble des grands magasins</b>						
542,685	66,514	43,409	165,702	192,917	1986 Novembre	17
773,528	91,576	59,452	231,730	282,287	Décembre	18
4,838,187	624,195	388,440	1,628,044	1,935,442	Janvier-décembre	19
565,634	59,810	39,601	147,299	180,011	1987 Novembre	20
858,730	89,125	62,572	218,532	272,917	Décembre	21
5,207,520	601,527	394,702	1,409,550	1,805,078	Janvier-décembre	22
<b>Variation procentuelle</b>						
+11.0	-2.7	+5.2	-5.7	-3.3	Décembre 1987/1986	23
+7.6	-3.6	+1.6	-8.4	-6.7	Janvier-décembre 1987/1986	24

TABLE 3. Major and Junior Department Store Monthly and Cumulative Sales, by Selected Metropolitan Area, 1986 and 1987

Type of department store		Calgary	Edmonton	Halifax- Dartmouth	Hamilton	Montréal
No.		thousands of dollars - milliers de dollars				
Major department stores						
1	1986 November	49,129	55,265	x	26,999	101,348
2	December	67,360	76,177	x	42,593	141,093
3	January-December	474,265	546,490	x	250,622	931,929
4	1987 November	44,627	46,098	x	29,722	96,839
5	December	61,673	66,773	x	47,527	144,372
6	January-December	423,969	472,611	x	275,634	966,698
Percentage change						
7	December 1987/1986	-8.4	-12.3	x	+11.6	+2.3
8	January-December 1987/1986	-10.6	-13.5	x	+10.0	+3.7
Junior department stores						
9	1986 November	14,034	16,524	x	10,991	47,190
10	December	20,054	25,363	x	16,951	74,270
11	January-December	144,796	178,394	x	97,152	487,038
12	1987 November	13,899	17,244	x	11,954	45,289
13	December	22,212	27,757	x	19,087	73,050
14	January-December	147,356	179,382	x	104,001	463,549
Percentage change						
15	December 1987/1986	+10.8	+9.4	x	+12.6	-1.6
16	January-December 1987/1986	+1.8	+0.6	x	+7.0	-4.8
Total, all department stores						
17	1986 November	63,163	71,789	29,341	37,990	148,540
18	December	87,414	101,540	40,266	59,543	215,363
19	January-December	619,060	724,882	236,158	347,776	1,418,970
20	1987 November	58,526	63,342	29,034	41,677	142,128
21	December	83,885	94,530	40,856	66,613	217,422
22	January-December	571,325	651,991	242,845	379,645	1,430,246
Percentage change						
23	December 1987/1986	-4.0	-6.9	+1.5	+11.9	+1.0
24	January-December 1987/1986	-7.7	-10.1	+2.8	+9.2	+0.8

**TABEAU 3. Ventes mensuelles et cumulatives des grands magasins traditionnels et populaires, selon certaines régions métropolitaines, 1986 et 1987**

Ottawa- Hull	Québec	Toronto	Vancouver	Winnipeg	Genre de grand magasin	Nº
thousands of dollars - milliers de dollars						
<b>Grands magasins traditionnels</b>						
37,815	x	163,480	97,591	x	1986 Novembre	1
49,233	x	225,865	141,565	x	Décembre	2
331,803	x	1,430,357	993,734	x	Janvier-décembre	3
38,129	x	165,259	88,709	x	1987 Novembre	4
55,057	x	247,366	131,502	x	Décembre	5
355,712	x	1,526,140	890,009	x	Janvier-décembre	6
<b>Variation procentuelle</b>						
+11.8	x	+9.5	-7.1	x	Décembre 1987/1986	7
+7.2	x	+6.7	-10.4	x	Janvier-décembre 1987/1986	8
<b>Grands magasins populaires</b>						
24,409	x	57,467	15,870	x	1986 Novembre	9
36,238	x	87,822	24,678	x	Décembre	10
227,933	x	541,756	162,618	x	Janvier-décembre	11
25,262	x	61,152	16,361	x	1987 Novembre	12
39,204	x	99,412	27,326	x	Décembre	13
243,781	x	580,570	165,336	x	Janvier-décembre	14
<b>Variation procentuelle</b>						
+8.2	x	+13.2	+10.7	x	Décembre 1987/1986	15
+7.0	x	+7.2	+1.7	x	Janvier-décembre 1987/1986	16
<b>Ensemble des grands magasins</b>						
62,224	35,063	220,947	113,461	59,803	1986 Novembre	17
85,471	46,404	313,687	166,243	81,471	Décembre	18
559,733	329,741	1,972,115	1,156,352	561,087	Janvier-décembre	19
63,391	34,687	226,412	105,070	54,513	1987 Novembre	20
94,260	48,136	346,778	158,827	81,096	Décembre	21
599,497	343,493	2,106,711	1,055,343	545,689	Janvier-décembre	22
<b>Variation procentuelle</b>						
+10.3	+3.7	+10.5	-4.5	-0.5	Décembre 1987/1986	23
+7.1	+4.2	+6.8	-8.7	-2.7	Janvier-décembre 1987/1986	24

TABLE 4. Number of Major and Junior Department Store Locations, by Province, 1986 and 1987

			Canada	Newfoundland	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	Québec
Type of department store				Terre-Neuve	Île-du-Prince-Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau-Brunswick	
No.			number - nombre					
Major department stores								
1	1986	November	310	5	1	8	4	50
2		December	310	5	1	8	4	50
3	1987	November	309	2	1	8	4	51
4		December	309	2	1	8	4	51
Junior department stores								
5	1986	November	478	8	4	28	22	105
6		December	478	8	4	28	22	105
7	1987	November	508	10	5	28	24	105
8		December	507	10	5	28	24	104
Total, all department stores(1)								
9	1986	November	788	13	5	36	26	155
10		December	788	13	5	36	26	155
11	1987	November	817	12	6	36	28	156
12		December	816	12	6	36	28	155

(1) Please note that effective January 1987, variety stores operated by one department store organization have been reclassified to department stores.

TABLE 5. Number of Major and Junior Department Store Locations, by Selected Metropolitan Area, 1986 and 1987

Type of department store		Calgary	Edmonton	Halifax- Dartmouth	Hamilton	Montréal	
No.							
number - nombre							
Major department stores							
1	1986	November	14	19	6	13	30
2		December	14	19	6	13	30
3	1987	November	14	19	6	13	30
4		December	14	19	6	13	30
Junior department stores							
5	1986	November	12	15	10	10	43
6		December	12	15	10	10	43
7	1987	November	14	16	10	11	43
8		December	14	16	10	11	42
Total, all department stores(1)							
9	1986	November	26	34	16	23	73
10		December	26	34	16	23	73
11	1987	November	28	35	16	24	73
12		December	28	35	16	24	72

(1) Please note that effective January 1987, variety stores operated by one department store organization have been reclassified to department stores.



TABLEAU 4. Nombre de points de vente des grands magasins traditionnels et populaires, par province, 1986 et 1987

Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia  Colombie- Britannique	Genre de grand magasin	N <sup>o</sup>
number - nombre						
<b>Grands magasins traditionnels</b>						
116	16	13	45	52	1986 Novembre	1
116	16	13	45	52	Décembre	2
118	13	13	45	54	1987 Novembre	3
118	13	13	45	54	Décembre	4
<b>Grands magasins populaires</b>						
189	21	17	36	48	1986 Novembre	5
189	21	17	36	48	Décembre	6
204	21	19	43	49	1987 Novembre	7
204	21	19	43	49	Décembre	8
<b>Ensemble des grands maga- sins(1)</b>						
305	37	30	81	100	1986 Novembre	9
305	37	30	81	100	Décembre	10
322	34	32	88	103	1987 Novembre	11
322	34	32	88	103	Décembre	12

(1) Veuillez prendre note qu'à partir de janvier 1987, les bazars exploités par une organisation de grands magasins ont été reclassifiés comme grands magasins.

TABLEAU 5. Nombre de points de vente des grands magasins traditionnels et populaires, selon certaines régions métropolitaines, 1986 et 1987

Ottawa- Hull	Québec	Toronto	Vancouver	Winnipeg	Genre de grand magasin	N <sup>o</sup>
number - nombre						
<b>Grands magasins traditionnels</b>						
12	8	45	27	12	1986 Novembre	1
12	8	45	27	12	Décembre	2
13	8	46	28	12	1987 Novembre	3
13	8	46	28	12	Décembre	4
<b>Grands magasins populaires</b>						
21	14	48	14	17	1986 Novembre	5
21	14	48	14	17	Décembre	6
22	13	51	15	17	1987 Novembre	7
22	13	51	15	17	Décembre	8
<b>Ensemble des grands maga- sins(1)</b>						
33	22	93	41	29	1986 Novembre	9
33	22	93	41	29	Décembre	10
35	21	97	43	29	1987 Novembre	11
35	21	97	43	29	Décembre	12

(1) Veuillez prendre note qu'à partir de janvier 1987, les bazars exploités par une organisation de grands magasins ont été reclassifiés comme grands magasins.

TABLE 6. Sales and Market Share of Department Stores by Type of Organization, Canada, 1985-1987

TABLEAU 6. Ventes et parts de marché des grands magasins par type d'organisation, Canada, 1985-1987

Period Période	Department stores Grands magasins					
	Total		Major		Junior	
			Traditionnels		Populaires	
	Sales Ventes	Distri- bution	Sales Ventes	Distri- bution	Sales Ventes	Distri- bution
	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
<b>1985</b>						
January - Janvier	692,108	100.0	453,711	65.6	238,397	34.4
February - Février	647,065	100.0	409,143	63.2	237,922	36.8
March - Mars	849,077	100.0	537,063	63.3	312,014	36.7
April - Avril	906,925	100.0	549,344	60.6	357,581	39.4
May - Mai	990,625	100.0	594,109	60.0	396,516	40.0
June - Juin	907,335	100.0	550,221	60.6	357,114	39.4
July - Juillet	875,654	100.0	532,232	60.8	343,422	39.2
August - Août	979,945	100.0	588,786	60.1	391,160	39.9
September - Septembre	964,843	100.0	626,857	65.0	337,985	35.0
October - Octobre	1,031,653	100.0	645,007	62.5	386,646	37.5
November - Novembre	1,359,437	100.0	863,911	63.5	495,526	36.5
December - Décembre	1,833,918	100.0	1,123,687	61.3	710,230	38.7
Year - Année	12,038,585	100.0	7,474,071	62.1	4,564,513	37.9
<b>1986</b>						
January - Janvier	765,459	100.0	491,553	64.2	273,906	35.8
February - Février	699,314	100.0	439,529	62.9	259,785	37.1
March - Mars	902,564	100.0	556,004	61.6	346,560	38.4
April - Avril	980,792	100.0	595,754	60.7	385,039	39.3
May - Mai	1,088,216	100.0	654,978	60.2	433,239	39.8
June - Juin	944,170	100.0	570,069	60.4	374,101	39.6
July - Juillet	932,943	100.0	568,983	61.0	363,960	39.0
August - Août	980,581	100.0	586,078	59.8	394,503	40.2
September - Septembre	1,036,540	100.0	661,632	63.8	374,908	36.2
October - Octobre	1,085,369	100.0	673,100	62.0	412,270	38.0
November - Novembre	1,362,475	100.0	851,643	62.5	510,832	37.5
December - Décembre	1,950,059	100.0	1,167,294	59.9	782,765	40.1
Year - Année	12,728,482	100.0	7,816,617	61.4	4,911,868	38.6
<b>1987</b>						
January - Janvier	771,605	100.0	491,297	63.7	280,308	36.3
February - Février	721,193	100.0	444,362	61.6	276,831	38.4
March - Mars	897,858	100.0	539,752	60.1	358,106	39.9
April - Avril	1,013,948	100.0	596,272	58.8	417,676	41.2
May - Mai	1,033,399	100.0	621,550	60.1	411,850	39.9
June - Juin	1,016,642	100.0	596,465	58.7	420,177	41.3
July - Juillet	936,706	100.0	554,216	59.2	382,490	40.8
August - Août	991,536	100.0	578,069	58.3	413,467	41.7
September - Septembre	1,028,833	100.0	642,087	62.4	386,746	37.6
October - Octobre	1,117,754	100.0	681,143	60.9	436,611	39.1
November - Novembre	1,352,051	100.0	812,058	60.1	539,993	39.9
December - Décembre	2,031,151	100.0	1,181,610	58.2	849,542	41.8
Year - Année	12,912,676	100.0	7,738,881	59.9	5,173,797	40.1

TABLE 7. Market Share of Total Retail Trade Held by Department Stores, by Province and Selected Metropolitan Area, 1985-1987

December

TABLEAU 7. Parts de marché détenues par les grands magasins par rapport à l'ensemble du commerce de détail, par province et certaines régions métropolitaines, 1985-1987

Décembre

Province and Selected Metropolitan Areas	Distribution			Change 1987/1986
	1985	1986	1987	Variation 1987/1986
Province et certaines régions métropolitaines	per cent - pourcentage			
Newfoundland - Terre-Neuve	10.5	9.8	8.6	-12.2
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	17.5	18.6	19.5	+4.8
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	13.6	14.2	13.3	-6.3
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	12.6	12.3	11.9	-3.3
Québec	10.7	10.5	9.4	-10.5
Ontario	13.8	13.5	13.4	-0.7
Manitoba	16.5	16.0	14.6	-8.8
Saskatchewan	12.1	11.7	11.4	-2.6
Alberta	16.5	16.0	13.7	-14.4
British Columbia - Colombie-Britannique	18.3	17.7	14.9	-15.8
<b>CANADA</b>	<b>13.8</b>	<b>13.5</b>	<b>12.5</b>	<b>-7.4</b>
Montréal	13.2	13.2	11.8	-10.6
Toronto	14.6	14.1	13.9	-1.4
Winnipeg	21.5	21.2	19.8	-6.6
Vancouver	20.8	19.8	17.1	-13.6

TABLE 8. Total Department Store Cumulative Sales, by Department, Canada, 1986 and 1987

January-December

TABLEAU 8. Total des ventes cumulatives des grands magasins, par rayon, Canada, 1986 et 1987

Janvier-décembre

No.	Department Rayon	Sales - Ventes		Change 1987/1986
		1986 <sup>a</sup>	1987	Variation 1987/1986
		thousands of dollars		per cent
		milliers de dollars		pourcentage
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms - Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	210,425	203,691	-3.2
2	Women's and misses' coats and suits - Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	212,945	214,331	+0.7
3	Women's and misses' sportswear - Vêtements sports pour dames et jeunes filles	817,750	861,260	+5.3
4	Furs - Fourrures	41,254	32,733	-20.7
5	Infants' and children's wear and nursery equipment - Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	376,183	387,659	+3.1
6	Girls' and teenage girls' wear - Vêtements de fillettes et d'ado- lescentes	224,722	234,519	+4.4
7	Lingerie and women's sleepwear - Lingerie et vêtements de nuit pour dames	240,620	252,978	+5.1
8	Intimate apparel - Sous-vêtements	156,890	176,114	+12.3
9	Millinery - Chapeaux	16,330	16,421	+0.6
10	Women's and girls' hosiery - Bas pour dames et fillettes	144,576	151,120	+4.5
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories - Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	224,408	233,708	+4.1
12	Women's, misses' and children's footwear - Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	363,472	382,834	+5.3
13	Men's clothing - Vêtements pour hommes	458,422	445,862	-2.7
14	Men's furnishings - Articles d'habillement pour hommes	778,840	840,749	+7.9
15	Boys' clothing and furnishings - Vêtements et articles d'habille- ment pour garçons	211,091	231,458	+9.6
16	Men's and boys' footwear - Chaussures pour hommes et garçons	216,423	224,009	+3.5
17	Food and kindred products - Produits alimentaires et connexes	662,582	423,225	-36.1
18	Toiletries, cosmetics and drugs - Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	774,945	782,663	+1.0
19	Photographic equipment and supplies - Appareils et fournitures photo- graphiques	135,170	129,929	-3.9
20	Piece goods - Tissus à la pièce	50,349	48,517	-3.6
21	Linens and domestics - Literie et linge de maison	411,763	436,873	+6.1
22	Smallwares and notions - Menus articles	121,704	112,656	-7.4
23	China and glassware - Porcelaine et verrerie	178,811	174,480	-2.4
24	Floor coverings - Revêtements de plancher	163,369	158,827	-2.8
25	Draperies, curtains and furniture coverings - Tentures, rideaux et housses	186,741	189,339	+1.4
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings - Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	108,842	124,804	+14.7
27	Furniture - Meubles	569,206	606,731	+6.6
28	Major appliances - Gros appareils ménagers	524,490	564,815	+7.7
29	Television, radio and music - Téléviseurs, radios et musique	537,881	549,794	+2.2
30	Housewares and small electrical appliances - Articles de ménage et petits appareils électriques	488,874	512,553	+4.8
31	Hardware, paints, wallpaper, etc. - Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	353,886	375,370	+6.1
32	Plumbing, heating and building materials - Matériel de plomberie, chauffage et construction	147,544	156,149	+5.8
33	Jewellery - Bijouterie	338,310	326,694	-3.4
34	Toys and games - Jouets et jeux	394,651	408,430	+3.5
35	Sporting goods and luggage - Articles de sport et valises	322,947	361,339	+11.9
36	Stationery, books and magazines - Papeterie, livres et revues	395,511	404,780	+2.3
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies - Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	160,792	155,342	-3.4
38	Meals and lunches - Repas et casse-croûtes	218,608	231,322	+5.8
39	Repairs and services - Services et travaux de réparation	199,740	236,533	+18.4
40	All other departments - Tous autres rayons	587,415	552,065	-6.0
41	ALL DEPARTMENTS - TOTAL - TOUS RAYONS	12,728,482	12,912,676	+1.4



TABLE 9. Department Store Monthly Stocks, (1) Unadjusted, by Department, Canada, 1986 et 1987

TABLEAU 9. Stocks(1), mensuels des grands magasins, non-désaisonnalisés, par rayon, Canada, 1986 et 1987

Department Rayon	Unadjusted - Non désaisonnalisés					
	1986		1987		Change - Variation	
No.	November	December	November	December	Dec./Nov. 1987	December 1987/1986
	Novembre	Décembre	Novembre	Décembre	Déc./nov. 1987	Décembre 1987/1986
	thousands of dollars				per cent	
	milliers de dollars				pourcentage	
1 Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms - Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	84,880	62,536	73,765	52,493	-28.8	-16.1
2 Women's and misses' coats and suits - Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	96,613	70,991	69,126	40,331	-41.7	-43.2
3 Women's and misses' sportswear - Vêtements sports pour dames et jeunes filles	287,440	240,559	328,808	236,780	-28.0	-1.6
4 Furs - Fourrures	41,614	38,661	34,338	30,018	-12.6	-22.4
5 Infants' and children's wear and nursery equipment - Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	142,248	110,893	133,867	105,349	-21.3	-5.0
6 Girls' and teenage girls' wear - Vêtements de fillettes et d'adolescentes	77,584	54,887	88,313	58,418	-33.9	+6.4
7 Lingerie and women's sleepwear - Lingerie et vêtements de nuit pour dames	97,431	65,503	109,479	63,491	-42.0	-3.1
8 Intimate apparel - Sous-vêtements	73,943	71,620	83,389	77,305	-7.3	+7.9
9 Millinery - Chapeaux	8,742	5,810	8,702	5,423	-37.7	-6.7
10 Women's and girls' hosiery - Bas pour dames et fillettes	61,941	53,625	63,362	51,379	-18.9	-4.2
11 Women's and girls' gloves, mitts and accessories - Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	115,098	85,364	115,362	74,089	-35.8	-13.2
12 Women's, misses' and children's footwear - Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	150,101	129,309	170,507	152,952	-10.3	+18.3
13 Men's clothing - Vêtements pour hommes	236,327	167,087	200,172	134,516	-32.8	-19.5
14 Men's furnishings - Articles d'habillement pour hommes	304,043	226,210	362,069	252,385	-30.3	+11.6
15 Boys' clothing and furnishings - Vêtements et articles d'habillement pour garçons	85,022	56,739	89,019	59,666	-33.0	+5.2
16 Men's and boys' footwear - Chaussures pour hommes et garçons	94,438	85,735	99,161	93,945	-5.3	+9.6
17 Food and kindred products - Produits alimentaires et connexes	66,440	43,841	57,643	25,917	-55.0	-40.9
18 Toiletries, cosmetics and drugs - Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	407,702	373,447	416,123	368,529	-11.4	-1.3
19 Photographic equipment and supplies - Appareils et fournitures photographiques	70,999	58,427	58,274	47,078	-19.2	-19.4
20 Piece goods - Tissus à la pièce	31,425	23,959	23,535	28,762	+22.2	+20.0
21 Linens and domestics - Literie et linge de maison	190,064	176,794	195,000	178,417	-8.5	+0.9
22 Smallwares and notions - Menus articles	64,264	59,551	54,247	49,912	-8.0	-16.2
23 China and glassware - Porcelaine et verrerie	135,953	112,368	125,947	97,090	-22.9	-13.6
24 Floor coverings - Revêtements de plancher	68,427	64,207	72,291	76,589	+5.9	+19.3
25 Draperies, curtains and furniture coverings - Tentures, rideaux et housses	87,912	83,619	80,463	78,743	-2.1	-5.8
26 Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings - Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	80,759	61,498	67,997	51,478	-24.3	-16.3
27 Furniture - Meubles	158,130	158,011	172,035	173,287	+0.7	+9.7
28 Major appliances - Gros appareils ménagers	88,194	91,654	94,743	95,156	+0.4	+3.8
29 Television, radio and music - Téléviseurs, radios et musique	241,704	209,710	235,960	191,406	-18.9	-8.7
30 Housewares and small electrical appliances - Articles de ménage et petits appareils électriques	251,276	199,849	235,164	177,529	-24.5	-11.2
31 Hardware, paints, wallpaper, etc. - Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	172,227	148,238	160,589	140,206	-12.7	-5.4
32 Plumbing, heating and building materials - Matériel de plomberie, chauffage et construction	70,656	65,372	64,681	59,622	-7.8	-8.8
33 Jewellery - Bijouterie	226,131	169,433	227,604	175,590	-22.9	+3.6
34 Toys and games - Jouets et jeux	258,910	136,765	242,502	131,833	-45.6	-3.6
35 Sporting goods and luggage - Articles de sport et valises	175,936	152,175	169,247	132,442	-21.7	-13.0
36 Stationery, books and magazines - Papeterie, livres et revues	198,935	161,515	190,618	138,130	-27.5	-14.5
37 Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies - Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	72,605	69,535	64,181	61,738	-3.8	-11.2
38 Meals and lunches - Repas et casse-croûtes	349	254	479	333	-30.5	+31.1
39 Repairs and services - Services et travaux de réparation	3,103	2,803	3,380	3,424	+1.3	+22.2
40 All other departments - Tous autres rayons	114,429	93,861	90,781	58,908	-35.1	-37.2
41 TOTAL ALL DEPARTMENTS - TOTAL - TOUS RAYONS	5,913,995	4,242,415	5,132,923	4,030,659	-21.5	-5.0

(1) At selling value.

(1) Valeur marchande.

TABLE 10. Department Store Monthly Stock-Sales and Sales-Stock Ratios, by Department, Canada, 1986 and 1987

No.	Department	Stock-sales/Stocks-ventes			
		1986		1987	
		November	December	November	December
		Novembre	Décembre	Novembre	Décembre
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	4.56	2.58	4.19	2.35
2	Women's and misses' coats and suits	2.87	2.86	2.38	1.57
3	Women's and misses' sportswear	3.94	2.49	4.16	2.30
4	Furs	5.19	5.11	6.24	4.92
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	3.83	2.32	3.44	2.16
6	Girls' and teenage girls' wear	3.32	1.90	3.44	1.85
7	Lingerie and women's sleepwear	3.42	1.32	3.47	1.11
8	Intimate apparel	5.70	3.68	5.79	3.54
9	Millinery	2.41	1.88	3.12	1.51
10	Women's and girls' hosiery	4.18	2.58	4.00	2.25
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	3.42	1.90	3.82	1.56
12	Women's, misses' and children's footwear	3.47	3.50	4.14	3.57
13	Men's clothing	3.99	2.23	3.90	1.95
14	Men's furnishings	3.14	1.44	3.59	1.41
15	Boys' clothing and furnishings	3.82	1.83	3.72	1.83
16	Men's and boys' footwear	3.72	3.38	4.24	3.37
17	Food and kindred products	1.14	0.52	2.03	0.46
18	Toiletries, cosmetics and drugs	5.35	2.50	5.33	2.34
19	Photographic equipment and supplies	5.85	2.31	4.76	1.86
20	Piece goods	6.86	5.83	4.94	7.24
21	Linens and domestics	4.73	3.10	4.60	2.87
22	Smallwares and notions	5.01	4.18	4.58	3.69
23	China and glassware	6.85	2.68	5.86	2.38
24	Floor coverings	3.53	4.88	4.14	5.45
25	Draperies, curtains and furniture coverings	5.26	4.64	4.65	4.37
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	6.83	3.09	4.70	1.98
27	Furniture	3.03	3.46	3.15	3.41
28	Major appliances	1.68	1.71	1.79	1.57
29	Television, radio and music	4.15	2.18	3.86	1.82
30	Housewares and small electrical appliances	4.98	2.09	4.27	1.69
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	4.77	3.23	4.26	2.73
32	Plumbing, heating and building materials	4.93	4.00	4.49	3.55
33	Jewellery	6.10	2.00	5.91	2.17
34	Toys and games	3.47	1.20	3.16	1.09
35	Sporting goods and luggage	6.47	3.01	5.89	2.48
36	Stationery, books and magazines	4.89	2.02	4.42	1.73
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	3.82	4.41	3.96	3.67
38	Meals and lunches	0.02	0.01	0.02	0.01
39	Repairs and services	0.14	0.14	0.13	0.13
40	All other departments	2.29	1.10	2.13	0.81
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	3.81	2.18	3.80	1.98

TABLEAU 10. Rapports mensuels stocks-ventes et ventes-stocks des grands magasins, par rayon, Canada, 1986 et 1987

Sales-stock/Ventes-stocks					
1986		1987		Rayon	N <sup>o</sup>
November	December	November	December		
Novembre	Décembre	Novembre	Décembre		
0.20	0.33	0.22	0.35	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	1
0.32	0.30	0.31	0.47	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
0.27	0.37	0.24	0.36	Vêtements sports pour dames et jeunes filles	3
0.19	0.19	0.16	0.19	Fourrures	4
0.25	0.38	0.28	0.41	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
0.31	0.44	0.27	0.43	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
0.32	0.61	0.30	0.66	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
0.18	0.27	0.18	0.27	Sous-vêtements	8
0.41	0.43	0.32	0.51	Chapeaux	9
0.24	0.36	0.25	0.40	Bas pour dames et fillettes	10
0.30	0.45	0.26	0.50	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
0.29	0.26	0.23	0.27	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
0.25	0.37	0.24	0.41	Vêtements pour hommes	13
0.33	0.59	0.29	0.58	Articles d'habillement pour hommes	14
0.23	0.44	0.26	0.44	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
0.28	0.28	0.23	0.29	Chaussures pour hommes et garçons	16
0.97	1.53	0.55	1.35	Produits alimentaires et connexes	17
0.20	0.38	0.19	0.40	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
0.18	0.39	0.22	0.48	Appareils et fournitures photographiques	19
0.15	0.15	0.19	0.15	Tissus à la pièce	20
0.22	0.31	0.22	0.33	Literie et linge de maison	21
0.19	0.23	0.21	0.26	Menus articles	22
0.16	0.34	0.17	0.37	Porcelaine et verrerie	23
0.29	0.20	0.25	0.19	Revêtements de plancher	24
0.20	0.21	0.22	0.23	Tentures, rideaux et housses	25
0.15	0.28	0.20	0.44	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'aménagement pour la maison	26
0.33	0.29	0.32	0.29	Meubles	27
0.68	0.60	0.57	0.64	Gros appareils ménagers	28
0.24	0.43	0.27	0.49	Téléviseurs, radios et musique	29
0.22	0.42	0.24	0.51	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
0.21	0.29	0.23	0.34	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
0.21	0.24	0.22	0.27	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
0.17	0.43	0.17	0.40	Bijouterie	33
0.28	0.58	0.29	0.65	Jouets et jeux	34
0.16	0.31	0.17	0.35	Articles de sport et valises	35
0.23	0.44	0.23	0.49	Papeterie, livres et revues	36
0.26	0.22	0.26	0.27	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
59.87	85.79	52.32	76.68	Repas et casse-croûtes	38
8.07	6.90	7.77	7.59	Services et travaux de réparation	39
0.46	0.82	0.47	0.97	Tous autres rayons	40
0.27	0.41	0.26	0.44	TOTAL, TOUS RAYONS	41

TABLE 11. Department Store Monthly Stocks,(1) Unadjusted and Seasonally Adjusted,(2) Canada, 1984-1987

TABLEAU 11. Stocks(1), mensuels des grands magasins, non-désaisonnalisés et désaisonnalisés(2), Canada, 1984-1987

Period	Unadjusted	Year/year per cent change	Seasonally adjusted	Month/month per cent change
Période	Non-désaison- nalisé	Variation en pourcentage pour l'année	Désaisonna- lisé	Variation en pourcentage pour l'année
	\$'000	%	\$'000	%
<b>1984</b>				
January - Janvier	3,069,082	+12.7	3,394,651	-0.9
February - Février	3,147,707	+18.4	3,475,329	+2.4
March - Mars	3,399,632	+13.2	3,432,864	-1.2
April - Avril	3,606,272	+13.9	3,402,096	-0.9
May - Mai	3,338,594	+6.0	3,241,390	-4.7
June - Juin	3,148,118	+5.3	3,335,344	+2.9
July - Juillet	3,305,854	+5.4	3,370,647	+1.1
August - Août	3,432,564	+6.8	3,457,565	+2.6
September - Septembre	3,323,718	+0.4	3,475,159	+0.5
October - Octobre	3,867,841	+3.6	3,405,450	-2.0
November - Novembre	3,944,469	+2.3	3,414,739	+0.3
December - Décembre	3,138,618	-2.6	3,335,151	-2.3
<b>1985</b>				
January - Janvier	3,015,449	-1.7	3,329,537	-0.4
February - Février	2,970,159	-5.6	3,286,573	-1.3
March - Mars	3,275,551	-3.6	3,307,889	+0.6
April - Avril	3,566,295	-1.1	3,377,652	+2.1
May - Mai	3,517,367	+5.4	3,430,343	+1.6
June - Juin	3,216,203	+2.2	3,407,339	-0.7
July - Juillet	3,393,348	+2.6	3,451,654	+1.3
August - Août	3,481,337	+1.4	3,495,779	+1.3
September - Septembre	3,392,023	+2.1	3,535,380	+1.1
October - Octobre	4,284,100	+10.8	3,746,925	+6.0
November - Novembre	4,330,748	+9.8	3,748,956	+0.1
December - Décembre	3,533,714	+12.6	3,770,776	+0.6
<b>1986</b>				
January - Janvier	3,554,070	+17.9	3,938,590	+4.9
February - Février	3,878,498	+30.6	4,239,663	+7.6
March - Mars	4,282,866	+30.8	4,235,772	-0.1
April - Avril	4,392,236	+23.2	4,172,065	-1.5
May - Mai	4,368,465	+24.2	4,251,120	+1.9
June - Juin	4,022,724	+25.1	4,285,441	+0.8
July - Juillet	4,000,037	+17.9	4,146,288	-3.2
August - Août	4,225,943	+21.4	4,269,521	+3.0
September - Septembre	4,516,523	+33.2	4,705,781	+10.2
October - Octobre	4,913,604	+14.7	4,333,640	-7.9
November - Novembre	5,193,995	+19.9	4,464,193	+3.0
December - Décembre	4,242,415	+20.1	4,511,577	+1.1
<b>1987</b>				
January - Janvier	3,756,457	+4.9	4,167,122	-7.6
February - Février	4,016,477	+7.8	4,383,015	+5.2
March - Mars	4,648,851	+11.2	4,589,228	+4.7
April - Avril	4,621,214	+2.7	4,388,186	-4.4
May - Mai	4,539,881	+7.1	4,413,819	+0.6
June - Juin	4,178,859	+4.0	4,467,962	+1.2
July - Juillet	4,292,007	+9.1	4,504,318	+0.8
August - Août	4,444,962	+5.2	4,522,831	+0.4
September - Septembre	4,763,968	+5.5	4,775,644 <sup>F</sup>	+5.6 <sup>F</sup>
October - Octobre	5,185,334	+5.5	4,546,308 <sup>F</sup>	-4.8 <sup>F</sup>
November - Novembre	5,132,923	-1.2	4,425,298 <sup>F</sup>	-2.7 <sup>F</sup>
December - Décembre	4,030,659	-5.0	4,338,519 <sup>P</sup>	-2.0 <sup>P</sup>

(1) Total department store inventories are derived by seasonally adjusting the Canada total raw data "directly". Therefore, the components do not sum to the Canada total.

(1) Le total des stocks des grands magasins est obtenu en désaisonnant de "façon directe" les données brutes de chaque total au niveau du Canada, de sorte que la somme des composantes désaisonnalisées n'égale pas le total du Canada.

(2) Due to the absence of seasonality, the seasonally adjusted data are equal to the unadjusted data.

(2) Puisqu'il y a absence de saisonnalité, les données désaisonnalisées sont par conséquent égales aux données non désaisonnalisées.



TABLE 12. Department Store Monthly Sales, Current and Constant Dollar Estimates, 1985-1987

TABLEAU 12. Ventes mensuelles des grands magasins, estimations en dollars courants et constants, 1985-1987

Period	Price index	Current dollars unadjusted	Year/year per cent change	Constant 1981 dollars unadjusted(1)	Year/year per cent change
Période	Indice des prix	Dollars courants non-désaisonnalisés	Variation en pourcentage pour l'année	Dollars constants 1981 non-désaisonnalisés(1)	Variation en pourcentage pour l'année
		\$'000	%	\$'000	%
<b>1985</b>					
January - Janvier	115.4	692,108	+6.5	599,800	+3.9
February - Février	116.5	647,065	-1.9	555,500	-4.4
March - Mars	116.5	849,077	+5.2	729,100	+2.8
April - Avril	116.6	906,925	+7.6	777,700	+5.5
May - Mai	116.9	990,625	+6.5	847,400	+3.9
June - Juin	116.8	907,335	-3.7	777,200	-6.0
July - Juillet	116.6	875,654	+8.6	750,800	+6.2
August - Août	116.8	979,945	+12.3	839,300	+10.0
September - Septembre	116.8	964,843	+1.8	826,300	-0.2
October - Octobre	117.1	1,031,653	+7.8	880,900	+5.8
November - Novembre	116.9	1,359,437	+8.4	1,162,600	-6.4
December - Décembre	116.2	1,833,918	+6.9	1,578,100	+4.7
<b>Year - Année</b>	<b>116.6</b>	<b>12,038,585</b>	<b>+5.7</b>	<b>10,324,700</b>	<b>+3.5</b>
<b>1986</b>					
January - Janvier	117.9	765,459	+10.6	649,300	+8.3
February - Février	118.9	699,314	+8.1	588,400	+5.9
March - Mars	119.3	902,564	+6.3	756,800	+3.8
April - Avril	119.7	980,792	+8.1	819,400	+5.4
May - Mai	120.3	1,088,216	+9.9	904,800	+6.8
June - Juin	120.2	944,170	+4.1	785,200	+1.0
July - Juillet	120.6	932,943	+6.5	773,500	+3.0
August - Août	120.8	980,581	+0.1	811,700	-3.3
September - Septembre	121.0	1,036,540	+7.4	856,700	+3.7
October - Octobre	121.5	1,085,369	+5.2	893,500	+1.4
November - Novembre	121.4	1,362,475	+0.2	1,121,900	-3.5
December - Décembre	121.0	1,950,059	+6.3	1,612,100	+2.2
<b>Year - Année</b>	<b>120.4</b>	<b>12,728,482</b>	<b>+5.7</b>	<b>10,573,300</b>	<b>+2.4</b>
<b>1987</b>					
January - Janvier	123.2	771,605	+0.8	626,200	-3.6
February - Février	124.3	721,193	+3.1	580,100	-1.4
March - Mars	124.3	897,858	-0.5	722,100	-4.6
April - Avril	124.8	1,013,948	+3.4	812,400	-0.9
May - Mai	125.1	1,033,399	-5.0	826,400	-8.7
June - Juin	124.7	1,016,642	+7.7	815,600	+3.9
July - Juillet	125.1	936,706	+0.4	748,600	-3.2
August - Août	125.4	991,536	+1.1	790,700	-2.6
September - Septembre	125.6	1,028,833	-0.7	819,000	-4.4
October - Octobre	126.4	1,117,754	+3.0	884,400	-1.0
November - Novembre	126.3	1,352,051	-0.8	1,070,400	-4.6
December - Décembre	125.4	2,031,151	+4.2	1,619,100	+0.4
<b>Year - Année</b>	<b>125.2</b>	<b>12,912,676</b>	<b>+1.4</b>	<b>10,315,000</b>	<b>-2.4</b>

(1) To obtain constant dollar estimates of total department store sales, estimates of sales by department group are deflated by the Income and Expenditure Accounts Division of Statistics Canada using a commodity breakdown originally based on the 1974 commodity survey and the relevant Consumer Price Indexes. These deflated department group estimates are then totalled to give an estimate of total department store sales in constant dollars.

(1) Afin d'obtenir la valeur estimative de l'ensemble des ventes des grands magasins en dollars constants, les estimations des ventes relatives aux principaux groupes de départements sont dégonflées par la Division des comptes des revenus et des dépenses de Statistique Canada au moyen d'une ventilation par produit basée originalement sur l'enquête de 1974 sur les marchandises et au moyen des indices des prix à la consommation appropriés. Les estimations de ces groupes de rayons ainsi dégonflées sont par la suite totalisées pour produire l'estimation de l'ensemble des ventes des grands magasins en dollars constants.

TABLE 13. Department Stores' Month-end Accounts Receivable, (1) Unadjusted and Seasonally Adjusted, Canada, 1985-1987

TABLEAU 13. Comptes à recevoir(1), non désaisonnalisés et désaisonnalisés des grands magasins à la fin du mois, Canada, 1985-1987

Month	1985	1986	1987	Change from previous month	Change 1987/1986
Mois				Variation par rapport au mois précédent	Variation 1987/1986
thousands of dollars - milliers de dollars			per cent - pourcentage		
Unadjusted - Non désaisonnalisés					
January - Janvier	1,989,953	2,215,690	2,303,160	-8.7	+3.9
February - Février	1,898,512	2,123,008	2,193,841	-4.7	+3.3
March - Mars	1,880,825	2,102,172	2,146,029	-2.2	+2.1
April - Avril	1,897,041	2,107,916	2,171,850	+1.2	+3.0
May - Mai	1,897,723	2,102,048	2,139,685	+1.5	+1.8
June - Juin	1,887,639	2,079,147	2,125,345	+2.2	+2.2
July - Juillet	1,874,327	2,036,258	2,092,974	+2.8	+2.8
August - Août	1,888,520	2,037,768	2,121,896	+1.4	+4.1
September - Septembre	1,952,986	2,079,798	2,194,989	+3.4	+5.5
October - Octobre	2,010,107	2,131,900	2,248,351	+2.4	+5.5
November - Novembre	2,138,267	2,264,310	2,376,387	+5.7	+4.9
December - Décembre	2,396,596	2,521,548	2,719,072	+14.4	+7.8
millions of dollars - millions de dollars					
Seasonally adjusted - Désaisonnalisés					
January - Janvier	1,885.0	2,096.0	2,178.0	-0.3	+3.9
February - Février	1,892.0	2,113.0	2,183.0	+0.2	+3.3
March - Mars	1,909.0	2,134.0	2,178.0	-0.2	+2.1
April - Avril	1,924.0	2,134.0	2,197.0	+0.9	+3.0
May - Mai	1,938.0	2,151.0	2,191.0	-0.3	+1.9
June - Juin	1,946.0	2,153.0	2,204.0	+0.6	+2.4
July - Juillet	1,972.0	2,154.0	2,219.0	+0.6	+3.0
August - Août	2,002.0	2,159.0	2,250.0	+1.4	+4.2
September - Septembre	2,019.0	2,158.0	2,277.0 <sup>r</sup>	+1.2 <sup>r</sup>	+5.5 <sup>r</sup>
October - Octobre	2,041.0	2,167.0	2,290.0 <sup>r</sup>	+0.6 <sup>r</sup>	+5.7 <sup>r</sup>
November - Novembre	2,080.0	2,193.0	2,307.0 <sup>r</sup>	+0.7 <sup>r</sup>	+5.2 <sup>r</sup>
December - Décembre	2,091.0	2,186.0	2,346.0 <sup>p</sup>	+1.7 <sup>p</sup>	+7.3 <sup>p</sup>

(1) Accounts receivable of department stores and the outstandings of acceptance companies which are associated exclusively with them.

(1) Les comptes à recevoir des grands magasins et les créances actives des sociétés d'acceptation de prêts qui travaillent exclusivement avec ces magasins.

## Appendix I

### SCOPE OF SURVEY

The monthly Department Store Sales and Stocks Survey is a complete enumeration of all department store locations as reported by the department store organizations.

The present universe of department store firms was originally derived from the 1971 Census of Merchandising and Services.

For the purpose of this publication, only the activities of actual department store "locations" of department store organizations are considered, thereby enabling the "location" concept, which is common to both the census and the current survey program of the Industry Division, to be utilized. Under the "location" concept, department store data contained in this publication exclude the activities of other kinds of businesses which may be operated by the reporting department store firms. Therefore, locations not meeting the department store definition are classified to the kinds of business most appropriate to their commodity structure; for example, the catalogue sales activity of department store organizations are classified to the "General Merchandise Stores" kind of business category.

The business done by concessions located in department store outlets is considered as part of the overall business of the outlets in which they are located for the purpose of this publication. However, sales of an associated large food department (or store) are included only if it is an integral part of the overall department store operation and is not identified to the public by any name which differs from that of the department store with which it is associated. The rationale underlying this approach is as follows: for purposes of market research or urban planning, a department store (the largest type of mass merchandising activity in Canada) together with its concessions, if any, is considered to be a totality; that is, it competes in the market place as one structure, rather than as a number of smaller stores.

This monthly publication contains the latest results of the survey, including data for the two most recent months of the current year, and those for the corresponding months of the previous year, on the sales and stocks by department. Year-to-date figures are also presented for the sales.

## Appendice I

### CHAMP DE L'ENQUÊTE

L'enquête mensuelle sur les ventes et les stocks des grands magasins porte sur tous les points de vente des sociétés de grands magasins tel que rapporté par les organisations des grands magasins.

L'univers des firmes de grands magasins utilisé aujourd'hui est fondé sur le recensement du commerce et des services de 1971.

Aux fins de cette publication, seules les activités des "locaux d'affaires" réels des firmes de grands magasins sont étudiées; on peut ainsi faire appel au concept des "points de vente", qui est commun au recensement et au programme d'enquête courant de la Division de l'industrie. En vertu de la notion de "points de vente", les données sur les grands magasins présentées dans cette publication ne tiennent pas compte d'autres genres de commerce auxquels peuvent s'adonner les entreprises déclarantes. Ainsi, les points de vente qui ne répondent pas à la définition des grands magasins sont attribués à la catégorie commerciale qui convient le mieux aux diverses marchandises offertes; à titre d'exemple, les bureaux de vente par catalogue des sociétés de grands magasins sont classés dans le genre de commerce "magasins de marchandises diverses".

Les affaires réalisées par les concessions établies dans les grands magasins sont, aux fins de la présente publication, considérées comme faisant partie des affaires globales du magasin où sont établies les concessions. Cependant, les ventes d'un important rayon (ou magasin) d'alimentation associé ne seront incluses que si le rayon ou magasin fait partie intégrante de l'exploitation générale du grand magasin et n'est pas connu du public sous un nom différent de celui du grand magasin auquel il est associé. Cette méthode se justifie du fait que les spécialistes des études de marché et les urbanistes considèrent comme un tout le grand magasin (qui constitue le plus important genre de grande surface au Canada) et les concessions; autrement dit, le grand magasin se présente sur le marché comme un établissement **unique** et non comme un regroupement de petits magasins.

Cette publication mensuelle présente les derniers résultats de l'enquête, incluant les données pour les deux plus récents mois de l'année courante, et celles pour les mois correspondants de l'année précédente sur les ventes et les stocks, par rayon. Les ventes cumulatives pour l'année y sont également rapportées.



Data on sales are also presented for each type of department store, by province and selected metropolitan area. Tabulations on market shares by type of department store for the current year and those for the two previous years, as well as, tabulations on market share of total retail trade held by department stores by province and selected metropolitan areas are also shown. This report also includes statistics on the number of locations, on the stock-sales and sales-stock ratios, and on the department stores' month-end accounts receivable.

Finally, seasonally adjusted data as well as constant dollar estimates are provided.

Information on definitions, survey methodology, seasonal adjustment method, data reliability and confidentiality are published only in the March issue of this publication. For more information about this survey or the Industry Division's statistical survey program in general, please contact the Retail Trade Section, Industry Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6, Tel: (613) 951-9656.

## EXPLANATORY NOTES

The percentage changes in sales shown in this publication are based on the total dollar volume of receipts for each of the periods being compared. These trends include the effect of stores starting operation or ceasing operation and are not limited to identical stores, i.e., those in operation in both of the periods being compared.

The stock-sales ratios are derived by dividing the dollar volume of stocks at selling value at the end of the month by the dollar volume of sales for the month.

The sales-stock ratios are derived by dividing the dollar volume of the sales for the month by the average of the beginning and ending stocks at selling value for the month.

The metropolitan areas are census metropolitan areas as defined by the 1971 Census.

The commodity reference list, which describes in detail the commodities comprising each of the 40 departments noted within, is published in the March issue of this publication.

Les données sur les ventes sont aussi présentées pour chaque genre de grand magasin, par province et selon certaines régions métropolitaines. Des totalisations sur les parts de marché par genre de grand magasin pour l'année courante et celles des deux années précédentes, ainsi que des totalisations sur les parts de marché détenues par les grands magasins par rapport à l'ensemble du commerce de détail par province et selon certaines régions métropolitaines paraissent également. De plus, des statistiques sur le nombre de points de vente, sur les ratios stocks-ventes et ventes-stocks, ainsi que sur les comptes à recevoir des grands magasins à la fin du mois y sont rapportées.

Finalement, des données désaisonnalisées ainsi que des estimations en dollars constants y sont présentées.

L'information sur les définitions, la méthodologie d'enquête, la méthode de désaisonnalisation, la fiabilité et la confidentialité des données est publiée seulement dans le numéro du mois de mars de cette publication. Pour obtenir plus d'information sur cette enquête ou sur le programme d'enquête statistique de la Division de l'industrie en général, communiquer avec la Section du commerce de détail, Division de l'industrie, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, (téléphone: 613-951-9656).

## NOTES EXPLICATIVES

Les variations des ventes en pourcentage données dans la présente publication sont fondées sur la valeur totale des recettes pour chacune des périodes observées. Elles tiennent compte des magasins qui ont ouvert leurs portes et de ceux qui les ont fermées; autrement dit, elles ne se limitent pas aux magasins qui ont été exploités dans toutes les périodes en cause.

On obtient les ratios stocks-ventes en divisant la valeur marchande des stocks à la fin du mois par le chiffre des ventes pour le mois.

On obtient les ratios ventes-stocks en divisant le chiffre des ventes pour le mois par la valeur marchande moyenne des stocks en début et en fin de mois.

Les régions métropolitaines correspondent aux régions métropolitaines du recensement de 1971.

La liste de référence des marchandises qui décrit en détail les produits de chacun des 40 rayons présentés dans cette publication est reproduite dans le numéro de mars.



The "List of Department Store Organizations" is published in the March issue of this publication.

Revisions to department store sales and stocks related to the way data are gathered apply only to the previous year data. They are conducted at the end of the year and consequently, the revised figures are published yearly in the March issue of the following year of this publication. The revisions resulting from the seasonal adjustment procedures are both monthly and annual. In the case of monthly revisions, the corrected figures for the current month (April for example) and the two previous months (February and March) are published in the following month issue of the present catalogue (May), while the annual revisions are published once a year in the March issue. Revisions to month-end accounts receivable are published on a monthly basis.

The measures of the reliability of the survey data with respect to the non-response error are presented in Text Table I.

The number of shopping days that this publication is based on varies from month to month. See Text Table II for the number of shopping days the current publication is based on.

La "liste des organisations de grands magasins" est reproduite dans le numéro de mars de cette publication.

Les révisions en regard à l'enquête sur les ventes et stocks des grands magasins liées à la façon dont les données sont produites se rapportent seulement aux données de l'année précédente. Elles sont effectuées à la fin de l'année et les résultats révisés sont publiés dans le numéro de mars de l'année suivante du présent bulletin. Les révisions résultant de la procédure de désaisonnalisation sont à la fois mensuelles et annuelles. Dans le cas des révisions mensuelles, les résultats rectifiés qui réfèrent au mois courant (avril par exemple) et aux deux mois précédents (février et mars) sont ajoutés à la publication du mois suivant (mai), tandis que les révisions annuelles ne sont publiées qu'une fois l'an, dans le bulletin de mars. Les révisions aux comptes à recevoir en fin de mois sont apportées mensuellement.

Les mesures de la fiabilité des données d'enquête en matière d'erreurs dues à la non-réponse sont présentées dans le tableau explicatif I.

Le nombre de jours commerciaux sur lesquels sont basés les renseignements présentés ici varie d'un mois à l'autre. Voir au tableau explicatif II le nombre de jours commerciaux sur lesquels sont basées les données.

TEXT TABLE I. Measures of Reliability, Department Stores, Canada, 1987 - December

TABLEAU EXPLICATIF I. Mesure de la fiabilité, grands magasins, Canada, 1987 - décembre

	Response rate(1)		Response fraction(2)
	Taux de réponse(1)		Fraction de réponse(2)
	Survey units(3)	Organizational units(4)	
	Unités d'enquête(3)	Unités organisationnelles(4)	
	per cent - pourcentage		
Monthly sales total - Ventes mensuelles totales	100.0	100.0	100.0
Monthly sales by department - Ventes mensuelles par rayon	...	85.7	100.0
Monthly stocks by department - Stocks mensuels par rayon	...	85.7	100.0
Month-end accounts receivable - Comptes à recevoir à la fin du mois	...	100.0	100.0

(1) The response rate is a measure of the proportion of those units which have responded in time for inclusion in this publication.

(1) Le taux de réponse représente la proportion des unités qui ont répondu assez tôt pour être incluses dans la présente publication.

(2) The response fraction is a measure of the data response rate, and is the proportion of the published data which is based upon actual reported data submitted by department stores.

(2) La fraction de réponse est le taux de réponse des données, c'est-à-dire la proportion des chiffres publiés qui est fondée sur des renseignements réellement déclarés par les grands magasins.

(3) The survey units are the 10 provinces and the four metropolitan areas in which a department store organization operates department store locations.

(3) Les unités d'enquête sont les 10 provinces et les quatre régions métropolitaines où les sociétés de grands magasins exploitent des points de vente.

(4) The organizational units are the department store companies.

(4) Les unités organisationnelles représentent les sociétés des grands magasins.

TEXT TABLE II. Number of Shopping Days, by Month, 1986 and 1987

TABLEAU EXPLICATIF II. Nombre de jours commerciaux, par mois, 1986 et 1987

	1986		1987	
	Total number of shopping days	Number of Saturdays	Total number of shopping days	Number of Saturdays
	Nombre total de jours commerciaux	Nombre de samedis	Nombre total de jours commerciaux	Nombre de samedis
January - Janvier	26	4	26	5
February - Février	24	4	24	4
March - Mars	25	5	26	4
April - Avril	26	4	25	4
May - Mai	26	5	25	5
June - Juin	25	4	26	4
July - Juillet	26	4	26	4
August - Août	25	5	25	5
September - Septembre	25	4	25	4
October - Octobre	26	4	26	5
November - Novembre	25	5	25	4
December - Décembre	26	4	26	4

## SELECTED PUBLICATIONS

Following are publications of the Retail Trade Section, Industry Division.

### Catalogue

- 63-002 Department Store Sales and Stocks. M. Bil.
- 63-004 Department Store Sales, by Province and Metropolitan Area. Advance Release. M. Bil.
- 63-005 Retail Trade. M. Bil.
- 63-007 New Motor Vehicle Sales. M. Bil.
- 63-014 Merchandising Inventories. M. Bil.
- 63-210 Retail Chain and Department stores. A. Bil.
- 63-213 Vending Machine Operators. A. Bil.
- 63-218 Direct Selling Canada. A. Bil.
- 63-219 Campus Book Stores. A. Bil.
- 63-224 Market Research Handbook. A. Bil.
- 63-538 Retail Trade Historical Statistics, 1972-1979. O. Bil.

**Operating Results Series**, Retail Trade, O., Bil. (First Issue, 1974):

### Catalogue

- 63-603 Men's Retail Clothing Stores, 1983
- 63-606 Retail Shoe Stores, 1977
- 63-607 Retail Drug Stores, 1983
- 63-608 Retail Florists, 1983
- 63-609 Retail Jewellery Stores, 1983
- 63-610 Retail Hardware Stores, 1980
- 63-611 Women's Retail Clothing Stores, 1980
- 63-612 Retail Family Clothing Stores, 1980

M. - Monthly    A. - Annual    Bil. - Bilingual  
O. - Occasional

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada publishes a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Catalogue 11-204E, price Canada \$10.00, Other Countries \$11.50.

## CHOIX DE PUBLICATIONS

Les publications suivantes se trouvent à la Section du commerce de détail, Division de l'industrie.

### Catalogue

- 63-002 Ventes et stocks des grands magasins. M. Bil.
- 63-004 Ventes des grands magasins, par province et région métropolitaine. Rapport provisoire. M. Bil.
- 63-005 Commerce de détail. M. Bil.
- 63-007 Ventes de véhicules automobiles neufs. M. Bil.
- 63-014 Stocks commerciaux. M. Bil.
- 63-210 Magasins de détail à succursales et les grands magasins. A. Bil.
- 63-213 Exploitants de distributeurs automatiques. A. Bil.
- 63-218 La vente directe au Canada. A. Bil.
- 63-219 Librairies de campus. A. Bil.
- 63-224 Recueil statistique des études de marché. A. Bil.
- 63-538 Commerce de détail statistiques historiques, 1972-1979. H.S. Bil.

**Série des résultats d'exploitation**, Commerce de détail, H.S., Bil. (Premier numéro, 1974):

### Catalogue

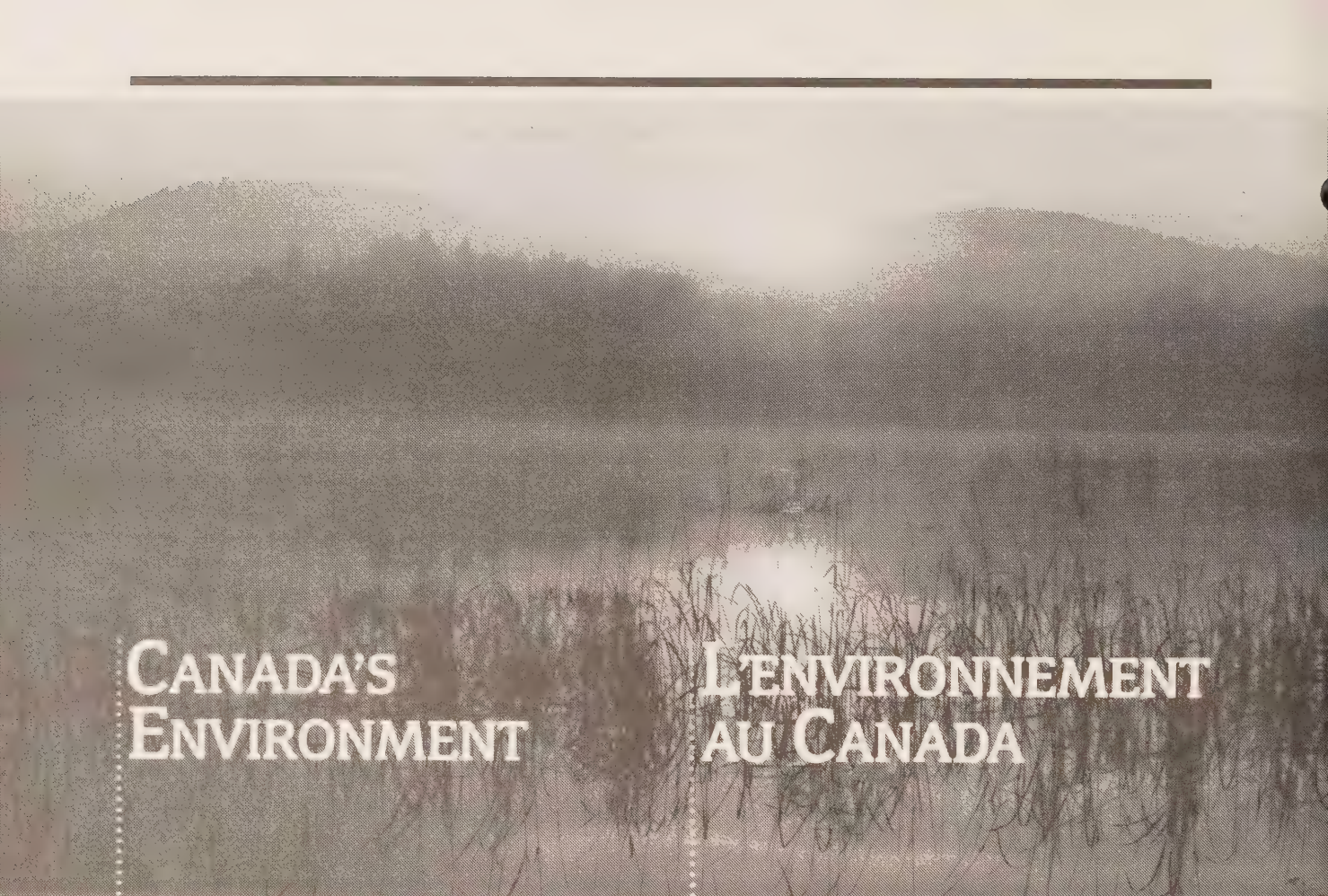
- 63-603 Magasins de vêtements pour hommes, 1983
- 63-606 Magasins de vente au détail de chaussures, 1977
- 63-607 Pharmacies au détail, 1983
- 63-608 Fleuristes détaillants, 1983
- 63-609 Bijouteries au détail, 1983
- 63-610 Magasins de vente au détail de quincaillerie, 1980
- 63-611 Magasins de vente au détail de vêtements pour dames, 1980
- 63-612 Magasins de vente au détail de vêtements pour la famille, 1980

M. - Mensuel    A. - Annuel    Bil. - Bilingue  
H.S. - Hors série

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et sociale du Canada. On peut se procurer un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Nº 11-204F, prix Canada \$10.00, Autres pays \$11.50.





## CANADA'S ENVIRONMENT

## L'ENVIRONNEMENT AU CANADA

**H**UMAN ACTIVITY AND THE ENVIRONMENT is a 375-page compendium of environmental, social and economic statistics, which have been compiled from a variety of sources including Statistics Canada and Environment Canada, as well as federal and provincial government agencies. As such, it documents everything from population distribution to mining; from industrial emissions to contaminants in fish.

A wide variety of detailed statistics is presented, in *Human Activity and the Environment*, for ecozones and drainage basins. The 17 technical boxes found throughout eight chapters explain the nature and usefulness of selected data series, as well as the findings of special scientific studies. This report is a valuable statistical reference containing 172 tables, 66 charts and 77 maps, many in colour.

*Human Activity and the Environment* (Catalogue No. 11-509E) is available at \$45 in Canada (\$55 outside Canada).

**L'**ACTIVITÉ HUMAINE ET L'ENVIRONNEMENT renferme 375 pages de statistiques sur l'environnement, la société et l'économie, recueillies de diverses sources dont Statistique Canada, Environnement Canada et des agences des gouvernements fédéral et provinciaux. C'est pourquoi on y retrouve des données sur une foule de sujets, que ce soit la répartition démographique, les mines, les émissions industrielles ou les contaminants dans le poisson.

*L'Activité humaine et l'environnement* contient aussi des données exhaustives sur les zones écologiques et les bassins hydrographiques. Dix-sept cases techniques réparties sur huit chapitres expliquent l'objet et l'utilité des séries des données retenues ainsi que les résultats de certaines études scientifiques. C'est un outil de référence par excellence qui comporte 172 tableaux, 66 graphiques et 77 cartes dont plusieurs en couleur.

*L'Activité humaine et l'environnement* (n° de catalogue 11-509F) est disponible pour la somme de 45\$ l'unité (55\$ à l'extérieur du Canada).

To order, complete the order form included or write to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6. For faster service, using Visa or MasterCard, call toll-free.

Please make cheques or money orders payable to the Receiver General for Canada/Publications.

Contact a Regional Reference Centre near you for further information.

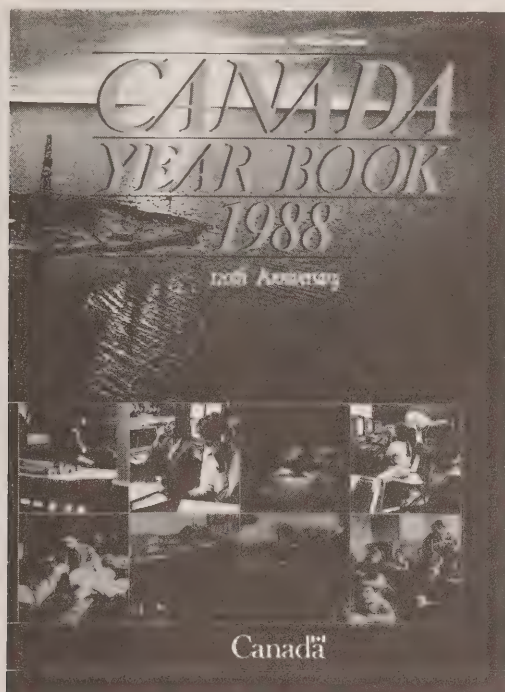
Call Toll-Free  
**1-800-267-6677**  
Téléphonez sans frais

Vous pouvez commander en remplissant le bon de commande ci-joint ou en écrivant à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6. Si vous désirez obtenir un service plus rapide, téléphonez au numéro sans frais et portez votre commande à votre compte Visa ou MasterCard.

Veuillez faire vos chèques ou mandats-poste à l'ordre du Receveur général du Canada-Publications.

Pour obtenir plus de renseignements, n'hésitez pas à communiquer avec le centre de consultation régional le plus près de chez vous.





## A JOURNEY OF 1000 MILES BEGINS WITH A SINGLE STEP

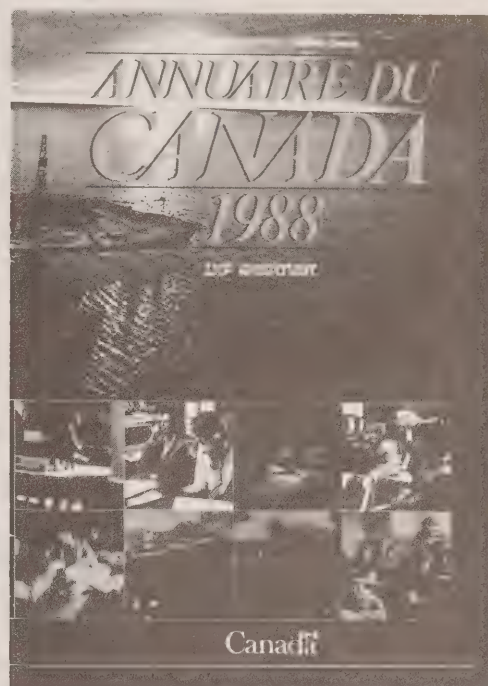
The *Canada Year Book* recorded Canada's first steps in 1867. It's still the only book that gives you the most complete, up-to-date facts on every aspect of Canada's growth as a nation.

Physical setting \* Demography \* Health \* Education \* Employment and incomes \* Social security \* Housing and construction \* Forests, fish and furs \* Agriculture \* Mines and minerals \* Energy \* Science and technology \* Transportation \* Communications \* Cultural activities and leisure \* Manufacturing \* Merchandising and services \* Banking, finance and insurance \* Judicial System \* External relations, trade and defence \* Government \* Government finance \* Review of the economy

Sold in Bookstores and also available by calling Statistics Canada toll-free at 1-800-267-6677 or by completing the order coupon included in this publication.

\$49.95 plus shipping and handling (\$54 inclusive in Canada, \$70 other countries); Catalogue number 11-402E.

Information can also be obtained by contacting your Regional Reference Centre.



## TOUT LE PAYS, D'UNE COUVERTURE À L'AUTRE

Déjà au siècle dernier, les premiers pas de la nation étaient consignés dans l'*Annuaire du Canada*. Aujourd'hui, l'*Annuaire du Canada* témoigne toujours avec précision et exhaustivité des multiples facettes de l'évolution du pays.

Physiographie \* Démographie \* Santé \* Éducation \* Emploi et revenu \* Sécurité sociale \* Logement et construction \* Pêches et fourrures \* Agriculture \* Mines et minéraux \* Énergie \* Sciences et technologie \* Transports \* Communications \* Activités culturelles et loisirs \* Industries manufacturières \* Commerce et services \* Banques, finances et assurances \* Gouvernement \* Système judiciaire \* Relations extérieures, commerce et défense \* Finances publiques \* Revue de l'économie

Disponible en librairie, en téléphonant à Statistique Canada au numéro sans frais 1-800-267-6677 ou en remplissant le bon de commande qui figure dans la présente publication.

\$49.95 frais de port et de manutention en sus (\$54 au Canada, \$70 à l'étranger); numéro 11-402F au répertoire.

Pour de plus amples renseignements, communiquez avec le Centre de consultation de Statistique Canada le plus près de chez vous.



**NEW!** INCLUDES 1986 CENSUS DATA  
SMALL BUSINESS SECTOR  
CANADA U.S. TRADE IN SERVICES

**NOUVEAU!** COMPREND DES DONNÉES DU RECENSEMENT  
DE 1986 AINSI QUE DES DONNÉES SUR LES  
PETITES ENTREPRISES ET LE COMMERCE DES  
SERVICES ENTRE LE CANADA ET LES ÉTATS-UNIS

# MARKET RESEARCH HANDBOOK 1987-1988

# RECUEIL STATISTIQUE DES ÉTUDES DE MARCHÉ 1987-1988



## A SOUND INVESTMENT OPPORTUNITY

Invest in the most complete source of statistical information on the Canadian consumer market. The 1987-88 *Market Research Handbook* gives you more facts on...

### CONSUMERS

including income, education, family spending

### THE ECONOMY

including investment, small business sector, labour markets

### BUSINESS

including retail, finance and real estate, motor vehicles

### 59 CITIES

including housing, labour, consumer profiles

### INTERNATIONAL TRADE

including Canada-U.S. trade in services, major trading partners

### THE FUTURE

projections of social, economic and demographic trends, including consumer spending, incomes, prices

## UN INVESTISSEMENT SÛR

Investissez dans la source d'information statistique la plus complète qui soit sur le marché canadien de la consommation. Le *Recueil statistique des études de marché, 1987-1988* vous donne plus de données sur:

### LES CONSOMMATEURS

y compris les revenus, le niveau de scolarité et les dépenses familiales;

### L'ÉCONOMIE

y compris l'investissement, les petites entreprises et le marché du travail;

### LES AFFAIRES

y compris le commerce de détail, la finance, l'immobilier et l'automobile;

### 59 VILLES

y compris le logement, la main-d'oeuvre et le profil des consommateurs;

### LE COMMERCE INTERNATIONAL

y compris le commerce des services entre le Canada et les États-Unis et les échanges entre le Canada et ses principaux partenaires commerciaux;

### LA SITUATION À VENIR

c'est-à-dire des projections des tendances relatives aux dépenses des consommateurs, aux revenus, aux prix, etc.

## THE 1987-1988 MARKET RESEARCH HANDBOOK GIVES YOU MORE FOR YOUR MONEY.

This year the *Market Research Handbook* is published in hardcover. It includes more than 700 pages of statistical tables, 59 charts, notes and definitions and an alphabetic index.

Catalogue Number 63-224 \$85.00 in Canada \$101.00 other countries

To order, complete the order form included or write to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario K1A 0T6. For faster service, using Visa or MasterCard, call toll-free 1-800-267-6677.

Please make your cheque or money order payable to the Receiver General for Canada/Publications.

Contact the Statistics Canada Reference Centre nearest you for further information.

## LE RECUEIL STATISTIQUE DES ÉTUDES DE MARCHÉ, 1987-1988 VOUS EN DONNE PLUS POUR VOTRE ARGENT.

Le *Recueil statistique des études de marché* possède maintenant une couverture rigide. Il comprend plus de 700 pages de tableaux statistiques, 59 graphiques, des notes, des définitions et un index.

N° 63-224 au répertoire Canada: \$85 l'exemplaire Autres pays: \$101 l'exemplaire

Vous pouvez commander en remplissant le bon de commande ci-joint ou en écrivant à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6. Si vous désirez obtenir un service plus rapide, téléphonez au numéro sans frais 1-800-267-6677 et portez votre commande à votre compte Visa ou MasterCard.

Veuillez faire votre chèque ou mandat-poste à l'ordre du Receveur général du Canada - Publications.

Pour obtenir plus de renseignements, n'hésitez pas à communiquer avec le centre de consultation de Statistique Canada le plus près de chez vous.



# 1986 CENSUS PROFILES

# LES PROFILS DU RECENSEMENT DE 1986

## YOUR TICKET TO ANY COMMUNITY IN CANADA

## VOTRE LAISSEZ-PASSER POUR MIEUX CONNAÎTRE LES CANADIENS

The 1986 Profiles will put you on the fast track to any Canadian community you want to study . . .

You're looking for a fast introduction to the social and demographic realities of a city, a town, a municipality or an entire province. And you don't have the time to wade through piles of statistics.

Focus in on the area of your choice with a CENSUS PROFILE. Each PROFILE features more than 46 items of information on the area that interests you . . . from population counts, to the living arrangements of its elderly.

Choose a PROFILE on any one of

- 6009 Census Subdivisions (municipalities)
- 266 Census Divisions (counties)
- 282 Federal Electoral Districts
- 25 Census Metropolitan Areas
- 114 Census Agglomerations
- a variety of urban/rural breakdowns
- and, more.

With 52 publications in this series, we can fast track you to any destination you want.

For more information, call us at 1-800-267-6677 and request the Census brochure (which includes ordering information), or write us at:

**Publications Sales  
Statistics Canada  
Ottawa, Ontario  
K1A 0T6**

Le Canada et ses régions sont à votre portée grâce aux Profils du recensement de 1986.

Vous désirez connaître le portrait socio-démographique d'une province, d'une ville ou d'une municipalité en particulier, mais la perspective d'avoir à vous battre avec des montagnes de statistiques vous effraie?

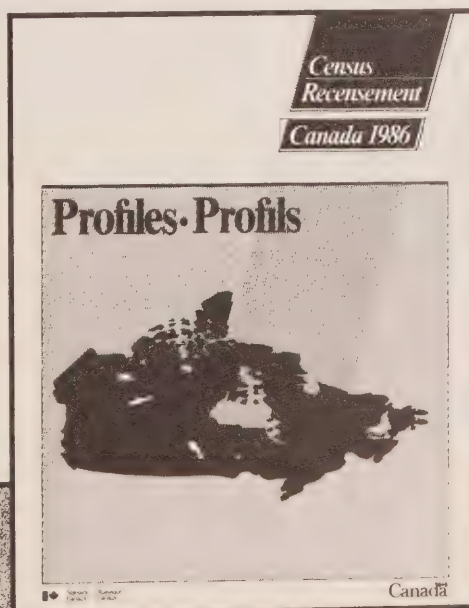
Balayez toute appréhension! Les Profils du recensement de 1986 vous épargneront temps et effort. Chaque Profil présente plus de 46 éléments différents d'information sur chacune des régions répertoriées. Des chiffres de population aux données sur les modes de vie de la population âgée, vous saurez tout.

Vous n'avez qu'à faire votre choix. Et quel choix! Les 52 publications de la série portent sur:

- 6,009 municipalités (subdivisions de recensement);
- 266 comtés (divisions de recensement);
- 282 circonscriptions électorales fédérales;
- 25 régions métropolitaines de recensement;
- 114 agglomérations de recensement;
- diverses régions urbaines et rurales;
- et plus encore . . .

Pour de plus amples renseignements, composez le 1-800-267-6677 et demandez notre brochure, qui vous renseignera sur les modalités de commande. Ou, si vous le préférez, écrivez à:

**Vente des publications  
Statistique Canada  
Ottawa (Ontario)  
K1A 0T6**





# Every week

**The numbers that make decisions**

**The data that highlight national economic trends**

*Infomat* is a digest of the most important statistics of the week. It is invaluable for business planners, policy makers and members of the media who take an interest in the Canadian economy.

Articles cite the most recent economic and social data available, describe current trends and point out significant changes. Regular features include a complete list of publications released by Statistics Canada during the reference week, a table of key economic indicators and a list of upcoming data releases. The text is concise, easy-to-read and complemented by tables and charts.

*Infomat*, Catalogue No. 11-002E (weekly), is available for \$2.00 per copy/\$100.00 annually (in Canada); \$3.00 per copy/\$150.00 annually (elsewhere).

# Toutes les semaines

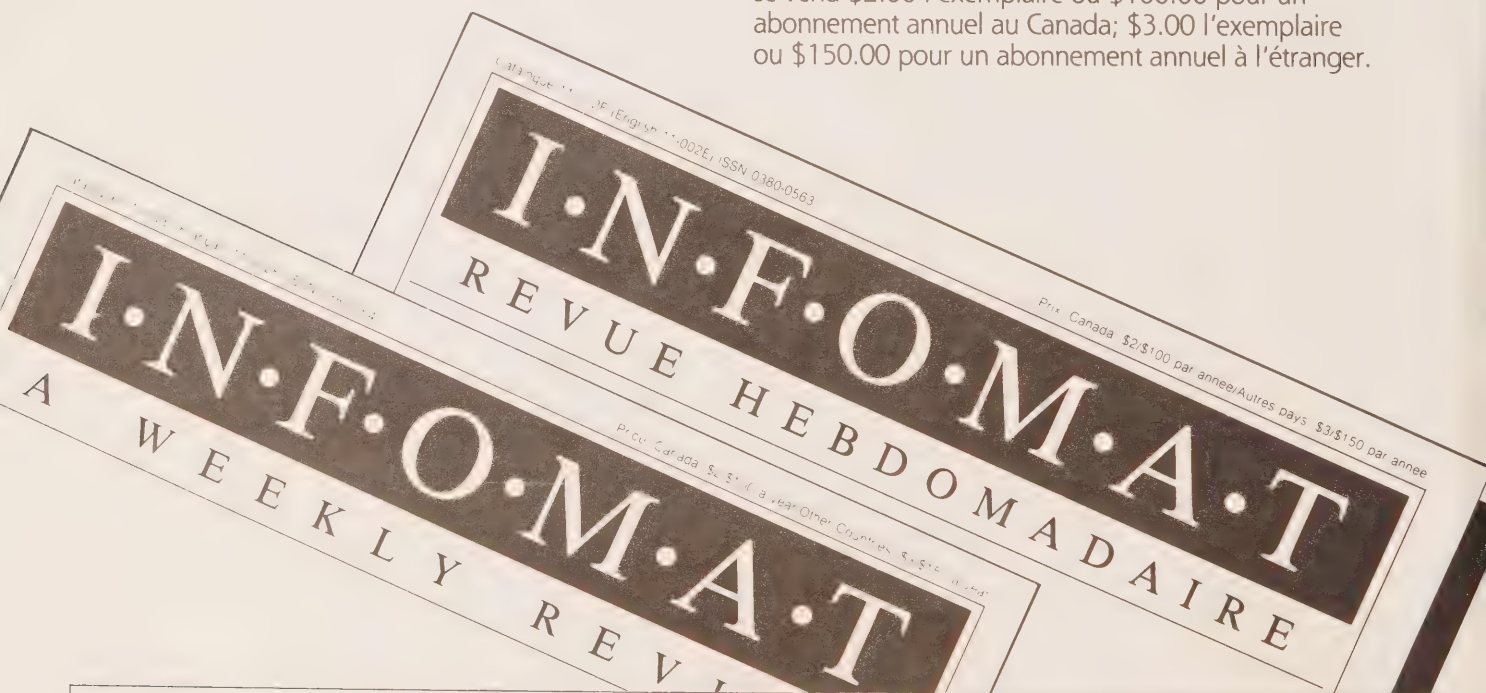
**Les chiffres qui font les décisions**

**Les données illustrant les tendances de l'économie canadienne**

*Infomat* est un résumé des statistiques les plus importantes de la semaine. C'est un outil d'une valeur inestimable pour les planificateurs du monde des affaires, les responsables de l'élaboration des politiques et les médias d'information s'intéressant à l'économie canadienne.

Les articles contenus dans ce bulletin citent les plus récentes données économiques et sociales disponibles, décrivent les tendances actuelles et soulignent les changements les plus significatifs. On y retrouve des chroniques régulières, notamment une liste complète des nouvelles publications parues à Statistique Canada au cours de la semaine de référence, un tableau des principaux indicateurs économiques, ainsi qu'une liste des données à paraître. Le texte est concis, facile à lire et illustré de tableaux et de graphiques.

*Infomat*, n° 11-002F au catalogue (hebdomadaire), se vend \$2.00 l'exemplaire ou \$100.00 pour un abonnement annuel au Canada; \$3.00 l'exemplaire ou \$150.00 pour un abonnement annuel à l'étranger.



To order, complete the order form included or write to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6. For faster service, using Visa or MasterCard, call toll-free.

Please make cheques or money orders payable to the Receiver General for Canada/Publications.

Contact a Regional Reference Centre near you for further information.

Call Toll-Free  
**1-800-267-6677**

Téléphonez sans frais

778

Vous pouvez commander en remplissant le bon de commande ci-joint ou en écrivant à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6. Si vous désirez obtenir un service plus rapide, téléphonez au numéro sans frais et portez votre commande à votre compte Visa ou MasterCard.

Veuillez faire vos chèques ou mandats poste à l'ordre du Receveur général du Canada/Publications.

Pour obtenir plus de renseignements, n'hésitez pas à communiquer avec le centre de consultation régional le plus près de chez vous.













JUL 19 1989



